

福耀玻璃工业集团股份有限公司 2023 年度社会责任报告

企业社会责任报告作为一种信息载体和传播媒介，主要承载了企业在社会责任管理和实践方面的内容，并架起了企业与利益相关方沟通的桥梁。

本报告是福耀玻璃工业集团股份有限公司 2007 年度建立报告发布制度以来，连续第十六年度发布的企业社会责任报告，是集团 2023 年度履行经济、环境和社会责任的真实反映。本报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，范围涉及集团总部及所属子公司在各个利益相关者方面的责任履行情况，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

本报告的撰写参照上海证券交易所发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录 C2 的《环境、社会及管治报告指引》（以下简称“《ESG 报告指引》”）、可持续发展标准委员会发布的《GRI 可持续发展报告标准》（以下简称“GRI Standard”）、国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会发布的《社会责任指南》（GB/T36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T36002-2015）以及国际标准化组织发布的《社会责任指南 ISO26000》。

为了便于表述和方便阅读，“福耀玻璃工业集团股份有限公司”在本报告中也称“福耀集团”、“福耀玻璃”、“集团公司”、“公司”、“本公司”或“我们”。在本报告中，如无特别说明，“元”、“万元”、“亿元”均指“人民币元”、“人民币万元”、“人民币亿元”。“本报告期”指“截至 2023 年 12 月 31 日止的 12 个月”。

本报告网络版可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）和公司网站（<http://www.fuyaogroup.com>）查阅下载。

一、公司简介

福耀玻璃工业集团股份有限公司之前身是福建省耀华玻璃工业有限公司，注册成立于 1987 年。1991 年 6 月，公司经福建省经济体制改革委员会、福建省对外经济贸易委员会联合印发的闽体改（1991）022 号文件批准改制为中外合资股份有限公司，于 1992 年 6 月在工商行政管理部门办理了变更登记。1993 年 6 月，公司股票在上海证券交易所（以下简称“上交所”）挂牌上市交易，成为中国同行业首家上市公司，股票简称：福耀玻璃，股票代码：600660。2015 年 3 月，公司加快国际步伐，成功在香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）主板挂牌并开始上市交易，境外上市外资股（H 股）股份代号：3606。公司总股数为 2,508,617,532 股。2021 年 5 月，为扩大公司 H 股投资者基础及优化公司资本结构等，公司在香港联交所配发 101,126,000 股 H 股，配售完成后，公司总股数为 2,609,743,532 股。

福耀集团发展至今，在追求自我完善的同时，有一种与生俱来的使命感：从最早的“为中国人做一片汽车玻璃”到“树立汽车玻璃供应商的典范”到“福耀全球”以及董事长为核心的回报社会的行动，福耀集团秉承勤劳、朴实、学习、创新的核心价值观，以技术和创新的文化和人才，系统打造福耀集团可持续的竞争优势和盈利能力，成为一家让客户、股东、员工、供应商、政府、经销商、社会长期信赖的企业。

公司主营业务是为各种交通运输工具提供安全玻璃、汽车饰件全解决方案，包括汽车级浮法玻璃、汽车玻璃、机车玻璃、行李架、车窗饰件相关的设计、生产、销售及服务，公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务，奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略，与客户一道同步设计、制造、服务、专注于产业生态链的完善，系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求，为客户创造价值。福耀集团现有员工 32,721 人，其中境内 28,079 人，境外 4,642 人；旗下企业 59 家，其中国内 41 家，海外（含中国香港）18 家，现已在天津、上海、重庆、广东、福建、吉林、湖北、河南和内蒙古等十几个省市建立了现代化的生产基地，在国内形成了一整套贯穿东南西北合纵联横的产销网络体系，同时，公司还在美国、俄罗斯、日本、韩国、德国和中国香港等国家和地区设立了子公司和商务机构，如今福耀集团已成为全球规模最大的汽车玻璃专业供应商，产品得到全球顶级汽车制造企业及主要汽车厂商的认证和选用，包括宾利、奔驰、宝马、奥迪、通用、丰田、大众、福特、克莱斯勒等，为其提供全球 OEM 配套服务和汽车玻璃全套解决方案，并被各大汽车制造企业评为“全球优秀供应商”。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产为 566.30 亿元（人民币，币种下同）。报告期内（即 2023 年度），公司实现营业收入 331.61 亿元，比去年同期增长 18.02%；实现利润总额 67.16 亿元，比去年同期增长 20.38%；实现归属于上市公司股东的净利润 56.29 亿元，比去年同期增长 20.38%。2023 年公司实现基本每股收益 2.16 元，上缴税收 25.70 亿元，向员工支付工资等薪酬 59.90 亿元（占营业收入 18.06%），向银行、公司短期融资券及中期票据持有人等债权人给付的借款利息 3.34 亿元，每股社会贡献值为 5.56 元。

1、本报告期利润总额比上年同期增长 20.38%，若扣除汇兑损益、子公司 FYSAM 汽车饰件有限公司计提长期资产减值准备的影响，本报告期利润总额比上年同期增长 39.98%。

（1）本报告期汇兑收益人民币 36,869.63 万元，上年同期汇兑收益人民币 104,523.79 万元，使本报告期利润总额比上年同期减少人民币 67,654.16 万元；

（2）本报告期子公司 FYSAM 汽车饰件有限公司计提长期资产减值准备人民币 14,703.30 万元，上年同期计提 10,550.26 万元，使本报告期利润总额比上年同期减少人民币 4,153.03 万元。

公司秉承“资源节约、环境友好”理念，并努力通过技术创新、工艺创新、设备创新、新材料应用和环保设施投入等，持续践行这一理念。截至 2023 年 12 月 31 日，公司研发人员 4,729 人，拥有“国家认定企业技术中心”、“国家技术创新示范企业”和国家级“玻璃工程研究院”等技术研发平台，汽车玻璃及玻璃原片制造在材料、工艺、技术、设备、节能环保和功能性等各方面，均达到国内一流水平，相当一部分工艺领先国际水平。

二、社会责任管理理念

福耀集团坚持以“发展自我，兼善天下”为社会责任理念，以“为中国人做一片属于自己的玻璃”为愿景，以“打造全球最具竞争力的汽车玻璃专业供应商”为奋斗目标，积极践行勤劳、朴实、学习、创新的核心价值观。通过自身的开拓与发展，完善企业治理，提高产品品质，坚定“以人为本”，承诺保护环境，积极投身公益，实现了公司的经济效益与社会效益相统一，公司的发展和社会的发展相和谐。

三、股东和债权人的权益保护

1、建立完善的法人治理结构，规范公司运作

福耀集团根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和中国证券监督管理委员会

(以下简称“中国证监会”)、上交所、香港联交所发布的有关公司治理文件的要求,不断完善公司治理结构,规范公司运作,加强公司内幕信息管理,强化公司信息披露工作,切实维护公司及全体股东利益。

(1) 关于股东与股东大会:公司按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定要求召集、召开股东大会。报告期内,公司召开 2022 年度股东大会,审议相关议案时,公司向股东提供了网络投票方式,保护了投资者合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范,均经律师现场见证并出具法律意见书,股东大会决议合法有效。

(2) 关于控股股东与上市公司关系:公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面严格做到了“五分开”,各自独立核算,独立承担责任和风险。控股股东严格按照《公司法》与《公司章程》的规定依法行使出资人的权利并承担义务,行为规范,控股股东与公司不存在同业竞争,不存在直接或间接干预上市公司的决策和经营活动的情形,没有占用上市公司资金或要求为其担保或替他人担保。公司的董事局、监事会和内部机构均独立运作。公司已建立防止控股股东占用上市公司资产、侵害上市公司利益的长效机制,在《公司章程》中明确了“占用即冻结”的相关条款。

(3) 关于董事和董事局:公司全体董事严格按照《公司章程》《董事局议事规则》以及相关法律法规的规定,以诚信、勤勉、尽责的态度,依据自己的专业知识和能力对董事局审议的议案作出独立、客观、公正的判断,依法行使权利并履行义务。在审议有关关联交易的议案时,关联董事回避表决,确保关联交易公平合理。

(4) 关于监事和监事会:全体监事按照《公司章程》《监事会议事规则》以及相关法律法规的规定,以全体股东利益为出发点,本着对股东负责的精神,认真地履行自己的职责,对公司财务状况、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督,维护公司及股东的合法权益。

(5) 关于信息披露与透明度:公司严格按照股票上市地上市规则的规定,真实、准确、完整、及时的履行信息披露义务,并做好信息披露前的保密工作,保证公司信息披露的公开、公平、公正,确保所有股东有平等的机会获得信息。

(6) 关于投资者关系及相关利益者:公司注重投资者关系维护,指定董事局秘书及证券事务代表负责信息披露工作和投资者关系管理工作,认真对待股东和投资者来访、咨询工作。公司充分尊重和维护债权人、客户、供应商及其他利益相关者的合法权益,实现股东、员工、社会等各方面利益的协调平衡,积极参与公益事业,重视社会责任,推动公司稳健和可持续发展。

(7) 关于内幕信息知情人登记管理：报告期内，公司严格按照监管机构要求执行《内幕信息知情人登记管理制度》，公司按照该制度的规定，对公司定期报告披露过程中涉及内幕信息的相关人员情况作了登记备案。

(8) 关于反贪污、反舞弊、举报系统及政策：公司根据《企业内部控制规范》及其他有关法律、法规的规定，结合公司实际情况，制定《反舞弊管理制度》，维护公司和股东的合法权益，降低公司风险。公司设立专门的举报电话（0591-85363456）和举报邮箱（GM@fuyaogroup.com）为员工及外部人员提供举报途径，并确保举报人受到妥善的保护。公司审计部在董事局、监事会、审计委员会的监督下开展反舞弊预防宣传活动、受理相关舞弊举报工作，组织舞弊案件的调查，促使相关人员严格遵守相关法律法规、职业道德及公司规章制度，防止损害公司及股东利益的行为发生。

公司治理是一项长期的工作。公司将按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会、上交所、香港联交所发布的有关公司治理文件的要求，加强内部控制制度的建设，不断提高公司规范运作水平，不断完善公司治理结构。

截止本报告期末，公司法人治理结构完善，符合《公司法》和中国证监会等相关规定的要求。本公司已采纳《企业管治守则》所载的原则及守则条文。本报告期内，除《企业管治守则》第二部分守则条文 F.2.2 段外，本公司已遵守《企业管治守则》所载的守则条文。

公司的股东大会、董事局和监事会均严格按照《公司章程》和各自议事规则的要求有效运作。依据《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录十四所载《企业管治报告》所要求披露的内容，详见“2023 年年度报告”中相关内容。

2、建立健全内部控制制度，防范公司经营风险

福耀集团董事局根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则的要求，通过以风险为导向建立、完善公司经营管理中各环节的风险控制措施，即风险管理的内部控制管理体系。该体系旨在管理而非消除未能达成业务目标的风险，且公司董事局只能就不会有重大的失实陈述或损失作出合理而非绝对的保证。2023 年度集团内部审计通过落实执行内部控制管理体系有效性的现场测试以监控集团的风险水平，合理保证公司经营管理的风险及控制活动有章可循、规范运作、风险防范、资产安全、财务报告及信息披露的真实、准确、完整，促进公司实现发展战略。

(1) 公司风险管理与内部控制情况及特点

公司一贯致力于构建符合国际标准和监管要求的内部控制体系，按照监管要求建立了风

险管理的内部控制管理体系，并持续优化内部控制机制。从而实现风险管理与内部控制有机融合，显著提高了企业风险防控能力和控制手段，对企业的管理具有实效作用。

公司推动“业务及职能部门进行内部控制运行效果的自我查核，内部审计部门独立评价，外部会计师事务所内部控制审计”三道防线的分工与协作，三道防线互为补充、相互促进，保证内部控制系统的有效运行，同时强化了业务部门直接承担风险管理控制的能力，实现“全员风险管理意识，内部控制人人参与，合规执行人人有责”的风险管理内部控制日常化运作机制，为公司实现宏伟战略目标保驾护航。

（2）公司风险管理与内部控制系统组织构成

公司董事局负责以风险为导向的内部控制的建立健全和有效实施，至少每年 1 次检查其效用，董事局下设审计委员会和审计部，公司审计部在董事局的领导下，在审计委员会的督导下，负责监督、审查、评价公司及下属各控股子公司的风险管理所采取内部控制的实施情况，协调内部控制审计及其他相关事宜；公司管理层负责以风险管理为导向的内部控制体系的有效运行。本报告期内，董事局已评估并确认本集团内部监控系统有效及足够。

（3）公司辨认、评估及管理重大风险的程序

公司已建立重大信息内部监控系统，处理及发布股价敏感数据的程序和内部监控措施。同时建立《重大信息内部报告制度》，明确界定重大信息的范围、重大风险的情形，并建立有效的沟通机制，信息报告义务人负有及时、准确、真实、完整地向董事局秘书提供资料的责任，董事局秘书在收到资料后，将对重大信息进行分析 and 判断，及时向公司董事长、总经理汇报，涉及对外信息披露义务的，将向公司董事局、监事会进行汇报，并按相关规定将信息予以公开披露。

（4）公司应对重大内部控制缺失的措施

公司围绕年度重点工作目标和重大业务风险领域，针对评估出的年度重大风险，细化重大风险管控措施，及时跟踪风险管控成效，落实重大风险管控的责任主体和管控职责。对于发生的重大监控缺失，以及因此导致未能预见的后果或紧急情况及时上报管理层、审计委员会和董事局，及时制定风险管理应急预案。审计委员会和董事局监督该事项应急预案的执行，并再次分析、评估该事项对公司的影响程度，以及对应急预案的可行性进行充分评估与研判。

3、认真履行信息披露义务，平等对待所有投资者

在投资者关系管理工作方面，公司已经制定《投资者关系管理制度》《股东通讯政策》等相关制度。2023 年，公司严格遵守中国证监会、上交所、香港联交所等监管机构的有关规定，认真组织做好信息披露工作，真实、准确、完整、及时、公平披露相关信息。同时，

公司进一步加强与投资者、分析师、财经媒体的沟通，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益，公司通过非交易性路演、业绩说明会、电话会议、来访接待、投资者关系热线电话、专用邮箱、“上证 e 互动”平台等渠道与投资者进行沟通、交流，并设置公司网站 <http://www.fuyaogroup.com>，供公众查阅有关本公司业务发展及经营、财务资料、企业管治常规及其他资料的资讯及更新资料。

在信息披露行为方面，公司建立了《信息披露事务管理制度》《敏感信息排查管理制度》《内幕信息知情人登记管理》等制度，防范敏感信息的不当使用和传播。同时，公司根据香港上市规则、《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等法律法规，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，确保公司所有投资者有平等的机会及时获得公司有关信息。

4、在经济效益稳步增长的同时，注重对投资者的分红回报

福耀集团自 1993 年 6 月上市至今，累计已向投资者派发现金红利 252.44 亿元，股票股利 14.06 亿元，现金分红及股票股利占累计至 2022 年度实现的归属于上市公司股东的净利润 401.15 亿元的 66.43%，其中现金分红占累计至 2022 年度实现的归属于上市公司股东的净利润的 68.60%。

自 1993 年 A 股上市以来至 2023 年度，公司累计已发放的 A 股股息 227.31 亿元，是国内 A 股募集资金 6.96 亿的 32.68 倍；2015 年 H 股上市以来至 2023 年度，公司累计已发放的 H 股股息 39.19 亿元，是公司境外 H 股募集资金折人民币 103.25 亿元的 0.38 倍；至 2023 年度 A+H 已累计派息 266.50 亿元，是 A+H 总募资 110.21 亿元的 2.42 倍，真正实现分红大于募集资金。

5、做好债权人的权益保护

福耀集团在经营决策过程中，重视债权人合法权益的保护，在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务，重合同、守信用，及时通报与其相关的重大信息，与金融机构建立了良好的合作关系，实现股东利益与债权人利益的双赢。

6、反腐倡廉

福耀集团严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国刑事诉讼法》及《中华人民共和国治安管理处罚法》的相关规定，反对任何形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿。

福耀集团奉行“以人为本、诚信经营”的管理理念，“人品、产品、品质、品味”的品牌理念，“团结、高效、廉洁、公正”的团队理念。2023 年，福耀集团继续稳步推进廉洁清正的企业文化建设，加大反腐倡廉教育宣传力度，疏通舞弊，腐败问题的反馈通道，借力集团全体员工发挥监督作用，营造正风肃纪，风清气正的企业氛围。

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等国家法律法规、准则及境内外上市公司监管要求，在日常经营中坚守商业道德准则，对舞弊行为采取“零容忍”态度，在公司内部建立了完善的商业道德制度体系。

福耀集团推进阳光采购，积极推动各供应商签订《守法诚信承诺书》，承诺其遵守福耀玻璃商业道德行为准则，建立健康有序的商业合作环境，防止代表福耀办理业务的管理人员、商务人员、技术人员及代表等以直接或间接的方式获取任何不正当利益，侵害公司及公司股东的合法利益。

公司公开举报渠道，鼓励员工对违反廉洁从业、滥用职权、失职、渎职、违反经营管理秩序等违纪行为进行投诉和举报，充分发挥全体福耀员工监督责任的作用。公司员工可通过专门的举报电话 0591-85363456 或电子邮箱 GM@fuyagroup.com 的方式对于公司中不诚信经营的行为做出投诉并制定了完整的举报受理和查办流程，由董事局授权的独立内审部门受理舞弊举报相关工作，组织舞弊案件的调查，出具处理意见并向管理层、董事局和监事会报告。在举报人保护方面，我们遵循举报人合法权益不受侵犯的原则，明确了举报人保护机制，严格保护举报人相关信息。

2023 年度，集团加大反腐倡廉教育宣传力度，通过企业微信与办公平台推送廉洁警示与公告，推进廉洁清正的企业文化建设。公司发布《关于加强廉洁自律和严肃管理风气的通知》，重申廉洁纪律、加强员工廉洁自律防腐意识和法律意识、强化内部监督管理的问责机制，充分发挥员工的监督责任作用。2023 年度，公司未出现贪污腐败诉讼案件。

四、供应商、客户和消费者权益保护

1、与供应商建立战略合作关系，传递可持续发展经营理念

福耀玻璃建立规范化供应商管理体系，将可持续发展理念融入供应链全流程管理，推动建立负责任的供应链，通过长期沟通保障供应链的稳定性和高效性。福耀玻璃主动承担社会责任，积极为全球行业发展贡献力量，我们在集团创始人的引领下以实业回馈社会，致力于推动社会可持续发展。

福耀作为全球最大汽车玻璃专业供应商，责任艰巨，使命重大，公司希望能与供应商一起把使命感化成动力。福耀集团已在多个省市以及美国、俄罗斯、德国等国家和地区建立现代化生产基地，并在中美德设立多个设计中心。与供应商稳固、可持续的互惠互利的合作伙伴，是福耀永葆市场竞争力的关键秘诀之一。福耀长期与供应商保持平等协作、诚信、长期

共赢的友好合作关系，致力于构建一个长期、安全、可靠、有竞争力的绿色供应链体系。

福耀玻璃严格依据法律法规制定《供应商管理手册》《合格供应商管理制度》等内部供应链管理制度，按照材料的重要程度开展供应商分级，从信息安全、首件及附件开发、质量问题处置等方面规范供应商管理要求，积极培养和创造合作共赢的良好伙伴关系，共同维护和谐的营商环境。2023 年，福耀玻璃新增《采购竞价管理规定》，修订《供应商导入导出管理规定》《采购订单管理规定》等多项内部制度，强化各维度供应链管理举措，助力带动整体供应链的高效运行。

福耀玻璃搭建覆盖供应商准入、考核、退出的全流程供应链管理体系，制定《供应商企业社会责任行为准则》等可持续供应链制度，致力于将 ESG 理念充分融入供应链管理各环节。2023 年，福耀玻璃在供应商资质评审清单中将企业社会责任（CSR）审核资质评审确认项单独列出，将供应商履行社会责任情况作为供应商审核的重要因素之一。

2、为客户及消费者提供优质产品

福耀集团追求卓越，品质为先，秉承“客户至上、全员参与、科学管理、追求极致”的质量方针，在坚持完善内部品质管理体系的基础上，福耀玻璃设立预防和应急机制、培养品质人才，以坚实的产品质量和服务水平推动公司高质量发展。公司聚焦规范化知识产权管理，稳定投入并鼓励员工开展技术创新，取得多项阶段性创新成果。

公司产品已获得中国 CCC、美国、欧洲、日本、韩国、巴西、南非、印尼、澳大利亚、俄罗斯和中国台湾等多个国家及地区的认证，同时得到全球顶级汽车制造企业及主要厂商的认证和选用，并多次获得各汽车厂商的供应商奖项，包括通用公司的“全球供应商奖”、“杰出质量奖”、“质量优秀供应商奖及绿色供应链合作伙伴”、Volvo“供应商卓越质量奖”、福特“全球优秀供应商金奖”、捷豹路虎“最佳供应商金奖”、本田“优良感谢奖”等殊荣，这一切皆源于贯穿于每道工序、每个岗位、每个员工的严苛的质量管理制度和要求。福耀玻璃始终坚持“四品一体双驱动”的质量管理模式、“高性能、高稳健、高绩效”的福耀“三高”质量目标，持续优化各流程质量管理方法，拓宽信息化平台在集团及子公司范围的普及范围，通过多方协作、员工参与、持续学习等方式，打造坚实的质量基础，致力于提供高质量的产品及服务。

完善质量管理机制

为保障公司产品的可靠性与安全性，福耀玻璃严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《平板玻璃国家标准》等产品质量相关法律法规和行业规定，制定《质量管理手册》《品质事故预防及追责管理规定》等内部制度，持续推进汽车质量管理体系认证工作，完善质量管

理体系建设。

为保证产品质量和安全，福耀集团将 IATF16949：2016、ISO14001：2015、ISO45001：2018 体系标准，结合公司战略、融合多国客户标准，形成了高于各国及行业标准的福耀内控体系及标准。福耀汽玻制定了质量体系标准化工作流程规范，旨在为终端消费者提供高品质、安全的产品。公司各项质量保障举措获得了不俗的成绩，得到了客户的广泛认可。公司连续 36 年零违规，各级政府监督抽查合格率 100%。

质量管理体系及质量监督机制

福耀集团设置覆盖设计、生产、检测、服务等阶段的质量体系标准化工作流程规范，通过制定统一的工作标准，有效联合多部门协作开展针对性管理举措，确保全流程工作质量，致力于满足相关方质量要求。2023 年，福耀玻璃优化质量流程建设工作，完善质量流程管理架构，建立质量流程部和内审部，进一步加强内部质量管理。

福耀玻璃持续实行内外部质量审核机制，在自主开展内部质量管理活动的同时，接受客户和第三方机构的审核与监督，根据审核结果开展质量改进和优化措施，保障质量管理工作的有效性与合规性。

培养质量文化

福耀玻璃持续开展质量人才梯队建设工作，全面践行质量管理体系，培养企业质量文化，持续进行了全员的质量培训和考试，提高了员工的质量意识，以及对质量文化的理解和认可度。同时，为提升员工学习积极性，我们设置员工激励措施，以过程质量首中末检落实及产品检验水平、现场基础管理等为考核依据，对员工开展质量综合考核，奖励评价结果优秀的员工，激发员工对于质量工作的热情和积极性，助力实现产品质量与人才建设互促互进的良性循环。

保障客户满意度

福耀玻璃全面尊重和维护客户利益，制定《客户服务管理规定》《退货管理流程》等制度，致力于利用专业的客户服务流程和扎实的管理经验，不断巩固服务管理水平，完善面向全球客户的服务质量，切实保障客户权益，巩固客户服务效能。2023 年，福耀玻璃建立各大主机厂客户服务工作手册 10 份，按业务类型拆解各类客户服务工作，标准化管理客户服务流程，覆盖多家知名汽车品牌客户。完善客户服务质量。

公司着眼“快速响应、专案提升、标准建立”的全面服务体系，通过内部控制、定期沟通、及时处理等方式，积极打造良好服务环境，提升客户满意度。

福耀玻璃制定完善的投诉处理体系，遵循“1-3-7”原则处理客户投诉。通过收集客户

问题并掌握问题现状，在 1 个工作日内采取初步响应措施，后续按照《问题性质分级标准》对客户投诉定义分级，根据《客户投诉升级流程》《客户服务管理流程》处理客户问题，确保 3 个工作日内回复初步调查结果，7 个工作日内出具调查报告、处理进展和后续整改方向。此外，我们畅通客户投诉渠道，设立品质专用邮箱（fy.qualityservice@fuyaogroup.com），及时接收客户意见和反馈，并由专职工作人员跟进解决问题。2023 年，福耀玻璃未发生“召回类”严重客户投诉事件。

3、规范知识产权工作，维护消费者利益

福耀集团积极开展知识产权工作，屡屡获得国家和政府的认可。2008 年福耀集团获得国家知识产权局授牌“专利工作交流站”；2013 年作为全省唯一一家企业入选“国家专利运营试点企业”；同年获评“第一批国家级知识产权示范企业”，并于 2016 年复核通过；三次获得中国专利优秀奖和多项省市专利奖项。

福耀集团注重知识产权的管理和保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定并执行《专利管理规定》《公平竞争管理规定》等内部规章制度，在保护自身知识产权的同时高度尊重他人知识产权成果。2023 年，福耀玻璃制定《合作协议知识产权相关条款制定指引》规范合作协议签订中的知识产权条款，新增制定《专利预警分析流程》，主动防范触及他人知识产权的行为，规范开展专利预警分析及管理工作，助力提升预警分析质量，激发知识产权对公司业务的牵引和支持作用。

2023 年，福耀玻璃在现有激励措施的基础上制定《高价值高质量专利评选标准》，制定高价值、高质量专利评选标准和奖励规则，旨在营造良好的创新环境，调动广大员工对于专利发明的积极性和创造力，促进更优质专利产出。

福耀集团致力于提供给消费者正版合格产品，联合公安、工商和技术监督局积极开展打击假冒福耀玻璃产品相关工作，营造良好的正版汽车玻璃市场的氛围。此外，公司建立了经销商门店标准化、品牌标准化的管理制度，推动市场品牌规范建设。

五、职工权益保护

福耀集团历经三十多年的发展，截至本报告期末，公司在册员工达 32,721 人，遍布海内外，为社会提供了大量的就业机会，创造了良好的社会效益。

成为全球员工的最佳雇主是福耀玻璃的初心所在。我们时刻关注并保障员工的基本权益，致力于为员工打造多元平等的工作环境。我们以平等的原则吸引世界各地的优秀人才，

为员工提供有竞争力的薪酬，搭建灵活畅通的沟通渠道，共同创造公平、和谐、积极的工作环境，推动公司与员工的共同发展。

1、建立健全用工制度，构建和谐劳动关系

福耀集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和《禁止使用童工规定》等法律法规，并于内部制定《招聘管理规定》《人力资源个人信息保护管理规定》《劳动者权益保障管理规定》等专项文件，维护与障员工的自由择业权利，坚决抵制使用童工、强迫劳工等现象。集团坚决反对歧视，积极推动多元文化的交融，不断优化完善员工权益相关规章制度，致力打造和谐劳动关系。

福耀玻璃秉承“公平、竞争、激励、经济、合法”的原则，为员工提供有竞争力的薪酬体系，吸引、保留、激励优秀人才，帮助企业长远发展。公司制定《薪酬管理规定》《绩效激励管理规定》，为全体员工设置绩效奖金，将公司年度的战略及经营目标，与个人目标相结合，并定期回顾，采取季度、年度等不同考核周期，激励员工为公司业绩做贡献。同时，公司注重绩效考核的公平，要求管理人员按季度开展一对一绩效沟通，就评价结果与员工进行反馈和沟通，并给予相应资源支持。

2、完善企业民主管理制度

福耀集团以维护职工权益为核心点，以坚持民主管理为出发点，建立健全《职工代表大会制度》《职工代表大会代表提案制度》《工会会员代表大会管理规定》等系列制度文件，高度重视工会的组织与建设，以实际行动践行民主决策、民主监督、民主管理。

我们倾听员工心声，要求各子公司定期开展员工满意度调查，并持续推进劳资沟通机制，强化与员工或其代表之间的公开交流，通过定期开展“总经理交流”“员工心声”等活动，给予员工一个开放、互动的平台，让管理层更真切地了解一线员工的困难与建议，充分维护员工表达意见的权利。

3、立足“企业发展、以人为本”的理念，重视员工关怀

为满足员工多元化的需求，福耀集团从员工活动、后勤保障、福利待遇三个层面开展，积极搭建员工关怀体系，致力为每位员工送去福耀大家庭的温暖与关爱。

公司开展丰富多彩的企业文化活动，希望在集团内部营造快乐文化、家的文化，借此舒缓员工生活和工作上的压力，增进员工归属感，构建和谐企业内部环境。公司为员工修建运动场、食堂、儿童游乐园和职工宿舍等，努力打造舒心、惬意的生活园区，力求将员工的后勤保障工作做到最佳，让员工安心工作。2023 年，公司在企业微信上线“微祝福”应用，向全体员工送出入职、转正、生日、周年等特殊日期的祝福，并举办多样的主题活动，丰富

员工生活。

为更好的了解员工需求，积极引导员工参与到企业管理当中，福耀集团还开辟了员工沟通反馈渠道，架起员工与集团沟通的桥梁，使集团管理层更好的了解员工的所思所想，有针对性的改善集团现有的不足，打造更适合员工工作、生活的企业内部环境。

4、建立健全安全卫生制度，保障员工安全

竭力保障全体员工的健康与安全是福耀集团成为全球员工最佳雇主的重要实践。我们高度重视业务管理过程中的安全问题，牢固树立“安全重于一切”的生产理念，积极建立完善的安全管理体系和职业健康管理机制，落实保障安全与健康的行动措施，致力于为员工提供更安心、更舒适的工作环境，确保生产运营的安全稳定。

福耀玻璃秉承“安全重于一切”的生产理念，积极开展安全生产管理、应急演练，为每一位员工打造安全健康的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》《安全生产许可证条例》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，制定并完善《安全生产管理办法》《安健环管理系统手册》等文件，明确安全管理架构，组建安全事务代表或安全生产委员会，落实公司安健环目标管理工作，将安全管理绩效纳入考核指标，进一步加强公司内部安全管理水平。此外，各子公司积极强化安全生产管理并细化其管理领域，针对安全管理体系、设备设施管理、作业安全、事故及应急管理、绩效监测及改进等内容制定了《安健环责任制管理规定》《工作许可管理规定》《安健环培训与技能管理规定》《承包商与供应商管理规定》等一系列制度文件，综合规范安全生产方面的规则与要求，努力实现公司安全生产与高质量发展的良性互动。

5、建立职业培训制度，规划职业通道，为员工发展提供机会

福耀玻璃赋能员工，帮助有抱负、有能力的员工和企业共同成长。我们着力构建系统化、多元化、全覆盖的人才发展体系，为员工疏通成长路径，充分发掘员工潜能，助力员工能力素养提升及公司人才梯队建设。

多样化培训

福耀玻璃致力于为所有员工提供成长与发展技能的机会，根据员工需求与公司的发展目标，制定培训计划。公司采取线上、线下培训相结合的方式，根据员工的层级与职能，定制员工培训计划与项目，并设立“福耀学院”，持续完善内部培训体系、指导各子公司开展培训项目，培养复合型人才。2023年，福耀玻璃上线了公司内部的数字化学习平台“耀学”，提供即时资源，为员工提供了更加便捷的学习方式，助力深度学习与个性化教学。

人才梯队建设

为促进公司人才梯队建设，巩固人才基础，公司制定了《人才梯队建设管理规定》，规定对现有人员状况进行人才盘点，设定人才梯队建设目标及培养方案。

福耀玻璃已建立完善的培训体系，为不同层级、职能的员工开展针对性的培训，包括毕业生训练营、管理干部储备培训班、研发系统人员培训等，鼓励员工选择适宜的学习项目，在实现自我价值的同时推动公司发展。

六、环境保护与可持续发展

生态环境是人类生存和发展的根基。作为一家世界领先的汽车玻璃供应商，福耀玻璃主动响应绿色低碳发展要求，积极应对气候变化，加强能源资源节约，深入推进企业绿色低碳转型。我们坚持以“生态优先，绿色发展”为导向，以绿色生产运营为基础，以产品创新和科技赋能绿色产品开发，在实现自身高质量、可持续发展的同时，为推动国家绿色发展转型贡献力量。

福耀集团的生产流程所产生的主要污染物包括废气、废水、粉尘、厂界噪声和废弃物，这些污染物的排放均符合国家、地方环境保护方面法律、法规和标准。福耀玻璃牢牢把握“双碳”战略与能源转型趋势，充分发挥汽车玻璃行业引领作用，制定企业“碳达峰、碳中和”目标，强化气候变化风险管理，开展气候风险识别和应对有关工作，助力国家“双碳”战略目标实现。

1、践行低碳理念，促进清洁能源使用

福耀集团严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》《工业节能管理办法》等法律法规，制定了《节能环保管理规定》相关政策文件，持续推动企业能源管理，优化能源结构，革新技术工艺，持续提升能源效益，将节约能源的理念贯彻到公司生产经营的各个方面。福耀集团持续加大研发创新投入，致力于生产绿色产品。为了响应国家“碳中和”、“碳达峰”目标，福耀玻璃积极开展企业碳盘查工作，厘清集团温室气体组织边界，更加清晰了解自身碳排放情况。同时，我们推进节能降耗宣贯以及碳足迹培训，持续提高碳减排责任意识。2023年，福耀玻璃在绿色制造、碳减排方面得到了广泛的认可。

公司在创新产品制造上积极引入高度自动化生产线，大幅度提升产品生产效率和产品质量的同时，进一步降低了生产能耗，在智能制造的加持下，产品在开发初期就快速得到客户的积极响应。公司在进行产品研发创新同时，还积极进行发明专利及国际专利的布局，开发出镀膜加热玻璃、太阳能天窗玻璃、超薄玻璃、超隔绝玻璃等绿色产品，创造价值同时，为客户提供节能降耗产品。

福耀集团严格执行环评和环保“三同时”制度、落实环保投入资金、监控环保设施的正常运行、发展循环经济、提高水的循环使用率、充分回收利用余热、推进节能减排技术措施、保证“三废”达标排放、完成政府下达的主要污染物的减排目标。公司在全公司范围内推行 ISO14001:2015 环境管理体系和清洁生产审核工作，2023 年公司不存在因环境保护方面的法律法规而受到环保部门重大行政处罚的情形。

2023 年，依据地方环保监测部门提供的污染源监督性监测报告及企业定期监测的数据，福耀集团各子公司的废水和废气排放均实现规范管理并稳定达标。

福耀集团各子公司均实施了清洁生产审核，并依据专家建议实施技术改造，推进清洁生产，从新技术、新材料和新工艺等方面挖掘节能的潜力，真正落实节能环保。

为了在满足合规条件的基础上，尽量减少生产过程中产生的污染物对环境造成的影响，福耀集团从项目设计阶段便开始考虑环保材料、设备、环保设施及措施的应用，主要包括：

(1) 浮法玻璃窑炉尾气安装脱硝、除尘设备；(2) 使用清洁能源，以天然气替代重油作为浮法玻璃的生产燃料；(3) 各子公司均安装中水回用系统循环使用生产用水；(4) 汽车玻璃公司安装光氧催化装置、活性炭、水喷淋装置减少废气的排放；(5) 使用低噪音设备设施、隔音设施、消音材料有效降低噪音；(6) 制定《废旧物资管理规定》规范危险废弃物、一般工业固体废弃物的管理，委托有资质的第三方处理危险废弃物及一般工业固体废物；(7) 浮法玻璃废气排放安装在线监测仪器，与政府联网，实时上传监测数据到环保局，并按要求委托有资质的检测单位定期进行数据比对，确保上传数据的真实有效；(8) 汽车玻璃污染物部分子公司已经实现了非甲烷总烃的在线监测及废水的在线监测，监测设备与环保局联网，未实现在线监测的单位每年至少进行一次环境危害因素检测；(9) 各子公司自行购置噪声检测设备，定期、不定期对厂界噪声进行监控；(10) 各子公司认真开展、落实清洁生产审核；(11) 各子公司编制环境应急预案并备案；(12) 各子公司均制定环境监测计划，落实环境监测，主动接受环保部门的监督；(13) 在新建、改建、扩建项目建设前，各子公司均严格落实环保“三同时”，并委托有资质单位开展环境影响评价；(14) 各子公司根据本公司的 ISO14001:2015 体系，对本公司范围内的环保落实情况持续改善。

福耀坚信节约资源、提高各项资源利用率，能有效帮助企业提升经济效益，推动企业绿色长远发展。福耀集团积极推广使用新技术、新工艺、新材料、新设备、新能源，各子公司制定《能源运行控制程序》《能源绩效监视、测量与分析程序》《能源评审程序》等相关制度文件，规范管理能源使用，同时每年制定降本增效的分解目标及项目计划，并由专人跟进项目进展，不断优化公司生产工艺、改进生产设备。2023 年，福耀集团在减少能源消耗、优

化能源结构方面开展多个项目，环境保护效益明显。

2、强化环境风险管理

福耀玻璃高度重视环境风险管理，严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》《国家突发环境事故应急预案》等法律法规，并于内部制定了《风险评估管理规定》《环境因素识别与评价表》《重要环境因素一览表》，对全业务流程涉及的环境因素与危险源评价、风险控制方法等进行了详细的规定。报告期内，公司对全部主营业务场所均开展了环境风险评估工作，从危险源管控、废气检测、环评报告等方面发现问题并反馈相关部门及时整改，确保集团环境风险整体可控。

福耀集团严格执行环评和环保“三同时”制度，在建设项目初期，开展项目环境现状调查，评估区域资源禀赋和生态环境保护要求，全面考虑项目建设和未来生产运营可能对生态环境造成的影响，力求将对生态环境、生物多样性的影响降到最低。

七、社区建设与发展

1、社会贡献及捐赠

福耀玻璃坚持奉献社会，以“敬天爱人”“义利兼济”价值观为导向，积极投身社会公益事业，承担企业社会责任，为社会发展贡献福耀力量。

同时，在《福耀玻璃工业集团股份有限公司章程》中进一步明确了不同金额对外捐赠或赞助事项的授权体系，确保福耀集团的对外捐赠或赞助事项的有效监管。

福耀玻璃肩负使命感与责任感，在教育、文化、扶贫与助困等领域开展工作。2011年，福耀玻璃董事长捐赠成立河仁慈善基金会，以亲身实践将慈善文化传递至社会各处，捐赠区域遍及中国北京、福建、新疆、西藏等 29 个省区市及邻国尼泊尔。

2023 年，福耀玻璃社会公益捐赠金额为 678.20 万元。河仁慈善基金会福耀玻璃捐赠金额为 94,130 万元。

2、融入当地产业与社区，将中国品牌推向海外

透明是福耀的本色，不仅代表着福耀的玻璃纯净无杂质，质量上乘，也代表公司追求规范治理，财务数据的公开透明，按章纳税，童叟无欺，注重企业社会责任。福耀以这份透明的价值观追求事业的发展，脚踏实地，才会让社会对我们建立信任。

2023 年，福耀用更开放、更自信的姿态，拥抱世界。

福耀集团在全球多个国家及地区建有工厂，在为当地社区贡献经济动力的同时，每一家子公司和福耀员工都已融入当地社区。公司相信，只有与当地紧密联系，实现社会效益和经

济效益的相统一，才能成为一家“百年企业”。

公司在中国多个省市建有生产基地，中国境内员工人数超过 2.8 万人，对当地经济和产业发展起到一定推动作用。2010 年以后，随着国家“走出去”战略的实施及公司全球化发展的需要，福耀先后在俄罗斯、美国、德国布局生产基地，通过制造、服务、销售全方位“全球化”，更深入地进入到世界市场的大海中去，在海外市场打出一张“中国制造”的名片。

福耀在海外的投资建厂，在为当地车企近距离提供产品、技术支持和服务的同时，也积极融入当地的社区，建立健康和可持续发展的共生关系。

福耀玻璃美国有限公司（以下简称“福耀美国”）位于俄亥俄州代顿地区，2016 年建成投产，七年来，福耀美国已经全面实现盈利，如今这里已经是代顿地区第三大制造厂，也是该地区最大的雇主之一。福耀致力于为员工提供职业发展机会，致力于发展大代顿地区的经济，成为美国汽车工业发展中重要且安全的供应链一环。

八、履责荣誉

2023 年 1 月

- 福耀玻璃董事长曹德旺入选《公益时报》发布的“2022 公益人物”
- 福耀玻璃“智能可调光汽车玻璃关键技术研究及产业化”获福建省政府颁发的 2021 年度福建省科学技术进步奖二等奖
- 福耀玻璃入选中国企业改革与发展研究会、中国合作贸易企业协会联合发布的 2022 中国民营企业信用 100 强
- 福耀玻璃入选长江商报资本战略研究院发布的 2022 年度 A 股上市公司社会责任百强榜
- 郑州福耀玻璃有限公司经河南省科技厅认定为“河南省汽车玻璃工程技术研究中心”依托单位，获郑州市人民政府颁发“优秀民营企业”荣誉称号

2023 年 2 月

- 福耀玻璃董事长曹德旺入选全国工商联“2022 年中国民营企业社会责任优秀案例”
- 福耀玻璃董事长曹德旺获《中国慈善家》2022 年度致敬
- 福耀玻璃上榜 HR 价值网发布的“2023 中国最值得大学生信赖的雇主品牌”榜单

2023 年 3 月

- 福耀玻璃董事长曹德旺获福建省人民政府表彰的首届福建慈善奖“爱心慈善楷模奖”
- 福耀玻璃董事长曹德旺入选《财富》评选的“2023 年中国最具影响力的 50 位商界领袖”，位列第十

- 福耀玻璃入选工信部 2022 年度重点用能行业能效“领跑者”企业名单（平板玻璃行业）
- 福耀玻璃获评由智联招聘联合北京大学社会调查研究中心联合发起评选的 2022 “最佳雇主”
- 福耀玻璃管理学院获福州市总工会授予的“福州工匠学院”

2023 · 年 4 月

- 广州福耀玻璃有限公司夹层厂合片车间 B 班获广东省总工会授予的 2023 年广东省“工人先锋号”荣誉称号
- 福耀玻璃（沈阳）汽车玻璃有限公司 GT 车间 1B 班组获辽宁省总工会授予的 2023 年辽宁“工人先锋号”荣誉称号

2023 年 5 月

- 福耀玻璃董事长曹德旺获《公益时报》第二十届（2023）中国慈善榜“中国慈善二十年·慈善领袖”称号
- 福耀玻璃董事长曹德旺在第十届中国企业家发展年会上获得“可持续发展——年度最具企业家精神的商界领袖”称号
- 福耀玻璃董事长曹德旺、副董事长曹晖获中国乡村发展基金会颁发的“致敬二十·致敬爱心企业”奖项
- 福耀玻璃被德勤风驭评为 2022 年度 ESG 化工行业 S 级可持续发展龙头企业
- 福耀玻璃获全景网、南开大学中国公司治理研究院评选的“全景投资者关系金奖（2022）最佳机构沟通奖”
- 福耀玻璃（沈阳）汽车玻璃有限公司入选辽宁省工信厅发布的辽宁省 2023 年 5G 全连接工厂试点示范（第一批）名单
- 福耀玻璃（重庆）有限公司半钢化夹层玻璃生产数字化车间、重庆万盛福耀玻璃有限公司大巴全景前挡玻璃生产数字化车间入选重庆市经信委发布的 2023 年重庆市数字化车间名单

2023 年 6 月

- 福耀玻璃入选《中国汽车报》社联合罗兰贝格发布的“2023 年全球汽车供应链百强”，位列第 91 位，位列“中国汽车供应链百强”第 12 位
- 福耀玻璃入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2023》
- 郑州福耀玻璃有限公司入选河南省工业和信息化厅 2023 年度省级绿色工厂名单
- 重庆万盛福耀玻璃有限公司获重庆市政府授予的“重庆市优秀民营企业”称号

2023 年 7 月

- 福耀玻璃获得德勤颁发的第五届“中国卓越管理公司”荣誉（连续三年获奖企业）
- 福耀玻璃入选 2023 年《财富》中国 500 强榜单，位列 444 名；入选 2023 中国上市公司 500 强榜单，位列 437 位
- 福耀玻璃获贝壳财经民营 ESG 先锋上市公司“ESG 公司治理先锋”奖
- 福耀玻璃上榜德国 Berylls 咨询公司评选的 2022-2023 年度“全球 TOP100 零部件供应商榜单”第 80 位
- 福耀玻璃上榜中国品牌价值研究院 2023 年中国最具价值品牌 100 强榜

2023 年 8 月

- 福耀玻璃董事长曹德旺获民政部第十二届中华慈善奖“捐赠个人奖”
- 福耀玻璃董事长曹德旺获美国国际领袖基金会(ILF)2023 年度“杰出制造业贡献奖”
- 福耀玻璃董事长曹德旺获美国蒙哥马利郡表彰信
- 福耀玻璃入选 GYbrand 全球品牌研究院编制的“亚洲品牌 500 强”榜
- 福耀玻璃入选凤凰卫视、凤凰网评选的“2023 凤凰之星港股最佳上市公司”
- 本溪福耀浮法玻璃有限公司入选辽宁省工信厅辽宁省创新型中小企业(2023 年度第二批)

2023 年 9 月

- 福耀玻璃入选全国工商联“2023 中国民营企业 500 强”“中国制造业民营企业 500 强”，福耀玻璃入选福布斯中国“中国企业跨国经营 50 强”
- 福耀玻璃入选中国上市公司协会发布的“2022 年度中国上市公司健康指数百强”
- 福耀玻璃入选 Asiabrand 编制的 2023 亚洲品牌 500 强
- 福耀玻璃入选《南方周末》2023 年中国企业科创力 TOP 10 排行榜汽车零部件行业第 4 位

2023 年 10 月

- 福耀玻璃入选国家工信部全国工业领域电力需求侧管理典型案例
- 福耀玻璃入选全国工商联 2023 民营企业发明专利 500 强榜单，入选 2023 中国民营企业研发投入 500 家
- 福耀玻璃获中国上市公司协会 2023 年公司治理最佳实践案例
- 福耀玻璃入选世界可持续发展标准组织 WSSO、清华大学全球可持续发展研究院、中国投资协会能源投资专委会联合发布的中国上市企业（A 股）低碳可持续发展指数

- 福耀玻璃总裁叶舒获界面新闻 2023 年度汽车行业 CEO
- 本溪福耀硅砂有限公司入选辽宁省工信厅 2023 年度（第八批）省级绿色工厂

2023 年 11 月

- 福耀玻璃入选国家工信部工业产品绿色设计示范企业（第五批）
- 福耀玻璃 UWB 汽车玻璃获《汽车商业评论》2023 铃轩奖前瞻·车身系统类·金奖
- 福耀玻璃入选《财富》杂志发布 2023 年最受赞赏的中国公司榜单
- 福耀玻璃入选法国产业杂志新工厂 (UsineNouvelle) 委托罗兰贝格汇编全球汽车零部件前百大供应商排行榜
- 福耀玻璃入选《证券时报》评选的“主板上市公司价值百强”，获“中国上市公司绿色低碳突出贡献奖”
- 福耀玻璃入选搜狐汽车“中国创新公司 100”汽车产业链榜单
- 福耀玻璃（沈阳）汽车玻璃有限公司、郑州福耀玻璃有限公司获国家工信部、发改委、财政部等五部委联合颁发的“2023 年度智能制造优秀场景”
- 福耀玻璃（沈阳）汽车玻璃有限公司入选辽宁省工信厅评选的 2023 年辽宁省智能工厂
- 福耀玻璃（福建）机械制造有限公司入选国家知识产权局 2023 年度国家知识产权优势企业
- 福耀玻璃伊利诺伊有限公司获美国中国总商会颁发的 2023 年“中美杰出制造奖”

2023 年 12 月

- 福耀玻璃董事长曹德旺获澎湃新闻 2023 年度中国上市公司价值榜“中国上市公司年度人物榜”
- 福耀玻璃获《财经》2023 “新奖”榜单“年度前沿科技创新奖”
- 福耀玻璃获 2023 第一财经资本市场价值榜“年度回报力企业”
- 福耀玻璃入选法国里昂商学院、每日经济新闻评选的 2023 年中国智能制造百强榜排名第 3 位
- 福耀玻璃获《证券市场周刊》2023 年资本市场水晶球奖“年度最具投资价值上市公司奖”
- 福耀玻璃在中国上市公司协会“2023 上市公司董秘履职评价”中获得 4A 评级
- 福耀玻璃入选上海交通大学中国企业发展研究院发布的 2023-2024 中国上市公司竞争力百强榜
- 福耀玻璃入选《华夏时报》评选的 2022 年上市公司公益捐赠 50 强榜单

- 福耀玻璃获世界品牌实验室(World Brand Lab)评选的“中国公益十大影响力品牌”
- 福耀玻璃“高强度超薄化学钢化汽车玻璃技术的产业化应用”获得 2022 年度福建省科学技术奖“成果转化奖”
- 广州福耀玻璃有限公司获广东省人社厅评选的 2022 年度“省级示范性就业帮扶基地”称号
- 福耀玻璃(沈阳)汽车玻璃有限公司获辽宁省应急管理厅评选的“辽宁省工贸行业安全生产标准化二级企业”

九、履责规划

2023 年,全球经济增速继续放缓,在高通胀的大环境下,欧美金融紧缩进一步加剧,市场流动性收紧,融资成本上升,社会面信用风险加大;国际局势复杂多变,地缘政治冲突加剧,全球产业链和供应链稳定性仍受到挑战;中国汽车产销、汽车出口双双创新高。福耀抓住市场机会把握市场趋势,抓质量、扩规模、推创新、增效益,高质量发展扎实推进,取得不菲成绩。

展望 2024 年,全球经济形势依然严峻,地缘政治经济关系紧张、社会面信用风险、产业链供应链脱钩断链风险、能源和大宗商品市场风险等不确定性继续增强,经济增长仍面临多重风险挑战,但福耀仍对未来充满信心,此信心主要来自:一、全体员工几十年如一日的奋血努力,为公司打下了坚实基础;二、新科学、新技术,为公司高质量发展插上翅膀;三、展望 2024 年,虽遇全球经济调整,给许多企业带来威胁,但对做足准备、稳健、扎实的福耀而言,公司却有足够的发展余地;四、为满足市场发展需求,公司董事局做出福建福清、安徽合肥合计投资人民币 90 亿元的决定,为公司未来增长,奠定基础。

福耀将继续秉承可持续发展理念,持续完善公司管治机制,坚持义利相济的发展理念,通过应对全球机遇和履行企业社会责任,为社会可持续发展做出贡献。

福耀玻璃工业集团股份有限公司

二〇二四年三月十五日