

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

公告编号：2024-007

天虹数科商业股份有限公司 2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司第六届董事会第二十一次会议审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 1,168,847,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	天虹股份	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈卓	谢克莉	
办公地址	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号 天虹大厦 20 楼	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号 天虹大厦 19 楼	
传真	0755-23652166	0755-23652166	
电话	0755-23651888	0755-23651888	
电子信箱	ir@rainbowcn.com	ir@rainbowcn.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

(1) 公司商业模式概述

公司已转型成为一家数智商业企业，业务包含数字零售业务与数字产业业务两方面。其中，数字零售业务通过数字化转型和业态升级，成为全渠道、多业态、线上线下一体化消费平台。同时将自身的数字化转型与实践开发成数字化、智能化的技术和产品，向零售及相关行业推广延展，培育形成数字产业。

价值创造主要围绕以下四个方面：通过百货、超市、购物中心全渠道、多业态为顾客提供本地化生活消费和生活方式的到店和到家服务；以 APP 线上平台整合全域资源，以 SCRM 系统精准服务全国目标顾客；为 B 端企事业单位等大客户提供消费服务解决方案；通过数字资产和数字技术为零售生态合作伙伴赋能增值。

(2) 公司主要业务及经营模式

公司主营业务分为数字零售与数字产业两类。

1. 数字零售业务是指通过融合线上线下、零售与服务，为 C 端顾客和 B 端企事业单位提供本地化消费服务。目前拥有“天虹”、“君尚”、“sp@ce”三大品牌。

线上载体主要是天虹 APP 平台，链接转化公域和私域流量，是公司的会员中心、商品中心、营销中心、大数据中心和流量共享中心。

线下主要包括平台型与垂直型两类业务。平台型业务为百货和购物中心，以联营、租赁等合作模式为主；垂直型业务为超市，主要是自营模式。百货提供品质、时尚的商品和优质的生活服务，分为中心型百货与社区型百货两类；购物中心定位为畅享欢乐时光的时尚生活中心，包含吃喝玩乐、时尚零售、儿童成长、便利生活四大内容主题，并融合数字化技术打造特色主题街区升级顾客体验；超市定位中高端、数字化、体验式的生活超市，满足城市中产家庭生活所需，通过提供品质、健康、高性价比的商品以及现场特色服务与体验，为消费者提供品质健康生活解决方案。

2. 数字产业业务主要通过沉淀自身的数字化转型与实践经验，围绕零售生态体系，由科技子公司灵智数科为生态伙伴提供数字化商业服务技术及数字化顾问咨询服务，帮助企业实现获客增长，培育数字化的核心竞争力。目前拥有智能化客户资产管理系统和智能化用工平台·小活儿两大核心产品。

智能化客户资产管理系统提供 SaaS+定制+运营陪伴+智能用工全场景数字化升级解决方案；智能化用工平台·小活儿积极拓展生态服务能力，以企业灵活用工解决方案和 C 端灵活就业为典型场景，推动灵活就业人员、用工企业、数字化技术、运营人才、培训机构等多领域业务主体的生态融合，以提升用工效率，降低企业成本，助推数字经济发展。

(3) 零售行业发展阶段、公司所处的行业地位

随着经济社会全面恢复常态化运行，消费热点亮点明显增多，社会消费品零售总额同比增长 7.2%，下半年增速逐月回升；最终消费支出对经济增长贡献率达到 82.5%。零售行业创新频现，会员店、折扣连锁兴起，社交电商、直播电商在年轻消费者群体中备受欢迎，增长迅速。人工智能和大数据技术在零售行业得到加速应用，从前台精准营销和个性化推荐到优化库存管理和物流配送，赋能运营效率，全面促进“精细化运营”。

公司拥有全国领先的零售数字技术应用与运营能力，线上线下一体化的业务模式已成型。2023 年中国连锁经营协会发布的“2022 年中国连锁百强”榜单中，天虹股份排名第 13 位，较上年提升 2 位。

3. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入（元）	12,086,467,638.90	12,125,028,715.23	-0.32%	12,268,244,701.18
归属于上市公司股东的净利润（元）	226,677,586.81	120,092,433.49	88.75%	232,111,135.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	128,189,387.88	-188,464,712.70	168.02%	-88,371,392.61
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,746,436,020.34	2,403,781,668.20	14.25%	2,734,048,215.96
基本每股收益（元/股）	0.1939	0.1027	88.80%	0.1948
稀释每股收益（元/股）	0.1939	0.1027	88.80%	0.1948
加权平均净资产收益率	5.51%	2.97%	上升 2.54 个百分点	5.50%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产（元）	28,497,099,631.74	30,443,933,661.28	-6.39%	32,106,892,623.59
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,208,470,205.4	4,042,903,790.91	4.10%	4,109,345,200.91

说明：①本年度公司关闭长期亏损门店确认使用权资产处置收益、闭店损失等合计影响本期归母净利润增加约 1 亿元；

②上年度公司出售天虹微喔便利店（深圳）有限公司股权影响同期归母净利润增加约 1.79 亿元；

③上年度公司给商户减免租金影响同期归母净利润减少约 0.98 亿元。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,384,217,567.56	2,847,466,376.19	3,019,857,699.43	2,834,925,995.72
归属于上市公司股东的净利润	208,174,132.32	6,533,319.17	9,932,223.08	2,037,912.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	171,171,342.97	-32,648,865.66	-17,487,310.80	7,154,221.37
经营活动产生的现金流量净额	173,966,487.82	672,109,029.48	1,298,757,286.32	601,603,216.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4. 股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,557	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	34,725	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	--	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	--	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
中航国际实业控股有限公司	国有法人	44.56%	520,885,500	0	0	520,885,500	-	-
五龙贸易有限公司	境外法人	13.62%	159,252,753	-39,643,700	0	159,252,753	-	-
香港中央结算有限公司	境外法人	1.90%	22,193,938	6,367,229	0	22,193,938	-	-
共青城奥轩投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.85%	9,944,974	-3,564,000	0	9,944,974	-	-
中国银行股份有限公司一大成景恒混合型证券投资基金	其他	0.68%	7,988,600	7,988,600	0	7,988,600	-	-
中国工商银行股份有限公司一大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	其他	0.47%	5,528,400	5,528,400	0	5,528,400	-	-
张素芬	境内自然人	0.46%	5,320,000	5,320,000	0	5,320,000	-	-
#北京泽盈投资有限公司一顺势 1 号私募证券投资基金	其他	0.42%	4,899,000	4,899,000	0	4,899,000	-	-
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.32%	3,682,637	3,682,618	0	3,682,637	-	-
台湾人寿保险股份有限公司一自有资金	境外法人	0.26%	3,000,000	0	0	3,000,000	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止本报告期末公司股东北京泽盈投资有限公司一顺势 1 号私募证券投资基金通过中银国际证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 4,899,000 股，其中本报告期内增加 4,899,000 股。							

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

 适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司一大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	0	0.00%	0	0.00%	5,528,400	0.47%	371,700	0.03%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司一大成景恒混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	7,988,600	0.68%
中国工商银行股份有限公司一大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	新增	371,700	0.03%	5,900,100	0.50%
张素芬	新增	0	0.00%	5,320,000	0.46%
北京泽盈投资有限公司一顺势 1 号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	4,899,000	0.42%
BARCLAYS BANK PLC	新增	0	0.00%	3,682,637	0.32%
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	退出	0	0.00%	未知	未知
基本养老保险基金一零零六组合	退出	0	0.00%	1,154,100	0.10%
中国银行一华夏大盘精选证券投资基金	退出	0	0.00%	2,425,102	0.21%
翁树祥	退出	0	0.00%	2,500,000	0.21%
中国建设银行股份有限公司一大成中证红利指数证券投资基金	退出	0	0.00%	未知	未知

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

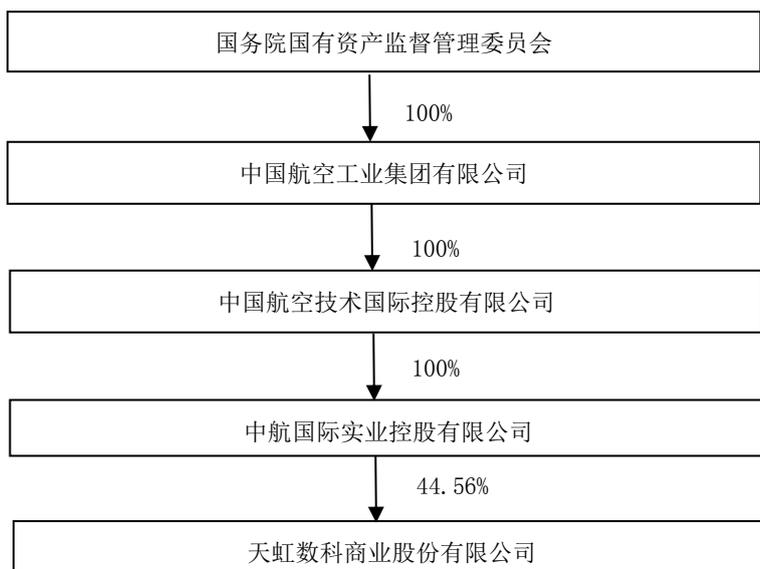
是 否

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、公司经营情况分析

2023 年市场曲折复苏、消费信心逐步回暖、行业竞争更趋激烈，公司紧紧围绕“复苏、精益、变革”三个关键词直面挑战与困难，把握发展新机遇，细化经营管理工作。公司深入推进零售产业数字化转型升级，持续发力线上线下一体化，加强业态升级和供应链打造，加快数字产业化发展。通过全体员工的努力及与合作伙伴更加紧密的合作，公司实现销售额 365 亿元、同比增长 9%，营业收入 120.86 亿元、同比下降 0.32%，归属于上市公司股东的净利润 2.27 亿元、同比增长 88.75%。

1. 把握重大营销节点，提升全渠道业绩

公司成立营销中心统筹全国营销，提升天虹品牌影响力，实现营销声量与销售爆发，公司销售业绩提升明显，全年同比增长 9%。

上半年，公司敏锐捕捉消费复苏大趋势，以餐饮为突破口，推出“517 吃货节”全新 IP，活动期间公司全渠道销售额同比增长 18%，门店餐饮线上收入同比提升 737%，同时线上流量转化为线下实体消费，推动购物中心线下客流同比增长 34%。下半年，公司紧抓暑期档，联名国产动漫头部 IP“熊出没”，在全国 8 城 12 店倾力打造天虹“造趣节”，并联动小红书、微博等公域场景进行造势宣传，活动期间购物中心客流同比增长 28%；精心打造跨年新玩法，深度联动全域消费场景，活动期间全国门店客流同比上升 112%。

线上业务持续稳定发展，线上商品销售及数字化服务收入 GMV54.4 亿元。天虹 APP 平台内容与体验升级，识别新消费趋势，新增好好吃饭、预制菜、积分兑换影音会员等专区，丰富生态满足顾客多元化需求。超市到家销售额同比增长 2.3%、销售额占比 23.2%，其中第三方平台到家销售迅速增长，销售

贡献占比近 17.8%；购百专柜到家销售额同比增长 14.35%、销售额占比超 20.5%。公司持续探索公域平台，全年在美团、抖音等本地生活平台售券实现 GMV 突破 10 亿元。

2. 适应新消费需求变化，推动业态转型升级

公司持续开展大店体验升级，并推进首店突破与高端商品引进。着力打造 11 家重点门店，在形象定位、软硬件设施、品类结构、商品配置等方面一店一策，实现销售额同比增长近 15%；深圳中航城君尚购物中心引进 9 家深圳首店、3 家高级别店，其他门店持续突破高端品牌。

公司持续推进百货转型为社区生活中心，提升顾客亲密。深圳龙坪天虹、君尚 3019 和南昌奥体天虹 3 家标杆店的客流、销售均分别同比增长超过 25%、16%。

公司超市持续加强战略核心商品群的打造，大单品效应凸显。全年围绕民生主力单品、品质升级单品两大方向，开发 45 个大单品，销售额同比增长 42%；自有品牌商品不断创新和突破市场趋势新品，销售额同比增长 8%；3R 全力打造烟火气一条街，迭代自营餐饮+小吃模式，销售额同比增长 8%。

公司持续探索业态创新，伺机抓住细分市场机会。在东门天虹和沙河天虹分别开设健康生活中心和礼品馆，满足顾客对于健康生活、仪式感和美好生活的追求；奥莱、宠物、礼品业务实现较快增长。

3. 抓住市场结构性机会，快速发展 To B 业务

To B 业务初步构建招投标体系和大客户管理体系，在渠道拓展和业务场景上快速发展，全年销售额同比增长 5%。购物卡销售实现突破，上线美团、抖音平台等公域平台，销售额同比增长 3%；实物团购新增日配、批发等业务，销售额同比增长 26%。

4. 深度精细化运营，增强会员消费服务体验

公司整体数字化会员人数逾 4700 万，APP 和小程序月活会员逾 400 万，会员销售额同比增长 10%，消费会员人数同比增长 8.2%，且连续 5 年实现增长。

会员运营方面，打造以会员和数据为核心的增长飞轮。通过全域流量精准获客，结合小程序+企微实现深度链接，优化顾客注册体验，促成新客转化，新会员消费转化率同比提升 4.6%；加强会员精细化运营，强化生命周期管理能力，通过数字化工具及会员标签分析，重点实现全周期精准触达。重点强化积分及停车权益等会员权益，提升会员感知及满意度。

优化“数据+算法”，通过智能搜索、智能推荐、AI 营销提升精准的人货匹配，平台搜索点击率提升 10 个百分点。

5. 加大科技创新，快速发展科技子公司灵智数科业务

公司科技子公司灵智数科业务保持高速增长，新签约多家头部标杆企业合作。年内获得发明专利授权 2 项，已提交在审专利 8 项；新增软件著作权 17 个，累计软件著作权 61 个；扩大新引进技术、算法、架构等领域高端人才引入，技术人才规模达 300 人。

智能化客户资产管理系统业务新增客户 48 个，包括突破多家集团型企业合作，并通过社交+商城提

升集团型企业一体化会员运营能力，实现商圈、区域、总部的一体化会员管理，沉淀会员数据赋能精准营销。

小活儿平台新增 B 端客户 279 个，实现签约头部连锁餐饮企业。目前注册用户已超 30 万，包括 6000 多家商家门店使用小活儿解决灵活用工痛点。

6. 多措并举，全面推动降本增效

公司以全面预算管理为核心，数据驱动和智能模型为两翼，升级成本管理模式，促进低成本可持续的高质量发展。

公司通过持续优化成本费用结构，改善传统业务投入节余，战略性加大对新业务的投入，以推进公司新结构性业务发展；持续评估现有门店的商业价值，改变与业主的合作模式，积极推进合作模式变更和门店成本结构优化等工作；持续推进减亏扭亏专项工作，关闭长期亏损及无效门店，全年关闭了 3 家大店和 3 家独立超市。

公司中后台全面推进经营管理数字化，购百建设卓越运营系统，超市建设智慧供应链中台，并充分利用 AI 和大数据能力全面提升组织效率，开发天虹 GPT 助手，帮助员工业务提效，推广 RPA 机器人解决流程性工作，释放工时节约人工。

四、重要事项

1.公司于 2023 年 1 月 20 日披露关于公司一期增持计划存续期届满即《关于市场化股票增持计划存续期届满自行终止的公告（2023-001）》，并于 2023 年 2 月 3 日披露了《关于市场化股票增持计划存续期届满终止后清算及完成非交易过户的公告（2023-002）》，将增持计划所持公司 1,617,582 股股票，按持有人所持增持计划份额的比例非交易过户至各持有人个人账户，并已完成相关的清算及非交易过户等工作。

具体内容详见公司在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的相关公告。

2.公司第六届董事会第八次会议和 2022 年度股东大会审议通过《2022 年度利润分配预案》，以公司总股本 1,168,847,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.50 元（含税），本次利润分配合计 58,442,387.50 元。上述利润分配事宜已于 2023 年 4 月实施完毕。

具体内容详见公司于 2023 年 4 月 21 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《2022 年度权益分派实施公告（2023-023）》。

3.公司于 2023 年 3 月 18 日披露《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告（2023-015）》，截至 2023 年 10 月 10 日，该减持计划期限已届满，五龙贸易有限公司在该减持计划内减持公司股份 32,655,700 股；减持后，五龙贸易有限公司持有公司股份 159,252,753 股（占公司总股本比例 13.62%）。

具体内容详见公司于 2023 年 10 月 12 日在《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 刊登的《关于持股 5%以上股东减持股份计划期限届满的公告 (2023-045)》。

4.公司第六届董事会第十二次会议审议通过《关于选举公司董事长的议案》，同意选举肖章林先生为公司董事长；公司第六届董事会第十二次会议及 2023 年第一次临时股东大会审议通过《关于增补公司非独立董事的议案》，增补黄国军先生为公司非独立董事。

经公司第六届董事会第十一次、第十二次、第十三次会议审议通过，分别聘任黄国军先生为公司总经理，聘任吴小华先生、王涛先生、揭超先生、张泳波先生为公司副总经理，聘任陈卓先生为公司董事会秘书，聘任吴小华先生为公司总法律顾问。

具体内容详见公司于 2023 年 6 月 9 日、7 月 5 日、7 月 14 日、11 月 1 日在《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 刊登的相关公告。

6.为进一步盘活现有存量资产，实现消费基础设施项目“投、融、管、退”资本运作循环，以提升公司管理效率，促进公司轻资产运营模式的战略转型，公司拟以下属公司持有的消费基础设施项目申请试点发行公开募集基础设施领域不动产投资信托基金，该项目正按相关规定有序推进。

具体内容详见公司于 2023 年 7 月 14 日在《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 刊登的《关于筹划开展消费基础设施公募 REITs 的提示性公告(2023-038)》。

7.公司分别于 2023 年 11 月 14 日和 11 月 21 日披露《关于公司为招商创融-天虹（二期）资产支持专项计划（以下简称“二期专项计划”）提供增信措施的进展公告（2023-053、2023-057）》，公司就二期专项计划承担的流动性支持义务已履行完毕，并已完成全部优先级资产支持证券的转售。

具体内容详见公司在《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 刊登的相关公告。

8.公司取消下属控股子公司深圳市天虹小额贷款有限公司（以下简称“小额贷款公司”）小额贷款相关经营业务，增加数字化相关经营业务，已办理完工商变更登记。

具体内容详见公司于 2023 年 11 月 8 日在《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 刊登的《关于控股子公司变更经营范围、名称等事项并完成工商变更登记的公告（2023-051）》。

9.公司第六届董事会第十九次会议审议通过《关于公司对控股子公司增资的议案》，同意公司以自有资金对控股子公司深圳市灵智数字科技有限公司进行单方增资 3,000 万元。

具体内容详见公司于 2023 年 11 月 17 日在《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 刊登的《对控股子公司增资的公告（2023-055）》。

天虹数科商业股份有限公司

法定代表人：肖章林

二〇二四年三月十四日