

中国全聚德（集团）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	董事会秘书 唐颖女士 方正证券 李珍妮 东方基金 王然、张博、吕燕晨
时间	2024年2月7日
地点	公司611会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司的未来发展规划？</p> <p>唐总：按照公司“十四五”规划的既定方向，围绕老字号“守正创新”工作主线，采取餐饮产业“精耕细作”、食品产业“开疆拓土”的发展思路，做好“餐饮+食品双轮驱动”产业布局。在餐饮方面关注顾客体验，立足“产品+服务+场景”新格局，聚焦老字号精品门店打造，对开设新店策略进行调整，2023年公司新开直营门店4家，其中迁址新开1家，加盟店2家。在食品方面，发力“餐饮产品食品化”，加大食品企业的生产和收入规模，多个品类的预制菜肴和预包装熟食通过线上、线下走向市场，持续丰富产品线。公司将坚持理念升级、机制突破、创新求变的总体思路，加快形成国内领先的多元化餐饮产业集团，努力成为更多人信赖和喜爱的美食生活服务商。</p> <p>2. 今年是全聚德160周年，公司有什么活动吗？</p> <p>唐总：2024年是全聚德品牌160周年庆，公司高度重视，将通过举办系列主题活动，深挖文化价值，释放品牌活力，重塑</p>

老字号新形象，再现老字号新辉煌。

3. 2024 年夜饭预订情况？

唐总：2024 年年夜饭整体的预订情况很好。公司旗下各品牌餐饮在京门店的 2024 年年夜饭预订均已订满，除夕当晚的年夜饭单间预订甚至出现“一厢难求”的情况，同时整个春节期间预订情况已超过去年同期。

4. 食品板块有什么最新产品？请您简单介绍。

唐总：今年春节前夕，公司推出手工片制烤鸭新品——“盛世牡丹”烤鸭伴手礼盒。这款产品包装精致，红色礼盒配上金色花边，打开礼盒，宛如一朵盛放的牡丹花映入眼帘，这朵牡丹花是用 16 片烤鸭拼摆而成。2014 年，亚太经济合作组织（APEC）领导人非正式会议在中国召开，全聚德以牡丹为题，奉上一道形、意、色、香、味俱全的“盛世牡丹”烤鸭，自此“盛世牡丹”化身全聚德的文化符号。制作“盛世牡丹”烤鸭的原料选用特一级鸭坯，更大更饱满，口感再升级，几乎与堂食的“盛世牡丹”烤鸭无异，量大份足助兴团圆年。首批上市的“盛世牡丹”伴手礼盒获得高人气的市场反馈。

近年来，公司一直在手工片制烤鸭方面不断研发探索。2021 年 11 月，可以“送到家”的全聚德手工片制烤鸭 1.0 上市销售。紧接着推出了适合一人独享的 2.0 版手工片制烤鸭畅享装。2023 年 4 月，全聚德发布迭代产品“手工片制烤鸭”3.0 版，从包装到配料都进行了全新组合，更突出方便快捷、绿色环保的产品特点，更容易被年轻消费群体接受。自此，全聚德传统挂炉烤鸭的 31 道工艺流程不仅应用在堂食烤鸭上，还体现在了包装烤鸭上，物理防腐，急冻锁鲜，全程冷链，道道用心，处处讲究，成为消费者家庭欢聚时、节日团圆时餐桌上的一道镇桌大菜。

未来，公司“餐饮产品食品化”还会不断升级创新，更新迭代，营造美味与精致的生活氛围。

5. 食品板块的线上销售渠道有哪些？

	<p>唐总：目前，公司的系列产品通过京东、天猫、拼多多、抖音、全聚德微商城“全记货铺”等线上渠道销售。春节前夕，公司又增添了新的销售方式，在“中国全聚德”视频号上推出“全聚德星厨甄选”直播间，由全聚德萌宝星厨担当主播，直播销售全聚德系列包装食品。该直播间是全聚德集团又一创新项目，全部主播均由旗下直营门店烤鸭师及大厨“萌宝星厨”上阵担当，希望通过以品牌孵化 IP，以 IP 讲好老字号故事，在销售全聚德产品的同时进行中国传统饮食文化传播。希望通过互联网内容优化提升老字号的销售、传播覆盖能力，以及“人货场”的创新迭代能力，以更加贴近年轻人的消费场景，形成有效的销售闭环和品牌传播。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>