

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国盛机械 邓宇亮；新华资产 陈振华、庄嘉赞、张勇、罗立炜；国信机械 年亚颂。
时间	2024年3月12日 15:00-16:30
地点	公司 211 会议室。
上市公司接待人员姓名	李栋、刘敏芳、张冉
交流内容及具体问答记录	<p>（一）徐工机械实际控制人性质，持股比例？</p> <p>答：公司控股股东和实际控制人为徐州工程机械集团有限公司（简称徐工集团），徐工集团控股股东为徐州市国资委，徐工集团目前持有徐工机械的股比为 20.83%。</p> <p>（二）内外销市场展望？</p> <p>答：关于国内市场，综合各界研判，随着政策效应的逐步显现、更新需求的不断体现，头部企业凭借规模优势、产业布局优势、改革红利等，预期将率先企稳。</p> <p>关于海外市场，预计保持良好趋势。基于经济持续恢复以及当前工程机械出口市场的良好趋势，国际化收入依然能保持较好的增长。中长期看，首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，</p>

海外市场需求将持续释放；其次，随着国产产品品质的不断提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，服务后市场建设的提速，国产品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率也会提高；再次，从在主要区域市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间；最后，国内重点企业纷纷调整全球产能规划，落地本地化战略，加速全球化布局。总体来说，十四五期间，国产品牌行业海外市场销量有望保持增长趋势，是工程机械行业的重要增长点。

（三）外销出口区域？

答：公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力，公司营销网络覆盖全球 190 余个国家和地区，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。目前主要出口区域有东南亚、中亚、非洲、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲等。

（四）毛利率提升计划？

答：公司认为产品毛利率还有进一步提升空间，目前措施主要是一稳：稳收入增长、价格，一降：降成本（材料、采购降本），三调整：提升中高毛利产品收入占比，减少低毛利产品收入占比，加大海外业务收入占比（目前毛利率、利润空间大于国内）。在 2023 年毛利率提升的基础上，计划 2024 年进一步提升毛利率。

（五）矿机目前情况？

答：公司矿业机械属于新兴产业，增长趋势明显，前三季度公司矿业机械营收超 55 亿元，同比增长近 30%。

目前公司矿机业务产品主要为矿挖，收入占比超 30%；矿铰卡，收入占比超 50%；其余为破碎筛分设备及备品备件。

（六）农机有哪些产品？

答：目前公司农机产品主要是拖拉机和收获机，分别占比超 60%、30%。

（七）电动化产品情况？

答：公司在行业内最早布局电动化产品，目前电动化产品：叉车、高空作业车/平台、装载机、港口机械、小挖/微挖、轮挖、水平定向钻、压路机、平地机、矿卡、随车起重机、环卫车辆、混凝

	土搅拌车、泵车、汽车起重机、矿用自卸车等。臂式高空作业平台、装载机电动化产品市场占有率行业第一，混凝土搅拌车、泵车、港口机械、环卫机械纯电动产品销量持续提升。2023年前三季度公司新能源产品收入同比增长翻番。
附件清单	无
日期	2024年3月12日