

证券代码：002624

证券简称：完美世界

## 完美世界股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
<b>活动参与人员</b>	<p><u>参与单位名称：</u> 工银瑞信基金、银华基金、国寿养老、国寿安保、华商基金、博时基金、泰康资产、华夏基金、华泰资产、银河基金、海富通基金、交银施罗德、诺安基金、浦银安盛基金、前海开源基金、前海联合基金、东方基金、东方资管、华泰柏瑞基金、新华资产、景顺长城基金、HSBC、JP Morgan、Jefferies、Morgan Stanley、Goldman Sachs、UBS、华兴资本、东北证券、东吴证券、广发证券、国海证券、国金证券、国盛证券、国元证券、国投证券、国泰君安证券、海通证券、华创证券、华泰证券、开源证券、民生证券、上海证券、申万宏源证券、天风证券、西部证券、西南证券、信达证券、兴业证券、银河证券、长城证券、长江证券、招商证券、中金公司、中泰证券、中信建投证券、中信证券、中银证券、首创证券等券商分析师及机构投资者。</p> <p><u>上市公司接待人员：</u> 副总裁兼董事会秘书马骏，证券事业与企业沟通部高级总监李丽、李智宇</p>
<b>时间</b>	2024年2月1日
<b>地点</b>	不适用
<b>交流内容及具体问答记录</b>	<p><u>公司近况：</u></p> <p>公司近日发布了2023年年度业绩预告，具体情况如下：</p> <p>2023年，公司预计实现归属于上市公司股东的净利润45,000万元至53,000万元，较上年同期下降67.32%至61.52%，预计实现扣除非经常性损益后的净利润19,000万元至</p>

23,000 万元，较上年同期下降 72.52%至 66.73%。其中：

公司游戏业务预计实现归属于上市公司股东的净利润 48,000 万元至 52,000 万元，较上年同期下降 69.84%至 67.33%，预计实现扣除非经常性损益后的净利润 45,000 万元至 49,000 万元，较上年同期下降 58.27%至 54.56%。2023 年，受游戏产品研发周期影响，公司推出的新游戏较少，数款在营游戏持续通过内容更新、精细营销等方式实现长线运营，但受自然生命周期影响，流水相较于 2022 年有所回落，相应业绩贡献同比下降。

公司影视业务预计实现归属于上市公司股东的净利润 9,000 万元至 13,000 万元，较上年同期上升 35.05%至 95.08%；预计扣除非经常性损益后净亏损约 7,000 万元，较上年同期亏损收窄，该等损失主要来自应收款项产生的信用减值损失。

#### **QA 环节：**

**Q1：目前公司储备的游戏产品有哪些，上线计划是怎样的？**

**A1：**目前，公司自研的创新品类游戏《女神异闻录：夜幕魅影》《乖离性百万亚瑟王：环》以及端游产品《Perfect New World》已在 2023 年先后进行了多轮对外测试，端游大作《诛仙世界》已于 2023 年末完成新一轮测试，《女神异闻录：夜幕魅影》也于近日完成国内付费测试，公司将积极推动相关游戏的上线计划。

此外，《神魔大陆》《诛仙 2》《淡墨水云乡》《代号新世界》《代号 YH》《代号 Z》《灵笼》等多款自研游戏都在积极研发中，在研产品涵盖西方魔幻、东方仙侠、二次元都市、二次元幻想、科幻等多种题材，延续 MMO 等经典品类优势的同时，拓展开放世界等创新品类边界，实现游戏业务健康发展。

**Q2：《一拳超人：世界》海外上线表现怎么样，后续国内有什么计划？**

**A2：**公司自研的《一拳超人：世界》于 2024 年 2 月 1 日在东南亚、美国、加拿大、英国、爱尔兰、澳大利亚、新西兰、南非、欧洲、中东和北非等多个国家和地区，同步开启 PC、iOS 和 Android 全平台公测，上线首日近 100 个国家和地区登顶游戏免费榜。

此外，《一拳超人：世界》已获得移动端、客户端的双端进口游戏版号，公司将根据发行节奏、市场情况等多方面因素，适时推进国内上线计划。

**Q3：公司小游戏方面有什么进展？**

	<p><b>A3:</b> 公司目前正在稳步推进多款小游戏项目，既有全新原创的轻量级小游戏，又有已上线游戏的新增小程序版本，并已先后进行了小范围对外测试，后续公司将继续积极推进小游戏赛道布局。</p> <p><b>Q4: 亚运会之后，公司电竞业务有什么积极变化，未来有什么规划？</b></p> <p><b>A4:</b> 通过杭州亚运会，公司电竞业务团队积累了更多传统体育的优秀成熟经验，在赛事组织、赛事转播、俱乐部管理、战队培养、商业化运营等多个维度夯实优势。2023 年年末，公司成功举办了 2023 CS 亚洲邀请赛，并宣布 Valve 官方最高级别 CS 赛事的 2024 年冬季 Major 将由完美世界电竞主办，并落地中国上海，备受电竞爱好者的期待。未来，公司将继续推进电竞业务多元化的健康发展。</p> <p><b>Q5: 公司影视业务的经营情况如何？</b></p> <p><b>A5:</b> 影视业务方面，公司继续坚持精品化内容路线，聚焦“提质减量”策略。2023 年，公司出品的《星落凝成糖》《心想事成》《云襄传》《温暖的甜蜜的》《护心》《追光的日子》《特工任务》《欢迎来到麦乐村》等精品电视剧相继播出，兼具市场热度与口碑。目前，公司储备的《许你岁月静好》《只此江湖梦》《赤热》《幸福草》《好运家》《千朵桃花一世开》《夜色正浓》等影视作品正在制作、发行、排播过程中。</p> <p><b>Q6: 公司在微短剧方面有哪些布局？</b></p> <p><b>A6:</b> 公司自 2022 年起布局短剧业务，目前已先后推出《女师尊在上》《魔王在下》《求求你别心动》《全职主夫培养计划》《觉醒吧！恋爱脑》《当家小娘子》《这个反派我不干了》等多部作品，深受观众喜爱。其中，《全职主夫培养计划》《觉醒吧！恋爱脑》开播后均一度登上抖音短剧最热榜 TOP1，《当家小娘子》上线后一度位列优酷短剧热度榜 TOP1，被评为优酷年度扶摇最具 IP 价值作品。未来，公司将继续进行微短剧的探索创新，不断提升创作水平，为观众提供更多优质作品。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>