

证券代码： 002627

证券简称： 三峡旅游

湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	申万菱信 刘含 国泰君安 刘越男 庄子童
时间	2024年2月29日 10:00-11:00
地点	腾讯电话会议线上交流
上市公司接待人员姓名	副董事长、董事会秘书 胡军红 旅游发展事业部总经理 毛翔 证券事务代表 汪龙龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与会人员就公司情况进行了交流，主要内容如下：</p> <p>1. 公司去年经营业绩比较亮眼，主要原因是？</p> <p>2023 年公司经营业绩较上年同期有较大幅度的增长，主要原因：（1）2023 年以来国内旅游市场呈现强势复苏态势，公司抢抓市场机遇，优化产品运营模式，提高产品服务质量，多举措扩大公司旅游产品市场影响力，游客接待规模创历史新高，旅游核心产品（两坝一峡、长江夜游）游客接待量 216.75 万人，较 2022 年同期增长 367.08%，较 2019 年同期增长 75.17%，旅游综合服务业务收入和利润总额均大幅增加。（2）公司通过优化组织架构，内部管理效率提升，同时持续推进降本增效措施，企业整体盈利能力得到有效提升。（3）公司完成对汽车经销业务和供应链业务所属公司的股权转让，产生的投资收益对本报告期公司归母净利润有正面影响。</p> <p>2. 从公司互动易显示春节期间公司主要游船产品“两坝</p>

	<p>一峡”和“长江夜游”较疫情前的2019年同期有两倍多的增幅，请问原因是什么？</p> <p>2024年春节期间公司游轮产品接待人数增速迅猛，主要原因：（1）春节期间天气晴好，同时8天超长假期加持，群众出行意愿强烈；（2）2022年3月，公司“长江三峡1”游轮投入运营，新增1300个船位，高峰时期运力紧张有所缓解；（3）公司抢抓旅游市场繁荣机遇，加大了旅游产品的推广，同时公司游船产品定价较为实惠，吸引了众多来宜游客体验。</p> <p>3.公司“两坝一峡”产品还有新增运力的计划吗？</p> <p>目前，公司2艘西陵峡新能源游船建造装饰工作已接近尾声，预计2024年4月份投入运营，增加约1500个船位，将进一步缓解高峰期运力不足的问题。</p> <p>4.公司的历史分红情况是怎么样的？2023年是否有现金分红计划？</p> <p>公司自2011上市以来，持续实施现金分红，积极回报广大投资者，且每年现金分红金额占年度可供分配利润的比例均较高。2022年，公司实施股份回购，视同现金分红，同时考虑到公司日常经营和重大投资计划等资金需求，未另行实施现金分红。公司始终高度重视股东权益和回报，未来，将在综合考虑公司盈利规模、现金流状况、重大投资等情况下，积极通过现金分红、股份回购等方式，回报广大投资者。</p> <p>交流活动中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年2月29日