

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-1

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券、工银瑞信
时间	2024年2月2日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司对2024年的销量有什么规划？</p> <p>答：2023年公司销量超255万辆，自主品牌新能源销量超47万辆，自主品牌海外销量超23万辆。2024年将冲刺280万辆的销量目标。其中，长安引力125万辆，长安启源25万辆，深蓝汽车28万辆，阿维塔9万辆，长安凯程23万辆，海外市场48万辆。感谢关注。</p> <p>二、公司2024年的产品节奏如何？</p> <p>答：在1月份召开的伙伴大会上，公司宣布今年一季度，全球首款增程皮卡长安猎手将开启交付；二季度，深蓝硬派SUV G318将正式上市；三季度，阿维塔旗下第二款SUV E15、深蓝C857、长安凯程G393将正式亮相；四季度，新汽车CD701、阿维塔中型轿跑E16、长安启源C798、长安马自达J90A等将加入产品阵营，实现智能电动车的快速上量。到2028年，长安汽车共将推出30余款新能源产品。感谢关注。</p> <p>三、公司2024年出海方面有什么计划？</p>

答：2023 年作为长安汽车开启全球化战略的元年，坚持“无基地、不海外；无海外、不长安”，正式发布“海纳百川”计划，明确海外“四个一”发展目标，着力推进“1+5+2”全球布局，产品已远销全球 63 个国家和地区，在俄罗斯、沙特、智利、墨西哥等国家，市场销量位居中国品牌数一数二。

2023 年 11 月，长安汽车在曼谷举办长安东南亚品牌发布会，DEEPAL 双车正式进入泰国，辐射全球，开启拓展全球市场新篇章。

2024 年长安汽车将在东南亚市场导入阿维塔 11、Lumin、CD701 等 7 款以上新能源产品，完成 530 个以上的渠道触点建设；在欧洲市场，将相继导入阿维塔 11、深蓝 S7、C327 等新能源产品 5 款以上；并加快进入澳新、南非、以色列等空白市场。

同时，长安汽车下大力气构建优化全球运营体系，推进本地化运营，启动首个海外基地“泰国新能源基地”，并同步在泰国设立了长安汽车东南亚、长安泰国销售、长安泰国零部件三家本地公司和本地化运营团队，标志着长安汽车在东南亚已驶入发展快车道，正逐步把战略蓝图转变为实景图，后续还将在欧洲、美洲等地建设制造基地，完善全球产能布局。感谢关注。

四、请公司介绍一下和华为的合作？

答：2023 年，长安汽车与华为在深圳签署了《投资合作备忘录》。根据备忘录，华为拟将智能汽车解决方案业务的核心技术和资源整合至新公司，长安汽车及关联方将有意投资该公司，并与华为共同支持该公司的未来发展。新公司将致力于成为世界一流的汽车智能驾驶系统及部件产业领导者，并作为服务于汽车产业的开放平台，对现有战略合作伙伴车企及有战略价值的车企等投资者开放股权，成为股权多元化的公司。新公司将继续高质量服务好客户，并与伙伴共同推动智能汽车技术创新和领先、促进汽车产业繁荣发展。本次合作将加速构建面向智能化时代的完整、自主、领先的全栈

	智能化整车能力，实现公司全面稳健的向智能低碳出行科技公司转型。本次合作事项正按计划顺利推进中，感谢关注。
附件清单（如有）	
日期	2024年2月2日