

横店集团东磁股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

横店集团东磁股份有限公司（以下简称“公司”）作为磁性产业的龙头和新能源产业的后起之秀，始终坚守主业并致力于公司经营发展质量的持续提升。同时，公司也高度重视投资者利益保护并致力于公司投资回报和投资价值的提升，以积极维护市场稳定。为贯彻落实中共中央政治局会议及国务院常务会议精神，基于对公司未来发展前景的信心，结合公司发展战略规划，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体举措如下：

一、坚持长期主义，坚持双轮驱动策略。

长期主义是公司战略制定、经营管理、文化建设的底色。多年来，公司始终坚持“稳中求进，力争稳中快进”的指导思想，围绕磁材和新能源双轮驱动的战略定位，扎实推进扎根横店，面向全国，深度国际化的战略布局。通过持续的研发创新、智造升级及管理变革，公司已成为一家在磁材和新能源双领域均具有技术和核心竞争力优势的国际化企业。2023年公司的铁氧体磁性材料出货位居行业首位，公司光伏产品出货位居 Infolink consulting 2023 年全球组件出货排名前十，公司经营业绩也持续创出历史新高。2020-2022 年，公司营业收入复合增长率为 54.91%，归属于上市公司股东的净利润复合增长率为 28.33%，2023 年 1-9 月份，公司实现营业收入 157.57 亿元，同比增长 11.56%，实现归属于上市公司股东的净利润 16.50 亿元，同比增长 36.6%。

未来，公司仍将秉承“东磁制造，世界领袖”的使命，聚焦“做强磁性，发展新能源”的发展战略，坚守主业，适度投资先进产能，持续加大技术研发、深度推进国际化、数字化和绿色化发展，推进磁材器件稳定发展，光伏产业高质量发展，锂电储能稳健发展，从而推动公司的可持续发展。

二、强化核心竞争力，助推公司高质量发展。

（一）持续加强技术创新

公司始终坚持创新驱动，先后建立了国家级企业博士后科研工作站、国家企业技术中心、省级重点企业研究院、省级院士专家工作站等多个创新平台，汇集 2,900 多名研发技术人员，建立了以客户需求为核心，以前瞻性新兴产业和产品为重点的研发体系。同时，公司与中科院宁波材料、清华大学、浙江大学等高等院所加强合作，开展了多项课题研究和项目开发，先后有多项技术与产品处于行业领先地位。截至 2023 年 12 月 31 日，累计主导或参与制定标准 51 项，其中国际标准 18 项、国家标准 12 项、行业标准 10 项、团体标准 11 项；拥有有效专利 1,743 项，其中发明专利 738 项。

为持续保持创新活力，公司建立了完善的技术创新管理、技术评估管理、研发经费保障和创新成果奖励等机制，并建立了东磁研究院、事业部和工厂“三级协同”的创新研发模式，以确保新产品、新材料和新技术的开发与创新。后续，公司还将持续加强研发投入，强化核心研发人才梯队的培养，加强与科研院所和高校的产学研合作，不断提升产品丰富度和技术领先性。

（二）聚焦数字化赋能

磁性材料是传统劳动密集型产业，公司一直致力于磁性材料产业制造的自动化和智能化推进，已取得了较显著的成效。永磁产业已基本实现各工序段的自动化，软磁产业则成功搭建了行业内首家“5G”全覆盖的标杆工厂，实现了从混料至检分装盒全流程的自动化/数字化生产线，数字化和自动化水平处于行业领先。

新能源板块，早在 2020 年公司本部的一电池片工厂就被列入“浙江省首批未来工厂”，此后新建的本部电池片工厂、宜宾东磁、江苏东磁、连云港东磁等均已实现 5G 专网全覆盖，以及 MES、ERP、AGV 等系统间的互联互通。这些举措有效提升了公司生产管理的智能化水平。另外，本部锂电智能工厂被列为 5G 融合应用示范工程。

公司坚定推进智能制造战略，2023 年已全面铺开数字化建设，开展数字化转型整体规划。后续，公司会聚焦智能化技术投资和改造，将设备自动化、生产透明化、物流精准化、管理移动化及决策数据化相结合，推进智慧工厂的建设。在产业智能制造升级的同时，还将打通物流、信息流和价值流，实现供产销协同，让数字化赋

能公司产业发展。

（三）推进深度国际化

国际化是一个企业做强做大的必经之路。公司以浙江横店为中心，已先后在国内外设立了十大生产基地和近二十个营销基地，仓储中心，建立了全球化的生产、物流、销售和服务网络，公司产品已出口到近 70 个国家和地区，出口收入占公司收入比重约 60%。

我们还在不断探索“渐进式”国际化与“深度”国际化的战略协同，持续加大力度搭建国际化团队，通过内部人才培养+当地化人才布局，为深耕国际市场铺垫人才基础，并加大全球重要市场的营销服务体系建设 and 市场拓展力度，以进一步提升公司在海外的品牌影响力，积蓄发展后劲。

三、重视股东回报，加强投资者关系管理

（一）持续现金分红，回报投资者

公司坚持以投资者为本，重视对投资者的投资回报，并引导股东树立长期投资和理性投资理念。公司自上市公司累计分红 21.82 亿元，占累计归属于上市公司股东净利润的 27.85%。近三年（2020 年度-2022 年度）累计分红 13.29 亿元，占近三年累计归属于上市公司股东净利润的 34.97%，其中 2022 年度分红金额 5.84 亿元，占当年归属于上市公司股东净利润的 35%。除现金分红外，公司还曾通过资本公积转增股本形式与投资者共享公司发展成本。未来，公司将根据所处发展阶段和符合利润分配原则前提下，统筹考虑公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，落实推进“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，让投资者获得实实在在的回报。

（二）实施股份回购，提振市场信心

基于对公司未来发展前景和对价值提升的信心，为提振投资者对公司的信心。自 2018 年至今，公司先后回购股份共计 3,842.82 万股，累计回购金额 5.86 亿元。以实际行动维护了广大投资者的利益。

（三）重视投关管理，多渠道加强沟通

公司高度重视投资者关系管理，不断完善投资者关系管理的工作机制和内容，通过股东大会、网上业绩说明会、互动易、调研参观、券商策略会、投资者热线等多种渠道加强与投资者的沟通联系，及时传递公司经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，以增强投资者对公司的认同感。未来，公司将持续构建与投资者良好互

动的生态，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利。

四、夯实公司治理，提升规范运作水平

公司已搭建由股东大会、董事会、监事会、管理层构成的健全、有效的治理架构，并建立健全了内部控制体系。三会一层在决策、执行、监督等方面责权明确，相互制衡，推动公司规范运营。

公司将不断完善法人治理结构、健全内部控制体系建设、强化风险管理，提升决策水平，实现公司发展的良性循环，为公司股东合法权益提供有力保障。公司管理层将进一步提升经营管理水平，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，以期实现长足发展，回馈广大投资者。

五、强化信息披露，多渠道传递价值。

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，以投资者需求为导向，注重信息披露的重要性、针对性、主动披露对投资者投资决策有用的信息，加强行业变化、公司业务、风险因素等关键信息披露，不断提高信息披露质量。公司已连续多年在深圳证券交易所年度信息披露考评中获得“A级”。

在坚持合规信披的同时，公司还会通过年度 ESG 报告、定期报告可视化长图、微东磁、报纸专刊等多种传播方式，让投资者能够多渠道地了解公司最新动态，更好地传递公司价值。

未来，公司将秉持“绿色化、数字化、全球化”的发展理念，继续推动“磁材+新能源”双主业的高质量，并将牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，积极落实“质量回报双提升”行动方案，积极提升公司经营质量和投资价值，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心贡献积极力量。

特此公告。

横店集团东磁股份有限公司董事会

二〇二四年三月六日