

证券代码：300051

证券简称：璿升科技

公告编号：2024-035

璿升科技股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	璿升科技	股票代码	300051
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴艳兰	胡谦	
办公地址	厦门软件园二期观日路 8 号	厦门软件园二期观日路 8 号	
传真	0592-5392104	0592-5392104	
电话	0592-2950819	0592-2950819	
电子信箱	zqb@leasdgrp.com	zqb@leasdgrp.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所属行业发展情况

（一）光伏电池行业

截至目前，全球已有多个国家提出了“零碳”或“碳中和”的气候目标，发展以光伏为代表的可再生能源已成为全球共识，再加上光伏发电在越来越多的国家成为最有竞争力的电源形式，预计全球光伏市场将持续高速增长。根据国际能源署 IEA 统计，2023 年，全球年可再生能源装机容量新增近 510GW，增长近 50%，为过去 20 年来最快的增长率。这是可再生能源装机容量连续第 22 年创下新纪录。欧洲、美国和巴西的可再生能源装机容量增长创历史新高，中国的增速异常突出。2023 年，中国新增的太阳能光伏容量相当于全球 2022 年的总合，全球范围内，太阳能光伏独占全球可再生能源装机容量新增的四分之三。

我国已将光伏产业列为国家战略性新兴产业之一，国务院颁布的《国家重点支持的高新技术领域》中将新能源与节能技术列入重点领域；十三届全国人大四次会议表决通过了关于国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要的决议。提出推动太阳能多元化规模化发展:突破先进晶硅电池及关键设备技术瓶颈，提升薄膜太阳能电池效率，加强钙钛矿、染料敏化、有机等新型高效低成本太阳能电池技术研发，大力发展太阳能集成应用技术，推动高效低成本太阳能利用新技术和新材料产业化，建设太阳能光电光热产品测试与产业监测公共服务平台，大幅提升创新发展能力；国家能源局：推动新能源配套自建工程回购、支持煤、油企业建设光伏。

根据中国光伏行业协会 CPIA 统计，2023 年，P 型单晶电池均采用 PERC 技术，平均转换效率达到 23.4%，较 2022 年提高 0.2 个百分点；N 型 TOPCon 电池平均转换效率达到 25.0%，异质结电池平均转换效率达到 25.2%，两者较 2022 年均有较大提升。2023 年，新投产的量产产线以 N 型电池片产线为主。随着 N 型电池片产能陆续释放，PERC 电池片市场占比被压缩至 73.0%。N 型电池片占比合计达到约 26.5%，其中 N 型 TOPCon 电池片市场占比约 23.0%，异质结电池片市场占比约 2.6%，XBC 电池片市场占比约 0.9%，相较 2022 年都有大幅提升。未来随着生产成本的降低及良率的提升，N 型电池将会成为电池技术的主要发展方向，市场空间广阔。

（二）软件和技术服务行业

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要（草案）》提出，迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。随着《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》等文件的陆续实施，软件和信息服务业作为实施信创工程、建设数字中国的重要引擎，在未来将持续稳健增长。

近年来，随着我国工业化进程的加快及信息化投入的逐年增加，在国家一系列政策的支持下，我国软件和信息技术服务产业规模迅速扩大，技术水平得到显著提升，已发展成为战略新兴产业的重要组成部分。根据工信部网站公开数据显示，2023 年，我国累计完成软件业务收入 123,258 亿元，同比增长 13.4%。软件业利润总额 14,591 亿元，同比增长 13.6%。

行业准入、品牌壁垒高：以 SaaS 模式提供软件产品和服务，需要解决的技术问题有可配置性、可扩展性、集成多服务、大容量并发访问、云计算、故障恢复等。需要软件运营服务提供商具备较强的技术研发实力，并拥有自己的核心技术才能为用户提供实时、安全、稳定，且能根据需求不断升级的软件产品和服务；基于软件运营服务模式的特点，用户数据均存储在提供商的服务器上，因此提供商对于用户数据安全性的保障就显得尤为重要，用户在选择软件运营服务提供商时，也往往将提供商的品牌和声誉作为一个重要的因素考虑，用户对知名品牌的认可和依赖程度不断加深，实力雄厚、拥有庞大用户群的品牌软件运营提供商将会赢得更多用户的信赖。

（三）移动通信转售行业

我国已进入 5G 大规模部署和商用阶段。5G 作为通用目的技术，将全面构筑经济社会数字化转型的关键基础设施，从线上到线下、从消费到生产，从平台到生态，推动我国数字经济发展迈上新台阶。5G 将成为产业创新发展的催化剂。

在 5G 这一新型基础设施之上，云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术集成汇聚，将孕育出诸多新模式、新业态，催生多个万亿元规模的新兴产业，成为数字经济发展的强劲动能。

2020 年 5 月 7 日，工信部发布工信厅[2020]25 号文《工业和信息化部办公厅关于深入推进移动物联网全面发展的通知》指出，移动物联网（基于蜂窝移动通信网络的物联网技术和应用）是新型基础设施的重要组成部分。为贯彻落实党中央、国务院关于加快 5G、物联网等新型基础设施建设和应用的决策部署，加速传统产业数字化转型，有力支撑制造强国和网络强国建设，将推进移动物联网全面发展。支持移动通信转售企业开展移动物联网业务。充分发挥移动通信转售企业快速、灵活的响应机制和跨行业优势资源能力，在工业互联网、车联网等垂直行业应用领域开展移动物联网业务创新，促进与实体经济融合发展。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司业务概况及主要产品

1、光伏电池业务

在能源短缺、环境问题日益严重的我国，低成本高效率地利用太阳能显得尤为重要。我国光伏产业近几年发展也极其迅速，已成为我国新兴朝阳产业。太阳能电池属高技术光电产业，是国家重点发展的高新技术产品。公司在充分分析光伏行业蓬勃发展现状、产业政策、未来市场空间及公司现有技术等因素的基础上，2022 年 12 月启动开展异质结（HJT）电池项目投资建设，经过 2023 年度的发展，公司目前已投建两大异质结电池项目生产基地，分别位于四川省眉山市丹棱县（设计产能 8GW）、江苏省南通市高新区（设计产能 12GW）。2023 年 8 月 22 日，眉山丹棱基地实现首片电池片下线，截至本报告期末，眉山丹棱基地已投建标准产能 3.8GW。同时，为进一步提升生产能力，增加市场占有率和议价能力，公司在江苏南通积极建设 12GW 高效异质结电池片一期 3GW 项目。随着眉山丹棱基地投产、调试及量产爬坡生产工作，公司产品获得客户认可，已陆续获得异质结电池片订单。公司产业结构转型升级，形成新的利润增长点，为公司业务发展提供有力支持。投建光伏电池业务，是公司实施战略发展的重要举措，对公司未来发展具有积极意义和推动作用。

公司主要产品为高效异质结电池，采用 G12 半片硅片（210mm*105mm 全方片），双面微晶技术、0BB、银包铜技术已全面应用于公司产品中，公司异质结电池片量产平均转化效率达 25.50%，主要产品如下：



产品优势如下：

（1）更高电池转换效率

异质结电池采用本征非晶硅薄膜作为钝化层，且减少了金属接触区少子的损失，具有更高的开路电压(超过 750mV)，更高的转换效率(> 25%)，采用双面微晶可以进一步提升薄膜掺杂效率及其透过率，提升电流密度。

（2）硅片薄片化优势

异质结电池制程流程简单、制程温度低、天然双面对称结构无应力，硅片更易薄片化(<120um)，结合 SMBB、OBB 等技术进一步提升效率、降低成本。

(3) 更低的衰减率

异质结电池采用 N 型硅片，不存在 P 型硅片的 B-O 键，无传统电池的 LID 效应；异质结电池采用 TCO 薄膜作为减反射和保护层，具有良好的导电性能，不存在电荷聚集产生极化现象，无 PID 效应。

(4) 更低温度系数

相对传统电池，异质结电池的温度系数更低(-0.26%/C)，在高温条件下发电量更稳定，同样功率组件，异质结电池日发电量比 PERC 多 6%，比 Topcon 多 3%。

(5) 更高的双面率

异质结电池具有天然的双面对称结构，双面率超过 95%，能够更好适应不同应用场景，提升发电量。

(6) 更低碳足迹

异质结电池制成流程简单、制成温度低、转换效率高、易于薄片化，能够降低能源消耗，降低碳排放，比 PERC 和 TOPCon 电池具有更低的碳足迹。

2、通过SaaS模式提供的软件应用及服务

公司企业信息技术服务业务包括企业邮箱、网站建设、网络域名等互联网综合业务。公司依靠自主研发的应用软件系统，通过 SaaS 模式重点面向中小企业客户，提供企业邮箱、网站建设、网络域名和办公自动化系统等软件产品及服务。

(1) 企业邮箱

企业邮箱属于电子邮箱的一个类别，与普通门户网站提供的个人电子邮箱相比，其最直观的区别是以企业自主域名作为电子邮箱地址的后缀。用户使用企业邮箱产品，既能体现企业的品牌形象，又能方便企业对员工邮箱进行统一管理，还可以使其商业信函往来更安全。企业邮箱的客户主要为中小企业，另有部分大客户如万孚生物、厦门火炬等。截至 2023 年 12 月 31 日，公司企业邮箱域个数为 3.25 万。

(2) 网络域名

公司属于互联网域名注册管理与服务体系中的域名注册服务机构，为用户以及代理商提供各种网络域名服务。作为同时获得 ICANN 和 CNNIC 双认证的顶级域名注册服务机构，公司为用户提供英文国际域名、中文国际域名、国内域名、主流国别域名等多达三十余种的域名注册服务，可以满足用户域名注册的多方面需求。公司网络域名业务主要包括域名注册和域名交易业务。公司作为首批开展域名注册业务的域名注册服务商，主要客户为各行各业企业客户及个人。截至 2023 年 12 月 31 日，公司域名个数近 38 万，会员个数 3.3 万。目前公司 gTLD 市场份额为 2.3%。

(3) 网站建设

公司考虑到中小企业信息化进程中不同阶段的需求，把网站建设业务分为两大类，即智能建站和定制建站。智能建站面向处于信息化入门阶段的企业客户，提供模板化的网站建设，客户只需简单操作便能生成满足其需求的标准网站。定制建站面向处于信息化驱动阶段的企业客户，基于客户行业背景和公司规模提供电子商务整体解决方案。网站建设业务包括网站设计和主机业务，对于有网站建设需求的客户而言，一方面需要网站设计以提升企业形象，另一方面也需要主机以提供空间存储和访问。

报告期内，公司的网站建设业务在政府、事业单位、学院、企业、媒体等行业用户中发展了很多有代表性的大客户。其中，定制建站客户主要以大中型客户为主，智能建站客户主要以各行各业中小企业客户为主，目前站点数量为 7705 个。

3、移动通信转售业务

2018 年 5 月，工信部向 15 家企业颁发移动通信转售业务经营许可，15 家虚拟运营商获得首批正式商用牌照，获批经营移动通信转售业务，这意味着电信行业市场专业化分工的完善。公司是福建省唯一一家拥有移动通信转售业务资质的企业，公司首先从基础电信运营商处购买移动通信服务，凭借自有品牌及销售渠道，将其销售给最终用户。发展初期，公司码号资源只有 50 多万，经过 5 年发展，码号资源已经达到 618 万。截至 2023 年 12 月 31 日，公司移动通信转售在网用户 284.57 万户，其中中国电信网用户 71.26 万户，中国移动网用户 213.31 万户。

4、房屋租赁业务

公司的房屋租赁业务主要是指天津通讯产业园的房屋租赁。天津通讯产业园于 2017 年 7 月竣工验收结转固定资产，于 2018 年年初具备招商条件并开始逐步对外招商。目前园区主要以生物医药、互联网、检验检测行业为主要招商对象。截止 2023 年 12 月 31 日，园区截止到目前已入住企业达 227 家，出租率近 80%。园区中代表入驻企业有：天津金域医学检验（603882）、天津大学医疗机器人研究院、水利部海河水利委员会引滦工程管理局、天津建筑大学建筑设计院、华域生物科技等。

5、游戏业务

公司通过子公司道熙科技开展网络游戏业务，主要产品为网页游戏和移动游戏等。其近两年的营业收入主要来源于两款网页游戏产品《城防三国》和《战争霸业》。根据公司整体战略发展规划，为进一步优化产业结构，聚焦主业，公司已于 2023 年 6 月将道熙科技 55% 股权出售，截至本报告披露日，道熙科技已不属于公司合并报表范围内。

（二）公司在报告期内的经营情况

公司围绕战略规划和年度经营计划，持续提升公司技术、质量和服务，紧密围绕市场需求拓展经营领域，进一步完善内部管理体制。2023 年度，公司实现营业收入 24,494.46 万元，较上年同期增加 38.02%，主要系公司新建光伏异质结电池片项目、实现销售收入所致；利润总额-6,323.19 万元，归属于母公司所有者净利润-3,973.50 万元，较上年同期分别减少 105.89%、23.36%，主要系一方面公司战略转型，布局光伏新能源业务，投建光伏异质结电池片项目，相关费用增加；另一方面，为进一步优化产业结构、聚焦业务，公司出售子公司道熙科技 55% 的股权，道熙科技不再纳入公司合并报告范围内。公司经营活动现金流量净额-7,660.36 万元，较上年同期减少 304.80%，主要系控股子公司天津通讯本年新设子公司眉山璘升并投产，采购商品及费用支出增加；现金及现金等价物净增加额 20,754.69 万元，较上年同期增加 23,634.08 万元，增长 820.80%，主要系本年公司旗下控股公司收到少数股东增资款及取得金融机构融资款所致。

三、公司未来发展展望

• 公司战略规划

（一）光伏异质结（HJT）电池板块

在全球可再生新能源发展趋势和国家“碳中和”、“碳达峰”目标指引下，我国光伏产业近年发展极其迅速，太阳能电池已是国家重点支持的高新技术产业。

公司积极响应国家十四五规划要求，以新能源产业为发展方向，以光伏电池行业作为切入点，投建具有较高转换效率、较高毛利率、市场前景良好的 HJT 光伏电池，把握光伏市场发展机遇。以“成为世界一流的高效太阳能电池企业”为愿景，公司将不断提升技术研发实力，通过技术创新、产品创新全面提高产品质量，通过成本优化、精细管理提升公司盈利水平，加快眉山丹棱、江苏南通异质结基地的建设、产能爬坡，持续加大技术研发投入、推进产品降本增效，提高产能、扩大市场占有率，全面提升公司行业影响力，为公司未来发展及可持续经营注入新动能。

（二）企业数字化服务板块

随着我国企业数字化转型的推进，行业的市场需求也已从基于信息系统的基础构建应用，开始转向基于自身业务发展的构建应用，数字化转型已是不可逆的趋势，各行各业将围绕信息化主线深度协作、融合，完成自身转型、变革、提升，并不断催生新业态。

公司将立足于云计算及云存储技术，通过 SAAS 产品服务于企业数字化转型各个阶段：

（1）短期目标：以单点需求为切入点，打造差异化明星产品

基于现有客户资源优势，充分调研，以单点需求为切入点，以单点核心产品为客户提供核心价值，做到单点产品的极致，在海量产品使用的过程中，不断总结问题，优化产品性能，快速落地标准化产品，并在产品能力上实现差异化优，快速实现标准化产品的付费使用。

(2) 中期目标：延伸多核心产品矩阵，覆盖多功能或多场景，增强客户粘性

围绕公司已有的功能、场景，以点带面，实现跨场景、跨功能的产品矩阵延伸，与客户建立紧密联系，加深对既有客户的服务广度和深度，增加客户对产品矩阵的使用粘性。强化公司品牌形象，凭借公司深厚的行业经验及优质的服务，快速恢复“三五”在企业信息服务领域的领先地位。

(3) 长期目标：基于平台打造产品生态，提供一体化解决方案

通过持续迭代已有产品矩阵，满足不断更新的产品需求，重点研发打造以自身核心产品为核心的平台能力，沉淀模块化功能，培育自身平台生态圈。在全球数字化浪潮下，数字经济是中国实现高质量增长的重要推动力，传统行业的数字化转型势在必行，“降本增效提质”将成为企业转型升级的核心目标。公司坚持服务于中小企业，提供企业发展各阶段数字化产品。助力企业全面实现数字化。

● 2024 年经营计划

(一) 聚焦光伏主业，全力推动业务发展

(1) 全面聚焦光伏业务，提升公司行业影响力

全面聚焦发展光伏业务核心业务，在光伏行业 P 型向 N 型技术升级迭代的新一轮竞争中，以高光电转化率、低成本、稳定品质的异质结电池片扩大市场占有率；持续引进高素质人才、投入研发力量优化生产工艺和技术研发，以技术创新为驱动，通过创造和提供高品质的产品和解决方案提高公司核心竞争力；整合资源、着力打通上下游产业链，与合作伙伴建立紧密合作关系，提高公司行业影响力，争做行业引领者。

(2) 持续推进项目建设，提升效率精益生产

截至本报告期末，眉山 8GW 高效异质结基地投建产能 3.8GW。2024 年公司将加快眉山基地、江苏南通基地的建设和产能爬坡，提升生产效率、精益生产；进一步优化供应链管理，提高采购效率、降低采购成本、提高产品质量和服务水平，为客户提供领先行业的高价值产品。同时，将紧跟行业节奏，加速新技术电池产业化，将技术实力转化为市场份额。

(3) 积极开拓市场与销售，提供优质产品和服务

公司将加大市场开拓力度，整合各类资源、增强市场开拓和销售。增加在市场上的认知度和曝光率，通过维系老客户，增强客户对公司的信任和认同，稳步提高客户的黏性和忠诚度；开发新客户，巩固与发展与优质客户的合作关系，提高公司的市场占有率。通过行业协会、产品展览会、行业论坛等多样化的方式宣传公司的产品，进一步提高品牌影响力，打造业内品牌标杆。加强海内外销售团队建设，参加各类国际展会，进一步开拓海外市场，携手合作伙伴深耕海外各地市场，为全球客户提供有竞争力的产品和优质的服务，力争将璘升产品销往全球。

(4) 加大技术研发与合作，提升研发创新能力

公司将在已有研发的基础上，不断加强研发团队建设、加大对技术研究和新产品研发的资源投入，加强与国内外科研院所的研发合作，增强公司的科研实力，提高异质结电池片光电转换效率、使用寿命周期等关键参数，不断增强产品竞争力和提效降本，推动 HJT 电池技术发展。

(5) 加强人才队伍建设，激发人才发展潜能

根据公司战略规划，公司将继续加强人才培养机制，强化团队内在驱动力，关注员工的成长与发展，提供更多的培训和学习机会，让每个人在追求公司价值的过程中实现自我价值；并将继续完善人才激励机制，充分发挥公司员工的积极性和主观能动性。同时，完善组织架构、优化人员结构，提升综合管理能力，建立健全人才体系，不断吸纳光伏行业优秀人才，为企业发展提供动力。

(二) SAAS 业务板块赋能传统产业，激发数字化转型新活力

公司将积极拥抱技术创新，利用平台优势、共享资源，建立数字化思维，站在用户的视角审视行业发展。为企业提供定制化、智能化、智慧化、服务化等解决方案，为产业发展注入合规化、融合化、绿色化、智能化的全新而强大动力，用科技力量、信息技术赋能企业发展。进一步完善和延伸公司的产品和服务，在现有移动办公的基础上，不断磨合提升，进一步提高企业办公与协作效率。始终致力于为中小企业提供信息化服务，为中小企业提供企业上网解决方案、企业沟通解决方案、企业上网安全解决方案、移动云办公整体解决方案和企业出海营销解决方案，并实现嵌入式架构，一账号登入，多应用多功能，满足企业客户信息化不同阶段的需求，推进企业数字化进程。

(三) 推动移动通信转售业务发展

认真贯彻落实国务院、工信部、公安部断卡行动工作方案，强化内部管理，健全风控管理系统，建立长效安全管理机制，依法依规打击防范电信诈骗，保障人民权益；充分发挥移动通信转售牌照的优势，积极推进移动通信转售业务。充分发挥公司快速、灵活的响应机制和跨行业优势资源能力，在垂直行业应用领域开展移动网络业务创新，促进与实体经济融合发展；积极推进卫星流量和通信能力的数字融合，整合互联网、卫星信号、运营商核心网等核心资源，为国际/海事漫游、紧急救援等客户提供卫星通信、应急通信等方面的通信解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	3,455,003,752.37	584,796,849.14	584,801,044.00	490.80%	649,083,117.39	649,085,871.54
归属于上市公司股东的净资产	326,083,805.60	191,320,885.38	191,325,080.24	70.43%	225,122,083.55	225,124,837.70
	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	244,944,586.50	177,465,872.74	177,465,872.74	38.02%	184,290,861.00	184,290,861.00
归属于上市公司股东的净利润	-39,735,036.80	-32,213,291.98	-32,211,851.27	-23.36%	-24,638,916.81	-24,636,162.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41,698,457.16	-39,060,348.70	-39,058,907.99	-6.76%	-29,854,643.83	-29,851,889.68
经营活动产生的现金流量净额	-76,603,553.69	37,404,501.25	37,404,501.25	-304.80%	13,844,902.14	13,844,902.14
基本每股收益 (元/股)	-0.11	-0.09	-0.09	-22.22%	-0.07	-0.07
稀释每股收益 (元/股)	-0.11	-0.09	-0.09	-22.22%	-0.07	-0.07
加权平均净资产收益率	-15.69%	-15.46%	-15.46%	-0.23%	-10.48%	-10.48%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了解释第 16 号，本公司自 2023 年 1 月 1 日起施行“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容。对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易，公司应当按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目，追溯调增 2021 年度合并资产负债表递延所得税资产及未分配利润 2,754.15 元、调减 2021 年度利润表所得税费用 2,754.15 元；调增 2022 年度合并资产负债表递延所得税资产及未分配利润 4,194.86 元、调减 2022 年度利润表所得税费用 1,440.71 元。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	47,980,060.90	54,500,670.40	43,952,584.11	98,511,271.09
归属于上市公司股东的净利润	-2,777,851.46	-10,619,722.76	-5,982,643.05	-20,354,819.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,311,382.40	-11,185,343.57	-6,344,636.16	-20,857,095.03
经营活动产生的现金流量净额	3,366,773.91	6,007,822.64	-24,991,497.62	-60,986,652.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,904	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,005	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
海南璿升科技有限公司	境内非国有法人	14.11%	51,601,566.00	0.00	不适用	0.00			
财达证券—招商银行—证券行业支持民企发展系列之财达证券 5 号集合资产管理计划	其他	7.10%	25,965,300.00	0.00	不适用	0.00			
梁春燕	境内自然人	5.42%	19,838,500.00	0.00	不适用	0.00			
万久根	境内自然人	5.20%	19,000,000.00	0.00	质押	18,500,000.00			
蒋国祥	境内自然人	4.46%	16,298,208.00	0.00	不适用	0.00			
王小容	境内自然人	1.46%	5,339,800.00	0.00	不适用	0.00			
冯石根	境内自然人	1.16%	4,248,317.00	0.00	不适用	0.00			
四川海子投资管理有限公司—海子华灿 6 号私募证券投资基金	其他	0.99%	3,605,100.00	0.00	不适用	0.00			
黄李花	境内自然人	0.74%	2,695,800.00	0.00	不适用	0.00			
黄世阳	境内自然人	0.72%	2,621,500.00	0.00	不适用	0.00			

上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>万久根与海南璿升实际控制人黄明良之妹系夫妻关系，属于《上市公司收购管理办法》第八十三条规定的一致行动人情形。</p> <p>2022年8月26日，万久根与海南璿升签署《表决权委托协议》，万久根将其持有的享有公司表决权的 19,000,000 股股份委托给海南璿升科技有限公司行使；截至报告期末，海南璿升持有公司 51,601,566 股股份，占公司总股本的 14.11%；享有公司 70,601,566 股股份的表决权，占上市公司总股本的 19.31%。</p>
------------------	--

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
龚少晖	退出	0	0.00%	1,048	0.00%
四川海子投资管理有限公司—海子华灿6号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	3,605,100	0.99%

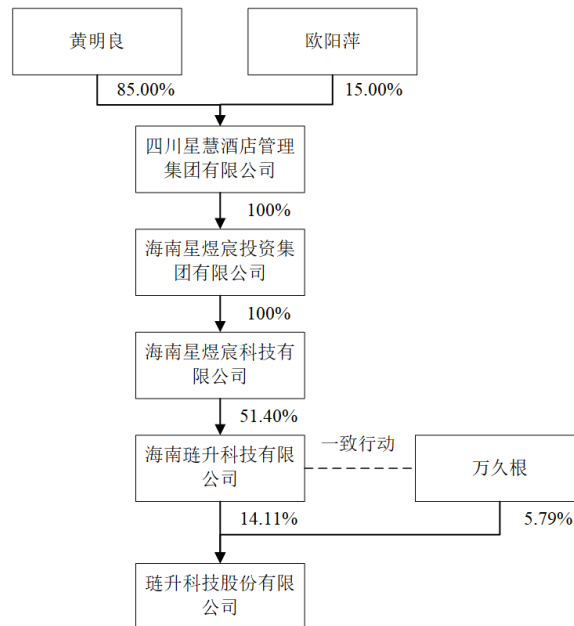
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：万久根先生将其持有的享有公司表决权的股份委托给海南璿升行使，截至本报告披露之日，海南璿升及其一致行动人万久根先生合计享有公司 72,776,766 股股份的表决权，占上市公司总股本的 19.90%。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见公司《2023 年年度报告》全文第三节“管理层讨论与分析”和第六节“重要事项”。