

证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他网络会议
参与单位名称	华安证券、南方基金、平安基金
时间	2024年2月21日 13:40-15:00 华安证券、南方基金 2024年2月22日 13:30-15:00 平安基金
地点	2024年2月21日 13:40-15:00（公司会议室） 2024年2月22日 13:30-15:00（公司会议室）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理： 邬若军 先生 副总经理、董事会秘书： 张延洪 先生 证券事务代表： 彭碧泳 女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：请问公司今年开工情况如何？</p> <p>回复：公司生产经营情况均按照计划有条不紊地进行，今年公司保持了较高的开工率。目前公司订单充足。公司将会全力做好品质保障，及时交付工作，服务好客户，满足客户需求。</p> <p>问题 2：公司陶瓷电容式压力传感器业务增长快速，请介绍一下陶瓷电容式压力传感器的原理以及应用领域，在汽车上有哪些应用场景以及单车用量如何？2023年的营收情况如何？对于2024年陶瓷电容式压力传感器的业务如何展望？</p> <p>回复：公司生产的陶瓷电容式压力传感器是采用陶瓷材料经特殊工艺精制而成，其是由陶瓷电容、线路板（FPC）、ASIC 调理芯片、接插件、外壳以及密封圈等材料构成。陶瓷电容为两个氧化铝陶瓷膜片（陶瓷膜片和陶瓷基座）形成间隙极小（通常只有</p>

15-30 微米，即头发丝直径的 1/4-1/2) 的平行密闭腔体。当陶瓷膜片受压变形，两片电极之间的距离发生改变，随之陶瓷电容的电容值相应改变，由 ASIC 调理芯片组成的信号处理电路将电容值变化转化成模拟或数字输出值。陶瓷电容式压力传感器由于其封装结构的特性，主要用于最大量程 0.5~15MPa 的中低压压力范围。

陶瓷电容式压力传感器可广泛应用于汽车、商用空调、储能等各领域。其中，在汽车应用领域主要包括汽车车身及舒适系统（冷媒压力传感器、冷媒温度压力一体传感器）、底盘及制动系统（液压悬架压力传感器、刹车气罐压力传感器）、动力及传动系统（发动机机油压力传感器、变速箱及混动变速箱压力传感器）。

随着汽车产业链进一步提升整车的智能化、网联化、电动化集成能力，将会衍生多场景、多样化传感器的应用需求，为车规级智能传感器提供了广阔的市场空间。一般而言，应用在汽车场景的主要陶瓷电容式压力传感器的种类有：空调压力传感器 1 PCS，发动机机油压力传感器 1 PCS、排气压力传感器 1 PCS、燃油泵压力传感器 1 PCS，变速箱压力传感器 2~4 PCS，商用车刹车压力传感器 2~3 PCS，新能源汽车热泵压力传感器 2~5 PCS（热泵空调通常是使用温压一体传感器）。

2023 年前三季度，公司压力传感器实现 2.51 亿元，全年仍呈快速增长趋势。随着公司现有客户产品供应份额的提升，同时众多新客户新项目的陆续 SOP 及批量供应，预计 2024 年公司的陶瓷电容式压力传感器业务仍将会保持快速的增长趋势。

问题 3：从营收情况看，公司的陶瓷电容式压力传感器在不同应用场景的营收比例是怎样的，汽车应用场景中，应用在汽车上的比例如何？目前合作的汽车主机厂主要有哪些？

回复：公司的陶瓷电容式压力传感器已批量配套供应汽车（空调系统、发动机系统、变速箱系统、商用车刹车系统，新能源汽车热泵系统）以及商用空调、储能等领域。其中汽车应用场景营收占比约为 96%、商用空调及储能占比约 4%。其中在汽车应用场

	<p>景，新能源汽车（含混动）营收占比约为 66%，燃油车（含商用车）占比约为 34%。</p> <p>目前，公司陶瓷电容式压力传感器合作的汽车主机厂（含通过汽车零部件 tire 1 厂商供应给主机厂）客户包括比亚迪、上汽乘用车、长城汽车、东风汽车、北美某知名新能源汽车客户、赛力斯、吉利汽车、长安汽车、奇瑞汽车、一汽、上汽通用五菱、广汽埃安、理想、蔚来、小鹏、江铃福特等。公司陶瓷电容式压力传感器合作客户基本覆盖了国内主流整车厂和造车新势力，也开始拓展了部分海外知名主机厂，具有较强的行业地位。</p> <p>问题 4：公司与比亚迪合作的情况如何？公司的压力传感器主要是汽车客户，客户的年降政策下，公司的毛利率波动如何？</p> <p>回复：公司与比亚迪一直保持着良好的合作关系，主要为比亚迪配套供应压力传感器、热敏电阻及温度传感器，为公司关键客户。汽车行业一般存在年降政策，公司在定价时会充分考虑年降的影响，同时公司也采取了深度挖掘现有客户的潜在需求、积极开拓新客户新应用、加大新产品开发、积极开展技术降本工作，通过自动化提高生产效率、降低生产成本等应对措施，使公司的毛利率保持较为健康、合理的水平。</p> <p>问题 5：请介绍公司费用情况？</p> <p>回复：您好，公司重视费用与成本合理管控，随着新业务和新产品布局深入开展，公司将加大市场拓展投入和研发投入，在市场拓展、研发建设、人才梯队培养等方面继续完善。公司通过积极提升自动化效能以及管理流程化、运营平台化、数智化建设不断降低运营成本与管理费用，提高管理效率，从而增强公司综合竞争力以及盈利能力。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024 年 2 月 23 日