



目录

CONTENT

| | |
|-------------------|----|
| 关于本报告 | 03 |
| 董事长致辞 | 04 |
| 2023 年 ESG 关键绩效 | 05 |
| 走进阳谷华泰 | 06 |
| 社会责任管理 | 13 |
| 专题一：全面数智管控，成就科技华泰 | 15 |
| 专题二：践行低碳转型，打造绿色华泰 | 19 |

| | | |
|-----------|--------------------|-----------|
| 01 | 治理完善 筑牢发展根基 | 25 |
| | 三会治理 | 27 |
| | 维护股东权益 | 28 |
| | 内控与风控 | 29 |
| | 商业道德 | 30 |
| | 党组织建设 | 32 |

| | | |
|-----------|--------------------|-----------|
| 02 | 科学治理 探索绿色发展 | 33 |
| | 环境保护管理 | 35 |
| | 资源管理 | 37 |
| | 污废治理 | 39 |
| | 生物多样性 | 42 |

| | | |
|-----------|--------------------|-----------|
| 03 | 创新驱动 打造卓越产品 | 43 |
| | 研发管理体系建设 | 45 |
| | 研发与创新措施 | 46 |
| | 研发成果 | 47 |
| | 知识产权保护 | 48 |

| | | |
|-----------|--------------------|-----------|
| 04 | 安全护航 推动精益生产 | 49 |
| | 产品质量管理 | 51 |
| | 职业健康与安全管理 | 53 |

| | | |
|-----------|--------------------|-----------|
| 05 | 携手共进 促进合作共赢 | 59 |
| | 可持续供应链管理 | 61 |
| | 客户服务 | 63 |

| | | |
|-----------|--------------------|-----------|
| 06 | 以人为本 畅通发展渠道 | 65 |
| | 合规雇佣 | 67 |
| | 权益保障 | 68 |
| | 员工民主 | 70 |
| | 培训与发展 | 70 |
| | 员工关怀 | 71 |

| | | |
|-----------|--------------------|-----------|
| 07 | 服务社会 共享美好生活 | 73 |
| | 公益活动 | 75 |
| | 乡村振兴 | 76 |
| | 教育慈善 | 76 |
| | 依法纳税 | 76 |

| | | |
|--|-------------|-----------|
| | 未来展望 | 77 |
|--|-------------|-----------|

| | | |
|--|-----------|-----------|
| | 附录 | 79 |
| | 指标索引 | 79 |
| | 反馈意见表 | 80 |



关于本报告

报告简介

本报告是山东阳谷华泰化工股份有限公司发布的第二份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，旨在向股东与投资者、客户、供应商、员工、政府及监管机构等利益相关方披露公司 2023 年在环境、社会和公司治理方面的理念及实践成绩。

时间范围

除特别说明外，本报告数据时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或延伸到 2024 年。

发布周期

本报告为年度报告。

称谓说明

为便于表述和阅读，山东阳谷华泰化工股份有限公司在报告表述中使用“阳谷华泰”“公司”等称谓。此外，报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。文中涉及简称内容的释义参照《山东阳谷华泰化工股份有限公司 2023 年年度报告》中释义部分。

编制依据

联合国《联合国可持续发展目标》(SDGs)
全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告编写指南》(GRI Standards)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-ESG 5.0)
中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、阳谷华泰内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

可靠性保证

本报告于 2024 年 3 月 19 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。阳谷华泰保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

获取方式

本报告为中文，以电子版形式发布。可通过深圳证券交易所官网及山东阳谷华泰化工股份有限公司官网 (<https://www.yghuatai.com/>) 浏览或下载报告电子文本，并获取更多信息。

董事长致辞



2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，在党和政府的正确领导下，公司紧紧围绕国家发展战略，坚定不移地贯彻落实新发展理念，全面深化改革，加快转型升级，努力实现高质量发展。在这个充满挑战和机遇的时代，阳谷华泰秉持“科技华泰，绿色华泰”的发展理念，积极履行企业社会责任，为实现“双碳”目标贡献华泰力量。

董事长 总经理
王文博

全面推进规范运作与责任治理。设立完善高效的董事会、内控系统及稳定的治理架构，提升信息披露质量，保障投资者合法权益，实施利润分配回报股东；同时，将社会责任理念融入公司整体治理与经营，2023 年，公司通过 SEDEX 4P 认证；提交 Ecovadis 问卷，获得 58 分的好成绩。

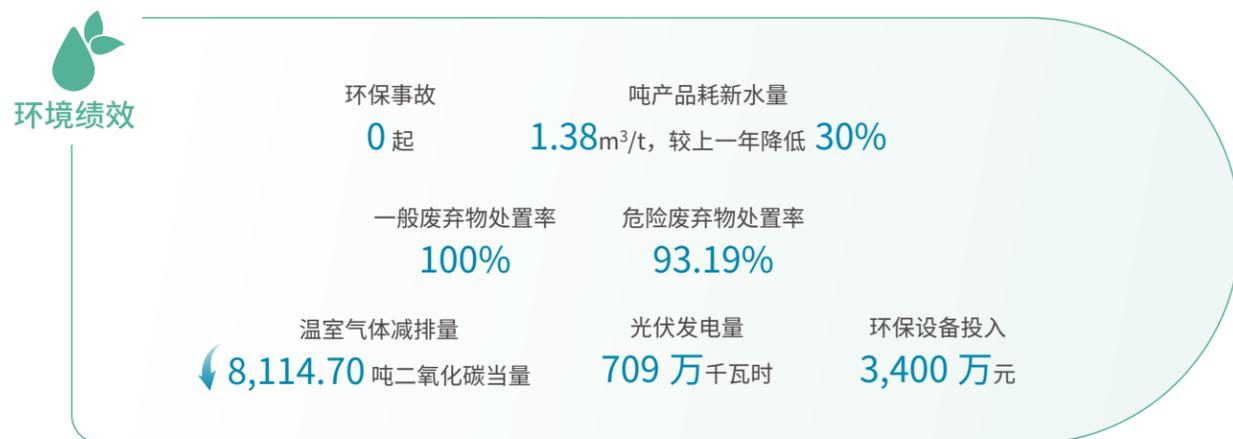
加强环保管理与碳排放管理。建立健全的环保管理体系，加强污染防治工作，降低污染对环境的影响；同时，通过优化绿色生产工艺、布局清洁能源、实施节能改造项目等系列行动实现节能减排，报告期内实现全年减排 8,114.70 吨二氧化碳当量；并进行 2023 年度生产基地的碳盘查和 4 个产品全生命周期的碳足迹核查工作，将根据报告结果设定科学碳目标计划。

实施创新发展战略，建设智能管控平台。持续开展橡胶助剂领域、新工艺和新产品研究，不溶硫等多项工程投产，累计获得省部级以上荣誉及奖励共计 40 余项；通过构建多模块信息化管理系统，对生产、安全、环境等进行全面管控，促进企业数智转型。

坚持以人为本，积极回馈社会。公司维护员工合法权益，注重员工身心健康，为员工构建良性工作环境，用心维护企业的核心发展力量，推行员工持股计划，激发员工积极性；同时，坚守回馈社会的初心和使命，在慈善捐赠、乡村振兴、教育慈善等方面投入资金和人力，积极履行公司的社会责任。

展望未来，我们将继续加大对 ESG 管理的关注与投入，制定更具体的目标和计划，通过积极履行社会责任，实现可持续发展。

2023年ESG关键绩效



走进阳谷华泰

公司简介

山东阳谷华泰化工股份有限公司，坐落于“打虎英雄武松的故乡”山东省阳谷县。公司的主要产业橡胶助剂是轮胎生产中的重要化工原料，轮胎行业前十强如米其林、普利司通、固特异等均为公司客户。

公司成立于 2000 年，属于民营股份制企业，于 2010 年在深圳证券交易所创业板挂牌上市，现有总资产 44 亿元，2 个生产基地，2 个研究基地。公司产品主要包括标准橡胶化学品、预分散橡胶化学品、不溶性硫磺、加工助剂、橡胶防护蜡、粘合系列助剂、硅烷偶联剂等产品，其中橡胶防焦剂 CTP 被工信部评为“单项冠军产品”。

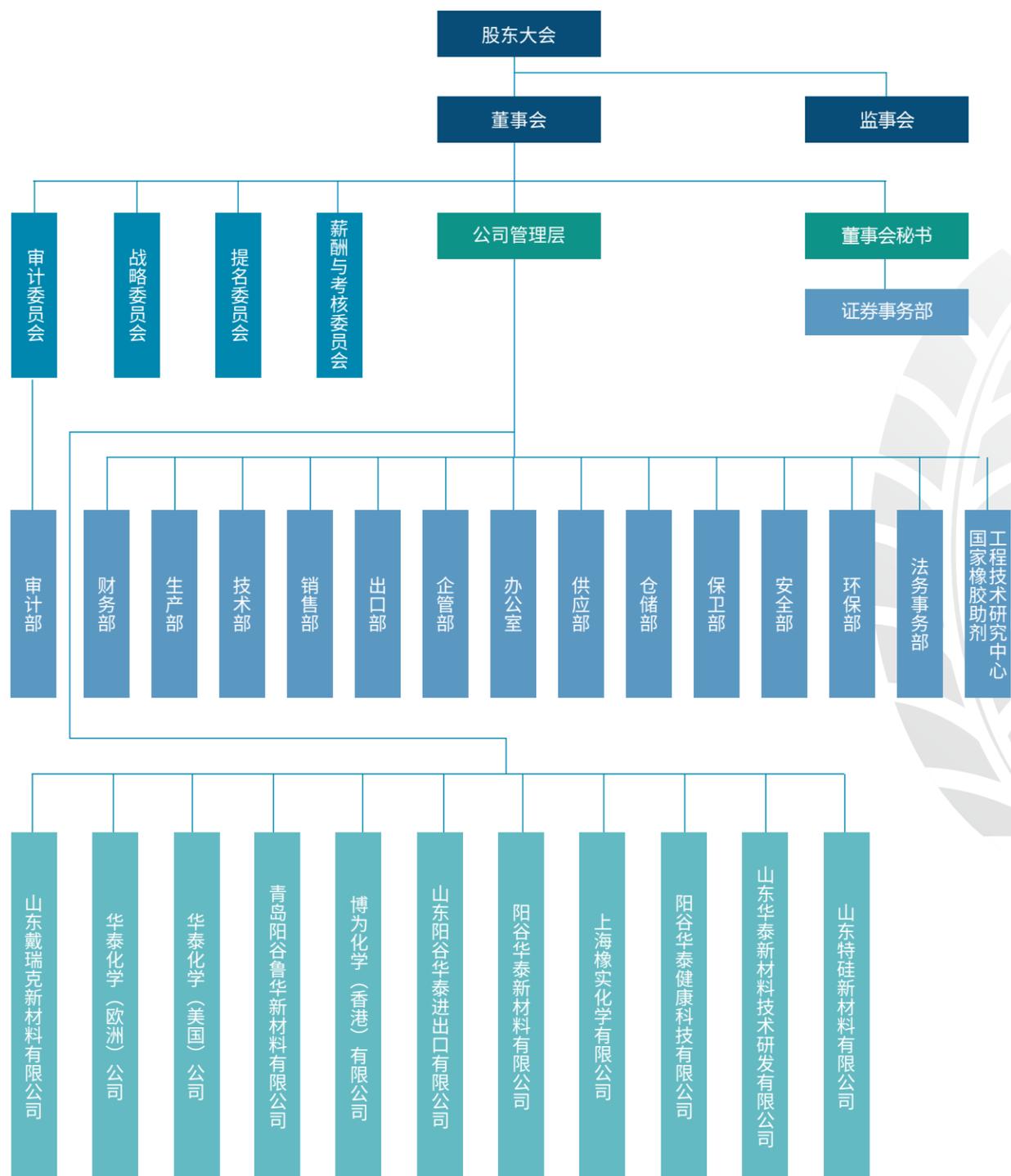
阳谷华泰为国家绿色工厂、国家绿色供应链管理企业、高新技术企业、山东省创新技术中心，拥有“国家橡胶助剂工程技术研究中心”，且拥有科研人员 263 人，具备从剖析、合成、评价、分析等完善的研发创新能力，设立了博士后科研工作站，累计授权专利 153 件，其中发明专利 110 余件。

公司积极推动橡胶助剂产品的绿色环保进程，坚持橡胶助剂生产的可持续发展，国研中心自主研发的多效蒸发 (MVR) + 生化处理技术，彻底解决了高盐废水处理难题，该项目被列入“国家科技支撑计划”并在全行业内推广应用。

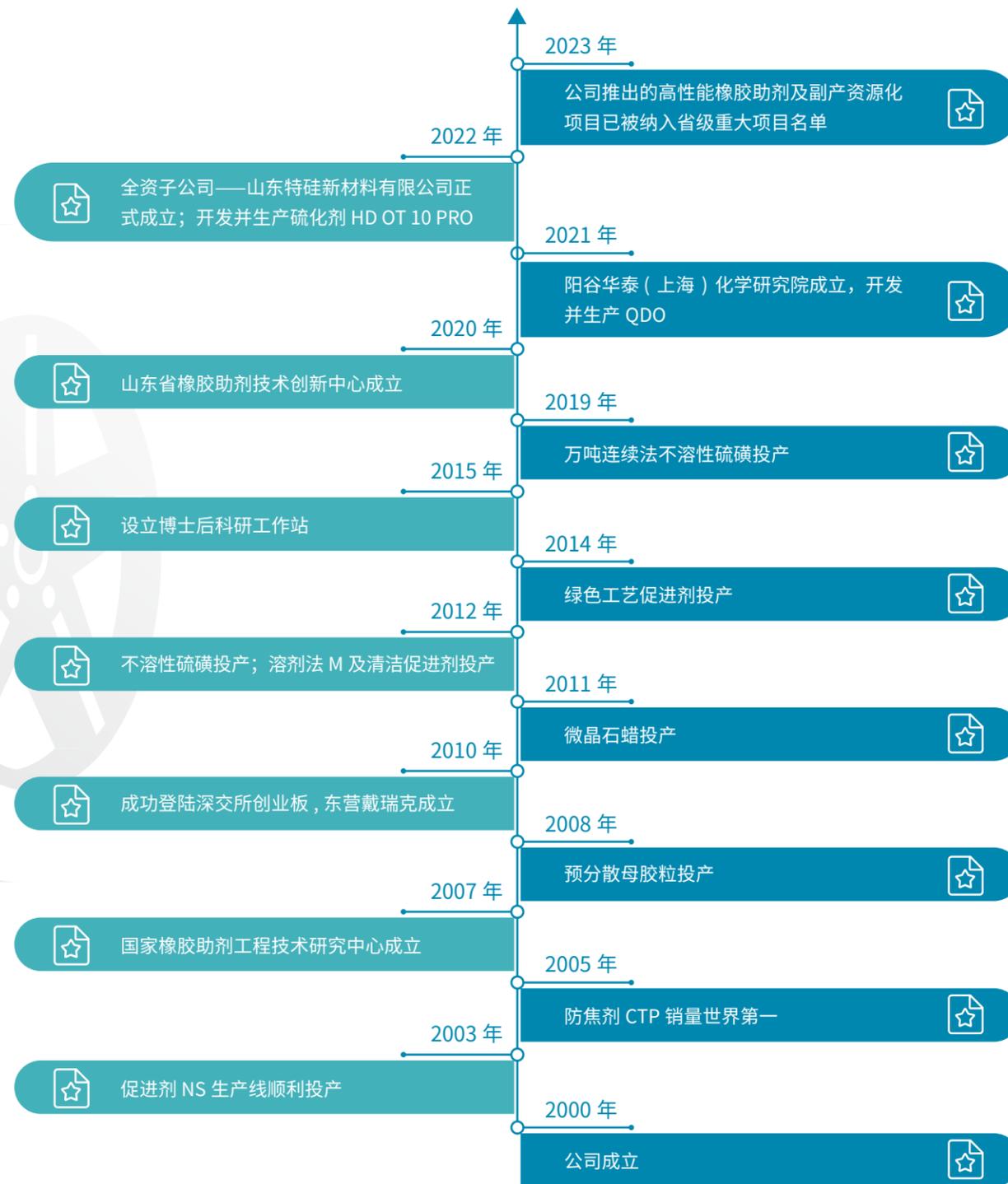
企业文化



组织架构



发展历程



产品概况

阳谷华泰拥有行业内最齐全的产品种类，主要包括标准橡胶化学品、预分散橡胶化学品、不溶性硫磺、加工助剂、橡胶防护蜡、粘合系列助剂、硅烷偶联剂等产品，这些产品销售遍及 5 大洲 40 多个国家和地区，主要出口市场为欧盟、东盟、日韩、印度、北美。客户涵盖了国外的米其林、倍耐力、普利司通、固特异、大陆、韩泰、住友、横滨等世界前 50 强轮胎企业，以及国内的玲珑、正新、贵州轮胎、赛轮、双星、江苏通用、风神、中策、双钱等国内前 20 强轮胎企业。

公司积极进行国际化发展，扩大业务范围、提高竞争力，获得更多的商机和客户的同时，避开技术和贸易壁垒，提高利润率，利用公司在当地的品牌形象和声誉，进一步提高公司的市场认可度。

- 产品定位：绿色、高端橡胶助剂
- 品牌定位：全球橡胶助剂知名品牌

产品情况

硫化类助剂

- 防焦剂 CTP
- 促进剂 MBT、NS、CBS、DZ、DPG
- 硫化剂 HD OT 10 PRO、HD OT20
- 交联剂 DTDC、HT918

预分散橡胶化学品

- 母胶粒
- 母胶片

绿色、静音轮胎专用材料

- 硅烷偶联剂 Si-69、Si-75
- 胎面树脂 HTR583
- 胶黏剂

防护类助剂

- 防护蜡

加工助剂

- 加工助剂
- 均匀剂
- 环保塑解剂

粘合及补强类助剂

- 粘合剂
- 粘合树脂
- 补强树脂

海外仓库分布情况



企业荣誉



山东省省长质量奖提名奖
山东省人民政府



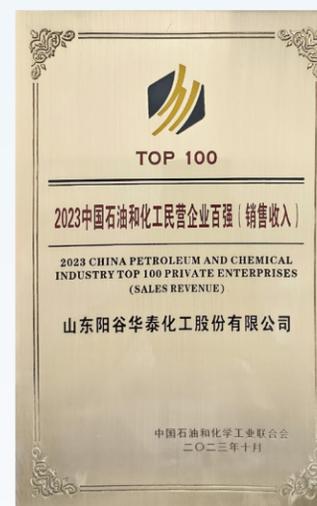
国家级绿色供应链管理企业
中华人民共和国工业和信息化部



好品山东
山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室



省级质量标杆企业
山东省工业和信息化厅



聊城市市长质量奖
聊城市人民政府



中石化行业销售百强
中石化工业联合会



橡胶行业 50 强企业
山东省橡胶行业协会



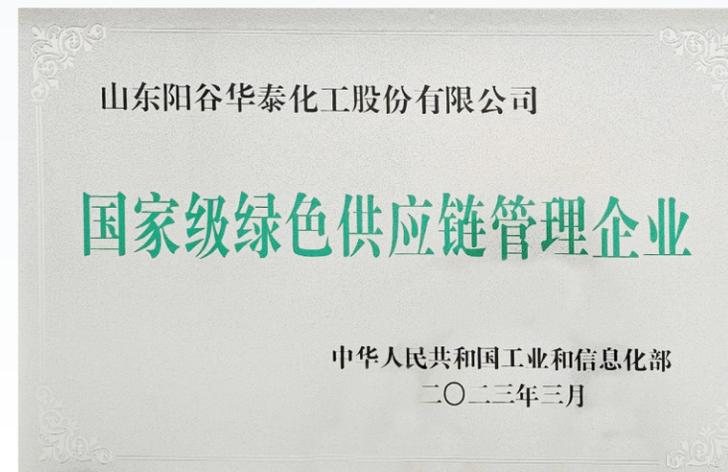
2023 年优秀供应商
中国橡胶工业协会橡胶制品分会



中国蜡行业副会长单位
中国蜡行业协会



民营企业销售百强
中国石油和化学工业联合会



社会责任管理

公司始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，积极研究社会责任理念，着力将社会责任管理融入企业战略、治理和日常经营中，并结合公司实际情况推动建设社会责任相关规则体系，以促进公司在环境、社会和经济的可持续和谐发展。公司秉承“诚信为本、诚信于社会、诚信于合作伙伴、诚信于用户、诚信于企业、诚信于员工”的理念，积极承担企业应有的社会责任，为更好地推进社会责任管理工作，成立以总经理为组长的企业社会责任管理体系领导小组，保障公司对于社会责任治理方面的有效决策和执行监督。



社会责任战略目标

公司将积极履行社会责任，成为社会责任治理示范企业。

公司重视对自身企业社会责任的评估工作，积极向客户等利益相关者展示公司社会和环境责任表现情况。2023 年，公司通过 SEDEX 4P 认证；提交 Ecovadis 问卷，获得 58 分的好成绩，获得铜牌。

SHANDONG YANGGU HUATAI CHEMICAL CO LTD (LIAOCHENG SITE)

聊城市·中国 | 化学制品、化肥以及原始形态的碳水化合物...
公司企业规模: L | 考核评估范围: 场所

总分
58/100
百分比
70%



根据公司产品的可再生原料特性，公司自愿进行 ISCC PLUS 认证，并在报告期内通过审核认证。通过此项认证，证明公司符合 ISCC 可持续发展原则要求及产品供应链可溯源。



重要议题评估



公司关注资本市场 ESG 评级指标，对 ESG 实质性议题进行了识别和重要性评估，从环境保护、员工权益、供应链管理、公司治理、社会贡献等各个领域，梳理出公司相关 ESG 重要议题。

| 序号 | 议题名称 | 序号 | 议题名称 |
|----|-------------|----|-----------|
| 1 | 环境管理 | 14 | 职业健康与安全生产 |
| 2 | 能源管理 | 15 | 员工培训及发展 |
| 3 | 污废治理 | 16 | 员工关怀 |
| 4 | 化学品管理 | 17 | 公益慈善 |
| 5 | 清洁生产 | 18 | 乡村振兴 |
| 6 | 低碳减排 | 19 | 合规经营 |
| 7 | 生物多样性保护 | 20 | 风险管理 |
| 8 | 产品质量与安全 | 21 | 三会运作 |
| 9 | 研发创新与知识产权保护 | 22 | 商业道德 |
| 10 | 客户服务 | 23 | 投资者关系管理 |
| 11 | 供应链管理 | 24 | 保障股东权益 |
| 12 | 合规雇佣 | 25 | 党建引领 |
| 13 | 薪酬福利 | | |

利益相关方沟通



公司重视与利益相关方的沟通，搭建了与利益相关方的常态化沟通机制，积极了解投资者、客户、员工、供应商等利益相关方的期望与诉求，并予以回应。

利益相关方

期望与诉求

做出回应

政府

- 合规经营
- 依法纳税
- 保护环境
- 促进就业

- 守法经营
- 依法纳税
- 加强环保管控
- 增加就业岗位

股东与投资者

- 良好的投资回报
- 保护中小投资者
- 信息披露及时准确完整

- 提高公司效益
- 组织投资者调研
- 完善信披机制

客户

- 提供优质产品
- 服务周到
- 提高客户满意度

- 严控产品质量
- 完善客户服务机制
- 客户满意度调查

员工

- 丰富薪酬福利
- 畅通发展通道
- 保障职业健康
- 维护基本权益

- 完善薪酬福利体系
- 建立职业发展渠道
- 保障员工身心健康
- 依法保障员工权利

供应商

- 合作共赢
- 公平采购
- 诚信履约

- 战略合作
- 供应商管理
- 诚信经营

社区与公众

- 社会公益
- 扶贫助困

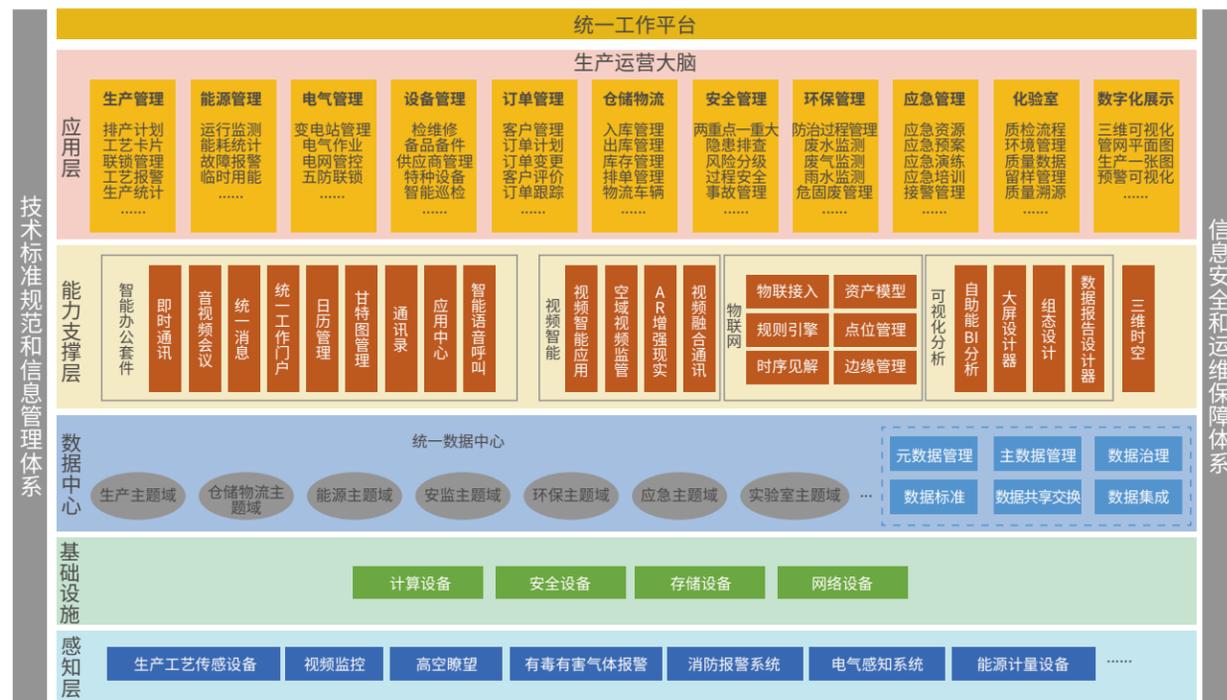
- 积极践行公益活动

专题一 全面数智管控 成就科技华泰

在当今竞争激烈的市场环境中，数字化建设已经成为一项至关重要的战略举措，作为助剂行业的领军企业，公司始终坚持“科技华泰、绿色华泰”的发展理念，积极推进数智化工厂建设，为行业转型起到示范作用。

公司建设全面的智能管控中心，通过整合、管理多个部门的业务流程和信息源，从生产过程、生产安全、资源管理及协同办公等方面进行全面的数字化、智能化建设，从本质上达到了生产更安全、能源更节约。公司于 2023 年获得山东省首批数字经济“晨星工厂”入库培育资格。目前 DCMM 贯标体系认证等级二级，数字化成熟度在线评估为三级，累计投资 7,000 余万元。

智能化平台架构



全要素生产管理 实现提质增效

公司通过整合生产 MES、化验室 LIMS 等系统，完成生产全要素一站式信息管理，实现生产过程效率提升、生产工艺有效监管、装置设备生命周期管理、检维修预测性管理等功能，切实帮助企业提质增效。

- 精益生产管理**
 以三车间为试点建立产品的全生命周期智能管理体系，实现生产过程可视化、管理过程可视化，通过智能交接班管理、产线生产负荷率分析、原材料辅材的精准库存把控，做到针对人机料的精益化管理，解决传统人机料不匹配的制约难题。
- 工艺动态优化**
 通过 OPC 通讯等接口方式将各车间控制系统数据接入智能化管控平台数据库进行数据的集中整合，及时监测相关参数偏差异常及安全异常，从而根据异常情况提出优化建议及相关解决方案，达到工艺的动态优化。
- 车间装备自动化**
 根据全流程控制需要，增加自控阀、仪器仪表等智能化设备，实现车间流程自动化；针对人工环节，增加自动拆包机、自动包装线等智能装备，并与智能管控对接，实现车间智能化生产管控。
- 质量控制优化**
 搭建 LIMS 质量管理体系和知识库，打通原材料、生产产成品到实验室质检全流程业务，实现对产品批次、生产班组、班组人员、检测人员、生产设备等全流程要素在线存档和记录，实现质量追溯；全面整合质检标准、质检方法、行业标准、检测物质的特性资料、检测仪器的资料等信息，有助于实现产品质量影响因素识别、缺陷分析和质量优化提升。

全方位安全监管 防隐患护安全

公司以安全标准化和安全双体系建设为目标，构建多模块安全信息化管理系统，实现从安全准入—原辅料运送—装卸—产品进厂—储存—生产—特殊作业—应急处置—产品出厂的全链条、全方位监管和 risk 管控，达到提高隐患排查效率、降低企业安全风险的效果，确保企业的生产安全和人身安全。

安全信息化管理系统功能模块

| | |
|----------|--|
| 作业安全 | 实现特殊作业线上流转审批，并对车间特殊作业配套移动摄像头，实现作业全过程监管，做到违章作业及时报警、及时推送、及时处理，加强作业过程的安全性。 |
| 安全教育培训管理 | 构建线上安全培训空间，覆盖企业三级安全教育、再教育、转岗培训、技能培训等多场景，定期培训、考核，提高人员的专业技术水平；同时建设企业承包商、访客培训小程序，实现对入企员工的培训教育全覆盖；利用人脸识别技术杜绝违规行为。 |
| 应急管理 | 通过构建应急一张图，将厂区内的应急物资及应急方案等做到统一管控，实现救援体系建设、事故预防、应急保障、抢险救灾技术服务“四位一体”的有机结合，有效减少事故发生，减轻对公司及人员造成的危害，促进公司安全生产应急救援工作由事后救援向事前防治的转变。 |
| 人员定位 | 实现人员的实时位置监测、历史轨迹分析、超区域报警及 SOS 特殊情况的自动报警推送，切实做到人员的安全标准化管理。 |
| 智能视频应用 | 实现对明火、烟雾、脱岗、不戴安全帽等危险、违规行为进行监测与自动预警。 |



全过程实时监测 促进降污减排

通过数字化技术的应用，公司实现了在环境管控和能效方面的实时监测、分析和管理，提高资源利用效率的同时，降低污染排放和能源消耗，加速公司向“绿色化工”“清洁化工”和“能源节约”型企业的转变。

环保管控平台

公司以污染物排放全过程管控为目标，搭建环保管控平台，对 MVR 多效蒸发、RTO 废气焚烧、生化处理等环保处理设施配套搭建流程自控与数据检测系统，将环保数据接入平台，从而实现对环保治理设施的实时状态监控、水废气排放实时在线监测，通过不断对环保数据进行分析，及时对污废处理措施进行优化改进。



能源管理系统

公司基于能源大数据构建企业能耗模型，建立能源管理系统，对电、蒸汽等能源使用实时监测、采集、统计、分析，通过能流图、设备组态等实现用能过程可视化，加强数据的可追溯性，提升能源管控水平。

通过该模块的建设，公司逐步对设备级、车间级、公司级能效不平衡问题进行持续优化，持续对能源消耗进行优化调度，并针对各车间能源消耗情况，进行碳排放分析，最终形成碳资产管理；同时，公司还对能源消耗实行定额管理，将吨产品的能源消耗进行绩效考核，实现企业能源的平衡与优化，促进节能降耗技术改造，推动公司逐步向低碳转型。



专题二 践行低碳转型 打造绿色华泰

气候变化是全球面临的一项严峻挑战，其风险包括极端天气事件的增加、海平面上升、生态系统退化以及人类健康问题加剧等。为应对气候变化所带来的风险，公司积极响应双碳目标，通过加强碳排放管理、优化绿色生产工艺、布局清洁能源等行动，推进企业向绿色低碳转型。

公司秉承“科技华泰、绿色华泰”的发展理念，从产品的选择、工艺的设计到物资采购、生产、包装、仓储、运输、回收再利用的全生命周期中，努力打造可持续发展的绿色供应链，争取在产品价值链上的每一环寻找绿色的突破点。



近期成果

获得“**国家绿色供应链管理企业**”称号

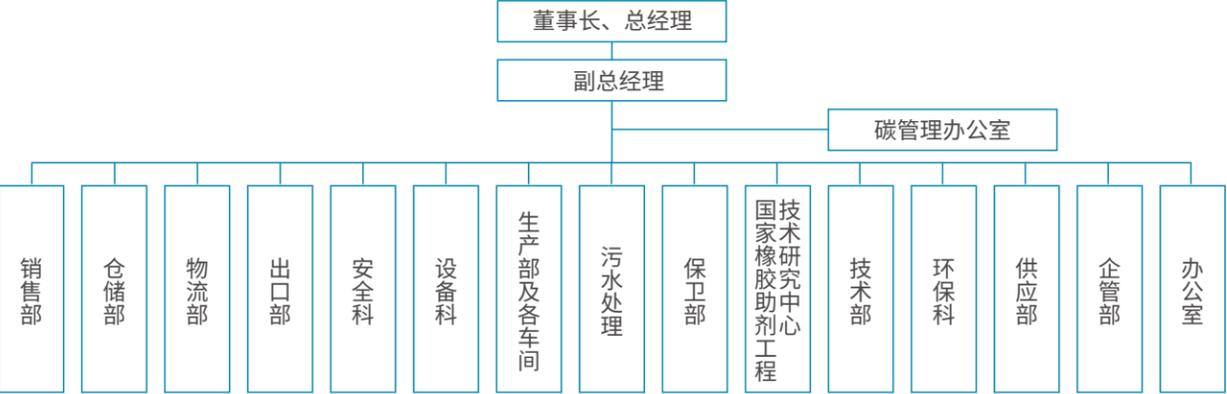
被赋予 2023 年度“**企业绿码**”，为绿色工厂 **A** 级

CDP 评级为 **B-**

山东阳谷华泰化工股份有限公司
国家级绿色供应链管理企业
中华人民共和国工业和信息化部
二〇二三年三月

加强碳排放管理工作

公司秉持“结构优化、技术进步、管理科学、经济合理”的原则，建立并逐步完善碳管理体系。公司遵循《中华人民共和国节约能源法》《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》等法律法规及其他节能政策性文件，制定内部《温室气体排放管理制度》，设立碳管理办公室，负责碳排放各方面管理工作，各部门根据部门职能协同配合，并将节能减碳纳入年度绩效考核当中。



碳排放现状梳理

公司碳管理办公室组织制定公司碳排放核算工作计划，各部门积极配合，稳步推进公司“双碳”工作开展。2024 年初，公司选择有资质的第三方认证机构，按照 ISO 14064 等标准进行 2023 年度生产基地的碳盘查和产品全生命周期的碳足迹核查工作。根据碳盘查报告的初步数据显示，公司 2023 年主要温室气体排放来源为输入能源和组织采购货物的间接温室气体排放。

关键绩效

温室气体排放总量（范围一、范围二）
437,843.55 吨二氧化碳当量

- 收集碳排放数据** 结合智能管控平台全面收集公司碳排放数据。
- 开展碳盘查** 基于 ISO 14064 标准要求，开展温室气体盘查，目前范围一、二碳排放数据已完成，范围三数据计算中。
- 外部机构鉴证** 聘请有资质的第三方进行数据鉴证，由第三方出具专业碳核查报告及产品碳足迹报告。
- 科学目标计划制定** 根据 SBTi 标准，综合碳核查报告、产品碳足迹报告的结果，设定科学碳目标计划。

全生命周期减碳行动

公司坚持实施绿色低碳转型战略，着力构建绿色低碳循环经济体系，在碳管理办公室的统筹下，公司组织、跟进、落实多项绿色低碳转型工作，并取得了相应的成效。

绿色技术应用

公司致力于绿色环保技术的创新与应用，专注于开发绿色、环境友好、原料可再生以及可生物降解的产品。

公司通过创新应用，以生活废弃物、生物废弃物和天然油脂为起源，实现生物基原料替代。目前，公司有三款实现了生物基原料的产品，粘合剂 RA-65、增塑剂已取得国际可持续发展认证证书，其中粘合剂 RA-65 所有原料均为生物基原料。

公司多年来坚持创新发展，现已研发二十余种替代有毒有害产品的绿色环保产品，其中数十种绿色环保产品已实现产业化，例如 DTDC、TB710、TBZTD，替代可产生亚硝胺的 DTDM、TMTM。

案例：生物基粘合剂 RA-65 的生产

由于通过稻壳灰提取的白炭黑纯度高，其他干扰应用性能的微量元素低，公司利用稻壳灰生产的白炭黑来进行橡胶助剂 RA-65 的生产制造，目前稻谷壳白炭黑生产厂家已获得 ISCC 认证。



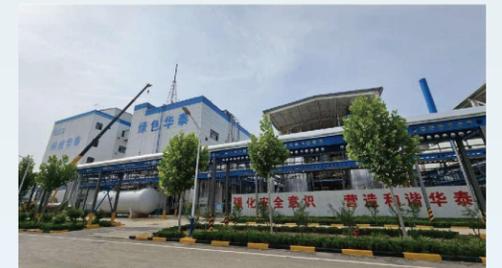
绿色生产

公司以提高资源、能源利用率、减少污染物产生量为目标，通过不断改进设计、使用清洁能源、采用先进工艺技术与设备、改善管理等举措，在全公司范围内实施清洁生产。2023 年，公司对所有正常生产项目进行清洁生产审核中期评估，并完成了清洁生产审核中期评估报告工作。

优化生产工艺

案例：国内唯一的连续法不溶性硫磺生产线

公司通过对已有产品工艺设计持续进行绿色研究，建成国内唯一的连续法不溶性硫磺生产线，替代间歇法不溶性硫磺，每年可节省硫磺资源 8 万吨左右，减少二氧化硫排放 2,600 吨。



案例：橡胶助剂废水资源综合利用技术开发

公司通过开发“多效蒸发（MVR）+ 生化处理技术”，彻底解决橡胶促进剂高盐废水处理的“卡脖子”难题，各类废水经污水处理设施处理达标后，排入工业园区国中环保污水处理厂集中深度处理后排放，有效提高对废水的管理效率。目前该项技术已在全行业内全面推广应用。



实施节能改造

公司每年制定节能改造计划，并实施具体节能改造项目，报告期内实现全年减排 **8,114.70** 吨二氧化碳当量。

案例

生化装置使用磁悬浮风机替换耗能高、噪音大的多级离心风机，有效降低现场操作噪声及运行成本，提高运维效率，全年预计节电 46 万 kW。2023 年运行不到 2 个月，节省电量 6.7 万 kWh，已实现节能量 57t。

案例

不溶性硫磺在原有蒸馏设备的基础上增加一个蒸发器，将原有的单效蒸发设备改为双效蒸发，预计每年可减少蒸汽 11,000t。2023 年已实现节能 1,073t。

布局清洁能源

公司充分利用仓库、车棚、化验室、变电站等顶部，在阳谷厂区和戴瑞克厂区建设太阳能发电项目。报告期内，公司在阳谷厂区原有 3.34MW 光伏发电能力的基础上，进一步挖掘光伏新能源利用空间，利用新建区域的顶棚增加光伏发电容量 0.54MW，目前阳谷厂区整体光伏新能源容量达 3.88MW，每年获得清洁电力 400 余万度。2023 年，公司共实现光伏发电 **709 万 kWh**。



绿色采购

为实现绿色发展理念的供应链传导，公司制定《采购及供应商管理控制程序》等管理制度，明确对供应商绿色采购的社会责任要求。

绿色供应链管理

要求供应商将绿色理念落实到内部管理中。

鼓励并推荐选择那些展现出良好环境保护意识的供应商和厂商，确保供应商严格遵守可持续采购政策。

制定基于 SBTi 指南的碳目标，持续对供应商进行碳排放相关的培训、审核。

绿色物流

仓储管理 公司分期建设智能立体仓库、原料密集库，对比普通仓库，智能立体仓库储量提高 4 倍，原料密集库储量提高 2.5 倍，大大提高了土地资源利用率。



叉车替代 公司推动使用电动叉车替代传统柴油叉车，减少通过化石燃料燃烧产生的温室气体排放，现有电动叉车 17 辆。



新能源车车辆 2022 年至 2023 年，为倡导职工购买新能源汽车，公司在车位安装免费充电交流充电桩 20 个，供新能源车使用。自 2022 年来职工自有新能源车达到 108 辆。



循环回用

公司持续改善原料利用率低的现状，推进企业发展循环经济，以降低生产活动对环境的影响。

尾气回收利用

不溶性硫磺尾气主要成分是二氧化硫和氮气，普通低温冷凝处理后，单位产品二氧化硫消耗较高，排放到大气中还会生成大量酸性气体，对环境造成影响。公司开发压缩 + 深冷方式尾气回收利用技术，实现硫磺到不溶性硫磺总收率提升至 99% 以上，二氧化硫回收率达到 99.99% 以上，氮气回收率达到 95%，同时部分尾气能够通过压缩作为系统的惰性化保护用气循环使用。

可再生资源制品

公司目前全部使用塑料托盘，回用率达到 90%。该塑料托盘由 65% 再生塑料制成，与传统塑料相比，再生塑料可减少约 45% 的污染，降低 60% ~ 70% 的能耗。

蒸汽回水回收利用

安装溴化锂冷水机组，利用余热回收和转化技术，实现热量回收和水资源利用，生产出低温水供工业生产和夏季供冷使用。



溴化锂机组

绿色包装

优化包装设计和包装过程，外包装采用瓦楞纸材质纸箱，内包装采用 PE 材质内袋，两类包装产品均可进行回收利用。

绿色办公

公司坚决贯彻绿色办公的节能理念，引导员工科学消费、绿色消费、低碳生活，增强全员节能意识，使节能意识真正融入我们的日常生活，变成每一位员工的自觉行为。

用纸

双面用纸，单面用纸进行再利用
自购水杯替代一次性纸杯

用水

及时通报漏水现象
及时关闭水龙头

用电

下班必须关闭电源
定期清洗维护
夏季空调温度不低于 26°C...

治理完善

筑牢发展根基



阳谷华泰持续完善公司治理架构，强化内控与风险防控，严格履行信息披露义务，持续加强与投资者沟通，积极践行反腐倡廉与反垄断合规管理，以稳健治理促企业高质量发展。



- 三会治理
- 维护股东权益
- 内控与风控
- 商业道德
- 党组织建设

8 体面工作和经济增长



16 和平、正义与强大机构



SDGs



三会治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的规定，持续完善由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的治理架构，各项职责明确，相互配合，为公司的科学决策和风险防范提供了有力的保障。

三会治理

- 股东大会** 权力机构 召开 2 次 审议议案 12 项
- 董事会** 决策机构 召开 8 次 审议议案 41 项 成员出席率 100%
- 监事会** 监督机构 召开 8 次 审议议案 28 项 成员出席率 100%

股东大会

股东大会是公司的权力机构。公司依照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，依法合规召集召开股东大会，保障全体股东尤其是中小股东的知情权、参与权、质询权、表决权。公司股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，为中小股东参加股东大会表决提供了便利；并根据相关法律法规制定了《网络投票实施细则》《征集投票权实施细则》，规范征集投票权行为，保护股东合法权益。

董事会

董事会是公司的决策机构，向股东大会负责。公司董事会的召开均遵循法定程序，保障董事们根据法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》行使职权。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略委员会。

关键绩效

审计委员会召开 5 次 提名委员会召开 1 次
薪酬与考核委员会召开 2 次 战略委员会召开 2 次

独立性

公司制定了《独立董事工作制度》，明确独立董事对公司及全体股东负有诚信与勤勉义务。公司独立董事认真审议各项议案，切实维护公司和股东的利益。报告期内，公司共有 7 名董事，其中独立董事 3 名。

多元化

公司积极推进董事会成员多元化，并在董事提名和选举过程中考虑候选人的职业、学历、职称、工作经历和兼职情况等信息，选择具有不同背景和多元视角的人员参与公司治理决策。

监事会

监事会对股东大会负责，对公司的经营情况、财务状况和公司董事、高级管理人员及董事会、经理层的经营管理活动进行监督，保障股东、职工和公司的合法权益不受侵犯。报告期内，公司监事会由 3 人组成，其中职工代表监事 1 人。

维护股东权益

信息披露

为规范公司的信息披露行为，加强信息披露事务管理，公司根据有关法律法规要求制定《信息披露管理制度》，严格履行信息披露义务，确保披露信息的及时、准确、完整，公司披露的文件内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保证了广大投资者对公司信息的知情权。报告期内，公司未发生因信息披露违规被处罚事件。

关键绩效

公司对外发布公告 203 份
其中定期报告 4 份

投资者关系管理

公司重视投资者关系管理，严格遵循相关法律法规及内部《投资者关系管理制度》规定，积极与投资者沟通交流。公司通过多渠道、多平台、多方式开展投关管理工作，积极搭建与投资者的沟通桥梁，通过网上说明会、互动易平台等方式就公司经营状况、经营计划、战略规划及发展前景等方面与投资者交流及解答，加强与投资者之间的有效沟通，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，推动公司高质量发展。

投资者沟通渠道

- 公司官网
- 业绩说明会
- 电子信箱
- 投资者热线电话
- 互动易
- 投资者调研
- 路演活动
- 定期报告与临时公告
- 媒体采访与报道

关键绩效

网上说明会召开 2 次
回复互动易平台投资者提问 108 条 回复率 100%

阳谷华泰(300121)
2022年年度报告网上说明会
2023-05-08 15:00 ~ 17:00

股东回报

公司重视对股东分红的连续性与稳定性，制定了《分红管理制度》，明确分红政策与股东回报规划。在保证日常经营活动所需的基础上，综合考虑业务发展规划对投资性现金的需要，合理制定股利分配政策。

关键绩效

2022 年每股现金分红 **0.2 元**
 现金分红总额 **8,095.42 万元**
 2020 年度 -2022 年度累计现金分红 (含回购股份)
 合计 **22,547.43 万元**

债权人保护

公司在追求股东利益最大化的同时，也注重债权人的利益。公司严格遵守相关合同和制度，充分考虑债权人的合法权益，实现稳健的财务状况和持续的回报，并将重要信息及时向债权人披露。报告期内未出现损害债权人利益的情形。

内控与风控

内部控制

公司高度重视内部控制的建设和运行，严格遵守法律法规要求，持续完善和规范公司的内部控制体系，以确保企业经营活动的合规有效与安全稳定。

公司依据《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国审计法实施条例》等法律法规，制定了《内部审计管理办法》《审计工作手册》，规范内部审计，保证公司健康发展。报告期内，公司对多个管理活动进行内部评价，并出具内控自评报告。

公司制定了《内部管理手册》《员工培训和意识提升计划》等相关管理制度，明确内部控制程序，并制定内部培训计划，增强员工的风险意识和内部控制意识，确保员工了解和遵守公司的风险管理和内部控制制度。

风险管理

公司高度重视风险管理工作。根据年度风险评估结果，公司识别出市场风险、生产风险、财务安全风险等多项重大风险事项，针对风险事项，制定了包括风险规避、降低、转移和分散等多种措施，强化对重点领域的风险管理，同时，公司定期对风险应对措施进行审查和更新，以确保其与公司业务发展的适应性，防范化解重大经营风险，为公司高质量发展保驾护航。

关联交易

为保证公司与各关联方之间发生关联交易的公允性、合理性，防止控股股东及关联方占用上市公司资金行为，确保公司的关联交易行为不损害公司和全体股东的利益，公司依据相关法律法规，制定并严格执行《关联交易管理办法》《防范控股股东及关联方资金占用制度》。报告期内，公司未发生关联交易违规行为。

商业道德

为确保企业在商业活动中遵守道德规范，秉持公正和透明原则，报告期内，公司修订了《商业道德政策》，进一步明确审计部、各职能部门及全体员工的职责。公司明确禁止一切欺诈行为；鼓励员工不发生利益冲突；保持财务报告透明度；保证公司不受洗钱、非法融资等违法行为的侵害，确保资金来源的合法性，定期进行风险评估、大宗交易监测、对涉及资金的岗位进行明确的分工。

反垄断与反不正当竞争

公司高度重视反垄断合规管理，为防范和应对垄断风险，维护企业和市场的可持续发展，公司制定并落实《反垄断体系建设方案》，积极构建源头防范和反制垄断机制，维护市场公平竞争。

公司承诺按照公平、公正、公开的方式参与商业竞争，禁止出现不良竞争行为，包括但不限于虚假宣传、混淆行为、侵犯商业秘密、诋毁商誉等行为。

案例：《反垄断、反不正当竞争的重要性》培训

公司于 2023 年 9 月 19 日针对全体员工开展了时长 3 小时的《反垄断、反不正当竞争的重要性》培训，通过这次反垄断与不当竞争的培训，所有参训人员均知悉了垄断和不当竞争的危害、加深了遵守商业道德的信念。通过现场快问快答测试，所有考试人员全部合格，达到了培训的目的。



反贪污与反贿赂

报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》等法律法规，进一步修订了《反贪污腐败监督组织架构》。公司积极建立多元举报渠道、关注重要经营业务风险，强化监督制约，并在必要时设立专门的反腐败委员会或反腐败小组，负责协调和推动公司内部的反腐败工作，有针对性地开展廉洁风险防控工作。

公司严禁任何形式的贪污腐败行为，包括但不限于礼品行贿、招待活动行贿、样品涉嫌行贿、人事招聘涉嫌腐败、业务伙伴行贿、赞助支出和公益捐赠腐败等。

案例：《反贪污腐败、贿赂的意义》培训

公司于 2023 年 8 月 19 日针对全体员工开展了时长 3 小时的《反贪污腐败、贿赂的意义》培训，通过这次道德操守培训，所有参训人员均知悉了贪污腐败对公司造成的影响、波及范围以及反贪污腐败的必要性。通过现场快问快答测试，所有考试人员全部合格，达到了培训的目的。

关键绩效

董事接受反贪污培训的平均时长 **3 小时**
 董事反贪污培训参与率 **100%**
 员工贪污培训参与率 **100%**

廉洁从业

公司积极构建源头防范和治理腐败机制，增强企业的诚信意识和风险管理能力，根据山东省工商联印发的《清廉民企建设指导清单》中的相关部署，并结合公司工作实际，制定了《廉洁从业考核实施方案》，同时，积极与相关方签订《廉洁从业责任书》，避免潜在的合规风险。

举报与举报人保护

公司制定《山东阳谷华泰化工股份有限公司举报处理程序》，并鼓励广大员工、相关方积极举报违反社会责任和商业道德行为，共同营造良好的工作氛围。

公司审计部严格遵守保密条例，保护举报人，并对其进行奖励，实行公开、公平、公正的调查处理方式，保证调查的客观严谨性，不夹杂任何私人的感情、不会刻意报复相关被调查和被举报人。

党组织建设

阳谷华泰于 2002 年成立党支部，认真贯彻落实党的路线、方针、政策，不断探索新形势下非公有制经济与党的建设共赢的新途径。公司党支部严格按照《中国共产党发展党员工作细则》等有关规定，积极慎重地做好发展党员工作，2023 年发展党员 4 名，均在重点岗位上发挥着先锋模范作用。

报告期内，公司加强组织管理，创新发展理念，拓展工作内涵，将党的政治优势转化为促进企业发展的不竭动力，积极开展扶贫解困活动，努力提升党支部全面建设水平。

公司党支部采取“线上 + 线下”学习的方式，线上通过“灯塔在线”“学习强国”等网络学习平台进行学习，线下采取集体学习和个人自学的方式，党支部组织积极召开党史学习教育会议，保证党史学习教育覆盖率达到 100%。

2023 年，阳谷华泰党支部被聊城市委非公有制经济组织和社会组织工委评为“市级两新组织党建工作示范点”，并有五名党员入选“景阳工匠”。



党建活动



科学治理

探索绿色发展



阳谷华泰积极履行对自然环境的保护责任，坚持以绿色发展为核心，统筹节约能源、污染治理、生态环境保护，切实推动构建绿色环保新格局。



- 环境保护管理
- 资源管理
- 污废治理
- 生物多样性

SDGs



环境保护管理



环境管理体系

公司高度重视环境保护管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规以及地方规章制度，制定《环境保护控制程序》等内部制度，建立健全环境管理体系。报告期内，公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



ISO 14001
环境管理体系认证证书

环境目标

公司持续推动以节能减耗为中心的管理思想，定期完成年度环保工作总结报告及下一年度工作计划。环保科每年围绕建设项目环境保护“三同时”情况、排污许可证执行情况、系统填报工作、外来检查和外协工作、其他重点工作等内容，保证各项工作正常开展，做好持续清洁生产工作。

报告期内，公司累计投入 **3,400 万元** 购买环保设备，完成减少污染物排放、污染物稳定达标排放的年度目标。公司依法依规缴纳环保税，2023 年缴纳环保税 **3.67 万元**，未发生环保事故及环境领域违法违规事件。

关键绩效

污染物监测合格率 **100%** 环保设施同步运转率 **100%** 建设项目环保“三同时”执行率 **100%**

环境风险管理

公司制定并执行《环境因素识别与评价控制》，每年委托第三方对公司进行环境风险评估，并编制突发环境事件应急预案，取得环保部门备案批复。报告期内，公司突发环境事件应急预案无变更情况，按要求编制突发环境事件应急预案培训、演练计划，并按照计划对污水处理及生产车间当班人员进行专项突发环境事件应急预案培训及演练，演练内容包括超标排放、火灾事故、危废泄漏及自然灾害等。公司通过定期对员工进行培训、演练，有效提高员工对突发环境事件的应对能力，能够及时、准确地处理突发性环境污染事故。

案例：突发超标事件应急演练



公司通过与第三方签订技术服务合同，对公司建设项目进行环境影响评价，同时主动编制自行监测方案，委托第三方对废水、废气、噪声、土壤、地下水等进行监测。按照方案要求，公司安装了废水和废气自动检测设备，委托第三方运营维护，定期进行监测，并进行信息公开。

2023 年，公司开展突发环境事件应急管理隐患排查 1 次、突发环境事件风险防控措施隐患排查 2 次、土壤检测 1 次、地下水检测 2 次。



环保意识宣贯

环保培训

公司积极宣传和贯彻企业环境保护方针，推动环保培训工作，增强全体员工的环境保护意识。报告期内，公司组织清洁生产培训、废弃物处理培训、环境应急计划培训及环境管理体系培训，通过学习相关制度政策、理论知识及实践步骤，对培训内容进行考试确认，传达贯彻国家环保工作方针政策，增强员工保护环境、防治污染的意识。

关键绩效

环保培训参加人数 **2,002 人**
环保培训参与率 **100%**

案例：能源培训

为加强员工对公司节能制度及能源管理体系手册的理解，公司针对不同班次员工开展专项能源培训，并根据培训内容进行考核，考核合格率达到 100%。



节能宣传

节能降碳已成为全球关注的重点，各个国家都在推行节能降碳宣传活动，增强民众的低碳减排意识。公司根据聊城市发改委等部门《关于开展 2023 年全市节能宣传周和全市低碳日活动的通知》，在公司生产、生活范围内深入开展节能宣传活动。

案例：“节能降碳 你我同行” 节能宣传周活动

2023 年 7 月，适逢全国低碳日及第 33 个节能宣传周，公司以推进生态文明建设为主线，动员广大员工及工程建设单位人员参与节能减排活动，通过在公司、研究中心、生产车间等宣传，倡导节能降碳、你我同行的节约理念。

资源管理

为规范能源资源管理与利用，公司秉持“节约光荣、浪费可耻”的原则，依据《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等有关法律法规，编制《能源管理制度汇编》《节约用水管理制度》，要求各部门及全体员工认真履行节能职责，认真贯彻执行公司的节能生产管理制度，提高能源资源利用效率，实现节能目标。

关键绩效

| | | | |
|--------------------------|-----------------------|------------------------|---------------------|
| 能源消耗总量 31,426.11 吨标准煤 | 外购热力总量 526,148 吉焦 | 外购电力总量 8,326 千瓦时 | 总用水量 1,161,276 吨 |
| 新鲜水取水总量 1,016,874 吨 | 循环用水量 274,330.45 吨 | 循环用水量占总用水量比例 23.62% | |

能源管理

公司始终秉持“绿色低碳，节能先行”的理念，以“守法创新，节能降耗，清洁生产，持续改进”为能源管理方针，建立并持续完善能源管理体系，以期从能源生产到消费的各个环节，降低消耗、减少损失和污染物排放、制止浪费，有效、合理地利用能源。公司建立以总经理为领导的能源管理组织架构，统筹、综合、协调、管理公司各项能源管理工作。报告期内，公司已通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。



ISO 50001:2018 能源管理体系认证证书

水资源管理

为节约用水，保护水资源，促进水资源可持续利用，公司积极响应县政府号召，及时封停了公司自备水井，积极对接公共工业供水管网，2020 年底开始使用阳谷森泉水厂工业用水水源地代替地下水用于生产。目前，公司新鲜水主要投入于生产用水、循环系统补水、生活用水、实验用水、地面及设备冲洗水。报告期内，公司通过节水改造，减少新鲜水的使用量，累计节水达到 328,339 吨。

水资源管理目标实现情况

2023 年，公司本部吨产品耗新水为 1.38m³/t 产品，较上一年降低 30%，达成吨产品耗新水 1.5m³/t 的 2023 年度目标，创造历史最优水平。

节水改造举措

洗水回用

NS 及 CBS 等车间通过工艺优化，实现至少 40% 的洗水回用比例。

水循环系统

将各车间产生的蒸汽回水收集再处理，实现自动循环降温、自动输送控制、热量回收及循环水补水。

污废治理



为贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，公司制定《危险废物管理制度》《固体废物处置依法合规情况》《废弃物管理程序》《废水废气与噪音管理程序》等内部制度，明确公司负责人是污染防治工作的第一负责人，对全公司环境保护工作负全面的领导责任，同时设立以企业法人为首、各部门领导组成的污染防治工作领导小组，对公司的各项环境保护工作进行决策、监督和协调。

关键绩效

| | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 一般废弃物产生量 189 吨 | 一般废弃物处置量 189 吨 | 危险废弃物产生量 1,016.18 吨 |
| 危险废弃物处置量 968.04 吨 | 废水排放量 1,054,536 吨 | 废气排放量 30.12 吨 |

废水管理

公司严格遵循相关环保规定及排放标准，对在生产和生活活动中所产生的废水进行严格管控，实现达标排放，减少对地域环境及人员健康的不利影响。

废水管控措施

生产废水

采用多种防渗漏措施及废水循环、处理系统，经公司污水处理设施处理达标后，排入阳谷县瀚海水处理有限公司进行深度处理

生活废水

经管道口（周边不可放置及倾倒各类化学品、油类物质污染源），经过化粪池处理后，排入市政管网

案例：多效母液干燥项目

2023 年，公司组织启动多效母液干燥项目，项目可实现减少多效蒸发母液危废外排量。项目实施前，多效母液危废外排量约 600m³/a，项目实施后可以达到 300m³/a 的排放量，有效减少 50% 的排放量。

废气管理

公司向大气中排放的无组织和有组织的大气污染物时均严格按照法规、作业指导书或相应的管理规范要求进行操作管理，以尽量减少污染物的排放。2023 年，公司各类废气治理设施正常运行，监测数据达标排放。

废气处理措施

治理设施

针对不同工艺或车间，采用不同措施处理尾气，包括布袋除尘、冷凝回用、活性炭吸附等，确保尾气达标排放。

人为控制

环保部定期对废气处理设施进行检查，更换吸附剂或处理设备，确保设备正常运行，并记录于《维护记录表》中，定期汇总。



RTO蓄热式废气焚烧处理装置



尾气处理装置

废弃物管理

为预防或减少潜在的环境污染，公司按照“分类回收、集中保管、统一处理”的原则对企业办公、制造和仓储过程中产生的废弃物进行管理，充分合理利用和无害化处理废弃物。环保科全面协调公司的危险废物管理，确保各类危险废物按要求及时、安全地得到转移处置。报告期内，公司按要求对污泥等危险废物进行收集贮存，危险废物转移，按要求申请危险废物转移联单，完成公司 2023 年度危险废物处理目标。

废弃物处理措施

- 危险废物** ▶ 按照国家规定向当地环保局报备危险废物转移计划，并在批准后准确填写相关联单，并交予具备处理资质的公司进行处理。
- 可回收废弃物** ▶ 按照废物回收要求回收利用废弃物，或者委托合法回收公司进行回收，并保留相关的回收记录。无法回收利用的部分应采用专用容器和包装箱进行包装。
- 不可回收废弃物** ▶ 送往工业区指定的垃圾处置场，由市政环卫部门进行处理。



危废库

噪声管理

根据《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求，公司环保部和生产部对车间产生噪声的设备及相关设施定期检查及保养，通过对噪声源采取减振处理、选用低噪音设备、种植降噪植物等措施，降低噪声的影响，目前降噪可实现减 20dB(A) 的效果。公司每季度检测一次噪声，报告期内均无超标现象，未对环境造成不良影响。

土壤与地下水污染防治

在日常生产经营活动中，公司依照相关法规开展土壤和地下水污染的隐患排查和整治工作，强化对潜在土壤污染源的监督，一旦发现污染迹象，立即采取有效措施进行整治，以消除或降低环境风险，确保土壤与地下水的安全与清洁。报告期内，公司委托第三方对土壤及地下水进行检测，并形成检测报告，以避免因生产运营对当地生态产生负面影响，根据检测报告，公司未发生影响生态环境的情况。

污染防治措施

防渗漏措施

针对现有罐区、车间、危废仓库等区域的地面或池底，区分重点防渗区和一般防渗区，针对性采用抗渗混凝土浇筑、防水地面施工等防渗措施。

污染监控

主要结合评价区含水层系统和地下水径流系统特征，布置地下水监测点，对项目区及周围地下水进行长期监测，重点监测浅层地下水。

生物多样性

公司在项目开发与日常运营过程中，重视对环境的保护工作，积极降低对生物多样性和生态系统的消极影响。

植物多样性影响

在项目建设过程中，公司未影响国家重点保护的珍稀濒危植物和野生植物所在区域，项目建成后通过绿化建设，引进多种观赏、防护等植物，区域植被得到逐步恢复，将可弥补植物种属多样性的损失。

动物多样性影响

施工期对动物的影响，主要是运输、施工噪声和人为活动，迫使动物离开栖息地等。整个项目建设区域无自然保护区，没有珍稀濒危动物，野生动物稀少，项目建设对动物的影响较小。

公司积极开展环境绿化工作，通过在生产厂区进行大规模绿化铺设，净化空气质量，改善公司周边空气环境，实现绿化环保的目标。



公司园区风景环境情况

创新驱动 打造卓越产品



阳谷华泰积极实施创新发展战略，优化产品研发体系，完善研发创新管理，以创新为动力，以优质产品为根本，推动企业高质量发展。



- 研发管理体系建设
- 研发与创新措施
- 研发成果
- 知识产权保护

SDGs

9 产业、创新和基础设施



17 促进目标实现的伙伴关系



研发管理体系建设

阳谷华泰于 2007 年经国家科技部批准，建立了行业唯一的国家级研发平台——国家橡胶助剂工程技术研究中心。国家橡胶助剂工程技术研究中心始终坚持以服务行业、振兴橡胶助剂工业为己任，坚持市场导向，建立开放、灵活的运行机制，采取财务独立核算的管理和经营模式，逐步建设成为设施完备、科研能力国际一流的研发机构。

为实现橡胶助剂行业优势聚集、资源共享，加强技术创新，增强行业科研开发实力和整体竞争力，公司制定了《山东省橡胶助剂技术创新中心章程》，志在解决橡胶助剂行业的共性关键技术，助力我国橡胶助剂行业健康快速发展。

研发平台

国家橡胶助剂工程技术研究中心
山东省橡胶助剂技术创新中心
山东省企业技术中心
山东省新型橡胶助剂工业设计中心
博士后科研工作站、研究生联合培养基地
通过CNAS国家认可的实验室



国家橡胶助剂工程技术研究中心

合成实验室



中试车间



橡胶工艺实验室



检测分析实验室



研发团队

近三年，公司持续聘用国内化工、材料及电气自动化专业领先的高校院所毕业生，也积极引进公司研发方面相关专家人才。截至报告期末，公司共有 **263** 名研发人员，其中硕士研究生 22 名，本科生 96 名。



年龄分布

| 30 岁以下 | 30-40 岁 | 40 岁以上 |
|--------|---------|--------|
| 74 人 | 116 人 | 73 人 |

研发目标

企业的研发目标可以明确技术创新的方向和重点，提高研发效率和成果质量，增强企业的核心竞争力，是推动企业技术创新和产品升级的重要手段。在新报告期的初始阶段，公司积极制定研发目标。

重点开展新型防老剂、硅烷偶联剂、氨基树脂(HMMM)、有机过氧化物、锂电新能源相关添加剂、高性能抗硫化返原助剂、环保硫化促进剂、环保硫化剂的研发

持续加强产学研合作,继续开展相关课题的合作研发工作

研发与创新措施

创新激励

为激励研发人员及为研发服务的全体员工的创造性，鼓励员工在各项工作中大胆创新，打造创新型团队，不断提升公司经营管理和技术水平，促进公司快速健康稳定发展，公司制定了《创新奖励办法》与《效益奖奖励办法》，明确创新奖励级别标准与程序。

创新奖励范围

- ▶ 新产品、新技术、新工艺研发；
- ▶ 现有产品的技术创新、先进作业方式的应用创新；
- ▶ 工具、设备、仪器、设施等的改进和提高；
- ▶ 试验、检测方法的改进和创新；
- ▶ 为改进公司经营管理、改善工作流程、节约成本及提高经济效益等提出的合理化建议。

产学研合作

合作机制是企业与外部合作伙伴建立的一种协作方式，公司通过合作与交流，了解上下游市场需求，并积极聘请各大高校院所及国际高水平专业人才，从而提高公司的创新思维与创新能力，促进公司可持续发展。

上下游企业合作

与国内外多个橡胶企业展开全方位多层次的合作，拓宽行业技术交流视野，直观了解上下游企业对新产品及新工艺的技术需求，为产品研发及工程化目标的制定指明了方向。

高校科研院所合作

通过与中科院化学所、聊城大学、山东大学等多家科研院所和高校合作，签订建立合作实验室、人才培养基地和联合研发协议。近三年，累计引进有科研突出表现的高水平人才 70 余人。



合作机制

积极创造条件，将各实验室以及中试基地建成开放实验室（基地），吸收和接纳国内相关研究人员进行科研创新和工程转化；积极开展多种形式的国际合作与交流，聘请和邀请国外专家、研究人员到阳谷华泰进行技术交流，并与国外相关单位联合研究开发。

积极参与行业包括橡胶行业、石油化工行业等范围的协会性、联盟性组织。以各种组织、协会为纽带，拓宽行业、市场、技术信息交流渠道，补充学习政府制定的行业发展规划、产业政策，积极参与制订有利于行业发展的标准和规划，实现公平竞争与协调发展。

国际合作

社会性组织合作

研发成果



2023 年，公司在产品研发、橡胶助剂应用评价及评价方法研究、检测服务及检测方法研究、项目申报、知识产权管理、标准化等方面都做出显著成绩，圆满完成了 2023 年年初制定的工作计划。

关键绩效

2023 年研发投入 **9,599.56 万元**

知识产权

授权专利累计 **153** 件 其中授权发明专利 **110** 件

2023 年共完成专利申请 **50** 件 其中发明专利 **39** 件

2023 年共授权发明专利 **17** 件 韩国专利 **1** 件

标准制定

参与 **8** 项国家标准的制修订工作

主导制定 **1** 项行业标准

参与制定 **3** 项团体标准

2023 年研发成果

| | |
|-------------|---|
| 橡胶助剂领域 | 积极开展新工艺和新品种的研究开发，包括胶黏剂、粗 M 精制、促进剂 DZ 制备等课题。 |
| 新能源助剂 | 开展锂电池电解液助剂中间体和助剂 CEC、VC 等产品工艺开发。 |
| 新材料领域 | 开展有微通道技术制备过氧化物等研发。 |
| 检测服务及检测方法研究 | 围绕在研的 VC、DZ、BIBP、RA-65、新型硅烷、新能源等课题开展剖析工作。 |
| 项目建设 | 高性能橡胶助剂项目投产，粘合剂车间建成，东营厂 DZ 投产，两厂智能管控平台建设基本完成。 |

案例 1: 万吨级橡胶防焦剂 CTP 产业化技术

该项目已完成全自动化万吨级产线建设，产能 2 万吨 / 年，全球产销量占比 60% 以上，产品纯度 99% 以上，处于国际 (≥97%) 领先水平，并获得了“山东省科技进步一等奖”及“制造业单项冠军产品”奖项。



案例 2: 9 万吨橡胶助剂项目二期工程

项目整个生产过程实现零工艺废水，达到行业内最先进的自动化控制水平，项目达产后，阳谷华泰将成为行业内产业链最全、产能最大的橡胶粘合剂供应商。



知识产权保护



为保障知识产权管理规范体系，确保相关人员和场所及时获取和使用有效版本各类文件，公司制定了《知识产权程序文件》《知识产权 -- 第三层文件》《知识产权运营机制和管理办法》等制度，明确了职务智力劳动成果的完成人享有在有关成果文件上署名和取得相应荣誉、奖励及获得报酬的权利，以及明确了相关技术人员应对单位的技术秘密和商业秘密签订保密协议条例。公司保护自身知识产权的同时，也遵守法律法规相关规定，不侵犯他人知识产权，尊重他人专利、商标等权益，积极构建公平、公正的市场环境。



知识产权示范企业

安全护航 推动精益生产



阳谷华泰始终坚守质量管理标准，严格遵守安全生产基本准则，不断完善和强化安全与质量管理体系，推进企业安全建设，切实保障企业与员工安全。



- 产品质量管理
- 职业健康与安全管理

SDGs

12 负责任
消费和生产



产品质量管理

公司围绕“数字化智能平台、三化协同机制、六大建设体系”的智能建设战略，以精益化为前提推动智能化、智能化反推精益化、全程融入绿色化的协同机制为基础，确定创新发展路径，最终提升组织经营绩效的高质量发展模式。实施过程以精益化管理为核心、智能化建设为战略目标、绿色化发展为责任，三个方面协同推进。



质量管理体系

公司不断推进质量管理体系建设，为实现全面质量管理提供坚实保障。公司依据 IATF 16949:2016 标准制定了《质量手册》，在这基础上设定了管理过程、支持过程、顾客导向过程三维度的程序文件，明确了各单位职责权限，组成覆盖产品实现全过程的质量管理体系架构。公司已通过 ISO 9001 和 IATF 16949 质量管理体系认证。



ISO 9001质量管理体系认证证书 IATF 16949质量管理体系认证证书

产品认证

公司 13 项产品已通过欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》(简称“REACH”)注册，为进入欧盟市场提供保障。同时 REACH 认证要求企业评估和管理化学物质的风险，并积极寻找更安全和环保的替代物质，推动产品的可持续发展。

| Products | CAS Number | Full-REACH registration | |
|--------------------|-------------|-------------------------|---|
| Standard Chemicals | PVI | 17796-82-6 | ✓ |
| | TBBS | 95-31-8 | ✓ |
| | TBSI | 3741-80-8 | ✓ |
| | V.E/C | 2280-49-1 | ✓ |
| | CBS | 95-33-0 | ✓ |
| | HD OT20 | 9035-99-8 | ✓ |
| | PK900 | 119462-56-5 | ✓ |
| | CLD | 23847-08-7 | ✓ |
| | HT918 | 151900-44-6 | ✓ |
| Processing Aids | Zinc Salts | 67701-12-6 | ✓ |
| | Homogenizer | H40MSF | ✓ |

质量控制

公司制定《产品质量先期策划控制程序》《生产控制程序》等文件，明确各层级的责任分工，专门部门负责产品安全标准化工作，从生产准备到包装入库全过程进行质量管控。



质量改进

公司持续推动质量改进，制定《目标分析与持续改进控制程序》等制度，规定各有关部门及时收集顾客反馈信息并进行分析、统计、汇总和评价，从评价的结果找出需改进处，提出改进建议，必要时制定持续改进的计划项目。同时公司将自动化技术引入到生产过程中，大幅度减少生产中的误差，提高了产品质量和精度。通过改进产品的质量有助于企业降本增效、提高产品的可靠性和安全性。

产品召回

公司制定了《产品召回管理办法》，形成完善、闭环的召回程序，当交付后的产品存在批量的不合格情况，实施产品召回程序，并迅速完全地使有关产品得到控制，避免或降低顾客的损失。



职业健康与安全管理

公司高度重视员工健康与生产安全，建立健全的职业健康与安全管理 体系，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针和“平安华泰、本质安全”的安全理念，全面完成了 2023 年的安全生产、职业健康管理目标并制定了 2024 年的目标。报告期内，公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

关键绩效

安全生产投入 **1,548.80** 万元
重大安全事故 **0** 起
因工死亡人数 **0** 人

2024 年安全生产、职业健康管理目标

一般及以上级别安全生产事故为 **0**

轻微事故 **≤2** 起

职业病发病率为 **0**

员工安全教育培训率和考试合格率 **100%**

持证上岗率 **100%**

隐患排查治理率 **100%**



职业健康安全管理体系认证

安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《安全生产规章制度》等相关制度，建立健全安全生产管理体系。公司设立安全生产管理委员会，负责组织、指导、协调安全生产工作任务为贯彻落实，全面组织、指导、协调双重预防机制数字化建设工作。

公司通过制定安全管理相关制度，强化责任意识，提高安全生产的法制观念，规范安全生产管理行为，保障企业及职工在生产中的安全和健康，实现科学、安全、持续发展。报告期内，公司安全生产责任书共签订 **2,002** 份。

安全风险 管理

应急管理

公司制定了《事故处理控制程序》等规章制度，稳步推进安全生产应急管理制度建设，进一步提高防范和处置突发事件的能力，最大程度地预防和减少突发事件及其造成的损害和影响，保障企业员工和公众生命财产安全。

公司定期组织应急演练，在应急预案的基础上制定演练方案，组织应急救援人员按步骤实施，从而熟悉和规范应急处理的步骤，并检验和提升应急响应团队在处理此类事故时的协同作战能力，不断修改完善演练中暴露出的问题，以提高救援人员的应急救援能力和水平，确保应急救援的实效性。

关键绩效

2023 年
开展应急演练 **193** 次

案例：二硫化碳泄漏着火事故应急救援演练方案

演练模拟二硫化碳储罐向车间内用管道泵输送二硫化碳的过程中二硫化碳泄漏，为防止易燃液体储罐受高温影响造成事故，公司立即启动车间级、公司级应急救援预案展开应急救援。



隐患排查

公司制定了《风险分级管控管理制度》，每季度召开一次安全生产委员会，组织开展公司级、车间级、班组级、专业级隐患排查，装置开车前开展安全条件确认，建立员工举报奖励机制。

2023 年，公司组织开展安全检查次数 15 次，发现安全隐患及问题的数量 875 项，整改完成安全隐患及问题 875 项，隐患排查整改率 **100%**。

安全管理措施

承包商安全管理

公司为规范和完善承包商安全管理，确保其与企业的安全生产标准和要求保持一致，制定并严格执行《承包商安全管理制度》，进一步提高项目的效率和质量，提升本质化安全管理水平。

承包商管理措施

- 对承包商作业人员进行安全培训，经考试合格后方可入厂。
- 对承包商全过程监管，包括：承包商选择、安全协议签订、培训教育、入厂管理、开工准备、施工过程安全监督、考核评价等。
- 对承包商施工现场进行安全监管，每月检查承包商施工安全，建立承包商监督检查记录，将查出问题告知承包商，并跟踪问题整改。
- 定期评估承包商安全业绩，及时淘汰业绩不达标的承包商，优化承包商资源。

消防安全管理

公司于 2013 年成立专职消防队，认真落实各项安全生产管理制度，确保公司生产安全有序地运行。专职消防队定期组织安全员对生产区域、部位的消防器材、电源进行日常和重点检查。目前，公司共有各类消防栓 200 余个，消防炮 22 个，二氧化碳、干粉等型号不同消防器材 1,000 多个，消防车 1 辆，空气呼吸器 30 余套，专职消防队会对设施和设备进行危险源辨识和风险评估，组织岗位员工进行危险源辨识和风险评估完善，并对隐患排查后的整治情况，进行跟踪管理，形成记录存档。



危险化学品管理

公司制定了《危险化学品安全管理制度》《危险化学品运输、装卸安全管理制度》《危险化学品储存、出入库安全管理制度》《剧毒化学品安全管理制度》等规章制度，严格规范化学品的生产、使用、经营、储存、运输等环节，保障员工的生命安全，避免对环境造成影响。

- 安全科负责对危险化学品种类、储量进行辨识，每3年到省应急管理厅备案，领取危险化学品登记证书。
- 生产、储存环节**
 - 在生产、储存和使用场所设置通讯、监控、报警装置。
 - 危险化学品出入库检查验收登记，控制好贮存场所的温度和湿度。
- 运输、装卸环节**
 - 对危险化学品运输车辆、运输人员的相关资质进行检查、核实，保证符合规定。
 - 装卸操作人员应根据货物包装的类型、体积等情况，规范作业。

剧毒化学品安全管理

剧毒化学品的管理要达到“五双”的要求，即“双人收发、双人记帐、双人双锁、双人运输、双人使用”。规定操作工人要经过专业培训，熟悉剧毒化学品的危害性，熟练掌握应急救援方法方可上岗，在生产、使用、储存剧毒化学品的岗位设置应急救援器材，保障安全作业。

安全教育培训

公司每年定期组织开展“安全生产月”及安全教育专项培训，宣传普及安全生产知识，加强员工的安全教育和培训，增强员工的安全意识和提高自我保护能力，预防和减少事故的发生，推动解决安全生产深层次本质性问题。

报告期内，公司定期对生产职工进行专项培训并进行闭卷考试；安全活动月期间，通过举办应急救援大比武活动增强员工应急处理、自救互救的能力；组织全体职工观看事故警示教育宣传片、参与“第二届山东省应急管理普法知识竞赛”答题活动，促使员工真正从思想上高度重视安全生产，在岗位上严格规范操作行为；组织开展“安全生产月全员隐患排查活动”，号召员工积极进行隐患排查。

关键绩效

安全教育培训总投入 **52.91万元**
 安全教育培训场次 **177场**
 安全教育培训总时长 **44小时**
 安全教育培训覆盖比率 **100%**
 安全风险防护培训覆盖率 **100%**
 员工培训率和考试合格率 **100%**



安全知识教育培训



紧急救援演练

职业健康管理

公司重视职工生命安全和健康，建立《职业卫生管理制度汇编》，共制定相关制度 13 项，并成立职业健康管理机构领导小组，加强对公司职业场所、职业健康的监督管理工作，强化职业危害的防治责任，预防、控制和消除职业危害。

公司为员工建立长期周期性的职业健康监测机制，建立《员工个人监护档案》，避免员工长期暴露于健康风险。2023 年 10 月进行现场职业危害因素检测，检查点位数 75 个，合格率 100%。为有效预防职业病危害，公司为接触职业病危害因素的员工提供职业健康体检。

关键绩效

- 特种作业人员持证上岗率 **100%**
- 从业人员职业伤害保险的投入金额 **163.95 万元**
- 从业人员职业伤害保险覆盖率 **100%**
- 员工体检覆盖率 **100%**
- 职业病危害因素检测率 **100%**
- 职业病危害因素检测合格率 **100%**



2023年8月组织员工职业健康体检

案例：《职业病防治法》宣传周活动

为宣传贯彻《职业病防治法》，进一步推动落实职业病防治工作，公司组织员工积极参加山东省暨聊城市 2023 年《职业病防治法》宣传周活动。活动期间公司在车间在展板张贴海报和职业病宣传材料、开展主题宣讲活动、职业病防治宣传咨询活动等，宣传活动覆盖全体一线生产员工，形成了良好的职业病防治氛围。



职业病知识普及宣讲活动



张贴海报和职业病宣传材料

携手共进 促进合作共赢



阳谷华泰致力于与客户保持长期稳定、互惠共赢的合作关系，不断提升客户满意度；在采购管理过程中坚持贯彻可持续发展理念，不断增强供应链的稳定性和可持续性，携手上下游合作伙伴共同打造可持续的供应链生态，实现互惠共赢。



- 可持续供应链管理
- 客户服务

17 促进目标实现的
伙伴关系



SDGs



可持续供应链管理



供应链的稳定和高效对公司的长期发展至关重要，公司致力于优化供应链生态，通过与供应商管理签订责任协议、进行专项培训等措施，强化供应商管理以保障公司的稳定供给，通过推进供应链的优化，扩大公司在供应链中的影响，推动合作伙伴完善自身的生产和销售，实现可持续发展。

可持续采购管理

公司制定了《可持续采购政策》，组建可持续采购管理团队，推动可持续采购政策的运行，管理团队持续跟踪和监测公司的可持续采购绩效，并定期向管理层和外部利益相关方报告，定期组织开展意识培训和教育活动，提高员工和管理层、供应商对阳谷华泰供应商守则、可持续采购政策的认识和理解。

可持续采购目标管理项目

- 签署协议** —— 供应商签署供应商行为守则签署率、(劳工、环境、商业道德采购) 合同协议签署率
- 供应商评估** —— 社会责任评估占比、可持续发展审核现场审核占比、温室气体调查问卷百分比、节能减排百分比、碳核查的比例
- 供应商多元化** —— 女性供应商、弱势群体供应商占比
- 供应商改进** —— 供应商进行纠正预防改进评估百分比
- 可持续采购培训** —— 采购员工参加可持续采购知识培训覆盖率

采购风险管理

为确保采购物资的供应，预防因采购物资的短缺或不当等因素引起的意外损失，保证采购物资供应的及时有序、保质保量，公司制定了采购应急预案，结合对公司合格供方相关情况，对采购过程中出现，采购产品短缺或达不到公司质量要求的情况时，及时调用公司后备合格供应商。

廉洁采购

同时，我们要求供应商签署《廉洁从业责任书》，通过持续提升供应商的商业道德意识，保障双方合法权益。公司与多个供应商建立合作关系，避免单一供应商带来的风险，确保原材料和零部件的稳定供应，共同创造公平竞争、阳光健康的营商环境。

供应商管理

公司以《采购和供方管理程序》作为选择供方和采购的依据，明确各部门的职责，对采购过程进行控制，确保采购的产品符合质量、环境、职业健康安全；选择合格的供应商并对其进行持续监督，以确保其为公司提供合格的产品与优质的服务。

供应商选择

公司鼓励并推荐选择展现出良好环境保护意识的供应商和厂商，确保供应商严格遵守可持续采购政策，其中包括但不限于降低能源消耗、减少废物和化学品使用，使用环保材料，并践行商业道德。

| | |
|-------|---|
| 新供方选择 | 供应部应开发通过 ISO 9001 质量体系的供应商，并要求供应商提供产品样品，并附带样品检验报告单、公司资质。新供方样品需进行检验样品检测合格后，组织样品在试验室进行小试，样品通过小试试验合格后再进行试生产。 |
| 采购前评估 | 在采购前，将对劳工和人权问题、环境保护、商业道德等方面进行全面评估，包括检查是否存在童工使用和强迫劳动风险等情况，采取现场稽查的方式进行审查，并在必要时寻求第三方机构的支持来提供独立的评估和验证。 |

供应商审查及分级管理

供应部根据中试报告、供方提供的资质文件、申报价格和承诺进行综合评价，形成《合格供应商名单》，每季度进行检查，每年进行评审。根据评审得分将供应商分成 A、B、C 三个等级，A 级为主要供应商，B 级为普通供应商，C 级为待考察供应商。

| | A 级供应商 | B 级供应商 | C 级供应商 |
|--------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| 采购标准 | 公司 A、B 类物资采购首先在 A 级供应商中选择采购 | 在 A 级供应商满足不了的情况下，在 B 类供应商选择采购 | 不再列为合格供应商选择采购，应寻求新供应商来代替。 |
| 现场审核标准 | 三年一次现场审核 | 二年一次现场审核 | 待考察供应商，停用三个月，然后进行现场审核认证。 |

供应商培训

公司非常重视可持续采购，持续与供应商保持开放的沟通，并提供必要的培训和支持，帮助供应商提升可持续管理水平。2023 年，公司开展了“绿色供应链 -- 可持续采购相关要求”“供应商环境要求 -- 企业社会责任”等 5 次针对供应商的培训。

客户服务



公司始终坚持以客户需求为导向，不断提升产品性能、质量，同时加强与客户多方位合作和共同开发，与客户共同探讨产品升级解决方案，并强化公司销售人员队伍素质，满足客户个性化需求，实现共同成长。



案例：生产定制化服务

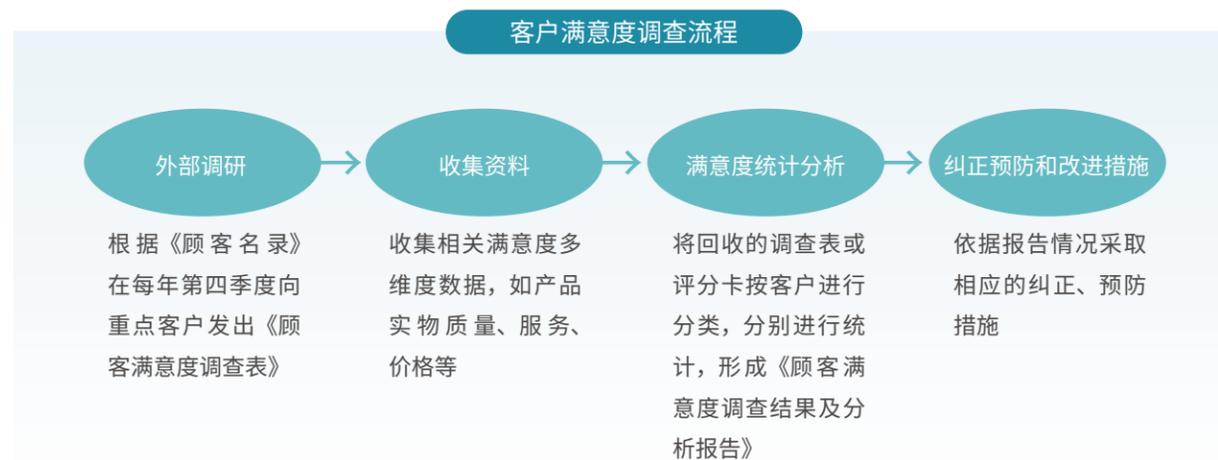
公司针对客户需求，生产前制定实验室级别指标进行模拟生产，提高客户产品的精度与质量。



国外客户拜访

客户满意度调查

公司根据经营销售情况建立了《顾客名录》，并根据《顾客名录》定期向重点客户发出《顾客满意度调查表》，加强与客户的沟通，以解决客户遇到的问题，并在此基础上持续改进，从而持续提升客户对公司的满意度。



客户投诉管理

公司高度重视客户反馈，不断优化客户投诉解决服务体系。公司制定《客户投诉与退货处理程序》，明确规范售后及投诉管理相关流程，并规定企管部收到顾客投诉必须在 48 小时内回复顾客，积极采取应对措施和行动，以确保切实解决客户问题，提高客户满意度。

信息与隐私保护

保障信息安全、保护客户隐私安全是保证公司业务连续性的重要支撑，根据《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，公司采取一系列措施，从移动设备管理、保密管理、信息储存管理等多方面强化信息安全管理与隐私保护，致力于保障客户的合法权益。2023 年，公司未发生泄露客户信息事件。

以人为本 畅通发展渠道



阳谷华泰始终坚持“以人为本”的理念，严格执行有关劳动用工的法律法规和政策，高度重视员工的利益和合法权益，不断改善员工的工作环境、工作条件和福利待遇，促进员工的成长和自身价值的实现。



- 合规雇佣
- 权益保障
- 员工民主
- 培训与发展
- 员工关怀

SDGs



合规雇佣



员工招聘

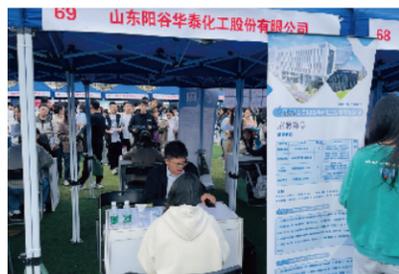
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，制定《人力资源管理办法》，遵循公开、公平和公正的原则，规范招聘及入职流程，建立了内部招聘、校园招聘、社会招聘等多元化招聘模式，平等招聘不同种族、性别、地域、民族、宗教信仰的员工。

关键绩效

劳动合同签订率 **100%** 员工入职人数 **235** 人
其中：女性 **28** 人 男性 **207** 人



北京化工大学招聘现场

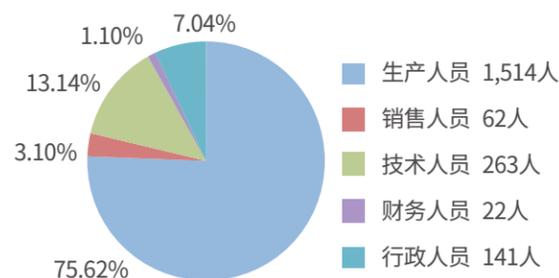


青岛科技大学招聘现场

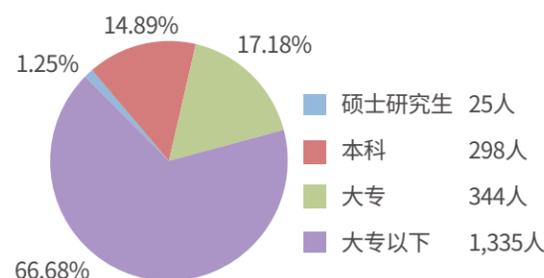
员工构成

截至报告期末，公司员工总数为**2,002**人。

按专业构成划分



按教育程度划分



权益保障



公司致力于维护员工的权益和人权。报告期内，公司依据国际劳工和人权标准，重新修订了《劳工与人权政策》，并严格执行国家相关劳动法律法规，实行全员劳动合同制，按规定缴纳五险一金，执行国家规定的带薪休假、产假、独生子女陪护假等休息休假制度，切实保障职工各项合法权益。

劳工准则

反歧视与反强迫劳动

公司坚持强化规范劳动用工管理，建立和谐稳定的劳动关系，制定了《禁止雇用童工、强迫劳动和 / 或人口贩运管理程序》等相关文件，明确禁止聘用童工、禁止强迫劳动和人口贩运。

公司尊重所有员工自愿在公司工作或者离职的权利，始终依据岗位要求进行招聘和雇佣，确保所有员工都受到公平和平等对待，不会因年龄、性别、婚姻状况、种族、国籍等差异对员工。

报告期内，公司未发生雇用童工、强迫劳动与劳工歧视事件。

多元化、平等与包容

公司充分尊重员工自由，尊重每个员工的文化背景、个性和差异，支持员工自由结社和集体谈判权利。公司尊重、保护每位员工参加和组织他们自主决定和共同商议的社团的合法权利，员工自愿地、不受强迫地加入其选择的社团，也可成立新的社团，全力构建包容、开放的就业环境。

女性权益保护

公司坚定维护女性员工的权益，严格遵守并执行国家和地方相关法律法规。针对女性员工实施特殊保护措施，遵循关于孕期和哺乳期等特殊时期的劳动范围相关规定，确保她们在工作 and 劳动过程中的安全与健康。

公司提供公平的就业机会和晋升机制，确保女性在招聘、晋升和薪酬方面享有公正待遇，从而消除职场中对女性的歧视现象。

关键绩效

残疾员工人数 **20** 人
少数民族员工数 **9** 人
管理层中少数民族员工数 **3** 人

关键绩效

享受产假员工数 7 人
享受产假返岗率 100%



“三八·妇女节”手工编织活动



母婴室



薪酬福利

公司建立了规范薪酬体系及相关管理制度，实现薪酬管理体系的科学性、规范性、激励性，提升公司人才竞争力水平。公司积极构建和谐劳动关系，采用多样化的激励手段，在基本工资、绩效工资之外，建立了工龄工资、各类津补贴等机制，并通过实施限制性股票激励计划和员工持股计划，充分调动公司高级管理人员、核心及骨干人员的积极性，更好地推进企业的长远发展。

薪酬组合

员工薪酬=固定工资+绩效奖金+法定假加班工资+工龄工资+福利

关键绩效

社会保险覆盖率 100%
人均带薪休假 6.74 天
带薪旅游 7-10 天



带薪旅游

员工民主

公司拥有完善、规范的民主管理、监督机制，已成立工会劳动法律监督委员会并获得阳谷县总工会的批准。公司工会推动解决职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题，健全工会与多部门协作机制，增强打击劳动关系领域违法行为的工作合力，搭建劳资对话沟通合作平台，推进企业厂务公开、民主管理和集体协商机制化建设。

工会委员会为了提高公司经营者和职工群众的法治意识，引导职工群众表达意愿诉求，每月中旬组织开展职工之家的家长会，听取职工的心声，解决职工的困难，加大维权服务力度，推动构建和谐劳动关系，把党和政府的关怀与工会的温暖送到广大职工心坎上。

案例：法律援助

公司持续加强同劳动行政部门的信息交流和协同联动，联合市中级人民法院成立劳动争议诉调对接工作室，形成多方合作预防。同时深入开展“律师入企”等工会法律援助工作，为维护职工队伍稳定，还大力开展节日期间劳动关系风险隐患大排查，及时掌握企业和职工的不稳定因素，定期分析研判劳动关系形势，发挥工会组织第一知情人、第一报告人作用。

培训与发展

员工培训

为了满足公司发展战略需要、不断提高企业员工队伍素质，确保提升企业核心竞争力，规范公司培训工作，公司制定适用于企业员工的方案，并建立多维度的培养体系，每年制定并开展年度培训计划。报告期内，公司依据年度培训计划开展 55 项培训项目，为员工的职业成长之路提供系统性的支持。

2023 年培训绩效

| | | | |
|--------|----------|--------|-----------|
| 培训总时数 | 496 小时 | 培训总人次 | 41,790 人次 |
| 人均培训时长 | 35.00 小时 | 员工培训比率 | 100% |



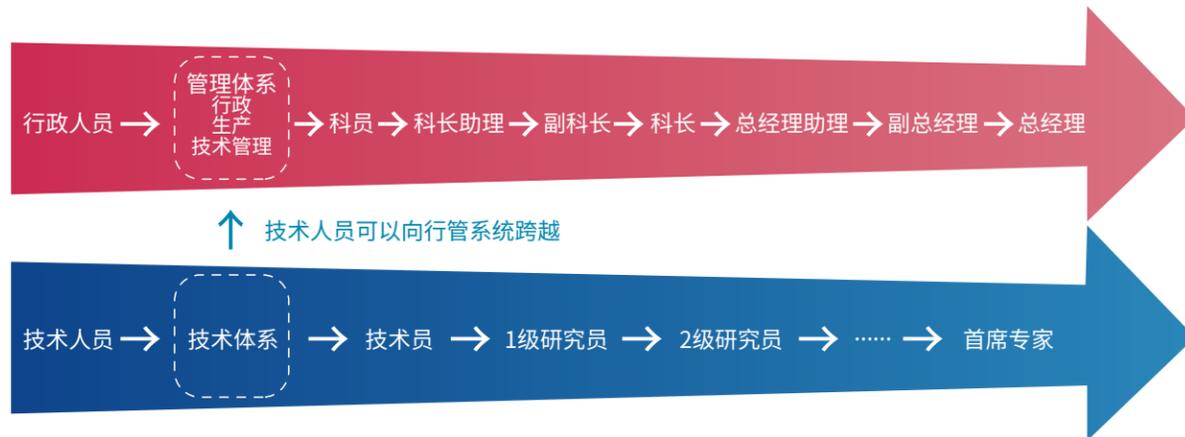
法规培训



管理沟通能力提升及训练

晋升发展

公司制定了《行政人员职业规划》《科研人员待遇管理办法》《车间职工晋升管理办法》等人力资源制度，设置“行政”和“技术”双体系晋升的职业发展路径，为员工搭建起畅通的职业发展通道。



员工关怀

员工活动

员工活动是企业组织的一项重要举措，通过举办形式多样的员工活动，促进员工之间的交流与合作，丰富职工文化生活，进一步增强员工的身体素质、精神风貌。报告期内，公司组织开展了篮球比赛、职工运动会等体育类活动，激发职场活力；举办了书法比赛、文化展览等文化建设活动，发挥员工自身的特长和创意，通过积极组织团队建设活动，增强员工凝聚力，提高员工对企业的认同感。

体育类活动



文化建设活动



员工关爱

公司尊重职工人格，关爱员工，始终将员工视为成功的创造主体与宝贵的财富，为更多员工创造更舒适、便利的工作生活条件，公司为员工提供免费食堂、提供设施齐全的免费住宿，为生日员工送蛋糕、在节假日发放礼品，致力于在各方面提升员工福利待遇，切实提升员工幸福感和归属感。



公司关注员工业余生活的体验，通过设置健身房、乒乓球室、羽毛球馆、台球馆、篮球场等文体娱乐设施，丰富员工的生活。



员工安全保障

公司按照国家有关规定对职工实行劳动保护，制定相关防控措施，落实劳保用品发放，公司免费为职工配备头盔、反光衣等。



服务社会 共享美好生活

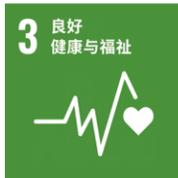


阳谷华泰在专注企业自身发展的同时，积极主动参与社会民生事业，通过广泛开展公益活动回馈社会，为文明社会传递正能量，为社会经济发展和繁荣贡献力量。



- 公益活动
- 乡村振兴
- 教育慈善
- 依法纳税

SDGs



公益活动

公司在创造社会财富的同时，积极履行企业公民的应尽责任，主动投身公共事业，积极参与社会公益活动，用实际行动向社会传递正能量，为公司创造长远的社会价值。



阳谷慈善总会 六星级企业

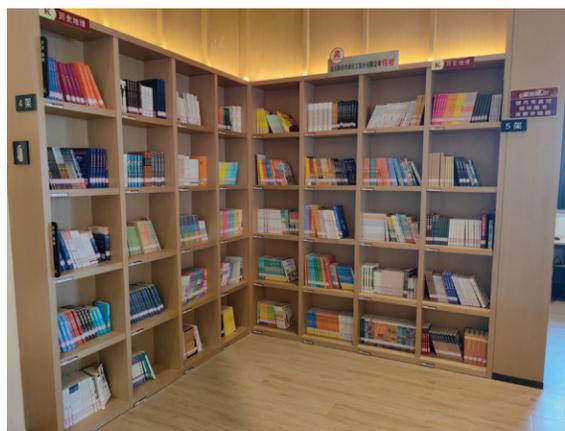


爱心企业

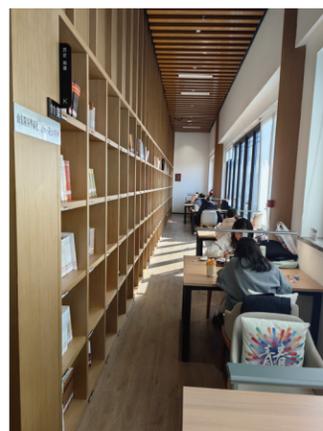
2023 年，公司向东营市河口区慈善总会捐款 10 万元；通过阳谷县慈善总会捐款 60.352 万元，其中 30 万元用于当地贫困学生和教育工作，其余用于当地扶贫工作；通过山东省残疾人福利基金会捐款 10 万元，用于阳谷县扶残助残及其他残疾人事业支出；通过中国儿童少年基金会捐款 1 万元；公司向聊城职业技术学院捐赠体育器材，金额 5.03 万元；向阳谷县图书馆捐赠图书 4,920 册，金额 13.82 万元。

关键绩效

2023 年公益支出金额 **120.20 万元**



阳谷县图书馆捐赠图书



乡村振兴

“万企兴万村”是党中央立足农业农村发展实际、着眼民营企业特色优势作出的重要决策，是乡村振兴战略的组成部分，是构建新发展格局的推动力量。该行动开展以来，公司深入参与，发挥自身优势，在促进农民增收，促进乡村富裕，实现村企共建、互促共赢上与政府协同发力，精准服务，为国家推进企业、村庄、农民三方共赢做出了应有的贡献。

2023 年 4 月，公司被山东阳谷县委统战部和工商联授予“万企兴万村”突出贡献企业，是对公司积极回馈家乡、支持地方经济建设等一系列工作的肯定。



教育慈善

公司高度关注社会责任建设，并致力于教育公益事业。多年来，公司通过捐资助学、设立奖学金等方式，缓解贫困家庭学生的经济压力，为他们提供帮助和支持。2023 年，公司定向捐款 30 万元用于教育慈善，3 月和 10 月向北京化工大学教育基金会累计捐赠奖学金 20 万元。



依法纳税

公司坚持依法纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守业务所在国家或地区相关的税收政策规定，按期按时按规申报缴纳税款，在依法纳税的同时重视税务管理，加强内部管控，避免出现涉税风险，保证企业经营的正常和稳定。

2023 年，公司实现税款 24,029.03 万元，其中，企业所得税 9,228.90 万元、增值税 10,280.25 万元、城市维护建设税 681.80 万元、城镇土地使用税 358.81 万元。

未来展望

展望未来，阳谷华泰将继续秉持“科技华泰，绿色华泰”的发展理念，以创新为动力，以人才为核心，以绿色为底色，以责任为使命，夯实社会责任工作，完善社会责任体系，为实现公司可持续发展的长远目标而努力奋斗。

- 加强可持续发展：公司将更加注重环境保护和资源利用的可持续性，积极采取措施减少碳排放、节约能源、降低废物产生等，以实现可持续发展的目标，同时积极推动循环经济和绿色供应链的发展。
- 注重履行社会责任：关注员工健康和福利，提供更良好的工作环境和福利待遇；投身社区发展和公益事业，积极参与社区建设和公益活动，为社会做出积极贡献。
- 完善合规治理：建立健全的内部控制和风险管理机制，加强与利益相关者的沟通和合作，严格履行信息披露义务，保障股东及其他利益相关方的合法权益，建立良好的企业声誉和品牌形象。
- 激发创新技术驱动：加大对研发和创新的投入，推动绿色技术和可持续发展解决方案的研发和应用，提高生产效率、降低成本，坚持技术领先，提升产业竞争力，做全球领先的精细化工专家。



附录

指标索引

| 章节标题 | 全球报告倡议组织 GRI 标准索引 | |
|-------------------|-------------------------|---------------------------------|
| 关于本报告 | GRI 102 | |
| 董事长致辞 | GRI 102 | |
| 2023ESG 关键绩效 | GRI 201 | |
| 走进阳谷华泰 | GRI 102 | |
| 社会责任管理 | GRI 102/GRI 103/GRI 102 | |
| 专题一：全面数智管控，成就科技华泰 | / | |
| 专题二：践行低碳转型，打造绿色华泰 | GRI 301/GRI 302/GRI 305 | |
| 治理完善，筑牢发展根基 | 三会治理 | GRI 102 |
| | 维护股东权益 | GRI 102 |
| | 内控与风控 | GRI 102 |
| | 商业道德 | GRI 102/GRI 205/GRI 206 |
| | 党组织建设 | / |
| 科学治理，探索绿色发展 | 环境保护管理 | GRI 307 |
| | 资源管理 | GRI 302/GRI 303 |
| | 污废治理 | GRI 303/GRI 306 |
| | 生物多样性 | GRI 304 |
| 创新驱动，打造卓越产品 | 研发管理体系建设 | / |
| | 研发与创新措施 | / |
| | 研发成果 | / |
| | 知识产权保护 | / |
| 安全护航，推动精益生产 | 产品质量管理 | GRI 416/GRI 417 |
| | 职业健康与安全管理 | GRI 403 |
| 携手共进，促进合作共赢 | 可持续供应链管理 | GRI 102/GRI 308/GRI 414 |
| | 客户服务 | GRI 418 |
| 以人为本，畅通发展渠道 | 合规雇佣 | GRI 401/GRI 405 |
| | 权益保障 | GRI 405/GRI 406/GRI 408/GRI 409 |
| | 员工民主 | GRI 407/GRI 412 |
| | 培训与发展 | GRI 404 |
| | 员工关怀 | / |
| 服务社会，共享美好生活 | 公益活动 | GRI 203/GRI 413/GRI 415 |
| | 乡村振兴 | GRI 413 |
| | 教育慈善 | GRI 413 |
| | 依法纳税 | GRI 413 |
| 未来展望 | / | |
| 附录 | GRI 102 | |

反馈意见表

感谢您百忙之中阅读《山东阳谷华泰化工股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成意见反馈表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

对于阳谷华泰来说，您的身份是：员工 客户与消费者 股东 / 投资者 供应商 政府及监管机构 媒体 / 行业协会 其他（请注明）

1. 您对本年度 ESG 报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见或建议。

如对我们的 ESG 管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请联系

山东阳谷华泰化工股份有限公司

邮箱：htsales@yghuatai.com

地址：山东省阳谷县清河西路 399 号