

# 广电运通集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
活动参与人员	<b>1月31日 现场调研</b> 中信建投 应瑛 <b>2月1日 电话会议</b> 大成基金 杜聪 浙商证券 郑毅、赵璇 <b>上市公司接待人员：</b> 证券事务代表 王英、高级投资者关系经理 王格
时间	2024年1月31日、2月1日
地点	广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号
形式	现场调研、电话会议
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、2023年公司整体经营情况如何，有哪些亮点？</b></p> <p><b>答：</b>2023年，公司抢抓数字经济发展机遇，加速拓展各细分行业数智化转型业务，实现金融科技、城市智能两大主线高质量发展，公司业务结构进一步优化。在资本运作方面，公司通过收购中金支付、中数智汇，切入第三方支付和企业征信业务，彻底打通数字金融业务线，公司数据要素全产业链的布局大幅延伸。在科技创新方面，公司坚持创新驱动，大数据平台 aiCore System 实现了迭代升级，推出了“望道”行业大模型，以及数据中台、掌纹掌静脉、雷视一体机等多个新技术、新产品。在国际市场方面，公司坚持国际化战略，在国际政治经济形势复杂多变的情况下，海外市场业绩连年飘红，海外市场贡献的营收占公司总体收入比重持续上升。</p> <p><b>2、在公共数据运营方面公司有哪些进展，推出了哪些公共数据产品？</b></p> <p><b>答：</b>1、广州市政府以公共数据开发利用为突破口，探索通过“政府管理+企业运营”的方式，搭建公共数据运营平台，促进公共数据与社会数据融合应用。为响应广州公共数据运营平台的建设要求，广州无线电集团成立二级企业集团</p>

——广州数据集团。广电运通将与广州数据集团密切合作，进一步完善建设公共数据运营平台，支撑数据产品开发、交付等可信安全开发运营环境，与各数据商、行业龙头企业、数据经纪人共建行业数据空间，营造数据要素产业良好生态。2、近期，在清远市政务服务数据管理局和广州数据交易所的指导下，公司推出的“清易贷（社保数据）”“清易保（医保理赔）”两款公共数据产品通过广东省数据资产合规委员会合规审核，获广东省政务服务数据管理局颁发《广东省数据资产登记凭证》，在广州数据交易所上架交易。

**3、请介绍一下“清易贷（社保数据）”“清易保（医保理赔）”两款产品。**

**答：**1、“清易贷（社保数据）”是由公司控股子公司清远数投牵头，联合联通(广东)产业互联网有限公司共同打造的广东省首个社保领域的公共数据产品。该产品在取得个人用户单独授权后，依托大数据、隐私计算的技术能力，对数据资源进行加工处理和开发利用，满足金融机构对个人贷款业务的风控要求，为金融行业业务决策提供科学性和准确性支持，真正实现秒批秒贷。2、“清易保（医保理赔）”是由公司控股子公司清远数投联合控股子公司中科江南共同打造的广东省医保领域公共数据产品。该产品围绕医保数据与商业健康保险数据融合应用，推动商保快赔、智能理赔调查、理赔主动报案等商业健康保险场景数字化运营。

**4、公司将如何推动公共数据与行业数据结合，助力数据价值落地？**

**答：**数据价值挖掘是场景应用的基础，公司将紧抓金融、政企等客户的数字化场景需求，加快实现从“解决方案提供商”到“数据运营商”的转型升级，在公共数据运营服务方面打造核心竞争力，充分挖掘和激活数据要素价值，深度赋能各行各业数字化场景建设。金融场景业务专业度、复杂度高，在信贷、风控、营销等方面对数据产品存在刚性需求。公司旗下中数智汇通过技术导入带动征信产品升级，构建从数据归集、数据标准建立、数据主题化建模到基于人工智能技术为一体的数据挖掘智能体系，结合数据安全合规和商业保密的要求，开发创新型信用科技产品，构筑流通交易新生态。目前已实现国有大型商业银行总行服务100%覆盖，数据库覆盖2.9亿商事主体，日均调用量超4600万次，年调用量超125亿次，具备较高市场份额。

**5、公司国际市场业务发展态势良好，主要原因是什么？**

	<p><b>答：</b>公司早在 2003 年就开始“出海”发展，在做好国内市场的同时，公司坚持全球本地化的战略布局，不断夯实销售网络和服务体系建设。目前公司已在国际市场拥有八大分支机构，外籍员工 460 多人，业务覆盖亚太、中东、欧洲、非洲和美洲 5 大区，产品进入 110 多个国家和地区。通过多年深耕海外市场，公司以优质的服务质量和效率形成品牌口碑，在国际市场上的知名度和美誉度不断得到提升，获得广大银行客户信任和认可。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无