证券代码: 002014 证券简称: 永新股份

黄山永新股份有限公司 投资者关系活动记录表

	□特定对象调研	□分析师会议
投资者关系	□媒体采访	☑业绩说明会
活动类别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他 (请文字说明其他活动内容)	
日期	2024年3月6日	
活动参与人员	通过"全景·投资者关系互动平台"(<u>http://rs.p5w.net</u>)参与 2023	
	年度业绩说明会的投资者。	
地点	"全景·投资者关系互动平台"(<u>http://rs.p5w.net</u>)	
形 式	网络远程	
接待人	董事长孙毅先生、总经理	鲍祖本先生、财务负责人吴旭先生、
	独立董事黄攸立先生、董	事会秘书唐永亮先生
交流内容及具体问答记录	公司于 2024 年 03 月	06 日(星期三)下午 15 点至 17 点
	在全景网举行 2023 年度公	L绩网上说明会。本次业绩说明会采
	用网络远程的方式举行。	业绩说明会问答环节主要内容如下:
	1、Q: 之前机构调研	f里提到: "公司通过产业链延伸,薄
	膜对彩印业务在产前设计	、产品属性、品质稳定性、效能提
	升等方面有改善, 对彩印	产品 的毛利率水平有直接影响,但
	是很难具体量化。"针对	付公司的一体化战略,应该考虑的是
	协同效应和降低成本,但	协同效应取决于进入壁垒,如果供应
	链(油墨、薄膜)各个环	节都没有竞争优势,那么一体化控制
	这些环节就不会产生额外	的利润,公司对这些战略问题有没有
	具体量化比较过?	
	A: 谢谢您提了一个?	艮专业的问题,产前设计不仅是通过
	产业链的延伸,而是全方。	位的。是从产品的安全、环保和可持

续,及品质、成本,全方位的考虑,是具有竞争优势的。谢谢!

2、Q: 我想问两个问题,1、2023年1.47亿的其它收入包含哪些具体科目?2、财报显示软包装薄膜的毛利率很低,未来投产的新型bope薄膜是否也会有同行竞争导致毛利率很低,如果这些项目通过外包采购,公司专注于价值链上的优势项目(比如客户拓展服务、包装彩印技术等),是否会更有有利,请说明纵向一体化战略对公司长期发展有何重大意义?

A: 谢谢您的问题,请关注我们年报的附注,其他业务收入数据有差异,其他业务收入包括材料、废品、版费等等。纵向一体化战略不能仅是从毛利率的角度,而是全方位的,包括产品安全、环保和可持续等角度。

3、Q: 今年贵司首次公布了年度可持续发展报告,贵司报告中更多的是罗列了公司荣誉、可持续所取得的一些成就,而通过与同行 Amcor 的 sustainability report 相比较,缺少了recycle 数据上的佐证、技术研发上的创新策略、清晰的可持续解决方案,这是否与贵司的碳达峰碳中和规划发展路线相一致? 贵司仅在一家子公司完成了零碳工厂的评估,对于后续的其他公司是否有明确计划?

A: 您提的公司是非常优秀的同行企业,是我们学习的榜样,我们将会在可持续发展坚定不移地走下去。谢谢!

4、Q: 通读近几年贵司的年报,2023年董事长和总经理的薪酬未随公司业绩增长而稳步提升,请问未同步调整,是否会对高级管理层的工作激情造成影响?未同步调整的原因有哪些?是否与公司当前的经营状况、长远发展规划,或者是其他特殊的考量因素有关?

A: 薪酬不是影响工作激情的唯一要素,我们会更加努力的工作。谢谢!

5、Q: 您好,公司的营收增长一直不佳,不知道公司是如何看待这个问题?如何解决?

A: 公司这几年一直处于增长的态势,符合我们发展的预 期。谢谢!

6、Q: 子公司永新新材料的 BOPE 项目是否已经生产出 BOPE 薄膜以及 BOPE 的一系列相关软包装产品?东南亚及欧 洲市场对于单一材质需求很大,贵司财报上国际市场业务仅为 3.8亿元,在总营收上的占比仅为11%+,贵司是否会继续拓展 国际海外市场?做大做强薄膜材料及软包等领域?

A: BOPE产品已于去年8月份正式投入市场,单一PE 材质包装已正常使用,且在东南亚市场占有一定的比例,做强 做大薄膜材料以及软包装市场是我们不变的策略。谢谢!

7、O: 请问公司目前国内的市场份额大概有多少?

A: 统计口径不同,得到的结论也不同,市场份额不高。 谢谢关注。

8、O: 请问公司有再融资的计划吗?谢谢。

A: 若有需要披露的相关信息,公司会及时公告。谢谢!

附件清单(如有) 无