

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中金公司何伟&汤胄樱子、融通基金管理姚一鸣&关山、Power Corporation of Canada 谭晓萍、东吴基金管理邬炜、MIGHTY DIVINE GLOBAL FUND Su Xiaowei&Liu Allen、POINT72 Wang Megan& Yu Claire& He Christina& Lyu Lydia& Ding Mingyuan& Li Xiaozheng、上海和谐汇一资产管理陈阳&刘天雨、建信基金管理李树磊、淡水泉（北京）投资管理杨焜、Schroder Investment Management Sarah Liu、中欧基金管理廖欣宇&鱼翔、合煦智远基金管理张夺、Pinpoint Asset Management Zhang Fengtao、宽远资产张浏、华安基金管理靳晓婷&饶晓鹏、鹏华基金管理李韵怡&林嵩、汇添富基金管理周晗、大家资产管理黄建平&钱怡、南方基金管理李想等。
时间	2024年2月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳 证券事务专员：张珂
投资者关系活动主要内容介绍	首先，证券事务代表方琳女士对公司 2023 年度整体业绩情况做了总结，并从产品创新、渠道运作以及内部运营管理等 方面进行了介绍。随后，董事会秘书叶继德先生与投资者进行了深入的问答交流。

主要问题具体如下：

#### **公司未来外销预期情况？**

2023 年，公司外销增长主要得益于核心外销客户补库存及同期低基数的双重影响。公司未来外销情况还需取决于核心外销客户现有品类全球销售的有机增长，及可能转移新品类代工带来的增长，公司希望外销业务未来能保持相对平稳的增长。

#### **公司未来分红计划？**

公司基于多年的稳健经营，前期积累了较高的未分配利润，结合公司自身的资金使用安排，为更好地回报股东，公司在 2021 与 2022 年度实施了高比例的现金分红，但未来每年分红情况还需视当年资本开支及经营现金流情况决定。

#### **小家电行业发展状况？公司在刚需品类和长尾品类上会有何策略？**

在当前相对低迷的大环境下，根据第三方数据显示，小家电行业未来发展面临一定的挑战。但随着消费者使用习惯与对产品细分功能需求的改变，未来小家电行业规模及消费需求仍存在一定增长空间。公司多年来始终以产品创新与研发作为核心战略，未来也将持续洞察消费者需求及使用痛点进行产品开发及功能迭代，在刚需品类上将持续保持较好的竞争力，均得到了较好的市场反馈；同时不断培育、研发新品类，以保持可持续的发展态势。

#### **近期红海局势对公司外贸业务是否有影响？**

公司与核心外销客户的贸易采用 FOB 结算方式，国际物流运费由外销客户承担。近期红海局势对出口欧洲的产品将带来运输时间延长的短期影响，对公司整体影响相对可控。

	<p style="text-align: center;"><b>在行业整体承压的大环境下，公司如何维持较好的利润率水平？</b></p> <p>当前行业消费需求仍较为疲软，公司在 2023 年度得以实现不错的利润率主要得益于产品结构和渠道结构的改善、持续推进降本增效，大宗原材料价格走势相对平稳，综上所述原因使得公司实际毛利率得到进一步提升。在费用投入方面，公司采取了积极的措施，严格控制各项费用支出，投入与销售增长相匹配的营销资源，销售费用率处于相对合理水平。因此，在当前消费市场整体承压的大环境下，公司维持了较好的利润率水平。</p>
<b>附件清单（如有）</b>	电话会议参会者名单
<b>日期</b>	2024 年 2 月 23 日