

证券代码：300640

证券简称：德艺文创

德艺文化创意集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金 汤舒婷
时间	2024年2月1日（周四）10:00-11:00
地点	福建省福州市闽侯县上街镇创业路1号德艺文创中心会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 吴艳菱 财务总监 谢欣欣 证券事务代表 齐琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司高管向调研方介绍了公司的基本情况，并围绕相关问题进行了简单交流，具体如下：（涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险）</p> <p>1、公司基本情况介绍</p> <p>公司成立于1995年，主营产品为创意家居生活用品，目前已经形成了创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等三大产品系列近万个品种，公司95%以上的产品用于出口，出口范围覆盖全球五大洲100多个国家，为国内主要的文化创意家居用品出口商之一。除海外业务外，公司持续加大国内市场开拓力度，重点瞄准以打造IP为主线的“新文创”生态市场以及非遗礼赠品文创市场。</p> <p>2、公司2023年经营情况如何？对于2024年有哪些计划？</p>

2023年，公司基本建成10层全品类线下展厅，并在加快数字化展示中心建设的基础上，利用广交会全面恢复线下展的契机，新增孕婴童用品及智能生活等品类，在广交会上呈现多样化创新型产品以开拓新客户；同时，公司增加出境拜访客户及亮相境外展的频率，了解国外市场和消费端的需求趋势，加强研发设计能力。国内业务方面，2023年，公司联手国内文化创意产品领域资深合作伙伴共同投资设立福建德艺经典科技有限公司，主要围绕国内客户礼赠品、员工福利、商务文创、办公用品等各类场景需求，专注于非遗文创产品研发。

2023年，传统业务受海外消费需求低迷等多重因素不利影响，跨境电商业务和国内业务收入则稳步增长。从2024年1月数据看，目前公司整体在手订单相对稳定。公司具体经营业绩情况，敬请关注公司定期报告及相关公告。

2024年，公司将在董事长及新任总经理的带领下，依据市场需求积极地开发产品、拓展新客户，夯实传统品类优势，聚焦重点业务布局，发力创新品类突破，加大跨境电商业务和国内业务的拓展力度，同时挖掘公司的发展潜力，寻求新的业绩增长点。

3、公司跨境电商业务开展情况如何？是否有通过Tiktok等开展海外直播带货业务？

2023年公司加强跨境电商团队配置，推进人员、组织架构及流程优化，提升效率。目前跨境电商业务主要依托海外第三方电商平台面向境外终端消费者开展业务，包括亚马逊、阿里巴巴、大健云仓、Wayfair等，销售区域主要为北美和欧洲。2023年公司跨境电商业务稳步增长，2024年公司将进一步加大跨境电商业务发展力度，同时将结合自身产品的特点，密切关注TikTok等新渠道的发展情况，适时研究和测试新渠道平台规则和流量情况。

	本次调研活动中，公司严格遵守相关制度及规定，未涉及未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2024年2月1日