

证券代码：300795

证券简称：米奥会展

公告编号：2024-005

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

2023年年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载2023年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2023年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	834,970,775.31	348,312,961.72	139.72%
营业利润	231,961,061.76	55,764,901.97	315.96%
利润总额	233,730,176.88	55,185,464.10	323.54%
归属于上市公司股东的净利润	190,710,248.50	50,385,049.39	278.51%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	186,485,193.31	35,942,287.73	418.85%
基本每股收益(元)	1.26	0.34 ^{注1}	270.59%
加权平均净资产收益率	34.81%	12.25%	22.56%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	871,376,160.48	595,484,129.44	46.33%
归属于上市公司股东的所有者权益	658,766,466.65	447,639,856.93	47.16%
股本	152,961,290.00	101,019,233.00	51.42%

归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	4.31	4.43	-2.71%
------------------------	------	------	--------

注1: 报告期内因资本公积金转增股本, 按最新股本调整上年同期基本每股收益。

注2: 表内数据根据公司合并报表数据填列(未经审计)。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、报告期的经营情况说明

报告期内, 公司实现营业收入83,497.08万元, 与2022年度相比增长139.72%; 实现营业利润23,196.11万元, 与2022年度相比增长315.96%; 实现利润总额23,373.02万元, 与2022年度相比增长323.54%; 实现归属于上市公司股东的净利润19,071.02万元, 与2022年度相比增长278.51%; 实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润18,648.52万元, 与2022年度相比增长418.85%; 公司基本每股收益1.26元, 与2022年度相比增长270.59%。

影响经营业绩的主要因素如下:

(1) 报告期内, 公司营业收入和净利润实现大幅增长, 主要系境外自办展收入大幅增加所致。公司始终坚持聚焦主营业务发展, 按照公司战略和年度计划积极开展各项工作, 2023年分别在一带一路重要节点国家(波兰、阿联酋、土耳其)、RCEP国家(日本、印尼、越南)、新兴市场国家(巴西、墨西哥、南非)以及新拓展的展会发达国家(德国)共十个国家成功举办境外线下自办展。

(2) 2023年, 随着海外办展的累积以及覆盖区域的扩大, 公司已经自原有的综合展全线升级为8大专业展同档期举办, 即建材展、纺织服装展、家居展、家电3C展、工业机械展、包装机械展、电力能源展、孕婴童展。公司的专业化转型发展趋势良好, 公司业绩较去年同

期大幅上升。

2、报告期末的财务状况

报告期末，公司财务状况良好。报告期末，公司总资产87,137.62万元，较期初增长46.33%，主要系主营业务的增加，使得期末货币资金的增加所致；归属于上市公司股东的所有者权益65,876.65万元，较期初增长47.16%，主要系公司报告期内归属于上市公司股东的净利润增长所致；股本15,296.13万元，较期初增长51.42%，主要系公司报告期内实施了以资本公积金每10股转增5股的利润分配方案以及办理了限制性股票激励计划归属股份登记工作所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的经营业绩与前次披露的业绩预告不存在差异。

四、其他说明

本期业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在2023年年度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、深交所要求的其他文件。

特此公告！

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事会

2024年3月11日