

## 中山华利实业集团股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，提升中山华利实业集团股份有限公司（以下简称“公司”“华利集团”）经营发展质量和投资价值，结合公司未来发展战略和经营实际，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体措施如下：

### 一、坚定聚焦主业，持续强化核心竞争力，促进公司健康可持续发展

公司从事运动鞋的产品开发设计、生产与销售，是全球领先的运动鞋专业制造商，合作的运动休闲品牌包括 Nike、Converse、Vans、UGG、Hoka、Puma、Under Armour 等。公司实际控制人张聪渊家族 50 余年来一直致力于鞋履的开发与制造，对行业有深刻的理解，构建了成熟的业务体系，公司沉淀了丰富的运动鞋开发设计及制造经验，树立了良好的市场形象和客户口碑。未来公司将始终聚焦主业，持续强化核心竞争力，通过稳健经营切实为投资者持续创造价值。

#### （一）不断拓展新客户，优化客户结构，促进公司稳健发展

通过长期的稳定经营，公司积累了宝贵的全球知名运动鞋客户资源。全球知名运动鞋品牌运营商选择供应商较为谨慎，其更倾向于与具备研发与量产效率优势的大型运动鞋专业制造商合作，并通过长期动态考核选拔核心供应商形成稳定的合作关系。近年来，随着健康意识增强及运动风气盛行，运动人群和体育产业规模明显上升，消费者对运动鞋的需求持续提升，运动鞋市场需求稳健增长。同时，户外运动、马拉松、室内健身、女性运动等细分运动领域崛起，推动细分运动鞋品类的销售，不仅推动了整个运动鞋市场的增长，也使得细分运动品类的新

兴运动品牌快速成长。

公司突出的开发设计能力、良好的产品品质、快速响应能力、及时交货能力以及综合成本优势，使得公司与主要客户的合作紧密度进一步提升，并吸引新客户与公司合作。近年来，公司与主要客户合作粘性持续加强，同时不断拓展新客户，并迅速与新客户建立深度合作。2017-2022年，公司营业收入复合增长率为15.50%，归属于母公司股东的净利润复合增长率为23.88%。2023年，由于部分运动鞋品牌客户仍处于去库存周期以及国际经济形势的不确定性，在短期内对公司的订单产生一定的影响，2023年1-9月，公司实现营业收入人民币143.08亿元，同比减少6.93%，实现归属于上市公司股东的净利润人民币22.87亿元，同比减少6.48%。随着运动品牌的产品库存水平趋于正常，公司订单在2023年第四季度开始逐步恢复增长。

### （二）深化全球布局，积极扩张产能

为稳定地参与运动鞋产业链全球价值分工，基于开发人才、生产成本、贸易与结算的便利性，公司在长期发展中逐步形成了“以中山为管理总部、开发设计中心，以香港、中山为贸易结算中心，以越南为生产制造基地”的生产经营布局。基于公司发展战略以及客户需求，未来几年公司将保持积极的产能扩张，拓展产能地区布局，提升国际化运营和管理能力。2024年上半年，公司在建的印度尼西亚一期工厂将开始逐步投产，未来3-5年，公司在印度尼西亚将建成年产6,000万双左右的运动鞋制造基地，同时在越南继续新建工厂，有力支撑公司订单需求。

### （三）强化技术创新，提升竞争力和运营效率

公司深耕制鞋行业，拥有超过50年的技术沉淀，凭借对鞋履行业、新材料、新工艺、新技术的深刻理解，深度参与运动鞋的开发设计过程，将客户的创意设计产品化。公司已建立了一套完整成熟的开发业务流程，为每个品牌设立独立的开发设计中心，在集团层面设立了自动化和创新中心，并通过与供应商、客户合作，不断推动新材料运用以及制鞋工艺改良创新。最近3年（2020年-2022年），每年研发投入均超过人民币2亿元，截止2023年末，公司已获授权专利139项，其中发明专利20项；拥有软件著作权3项。

在产品开发设计、生产制造过程中，公司持续进行生产线自动化改造，除采购通用的自动化生产设备外，还与设备供应商合作研发自动化生产设备。对于不

适合自动化设备的工序，公司通过自研自创辅助夹制具的推广和广泛使用来提升产品品质稳定性和生产效率。

## **二、不断提升规范运作水平，为公司可持续发展保驾护航**

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规、规范性文件和《公司章程》的要求规范运作，并结合公司业务实际建立了内控体系。通过规范大股东、董监高的权利义务，建立有效的监督机制，防止损害公司及中小投资者权益。公司积极引导中小投资者积极参加股东大会，倾听投资者诉求，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利。

公司将不断完善法人治理结构、健全内部控制体系建设，公司管理层将进一步提升经营管理水平，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，以期实现可持续成长，回报投资者。

## **三、重视投资者关系管理，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，有效传递公司价值**

公司充分考虑信息披露受众需求，及时、公平地披露信息，保证披露的信息真实、准确、完整，在信息披露内容上使用通俗易懂的语言、图文并茂的呈现方式，充分展示公司的经营成果和财务状况。公司在披露年度报告、半年度报告前主动披露业绩预告或业绩快报，同时在年度报告、半年度报告中详细披露行业情况、业务模式、市场竞争情况、公司业务情况、产量销量、新工厂的建设进度以及新客户合作情况等信息，向投资者有效传递公司信息，以便投资者跟进公司业务发展。公司自 2021 年上市以来，每年披露社会责任报告或可持续发展报告，将可持续发展理念融入日常经营管理中。公司信息披露自上市以来在深圳证券交易所创业板上市公司信息披露考核中均获评 A 级。

公司建立了定期和不定期的投资者调研机制，与境内外各类投资者之间保持长期、稳定、高频的密切沟通，通过投资者来访、分析师会议、业绩说明会、券商策略会、深交所互动易平台、现场股东大会等方式，积极主动地向投资者沟通公司经营情况及未来发展规划。公司建立了分析师交流的工作流程，在披露定期报告、季度报告以及其他重大事项后及时组织召开分析师会议，针对公司经营等相关信息做详细的沟通，引导投资者对公司公告的正确解读。

为了投资者更直观、全面地了解公司的经营生产状况，更直接、充分地交流公司的发展战略和经营策略，公司将定期举办越南工厂实地调研活动。2023年6月，公司组织投资者到越南参观了公司在越南的部分工厂，公司管理层以及公司部分中高层管理团队出席了交流活动。

在与投资者交流过程中，公司重视投资者对公司治理、行业趋势、公司经营策略、分红政策和信息披露等的意见和反馈，并将相关信息及时传递给管理层和董事会，为公司重大事项决策提供参考意见，响应投资者诉求。

#### **四、保持业绩稳健增长，与投资者共享成果**

在强化公司经营管理，持续提升市场份额和运营效率的同时，公司重视股东投资回报，上市以来将现金分配作为实现股东回报的重要方式，通过持续、稳定的利润分配政策回报投资者。

近年来，公司处于快速发展期，公司积极扩建产能，公司在保障资本开支和日常运营资金需求的基础上，实施了稳健的利润分配政策。2021年度公司实施了两次现金分红（2021年中期和2021年度利润分配），现金分红金额合计占当年净利润的比例为88.54%，2022年度公司现金分红占当年净利润的比例为43.38%。未来公司将根据所处发展阶段，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，不断提升股东回报水平，为股东带来长期的投资回报，与股东共享发展成果。

展望未来，公司将继续深耕主业，不断提升公司的核心竞争力和盈利能力，为投资者创造长期投资价值。同时公司将坚持以投资者为本的理念，切实履行上市公司的责任和义务，持续践行“质量回报双提升”，增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告！

中山华利实业集团股份有限公司

董事会

2024年3月6日