

山东仙坛股份有限公司

2024年2月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2024年2月份销售情况简报

山东仙坛股份有限公司（以下简称“公司”）2024年2月实现鸡肉产品销售收入14,727.11万元，销售数量1.59万吨，同比变动幅度分别为-57.40%、-53.01%，环比变动幅度分别为-67.55%、-67.54%。

其中，家禽饲养加工行业实现鸡肉产品销售收入13,056.47万元，销售数量1.46万吨（注：抵消前的鸡肉产品销售收入为13,704.25万元，销售数量1.52万吨），同比变动-60.53%、-55.29%，环比变动-69.29%、-68.75%；食品加工行业实现鸡肉产品销售收入1,670.64万元，销售数量0.13万吨，同比变动12.21%、14.49%，环比变动-41.87%、-41.59%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

受2024年春节假期在2月份影响，2024年2月份生产天数较2023年2月减少，致公司鸡肉产品的销售数量同比、环比减少，销售收入也相应减少。

三、风险提示

1、上述披露仅为公司鸡肉产品的销售情况，不包含其他业务。请投资者注意投资风险。

2、鸡肉产品销售价格大幅波动（上升或下降）可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

山东仙坛股份有限公司

董事会

2024年3月11日