

凯莱英医药集团（天津）股份有限公司 关于推动落实“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及全体董事会成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

凯莱英医药集团（天津）股份有限公司（以下简称“公司”或“凯莱英”）积极响应并践行“要活跃资本市场、提振投资者信心”及“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想。公司始终重视投资者利益，为实现公司经营发展质量、投资价值以及可持续发展水平的提升，积极维护市场稳定，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

一、聚焦主业，坚持技术驱动发展

要在市场竞争中立于不败之地，核心就是技术创新，作为一家在创立伊始就将“技术驱动”作为企业核心竞争力的公司，保持对前沿技术的积极探索与应用是CDMO产业发展的关键问题，连续多年的研发投入打造了公司的全球领先且可持续进化的八大研发平台。凯莱英的两大核心——“连续反应技术”“合成生物技术”在CDMO业务中起到至关重要的作用。随着多年的研发投入，确立了我们在小分子CDMO业务方面的全球领先地位，带来了巨大的竞争优势，并且已经实现对外技术输出，让更多领域的合作伙伴可以用我们的颠覆性技术成果解决自身痛点，显著提升效率和安全保障，进一步降低成本。

高研发投入代表了企业对技术创新的重视。自公司成立以来，凯莱英坚持较高的研发投入，研发费用占营收比重始终保持行业领先，着力开发旨在提升企业新质生产力的核心技术。作为核心技术的代表，连续生产与酶工程技术，分别属

于我们的连续生产技术（CFCT）及合成生物技术（CSBT）平台。公司拥有的八大先进的研发平台持续迭代，已成为技术创新的引擎，并致力于发展尖端及未来关键性技术，为公司新业务布局、新发展方向的开展提供强有力的技术支持。

二、双轮驱动的发展战略落地，助力企业保持高质量发展态势

凯莱英是一家全球领先、技术驱动型的医药外包服务商。在药物研发与临床研究阶段，公司帮助新药研发公司开发及改进工艺路线、提升研发效率与成功率、降低研发成本；在药物商业化供应阶段，公司通过不断的工艺优化持续降低生产成本，提高生产效率，保障产品质量和供应的稳定性，同时亦可以极大节省制药公司固定资产投资，将更多资源投放在研发环节。公司在小分子CDMO业务领域深耕行业二十余年积累的行业洞察力、成熟的研发生产能力以及良好的声誉，已成功复制到其他业务领域，推动公司“小分子业务”和“新兴业务”双轮驱动战略快速落地。

公司秉承“居安思危、如履薄冰、厚积薄发”的经营理念，坚持对前沿技术进行探索，并加大新技术在大规模生产中的应用力度，依托小分子业务积累医药行业洞察力、技术优势、成熟的研发及生产能力、质量控制运营管理体系和卓越声誉，公司积极开拓新兴业务领域，已将小分子CDMO服务能力扩展至更多类别新药，如多肽、寡核苷酸、单克隆抗体（mAb）、抗体偶联药物（ADC）及信使RNA（mRNA），以及其他服务范围，包括化学大分子CDMO、临床CRO、制剂CDMO、生物大分子CDMO、合成生物技术等新兴业务，加速布局战略新兴业务快速发展，未来将开启技术+服务+产品的发展战略，持续保持高质量的发展态势。

三、积极拓展客户，致力于成为“全球药品研发生产的合伙人”

自公司成立以来，公司即秉承技术营销，以客户为中心的服务理念。不仅是客户外包服务的提供商，更是客户信赖的合作伙伴。公司已与全球前20大制药公司中的15家建立了合作，并连续服务其中的8家公司已超过10年。公司通过快速

响应客户需求、优化研发过程、不断开发和完善产品解决方案，有效缩短新药的研发周期；在确保质量和服务标准的前提下优化生产成本，实现对客户的精准服务，赢得了全球广泛客户持久的信任与合作。在新药研发日益复杂化、困难化，客户需求日益多元化的行业背景下，公司积极拓展海内外Biotech客户，始终保持对客户需求的迅速响应、快速部署，为每一项目匹配专业的“工艺开发实验室+核心化学团队+生产技术支持部”复合团队，快速提供最佳的解决方案，致力于成为“全球药品研发生产的合伙人”。

四、公司所处行业发展情况及公司的行业地位

（一）公司所处行业情况

医疗健康意识的增强、人均可支配收入增加以及人口老龄化加剧等因素的共同作用下，全球医药市场的需求不断增长。根据Frost & Sullivan报告预测，未来全球医药市场仍将会保持稳定增长趋势，预计2025年将达到17,188亿美元，2030年将达到21,148亿美元，年复合增长率达4.2%。与此同时，全球医药行业研发投入将由2022年的2,437亿美元增长至2026年的3,288亿美元，复合年增长率约7.8%。专业医药外包服务公司的基本价值是解决日益增长的新药高需求与逐渐增加的研发成本之间的矛盾，伴随着医药市场快速发展阶段，依托医药产业链专业化分工加速趋势降低新药研发和生产成本。在创新药研发成本持续上升、药品上市后销售竞争激烈的背景下，大型制药公司与中小创新药公司将部分研发和生产环节外包的意愿更加强烈。从行业指标来看，受益于制药公司的研发投入增加及外包渗透率持续提升的影响，全球CDMO行业处于持续放量发展的趋势，根据Frost & Sullivan报告预测，预测全球CDMO市场规模2025年将达到1,243亿美元，2030年将达到2,310亿美元，年复合增长率将达到13.2%。以中国为代表的新兴市场国家正处于医药外包行业的快速发展期，已成功切入全球创新药企cGMP供应链体系。

（二）公司所处的行业地位

作为全球行业领先技术驱动型的CDMO公司，为国内外制药公司、生物技术公司提供贯穿药物研发至商业化的药物全生命周期的卓越服务及解决方案，加快创新药的临床研究与商业化应用。公司始终以高要求、高标准、高质量的工作规范执行各项标准，坚持贯彻国际一流标准的cGMP质量管理体系、EHS管理体系，不断提升生产管理与项目管理能力，并在已经成形多年并日趋完善的全球合作化制药业网络结构中，确立了“以客户为中心”的业务导向，奠定了“值得信任和依赖的CDMO合作伙伴”的行业地位，能够为全球需求各异的新药研发客户协同创造价值，满足客户多样化的需求。

五、保持业绩稳健增长，与投资者共享发展成果

（一）持续稳健的业绩

自公司2016年在深交所挂牌上市以来，坚持技术驱动的发展理念，得益于全球医药市场持续扩容及创新药快速发展，带动医药外包行业高质量发展，公司业绩保持了持续健康的成长态势，营业收入从2016年的11.03亿元到2022年的102.56亿元，年均复核增长率达45.00%，归属于上市公司股东的净利润从2016年的2.53亿元到2022年的33.02亿元，年均复核增长率达53.47%。截至2023年9月30日，扣除大订单营业收入较上一年同期增长达24.51%。

（二）维护市场信心及提升公司价值，积极的推行回购方案

公司于2022年8月3日召开第四届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，2022年9月2日经公司股东大会审议通过该议案。本次回购事项累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份5,229,266股，占公司A股股本的1.53%，合计成交金额为人民币7.99亿元。

公司于2024年1月31日召开第四届董事会第四十四次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司拟使用自有资金通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司A股股份。回购资金总额将不低于人民币6亿元

（含），且不超过人民币12亿元（含），该议案于2024年2月29日公司临时股东大会审议通过，未来将严格按照回购方案执行。

（三）综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展的分红方案

自公司2016年在深交所挂牌上市以来，坚持以现金分红方式回报投资者，每年现金分红金额约占当年归属于上市公司净利润20%左右，2016年度到2022年度累计现金分红达13.69亿元（不含回购金额）。

未来，公司将继续兼顾战略发展规划和股东回报，保障公司内外部业务拓展的情况下，持续加大对股东的回报力度，以此为股东创造更大的价值。

六、提升公司信息披露质量，重视投资者关系管理

（一）公司信息披露

公司2020到2022年度均获得深交所信息披露考评A级，未来将继续严格按照《公司法》、《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》、公司《信息披露制度》等规定的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。同时，注重信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，加强行业变化、公司业务、风险因素等关键信息的披露。践行“以投资者为本”，切实履行上市公司的责任和义务，增强市场信心，维护公司形象，共同促进资本市场积极健康发展。

（二）投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，日常通过投资者开放日、业绩说明会、投资者专线、电子邮箱、深交所“互动易”平台等交流方式加强信息沟通，促进与投资者的良性互动，切实提高公司经营管理的透明度。2023年10月参加深交所集中路演、举办了深交所投教部走进上市公司、2024年2月举办了深交所基金部走进成分股公司等活动，积极参加券商研究所举办的线上线下策略会等活动，高效高质量的与投资者互动交流。

特此公告。

凯莱英医药集团（天津）股份有限公司董事会

二〇二四年三月八日