

中国全聚德（集团）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	党委书记、董事、总经理 周延龙先生 副总经理、董事会秘书 唐颖女士 中金银海（香港）基金 雍心，幸福阶乘（香港）基金 张东晓， 南京银行 王峰、张文司，兴业证券 张灿，东北证券 徐志强， 中信建投证券 张仲阳，中证鹏元资信评估 栾林泽，爱银牌（北京）公司 朱国毅，京资翼资本 周顺风，007 法律 邢卫，天鹰资本 焦敬，上海互企通 宋怀胜，元一产融 姚远，每利基金 刘娅琴，赢仕投资 李柯兵
时间	2024 年 3 月 12 日
地点	全聚德和平门店
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司未来的发展规划？</p> <p>唐总：按照公司“十四五”规划的既定方向，围绕老字号“守正创新”工作主线，采取餐饮产业“精耕细作”、食品产业“开疆拓土”的发展思路，做好“餐饮+食品双轮驱动”产业布局。公司将坚持理念升级、机制突破、创新求变的总体思路，加快形成国内领先的多元化餐饮产业集团，努力成为更多人信赖和喜爱的美食生活服务商。</p> <p>2. 餐饮板块的门店开设规划？</p> <p>唐总：公司十四五规划对各品牌的业态布局进行了整体规划，公司会根据市场情况来调整年度开店计划，京津冀及长三角</p>

城市群是公司市场布局的重点区域。在餐饮方面关注顾客体验，立足“产品+服务+场景”新格局，聚焦老字号精品门店打造。2023年公司新开直营门店3家，迁址新开1家，加盟店2家。

3. 食品板块的发展规划及特色产品介绍？

周总：在食品方面，发力“餐饮产品食品化”，加快推动餐饮产品食品化进程，利用餐饮品牌优势，加大食品企业的生产和收入规模，多个品类的预制菜肴和预包装熟食通过线上、线下走向市场，持续丰富产品线。一是丰富酱鸭产品，重新规划为“酱”、“烧”、“烤”三大系列，其中，“酱”系列爆款酱鸭产品全年实现收入增长，新上市的高铁酱鸭也获得良好口碑。二是手工片制烤鸭迭代升级，3.0版上市。三是2024龙年新款年夜饭家宴礼盒主打菜系融合，坚持传承与创新并重，销售势头良好，推出了德团圆、聚美味、全家福等6个系列11款礼盒，旨在为消费者提供优质的食材和展现精湛的烹饪工艺，让消费者在家就能享受到饭店级豪华年夜饭大餐。

近年来，公司一直在手工片制烤鸭方面不断研发探索。2021年11月，可以“送到家”的全聚德手工片制烤鸭1.0上市销售。紧接着推出了适合一人独享的2.0版手工片制烤鸭畅享装。2023年4月，全聚德发布迭代产品“手工片制烤鸭”3.0版，从包装到配料都进行了全新组合，更突出方便快捷、绿色环保的产品特点，更容易被年轻消费群体接受。自此，全聚德传统挂炉烤鸭的31道工艺流程不仅应用在堂食烤鸭上，还体现在了包装烤鸭上，物理防腐，急冻锁鲜，全程冷链，道道用心，处处讲究，成为消费者家庭欢聚时、节日团圆时餐桌上的一道镇桌大菜。

今年春节前夕，公司推出手工片制烤鸭新品——“盛世牡丹”烤鸭伴手礼盒。这款产品包装精致，红色礼盒配上金色花边，打开礼盒，宛如一朵盛放的牡丹花映入眼帘，这朵牡丹花是用16片烤鸭拼摆而成。2014年，亚太经济合作组织（APEC）领导人非正式会议在中国召开，全聚德以牡丹为题，奉上一道形、意、

	<p>色、香、味俱全的“盛世牡丹”烤鸭，自此“盛世牡丹”化身全聚德的文化符号。制作“盛世牡丹”烤鸭的原料选用特一级鸭坯，更大更饱满，口感再升级，几乎与堂食的“盛世牡丹”烤鸭无异，量大份足助兴团圆年。首批上市的“盛世牡丹”伴手礼盒获得高人气的市场反馈。</p> <p>未来，公司“餐饮产品食品化”还会不断升级创新，更新迭代，营造美味与精致的生活氛围。</p> <p>4. 市值管理方面的措施？</p> <p>唐总：作为国有控股上市公司，公司高度重视市值管理，坚持价值创造与价值实现兼顾，持续做好经营管理工作，努力提高企业价值和股东回报，公司已将市值考核纳入企业负责人业绩考核，并积极通过各种方式维护公司市值：一是及时披露公司2023年业绩扭亏为盈快报。二是积极开展机构调研及反路演，向投资者深入介绍公司的发展战略、人货场三个维度的发展布局、春节运营筹备、餐饮产品食品化战略落地实施等情况。三是持续开展正面宣传，及时传递公司的运营情况，不断增强市场信心。四是通过“互动易”平台、投资者关系邮箱、投资者电话、投资者交流会、现场调研等各种形式，加强与投资者的沟通、交流。五是控股股东通过自愿承诺不减持股份，积极维护市值。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>