

# 唐人神集团股份有限公司

## 2024年2月生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、生猪销售情况

唐人神集团股份有限公司（以下简称“公司”）2024年2月生猪销量27.20万头（其中商品猪24.71万头，仔猪2.49万头），2023年2月生猪销量28.58万头（其中商品猪26.78万头，仔猪1.8万头），同比下降4.83%，环比下降17.12%；销售收入合计39,982万元，同比下降9.92%，环比下降3.44%。

2024年1-2月累计生猪销量60.02万头（其中商品猪54.08万头，仔猪5.94万头），2023年1-2月累计生猪销量51.81万头（其中商品猪48.42万头，仔猪3.39万头），同比上升15.85%；销售收入81,390万元，同比上升1.07%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

### 二、原因说明

2024年2月公司生猪销量同比、环比下降的主要原因是根据行情、假期等因素调整生产与销售计划。

### 三、风险提示

（一）上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况，不含饲料、肉品等业务情况。

（二）生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生较大影响。

### 四、其他提示

公司信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网。公司所有信息均以上述媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

唐人神集团股份有限公司董事会

二〇二四年三月七日