

中国石油集团资本股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国海证券 孙嘉赓 中金基金 王佳铭
时间	2024年2月29日
地点	腾讯会议远程交流
接待人员	首席经济学家 王增业 证券事务代表 王云岗
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 目前，公司是否将股价表现纳入考核管理？</p> <p>目前，公司将股价表现纳入管理层年度业绩考核管理，主要是从股价表现（个股对比、综合指数）和市场形象（资本市场奖项、监管机构纪律处分）两个方面对市值表现进行量化评价。未来，公司将持续加强市值管理工作，进一步加强形势分析研判，突出高质量发展，加强利益相关方沟通交流，不断提升信息披露透明度，提升 ESG 工作绩效，增强可持续发展能力，努力以更加优异的业绩回报股东回馈社会。</p> <p>2. 如何理解按照“一地一企一策”原则开展综合化金融服务？</p> <p>公司在拓展客户的过程中，结合实际业务形成“一地一企一策”的发展理念，总体思路是集合各金融企业的综合服务能力，为客户提供订单式服务。由一线业务人员了解客户需求，根据需求联合相关金融企业共同制定服务方案，签订合同后由各金融企业按照各自分工相互配合提供相</p>

	<p>应的服务。</p> <p>3. 2023 年昆仑银行对公业务主要客户有哪些？大客户与中小客户的收入贡献份额如何？</p> <p>昆仑银行围绕能源产业链、供应链金融，积极拓展和深耕上、中、下游客户类群，形成了独特而稳定的庞大目标客户群体，奠定了全行可持续发展的根基。</p> <p>自 2020 年以来，昆仑银行坚持做小、做难、做专、做深产融业务，大力调整业务结构，努力提升收益水平，着力提升特色信贷业务占比，有效控制全行户均贷款规模。近年来，中小客户占比持续增长，贡献力度持续增强。</p> <p>4. 公司是否会考虑收购券商以及其他金融牌照？</p> <p>公司暂无新增并购项目的安排，后续如有相关事项，将严格按照监管要求履行信息披露义务。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 2 月 29 日