

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议、腾讯会议）
活动参与人员	2月26日 13:00-13:45 电话会议 国元证券 陈焯尧 睿远基金 尹世君 信诚投资 陈超俊 淳厚基金 陈文 国信弘盛 杨嘉 华西证券（自营） 马行川 泰康资产 周昊、韩庆 鸿运私募 张丽青 浙商证券 王维一 金股证券 曹志平 新活力资本 吴鹏飞 湖南八零后资产 田超平 世纪证券 李俊杰 海富通基金 刘海啸 上海牛乎资产 赵欣 杭州凯岩投资 姚玥 光大证券 肖意生 申万菱信 龚云华 深圳正圆投资 黄志豪

中信建投证券 曹世凯
复通私募 余音
海南善择私募 冯志刚
嘉实基金 王丹、曲海峰
青岛双木投资 王石头
中邮人寿保险 孟东晖
淡水泉 杜娟
上海度势投资 顾宝成
浦银安盛 朱胜波
华泰证券 曹渝
华宝基金 贺吉
百嘉基金 黄艺明
和泰人寿 李镰超
中银基金 王寒
前海联合基金 车驰
建信理财 姚彦如
华夏财富创新投资 刘春胜
上海国赞私募 郭玉磊
仁桥资产 张鸿运
北京泰德圣 徐正敏
百川财富（北京） 唐琪
平安大华基金 黄维
华泰柏瑞基金 刘志清
大家资产 徐博
工银国际 吴亚雯
平安银行 刘颖飞
上海途灵资产 赵梓峰
上海盟洋投资 祝天骄
富安达基金 杨红

人保资产 吴若宗
IGWT Investment 廖克铭
上海光大证券 郭冲冲
光大保德信 黄波
广州瑞民私募 黄鹏
上海呈瑞投资 刘青林
上海天猷投资 曹国军
红杉中国 闫慧辰
贝莱德基金 毕凯
赋格投资 朱明瑞
中国民生银行 杨桐
中国国际金融 曾伟、李梦遥
中金基金 邱延冰、许忠海
长城财富保险 胡纪元
光证资管 尚青
国元证券研究所 刘乐、王希
博时基金 丛林
重庆德睿恒丰 江昕
东方自营 黄泓渊
中天汇富基金 许高飞
兴业基金 高圣
华泰证券资管 谢龙
兴全基金 张颖
百年保险 许娟娟
上海枫润 程崇
南土投资 姜荷泽
北京真科私募 杨君山
泽源资本 李匆
广州玄甲私募 林佳义

	<p>明世伙伴私募 朱瑶琪</p> <p>2月26日 14:00-14:45 腾讯会议</p> <p>开源证券 李琦</p> <p>长城财富资管 杨海达</p> <p>2月26日 15:00-16:00 现场调研</p> <p>前海合智 孙宗胜</p> <p>东吴证券 王润芝</p> <p>东方证券 韩潇锐</p> <p>个人投资 俞旭东、丁凡、华金辉、罗丽莎</p> <p>千泰私募 王朋超</p> <p>山西证券 田发祥</p> <p>中信建投证券 高庆勇</p> <p>公司接待人员：董事会秘书/副总经理 张红曼女士</p>
时间	2月26日
地点	慈溪市芦庵公路1511号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司介绍</p> <p>兴瑞科技成立于2001年，2018年9月在深交所上市。产品主要应用于智能终端、汽车电子及新能源汽车电装系统等领域。</p> <p>二、产品介绍</p> <p>三、互动问答</p> <p>1、公司新能源汽车业务情况？</p>

截止2023年三季度，公司汽车电子及新能源汽车业务占营业收入比例达48%以上。在新能源汽车领域，公司产品顺利从传统汽车零部件向新能源汽车电池周边镶嵌组件系列、电控周边镶嵌组件系列及智能座舱等领域产品的扩展和定点。

客户方面，除松下外，公司持续获得日立安斯泰莫（Astemo）、尼得科（Nidec）、中车时代及国内电装头部企业的认可和项目定点，并通过其向国内更多新车型提供产品，所覆盖的终端车型逐步增量，同时实现部分客户从单一车型向平台车型扩展并量产。

2、公司新能源汽车镶嵌注塑产品的核心能力？

镶嵌注塑不仅是注塑单工艺，需同时结合冲压、注塑、自动化等多工艺的融合。公司深耕精密模具和精密零部件制造领域 20 余年，具备包括与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装在内的全制程综合能力。

依托长年积累的制造工艺、自动化开发和生产能力、工业互联信息管理系统、质量品质保障体系、阿米巴和精益生产管理体系。在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能快速响应客户需求，为不同客户提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。

3、公司产能规划情况？

报告期内，公司海内外六大建设生产基地的产能布局正在稳步扩张。公司新能源汽车零部件产业基地于 2023 年 4 月 9 日已完成主体结构封顶，同步启动智能工厂的设计，有望在原产能规划的基础上再增加 40-50%的空间，本项目预计于 2024 年上半年投产，目前已启动部分新设备搬迁工作。

除现有和建设中的产能外，公司紧跟客户全球发展规划需求，积极考察除东南亚外的市场和产能布局规划，加强海外工厂在市场、技术、运营管理、交付等方面的能力。

	<p>4、请介绍下公司未来国内客户的发展战略？</p> <p>公司长期深耕全球大客户战略，始终追求以高附加值相关产品为核心，深耕国内国际双循环市场为长期战略。</p> <p>公司将充分发挥与国际头部客户深度合作所积累的从研发到量产的制造能力、生产工艺、经营效率、成本管控、自动化开发、产能扩张等综合优势，快速复制到国内客户的拓展上，并已成功获得中车时代及国内电装头部企业的定点认可。</p> <p>同时，随着国内车企出海、全球头部零部件供应商和车企与国内车企深度战略合作/合资新模式的发展，公司将充分发挥国际头部客户合作的优势、海外工厂管理经验及客户协同等多方面积累的经验，快速响应，加强市场开拓及产能布局规划，更好的获得国际国内市场的融合与份额。</p> <p>未来，公司将继续坚守长期主义和实力主义，坚守股东利益最大化、员工幸福最大化，持续打造高效率、高收益经营体制，助推企业高质量可持续发展。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>