

乐普（北京）医疗器械股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2023年7月24日，中共中央政治局会议提出要活跃资本市场、提振投资者信心。2024年1月22日，国务院常务会议指出要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心。乐普（北京）医疗器械股份有限公司（以下简称“公司”）作为上市公司的一员，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，将实施“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

一、深耕主业，强化核心竞争力

公司深耕心血管植介入领域，业务覆盖心血管疾病全生命周期，为心血管患者持续提供各类相关产品及服务。公司在心血管植介入领域，尤其是冠脉植介入和先心病植介入领域，长期保持了领导者的行业地位和竞争优势，开发并商业化了数个“国产第一”，包括：无载体冠脉药物支架、双腔心脏起搏器、冠脉生物可吸收支架、冠脉切割球囊、生物可降解封堵器等。公司还是国内第一个将人工智能技术应用于心电监测的企业，为患者提供人工智能心电监测数字服务。公司心血管疾病相关产品在真实世界经历长期大规模临床运用，品牌受到医生和患者的广泛肯定，形成了公司在心血管疾病领域的核心竞争力。

二、研发创新，促进行业发展

在医疗器械尤其是心血管植介入领域，公司持续在冠脉植介入、结构性心脏病、外周植介入、心脏节律管理、电生理、心衰等领域布局，持续研发创新，研发管线丰富，填补了部分产品国内空白，推动了部分产品进口替代，引领了封堵器可降解化，从而促进了行业发展。作为研发驱动型企业，公司秉承“研发一代、注册一代、生产销售一代”的原则。2022年，公司研发投入12.84亿元，占营

业收入比例为 12.10%，在业内处于较高水平。截至 2023 年 6 月 30 日，公司累计申请专利 1966 项，国内外上市产品 600 余个，NMPA 批准的 II、III 类医疗器械注册证 594 个，美国 FDA 认证 33 项，欧盟 CE 认证 239 项。

三、规范运营，提升治理水平

经历 20 余年的发展，公司已建立了权责明确、有效制衡、协调运作的公司治理结构，在此基础上，公司将不断夯实治理基础，完善内控制度，促进“三会一层”归位尽责。

公司将持续优化法人治理结构，提升法人治理水平，为股东合法权益的保护提供有力保障。公司管理层将进一步提升经营管理水平，不断提高核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，以期实现长足发展，回馈广大投资者。

四、加强信披，传递公司价值

公司将严格遵守法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求履行信息披露义务，持续真实、准确、完整、及时、公平披露公司信息。同时公司也将结合经营特点，持续优化经营信息披露方式，突出信息披露的重要性、针对性，提升披露信息的可读性和易懂性。

公司重视投资者关系管理工作，以股东大会、业绩说明会、调研参观、券商策略会、投资者热线等各种方式不断与投资者沟通交流，加深投资者对公司生产经营等情况的了解，持续传递公司投资价值，维护公司资本市场形象，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。

五、重视股东，强化投资回报

公司坚持“以投资者为本”的理念，自上市以来，先后派现 14 次，累计派现总额 35.34 亿元，2020 年度-2022 年度，公司共分红 15.32 亿元；通过回购专用证券账户以集中竞价交易的方式回购公司股份，累计回购金额 3.56 亿元。2020 年度-2022 年度三年现金分红及回购的总额占近三年归属于上市公司股东净利润总额 32.97%。未来，在保障公司正常经营和长期发展的前提下，公司将继续重视投资者的合理回报，进一步提升现金分红的比例，让股东切实感受公司的发展成果。

特此公告。

乐普（北京）医疗器械股份有限公司

董事会

二〇二四年三月七日