

证券代码：300124

证券简称：汇川技术

深圳市汇川技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-3

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>电话会议、券商策略会</u> </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 一、2月23日 第一场：券商策略会 兴全基金、博时基金、南方基金、东证资管、海富通、大成基金、中银基金、信达澳亚基金、华泰柏瑞、民生通惠、上海保银投资、盘京投资、瑰钰投资、合远投资、摩根基金、常春藤资产、太平资产、人保资产、上海趣时投资、汇丰晋信、银河基金、信泰人寿、红筹投资、永赢基金、诺德基金、歌汝投资、华宝基金、上海瓴仁投资、华泰保兴基金、拾贝投资、鹤禧投资、江海证券自营、长安基金、华富基金、圆信永丰基金、申久投资、龙全投资、三井住友德思资管、清和泉资管、路博迈基金、海通资管、聆泽投资、富国基金、华安基金共 55 人 二、2月26日 第一场：现场调研 RWC 共 4 人 第二场：现场调研 摩根基金共 7 人 第三场：券商策略会 </p>

	<p>摩根基金、东方基金、丹羿投资、中信保诚基金、中海基金、中银基金、信达澳亚基金、农银汇理基金、凯石基金、复星集团、太平基金、太平养老保险、广发基金、德邦基金、汇丰晋信基金、浙商基金、百年人寿保险、银河基金共 18 人</p> <p>三、2 月 27 日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>中加基金、中银资管、中银基金、光大保德信、凯石基金、创金合信基金、华安资产、国投瑞银基金、圆信永丰基金、天弘基金、建信养老、德邦基金、摩根基金、汇添富基金、泰信基金、泰康基金、西部利得基金、诺安基金、金鹰基金、银河基金、长盛基金、远信投资共 22 人</p> <p>第二场：电话会议</p> <p>AGRA Investment 共 1 人</p> <p>第三场：券商策略会</p> <p>华兴证券、百年保险资产、招银理财、晖锐私募基金、彤源投资、河床资产、宁银理财、四叶草资产、浙商证券、拓聚投资、六禾投资、华夏久盈资产、中银基金、博时基金、银河基金、太平养老保险、东方基金、财通基金、圆信永丰基金、上银基金、富安达基金、永赢基金、国投瑞银基金、钦沐资产、世诚投资、玖鹏资产、领久私募基金、易米基金、前海海雅金融、毅木资产、平安证券资产、混沌投资、东方马拉松、凯石基金、国源信达、阿杏投资、高信百诺投资、轩汉投资、易同投资、国泰基金、华夏基金、海富通基金、嘉实基金、中金资产、银华基金、诺安基金、利檀投资、泰信基金、乾瞻资产、中泰证券、竹润投资、明河投资、华创证券、国都证券、星石投资、誉辉资本、沙钢集团投资、森</p>
--	--

	<p>锦投资、乘是资产、西部利得基金共 66 人</p> <p>四、2 月 28 日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>Goldman Sachs、Fullerton、Capital、Aberdeen Asset、Franklin Templeton、Hillhouse、GIC、East Capital、Serenity Capital、UBS 共 12 人</p> <p>第二场：券商策略会</p> <p>平安养老、嘉实基金共 5 人</p> <p>第三场：券商策略会</p> <p>淡马锡富敦投资、宝盈基金、博时基金、华能贵诚信托、开源证券、南方基金、红筹投资、神农投资、信达澳亚基金、长盛基金、招银理财、中邮人寿保险、工银瑞信基金、华宝基金、金元证券共 21 人</p> <p>五、2 月 29 日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>春晖私募基金、国联基金、万珑股权投资、聚龙投资、富盈投资、博益安盈投资、银河金汇证券、复财资本、高新投蕾奥私募、中电科投资、弘晟控股、辰禾投资、中国再保险集团、招商启航投资、天辰元信私募基金、圆合资本、光辉岁月投资、智汕引导基金、琪鼎投资、榕树投资、麦田资本、天辰元信私募基金、九泰基金共 23 人</p> <p>第二场：券商策略会</p> <p>诺安基金、东方资管、银华基金、聚享智研投资、诺德基金共</p>
--	---

	<p>5 人</p> <p>六、3 月 1 日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>摩根资产共 1 人</p>
时间	2024 年 2 月 23 日-3 月 1 日
地点	<p>线上：电话会议</p> <p>线下：深圳市龙华区观澜高新技术产业园汇川技术总部大厦、苏州市吴中区越溪友翔路 16 号汇川技术 A 区、苏州市吴中区天鹅荡路汇川技术 B 区</p>
上市公司接待人员姓名	<p>投资者关系总监：王兴苒先生</p> <p>投资者关系经理：张键明女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、通用自动化业务所对应到的下游行业需求景气度如何？</p> <p>回复：从 2023 年下半年以来，通用自动化下游需求呈现弱复苏的态势，公司在纺织、机床、注塑机、空压机等传统行业的订单取得较好增长，预计 2024 年传统行业订单对公司通用自动化业务增长形成较好支撑。</p> <p>2、公司这几年延展了一些新的产品，包括精密机械、气动产品、传感器等，这些新产品的推广进展如何？</p> <p>回复：公司的新产品销售按照多产品绑定的销售策略，在客户需求的延伸上，把精密机械产品、气动产品、传感器、高效电机等产品搭配销售。搭配销售，不是单纯去延展产品，而是以整体解决方案的策略，加强对客户延伸需求的满足。举例说，公司延伸气动产品，会围绕 3C、锂电、光伏等领域，往气动电动化方向去打造具有竞争力的解决方案。目前看，这几个新产品都有较大的市场容量，公司预计这些产品具备较好的成长空间，会逐渐对通用自动化业务形成较好的支</p>

撑。

3、工业机器人业务进展如何，如何看待工业机器人的中长期发展？

2023年，公司工业机器人业务的经营情况较好。从销售的工业机器人类型来看，虽然仍是以SCARA为主，但也在大力拓宽六轴机器人的产品及应用，小负载六轴机器人已经实现了大批量销售，中大负载六轴机器人进入小批量应用。

工业机器人是公司重要的战略产品之一，公司对于工业机器人业务的发展坚定看好，主要的驱动力来自于：①机器替代人的趋势会越来越明显，企业原先考虑机器替代人时会做投入产出的平衡考虑，现在考虑的则是强化连续性生产的能力；②随着工业机器人成本的降低，以及发展得更加柔性化、智能化，其应用领域也会大大拓宽。

因此，公司预计工业机器人业务仍有较好的增长潜力。

4、电梯业务今年如何展望？

回复：今年电梯行业整体发梯量预计仍有一定压力，公司电梯事业部基于当前的行业发展情况以及市场/客户拓展情况，希望保持电梯业务的稳健增长，增长的动力来自于：①海外电梯业务的增长；②跨国企业销售的整体解决方案的提升；③数字化解决方案培育的后服务市场的增长。公司预计可以通过这几个方面对冲行业本身的压力。

5、公司国际化业务推进的情况如何？

回复：2022年，公司提出发展国际化市场的战略方向，加大力度拓展海外市场。基于原有的欧洲、印度、东南亚、韩国等市场的区域拓展，公司在近两年也加强了行业线出海的落地策略。在中国市场，公司在空调制冷、空压机、电梯、

印包、纺织、注塑机等行业的定制化解决方案非常有竞争力，且得到众多跨国企业的认可。行业线出海，即要利用在中国市场做的跨国企业客户和行业定制化解决方案，向这些客户的海外分支去延伸。此外，近年来中国制造业诞生了很多龙头企业，他们主动出击向海外拓展。作为这些龙头企业的重要供应商，汇川也需要主动走出去，随中国企业一同出海。

虽然目前公司海外业务的占比仍较小，但基于国际化的战略及目标，未来几年，公司会推进海外战略的持续落地与发展，并逐渐对公司收入形成较好的支撑。

6、整车厂有一些自制趋势，我们作为第三方驱动系统供应商，是否有看到这样的趋势进一步加强，公司如何看待及应对？

回复：在新能源汽车领域，公司作为第三方供应商，整体上还是基于不断地打造极致的技术和成本竞争力来争取市场份额的提升。新能源汽车业务投入大、毛利率低，真正的竞争力表现为“低成本、高可靠性和技术领先的综合能力”。虽然部分整车厂有自制的考虑，但公司在新能源汽车领域的积累，具备一定的竞争优势，主要体现在：①由于定点的客户和车型众多，在未来销售规模的预期上已有一定支撑；②基于较多的产品定点客户，我们能在匹配客户需求上汲取百家之长，使自身一直围绕“领先技术、低成本、高易用性”方面打造持续的竞争力。

公司一直坚定地对这个业务进行战略投入，以打造产品在大批量制造下的高可靠性和最优成本。除此以外，公司一直发挥自身快速响应和快速交付的优势，做好客户需求的响应。基于在成本、可靠性、技术领先性等方面的持续竞争力，相信公司在新能源汽车领域有足够的成长空间。

	接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。
附件清单（如有）	无
日期	2024年3月4日