

罗牛山股份有限公司 2024年2月畜牧行业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2024年2月份生猪销售情况

公司2024年2月销售生猪3.99万头，销售收入6,875.51万元，环比变动分别为-48.70%、-40.90%，同比变动分别为-29.62%、-34.67%。

2024年1-2月，公司累计销售生猪11.76万头，同比增长20.15%；累计销售收入18,508.87万元，同比下降3.42%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

本月生猪销售数量和销售收入同比、环比均下降的主要原因是2月适逢春节假期，销售天数减少，叠加公司阶段性调整生产经营计划，降低部分猪场饲养密度，并关停低效猪场，商品猪出栏量降低所致。

三、风险提示

(一) 上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况，不含其它业务。

(二) 生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

(三) 生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司

董 事 会

2024年03月11日