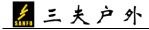
证券代码: 002780

证券简称: 三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-002 号

投资者关系 活动类别	□ 媒体采访 □ 新闻发布会	□ 分析师会议□ 业绩说明会□ 路演活动□ 其他		
参与单位名 称及人员姓 名	广发证券:李咏红 众安保险:孙毓晨 鹏华基金:林伟强 弘则研究:周 毓 博时基金:付 伟 国君证券:曹冬青	嘉实基金: 张浩 国联基金: 陈方 招商百诺: 饶ء 天弘基金: 钦ء 四川基金: 宋杨 明通基金: 李 龍蟒集团: 张克	京園 泉果基金 京峰基金 宇町	
时间	2024年2月2日 10:00-1	.1:30		
地点	公司会议室、线上会议			
上市公司接 待人员姓名	董事长、总经理:张恒证券事务代表:牛晓敏	董	重事会秘书:秦亚敏	
投资者关系 活动主要内 容介绍	一、公司近期情况介绍 2023 年公司聚焦"自有品牌+全国独家代理品牌"发展战略,品牌布局和运营初见成效,线下、电商、直播、批发等渠道同步发展,预计 2023 年度净利润为 3000 万元-4500 万元。重点发展的运动黑科技品牌 X-BIONIC 营业收入同比增加约 70%,独家代理的瑞典山系经典品牌 Klattermusen、意大利手工匠心传承鞋品 CRISPI、经典工装鞋靴品牌 DANNER、战术背包品牌 Mystery Ranch、专业户外鞋品牌 LA SPORTIVA、北欧户外美学代表品牌 Houdini 等均取得了良好的销售业绩2024 年,公司的核心经营主题是品牌化运营。深入总结提炼公司旗下每个品牌的 DNA 和风格特点,在产品规划、品牌营销、渠道建设等各方面,进行一体化呈现和运营。 二、Q&A Q1. 公司 2023 年毛利率和费用率的情况大概是怎么样的?未来公司在 2024 年品牌营销费用方面的规划是怎样的? ➢ 公司 2023 年的利润来自于公司所有品牌的集体贡献。随着公司自有品牌和全			



国独家代理品牌销售收入的增长,毛利率还会有所提高。2024年,公司固定费用不会有太大变化,随着销售收入的增长,费用占比将会有所下降。

Q2. 2024 年公司在渠道方面的计划和进展,以及经销商的入场意愿是怎样的?

➤ 2024年公司的销售渠道会更加多元化。公司在 2023 年 12 月 6 日-12 月 8 日举办了 X-BIONIC、HOUDINI 和 CRISPI 三个品牌的 2024 秋冬订货会,在 2024 年 1 月 12 日-1 月 14 日带着 X-BIONIC、HOUDINI 和 CRISPI 三个品牌 参加了北京 ISPO 户外展,参与订货会和户外展的经销商们对品牌、产品及未来发展趋势都给予了高度认同,入场意愿也非常强烈。公司会根据每个品牌的产品定位、品牌特质进行渠道评估,最终选择合适的经销渠道开设品牌专区或商场店。整体来说,渠道拓展会以比较快的速度推进。2 月 4 日 X-BIONIC 沈阳万象城店将会试营业,欢迎大家到店里进行体验交流。

Q3. X-BIONIC 品牌 2024 年重点营销方向是怎样的?

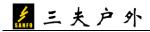
➤ X-BIONIC 是运动黑科技品牌,将仿生学技术创造性应用于服装领域,具有深厚技术底蕴和持续创新能力,在全球拥有超过800项技术专利,连续13年获得PlusX创新技术大奖,连续16年获得41个德国红点奖,在恒温系统等核心仿生科技领域名列前茅,通过"将汗水转化成能量(TURN SWEAT INTO ENERGY)"从而大幅提升运动表现。公司将围绕其运动黑科技的品牌定位,选择符合品牌 DNA 和品牌风格的营销方式进行,整个营销定位都会向这个方向回归。

Q4. 截至到 2023 年底, X-BIONIC 品牌在全国的门店布局情况是怎样的?

➤ X-BIONIC 线下销售渠道主要分为单品店、滑雪店以及多品牌、多品类综合店中的 X-BIONIC 品牌专区。2023 年 11 月,公司开始尝试 2 家经销商渠道(西安绿蚂蚁、锦州绿营地),整体表现良好。2024 年,公司会快速拓展经销商销售渠道,目前已经进入深度洽谈阶段的经销商有十几家,还有很多有意向的经销商在持续接洽。由于 X-BIONIC 品牌目前处于高速发展阶段,门店数据也会随时变化更新。

Q5. HOUDINI2023 年内销售情况不错,2024 年的开店规划和收入空间预计大概是什么情况?

➤ 公司于 2023 年 7 月份签约 HOUDINI 独家代理协议,9 月份在上海万体店开设国内首家形象专区,目前在北京祥云小镇店、马甸中店、青岛奥帆中心店设有品牌专区,天猫旗舰店和抖音直播间在近期完成。仅仅半年内,HOUDINI品牌的发展比想象要快,已经远远超过了预期。2023 年 12 月,HOUDINI瑞典总部团队来到公司,双方进行了反馈和交流,也让公司经营团队进一步深刻认识和了解 HOUDINI 品牌倡导的环保理念。归于自然,而不是走进自然,是对 HOUDINI 品牌运营最大的启发,未来 HOUDINI 的产品定位、品牌形象、展陈道具及布局,都将会采用可回收的原材料制作,并且传递艺术和自然的感



	觉。2024年,HOUDINI将会开设2-3家单品牌,首家品牌店将会落地在上海
	嘉里中心。三夫综合店以及经销渠道也都会进行快速拓展。
附件清单	无
日期	2024年2月2日