

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 投资者调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券 余庚宗 华夏基金 刘文成、季梦晨、刘海泉
时间	2024年1月31日（星期三）
地点	深圳雷柏科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书 谢海波 证券事务代表 张媛媛 证券事务专员 张文静
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况概述</p> <p>雷柏科技成立于2002年，成立之初，主营ODM业务，2007年成立自主品牌“RAPOO”，主推无线外设产品，以2.4G无线办公外设市场树立品牌形象，并得以规模化发展，后续期间逐步搭建布局全球主要经济体的销售网路；2014-2018年进行产业探索，2019年底内部变革，从集研发，生产，销售于一体的制造厂商转型为消费电子品牌商，集中精力与资源于市场端与开发端。现阶段，公司短期将以“电子竞技”作为主要发力点，进行游戏外设的无线化革新。2022年底推出“+计划”联合IC开发及自主算法，目前已推出的“V+”系列打造低延时、长续航、远距离、抗干扰的无线游戏外设产品，同时升级无线办公方案的“M+”无线跨屏传输技术，实现在多元、多屏的办公场景下快速迅捷处理事务；升级“C+”分离式按键预压校调技术，按键手感一致性校调，</p>

实现更快触发和回弹反馈。

二、提问环节，主要问题如下：

1.公司如何看待公司在键鼠行业的增长空间？

答：曾经智能终端冲击 PC 端时，公司的确担忧过外设产品的增长空间。不过经历长时间的市场实际反馈，综合同行友商的经营数据，相较于公司以前年度的销售规模，我们认为自身还有足够大的增长空间。公司近年不断提升产品关注度，深入钻研产品设计及技术升级等方面，通过持续推进“+计划”，赋能公司无线电竞产品，优化使用感受；近期推出的 V+IoT 无线电竞馆数智方案系统已在逐步尝试打开网吧新通路，该方案实现了智慧管理、独立系统、监控防盗、自动对码、双重方式充电、电量可视化、V+技术保障数百台规模场景免干扰，赋能无线电竞馆。

2.公司对鼠标的升级会在哪些方面提升使用感受？

答：公司内部推进的“+”计划包括“V+”无线游戏技术、“C+click”按键技术、“M+”无线跨屏技术，其中“M+”无线跨屏技术主要应用与无线办公产品，在同一个无线产品连接多台设备的情况下，此技术可以使消费者在办公时实现多台设备之间跨屏操作，无缝传输文件，提升工作效率；“V+”无线游戏技术及“C+click”按键技术主要应用于公司的无线电竞产品中，V+打造低延时、长续航、远距离、抗干扰的无线游戏外设产品，C+按键手感一致性校调，实现更快触发和回弹反馈；公司的部分产品如 vt9pro，搭载 V+及 C+技术，双高速版可以做到无线 4K，有线 8K 的回报率，最高续航可达 160 小时，在长续航的加持下，通过高回报率及支持微调的 50-26000dpi 灵活满足用户需求。

3.公司的销售模式是怎样的？

答：公司采取线上线下联动，多渠道销售的模式，较早开始海内外销售渠道的铺设，目前已在全球六十多个国家地区铺设销售网络，未来会持续跟进新零售场景，探索多元营销模式。

4. 公司短期内的发展目标？

	<p>答: 短期公司会以“无线电竞”作为主要发力点, 进行游戏键鼠的无线化推广, 通过不断升级及推出新的无线产品提升公司的无线印象, 同时对市场新风向、新技术、新业态及消费者偏好变化等方面保持紧密关注及跟进, 适时调整内部产品的研发及设计。</p> <p>5.公司的第二增长曲线是什么?</p> <p>答: 公司短期会着重落脚于夯实现有业务, 加强技术储备; 但会紧密关注市场动态, 挖掘公司业务的第二增长曲线。</p> <p>接待过程中, 严格按照《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规定, 进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况, 同时已按深圳证券交易所要求签署了调研《承诺书》。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 1 月 31 日