

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	安联投资 Thomas Zhu；淡马锡（新加坡） Rose Luo；保银投资 Jiawei Zhu；新嘉博政府投资公司 Kira Xie；中投公司 Teng Yan；Tokio Marine Asset Mgmt Greta Wang；招商基金 Qichao Wang；瀚亚投资 Michelle Qi、Jingjing Weng；高瓴资本 王以哲；Hel Ved Capital Marshall Yang；凯麟资本管理 Patrichk Zang；瑞银证券 王斐丽、Wei Shen；国新基金 王也瑞；信达证券 王锐、寇鸿基；易同投资 张自然；中泰机械 姜楠宇；西南证券 邵桂龙、张艺蝶；万家基金 张希晨；华泰自营 李锋；前海开源 张梓杰；东北机械 刘俊奇、高伟杰；禾其投资 汤旭人；国信自营 康睿强
时间	2024年2月28日 09:00-11:00
地点	一、徐工体验厅；二、公司303会议室。
上市公司接待人员姓名	费广胜、李栋、王凯、吴振光、刘敏芳
交流内容及具体问答记录	一、参观徐工体验厅； 二、互动交流 （一）出口趋势判断？ 答：海外市场保持良好趋势。基于经济持续恢复以及当前工程

机械出口市场的良好趋势，出口市场依然能保持较好的增长。中长期看，首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，海外市场需求将持续释放；其次，随着国产产品品质的提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，国产品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率也会提高。最后，从在主要出口市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间。总体来说，十四五期间，国产品牌行业海外市场销量有望保持增长趋势，是工程机械行业的重要增长点。

（二）主要出口区域？

答：公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力，公司营销网络覆盖全球 190 余个国家和地区，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。目前主要出口区域有东南亚、中亚、非洲、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲等。

（三）毛利率是否还能提升？

答：公司认为产品毛利率还有提升空间，目前措施主要是一稳：稳收入增长、价格，一降：降成本（材料、采购降本），三调整：提升中高毛利产品收入占比，减少低毛利产品收入占比，加大海外业务收入占比（目前毛利率、利润空间大于国内）。在 2023 年提升毛利率的基础上，2024 年进一步提升毛利率。

（四）对 24 年国内市场怎么看？

答：综合各界研判，随着政策效应的逐步显现、更新需求的不断体现，头部企业凭借规模优势、产业布局优势、改革红利等，预期将率先企稳。

（五）电动化产品目前情况？

答：公司在行业内最早布局电动化产品，目前电动化产品：叉车、高空作业车/平台、装载机、港口机械、小挖/微挖、轮挖、水平定向钻、压路机、平地机、矿卡、随车起重机、环卫车辆、混凝土搅拌车、泵车、汽车起重机、矿用自卸车等。臂式高空作业平台、装载机电动化产品市场占有率行业第一，混凝土搅拌车、泵车、港口机械、环卫机械纯电动产品销量持续提升。2023 年前三季度公司新能源产品收入同比增长翻番。

	<p>(六) 公司新产品目前包括哪些? 收入占公司营业收入比例?</p> <p>答: 目前公司战略新兴产业包括高空作业机械、矿业机械、应急救援产业、环卫机械、物料搬运机械、农业机械等, 2023 年前三季度收入为 169.02 亿元、同比增长 30.91%, 占公司营业收入 23.58%、同比提升 4.72 个百分点。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 2 月 28 日