

证券代码：002970

证券简称：锐明技术

深圳市锐明技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他			
参与单位名称及人员姓名	单位名称	参会者姓名	单位名称	参会者姓名
	浙商证券	宋富强	德迅证股	蔡满强
	德迅证股	阮世旺	初华资本	李献红
	创华启盛	李军辉	德迅证股	曾轩
时间	2024年3月15日			
地点	公司会议室			
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：孙英 证券事务专员：龚晓涵			
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司当前海外收入占比增长较快，未来将如何大力拓展海外市场？</p> <p>海外是个以市场需求为导向、充分竞争的价值市场，公司的产品及解决方案凭借较高的技术性能、良好的品质、较高的性价比及带给客户较高的附加值等优势，获得了较多客户青睐，占有了一定的市场份额。未来，海外市场仍是公司大力投入及拓展的重要市场，我们已提早进行了战略部署：</p> <p>第一，在海外投资兴建智能制造中心。我们在越南北宁投资兴建了海外第一个智能制造中心，于2023年5月开工投产，该制造中心信息化、智能化及现代化程度均较高。北宁工厂的建立，可积极应对美国对中国制造产品的产地限制等问题，包括加征高额关税的影响，越南工厂生产的产品可直接发往美国及周边等国家。越南不是海外制造的第一站，也不是最后一站，未来将视海外业务的发展情况，增建或扩建。</p> <p>第二，持续在海外投资建立全资或控股子公司。目前公司在美国、欧洲、东南亚、中东等地的近十家子公司均已完成注册并投入运营，为当地</p>			

业务开展提供合规性及便利性；另，公司在海外多地建有售后服务中心。以上战略目标的实施，为海外客户可提供从订单到交付到售后维修等全流程一体化服务，为更好服务客户提供全面保障。

第三，培养引进国际化人才，管理赋能。随着公司国际化进程的持续开展，努力培养和引进具有国际化视野的人才队伍，持续提高经营团队的综合管理能力，不断探索和积累海外子公司科学管理经验，为公司进一步的国际化发展积聚能量。持续加强的本地化人员投入，保障海外业务有序进行及进一步拓展，现公司外籍人员占比有了显著提升。

我们对海外市场的持续发展及增长充满信心。

2、请介绍下公司自动驾驶业务的进展情况？

公司自主研发涉及自动驾驶业务中的 AEBS 已经落地销售，深圳出租的 AEBS 项目在业内已成为标杆项目，在全国产生了良好的示范效应，得到各地出租行业的关注和学习；公交车的 AEBS 业务也开始量产销售。目前，公司已将出租车及公交车的 AEBS 业务引入海外市场，这将有助于海外业务的进一步增长，公司仍在深入研究其它商用车行业的 AEBS 等应用场景，为公司稳健发展提前谋划布局中。

3、过去几年公司利润情况不太好，费用支出较大，具体都用在哪些方面？

过去几年公司业务在相关客观情况的影响下，发展受到了一定限制，2022 年更是出现公司成立以来的首次亏损，但是在内功修炼上，我们做了很多战略调整努力，费用支出相对较大，但这些支出对公司的长远健康发展非常有利。一是公司花大力气重构了我们的三级研发架构，上市后的三年，研发支出超过 7.6 亿，虽然支出较大，但有效提高了研发效率、研发准确率及快速交付能力，这从 2023 年前三个季度的经营数据可以佐证。2023 年公司业务开始恢复性增长，但研发费用同比却在下降，研发效率的应用效果比较显现；另外，三级研发落地后，顶层的定制化开发可以开放给重要客户，提高了公司与客户的粘性，有助于销售水平的提高。二是在美国 NDAA 法案的迫使下，公司从原先的单芯片方案转变为现在的多芯片方案，使得公司更能贴合客户的定制化要求，也能减小国际摩擦对公司的负面影响。三是公司的供应链布局更加符合目前国际局势的变动，如公司在越南北宁地区投资新建了海外制造中心，该智能制造中心是公司目前智能化、信息化、现代化程度最高的工厂，一定程度上可以满足目前国内外经济大环境下的产品出货要求。四是公司加大了在海外市场端的投入，如本地化人员投入，积极提前布局海外各个市场，这为 2023 年及未来几年海外

	<p>的发展及增长打下了良好基础。以上几个方面的投入，使得公司的发展基础更加稳固，能更好、更从容的应对外部环境的变化，为公司未来更加高质量发展打下了比较坚实的基础。</p> <p>4、海外毛利率高于国内毛利率的原因是什么？</p> <p>海外是个价值市场，需求推动是业务发展的最大动力，也是公司业务增长的主要原因。公司的海外业务多在经济发达地区开展，市场竞争充分，是个以市场需求导向为主的价值市场，高品质、高技术含量的产品，是海外客户更加关注的事项，加上公司产品在海外的性价比优势，海外毛利率相比国内要高。</p> <p>国内市场以监管需求为主，在政府监管导向下，业务需求以标准化的国标、部标机为主，产品准入相对海外充分市场化竞争的门槛不太高，单车产品附加价值也不够高，低价竞争态势较为显现，产品毛利率相对海外较低。</p> <p>大力发展海外市场，加速海外本地化投入等，是公司重要的战略方向，我们对海外业务的持续、稳健发展抱有很大的信心及决心。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年3月17日