

证券代码：002612

证券简称：朗姿股份

朗姿股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	37家机构41名人员参与，详见附件
时间	2024年3月13日
地点	四川米兰柏羽医学美容医院有限公司，成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	四川米兰总经理：魏佑珈；高新米兰总经理助理：刘巧莲
交流内容及具体问答记录	<p>1、朗姿医美曾推出定制玻尿酸、定制芭比针，请介绍一下未来定制产品的思路</p> <p>回答：针对未来定制产品的开发，公司会尽量规避市场激烈的材料价格竞争，转而专注于利用医疗技术的核心价值进行针对性的产品方案设计，从而提供真正基于医疗需求的定制服务。胶原产品近两年开始变得热门，目前，市场上的胶原产品主要集中在3型胶原，而最新研究集中在17型胶原，公司会继续紧密跟踪相关研究成果和产品上市。公司的自研产品部门负责定制产品开发的策略，而终端运营可以通过推荐合适的营销策略来支持产品销售。定价和市场销售策略方面，力求回归到医疗美容的本质，体现医生的专业技术价值，而不是单纯的价格竞争。尽管前段时间市场上一些医美机构利用产品的破价进行市场引流，但公司会坚持通过提供高质量的定制产品来避免同质化的低价竞争，专注于提供真正基于医美技术的客户价值和体验。</p>

2、2023 年年初、暑期、下半年以及 2024 年春节前后期间，消费者对于流量型的水光和光子类服务和高端产品的需求有何变化？

回答：流量型的水光和光子类产品的需求没有显著变化。然而，高端顾客的需求更多地转向了再生类产品，特别是填充类产品。相比之下，中胚层水光类产品在高端线热门产品较少。

3、请问 2024 年各机构自研产品业务会采用什么样的策略。

回答：微创会继续在填充板块发力，玻尿酸以自研产品为主，目前自研产品占比上升较快。目前自研再生产品以芭比针为主，各机构皮肤板块客户的抗衰需求较多，机构的抗衰紧致业务份额更大。

4、2024 年以来客单情况如何？

回答：自研产品占比越来越高，材料成本呈现下降趋势。客户消费的组合产品越来越丰富，也就是客户购买的项目联合更多了，客单价呈现上升趋势。

5、请介绍一下各类项目的变化情况。

回答：非手术类的轻医美项目会继续保持增长，其中填充类项目包括玻尿酸、再生产品和皮肤类光电项目增长明显，肉毒份额有选择性地缩减。手术类胸部及形体项目仍有发展前景，眼部和鼻部整形有所缩减。胶原蛋白在销售端不存在问题，更多地是受限于供应商的产能不够稳定。

6、您认为未来业务发展可能会面临什么样的困难点？

回答：目前客户的消费能力呈现两极化现象：一是高端客户的消费能力持续增长，而中低端客户的消费力相对较弱。应对方案：一是持续修炼内功，不断提升技术能力和服务体验，增强高端客户的粘性；二是不卷入低价竞争，回归医美本质，注重医疗的人才和技术价值。在竞争格局上，目前新增高端医

	<p>美机构较少，竞争格局相对稳定。</p> <p>7、抖音直播暂停对业务拓展有什么影响？</p> <p>回答：基本没有影响。目前抖音在引流方面和收银贡献占比很少。我们认为这是个比较好的现象，抖音直播的进一步规范有利于行业的公开和透明竞争，避免劣币驱逐良币的恶性竞争和损害消费者利益。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无

附件：参会名单

诺安	国联证券
光大保德信	建信基金
华泰柏瑞	华富基金
融通	申万宏源证券
鑫元	兴合基金
长安	民生证券
Pinpoint	汇添富
南方	天驷资产
远信投资	开源证券
汇泉基金	佳润投资
敦和资管	Dymon Aisa
腾讯	中金资管
涌乐投资	阳光资管
京管泰富基金	财通证券
紫欣投资	国信证券
顶天投资	融通基金
富国基金	兴银理财
中银基金	四川图南
申万菱信	