

证券代码：300033

证券简称：同花顺

公告编号：2024-002

浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 537,600,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 22 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	同花顺	股票代码	300033
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱志峰	唐俊克	
办公地址	杭州市余杭区五常街道同顺街 18 号	杭州市余杭区五常街道同顺街 18 号	
传真	0571-88911818-8001	0571-88911818-8001	
电话	0571-88852766	0571-88852766	
电子信箱	myhexin@myhexin.com	myhexin@myhexin.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务及经营情况

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，产品及服务覆盖产业链上下游的各层次参与主体，包括证券公司、基金、银行、保险、政府、研究机构、上市公司等机构客户，以及广大个人投资者。公司主要业务是为各类机构客户提供软件产品和系统维护服务、金融数据服务、智能推广服务，为个人投资者提供金融资讯、投资理财分析工具、理财产品投资交易服务等。同时公司已构建同花顺 AI 开放平台，可面向客户提供智能语音、智能客服、智能金融问答、智能投顾、智能质检机、会议转写系统、虚拟数字人、智能医疗辅助系统等多项 AI 产品及服务，可为银行、证券、保险、公募基金、私募基金、高校、运营商、政府等行业提供智能化解决方案。

公司主要收入来源为增值电信服务、软件销售及维护服务、广告及互联网业务推广服务、基金代销及其他交易服务等。

报告期内，公司立足金融信息服务主业，稳步推进年度工作计划，加强人工智能技术与现有业务融合发展，培育人工智能产业生态，打造未来增长新引擎。受国内外多种因素的影响，资本市场出现一定程度波动，投资者对金融信息服务需求受到较大程度的影响，但公司上下齐心协力，克服各种困难，各项业务平稳运行，2023 年营业总收入总体保持稳定。公司实现营业收入 3,564,260,219.05 元，比上年同期增加 0.14%。同时，公司集中资源对人工智能（AGI）大模型领域进行投入，尤其是加大在专业人才引进和算力资源建设等领域的投入，研发费用有所增加；另外，公司为扩大市场份额，加大销售推广力度，销售费用亦相应有所增加；因此，报告期内实现归属于母公司的净利润同比下降，归属于股东的净利润 1,402,468,555.23 元，比上年同期下降 17.07%。

1、依托技术优势，推动金融信息服务业专业化、智能化发展

报告期内公司立足于金融信息服务主业，依托长期研发创新积累的技术优势，继续坚持专业化、智能化发展，提高金融信息服务水平；积极投入证券核心交易系统的产业升级改造，提升我国金融安全自主可控水平；针对证券行情系统架构复杂、开放性低、运维难度大等问题，打造集高性能、易扩展、微服务、易维护等诸多优势于一体的解决方案；利用人工智能技术，从使用功能到场景体验多维度升级，不断提高产品及服务的智能化水平，持续优化用户体验；在人工智能大模型领域，公司构建了高质量金融数据集，具备从零开始创新设计大模型结构能力，建立了高效的训练框架体系，可快速地完成大模型设计、研发、训练和评估，极大降低公司自研及与客户共建大模型的成本。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司已累计获得自主研发的软件著作权 479 项，发明专利授权 61 项（其中美国专利 16 项），形成了明显的技术领先优势。报告期内公司大模型、智能语音、自然语言处理、机器翻译、图形图像等技术应用取得较大突破，并在 AAAI、ACL、IJCAI、EMNLP 等国际顶级 AI 学术会议及期刊上发表论文数十篇。

公司自研的问财 HithinkGPT 大模型是公司从训练语料、训练框架到模型结构的设计，均从零开始、创新构建，预训练金融语料达到万亿级 tokens，涵盖了股票、债券、期货、外汇、商品价格、宏观经济

指标、行业数据等多个方面的数据。问财 HithinkGPT 大模型具有全面的实时金融数据、强大的语义理解、专业的投顾建议、生动的表达形式、可控的内容生成等特点，经过前期多轮测试与优化，该模型在金融场景中表现出色，能够高分通过多个金融领域的专业考试。

2、丰富人工智能产品线，拓展细分赛道

公司继续加大人工智能技术应用研发，尤其是重点加大人工智能大模型相关的技术与公司现有的产品和服务体系之间的融合，为用户提供更好的产品及服务质量，进一步提升公司产品的竞争力。公司致力于打造基于人工智能技术应用的生态圈，推动其成为公司业绩增长的新引擎。同花顺 AI 开放平台目前可面向客户提供数字虚拟人、短视频生成、文章生成、智能金融问答、智能语音、智能客服机器人、智能质检机器人、会议转写系统、智慧政务平台、智能医疗辅助系统等多项 AI 产品及服务，以及智慧金融、智慧政务、智慧医疗、智慧营销、智慧法律等行业解决方案。

3、搭建互联网智能理财服务平台，满足投资者财富管理一站式需求

报告期内公司通过搭建互联网智能理财服务平台，建立全方位的财富管理产品与服务供给体系，提供股票、基金、个人养老金、期货、保险等多元化理财场景，打造多元化、个性化、品种多、更迭快的智能理财服务平台，满足不同投资者对综合性财富管理一站式需求。爱基金平台可以帮助投资者分析基金产品的历史表现、风险评级、基金经理等信息，结合投资者的风险偏好和投资目标，为投资者提供个性化的基金产品推荐；可以分析基金产品的历史表现、风险评级、基金经理等信息，结合市场走势和宏观经济环境，为投资者提供风险控制建议和预警。截至 2023 年 12 月 31 日，公司“爱基金”平台接入基金公司及证券公司 216 家，代销基金产品及资管产品 20,040 支。

4、深入开展多元化营销推广，提高品牌影响力

报告期内公司积极利用金融用户智能推荐平台，通过产品与用户的精准匹配，提升用户黏度，实现客户的高效转化；积极利用文章、短视频、直播等推广手段，借助微博、微信、抖音、快手等平台，在实现投资者教育的同时，积极传播推广产品及服务，进一步提高品牌影响力；加强销售团队建设，提高销售投入规模，以加强产品与服务推广；不断严格规范营销行为，坚持合规展业，坚决保护客户的利益。

5、加强人才培养和引进力度，打造高水平人才队伍

报告期内公司加大人才培养和引进力度，内部通过“同顺学院”组织丰富多样的学习发展、培训活动，帮助员工持续成长。积极运用国家级博士后工作站、省级企业研究院、省级高新技术企业研发中心、省级工程技术中心等创新载体，建立良好的人才梯队及人才储备；积极与高校开展产学研合作，采取联合培养、建立实训基地、开设“同花顺订单班”等方式培养应用型人才，实现课堂与产业的深度融合和无缝转换；通过云宣传、云面试，全程无接触式的方式，做好校园招聘和社会招聘，提高公司招聘效率，为应聘者提供便利。报告期公司员工数量较去年同期增加 244 人，博士学历员工新增 40 人。

6、加强内部控制管理，提高公司治理水平

报告期内，公司不断优化内部控制制度和工作机制，持续强化控制程序和控制措施，积极开展公司内部合规培训，并邀请外部专家开展合规讲座；同时严格落实各项规章制度，持续加强合规管理和风险管理，构建完善的内部控制制度流程体系。公司严格按照相关的法律法规规范股东大会、董事会、监事会的日常运作，不断提高法人治理水平。

7、提升信息披露质量，加强投资者关系管理

报告期内公司严格按照国家法律法规及相关规范性文件的要求，规范信息披露工作，提升信息披露工作的整体质量，确保信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。与投资者保持密切交流，在资本市场树立良好的企业形象。公司研发了针对上市公司信息披露、投资者关系管理、合规业务等工作的 i 董秘平台，可实现事前资料查询、事中系统化管理、事后智能化分析，帮助上市公司提高规范运作水平。报告期内，回答深交所互动易平台投资者提问 123 个，举行业绩说明会 1 次，举行投资者调研 2 次。

（二）公司行业地位和优势

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，也是最大的网上证券交易系统供应商之一。公司深耕金融信息服务行业近三十年，在产品、客户、商业模式、品牌、技术、数据等方面具有独特而明显的优势。

公司拥有面向产业链上下游构建的产品及服务体系，可提供形式多样、品种丰富的产品及服务，有效满足不同类型不同层次客户的需求；公司拥有庞大而活跃的用户群，有利于构建基于产业链的生态圈，打造领先而灵活的商业模式；公司拥有良好的品牌形象，近三十年的持续稳健经营与优质服务，在证券市场中已取得较高的知名度和美誉度；公司每年投入大量资源用于新产品、新技术的研究开发与应用，深入探索前沿技术在行业中的应用，特别是在人工智能技术应用方面，已构建较强的技术壁垒；同时，公司拥有来源丰富的海量金融数据资源，具有高效的数据处理与服务能力，为公司进行差异化竞争奠定良好的基础。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减 调整后	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	9,844,860,690.35	9,027,537,722.88	9,027,537,722.88	9.05%	8,501,216,297.49	8,501,216,297.49

归属于上市公司股东的净资产	7,319,141,467.32	7,245,179,424.11	7,245,062,468.94	1.02%	6,476,714,843.25	6,476,714,843.25
	2023 年	2022 年		本年比上年 增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	3,564,260,219.05	3,559,137,454.21	3,559,137,454.21	0.14%	3,509,864,834.40	3,509,864,834.40
归属于上市公司股东的净利润	1,402,468,555.23	1,691,183,951.95	1,691,066,996.78	-17.07%	1,911,204,641.07	1,911,204,641.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,368,922,316.80	1,606,750,514.20	1,615,665,288.39	-15.27%	1,886,101,020.96	1,886,101,020.96
经营活动产生的现金流量净额	1,591,901,414.82	1,749,608,773.73	1,749,608,773.73	-9.01%	2,127,812,005.30	2,127,812,005.30
基本每股收益 (元/股)	2.61	3.15	3.15	-17.14%	3.56	3.56
稀释每股收益 (元/股)	2.61	3.15	3.15	-17.14%	3.56	3.56
加权平均净资产收益率	20.19%	25.55%	25.55%	-5.36%	33.59%	33.59%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称“解释 16 号”），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。对于因适用解释 16 号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本公司按照解释 16 号和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定进行追溯调整。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	609,828,431.36	860,670,698.70	901,899,630.85	1,191,861,458.14
归属于上市公司股东的净利润	122,235,551.26	337,072,172.98	311,314,749.36	631,846,081.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	115,844,834.98	332,958,246.86	309,138,764.66	610,980,470.30
经营活动产生的现金流量净额	75,566,898.08	345,605,564.25	328,206,456.01	842,522,496.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,262	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	61,918	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
易峥	境内自然人	36.13%	194,221,000	145,665,750					
叶琼玖	境内自然人	11.48%	61,730,614	46,297,960					
北京凯士奥信息咨询有限公司	境内非国有法人	9.46%	50,881,829	38,165,122					
于浩淼	境内自然人	4.95%	26,609,702	19,957,276					
王进	境内自然人	3.48%	18,704,082	15,967,711					
香港中央结算有限公司	境外法人	2.64%	14,204,773						
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.10%	5,887,499						
中国工商银行股份有限公司－东方红睿玺三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.84%	4,523,396						
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.54%	2,878,701						
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	0.37%	1,965,960						
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东叶琼玖、王进是北京凯士奥信息咨询有限公司的股东；除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详细请参阅 2023 年年度报告。