

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2024-002

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发基金 王 鹏 广发基金 杨松霖
时间	2024年2月2日 14:10-15:00
地点	深圳市农产品集团股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室经理 段德明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司整体经营情况</p> <p>公司成立于1989年，于1997年在深交所主板上市，是全国农产品流通行业第一家上市公司，率先开创农产品批发市场网络化经营模式，在全国22个大中城市经营了32家农产品物流园和供应企业，年交易量超过3,300万吨，年交易额超过2,200亿元，约占全国规模以上批发市场交易总额的10%，服务2亿多人口。近年来，公司以“致力美好生活”为奋斗目标，坚持深耕农产品批发市场主业，并以农产品流通为主线，将业务向产业链上下游延伸，打造现代农产品流通全产业链，在种植基地端，公司与全国超38万亩基地建立协议合作关系，带动周边规模化种植；在下游销售端，公司旗下深农厨房依托成都、上海等地市场，逐步开拓异地业务，推动规模化发展，同时公司积极探索农产品食品进出口业务，在深圳、天津等多地市场开展试点。公司于1月31日披露了2023年度业绩预告，预计归母净利润为3.8至4.6亿元，比上年同期增长了90.32%至130.39%。</p>

	<p>2.公司旗下农产品批发市场经营情况</p> <p>目前，公司旗下农产品批发市场定位为销地市场，经营情况稳健良好。2023年度，下属天津海吉星、深圳海吉星、上海公司等农批市场经营性收入及利润同比增长。因公司旗下农产品批发市场为重资产投入，项目的开发、建设、运营周期较长，针对部分亏损市场，公司将加大招商培育力度，不断挖潜增效，提升经营能力。</p> <p>3.公司旗下农产品批发市场的收入结构和租金调整机制</p> <p>公司旗下农产品批发市场的收入结构主要为租金、管理费、佣金及停车费等。市场的租金为“市场化”定价模式，租金水平与市场所在地区的经济发展、消费能力和市场的经营状况相关联，并受当地市场竞争状况影响。租金的调整将综合考量市场的经营状况、所在地区的经济发展水平等因素。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年2月2日