



中航（成都）无人机系统股份有限公司
Avic (Chengdu) Uas Co., Ltd.

股票简称：中无人机

股票代码：688297

（上海证券交易所上市发行）

2023年度 环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



📍 地址：四川省成都市高新西区合作路1199号

✉ 邮箱：avicusir@163.com

☎ 电话：028-60236682

🌐 官网：<https://www.avicuas.com/>



CONTENTS

报告编制说明	00
董事长致辞	01
关于中航无人机	03

ESG管理

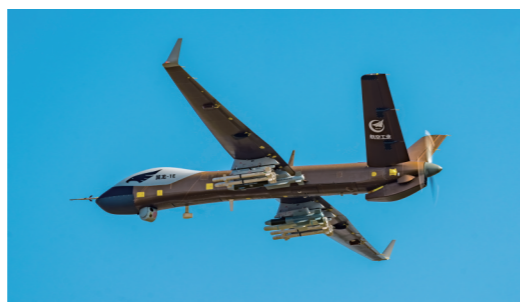
ESG管理战略与架构	09
ESG培训	09
ESG信息披露	10
ESG荣誉	10
实质性议题识别	11
利益相关方沟通	11

展望2024	65
--------	----

附录	67
----	----

党建引领 航空报国新征程

党的领导固根基	13
党建引领提质效	14
党群共建增合力	16



“翼龙” 腾飞 航空强国蓝天梦

翼龙护航强国梦想	17
初心凝聚卓越质量	19

精进臻善 积蓄发展动能

扎实根基 健全治理机制	23
诚信规范 深化风控合规	25
廉洁从业 筑牢商业底线	29
多维交流 消除信息壁垒	30



不负使命 贡献社会价值

创新驱动 兼顾责任效率	35
合作共赢 共创高质量格局	40
回馈社会 展现公益关怀	43
心系员工 共建和谐职场	46

逐绿前行 厚植生态底色

谋篇布局 压实绿色责任	55
降碳节能 提升绿色效益	58
主动作为 保护绿色生态	64



目录

报告编制说明

报告编制说明

本报告是中航(成都)无人机系统股份有限公司正式发布的2023年度ESG报告。本报告展现中航(成都)无人机系统股份有限公司运营过程中，在环境、社会及治理等责任领域的实践和绩效，目的在与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和诉求。

时间范围

如无另外说明，本报告涵盖的时间范围为二〇二三年一月一日至十二月三十一日（“报告期”），与二〇二三年年报一致。为增强本报告的可比性，部分内容根据需要超出上述时间范围。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》(UN SDGs 2030)要求编制。

报告可靠性保证

本报告披露的所有内容和数据已获董事会审议通过。公司保证本报告内容的真实准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

联系方式

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

• 地址：四川省成都市高新西区合作路1199号

• 邮编：611743

• 联系电话：028-60236682

• 联系传真：028-61776375

• 电子邮箱：avicuasir@163.com

组织范围

本报告主体为中航(成都)无人机系统股份有限公司，无分子公司。为了便于表达，报告中“中航(成都)无人机系统股份有限公司”以“中航无人机”“公司”“我们”表示。

信息说明

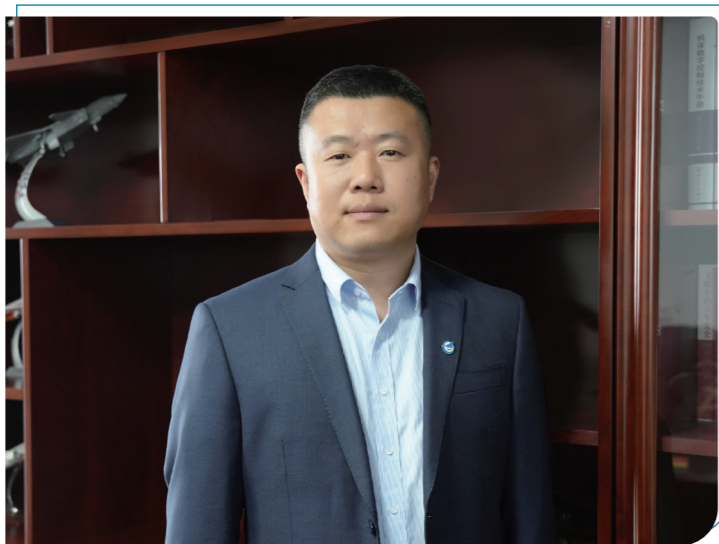
除非另有说明，本报告内容所涉及的信息均来源于中航无人机的内部文件或有关公开资料，所涉及的货币金额以人民币作为计量币种。中航无人机董事会（“董事会”）、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。

电子版可在公司官网(<https://www.avicuas.com/>)、上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)查阅获取。

董事长致辞



中航(成都)无人机系统股份有限公司
董事长
张晓军

为者常成，行者常至

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是“十四五”中期承前启后的关键之年，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，公司锚定市场开拓勇夺标、科技创新塑新优、产能建设谋突破、产品成本压减降的目标，凝聚发展共识、勇挑改革重担，在推动强军首责、产品创新、治理现代和党的建设等方面取得了显著成绩。

强化党的领导，夯实根基，实现提质增效

我们在完善公司治理中强化党的领导，加强党在创新、质量、市场、成本四大重点领域的作用发挥，构建四个常态化“专题党委会”机制；深入推进科改示范行动，对标央企控股上市公司高质量发展目标要求，持续推动资本运营、规范治理、创新发展、价值实现四方面任务；全面推进综合治理能力提升，建立健全现代企业制度；持续提高信息披露质量，加强信息披露体系管理和过程管控，确保信息披露及时、准确、透明、规范。

牢记绿色使命，主动作为，守护绿水青山

我们牢固树立绿色发展理念，建立完善的环境治理体系，积极承担绿色减碳的重要使命，在环境检测领域，通过收集大气污染气体成分、污染源等数据，为环保部门提供决策参考和实证支撑；在“大气象”领域，高质量完成“成都大运会活动天气服务保障”，成功实现青藏高原东南边缘气象精细化垂直探测首飞，全力推进国家航空应急救援体系能力建设；通过远距离气象探测、大气数据采集和增雨催化剂播撒等方式实施人工影响天气作业，助力生态修复，用可靠的产品技术、丰富的解决方案助力各行业实现“双碳”目标。

坚持创新发展，自立自强，全面赋能提升

我们坚定贯彻创新发展理念，秉承“服务民生福祉”、“科技自立自强”初衷，以科技创新为核心，推动公司整体实力提升。持续推进无人机产业创新中心建设工作，围绕“四中心一平台一基地”建设目标，打造资源共享、优势互补、强强联手、合作共赢的开放平台；大力推进航空科技自立自强，逐步解耦产品开发和技术开发，发布公司技术图谱和2023年度课题指南，驱动技术前置发展；组建技术攻关团队，攻克视觉引导、景象匹配导航、目标智能检测识别等多项关键技术，突破任务机等关键设备核心元器件国产化难关，着力提升工艺装备智能化发展水平，推进自动导通、自动喷涂等技术投入应用，大幅提升翼龙-2无人机核心竞争力。

不忘关怀初心，回馈社会，共建暖心家园

我们始终坚持以人为本，关注员工福祉，努力提升员工获得感、幸福感和安全感，积极开展员工培训和职业技能提升，助力员工成长；我们积极履行社会责任，参与公益事业，在乡村振兴、脱贫攻坚、支教助学等方面发挥积极作用，为构建和谐社会贡献力量，积极展现央企责任担当。

展望未来，公司将继续坚定践行ESG发展理念，立足自身优势，积极应对挑战，不断深化转型、创新突破，为实现国家高质量、可持续发展目标作出更大贡献。我们坚信，在各利益相关方的支持下，公司必定能在新的征程中再创辉煌，为构建美好世界贡献积极力量。

关于中航无人机

公司介绍 >>>

公司成立于2007年，并于2022年6月29日首次公开发行股票，在上海证券交易所科创板上市。公司员工600余人，注册资本67,500万元。公司主要从事无人机系统的设计研发、生产制造、销售和服务。

公司以“航空报国、航空强国”为使命，以“服务国家安全、服务‘一带一路’、服务民生福祉、服务科技创新”为宗旨，以“科技创新服务客户，无人系统引领未来”为愿景，以“成为世界一流的无人机专业化公司”为目标，建成核心能力突出、产品谱系丰富、全面开放融合、企业治理现代、具备国际竞争力的无人机系统产业体系。

2023年

公司员工

600余人

注册资本

67,500万元

主营业务 >>>

公司是专注于大型固定翼长航时无人机系统成体系、多场景、全寿命的整体解决方案提供商，主要从事无人机系统的设计研发、生产制造、销售和服务。公司汇聚了无人机产业的优质资源，致力于打造无人机产业世界一流企业，战略聚焦产品创新、总装集成、客户服务，持续加强航空技术前沿探索能力、复杂航空系统集成开发能力、高效供应链整合能力、一体化综合保障能力的建设，培育高端航空装备主集成商的技术优势和引领能力。公司主要产品翼龙系列无人机系统已成为“中国制造”的一张名片，产品及其相关技术获得了第五届中国工业大奖表彰奖、国防科技进步奖。

未来公司将立足全球高端无人机市场，拓展“翼龙”核心品牌，引领行业技术发展，发挥无人机产业链“链长”企业的主导作用，构建高端无人机产业生态圈，形成全体系全寿命全场景整体解决方案能力，成为国内领先、世界一流的无人机专业化公司。

宗旨

服务国家安全
服务一带一路
服务民生福祉
服务科技创新

使命

航空报国
航空强国

目标

成为世界一流的无
人机专业化公司

愿景

科技创新服务客户
无人系统引领未来

发展里程碑 >>>

2007年8月 >>>

公司注册成立

2007年10月

翼龙-1原型机成功首飞

2010年

翼龙-1无人机成功拓展海外市场

2017年2月

翼龙-2无人机成功首飞，同年实现批量交付

2018年12月

翼龙-1无人机系列获中国工业大奖表彰奖

2018年12月

公司重组并更名为中航（成都）无人机系统股份有限公司

2018年12月

翼龙-1D无人机成功首飞

2021年1月

人工影响天气无人机成功首飞

2022年1月

翼龙-1E无人机顺利完成首飞

2022年6月

公司首次公开发行股票并在科创板上市

2022年11月

翼龙-1E、翼龙-3亮相第十四届中国航展

2023年1月

荣登“2022年四川省新经济100强企业榜单”榜首

2023年2月

入选国务院国资委
“创建世界一流专精特新示范企业”

2023年4月

翼龙-2H气象型无人机连续执行重点
生态区常态化人工增雨（雪）作业

2023年4月

“翼龙”系列无人机
参与执行大运会安全保障任务

2023年4月

翼龙-2H气象型无人机赴阿尼玛卿冰川
地区参与青藏高原无人机人工增雨（雪）试验

2023年5月

翼龙-2H应急救灾型无人机参加“应急使命·2023演习”

2023年6月

国家级机动观测业务正式启动

2023年7月

“翼龙”系列无人机助力大运会顺利开幕

2023年7月

台风“杜苏芮”登陆，翼龙-2H应急救灾型无人机紧急出动

2023年9月

海燕I型无人机高质量完成南海台风机动观测作业

2023年10月

协同多机种完成航空工业应急救援综合实战演练

2023年11月

举行“大国之翼 龙行天下”国企开放日活动

2023年11月

完成翼龙-1E无人机与直-10ME协同验证试飞

2023年12月

翼龙-2H应急救灾型无人机两度飞赴甘肃积石灾区执行应急救援任务

2023年12月

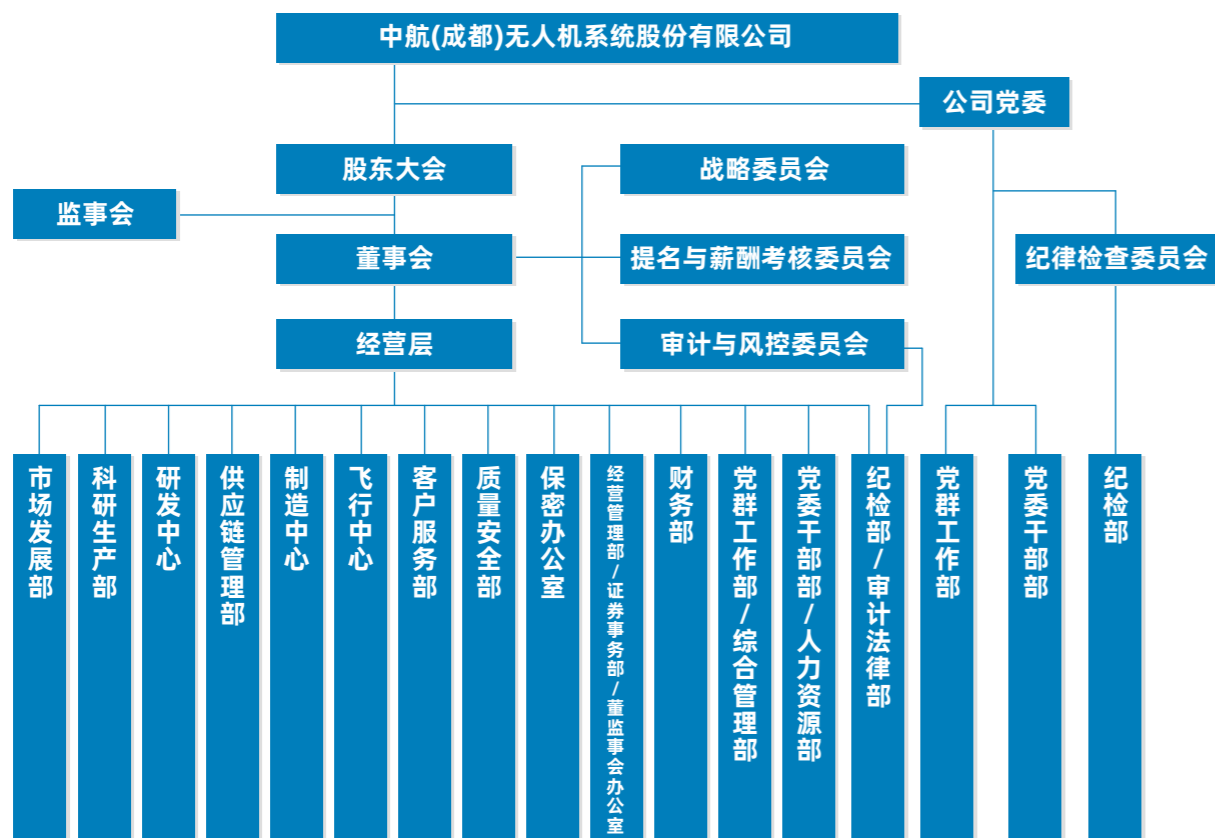
公司担任秘书长单位的四川省无人机产业创新联盟正式揭牌

2023年12月

公司重组成立5周年



组织架构 >>>

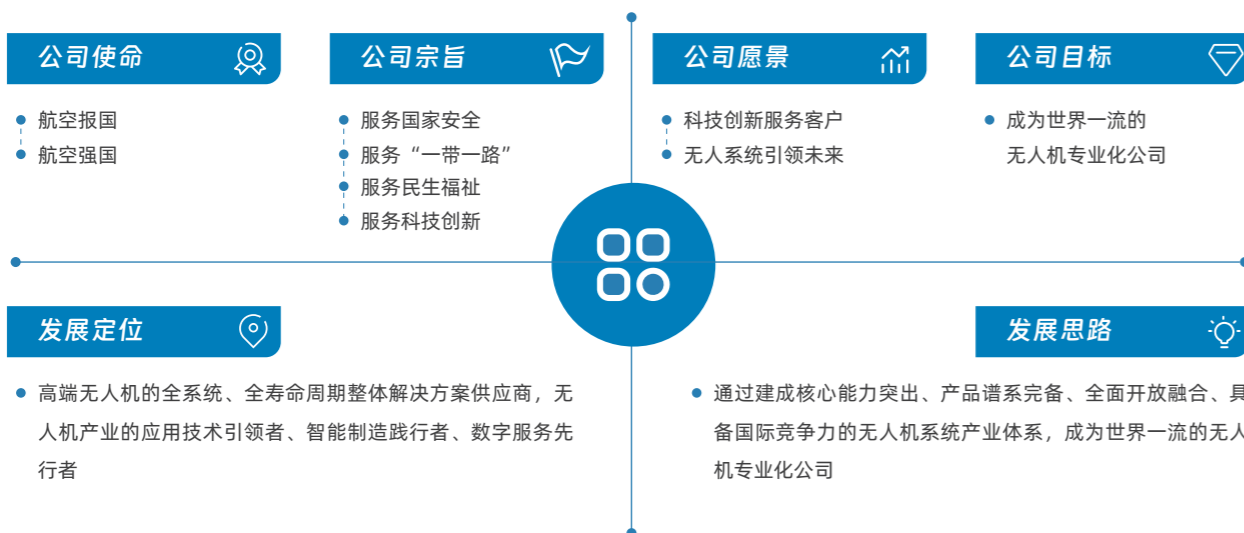


荣誉奖项 >>>

公司荣誉“2022年四川省新经济100强企业榜单”榜首、入选国务院国资委“创建世界一流专精特新示范企业”。

- “2022年四川省新经济100强企业榜单”榜首
- 全国第七批国家级制造业单项冠军企业
- 国务院国资委创建世界一流专业领军示范企业
- 四川省制造业“贡嘎培优”企业
- 四川省无人机产业创新中心
- 高新技术企业
- 第五届中国工业大奖表彰奖
- 国防科技进步奖一等奖、二等奖、三等奖
- 成都市制造业企业100强
- 第五届中国工业大奖表彰奖
- 国防科技工业军品出口先进单位

战略和文化 >>>



ESG管理

ESG管理战略与架构

ESG管理架构

公司持续提升ESG管治水平，完善ESG体系建设。在董事会层面设立ESG领导小组，董事长担任领导小组组长，高效推进公司ESG管理工作；领导小组下设ESG工作小组，由总会计师担任工作小组组长，董事会秘书担任副组长，经营管理部/证券事务部/董监事会办公室作为牵头部门，各部门指派的ESG体系建设联络人担任小组成员，负责执行层面工作。

公司ESG领导小组全面指导及制定企业的ESG管理方针、策略、架构及绩效目标，建立ESG相关风险与机遇识别流程，定期分析相关风险并审阅公司ESG报告及其他ESG相关信息披露，确保各项流程符合企业需求、相关法律法规、监管要求及国际标准。ESG工作小组负责具体落实ESG领导小组相关决策部署。

ESG管理策略

公司以提升可持续发展水平和增强价值创造能力为目标，深入贯彻落实ESG理念，设立ESG领导小组，以ESG体系建设为基础，不断推进董事会深度参与ESG风险评估和管理流程，持续优化ESG管治水平。

ESG培训

公司召开2023年度ESG报告启动会暨培训会，对国内外ESG发展趋势及概况、2023年度ESG报告编制规划和报告相关素材要求进行了介绍和说明，为2023年度ESG报告编制工作奠定基础，并强化了公司员工ESG理念，以编促管，提高公司信息披露水平。

案例——强基固本，笃定前行——公司召开ESG体系建设暨2023年ESG报告编制项目启动会

为进一步落实公司ESG体系建设工作、全面贯彻双碳战略、集团“3+N”上市公司绩效评价模型体系及国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》要求，2024年1月17日下午，经营管理部/证券事务部/董监事会办公室组织召开了公司ESG体系建设暨2023年ESG报告编制项目启动会。



公司积极参加各类ESG相关培训、研讨会及专项论坛，持续加深对ESG发展内涵、披露标准的理解，不断提升公司ESG管理水平，加强与国内外行业领先企业和专业机构的交流与合作，积极借鉴先进的管理经验和做法，促进公司在ESG领域的持续发展。

案例

2023年4月，公司证券事务代表、证券业务经理参加由上海证券交易所和中国国新联合主办的ESG与价值创造·资本市场专题培训。

2023年8月，公司总会计师参加航空工业集团组织的集团公司ESG工作培训研讨会。

2023年12月，公司证券事务代表参加由《证券日报》社主办的“2023环境、社会及公司治理发展论坛”。

ESG信息披露

公司已发布《信息披露管理制度》，明确公司社会责任信息为自愿披露信息；在《投资者关系管理制度》中，将公司的环境、社会和治理信息纳入投资者沟通内容。

ESG荣誉

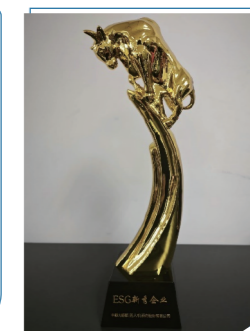
ESG评级位居行业前列：2023年公司获得同花顺等多家评级机构A级评价结果，排名均位居行业前列；

在Wind ESG综合得分-航空航天与国防III行业排名中，公司获评A级评级，得分在80家同行业公司中，高居第二位。

评级机构	获评等级	排名 (国防军工类)
同花顺	A	2/130
商道融绿	A-	5/137
华证指数	BBB	1/138

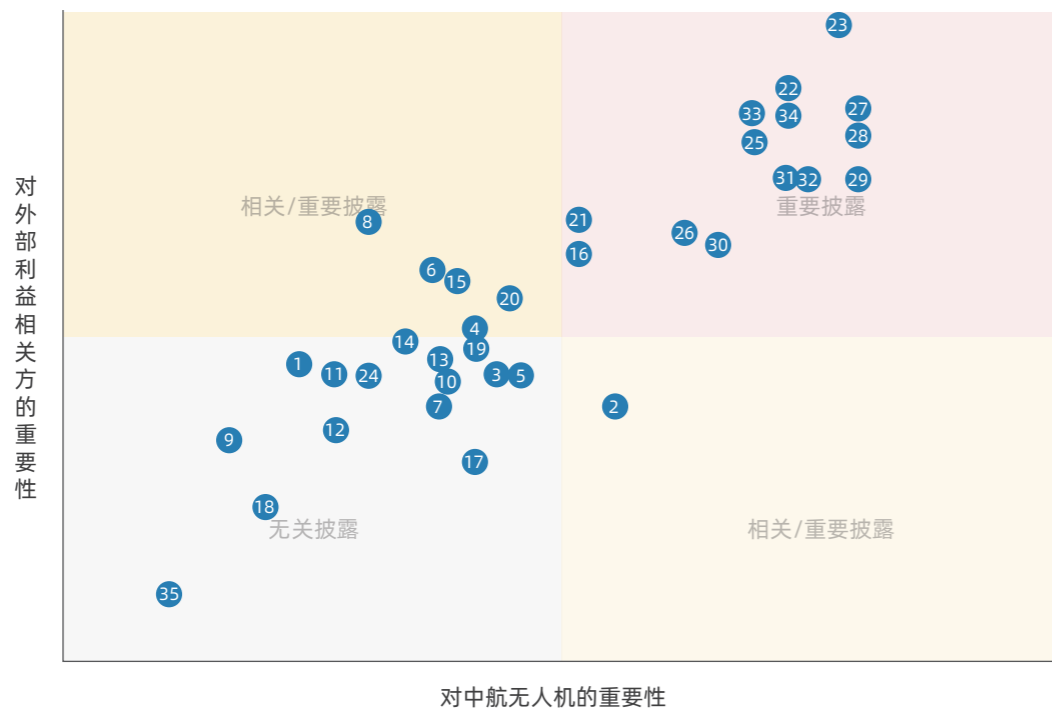
2023年公司ESG获得同花顺等多家评级机构A级评价结果。

ESG奖项成果丰硕，2023年公司荣获《证券日报》社“2023上市公司ESG创新实践案例”、2023年“责任犇牛奖”之ESG新秀企业等多项ESG领域奖项。



实质性议题识别

公司通过问卷调查等方式，与内外部利益相关方保持积极的沟通，并参考本报告采用的编制基准以及公司业务特点，构建二维矩阵，按照公司业务对经济、社会和环境的影响，从利益相关方评估和公司决策的影响两个方面，识别公司ESG议题，主动了解利益相关方所关注的各项议题，积极开展相关行动，及时沟通有关行动的成效。



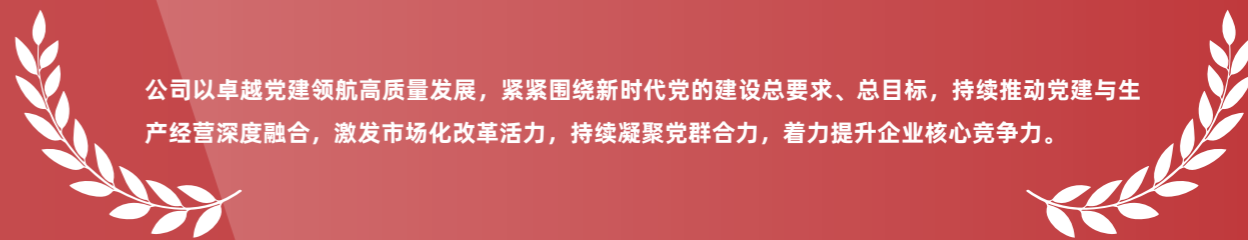
议题				
1 优化治理结构	8 员工民主管理	15 优质服务与应对投诉	22 社区参与和发展	29 废弃物管理
2 保障股东权益	9 薪酬福利	16 依法合规宣传	23 志愿服务	30 研发节能环保产品
3 信息披露	10 职业健康与安全	17 知识产权管理	24 应急救援	31 温室气体排放
4 合规管理	11 人才培养与发展	18 科技创新	25 水资源使用管理	32 节能减排管理
5 风险管理	12 产品质量与安全	19 责任供应链	26 能源使用管理	33 应对气候变化
6 商业伦理与道德	13 保密管理	20 助力行业发展	27 废水管理	34 环保公益
7 反腐败	14 信息安全与隐私保护	21 反垄断与公平竞争	28 废气管理	35 ESG管理

利益相关方沟通

公司积极保持与股东和投资者、政府和监管机构、客户、员工、供应商和合作伙伴、社区等利益相关方的沟通，建立起实时沟通和定时沟通相结合、专项沟通和不定向交流相搭配的沟通机制。同时，积极发挥新媒体平台的作用，鼓励各方积极参与互动，及时倾听与解决利益相关方关切的问题，确保与各利益相关方的常态化交流顺利进行。

利益相关方	公司行动	沟通方式
政府 	<ul style="list-style-type: none"> • 国企担当 • 服务实体经济发展 • 依法纳税 • 资产保值增值 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 • 工作会议 • 信息报送
监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 规范治理 • 严格风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期汇报 • 专项会议 • 信息报送
股东/投资人 	<ul style="list-style-type: none"> • 体制机制创新 • 数字化转型 • 持续提升经营业绩 • 持续稳定回报 • 透明运营 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会议 • 报告与公告 • 日常沟通
客户 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供创新产品 • 服务优质便捷 • 保护客户信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 服务热线 • 客户满意度调查 • 客户座谈 • 定期走访
员工 	<ul style="list-style-type: none"> • 权益保障 • 薪酬福利 • 文化建设 • 职业发展 • 员工关怀 	<ul style="list-style-type: none"> • 职代会 • 座谈会 • 意见反馈 • 走访慰问
社区 	<ul style="list-style-type: none"> • 普及航空知识 • 支持社区建设 • 助力乡村振兴 • 开展公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 自主开展活动 • 参与社区活动
环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 开展绿色制造 • 支持碳中和 • 发展绿色产业 • 实施绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> • 发表研究专著 • 保持密切沟通 • 倡导环保理念
合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> • 分享经验 • 公平采购 • 信息透明 • 诚信履约 	<ul style="list-style-type: none"> • 专题会议 • 日常交流 • 完善采购政策 • 严守招标程序
媒体 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期信息披露 • 报道重大活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期发布报告 • 召开新闻发布会 • 多渠道传播

责任聚焦一 党建引领——航空报国新征程

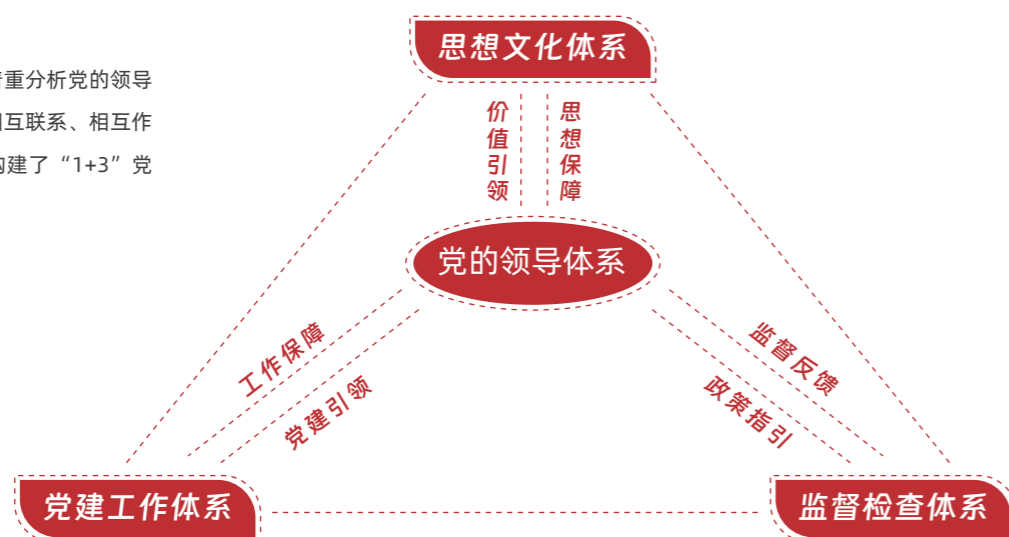


党的领导固根基

公司始终坚持“两个一以贯之”，坚决把党的领导有机融入公司治理。公司积极落实党的领导贯穿企业决策、执行、监督各个环节，在经营管理、研发制造、投资融资以及混合所有制改革等各个领域，公司都加强了党委前置研究讨论程序的落实，实现了党的领导与完善公司治理的深度融合；修订完善《公司“三重一大”决策制度实施办法》，不断健全党委把方向、管大局、保落实的领导体系，加强党的领导，推动党的建设与企业改革发展同频共振、深度融合，使党的政治优势、组织优势转化为公司的竞争优势、发展优势。

公司通过党的领导“融于制”来发挥“统领力”，在理顺法人治理结构、优化股权结构以及转换经营机制等方面下功夫，从而推动市场化企业建设。这种以党的领导为核心的公司治理模式，不仅确保了公司的发展方向与党和国家的方针政策保持一致，也为公司的持续健康发展提供了有力的政治保障。

公司按照系统论观点，着重分析党的领导体系与其他工作体系的相互联系、相互作用和相互制约的关系，构建了“1+3”党的领导系统化工作模型。



案例

公司始终坚持党的全面领导核心地位（一核），深度融入公司治理、融入生产经营（两融），围绕“优治理、建机制、强引领、固基础”四个改革维度（四维），着力推动党的建设与改革发展同向聚合、相融并进，实现党建和业务同谋划、同部署、同推进、同考核，确保党委在改革过程中核心作用的发挥，为顺利推进改革三年行动工作提供坚强政治保证。通过党建引领改革，公司改革三年行动高质量收官，《基于高度市场化国企改革“一核两融四维”党建引领体系的探索与实践》党建创新实践案例获成飞三等奖。

党建引领提质效

公司作为国有资本、非公有资本共同持股、相互融合的混合所有制改革企业，自国企改革三年行动启动以来，开展了一系列市场化改革，并适应公司形态建立了与公司发展目标相一致、发展模式相匹配、经营管理相协调的党建工作机制。

2023年，公司党委深入学习贯彻党的二十大精神及习近平总书记重要指示批示精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全面落实新时代航空工业高质量党建工程“1122”工作体系，坚持构建“大党建”格局，围绕高质量发展核心，聚焦战略规划落实、年度任务完成，大力发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，着力防范化解重大风险，为全面完成年度任务目标提供坚强政治保证。



把方向



管大局



保落实

2023年度召开党委会35次（其中专题党委会12次），研究决定事项90项，前置研究讨论翼龙-2D、组织机构调整等重大生产经营事项23项，定期研究低成本30条、试飞安全等事项79项。围绕集团党组九项决定，制定专项方案，建立管控台帐，全力以赴推动公司稳步发展。

2023年

召开党委会
35次

其中专题党委会
12次

研究决定事项
90项

前置研究讨论翼龙-2D、组织机构调整等重大生产经营事项
23项

定期研究低成本
30条

试飞安全等事项
79项

案例

公司开展“党建+质量”专项活动

为深化党建与业务“双融双促”工作范式，公司发布《中航无人机公司党建与上级重大部署“双融双促”标准计划表》，组织业务部门围绕5项工作任务、25项党建要求制定党建与质量“双融双促”工作计划表，强化顶层指导、聚合党建资源、促进贯彻成效，进一步推动党建全要素融合、全方位发力。

公司全面梳理混合所有制企业党建工作相关政策体系要求、贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神，以“1+3”党的领导系统化工作模型为基础，结合公司“三大特点”及生产经营管理实际，从“目标层、路径层、保障层”探索了4条（聚焦“四融”提升“四力”）党的全面领导作用和整体功能有效发挥路径。



党群共建增合力

公司持续凝聚党群合力，深化党建联建共建，坚持联动协同，切实推动公司高质量发展。公司充分发挥党建联建共建鲜明优势，不断增强党组织政治功能、组织功能，通过理论联学、组织联建、工作联动等方式，不断凝聚攻坚合力，实现共享共赢。

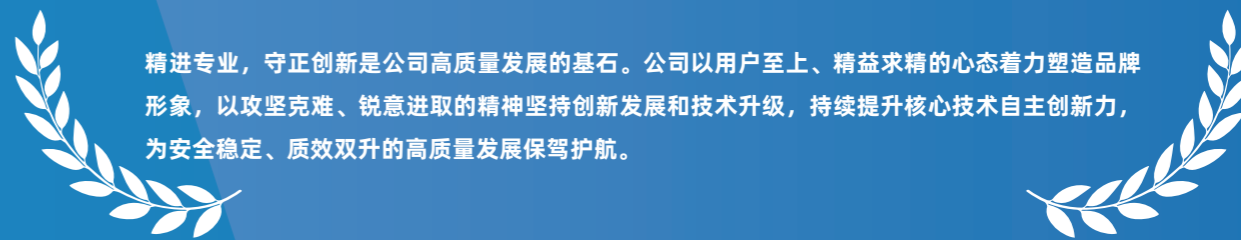
案例 研学航空发展故事，携手提升服保能力

2023年7月21日，公司飞行和售后服务部党支部与中航技客服部党支部在成飞航空主题教育基地举行支部共建暨“研学航空发展故事，携手提升服保能力”主题党日活动。



责任聚焦二

“翼龙”腾飞——航空强国蓝天梦



翼龙护航强国梦想 >>>

公司始终坚守着“航空报国、航空强国”的初心与使命，积极响应并践行国家的宏观战略。公司坚持将无人机产业作为公司核心功能，聚焦军机首责，聚力民机主责，做大做强军贸主业，把支撑国防和军队现代化作为首要职责和根本使命，确保完成无人机装备科研生产与服务保障任务，加强对航空核心主业的战略资源投入，更好地发挥国有经济支撑作用和战略支撑作用。

突破关键核心技术

公司以提升自主创新能力、产品竞争力、产业链控制力和行业引领力为战略导向，通过不断加强航空技术前沿探索、复杂航空系统集成开发、高效供应链整合以及一体化综合保障等关键能力建设，持续巩固作为无人机装备体系主集成商的技术优势和行业引领地位，公司通过了武器装备科研生产许可增项审核。

公司主打产品——翼龙系列无人机系统，凭借其长航时、全自主多种控制模式、复合侦察手段、多载荷武器集成以及精确侦察与打击等卓越性能，展现了全面的支持保障能力和灵活的作战适应性，成为业界的佼佼者。

任务系统设计技术

将先进的传感器与智能航路规划强耦合于一体，真正实现了无人机的智能侦察能力。

机载智能识别技术

首次实现无人机的自主目标识别、自主态势判断、自主规划与自主控制，达到国际先进水平。

导航技术

首创了无人机视觉引导控制方法，成功研制视觉引导设备并完成工程应用。视觉引导技术在大型无人机上已经通过多次试飞验证，填补了该领域的技术空白。

复合材料应用技术

新研两大树脂体系5型高性价比复合材料，具有高强中模、低成本和工艺性良好的特点，能充分覆盖无人机主承力结构件、复杂曲面结构、透波功能件及电位腐蚀防护等结构和功能设计需求，同时可大大降低机体结构制造成本、大幅度提高飞机结构效率，而且可使飞机隐身/气动弹性、综合性能得到改善和提高。

多机协同航迹规划技术

极大扩展了无人机的使用方式，为实现大型察打一体无人机协同编队飞行提供了技术储备和支撑，并通过仿真验证提前释放了无人机编队试飞验证的风险。

进气系统设计技术

通过高精度数值计算及地面试验验证手段形成了一套径向进气系统设计方法，保证了进气道出口流场参数多指标的综合最优，从而实现发动机的高效稳定运行，提升发动机的性能和喘振裕度，进一步提升了无人机飞行性能和安全性。

公司积极承接推动民用航空产业高质量发展落实见效，全力推进民用市场开拓，全面实现托管服务要求。开展能力提升和关键技术攻关。秉承“服务民生福祉”“科技自立自强”初衷，在“大应急、大气象”领域持续深耕，完成翼龙-1E应急通信无人机技术鉴定。“大应急”领域，参加“应急使命2023演习”“杜苏芮台风应急响应”“甘肃积石山地震应急救援”等任务，全力推进国家航空应急救援体系和能力建设；“大气象”领域，高质量完成“成都大运会活动天气服务保障”，成功实现青藏高原东南边缘气象精细化垂直探测首飞，广受各方好评。

案例

公司以视觉引导技术、机载智能识别技术、无人机防除冰技术等国际先进的核心技术，在人工影响天气领域，为成都大运会机动气象观测提供有力保障，圆满完成川西高原西南涡以及南海台风监测机动气象观测等任务，在应急救援方面，2023年12月19日翼龙-2H飞赴甘肃省积石山县，开展灾情侦察等应急救援任务，实现图像、语音、数据上下贯通、可视指挥，有力保障了指控大厅实时了解现场灾情情况，为应急救援提供有力支撑，扩大了在无人机民用领域的影响力。

案例

大型长航时无人机应急通信系统研制及应用

公司基于翼龙-2无人机系统构建了大型长航时无人机跨省域应急通信保障体系，实现了灾区“断电、断路、断网”情况下空中公网通信稳定覆盖、专网通信中继等应用，具备响应及时、覆盖面广、持续时间长等优势，并率先制定了大型无人机跨省域应急保障应用调度相关规范、流程及保障模式。翼龙-2无人机应急通信系统多次参与了“应急使命”系列应急救援演习，并在河南洪灾救援、泸定地震救援、积石山地震救援等实战救援任务中发挥重要作用。



初心凝聚卓越质量 >>>

公司始终“坚持用户至上，践行质量致胜”，不断“聚焦持续改进”，努力“塑造卓越品牌”。公司始终以客户为中心，坚持创新发展，追求卓越，努力实现质量管理体系和质量管理能力现代化，不断推进产品全面质量提升，积极打造具有卓越质量竞争力的世界一流航空工业集团。



管理体系建设

公司“坚持用户至上，践行质量致胜，聚焦持续改进，塑造卓越品牌”的质量方针，按照GJB9001和Q/AVIC 09001质量管理体系标准要求，全面融入过程方法、机遇风险的思维和PDCA循环“三位一体”的质量管理核心理念，系统建立了与国际接轨的适用于大型高端无人机系统研制、生产和服务全生命周期的质量管理体系。

2023年，公司完成武器装备科研生产扩项审查，目前公司已获得无人机总体设计、制造与测试目录内的所有许可条目，是全国唯一取满无人机许可专业的企业；公司质量管理体系进一步优化，通过新时代认证中心对公司质量管理体系分级能力评价，评价结果为“二级+”，同时也通过了GJB9001C质量管理体系监督审核，实现质量管理体系认证证书有效保持。

质量专项攻关

为落实集团《关于加强新时代航空装备质量工作的决定》的要求，坚持以产品问题为导向，聚焦翼龙-2产品性能提升，公司联合3家供应商组织成立“产品质量攻关团队”。着力解决技术质量问题归零的彻底性和及时性，推进产品源头防差错优化设计和产品性能提升，提升产品实物质量可靠性和供应商设计生产过程质量管理能力。

质量管理目标及完成情况

2023年，公司全年未发生重大质量问题，过程控制能力不断提升，无人机系统交付质量稳中有升。

公司围绕《质量强国建设纲要》和航空工业集团关于加强新时代航空装备质量工作的要求，制定工作任务199项。

质量文化建设

2023年公司修订发布了《质量文化手册》，进一步规范员工质量行为，提高员工质量意识，更新优化公司质量方针，完善方针内涵，以支撑集团宗旨和战略，凸显航空特点，聚焦用户需求，匹配公司发展规划。公司围绕集团质量文化周主题，开展了多种质量月活动，开展质量方针宣讲、质量宣誓、党建+质量、质量问卷调查、用户及用户代表质量走访等，激发全员参与质量工作的积极性、主动性，增强员工的质量责任感和使命感。



案例

公司“质量月”活动

2023年9月，公司围绕全国和航空工业集团质量月主题，开展宣传教育活动和“质量月”专项活动，强化“质量第一”的意识。



▲ 质量安全周启动会



▲ 制作质量警示台

精进臻善 积蓄发展动能

公司不断完善企业治理体系，着力构建权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，坚守诚信合规和反腐倡廉，提升科学决策水平和风险防范能力，全力保障投资者权益，为公司可持续发展打下坚实基础。

扎实根基 健全治理机制	-----	23
诚信规范 深化风控合规	-----	25
廉洁从业 筑牢商业底线	-----	29
多维交流 消除信息壁垒	-----	30



扎实根基 健全治理机制 >>>

● 稳固治理基石

公司已建立满足监管要求的上市公司“1+1+N”的治理体系，全面换版权责清单，完善治理制度；持续强化“三会一层”建设，保持外部董事占多数，加强董事会授权管理和职权落实；落实证监会独立董事制度改革要求，完善相关制度，制定独立董事履职能力提升方案，多措并举促进独立董事作用发挥。全面梳理公司治理情况，结合上市公司治理专项治理行动，以管理公司治理AOS流程体系建设为抓手，推动治理能效不断提升。

治理优化成效 >>>



理顺法人治理

- “1+1+N”公司治理制度体系；
- 建立多股东意见协商机制；
- 理清权责，制定严谨、清晰的治理主体“四合一”权责清单。



优化股权结构

- 引入各类战略资本，引入主要客户、政府平台、优秀民营企业及产业投资机构等战略投资者；
- 实施核心员工持股方案。



转换经营机制

- 坚持党管干部、党管人才原则与市场化选人用人机制相结合的有效方式，以“市场化”为导向，全面实施社会招聘，严格退出管理；
- 组建柔性团队，搭建市场化创新研发平台，实现了研发“项目制”和“专业制”的强耦；
- 树立业绩导向，适当拉大不同组织和个人之间的收入差距。

● 优化顶层架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及《公司章程》的要求，建立了权责分明、运作规范、相互制衡的“三会一层”治理架构。

为规范议事方式和决策程序，公司制定了《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》等关键管理规章制度，为董事会、监事会、股东大会的运作提供了明确的指导，也为公司稳健发展提供了坚实的制度保障。

2023年，公司全面梳理各治理主体权责，形成公司权责清单，并实现与权责清单一一对应的决策流程信息化，各项决策事项严格按照权责清单履行决策流程；全年三会会议规范、有效召开，各项决策事项决策流程完整、合规；建立了管理公司治理（含三会运作）AOS流程文件体系，优化、明确会议召开流程和会议材料模版，提高三会运作效率，提高了运作的规范化、流程化、标准化。

规范化



流程化



标准化



公司董事会下设了战略委员会、审计与风控委员会、提名与薪酬考核委员会三个专业委员会，严格依照公司章程和董事会的授权履行职责，设置各专委会前置研究程序，强化董事会决策科学性和专业性。委员会成员全部由董事组成，在审计与风控委员会、提名与薪酬考核委员会中，独立董事占据多数并担任召集人，进一步增强了公司决策的独立性和公正性。

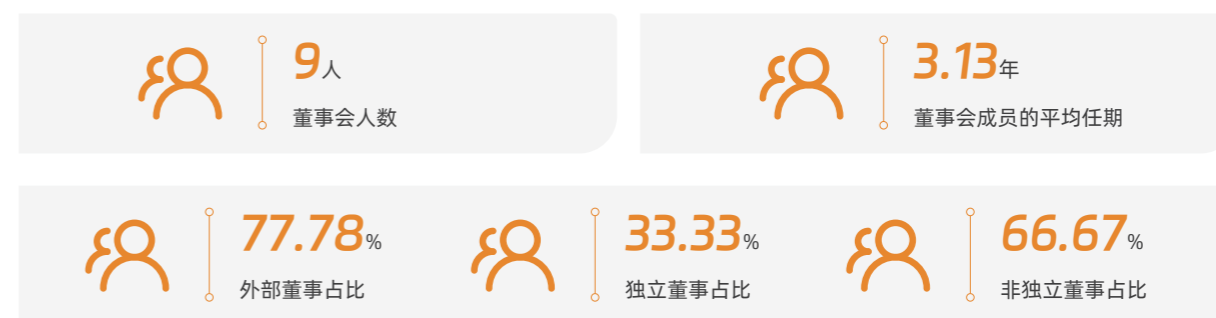
公司也建立了外部董事定期调研、专门委员及独董专项会议等工作机制，打通调研报告、管理建议、信息反馈等建言献策渠道，充分发挥董事参与决策、监督制衡、专业咨询的突出作用。

2023年召开会议次数



选优建好公司董事会成员，加强董事会队伍建设：公司9名董事中，7名为外部董事，全面实现外部董事占多数；积极引入1家社会资本进入董事会，重点选聘3名财务、法律、人工智能专家担任独立董事，进一步充实董事队伍，有效发挥董事会专业经验多元化和能力结构互补性作用；积极组织董事参加监管规则、公司治理、经营管理等专项培训，不断提高行权履职能力。

董监事会成员选任不以员工性别、年龄等生理特征及民族、宗教信仰、经济条件等社会特征作为标准或依据。





公司董事会下设提名与薪酬考核委员会，负责制定公司董事及经理人员的考核标准并进行考核，负责制定、审查公司董事及经理人员的薪酬政策与方案。同时，公司制定《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《公司经理层成员薪酬管理办法》等薪酬管理相关规定，明确了经理层成员的薪酬分配方案及考核约束机制，充分发挥了薪酬分配的激励杠杆作用，调动了经理层成员工作的积极性和创造性。

公司经理层成员薪酬由基本年薪、基础绩效年薪和卓越绩效年薪、任期激励组成。年度薪酬包含基本年薪、基础绩效年薪和卓越绩效年薪，基础绩效年薪和卓越绩效年薪之和占年度薪酬的比例不低于70%。

诚信规范 深化风控合规 >>>

公司坚守全面合规的原则，紧密遵循《中央企业合规管理办法》《中央企业合规管理指引（试行）》以及《中国航空工业集团合规管理规定》等相关法规与指导文件。针对公司的实际情况和业务特性，精心制定了合规管理体系建设方案，旨在构建健全、完善的合规管理体系，并全面提升公司的合规管理水平。

完善合规体系

公司建立起组织健全、制度完善、运行有效、保障充分的合规管理体系，合规管理工作从体系建设进入全面运行阶段，公司合规管理工作提质升级，为公司高质量发展和年度目标实现提供支撑保障。

2023年，公司深入贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想精神和党的二十大会议精神，全面落实《中央企业合规管理办法》要求，公司建立健全合规管理组织体系和制度体系，配备首席合规官，构建上下联动的责任体系。不断夯实合规职责“三道”防线，持续推动合规要求嵌入流程管理。同时，公司进一步聚焦问题整改，根据“横向到边、纵向到底”原则，全领域、全方位开展“拉网式”合规问题排查与治理行动，通过梳理问题和风险清单，全面排查合规风险隐患，以整改为契机完善制度流程，建立长效机制，完善公司合规治理体系。

合规管理体系优化成果 >>>

根据《中央企业合规管理办法》及合规管理体系自评价情况，修订《合规管理制度》并构建基于AOS流程架构的合规管理文件体系，共发布流程文件15份。

开展管理制度“五合一”制度执行大检查工作，对项目管理、采购、管理人力资源、管理公司治理等九个重点业务域59项制度进行排查并提出立改废释要求。

持续开展制度立改废，及时将法律法规、监管规定和上级单位管控、合规要求内化为公司内部管理制度，结合各类监督检查、自查发现的问题，公司2023年共制定101项制度；废止制度3份，保证制度的有效性及可执行性。

完善合规监督检查、考核运行机制，将合规管理要素纳入部门的绩效考核指标，通过合规管理考核，加强对业务部门合规管理能力和合规状况监督评价。

依法合规经营

公司始终坚守合规经营的底线，严格遵守我国、业务开展所在国家和地区相关的所有适用的法律法规、监管规定、行业准则、规章制度以及相关的国际条约和规则，恪守职业道德，将合规要求深入融入各项业务和管理流程中，规范各项生产经营管理活动。

为了确保合规管理的持续有效性，公司持续完善合规二级审查机制，定期开展合规检查评估。针对存在的合规管理风险，公司深入查找其根源，完善相关制度，堵塞管理漏洞，并强化过程管控，以实现持续改进和提升。

公司进一步优化重大决策合规审查流程及重大决策法律合规审查意见书模板，加强重大决策合规复审；持续强化对规章制度、经济合同、重大决策的法律合规审核及后评估；通过深入业务，多维度、多角度审视审查事项，持续提升审核质量。截至2023年12月31日，共审核经济合同1,284份、制度168份、重大决策65项。

截至2023年12月31日



公司注重全员合规文化建设，确保员工熟悉并遵守本岗位的合规义务。同时，公司鼓励员工主动举报违规行为，并对自身行为的合规性承担明确责任。

2023年，公司进一步聚焦常态化合规文化管理要求，加强对重点岗位、关键人员的合规意识教育，多渠道多维度推进合规培训和合规宣传，强化员工合规意识，进一步提高员工自我监督和自我约束能力。

合规文化建设举措

通过OA“法治园地”、专题活动、合规专栏、宣传展板、知识竞赛等多种形式强化民法典、证券法、知识产权、安全生产、职业健康、国家安全、合规管理等方面合规宣传，不断增强全员合规意识。

建立OA“合规专栏”，发布警示案例教育11篇；组织参观市法纪教育基地，通过违法违纪案例讲解及服刑人员现身说法等警示教育，强化党员干部及代表合规意识；建设合规文化长廊，促进全员树立“人人合规、事事合规”理念。

2023年



9次

合规培训次数



20小时

合规培训时长



2,200人次

接受守法合规培训人次

合规培训 >>>



2023年10月, 公司党委书记、董事长张晓军对全体干部专家进行了《严守合规底线, 厚植合规理念, 护航公司高质量发展》合规管理授课, 深刻阐述了公司合规管理的重要性和意义, 着力推进合规管理机制的有效落实, 并向全体干部职工提出了干部带头强引领、全员参与捍底线、事事合规促管理、持续改进创价值的合规倡议, 号召全体干部职工忠诚担当, 坚定护航公司高质量发展。



2023年4月和7月公司先后两次开展新员工合规管理及商业秘密保护专题培训, 组织员工学习合规管理知识、《合规手册》及商业秘密法律法规, 将签订《合规承诺书》纳入新员工劳动合同签署环节, 促进加强合规管理理念宣贯, 提升新员工合规意识。



2023年3月13日, 研发中心组织开展合规管理专题学习, 重点解读合规管理的重要性及意义、2022年部门工作的合规管理开展情况及2023年合规管理的主要工作思路等, 强调开展各项工作时需严格遵守六条“红线”, 掌握并运用规章制度合规完成任务, 不断强化科研管理环节员工合规意识。

2023年, 公司未发生重大合规风险事件, 未收到违规举报或投诉。

强化风险管理

公司始终把风险管理置于企业运营的核心位置, 致力于构建以风险管理为导向的内部控制体系。通过建立日常监控与专项排查相结合的机制, 确保风险管理全面融入企业运营的方方面面, 显著提高风险防控能力。

遵循国务院国资委关于重大经营风险事件报告的相关法规, 公司制定了详尽的《重大经营风险事件报告管理操作指导书》, 明确了管理职责、范围及程序及要求, 规定了监督检查与责任追究的机制, 为公司重大经营风险事件的报告工作提供了有力的规范。

2023年, 公司推动各业务部门、风控职能部门、内部审计部门组成的风控管理“三道防线”持续优化与高效协同; 开展年度风险评估工作, 共识别战略、财务、市场、法律、运营五大类三级风险283项, 制定风险应对策略, 并更新迭代公司风险事项库; 持续开展重大重要风险日常风险监控, 按季度跟踪监测、汇总分析重大经营风险状况, 及时预警提示或通报重大经营风险, 编制《季度风险管理监控报告》, 努力做到风险早预防、早发现、早处置, 有效防范系统性风险。

公司通过组织党委中心组、各党支部、各业务部门风控管理人员深入学习习近平总书记关于防范化解重大风险重要讲话和指示批示精神、发放风控管理书籍、张贴风控宣传资料等多措并举宣贯普及风控知识理念和风控工作经验, 持续增强全员风险意识和底线思维, 促进风控管理人员风控管理能力提升。

优化内控管理

公司以习近平总书记关于防范化解重大风险重要指示精神为指导, 聚焦公司年度经营目标及重点工作, 以问题和风险为导向, 满足外部监管内控、合规要求为目标, 持续推进内控体系建立健全, 不断提升公司防范化解重大风险能力, 坚决守住不发生系统性风险底线, 为公司“十四五”高质量发展提供支撑保障。

2023年, 公司修订《内部控制管理制度》《全面风险管理制度》, 并制定多项内控流程文件, 进一步明确内控评价标准、风险应对方式方法; 优化迭代《内部控制手册》, 持续推进内控、合规要求有效嵌入生产经营管理全流程, 覆盖落实到各级岗位。

公司不断完善制度流程体系, 落实上市公司外部监管要求, 对照现有制度查漏补缺, 以“强内控、防风险、促合规”为目标, 将内部控制、风险管理、合规监督管理有机结合, 各项合规义务、管理要求融入管理制度、业务流程, 促进外规内化。完成《规章制度编制与管理制度》修订换版, 新增制度文件管理要求, 进一步规范制度体系管理工作。2023年, 公司发布新编制度46份, 修订换版制度120份, 现行有效制度文件共288份。完成AOS流程体系建设所有业务域流程文件编制发布工作, 发布流程文件L5共计712份, 流程文件L6共计1,931份, 全面覆盖公司生产经营活动, 支撑各项业务有效运行, 公司制度流程建设取得阶段性成效。

2023年

公司发布新编制度

46份

修订换版制度

120份

现行有效制度文件

288份

公司持续加强制度宣贯, 将宣贯工作融入制度审批流程, 建立制度流程专栏, 推动制度宣传工作常态化管理。各业务部门按照制度要求, 落实管理职责, 细化流程控制标准, 规范输入输出业务单据, 强化关键控制融入业务流程, 确保制度执行到位。

2023年, 公司成立内部控制评价工作小组, 开展内部控制评价工作, 按照业务全覆盖原则, 各业务部门对28个业务域, 依据内部控制矩阵对423个控制目标, 372个主要风险点, 441个关键控制点的内部控制设计有效性及执行有效性进行全面内控自评价。

2023年公司搭建内外部监督信息化管控平台, 并开始试运行, 初步实现可视化展示纪检、审计、风险、内控、合规等各项监督检查中发现问题, 共享监督检查成果, 减少管理重复环节, 促进经济监督协同一体化工作开展。信息化平台初步实现问题整改节点系统自动推送整改报送流程、问题整改情况超时报送预警提示、整改推进情况及支撑材料线上审核、多维度一键生成分析报表等功能, 促进监督问题整改及时性及质量提升。

廉洁从业 筑牢商业底线 >>>

◎ 深化反腐败建设

公司深入贯彻落实党的二十大精神，坚定不移加强党风廉政建设和反腐败斗争，坚持以严的基调强化正风肃纪，坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战。

2023年，公司进一步加强预防腐败体系构建力度，强化“三不腐”一体推进机制运行。加强权力监督，进一步建立健全全业务域廉控体系，提升廉洁风险防控能力；规范纪律监督推行与开展，建立完善规范的纪检监督、审查调查、问责追责等全流程体系；聚焦重点节假日、重大事项和“八小时内外”，探索建立集中学习警示、提醒跟踪、自查自纠“三步一体”的重点预防体系。

公司大力推进廉洁文化建设。探索构建了“尊崇廉洁、勤勉敬业、诚实守信、干净担当”的廉洁从业理念，以党性教育、政德教育、警示教育、家风教育为抓手，对党员干部进行教育和熏陶，增强党员干部的政治定力、纪律定力、道德定力、拒腐定力，大力弘扬忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁等价值观，坚决纠正各种不正之风，不断增强党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，作风建设不断取得新成效。

◎ 加强廉洁教育

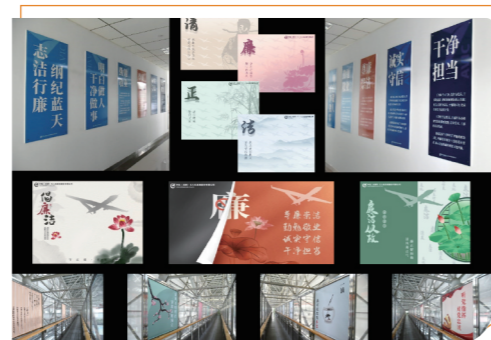
公司在新时代高度重视文化廉洁建设，持续加强理想信念教育，以夯实清正廉洁的思想基础，筑牢防腐拒变的思想防线。通过纪法教育和警示教育，公司明确员工行为边界，强化规则意识。同时，开展多样化的廉洁活动，让廉洁理念深入人心，营造风清气正的企业氛围。这些举措有效提升了员工的廉洁意识，为公司的健康发展提供了有力保障。

2023年



案例

结合公司廉洁特色从业理念，公司构建“墙上”有标语、“桌上”有警示、“掌上”有提醒、“台上”有课程、“屏上”有内容的“五上”传播矩阵；系统性打造了廉洁文化走廊、廉洁文化墙等系列廉洁特色宣传阵地，构建了“翼”身正气”、理论学习分享等线上廉洁特色学习平台，组织了廉洁文化作品评比、纪法教育基地警示教育等特色廉洁文化活动，对党员干部进行教育和熏陶，增强党员干部的政治定力、纪律定力、道德定力、拒腐定力，大力弘扬忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁等价值观，坚决纠正各种不正之风，不断增强党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，作风建设不断取得新成效。



◎ 健全举报机制

公司反腐败与监督制度体系不断完善，已制定覆盖举报受理、责任追究、廉洁风险防控、纪检信访举报管理等相关基本制度，建立健全违规举报、调查和问责机制，建立了多种举报方式，设立举报电话、邮箱及通信地址，接受员工、客户及第三方的违规举报。

公司对收到的反映问题线索第一时间研究处理，依规依纪开展执纪审查工作，并充分保护举报人的合法权益。

公司将信访举报信箱设置在监控盲区，每周定期查看有无举报信息；将对举报人信息保护的内容和要求纳入制度流程中；加强对公司纪检人员的培训教育，时刻提醒自省。

多维交流 消除信息壁垒 >>>

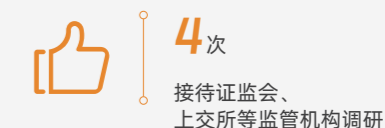
◎ 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，平等对待所有投资者，切实保障投资者对重大事项的知情权和参与决策权，严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上交所股票上市规则》等国家及运营所在地所适用的法律、法规要求，制定了《信息披露管理制度》的有关规定，力求强化公司与投资者之间的良性互动关系，持续保持与投资者进行及时、有效的沟通。

公司制定了投资者关系管理工作方案、年度计划以及机构投资者接待策略，通过召开股东大会、设置投资者热线及邮箱、定期与不定期相结合接待投资者调研、及时回复“E”互动提问、定期报告披露后召开业绩说明会、参加媒体专访、参加监管机构及媒体组织的投关专项活动等，以服务投资者、尊重投资者为初心，多举措构建与投资者有效沟通的渠道，平等地对待所有投资者，积极聆听投资者意见建议，了解投资者预期，回应投资者诉求，正确传递公司信息，展现公司内在价值。

2023年，公司共计接听投资者热线200余通，E互动回复46项，及时回复率100%，接待机构投资者和分析师23次，共计90余人次，组织完成3次定期报告业绩说明会，接待证监会、上交所等监管机构调研4次，积极组织中介向监管部门汇报沟通专项工作，加强与监管部门沟通协调，全面建立与投资者、分析师、监管部门、媒体的良好沟通机制。

2023年



案例 公司邀请军工行业分析师参加国企开放日活动

2023年11月28日,2023年航空工业“大国顶梁柱 奋进新征程”国企开放日系列活动之“走进中航无人机”在四川自贡举办。公司邀请了部分军工行业分析师参与了开放日活动,同步开展投资者互动交流。

公司借本次开放日活动开展投资者互动交流,投资者通过现场参观、试飞演示及论坛分享等多种形式,全面了解了国产大型高端无人机研制及产业建设的发展成就,深刻感受到航空工业积极推进国产无人机装备体系化发展和无人应急救援装备实战化进步的担当与实际。同时公司向资本市场展示了作为新时代中央企业的使命担当,正确传递公司信息价值的同时,加强了公司对资本市场关注要点的理解,有利于借助军工分析师在资本市场的影响力做好价值投资正面引导工作,促进公司市值稳定和发展。



案例 公司召开2023年半年度业绩说明会

2023年8月29日下午,公司在上证路演中心平台以网络互动的方式召开了公司2023年半年度业绩说明会。



股东权益保护

公司注重对股东权益的保护。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》规定,以现场会议与网络投票相结合的方式召开股东大会,便于股东参会,欢迎中证中小投资者服务中心有限责任公司代表参加股东大会,保障中小股东决策权和监督权。

公司在持续提高经营业绩的同时致力于与投资者共享发展成果,建立《利润分配管理制度》并在上市首年实现现金分红,切实增强投资者的获得感。此外,公司关注股东的变动,每周跟踪股东人数、持股占比、前20名股东持股情况、限售条件流通股情况,每季度全面解析前200名股东持股状况,重点关注重要股东持股变动原因,在必要时开展针对性交流沟通。股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次,临时股东大会不定期召开。2023年,公司共召开3次股东大会,议案均通过审议。

公司支持中小股东和其他股东获得对于知情投资决策而言必要的信息,及时披露股东大会通知及相关会议材料,在股东大会决议中披露5%以下股东针对重大事项的表决情况,确保股东对法律、行政法规所规定的公司重大事项享有知情权和参与决定权。

2023年



提升信披质量

公司坚持及时、公平、充分地披露公司信息,并保证所披露信息的真实、准确、完整。2023年,公司全年发布累计披露公告46项,附件43项,涉及公告类别包括业绩预告、关联交易、利润分配、投资进展等,有效履行上市公司信息披露义务。

公司不断加强信息披露体系管理和过程管控,提升内幕信息和内部信息管理机制建设情况。建立“清单+流程+模板”的工作标准,规范信息报送程序;设置部门信息披露联络人,做好重大信息报送、内幕信息知情人登记工作;组织上线OA重大信息内部报告审批流程,实现决策类重大信息报告自动上报。

2023年,公司通过“强培训、建机制、提质量、重效率”等措施逐步加强信息披露体系管理和过程管控,组织相关人员参加年报信息披露与编制操作培训、“资本市场助力央企控股上市公司高质量发展”课程培训、董监高/董秘初任培训等信息披露相关培训,逐步提高信息披露质量。



2023年



不负使命 贡献社会价值

公司积极响应国家科技兴国号召，持续优化科技创新体系，积极与各领域专家和企业开展合作；公司高度重视安全生产落实，牢固树立客户至上意识，倡导阳光采购，打造合作共赢的良好氛围；公司积极投身社会公益事业，持续助力乡村振兴，以技术优势创造民生价值、传递企业温暖；公司充分保障每一位员工的基本权益，重视员工的发展和健康，塑造人本至上的工作环境。

创新驱动 兼顾责任效率	-----	35
合作共赢 共创高质量格局	-----	40
回馈社会 展现公益关怀	-----	43
心系员工 共建和谐职场	-----	46



创新驱动 兼顾责任效率

完善科技创新体系

公司已建立完善的研发与创新管理机制，通过制定《公司立项科研课题管理办法》《外部立项科研课题管理办法》《科研项目立项论证管理办法》和《科研项目管理制度》等一系列规章制度，为科技创新能力的持续提升提供了坚实的制度保障。同时，公司着重围绕核心能力布局，强化高层次人才的培养和引进，提升专家在外部的影响力，成功打造了一支航空专业齐全、经验丰富、底蕴深厚且勇于创新的技术研发团队。



创新培养机制

制定以技术交付物为基础、聚焦专业能力、实绩贡献、项目贡献、创新团队价值贡献、外部影响力等维度的晋升标准，搭建人才快速成长通道，形成人才“丛林式”生长态势。

247名
研发人员数量

以AOS流程体系建设为核心，公司构建了一个集成化的研发管理模式，该模式覆盖了技术规划、技术立项、技术创新、产品设计以及工艺开发各个环节。在这一模式的指导下，公司以产品规划为先导，注重技术创新与驱动，不断提升自身的技术实力和核心竞争力，确保公司产品在市场上取得成功并保持技术领先地位。

案例 自主创新的高效技术状态管理模式正式上线

2023年，公司按照全新的技术状态管理模式，完成了基于状态配置的数模数据库的建立和上线。同步完成了成品数据库的理论建模、逻辑设计以及数字化实现，成品数据库正式上线。

2023年，公司产业创新中心投资建设动力系统综合性能试验平台、智能协同试验平台、先进任务试验平台等创新能力平台，年度攻克关键核心技术数量7项，技术合作单位数量超20家，带动引进外地企业落户四川1家。在创新能力建设方面，2023年产业创新中心围绕“四中心一平台一基地”建设目标，加快推动9大创新能力项目建设，目前已初步完成先进材料试验平台、动力系统综合性能试验平台、先进任务试验平台建设。

2023年

攻克关键核心技术数量

7项

技术合作单位数量超

20家

知识产权保护

公司重视知识产权保护，积极建立健全知识产权保护机制，提高企业核心竞争力。公司通过制定相关规章制度，明确了知识产权的申请、维护、使用和保护等方面的流程和措施，确保知识产权的合法权益得到有效保障。此外，公司还加强了知识产权的培训和宣传，提高员工的知识产权意识和保护能力。

公司拥有已授权专利65项，其中发明专利36项（含国防专利11项），实用新型25项，外观设计4项。

2023年新增申请发明专利36项、实用新型3项、外观设计1项；主持/参与国家标准制定1项（待发布）。

2023年，公司新增授权专利9件，其中发明专利3件，实用新型专利4件，外观设计专利2件；

完成软著登记8件，SCI、EI收录以及核心期刊论文发表共计5篇，出版专著1本；

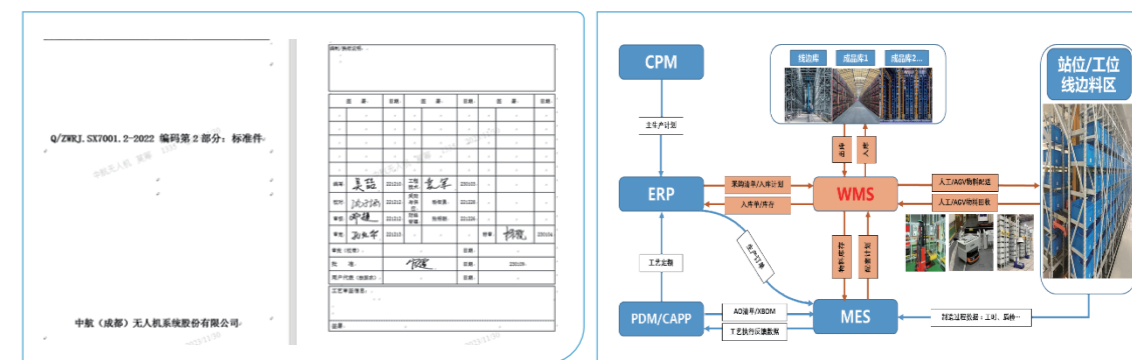
2023年，公司三项科技成果分别获得国家级教学成果奖、国防技术发明奖三等奖、集团科技进步奖三等奖。

加快数字化转型

公司以企业愿景和发展规划为指引，制定了《公司“十四五”长期信息化发展规划》，并通过建立基于xBOM的数字线索，实现了全生命周期数据的贯通与双向追溯。这一举措为公司在设计、生产、采购、保障和管理等各环节提供了单一、权威的数据源支持，大幅提升了工作效率。

案例 物料数据综合治理取得成效

2023年，公司一直致力于数据治理工作，特别是在物料数据标准化、物料数据清洗等方面做了大量工作，形成了相关物料编码标准，完成了1.2万余条物料数据的治理，并上线了物料管理系统，实现物料编码和修订变更的信息化流程，打通云工艺系统、ERP、QMS的数据接口，确保物料数据传递、使用过程的准确性、一致性，提高了数据的质量和可信度，减少了数据错误和冗余，进一步提高了工作效率，降低了管理成本。



同时，公司成功构建了协同研制、供应链管理、服务保障等核心应用系统，积极推进产品全生命周期数字孪生应用研究，逐步形成了架构清晰、功能完备的信息化体系。此外，公司持续推动数字化设计、生产、运营和服务的深度融合，努力打造“数智军工”工业能力新体系，为公司的快速发展注入了新动力。

案例

2023年,公司建立云工艺平台,全面提升工艺正向设计能力,构建工艺正向设计流程体系。推进建设了“敏捷响应、并行协同、精益高效”的数字化研发体系。其中包括可利用工艺知识平台推导自动生成工艺路线的MBOM并行构建系统;可一键同步ERP,做到发图即投产的工艺定额并行设计模块;接收变更后按内外部分别进行区分并进行全流程跟踪管理的工程变更管理模块及标准作业规程文件体系。



筑牢安全防线

公司高度重视生产安全,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,在生产、工作中确保人身、设备、设施安全。公司不断强化安全管理制度建设,积极完善安全生产规章制度,编制了《制造部班组安全管理制度》《制造部班组安全节能环保管理操作指导书》《6S管理工作手册》等操作指导文件,持续加强标准化班组建设,规范班组安全管理;持续加大安全投入,提升安全生产硬件设施水平,已于2023年9月通过四川省国防科工办的军工系统安全生产标准化二级单位复审。

公司全面辨识安全风险并建立安全风险清单、制定并严格落实安全风险分级管控措施、建立安全风险公告制度、绘制安全风险四色分布图、完善隐患排查治理闭环管理、实现安全风险分级管控和隐患排查治理信息化管理等工作;从生产现场、安全防护、安全生产意识等方面入手,建立安全生产工作小组、每日安全巡检制度;根据安全检查及隐患排查管理程序,开展月度安全综合检查以及节假日检查、季节性检查等专项检查,建立公司隐患数据库,动态更新整改完成情况,建立定期跟踪机制,确保隐患整改完成。

公司制定《安全环保应急演练操作指导书》《轻伤事故调查取证操作指导书》《工伤认定、鉴定操作指导书》《安全事故应急救援预案》等文件,指导开展安全事故应急救援、事故调查和工伤事件处理,高应对突发事件的能力,确保在突发情况下能够迅速启动应急预案,最大限度减少损失。

公司结合安全生产体系的建设工作,积极推进安全文化建设,结合安全生产月、119消防宣传月等重点时间段,将应急管理部发布的活动主题与公司实际紧密联系,组织开展应急演练、安全生产知识讲座等丰富多彩的专题活动,开展5·12应急逃生演练、火灾逃生演练等,多举措地进行安全生产提升工作,加强“三管三必须”的理解和落实。



火灾防控应急演练



消防宣传培训



消防宣传培训

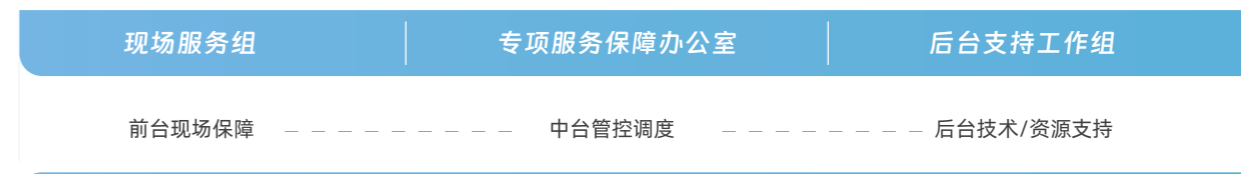
优化售后服务

公司遵循“保障体系化、管理信息化、队伍专业化、响应敏捷化、训保实战化”的服务理念,设置有售后服务部门,全面承担售后服务工作。按照GJB5707-2006《装备售后服务质量监督要求》全面建设售后服务质量标准,形成了体系化精准保障能力,能为用户提供全生命周期的持续服务保障,能够及时、准确、动态地掌握装备及主要成品的运行状态,支撑远程诊断、快速维修、区域备件供应等保障能力。



以“聚焦用户需求,超越用户期望”为业务愿景,公司售后服务团队按照前中后台的模式对列装用户进行全方位服务保障,快速响应用户的外场需求。前台现场服务由经验丰富的翼龙系列无人机机务、任务指控及配套单位技术工程师等保障人员进行现场伴随保障,支持装备的运行和维护。依托MRO信息化管理系统,管理中台由专业售后管理人员进行信息收集、归类、管控调度、进度监控,直至闭环处置。后台技术专家团队是由无人机各系统主管设计师、总师团队组成,利用远程技术支持和现场技术支持的方式,实时在线解决各类技术问题。后台资源支持由公司供应链管理、制造中心及配套单位主管组成,保障资源协调及特殊渠道供应配套。

专项保障模式



保障模式架构

保护客户权益

公司始终将客户的利益放在首位,不断完善和优化用户服务制度。为了确保客户的投诉得到及时有效的处理,公司建立了标准化的服务流程,包括问题受理、解决方案、服务实施等多个环节,通过加强用户服务和跟踪,迅速解决用户投诉,并从中汲取宝贵意见,不断改进产品质量和服务水平。以客户为中心的服务理念,有效提升了公司对客户投诉的处置能力,进而增强了客户的满意度和忠诚度。

提供多渠道的服务支持:

公司现已建成多渠道服务支持,如电话、MRO信息化管理系统等,能够满足用户的多样化需求。

优化客户问题或投诉的分类/处理机制:

分类机制包括了问题或投诉的性质、严重程度、影响范围等要素,以便对问题或投诉进行快速准确的分类。同时公司设立专门的中台服务团队,负责处理客户问题、协调资源、跟踪处理结果等。

军品问题专人维护:

由于军品销售的特殊性,公司设专人对产品存在的问题进行维护,或组织各单位技术部门研究解决方案。商保期内派驻现场服务组,并为产品提供服务和支援。

建立完善的技术支持体系:

公司设有后台服务团队,能够为前台和中台服务团队提供及时的技术支持。同时,公司设有技术档案和知识库,方便前台和中台服务团队快速查找相关资料和技术解决方案。

公司始终致力于为客户提供最优质的产品和服务，坚持不断地完善客户服务体系。公司产品交付客户后，若出现产品未达到原设计或生产质量标准情况，公司将根据《不合格品管理程序》和《服务通报和服务信函管理规定》，编发服务通报或服务信函，对产品进行改装改进、召回更换、增加特殊维护检查项目等，确保交付客户产品的质量得到保障。

2023年全年公司未因产品或服务产生负面事件，顾客对各项评价的满意情况综合计算分值为96.42%。

严守信息安全

在保障国家信息安全和企业安全方面，公司也采取了严密措施。根据保密资格标准，公司成立了保密办公室，并将其设置为一级机构，建设了商密中心机房和国密机房，并实施了数据备份策略。同时，在主园区和生产基地分别建立了主数据中心和分数据中心，两地采用统一的技术架构和业务负载均衡策略，确保数据处理的高效性和安全性。

公司已通过武器装备科研生产二级保密资格复审，年度内未发生涉间谍案件、泄密及重大保密违规事件。

公司高度重视客户信息隐私保护，制定了《客户关系管理办法（试行）》同时，执行“最小化控制”原则进行信息获取，推进客户信息定密加密传输，按照国际标准履行客户隐私保护责任，对员工进行客户隐私保护培训和教育，确保员工遵循公司隐私政策和最佳实践。公司2023年未有客户隐私泄露事件发生。

案例 研发中心举办网络安全教育专项培训

2023年10月12日，公司举办了2023年度网络安全教育专项培训，宣讲国家网络安全战略，解读习近平总书记关于网络安全重要指示精神和相关法律法规。



案例 公司召开网络安全和信息化工作领导小组会议

2023年10月9日，公司召开网络安全和信息化工作领导小组会议，会议学习了《习近平总书记关于网络安全和信息化工作的重要指示精神的通知》，宣贯了《关于成立公司网络安全和信息化工作领导小组的通知》《科研生产用软件全生命周期过程管理规范》，公司网信办对2023年度信息化工作计划的推进情况进行了汇报。



合作共赢 共创高质量格局

供应商管理

公司积极践行绿色采购及绿色供应链管理，与供应商建立长期稳定的合作关系，共同推动绿色、环保、可持续发展。公司将绿色低碳理念落实到计划、采购、制造、运输等供应链管理环节，考虑采购产品生产经济批量，合理组批采购，制定采购计划，优化物流配送路径，减少物资流转过程。公司加大对供应商绿色低碳水平的审核力度，将绿色低碳纳入供应商审核评价范畴。

- 在供应商准入环节，采取书面审核和现场审核相结合的方式，对于中低风险供应商采取书面审核，对于高风险供应商进行现场审核。
- 强化供应商管理，对重点配套厂家进行靶向审核；发布《供应商同步创优方案》，组织供应商开展同步创优，机体交付故障明显下降，成品使用合格率明显提升。
- 对供应商进行季度和年度评价，按年度考评得分划分为金牌、银牌、铜牌、黄牌、红牌五个级别，动态调整合格供应商名录。
- 要求供应商将节能环保管理工作纳入项目总体管理范围内，并在进场前对员工进行节能环保培训，降低噪声和污染；供应商提供的全部设备和机具必须符合国家规定的节能环保要求；供应商在中航无人机区域内用水、电、气管理要厉行节约；在安装作业中产生的固体废弃物（含危险废物）由供应商按照相关法律法规等规定处理。

2023年



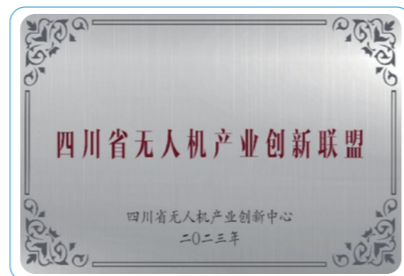
◎深化“政产学研资”交流合作

公司积极携手业界各方推进核心技术攻关，积极推动创新资源整合、产业孵化培育和创新联盟运行，全面打造“政产学研资”深度融合的科技创新体系。

四川省无人机产业创新中心（以下简称：产业创新中心）是由四川省发改委批复，以航空工业成飞为牵头单位、以公司为建设主体单位，联合航空工业成都所、中航技等产业链上下游企业、科技服务及投资机构共同组建的国内首家省级无人机产业创新中心。产业创新中心聚焦“四中心一平台一基地”建设任务，致力于成为国内高端无人机产业领域“创新需求的发起者、创新平台的搭建者、创新资源的提供者、创新能力的塑造者、创新生态的打造者”。

2023年，公司持续推动无人机产业创新中心建设工作，明确“攻关主体、资源主体、孵化主体、治理主体”四大建设主体，推进核心技术攻关、创新资源整合、产业孵化培育和创新联盟运行相关工作，全面打造“政产学研资”深度融合的科技创新体系。12月20日，四川省无人机产业创新联盟挂牌成立，成功引入首批联盟成员单位40余家，为公司集聚产业优势资源打造“政产学研资”深度融合的科技创新体系提供了核心平台。

2023年12月，公司组织召开四川省无人机产业创新联盟第一次会员大会和一届一次理事会，产业创新联盟正式成立。



2023年12月27日，产业创新中心与成都市无人机产业协会共同举办成都市无人机低空经济产业发展圆桌会议，会上发布了国内首个以工业无人机为主体的低空经济产业发展报告《成都市无人机低空经济产业发展报告》，提出了低空经济产业发展“成都方案”。



2023年，公司与多所航空院校签署合作框架协议，建立联教联训基地，在理论研究、人才培养、资源共建、学术交流等方面展开深度合作，为公司创新发展提供新的动力和广阔的空间。



◎开展战略合作

在国内合作方面，公司与空军工程大学装备管理与无人机学院签订合作框架协议，双方在理论研究、人才培养、资源共建、学术交流四个方面展开深度合作，并在公司建立“联教联训基地”，为创新发展提供新的动力和广阔空间；与西安羚控电子科技有限公司签署《合作框架协议》，双方在无人机联合研发、生产、市场推广、售后及飞行服务等方向全面深入合作，发挥各自特长，相互促进，为客户创造价值，做大做强无人机产业，合作共赢。

案例

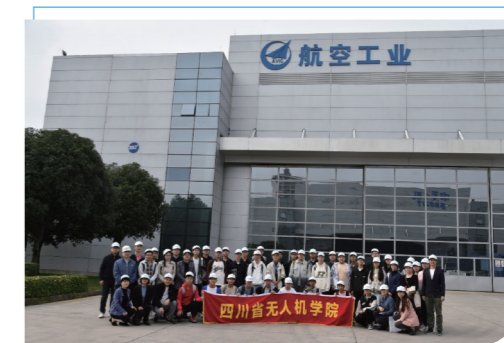
公司与四川省无人机学院共同开展《提升无人机系统工程实践创新能力》专题座谈会和第一届无人机学院智能无人机组拔尖人才实验班师生参观实践活动

10月31日，为贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，依托四川省无人机学院共建协议，公司与电子科技大学航空航天学院联合举办题为《提升无人机系统工程实践创新能力》专题座谈会和第一届无人机学院智能无人机组拔尖人才实验班师生参观实践活动。

专题座谈会旨在充分发挥四川省无人机学院在无人机前沿技术创新研究、基础理论学科的特色优势和公司作为高端无人机系统整机研发设计能力的优势，通过在校企间建立常态化交流机制，增强学校工程实践能力和企业前沿技术的研发能力，推进无人机领域科技创新和成果转移转化。

参观实践活动旨在为学院师生提供无人机领域高水平科技创新与人才培养平台，提高师生对无人机产业的认知，为培养无人机领域尖端科技领军人才和产业创新人才打下坚实的基础。

未来公司将持续加强与四川省无人机学院的交流合作，推动无人机前沿技术和研究成果的工程实践进一步应用于公司产品研发和升级换代，提升产品核心竞争力，为构筑无人机产业创新高地提供有力的人才与科技支撑。



◎助力行业发展

公司积极参与行业交流，翼龙系列无人机参加多次国内外航空展览和博览会，包括第十六届阿布扎比国际防务展、第二届长三角国际应急救援和救援博览会、2023年中国品牌博览会、第11届中国国际警用装备博览会、巴黎航展、2023年空军航空开放活动·长春航空展、第三届湖南通航博览会、第18届迪拜国际航空展、2023中国应急展、首届上海商用航展等。

公司结合自身技术和发展经验，联合中国航空综合技术研究所、中国消防学院、中国移动等相关单位制定行业及以上标准，推动无人机行业进一步向科技创新与高质量发展加速迈进。

案例

无人机地面站技术标准

公司与中国航空综合技术研究所达成战略合作，2023年联合制定民用大中型固定翼无人机地面站系统通用要求，预计2024年完成评审工作。此技术标准将解决民用大中型固定翼无人机地面站系统无国家标准的空白，持续推进无人机体系标准的形成。

回馈社会 展现公益关怀

参与应急救援

公司积极参与由国务院抗震救灾指挥部办公室、应急管理部等联合举办的“应急使命”抗震救灾演习。通过与地面力量的紧密配合，成功构建了应急战术互联网骨干节点，确保了跨区域、跨队伍、跨军地的协同通信畅通无阻。

公司研制的翼龙无人机在灾区救援中发挥了重要作用。该无人机不仅具备3D地图绘制和灾区现场实时直播功能，还能通过连接各个救援点位的自组网，迅速恢复各支救援队伍与指挥系统之间的通信联系。在极端灾害条件下，如道路阻断、电力中断和网络失效等情况下，翼龙无人机更能展现出强大的多谱段灾害现场探查能力和应急物资投送能力。通过翼龙无人机的应用，公司成功打造了一个随遇接入、全域互联的空天地一体化应急战术互联网。

案例 再度起飞！翼龙-2H应急救援型无人机点亮救援之光！

执大国佩剑，护万家灯火。甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震已致多人遇难，为进一步抢抓黄金救援时间，2023年12月20日7时37分，翼龙-2H应急救援型无人机搭载侦察和通信载荷，再次从自贡兰田机场起飞，第二次飞赴甘肃省积石山县，全力开展灾情侦察和应急通信保障等应急救援任务。

为应对本次灾情，多方力量紧急驰援，其中翼龙-2H应急救援型无人机已在2023年12月19日顺利完成灾情侦察等任务，为第一时间开展应急救援工作提供了重要支撑。



▲ 2023年12月19日，翼龙-2H应急救援型无人机首次起飞执行任务 ▲ 2023年12月20日，翼龙-2H应急救援型无人机再度起飞执行任务

此次任务，翼龙-2H应急救援型无人机侦察到部分房屋损坏、基础设施受损、道路塌方等情况，安置和塌方区域实时情况通过高清画面回传指挥大厅，实现图像、语音、数据上下贯通，可视指挥，确保指挥中心及时掌握现场灾情情况，全力推进救援救灾及临时安置工作。

与此同时，翼龙-2H应急救援型无人机化身“空中基站”，持续恢复任务区移动、联通、电信的公网信号网络畅通，实现了约50平方公里范围长时、稳定的连续公网信号覆盖，为受灾群众提供通信保障，打通了应急通信救援的“生命通道”。

争分夺秒，两天两度出动，翼龙-2H应急救援型无人机累计飞行超20小时，有效破解灾区“力量突不进去、信息传不出来”的难题，为实时救援工作提供宝贵信息，也为灾区目前群众安置、后续灾区建设工作提供重要支持。作为我国航空应急救援装备“主力军”，“翼龙”无人机将持续完成应急救援各项任务，全力保障人民群众生命财产安全。

投身志愿服务

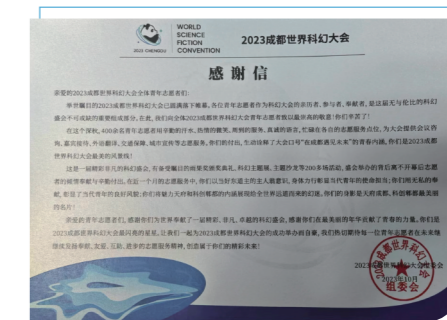
公司秉持着高度的社会责任感，积极组织和参与各类志愿服务活动，倾力帮助周边学校学生健康成长和思想稳步向上，传递企业温暖，同时，公司大力倡导员工积极参加志愿者活动，引领更多青年投身志愿服务事业。这些举措不仅展现了公司的良好形象，更让志愿服务成为一张充满活力，传递温情，积极向上的亮丽名片。

2023年



案例 2023成都世界科幻大会

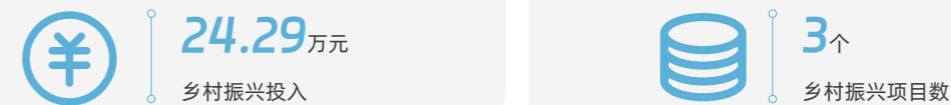
为推进志愿者服务工作，公司积极组织青年志愿者参加了举世瞩目的成都世界科幻大会的志愿服务工作，在各自的工作岗位上，用专业的知识，为参加大会的人员提供了良好的保障，同时也积极展现了公司青年的优秀一面，以及新时代青年应有的担当和作为。



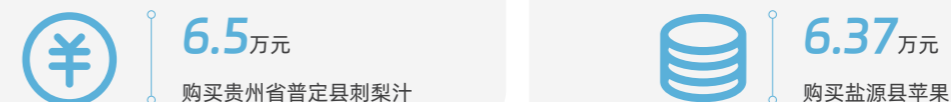
助力乡村振兴

公司积极响应乡村振兴战略，通过产业扶贫、教育扶贫等方式，助力乡村经济发展和民生改善。

2023年



2023年国庆节期间，公司购买贵州省普定县刺梨汁金额为6.5万元、盐源县苹果金额为6.37万元，助力增强帮扶产业竞争力和可持续发展能力。



案例 ----- 兴川助学，公平教育助成长——公司工会向新龙县学子捐助学习用品

2023年10月，公司工会通过金堂青少年志愿者促进会向四川省甘孜藏族自治州新龙县洛古乡日古村、博美乡波洛村捐赠一百余套学习用品套装给村中学子，助力“兴川助学——公平教育助成长”公益计划。

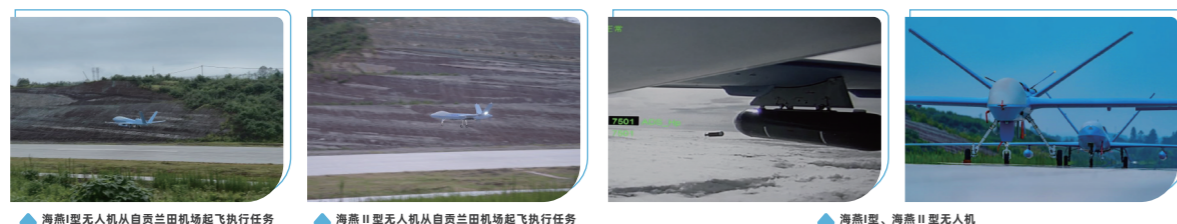


服务保障民生

公司积极响应定点帮扶号召，多次开展“兴川助农”线下活动。通过实际行动，帮助解决当地农产品滞销问题，采买蔬果并拓展销售渠道，实现精准扶贫。公司致力于服务国家安全、服务民生福祉，将继续发挥航空技术优势，为平安中国、科技中国贡献航空力量，助力乡村振兴和社会和谐发展。

案例 ----- “翼龙”无人机助力盛会顺利开幕——翼龙系列无人机完成大运会开幕式气象保障任务

2023年世界大学生夏季运动会期间，海燕I型、海燕II型等无人机高质量完成了机动气象观测保障任务，为第31届世界大学生夏季运动会开幕式的气象服务保障提供了强有力的支撑。



助力航空教育发展

通过开展“科学家进校园”、“大咖走进高校”分享会、清华大学社会实践、中国民用航空飞行学院高校实习实训等活动，落实科教兴国战略目标，履行国企社会责任，推动航空科技创新知识传播。

案例 ----- 公司开展“航空科普进校园”活动

为积极贯彻落实集团公司“千百场航空科普进校园”活动，公司长期坚持致力于走进学校，开展国防教育活动，引领青年在新时代的道路上健康成长。2023年，公司走进了七中育才、成师附小万科分校、成都石室天府等学校，共开展了十余场“中国梦 航空梦”航空科普进校园活动，参加人次2,000余人。通过知识科普的方式，带领学生更好地了解航空，弘扬航空报国精神，培养学生热爱蓝天、渴望飞翔、探索未知、锻炼心智，增强广大青少年“航空报国 航空强国”的热情。

案例 ----- “蓉漂人才荟”——走进北京航空航天大学

2023年12月2日，公司副总经理、总设计师参加由成都市市委人才办公室主办，成都市青羊区、武侯区委人才领导工作小组办公室承办的2023“蓉漂人才荟”——走进北京航空航天大学专场活动，开展了《青羊航空新城：高素质航空人才的摇篮》“产业说”分享。



心系员工 共建和谐职场

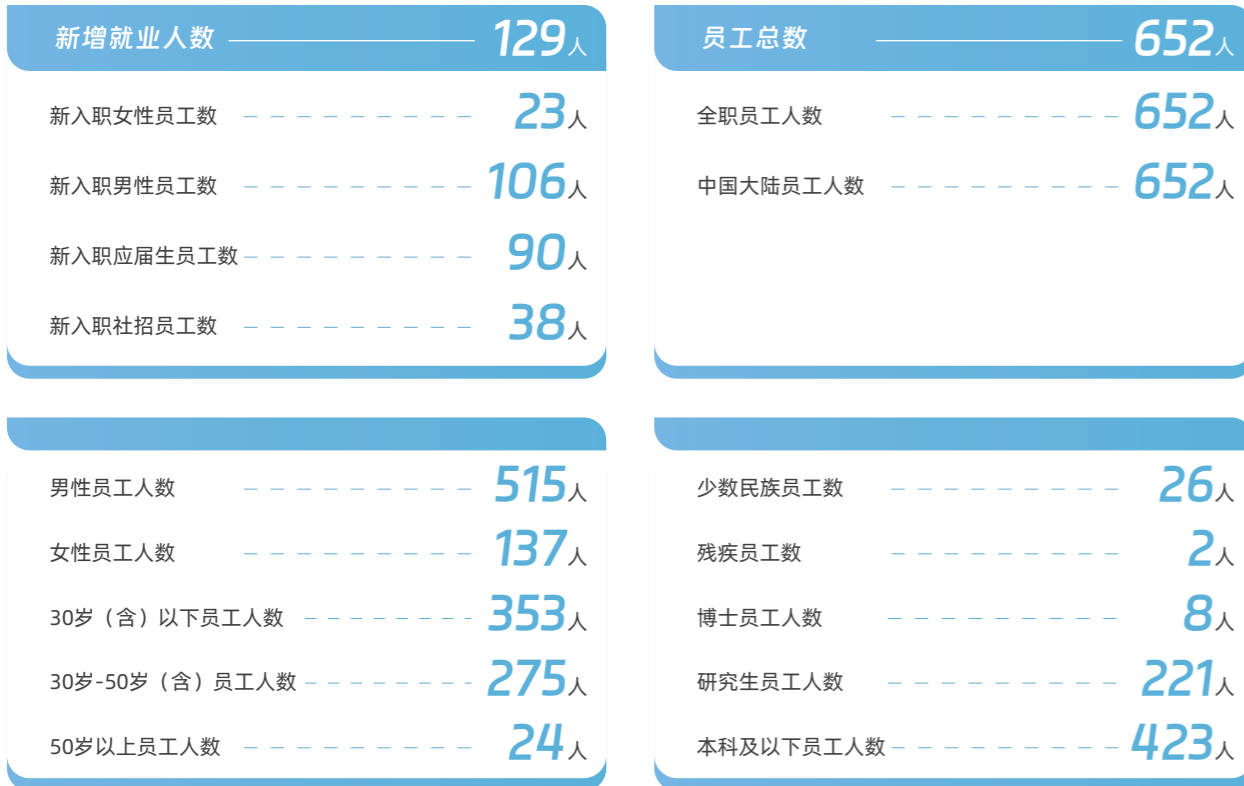
公司深知，企业的繁荣与发展离不开每一位员工的辛勤付出和才智贡献。公司始终将员工视为最珍贵的资源，并致力于为员工构建一个温暖、支持性和充满机遇的职场环境。

促进公平就业

公司严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国劳动法》等法律法规，以及中国航空工业集团的劳动用工管理指导意见。公司坚持平等雇佣，反对任何形式的歧视，严禁使用童工或强迫劳动，为员工提供公平、公正的工作环境。

公司以建设高素质专业化人才队伍为目标，持续优化公司高素质专业技术人才队伍，积极拓展高端领军人才引进，加速高质量人才梯队建设。公司编制《员工招聘管理办法》，规范招聘工作流程，不断拓宽招聘渠道，实现公司人力资源合理配置。

2023年



保障基本权益

公司遵守《中华人民共和国社会保险法》《职工带薪年休假条例》《工伤保险条例》及《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规,为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金,制定《员工福利管理制度》《社会保险管理规定》《员工短期休养管理办法》《员工疗养管理办法》等,充分保护员工依法、依规休假权益,全面提升员工福祉;坚持“战略导向”“市场化对标,分层分类管理”“价值创造与业绩贡献导向”原则,建立市场化薪酬激励机制,充分发挥收入分配正向激励作用。

2023年,公司编制了《企业年金实施细则》,旨在通过实施企业年金制度,提高员工退休后的生活待遇水平,为员工的长期福利提供有力保障。

倾听员工心声

公司加强民主管理,倾听员工声音。2023年,公司健全完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度体系,推进职工代表提案征集办结工作,全年共组织召开公司职代会5次,审议通过与职工切身利益相关的事项和制度14项,完成公司集体合同、劳动安全卫生专项集体合同、女职工权益保护专项集体合同、工资集体协议的签订,充分发挥职代会民主管理、民主决策和民主监督职能。

案例 公司被评定为成都市厂务公开民主管理标准化A级达标单位



丰富员工培训

公司高度重视市场团队、研发团队等关键人才梯队的建设。基于战略及能力建设目标,公司制定了周密的培训计划,明确了培训能力建设及新员工入职培训等重点培训项目。为规范培训工作,确保培训效果,公司编制并修订了《员工培训管理制度》并编制了《培训教师管理办法》和《职业技能等级认定管理办法》,有效盘活了内部资源,为技能人才成长提供了有力支持。

公司结合专业树及职岗位体系建设,进一步完善了“育苗、充电和转身”三大培训计划为主线的管理人才培养体系、以职业技能等级评价为牵引的技能人才成长培养体系、技术能力提升和技术管理相结合的技术人才培养体系。

公司充分挖掘内部潜力,加强内训师队伍建设。2023年,公司备案内部培训教师96名,组织1期内部培训教师能力建设培训,送培内部教师18人;首次开展公司职业技能等级认定工作,共110名职工参加,为打造公司高技能人才队伍,丰富技能人才队伍结构打下了基础。

2023年



◎ 护航员工成长

公司致力于构建多元化、包容性的职场环境，鼓励员工展现个人才能，并提供必要的支持和培养。公司注重角色定位差异和价值贡献，制定多元岗位管理制度，为不同背景的员工提供均等的晋升和发展机会。

公司发布《职岗位管理制度》，明确建立管理、专业两大晋升通道，实现员工分层分类管理，为员工铺设清晰的职业发展道路。公司完善职岗位体系，规范员工动态调整流程，定期开展晋级评定，选拔优秀人才。同时，公司鼓励专业技术人员转向市场发展，培养技术背景的市场业务人才；推动专业技术与管理人才交流，打造复合型技术团队；引导技能人才向售后领域流动，培育专业售后精英。这些举措旨在全面提升员工能力，助力企业高效发展。

2023年，公司积极开展国务院特殊津贴、长江学者等十余项人才选树工作，着力构建领军人才方阵；实施型号人才培养工程，在项目团队中“80、90后”人才占比超70%。构建创新团队运行机制，发布推行面向市场的项目责任体系的决定；首次开展年度员工晋级工作，畅通人才发展渠道。

2023年，公司评审通过高级工程师**5**名、研究员级高级工程师**2**名、成都工匠**3**名。

加大人才选树力度，组织推选成都市“英才工程”申报计**6**人次，其中**2**人获得“蓉城英才工程”卓越工程师称号，

组织推选成都市建圈强链人才计划**2**人次、天府青城计划**9**人次、天府创新青年科技人才**2**人次，

其中**1**人入选“天府青城计划创新青年人才”计划，**1**人入选成都市建圈强链人才计划。

◎ 守护职业健康

公司始终将员工的健康与安全放在首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，持续建立健全保护员工健康安全相关制度体系。

为确保员工的健康水平，公司建立了完善的职业健康安全管理体系并取得认证证书，公司严格按照《中华人民共和国职业病防治法》开展职业健康安全管理工作，发布了《职业健康管理办法》，并保持制度运行落地、持续有效，为保障职工工作身体健康提供了有效的基础支撑。

○ 公司建立了2019-2023共4年的职业卫生档案，对在岗、调岗、离岗人员职业卫生相关信息实时管理更新。

○ 2023年，公司按照国家《职业病防治法》，组织开展职业病危害现状评价，从公司总体布局、生产工艺和设备布局调查与评价等共9个方面开展评价工作，全面梳理职业病危害岗位，建立危害岗位台账。

○ 公司每年组织接触职业病危害因素的岗位人员进行职业健康体检，全年未发生急性职业病危害事故，无新增职业病，职业禁忌转岗率100%，职业健康监护完成率100%。

职业禁忌转岗率 >>> 100%

职业健康监护完成率 >>> 100%

指标	2023
从业人员职业伤害保险的投入金额	7.21万元
从业人员职业伤害保险覆盖率	100%

公司高度重视职业病防治工作，切实加强职业病防治宣传教育，提高员工的职业健康意识。公司定期开展职业健康知识讲座、宣传活动，利用内部媒体和网络平台普及职业健康知识，引导员工正确认识和预防职业病，提升员工的自我防护能力。



◎ 关爱员工幸福

在福利体系的完善方面，公司不仅注重物质层面的保障，更关注员工的精神需求。通过建立困难帮扶类福利、文娱活动类福利等多元化的福利措施，有效增强了员工的归属感和幸福感。

公司创新开展“翼”起去踏青”春游活动、“让我们翼起龙行天下”职工家属开放日、“迎新杯”系列赛等文体活动，全年吸引1,000余人次参与文体活动，首次开展职工全员疗休养、奖励性休养等关心关爱活动，推进职工之家建设，建立公司文体协会，不断丰富职工精神文化生活。关爱员工生活，为员工提供配套公寓，提供良好生活与办公环境。

困难员工帮扶

持续推进困难帮扶工作体系，2023年度帮扶困难职工8人次，帮扶投入4.1万元，根据困难职工的实际困难，帮助解决困难职工在医疗、子女教育等方面遇到的困难和难题，帮扶重点是遭遇突发事件、自然灾害、本人或家庭成员患大(重)病等原因造成的困难职工群体。

案例 ----- 公司工会组织“翼’起去踏青”春游活动

都江堰赵公山、崇州桫椤河湿地公园两场春游踏青活动。



案例 ----- 为童心插上飞行的翅膀——公司工会、公司团委联合九三学社组织爱星工程·航空研学活动

2023年11月18日公司联合九三学社四川省直工委五支社，组织主题为“爱星工程”的航空研学亲子活动，活动在成都淮州机场举办，公司员工及家属共50余人参加。



案例 ----- 公司工会开展“翼直美丽，花遇女神”三八节主题活动

2023年3月8日，公司开展了“翼直美丽，花遇女神”花艺沙龙活动。



案例 ----- 首届公司职工家属开放日活动

2023年6月1日是中航无人机首届职工家属开放日。70余个家庭200余人来到公司，感受翼龙人的工作和文化。



案例 ----- 公司工会开展2023年“翼龙”航空音乐节活动

2023年10月14至15日，由航空工业集团工会、成都市总工会指导，航空工业成飞工会、成都市青羊区总工会主办、中航无人机会协办的2023年“翼龙”航空音乐节在成飞航空主题教育基地成果举办。



公司重视员工心理健康建设，深知心理健康是员工健康的重要组成部分，采取了多种措施关注员工心理健康，提升员工的心理健康素质。

案例

2023年8月31日，公司开展主题为“情绪压力管理”的心理健康讲座活动。



逐绿前行 厚植生态底色



公司坚持以习近平生态文明思想为指引，加强生态文明建设、推进绿色发展。为当代计，为万世谋，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，公司以实际行动推动可持续发展，为建成青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国做出更大贡献。

谋篇布局 压实绿色责任	55
降碳节能 提升绿色效益	58
主动作为 保护绿色生态	64



谋篇布局 压实绿色责任

● 设定环境管理目标

公司始终高度重视生态环境保护工作，认真贯彻习近平生态文明思想，全面落实党中央、国务院关于加强生态环境保护和坚决打好污染防治攻坚战决策部署，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，牢固树立绿色发展理念，以确保生态环境安全和公众健康为目标，全面提高生态环境保护责任意识，为公司持续发展创造良好环境。

● 健全环境管理体系

公司制定了《中航(成都)无人机系统股份有限公司“十四五”及中长期节能环保规划》，并始终坚持将环保工作置于党政领导的高优先级，由党政“一把手”直接负责。

2023年，公司通过了环境管理体系再认证审核，修订发布规章制度《环境保护、职业健康安全考核管理办法》《环境保护、职业健康安全、节能降碳责任制》，修订发布各类环境与职业健康安全管理体系文件，包括1个管理手册、52个程序文件、10个作业指导性文件。



修订发布各类环境与职业健康安全管理体系文件

1个
管理手册

52个
程序文件

10个
作业指导性文件

● 加强环保监督检查

通过建立更为严格的环保标准和监督检查体系，包括综合安全环保检查及环保专项检查体系，并定期组织开展公司级、部门级和班组级环保检查，将环保列入各部门月度绩效考核，提高了公司整体环保意识和责任意识，实现了公司环境质量改善，为公司可持续发展奠定了坚实基础。

公司已通过集团公司绿色航空(基础级)评审、安全生产标准化二级单位达标复审及环境与职业健康安全管理体系再认证，进一步提高体系管理的有效性和适用性。

公司编制年度环境监测方案，全年对噪声、废水、废气无组织排放开展环境监测四次，监测结果均符合国家标准。

● 加强环保理念宣传培训

公司始终坚持绿水青山就是金山银山的绿色新发展理念和格局，积极开展节能环保宣传活动，提高职工节能环保意识。2023年，公司通过世界6.5环境日，全国节能宣传周、全国低碳日，开展节能环保宣传教育活动，以制作海报、展板、横幅等形式充分营造节能环保文化氛围；在OA“安全保卫”板块定期发布节能环保相关知识普及，全年共发布24篇；组织开展节能环保在线有奖竞赛答题活动。丰富的文化宣传活动，使职工切实感受到环保就在自己、就在身边。

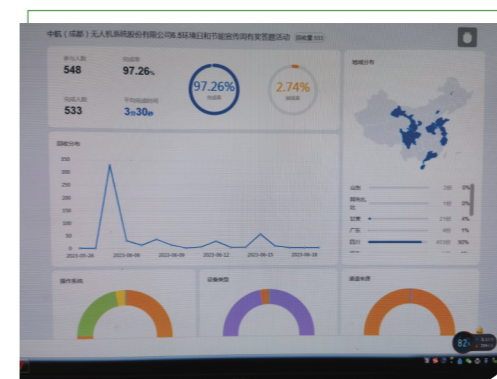
公司积极组织公司节能环保相关人员参加环保相关培训，涉及内容包括绿色航空制造业发展纲要、温室气体排放核算方法与报告指南、减污降碳、“双碳”政策汇编、节能减排高新技术等，持续提升职工节能环保意识。



环保培训



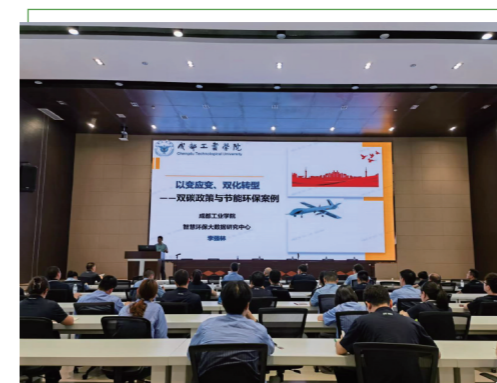
环保宣传海报



节能环保在线答题情况



节能宣传周海报



2023年6月节能环保双碳培训



绿标评审

识别气候风险机遇

气候变化是全球面临的重大风险之一，公司积极开展气候变化风险与机遇的识别，基于公司无人机研发与生产，在国家低碳减排的大背景下，开拓大型无人机助力实现“双碳”，通过研究精益生产、AO无纸化生产、先进的机翼设计技术、安装空调集控装置等方式，采取有效措施减缓气候变化影响。

气候相关风险		应对措施	
实体风险	急性风险：极端天气	工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成财产损失，甚至会可能引起员工安全事故，可能直接或间接损害业务运营持续性和经济利益。	密切关注天气变化，及时转发预警预报信息，落实值班值守，组织巡查，及时采取除冰除雪排水等应急处置措施，消除事故隐患，以降低与急性天气事件相关的损失。
	慢性风险：持续高温	夏季高温作业及高温天气作业导致劳动者中暑；对劳动者身心健康和生命安全造成威胁。	合理安排劳动者在高温天气下的户外工作时间，尽量避开酷热时段作业，适当增加劳动者休息时间和轮换班次；在高温作业场所增添必要的通风或降温设备，配备防暑降温饮料及必需的药品，改善劳动条件和作业环境；进行高温防护、中暑急救等知识的培训教育；组织高温中暑应急演练。
转型风险	政策和法律风险	关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。	密切关注双碳相关法规政策的变化，并及时制定相应的措施，积极应对。
	技术风险	未及时识别并应用清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	结合当前技术水平进行节能降碳技术改造，对设备进行定期维护。
	市场风险	上下游供应商、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	实行绿色采购理念，在原材料采购中倾向绿色产品采购，在设备采购中倾向低能效节能设备采购。
	声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	坚持可持续发展，积极承担社会责任，强化绿色生产，提升公司绿色形象。 定期发布ESG报告，披露公司节能减排工作开展情况。

降碳节能 提升绿色效益

资源使用管理

在以“双碳”为目标的“战场”上，公司承担起绿色减碳的重要使命，以绿色发展和协调发展为主基调，用可靠的技术产品、多种解决方案助力各行业实现“双碳”目标。



节约优先、绿色发展

公司以全面建设“绿色航空”为牵引，把节约能源资源放在首位，实行全面节能降碳战略，持续降低单位产出能源资源消耗和碳排放，提高投入产出效率。



双轮驱动、协调发展

公司以航空工业绿色转型为契机，深化场所降碳和产品降碳，管理创新和科技创新两手发力，加快绿色航空低碳科技革命，把绿色低碳要求融入到产品技术研发和基础设施改造升级中，发挥管理机制和市场机制作用，结合产业结构调整与节能环保技术，加大节能环保科技投入，应用推广经济效益、环境效益显著的绿色低碳产品和节能环保工艺，逐步推动全产业链绿色低碳转型。

碳排放管理

公司积极开展节能减排与生态环境保护工作，运用科学的管理体系，以污染预防为主，开展工艺技术创新，着力减少污染物排放，优化资源使用效率，实现绿色长效发展。

公司积极推动落实碳达峰、碳中和工作，组织制定公司《“碳达峰碳中和”行动方案》和《“碳达峰碳中和”领导小组成员及重点任务清单》，共涉及8个重点领域、23项重点任务，并以实现绿色航空（基础级）达标为核心，全面完成公司年度“双碳”管理工作目标任务，编制发布《2023年公司碳达峰碳中和工作要点》，共涉及22项重点工作，纳入公司CPM管理。

2023年

8个
重点领域

23项
重点任务

指标	单位	数量
能源消耗总量*	吨标准煤	248.1
化石能源消耗量*	吨标准煤	34.5
汽油	吨	17.5
煤油	吨	6.0
电力使用量	千瓦时	1,738,020
非化石能源消耗量	吨标准煤	213.6
非化石能源使用比例*	%	86.1
单位收益综合能耗	吨/万元	0.00093
万元增加值综合能耗	吨/万元	0.0029
万元产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.0012

*计算依据：能源消耗总量、化石能源消耗量及非化石能源消耗量：折煤系数参照《综合能耗计算通则》

2023年

公司用电量同比减少了
6%

汽油用量
17.5吨

航煤用量
6吨，较2022年度油类使用量基本持平

2023年公司全面对标绿色航空工业（基础级）节能管理，制定了能源计量、能源统计和分析、能源采购和使用等11个相关管理制度，开展节能合规建设，梳理节能相关政策、法规24项、节能相关标准36项、集团相关文件4项，并明确适用部门。

- **11个** >>> 相关管理制度
- **36项** >>> 节能相关标准
- **梳理节能相关政策、法规 >>> 24项**
- **集团相关文件 >>> 4项**

2023年度，公司节能资金投入7万元，通过更换节能灯具、保养原有空调、安装计量器具等多种形式，提升绿色效益。

- **公司节能资金投入 >>> 7万元**

关键成果



建立能源计量器具分类台账，绘制了能源计量网络图；建立了单台设备在20KW以上主要耗能工艺设备台账，依据工信部《工信部高耗能落后机电产品淘汰目录》核查建立了淘汰落后设备台账并制定逐步淘汰计划。



设立了兼职能源统计人员，定期参加集团公司组织的统计人员培训，并获得相应资格证书，能源统计台账完善，定期开展能源统计数据分析。



公司能源管网实行周巡检，通过增加巡检频次早发现问题早处理，对公司压缩空气管路、阀门和地井空压设备进行专项检查，减少能源有形浪费；



通过节能宣传提高公司员工节能意识、杜绝能源有形浪费，通过节能技术应用、节能设备的使用减少能源的消耗，提高能源使用效率。

指标	单位	数量
范围一排放量	吨二氧化碳当量	73.1
范围二排放量	吨二氧化碳当量	1,009.8
单位收益温室气体排放	吨二氧化碳当量/万元	0.0041
万元增加值温室气体排放	吨二氧化碳当量/万元	0.0128
万元产值温室气体排放量	吨二氧化碳当量/万元	0.0051

2023年

2023年，公司二氧化碳排放量**1,082.94**吨；万元增加值二氧化碳排放量**0.0128**吨/万元，

完成万元增加值综合能耗和二氧化碳排放对比“十三五”末分别下降**8.1%**、**10.8%**的指标任务。

● 节约水资源

公司严格执行成都市节约用水监管事务中心下达的用水指标，重视水资源的合理利用，倡导节约用水。2023年公司更换了5只内部自来水计量表计，建立了水表计量台账，制定检定计划，用水管网和设施按照制度要求及时巡检并记录，统计、分析用水量发现问题及时处理，杜绝“跑冒滴漏”现象，有效避免水资源浪费。

2023年

2023年公司新用水指标**21,140**立方，实际新用水**15,015**立方，同比2022年节约用水**3,042**立方，

单位收益用水量**0.056**立方/万元，同比2022年下降**13.8**%，

在公司人员逐年增加的前提下，还能保持用水量逐年减少，水资源使用得到了较明显的控制，职工的节水意识也大大提高。

指标	单位	数量
新鲜水用量	万吨	1.50
单位收益新用水量	吨/万元	0.056
万元增加值新用水量	吨/万元	0.14
万元产值用新水量	吨/万元	0.072

● 排放物管理

公司按照国家相关规定，取得了固定污染源排污登记，制定了《废水、废气、噪声和土壤等污染源管理程序》，建立了危废间管理操作规程，规范雨水排污口、危废间、试车场、化学品库等重点区域管理，张贴标识，严格按照相关制度把控排放物的产生和处理。

在生产管理环节，公司对污染物排放实施严格管理，针对各类污染物采取有效的处理措施，以确保所有排放活动均符合国家和地方的相关法律法规标准。公司编制年度环境监测方案，按照国家最新发布的管理标准《018 HJ 1259-2022危险废物管理计划和管理台账制定技术导则》和《019 HJ 1276-2022危险废物识别标志设置技术规范》，依法合规开展危险废物管理，对生产现场危废收集、贮存进行规范，实行定点、定量、定标识、防流失、分类分区管理。

● 废气管理

公司暂未产生固定源废气，2023年5月公司组织开展了废气无组织排放监测，对4个监测点、5个监测项目开展了监测，监测结果全部符合《大气污染物综合排放标准》。

● 废水管理

公司废水只有生活废水，排放环境数据监测委托第三方服务机构进行，按照标准《污水综合排放标准》(GB8978-1996)、《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T 31962-2015)执行，经环境监管部门核定后，一并排入市政污水管网进行统一处理。

指标	单位	数量
废水排放量	吨	12,012
生活废水排放量	吨	12,012
化学需氧量排放量	吨	3.5
氨氮排放量	吨	0.39
化学需氧量排放浓度	毫克/升	338
氨氮排放浓度	毫克/升	38.2

*计算依据：参照《污水综合排放标准》

● 固体废弃物管理

公司固体废物有生产现场产生的极少量一般固体废物、生活垃圾和危险废物。公司制定了《固体废物及危险废物管理程序》以及管理台账，并按规范张贴标识并分类管理，每年编制安全环保年度工作要点和重点指标，细化落实到各部门，纳入月度环保绩效考核。

公司生活垃圾委托第三方物业服务公司统一合规处置，一般固体废物由产生部门管理、定期处置，危险废物存放在单独建立的危废暂存间内，并严格按照国家相关标准委托具有资质的第三方定期进行处置。公司无害废物主要有废纸、厨余，统一交由第三方物业公司负责处置与管理，无害废物设置有专用收集容器和规范标识。

指标	单位	数量
一般工业固废产生量	吨	0.001
一般工业固废综合利用量	吨	0
一般固体废物综合利用率	%	0

计算依据：参照《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》

● 危险废物处理

公司有害废物主要有废矿物油、沾染性废物、涂料废物等，委托具有处置资质的第三方公司进行处置服务。2023年公司成都和自贡两地各处置危废两次，包括废矿物油2.89吨、沾染性废物0.2吨、油墨染料涂料废物0.19吨、废灯管0.003吨，共计3.3吨，处置率100%。

公司建设了独栋、专用的危废暂存间，室内安装了无盲区防爆监控、防爆灯、防爆开关，张贴了专用标识、制定了危废暂存间操作规程，定制了专用托架，实行分区分类管理，配备了防护服、防毒面罩、专用手套等应急物资，严格按照国家《危险废物识别标志设置技术规范》《危险废物管理计划和管理台账制定技术导则》，建立了废物产生台账、贮存台账和管理台账，更新标识，严控外来人员进出登记管理。

指标	单位	数量
危险废物产生总量	吨	3.3
其中:废矿物油	吨	2.89
沾染性废物	吨	0.2
油墨染料涂料废物	吨	0.19
废灯管	吨	0.003
危险废物利用处置率	%	100%

计算依据: 参照最新版国家标准《危险废物贮存污染控制标准》

● 土壤状况管理

公司不属于土壤污染重点监管单位，但仍积极主动开展土壤环境监测，编制《土壤和地下水自行监测方案》《监测报告》《土壤污染隐患排查报告及整改方案》，土壤和地下水监测结果均在国家标准范围内，不存在污染现象。

● 绿色办公

公司积极推行绿色办公理念，提倡无纸化办公，减少纸张消耗，加强对办公设备的维护和管理，提高办公设备的利用率。在公司内部，提倡节约用水、用电，加强对水电设施的检查和维护，确保设施运行良好，降低资源消耗。

案例 绿色建筑改造

公司大力推广LED节能灯具使用，办公空调通过集控装置实现空调集中管控，常态化监控重点用能设备的使用情况，加强重点用能设备维护保养巡查管理提升设备使用效率，单位收益温室气体排放总量较基期2020下降**18%**。

AO无纸化生产系统

中航无人机通过可移动的手持式设备承载无纸化系统(内网MES系统)的应用，实现现场无纸化，一架飞机AO无纸化生产系统每年可节约**70**万张A4纸。

主动作为 保护绿色生态

● 推进环保技术研发

公司持续发挥无人机主业优势，将环保技术研发与核心业务紧密融合，有效提升了作业效率，攻克了极端环境下的作业难题，为推进环保事业作出了积极贡献。2023年公司环保投入共计54万元。

2023年

公司环保投入共计

54万元

案例 燃油加油循环装置

为减少燃油一次性使用造成的能源浪费及环境污染，公司安装了燃油加油循环装置，可对每次试车使用过的燃油进行回收过滤处理后再循环使用。

案例 采用先进的飞机机翼设计技术

公司在新产品研发上，采用了先进的机翼设计技术，使飞机的升力系数明显增加。

新研飞机试飞数据显示全机综合油耗降低约**10%**，取得良好效果。

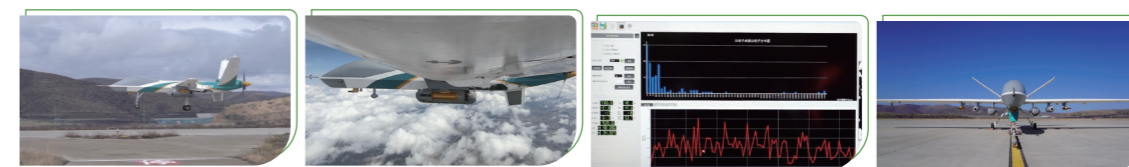
● 生物多样性保护措施

公司重视生物多样性保护，积极利用自有资源及无人机技术开展生物多样性保护工作。公司依托无人机技术，对周边生态环境进行定期监测，及时发现并处理生态环境问题。同时，公司积极投身于人工增雨等生态修复项目以改善和恢复受损生态系统。

案例 翼龙-2H气象型无人机赴阿尼玛卿冰川地区参与青藏高原无人工增雨(雪)试验

2023年4月20日，公司联合中国气象局人工影响天气中心、青海省人工影响天气办公室，利用西北人影工程项目建设的中国王350国家级增雨飞机和翼龙-2H气象型无人机在“中华水塔”三江源地区的阿尼玛卿冰川地区开展了以云降水探测与人工增雨(雪)催化为目的的综合试验。

在全球变暖的背景下，青藏高原的冰冻圈有着明显的退缩，在高原地区开展以增雪补水为目的的人工增雨(雪)试验，对于提高青藏高原地区人工增雨(雪)作业能力、保障高原农牧区生产生活、应对气候变化、提升生态韧性有着重要意义。



展望2024

功崇惟志,业广惟勤。2024年是高质量全面推进世界一流企业建设的关键之年,也是完成“十四五”规划目标任务的关键之年。中航无人机将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入学习贯彻党的二十大精神,持续提升高效治理运营、绿色低碳发展、践行社会责任能力。

我们将持续完善公司治理机制,全力推进治理体系现代化:充分发挥董事会战略引领作用,加快建设世界一流无人机专业化企业;持续落实提高上市公司质量专项行动,推动市值管理,加强与投资者的沟通,促进公司价值实现和持续提升;加快建设公司新时代装备建设质量管理体系,强化公司质量管理体系的精细化水平;持续加强降本增效系统推进,充分利用公司研发制造一体的优势,重点完善低成本设计研制体系;聚焦重点领域、重点问题,健全完善合规管理体系,加强风险监控预警,筑牢重大风险管理防线,强化审计监督,提升审计问题整改质效;贯彻总体国家安全观,全面构建现代化安全体系和安全能力,着力防范化解重大风险,以高水平安全保障公司高质量发展。

我们将积极践行生态文明承诺,不断推动绿色低碳技术创新:围绕产业结构布局和优化、资源节约和高效利用、绿色低碳循环化改造、绿色节能建筑改造与发展、绿色低碳数字化、智能化创新、绿色低碳供应链管理、绿色低碳文化培育以及绿色低碳能力建设等双碳目标开展工作,落实和践行习近平总书记在第75届联合国大会关于双碳的庄严承诺;同时聚焦气象领域,持续贯彻落实习近平总书记对防灾减灾救灾和气象工作的重要指示精神,以助力气象高质量发展需求为牵引,强化科技创新,不断探索无人机在气象领域更多的应用场景,助力推进气象现代化建设,为筑牢气象防灾减灾第一道防线、加快我国生态文明建设贡献航空力量;公司作为绿色航空建设的主力军,将勇挑时代重任,坚持可持续健康发展,胸怀天下,稳妥有序推进碳达峰碳中和工作,实现绿色低碳高质量发展。

我们将始终牢记美好社会愿景,持续彰显社会责任担当:坚持竭诚奉献回报社会,高质发展成果惠及民众;建强研发体系,基于市场竞争需求,融合科技创新特点,逐步解耦产品开发和技术开发,激发研发与市场、供应链、客户服务的协同效应,构建核心竞争力;充分保障员工权益,持续完善人才政策、培训体系、人才发展体系以及薪酬福利体系,为每一个航空人构建一个温暖、支持性和充满机遇的职场环境;完成产业布局及未来产业培育,大力推动数字化工厂建设,探索构建“小核心+大联盟+开放型”发展模式,充分发挥无人机产业链链长作用,进一步集聚创新能力、整合产业资源,带动无人机供应链协同高质量发展;积极参与公益事业,在乡村振兴、脱贫攻坚、支教助学等方面发挥积极作用,展现央企的责任与担当;持续深耕无人机技术服务市场,发挥国家航空应急救援装备主力军的作用,为维护国家安全、服务国民经济、增进民生福祉贡献航空力量。

附录

关键绩效表

经济绩效指标

指标	单位	2023年
资产总额	万元	736,239.76
负债总额	万元	151,614.49
资产负债率	%	20.59
归母净资产	万元	584,625.27
营业总收入	万元	266,396.07
营业收入增长率	%	-3.94
归母净利润	万元	30,257.36
利润总额增长率	%	-19.11
加权平均净资产收益率	%	5.21

环境部分指标

指标	单位	2023年
能源消耗总量	吨标准煤	248.1
化石能源消耗量	吨标准煤	34.5
汽油	吨	17.5
煤油	吨	6.0
电力使用量	千瓦时	1,738,020
非化石能源消耗量	吨标准煤	213.6
非化石能源使用比例	%	86.1

单位收益综合能耗	吨/万元	0.00093
二氧化碳排放量-范围一	吨二氧化碳当量	73.1
二氧化碳排放量-范围二	吨二氧化碳当量	1,009.8
单位收益温室气体排放	吨二氧化碳当量/万元	0.0041
新鲜水用量	万吨	1.50
单位收益新用水量	吨/万元	0.056
废水排放量	吨	12,012
生活废水排放量	吨	12,012
化学需氧量排放量	吨	3.5
氨氮排放量	吨	0.39
化学需氧量排放浓度	毫克/升	338
氨氮排放浓度	毫克/升	38.2
一般工业固废产生量	吨	0.001
危险废物产生总量	吨	3.3

社会部分指标

指标	单位	2023年
员工总数	人	652
全职员工人数	人	652
男性员工占比	%	78.99
女性员工占比	%	21.01
30岁(含)以下员工比例	%	54.14
30岁-50岁(含)员工比例	%	42.18

50岁以上员工比例	%	3.68
博士占比	%	1.23
研究生占比	%	33.90
本科及以下占比	%	64.88
员工劳动合同签订率	%	100
员工社会保险覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	90
员工培训覆盖率	%	100
年度培训支出	万元	356.71
年度培训总时长	小时	5,927.5
员工平均培训时长	小时	9.09
高级管理层员工人均培训时长	小时	72
中级管理层员工人均培训时长	小时	40
基层员工人均培训时长	小时	7
安全风险防护培训覆盖率	%	100
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	7.21
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
研发人员数量	人	247
专利情况	个	65
其中：发明专利	个	36
实用新型专利	个	25
外观设计专利	个	4

治理部分指标

指标	单位	2023年
召开股东大会次数	次	3
股东大会董事出席率	%	81.48
召开董事会次数	次	9
召开监事会次数	次	4
董事会人数	人	9
董事会成员的平均任期	年	3.13
外部董事占比	%	77.78
独立董事占比	%	33.33
董事会博士占比	%	22.22
董事会研究生占比	%	44.45
董事会本科及以下占比	%	33.33
董事会女性占比	%	11
合规培训次数	次	9
合规培训时长	小时	20
接受守法合规培训人次	人次	2,200
反腐倡廉培训时长	小时	2,592
反腐倡廉培训参训人次	人次	2,487
编制与披露定期报告	个	4
发布的临时公告	个	42

附录

索引

章节题目		国务院国资委 《央企控股上 市公司ESG专 项报告参考指 标体系》	GRI Standard	UN SDGs 2030	
责任聚焦一：党建引领— —航空报国新征程	党的领导固根基	G1.1	2-9	SDG16	
	党建引领提质增效	G1.1	2-9		
	党群共建增合力	G1.1	/		
责任聚焦二：“翼龙”腾 飞——航空强国蓝天梦	翼龙护航强国梦想	S2.3、S4.4	/	SDG9、SDG12	
	初心凝聚卓越质量	S2.1	416-1、417-1		
精进臻善 积蓄发展动能	扎实根基	稳固治理基石	G1.1	2-12、2-13	SDG5、SDG8、 SDG10、SDG12、 SDG16
	健全治理机制	优化顶层架构	G1.2、G1.3	2-18、405-1	
	诚信规范	完善合规体系	G5.1	2-12、2-27	
		依法合规经营	G5.1	2-12、2-15、2-27	
	深化风控合规	强化风险管理	G5.2	2-12	
		优化内控管理	G2.1	2-12	
	廉洁从业	深化反腐败建设	G2.2、G2.3	205-1	
		加强廉洁教育	G2.2	205-2	
	筑牢商业底线	健全举报机制	G2.2	205-1	
		投资者关系管理	G3.1	2-29	
多维交流 消除信息壁垒	股东权益保护	G3.2	2-29		
	提升信披治理	G4.1、G4.2	2-29		
	完善科技创新体系	S2.3	/		
不负使命 贡献社会价值	创新驱动	知识产权保护	S2.3	/	SDG1、SDG2、 SDG3、SDG4、 SDG5、SDG8、 SDG9、SDG10、 SDG11、SDG17
	兼顾责任效率	加快数字化转型	S4.4	/	
		筑牢安全防线	S1.3、S2.1	403-1、403-2、 403-4、403-5、 403-7、403-8	
	优化售后服务	保护客户权益	S2.2	416-1	
		严守信息安全	S2.2	415-1、418-1	
	合作共赢	供应商管理	S3.1、S3.2	308-1	
	共创高质量格局	深化“政产学研资”交流合作	S2.3、S4.4	415-1	

章节题目	国务院国资委 《央企控股上 市公司ESG专 项报告参考指 标体系》	GRI Standard	UN SDGs 2030	
开展战略合作	S2.3、S4.4	415-1		
	S2.3、S4.4	415-1		
回馈社会 展现公益关怀	参与应急救援	S4.3		
	投身志愿服务	S4.2	413-1	
	助力乡村振兴	S4.4		
	服务保障民生	S4.3		
	助力航空教育发展	S2.3、S4.2、 S4.4	413-1	
心系员工 共建和谐职场	促进公平就业	S1.1	401-1、405-1、405-2、406-1、 408-1、409-1	
	保障基本权益	S1.2	401-2	
	倾听员工心声	S1.5	403-4、407-1	
	丰富员工培训	S1.4	404-1	
	护航员工成长	S1.4	404-2	
	守护职业健康	S1.3	403-1、403-3、403-4、403-5、 403-6、403-7、403-8	
	关爱员工幸福	S1.3、S1.5	401-2	
	设定环境管理目标	E.5.1	302-1	
	健全环境管理体系	E.5.5	303-2	
	谋篇布局 压实绿色责任	加强环保监督检查	E.5.1、E.5.5、 E.5.6	/
逐绿前行 厚植生态底色	加强环保理念宣传培训	E.5.1	/	
	识别气候风险机遇	E.3.4	304-1	
	资源使用管理	E.5.2	302-1	
	降碳节能	碳排放管理	E.1.3、E.3.1、 E.3.2、E.5.1、 E.5.3、E.5.4	301-1、302-1、302-3、302-4、 305-1、305-2、305-4、305-5
		节约水资源	E.1.1	3-3、303-1、303-3、303-5
	提升绿色效益	排放物管理	E.2.1、E.2.2、 E.2.3	3-3、303-2、303-4、306-1、 306-2、306-3、306-4、306-5
		绿色办公	E.5.4	302-4、302-5
	主动作为	推进环保技术研发	E.5.4	302-4、302-5
	保护绿色生态	生物多样性保护措施	E.4.1	304-1、304-2

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，中航（成都）无人机系统股份有限公司将不断提高报告的质量和水平，也期盼您的宝贵意见与建议，请您不吝赐教。

封闭性问题：（请在您作答的方块内画“☑”）

1.您对本报告的总体评价如何：

很好 好 一般 差 很差

2.您认为本报告是否能反映公司对管治、社会和环境的影响：

很好 好 一般 差 很差

3.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

很好 好 一般 差 很差

4.您认为本报告的结构安排如何：

很好 好 一般 差 很差

开放式问题：（在下划线上写出您所认为的答案）

1.您认为本报告哪些方面最让您满意？ 2.您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

3.您对中航无人机 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请告诉我们您的信息：

姓名：_____ 职业：_____

机构：_____ 联系地址：_____

邮编：_____ E-mail：_____

电话：_____ 传真：_____

联系方式：

地址：四川省成都市高新西区合作路 1199 号

邮政编码：611743

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。