

证券代码：002661

证券简称：克明食品

陈克明食品股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年年度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年03月19日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 陈宏 董事兼副总经理 杨波 财务总监 李锐 独立董事 赵宪武 董事兼董事会秘书 陈燕
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 克明食品嘉兴基地完工了没有？什么时候投产？</p> <p>谢谢！</p> <p>答：您好，公司嘉兴基地项目目前已完成工程进度的80%，具体投产时间将根据项目进度确定，谢谢！</p> <p>2. 增发是否按时完成？面条业务新出哪些新品？养猪业务未来如何规划？</p> <p>答：您好！（1）目前正在积极推进增发事宜；（2）近年公司专注研发高端产品，“陈克明”品牌推出了“月牙”条形华夏软弹面、超高端“手延面”及方便快</p>

捷的组合料包面；“五谷道场”品牌推出了茄汁撞蛋方便面、重庆碗杂乌冬面、车仔面、南昌拌粉、兰州牛肉面等新品；（3）生猪养殖业务将通过不断优化改善种猪选育、生物安全防控、生产管理体系等措施，实现成本下降。感谢您的关注，谢谢！

3. 2024年对生猪养殖这块的规划？

答：您好！2024年生猪养殖业务板块计划出栏生猪40-50万头。2024年将有序的更换法系种猪品种，做好核心场的生产经营管理，加强与国内外专家和科研院校的联系与合作，通过科学育种技术，提高种猪的遗传性能，降低养殖成本、提高养殖效率；充分优渥的猪场周边环境的优势，做好现有蓝耳、PED双阴猪场的现场管理与疾病净化，为市场提供更多高繁殖性能与高健康的优质种猪和仔猪；持续开源节流，严控各项成本费用，关停和整改高成本的猪场。感谢您的关注，谢谢！

4. 请问领导，公司未来的发展有什么规划？

答：您好！食品业务板块，公司将在研发、品牌、渠道方面持续投入资源，加强差异化能力，扩大竞争优势，稳步提高中高端挂面市场占有率，致力于成为中式面条第一品牌；生猪业务板块，将不断优化改善种猪选育、生物安全防控、生产管理体系等措施，不断推进兴疆牧歌稳步健康发展。感谢您的关注，谢谢！

5. 领导你好，请问公司面对生猪销售价格低迷以及主营米面制品销量减少，未来如何调整产销布局？

答：您好！未来公司米面制品产能仍以小麦主产区河南为主，销售仍以华中、华东、华南为主持续进行渠道深耕与渗透；养殖方面，做好运营管理，整改成本高的猪场，寻求生产规模与成本的平衡。感谢您的关注，谢谢！

	<p>6. 公司在食品科学技术和饮食文化领域进行投入目前进展阶段？</p> <p>答:您好！公司目前处于项目筹备的前期阶段，已经在视频号、官方抖音号等平台发布关于面制品文化小知识视频。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>7. 面条业务目前的市占率有多少？未来如何提高？</p> <p>答:您好！2023年公司面条销量近50万吨，目前公司暂未掌握精准的行业规模数据。未来公司将继续坚持“新客户开发、新产品上市、渠道建设、核心终端建设”四大营销策略，同时积极拓展C类生鲜超市渠道和兴趣电商渠道，以高毛利产品保利润，优化高性价比产品及聚焦工厂周边优势区域进行营销模式创新以提高市场占有率。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>8. 请问目前有哪些自主品牌？在品牌推广上有什么创新？</p> <p>答:您好！（1）公司“陈克明”“五谷道场”“来碗面”“金麦厨”“兴疆牧歌”等品牌；（2）公司深化与功夫熊猫等知名IP的合作应用，推出一系列联名产品及IP的礼赠品，与年轻消费者建立良好的沟通；参与多个综艺及民生类节目的制作，如《中餐厅》《非诚勿扰》《快乐再出发1-2》《寻情记》《荆楚大医生》栏目，增加了品牌的曝光度；高频次开展大型户外推广活动，与消费者建立有效的线下面对面的沟通方式。感谢您的关注，谢谢！</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年03月19日