

证券代码：000768

证券简称：中航西飞

中航西安飞机工业集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-002

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员 | 易方达基金管理有限公司何崇恺等一行8人； 招商证券股份有限公司王超等一行3人。 上市公司参与人员： 董事会秘书雷阎正、财务管理部刘浩、证券与资本管理部庄金涛。 |
| 时间 | 2024年2月1日 |
| 地点 | 西安市阎良区西飞大道一号西安空地勤保障中心第一会议室 |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>一、请问公司承担的飞机零部件业务有哪些？</p> <p>公司研制的飞机零部件产品已涵盖所有国产民用大中型飞机主力型号，承担了新舟系列飞机、C919大型客机、ARJ21支线飞机、AG600飞机的机身、机翼等关键核心部件研制工作，是上述飞机型号最大的机体结构供应商。在国际合作与转包生产方面，公司承担了波音公司737系列飞机垂尾、747飞机组合件，空客公司A320系列飞机机翼、机身等产品的制造工作。</p> <p>二、请问公司在提质增效方面都有哪些举措？</p> <p>公司始终坚持以“高质量”发展为主题，锚定国资委“一利五率”经营指标体系及“一增一稳四提升”总体目标不动摇，通过强化目标引领，积极拓市增收，加大成本挖潜力度，严控各项费用，防范化解重大风险等多措并举，制定提质增效专项方案，推进公司实现“效”的持续提升和“质”的稳步改善。</p> |

三、请问公司未来如何不断提高净资产收益率？

公司持续以“顶层策划、目标牵引、源头管控、精准施策”为总体管控策略，坚持立足自身业务，深挖降本增效，持续推进全价值链成本管控，有效促进成本改善，促进企业净资产收益率稳步改善。一是强化新产品研发管理，加强未来新产品的经济性能力提升；二是科技兴企，通过科技创新，降低现有产品成本负载，提升产品利润；三是加强过程管控，开展提质增效专项工作，不断拓展提质增效空间，降低制造管理运营成本。

四、请问公司未来如何加强供应链管理？

公司作为链主企业，在供应链管理方面，公司将发挥主机集成优势，带动、引领、持续培育战略合作供应商，多措并举，提升产业链、供应链稳定性和现代化水平，并不断控制采购成本，提升企业效益。

五、2024年1月，公司发布的2023年度业绩预告中，预计2023年度业绩比2022年度增长61%~85%，请问公司2023年度净利润同比增加的主要原因是什么？

公司2023年度净利润同比增加的主要原因是公司2023年度聚焦主责主业，持续推进航空产品改进和系列化发展，交付航空产品数量比去年同期增加。同时公司通过开展降本增效等专项工作，持续推进全价值链成本管控，经营效益得到提升，因此公司2023年度归属于上市公司股东的净利润预计较2022年度增加。

六、请问公司未来的利润增长点是什么？

公司目前已形成以军用航空、民用航空和航空服务三大产业为核心的发展格局，未来将以重点型号为牵引，聚焦客户需求和航空装备系列化发展方向，推动航空产品不断改进，持续提升市场开拓能力；同时，公司以人才建设为根本、以体制机制改革为保障，以均衡生产、准时交付为手段，统筹企业经营和股东利益，推动公司高质量发展。

七、请问公司未来人员规模是否会发生变化？

“十四五”期间，公司将以保障生产经营任务按期完成为目标，全方位培养、引进、用好人才，把更多投身航空事业的人才培养成国

| | |
|---|---|
| | <p>家科技栋梁之才，为公司高质量发展和航空强国事业提供坚实的人才保障，保障人员规模与公司发展需要相匹配。</p> <p>八、公司民机业务未来的发展情况如何？</p> <p>大型客机的成功交付客户将为民机产业迎来更为广阔的发展空间，公司对民机产业未来的发展充满信心。公司作为中国商飞的核心供应商之一，是 ARJ21 飞机的机体结构主要供应商，C919 飞机的机体结构重要供应商，目前 C919 飞机和 ARJ21 飞机项目生产能力稳定，对标中国商飞计划需求完成部件配套，以支持中国商飞满足最终用户的订单及运营需求，未来能够满足中国商飞的采购需求，在保障产品高质量准时交付的前提下，将与中国商飞持续紧密合作，实现共赢。</p> <p>九、在股权激励实行之后，公司有何改变？</p> <p>第一期激励计划授予的限制性股票，分年度进行公司层面业绩考核并解除限售，以达到业绩考核目标作为激励对象的解除限售条件；本次限制性股票激励计划，建立健全了与市场接轨、灵活精准的激励约束机制，提高了公司人力资源竞争力，形成了股东、公司与员工之间的利益共享与风险共担机制，公司高层、工作部门领导主动作为，推动公司战略实现和可持续发展，进一步提升公司价值、维护股东权利，促进经营效率持续提升，保障长期战略发展目标顺利实现。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>不涉及</p> |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p> | <p>无</p> |