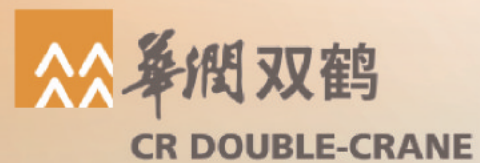




华润双鹤药业股份有限公司

2023 可持续发展报告

环境 | 社会 | 治理



华润双鹤药业股份有限公司

地址：中国北京市朝阳区望京利泽东二路1号

邮编：100102

电话：010-64742227

传真：010-64398086

网址：<https://www.dcpc.com/>

China Resources Double-Crane Pharmaceutical Co., LTD

Address: No.1, Lize East Road 2, Wang Jing Area,
Chao Yang District, Beijing, China

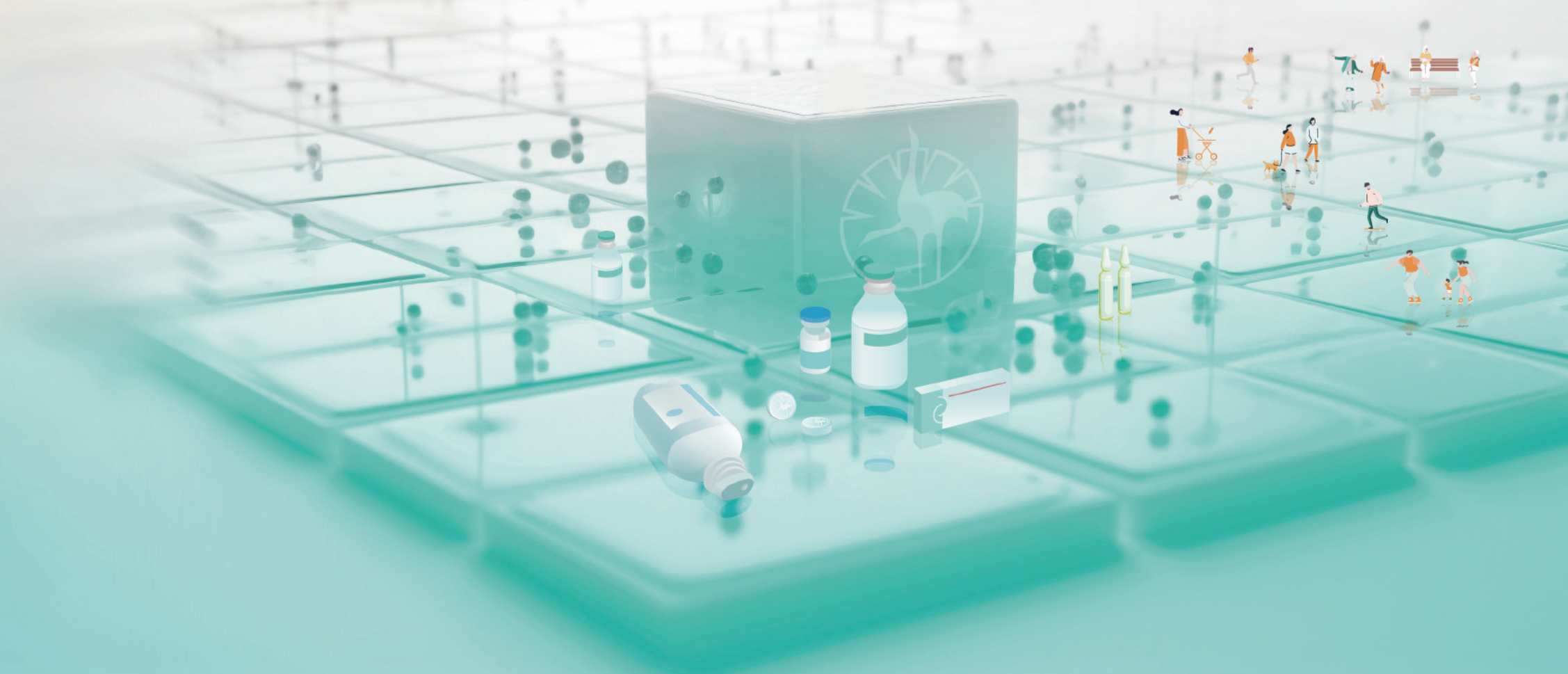
Post Code: 100102

Tel: 010-64742227

Fax: 010-64398086

Website: <https://www.dcpc.com/>

用心做药 民之健康为念



关于本报告

董事会声明

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告说明

为更好地回应各利益相关方的关切与诉求，华润双鹤编制并发布了《2023年度可持续发展报告》。本报告为华润双鹤自2008年来发布的第十六份年度社会责任报告(可持续发展报告)。报告全面、客观地阐述了华润双鹤在2023年度中，在推进环境、社会与公司治理的可持续发展、履行社会责任方面的举措与成果。通过本报告，华润双鹤希望在与各利益相关方保持对话、交流的同时，接受社会各界监督，促使公司持续深化可持续理念与履责行动。

报告时间范围

本报告披露的信息时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告可比性，部分表述及数据适当延展相关年份。

报告范围

报告披露范围为华润双鹤药业股份有限公司及其下属单位。

报告称谓说明

报告中“华润双鹤药业股份有限公司”以“华润双鹤”“双鹤”“公司”或“我们”表示。

参考编制标准

报告编写参照了国际报告倡议组织(GRI)发布的《可持续发展报告标准》，并回应了《上海证券交易所上市公司自律监管指引》的要求。

数据来源

本报告中所披露信息与数据均来自公司正式文件、统计报告和公司的社会责任践行信息。除另有说明，本报告中货币均为人民币。



扫描二维码
获取可持续发展报告
电子版



华润双鹤药业股份有限公司

2023

可持续发展报告

环境 | 社会 | 治理

用心做药 民之健康为念



实质性议题分析



企业发展、环境、社会等方面实质性议题

20 ↑

调研收回有效问卷

771 份

- 1 员工关爱与帮扶

2 产品与服务管理

3 员工培训与发展

4 合规管理

5 员工健康与安全

6 员工权益

7 反腐倡廉

8 供应链安全与管理

9 创新发展

10 资源与环境管理制度措施

11 信息透明度

12 污染防治

13 社会贡献
- 14 投资者关系管理与股东权益

15 应对气候变化

16 生物多样性

17 资源消耗

18 党建引领

19 治理策略与组织架构

对利益相关方的重要性

第一步 识别关键议题

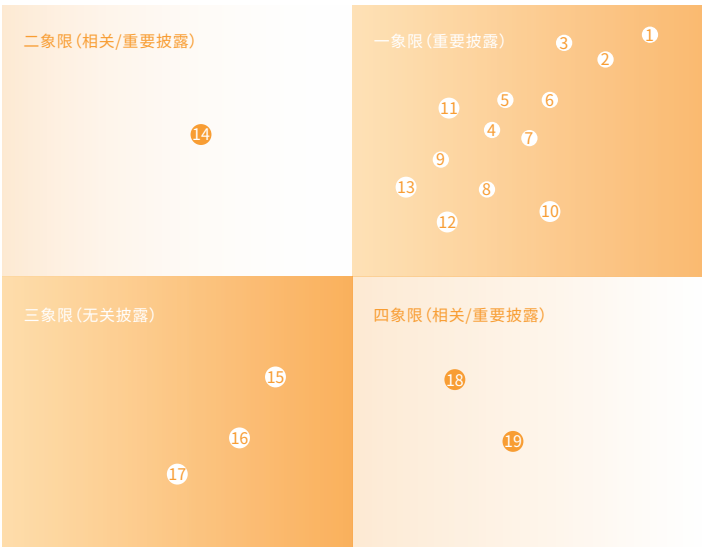
为了解2023年公司运营对经济、社会、环境乃至各利益相关方产生的影响，公司可持续发展工作组进行了实质性议题识别。基于前期调研与文献参考，识别出20个与企业发展、环境、社会等方面相关的实质性议题。

第二步 利益相关方调研

分别来自公司内部、外部的关键利益相关方参与了该实质性议题调研。调研收回有效问卷771份，参与调研者涵盖华润双鹤员工、供应商、合作伙伴、科研机构、媒体、消费者、公众等各利益相关方。

第三步 实质性议题综合分析

结合内外利益相关方的反馈与公司治理角度的意见，分析结果从内、外部两个维度进行展示：各议题对华润双鹤利益相关方的重要性以及对华润双鹤自身可持续发展的重要性。各议题的重要程度分布展示在下方的矩阵中。该重要性矩阵将为华润双鹤持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考。



对华润双鹤可持续发展的重要性

利益相关方沟通

公司重视股东、员工、客户、合作伙伴、政府等利益相关方的期望与诉求，建立了有效的沟通机制，以了解内外部利益相关方的意见和建议，不断完善沟通机制、畅通沟通渠道、创新沟通方式，通过发布可持续发展报告、建立投资者反馈渠道、举办双鹤特色责任主题活动、日常信息披露等多种方式，向社会宣传公司社会责任/可持续发展理念与实践情况；同时积极就社会责任管理工作加强与同行间的沟通与交流，将公司的社会责任实践积极地传达给外界并了解利益相关方诉求，努力探索建立系统化、制度化、规范化的社会责任沟通体系，保障利益相关方的知情权、参与权和监督权。

利益相关方关注议题及沟通渠道

相关方	需求与期待	沟通渠道
政府部门及监管机构	- 合规经营 - 商业道德与廉洁 - 药品质量 - 药品保产保供 - 指导合理用药 - 节能减排	- 领导及主管部门视察 - 合规巡查及检查 - 与当地政府代表定期举行会议 - 论坛、会议及研讨会 - 日常政策执行
股东和投资者	- 合规经营 - 依法纳税 - 创新研发 - 商业道德与廉洁 - 知识产权保护 - 风险管理 - 高质量信息披露 - 投资人沟通 - 股东权益保护	- 股东大会 - 定期报告及信息披露 - 投资者热线 - 上交所“上证e互动”平台 - 投资者关系邮箱 - 公司官网投资者关系专栏
客户	- 药品质量 - 药品保障供给 - 指导合理用药 - 保障客户隐私 - 售后服务 - 负责任营销 - 客户投诉处理	- 客户满意度调查 - 邮件与日常电话沟通 - 客户邮箱 - 回应客户投诉 - 客户拜访
合作伙伴	- 守法合规 - 阳光采购 - 引领行业健康发展 - 交流与合作 - 商业道德与廉洁	- 甄选评估 - 采购流程 - 绩效评估 - 与业务伙伴定期沟通（如电邮、会议）
员工	- 员工健康与安全 - 员工关爱 - 员工权益保护 - 员工成长	- 培训及入职培训 - 电邮及意见箱 - 定期会议 - 员工表现评估 - 员工活动
社区及公众	- 社区公益 - 社区发展 - 循环经济 - 绿色办公	- 电邮 - 电话 - 公司公告 - 社交网络平台 - 公司网站 - 社交媒体 - 慈善捐赠及志愿服务 - 小区活动

目录

董事长致辞	07
2023年度可持续发展成果	09
2023年度财务绩效	12
荣誉与奖项	12
关于华润双鹤	13
公司简介	13
发展历程	13
业务布局	14
发展战略	15
企业文化	16
结束语	97
附录	99
关键绩效表	99
指标索引	104
称谓说明	109
读者反馈表	110
第三方评价	111
免责声明	113

故事篇

鹤心所致 守护创新基石	17
鹤梦前行 守护矫翅润心	21
鹤企担当 守护生态环境	25

实践篇

追求卓越 鹤守健康发展之基

精益求精, 夯实管理	31
诚信合规, 牢守底线	42
纽带联结, 回报股东	45

匠心品质 鹤守健康民生之道

生产品质药品	51
夯实安全基石	53
探索创新发展	57

和谐共建 鹤守共赢未来之路

以人为本, 筑梦前行	63
携手伙伴, 共享未来	73
沐光而行, 温暖回馈	79

绘就画卷 鹤守绿水青山之景

低碳转型, 应对气候变化	89
严格管理, 绿色发展	91
生态优先, 减少排放	94

董事长致辞

鹤心筑梦，守望未来



2023 年，是全面贯彻党的二十大的开局之年，也是公司实施“十四五”战略承上启下的关键一年。

作为央企表率，华润双鹤秉持“用心做药，民之健康为念”的责任理念，坚守“关心大众，健康民生”的企业使命，以身作则，我们高质量实施精益化管理，提升公司现代化治理水平，夯实发展基础，提高公司核心竞争力；我们高水平践行绿色生产方式，落实企业环境治理主体责任，赋能美好中国建设；我们高标准履行社会责任，积极投身公益慈善事业，持续发挥央企模范表率作用。这一年，我们虽经历风雨洗礼，但在可持续理念的指导及全体员工的努力奋进下，看到了美丽风景，更取得了丰硕的成果。

价值重塑，实现经济稳增长。坚定战略目标不放松，国内外市场持续发力，保值增值能力显著增强。诸多举措终显于业绩，2023 年营收、利润实现双增长，全年实现营业收入 102.2 亿元，同比增长 6%，首次突破百亿大关；实现净利润（归属母公司）13.3 亿元，同比增长 13%，跑赢行业增速，以扎实的业绩表现有效提升投资者信心。

精益治理，汇聚发展动能。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续加强党的建设，构建具有双鹤特色的“鹤太行”红色基因党建品牌；以精益治理为引擎，深入推动“四个重塑”，聚焦内部协同，打造“长征计划”投后整合标杆项目；以合规为底线，公司规范信息披露，资本市场荣誉再创新高；积极拥抱带量采购，紧抓疫情放开后机遇，秉承“低成本、大规模、多品种、强创新、高质量”十五字战略方针，主动谋取集采带来的发展机遇。

笃行创新，匠心打造精品。创新是药企可持续发展的关键，聚焦“三个围绕”强化研产销有效衔接，公司布局技术平台和创新靶点，持续加大研发投入，推动研发创新转型。夯实技术根基，2023 年公司全面启动技术平台建设，仿制药和原料药产品获批和申报再创新高，取得了“申报超 40 个，获批 25 个”的仿制药研发佳绩。身为央企，双鹤发挥“国家队、排头兵”的功能定位，积极参与常态化国家药品集采，新增 8 个产品中选第 8 批、第 9 批国采，为百姓提供质优价廉的用药选择。通过运营与基地整合，公司切实降低了人民用药成本，并响应合理用药号召，复产清利、替尼泊苷、白消安、烟酰胺、烟酸等多个老产品，让更多患者受益。

鹤心关怀，回馈伙伴支持。打造平等、包容与多元的职场环境，建立健全有竞争力的福利体系，完善人才培养机制，优化职级体系，让人才“引得来”“留得住”“用得好”。为公司不断优化供应链风险管理，加强对供应商的管理和监督，打造负责任供应链。为促进行业健康发展，公司参展了首届中国国际供应链促进博览会，持续加强行业交流合作。心系人民健康，充分发挥自身特色和优势，在服务国计民生中勇挑重担。彩虹计划、千县计划及众多健康扶贫活动项目，都是华润双鹤在帮扶基层医疗、助力基层医疗水平提升及服务乡村振兴上努力的见证。

保护生态，赋能绿色未来。既要“金山银山”，更要“绿水青山”。紧跟国家战略导向，公司聚焦“两核功能”，积极布局战略性新兴产业和未来健康，集合成生物与能源转型为一体，助力“双碳”目标达成，加快打造绿色工厂，积极推进生产基地绿色低碳转型。截至 2023 年底，公司 20 家生产基地中，已有 15 家通过了环境管理体系认证，12 家通过清洁生产审核，3 家通过能源管理体系认证。同时，共有国家级绿色工厂 2 家，省级绿色工厂 4 家，市级绿色工厂 1 家。

新岁序开，同赴新程。2024 年，我们将心怀使命启新程，进一步把可持续发展理念根植于心、固化于制、外化于行，建立健全 ESG 管理体系，积极参与中国 ESG 生态建设。2024 年，我们将携手各利益相关方，共筑绿色未来、美好未来，努力谱写大众信赖、创新驱动的一流制药企业新篇章！

董事长：陆文超



2023年度可持续发展成果

01

扎实开展“十四五”战略中期检讨

- ◆ 开展“十四五”战略中期检讨行动学习项目，以“四个重塑”为指导框架，重点聚焦研发创新、投资并购两大战略举措落地，为后半程加快产品结构优化、重拾企业高质量发展动力寻找路径和杠杆解；
- ◆ 确定“十四五”后半程战略重心，积极把握新一轮国企改革发展机遇，发挥“国家队、排头兵”功能定位，坚持“低成本、大规模、多品种、强创新、高质量”十五字战略方针，在研发创新、外延发展、营销模式转型、原料制剂一体化方面重点突破，致力成为大众信赖、创新驱动的世界一流制药企业。

优化治理架构，持续稳健经营

- ◆ 坚持在完善公司治理中加强党的领导，落实“双向进入、交叉任职”的领导体制，党委书记担任董事长，董事会充分发挥核心引领作用，实现全面加强党的领导与上市公司治理的有机融合；
- ◆ 严格落实三重一大制度管理要求，强化执行监督，持续跟踪了解决事项的落实情况，推动制度优势更好转化为治理效能，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用；建立动态调整机制，严格执行权责手册中决策事项的具体标准、决策程序，不断完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

03

加强研发投入，科技创新驱动转型

- ◆ 加大研发投入，研发投入达 **82,259.15** 万元，同比增长 **14 %**；积极引进高质量研发技术人才，研发人员近千人，创新人员占比提升 **8.9%**；
- ◆ 坚定推进研发创新转型，**1** 个小分子创新药获得 II 期临床试验组长单位伦理批件，**1** 个完成临床 I 期；**1** 个 2.2 类新药进入国家优先审评审批通道；一致性评价和仿制药申报超 **40** 个，获批 **25** 个；
- ◆ 布局战略新兴产业及未来健康，推进合成生物研发和产业化平台建设，构建酶工程平台和生物发酵平台。

02

拓展市场机会，构建多模式营销体系

- ◆ 启动营销组织变革项目，增加零售、商销、数字化业务布局，明晰职责定位和管理架构，构建低成本、高效率、专业化、数字化营销团队；
- ◆ 在第 8 批、第 9 批全国药品集中采购中，公司氨氯地平阿托伐他汀钙片、甲硝唑氯化钠注射液、依诺肝素钠注射液、奥美沙坦酯氢氯噻嗪片、赛洛多辛胶囊、拉考沙胺口服溶液、胞磷胆碱钠注射液、葡萄糖酸钙注射液等 **8** 个产品中选，累计 **28** 个产品中选国家集采（含续约）；
- ◆ 以清利（地喹氯铵含片）作为探索 OTC 市场的基础，对产品进行全产业链管理，探索广告驱动模式，促进形成双鹤特色的 OTC 产品模式。

04

05

推动外延并购发展，新增长点布局开花

- ◆ 出资 2.6035 亿元收购贵州天安药业股份有限公司 89.681% 股权，补强公司慢病业务领域布局；
- ◆ 推进模式创新，尝试“业务 + 股权合作”模式，积极拓展外部资源，完成五项产品引进，涵盖儿科、肾科、肿瘤等领域；
- ◆ 打造针对新并入公司设立的投后赋能管理项目——“长征计划”标杆项目，提升投后整合成效。

深化可持续发展经营理念，开展高质量信息披露

- ◆ 参照国际标准，开展利益相关方调研，对标联合国可持续发展目标开展可持续发展报告信息披露。

06

07

回馈社会发展，守护民生健康发展

- ◆ 积极履行社会责任，慈善公益捐赠金额达 **747.57** 万元；
- ◆ 启动“彩虹计划 鹤爱同行”——《2030 健康中国百万关爱再出发项目》；承办全国性巡回活动“鹤舞童梦·致敬科学精神”青少年绘画大赛；
- ◆ 开展健康讲座、入户义诊、及产业扶贫等公益活动，惠及广大患者及贫困地区群众，间接辐射数万患者及贫困地区群众。

严控药品质量，对客户与消费者尽责到底

- ◆ 构建华润双鹤智慧质量管理平台，实施 DMS 质量文件管理系统，提升药品质量。

08

09

关爱与激励员工，打造良性职场环境

- ◆ 建立健全薪酬福利体系，采用多样化的激励方式，持续通过现金、限制性股票等方式实现人才激励；
- ◆ 持续推进“3+3”支人才队伍建设；
- ◆ 开展民主管理，组织建言献策活动。

积极推动节能减排，提速跨入绿色生产时代

- ◆ 积极布局可再生能源，现有海南双鹤屋顶分布式光伏发电项目、滨湖双鹤分布式光伏项目、上海长富屋顶光伏发电项目、双鹤华利分布式光伏发电项目、湘中制药分布式光伏项目等五个光伏发电项目；
- ◆ 全年新增国家级绿色工厂 1 家、省级绿色工厂 2 家、获得能源体系认证企业 1 家。

10

2023年度财务绩效

营业收入

102.22 亿元

资产总额

154.31 亿元

归母净利润

13.33 亿元

净资产收益率

12.39%

总资产报酬率

10.33%

国有资产保值增值

105.06%

荣誉与奖项

- 连续三年位列中国化药企业 Top100 第 14 位，排名持续稳定
- 位列 2023 中国化药研发实力排行榜 TOP20 第 14 位
- 位列 2023 中国药品研发实力排行榜 TOP50 第 23 位
- 获评证券时报第十四届天马奖“中国上市公司投资者关系天马奖”
- 获评中国证券报第 25 届上市公司金牛奖“金信披奖”
- 累计九年被上海证券交易所评为“2022-2023 年度信息披露评价工作优秀类 (A 类) 公司”
- 获评中国上市公司协会中国上市公司董事会优秀实践案例、中国上市公司 ESG 优秀实践案例、董办最佳实践案例
- 入选证券时报“中国上市公司 ESG 百强”
- 获评中国非处方药物协会抗疫保供责任担当企业
- 获评高新技术企业



关于华润双鹤

公司简介

华润双鹤拥有 22 家子公司，超 1.2 万名员工，主营业务涵盖新药研发、制剂生产、药品销售、制药装备及原料药生产等方面，具有丰富的产品线、优质的产品质量和成本控制、较强的渠道和终端覆盖与管理能力、良好的品牌优势及国际化优势、富有活力的团队和深厚的企业文化，经济实力、竞争活力和可持续发展能力位居国内制药公司前列。2023 年，公司实现营业收入 102.22 亿元，净利润（归属母公司）13.33 亿元。

发展历程

1939

作为部队药厂诞生于太行山革命根据地，对外称利华药厂



1949

随军迁京，后更名北京制药厂，发展为国有大型化学药综合制剂企业，奠定北京现代化学制药工业基础

1980

双鹤商标诞生
建立自主品牌



1997

在上交所上市，更名“北京双鹤药业股份有限公司”，通过外延扩张成为立足北京、辐射全国的跨地域集团



2010

进入世界 500 强企业华润集团旗下

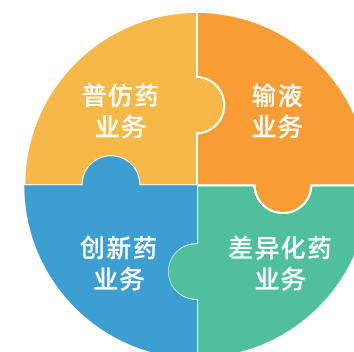
2012

更名为华润双鹤药业股份有限公司，现在为华润集团大健康领域业务单元之一

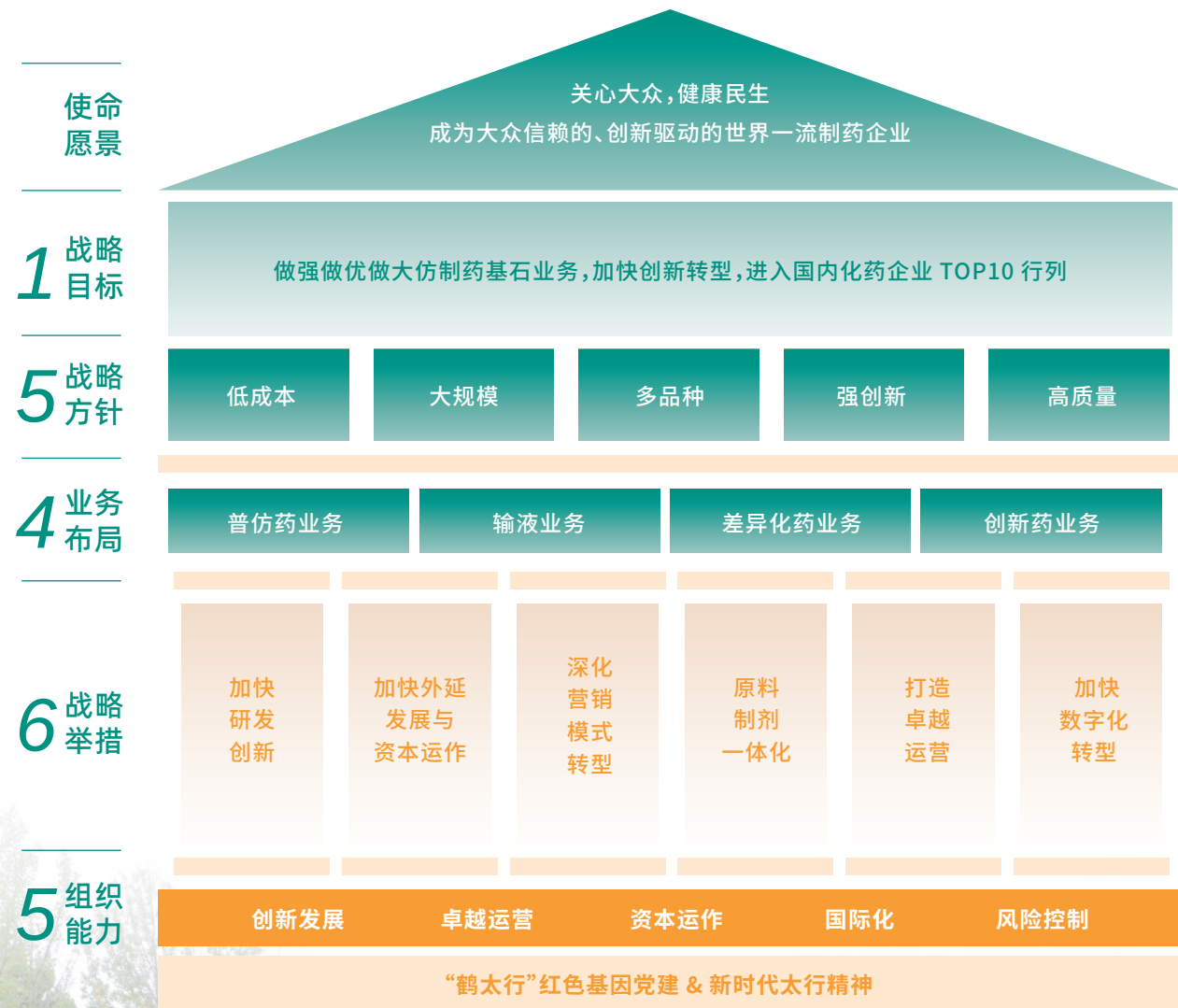
业务布局

华润双鹤积极布局普仿药业务、输液业务、差异化药业务和创新药业务四大业务平台，深耕慢病、输液、儿科、肾科、精神 / 神经等领域，进入肿瘤领域，20 个重点产品年销售额超亿元。旗下拥有“双鹤及图”“赛科”“湘中”等中国驰名商标。

截至 2023 年底，公司共有 20 家生产制造基地，分布全国 15 个省市。



发展战略



企业文化



华润双鹤
“十四五”
企业文化体系

- » 企业基因
为中华民族伟大复兴而立心
为创造人民幸福生活而立命
为实现国家经济繁荣而立身
- » 使命
关心大众 健康民生
- » 愿景
成为大众信赖的、创新驱动的世界一流制药企业
- » 价值观
诚实守信 业绩导向 以人为本 合作共赢
- » 企业精神
以身许国的奉献精神
敢为人先的创新精神
笃定前行的坚守精神
自强不息的奋斗精神
- » 组织氛围
真诚 团结 开放 进取
- » 个性化宣传口号
口号 1: 心所致鹤无疆
口号 2: 昂首奋进 俯首耕耘 匠心品质 鹤护健康

鹤心所致 守护创新基石



“这药片怎么才能按照要求的用量服用啊？”一位儿童急性淋巴细胞白血病患儿妈妈被如何将治疗白血病的疏嘌呤成人片剂分成适合孩子的剂量难住了。“这个药好大啊，喝好多水都咽不下去。”另一位白血病患者正在为难以吞咽大大的药片而苦恼。

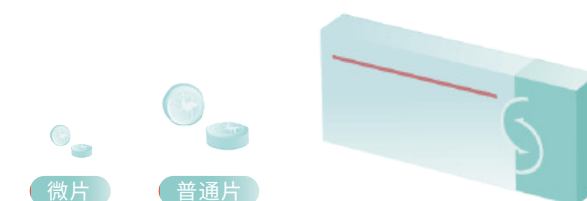
孩子生病，家长最难的就是喂药。“吃药靠掰，用量靠猜”是多数白血病患者家长遇到的痛点问题。疏嘌呤是儿童急性淋巴细胞白血病治疗的重要药物，目前国内上市片剂对于年幼患儿来说难以吞咽。儿童用药时需按体重及白细胞调整剂量，低龄患儿常常面临分剂量的问题，靠“掰”“减”药物剂量存在用药安全隐患。为此，华润双鹤与国家儿童医学中心、北京儿童医院达成合作，共同开发可精准计量的疏嘌呤改良剂型，该剂型仅有米粒大小，利于患儿吞咽。

由于疏嘌呤是一种细胞毒素类药物，需要建立独立生产线，对于生产技术有非常高的要求。2022年4月起，华润双鹤团队成员历时3个月完成微片剂车间生产线改造及生产设备安装确认工作，创造了“微片速度”。在产业化研究过程中，根据生产设备特点，从原注册申报20万片规模扩大到80万

片规模，保证了产业化研究的成功率。在团队的不懈努力和各部门的高效协同下，该产品于2023年进入国家优先审评审批通道，为后续临床试验研究赢得了宝贵时间。

“十三五”以来，我国对卫生与健康科技领域的投入持续增加，平台建设和人才储备不断强化，科技创新能力快速提升，科技成果转化速度日益加快，科技创新对于国民健康的保障作用不断彰显。《“十四五”卫生与健康科技创新专项规划》要求“加强卫生与健康领域关键共性技术、前沿引领技术和颠覆性技术创新，突破一批保障人民健康、促进健康产业发展的关键技术和产品，抢占未来发展先机 and 战略前沿高地。”

“微片”故事仅是华润双鹤研发成果的冰山一角，公司始终坚守“关心大众，健康民生”的企业使命，坚持科技创新在公司发展中的核心地位，坚持“仿制哺育创新，创新驱动未来”，持续推进研发创新转型，加快建设世界一流制药企业的步伐。



◆ 合成生物研究院技术人员操作仪器

打造“三步走” 研发战略

公司确立了由“产品驱动期 - 技术驱动期 - 创新驱动期”构成的十年“三步走”战略路径；在体系构建方面，重新构建“三级研发体系”，从“创新药研发—高难仿差异化药研发—普通仿制药研发”三个层面提供体系保障，同时启动机构与人才的重新优化整合，保证创新药和仿制药的高质量发展，显著提升研发能力和整体盈利水平。

目前，华润双鹤已向“创新驱动期”目标迈进，聚焦国家需求、前沿技术、临床需求和企业需求开展研发创新工作，全面推进引领型、核心型、产业化三类技术平台建设，打造围绕创新靶点、机制布局的抗肿瘤和抗病毒前药技术平台，依托现有创新技术平台和靶点，加强创新药候选化合物优化、临床医学等科技能力的自立自强。

布局战略性 新兴产业

在布局关键技术平台的同时，公司紧跟国家战略导向，聚焦“两核功能”，积极布局战略新兴产业及未来健康，扎实推进合成生物研发和产业化平台建设，并确定了合成生物学等多个赛道。其中，合成生物学已被列为国家“十四五”战略性新兴产业，是国家新一轮战略科技力量布局的核心领域。

公司布局生物发酵平台，于 2023 年 9 月成立合成生物研究院，在神舟生物启动了合成生物中试基地建设，构建了从研发到中试、产业化的三级产业体系。同时，公司构建酶工程平台，完成了酶工程实验室组织搭建。此外，华润双鹤还敞开怀抱积极谋求与科研院所合作，与 20 多家科研院所交流研究经验与科研成果。



◆ 华润集团王祥明董事长调研公司创新实验室



◆ 华润集团韩跃伟副总经理调研公司合成生物研究院

综合研发实力 显著提升

公司为提升医药产品的质量和竞争力，通过不断加大研发投入，加强人才引进和培养，推动科技创新和成果转化。公司的研发投入占比由 2019 年的 3.71% 提高到 2023 年的 8.05%，研发人员数量从 2019 年的 400 多人增加到 2023 年的近千人。

2023 年，研发成果再创新高。创新药方面，1 个小分子创新药获得 II 期临床试验组长单位伦理批件，1 个完成临床 I 期，2.2 类创新药疏嘌呤微片进入国家优先审评审批通道；仿制药和一致性评价方面，取得了“申报超 40 个，获批 25 个”的研发佳绩。

在 2023 年 6 月 16 日 -17 日召开的“2023 大健康产业高质量发展大会暨第八届中国医药研发·创新峰会”上，发布了“2023 中国化药研发实力排行榜 TOP20”，华润双鹤位列第 14 位，研发实力获肯定，与综合实力齐名。



◆ 公司位列 2023 中国化药研发实力排行榜 20 强第 14 位

未来，华润双鹤将持续践行“关心大众，健康民生”企业使命，在大国民生、大国重器方面双向发力，坚持以人民为中心，面向临床需求，面向关键核心技术，面向规模化生产，致力于成为大众信赖的、创新驱动的世界一流制药企业。



“双鹤有我，请您放心！”三名“鹤青春”新员工入职培训学员代表以铿锵有力的声音在舞台中央说到。随后全体学员举起右拳庄严宣誓，“我与双鹤一同成长”的誓言响彻全场。

八月的天空流光溢彩，迎着阳光，2023年“鹤青春”新员工入职培训在华润学习与创新中心举办，来自五湖四海的145名应届新员工们齐聚雄安新区，共同迈入人生新阶段，开启职场新旅程。

党的十九届五中全会明确到2035年我国进入创新型国家前列、建成人才强国的战略目标。做好新时代人才工作，必须坚持党管人才，坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，深入实施新时代人才强国战略，全方位培养、引进、用好人才，加快建设世界重要人才中心和创新高地，为2035年基本实现社会主义现代化提供人才支撑，为2050年全面建成社会主义现代化强国打好人才基础。

华润双鹤建立《人才梯队建设管理办法》，以项目促发展，以培养目标为核心，以人才标准为基础，以旗舰项目为抓手，以



◆ 新员工入职培训宣誓



◆ 2023年“鹤青春”新员工入职培训

系统性课程与多元化学习模式为支撑，联动内部知识管理、职业发展、绩效评估，完善人才的“选”“育”“用”“管”等环节，不断丰富人才培养全景图，形成全面具体的人才培养体系。公司紧紧围绕“组织、队伍、效能”等关键要素，强化投入 - 产出思维，加强经营管理人才、科技人才、技能人才3支现职核心队伍，及经理人、关键岗位、管培生3支梯队的队伍建设，创新运营重点、关键节点性人才发展项目，精准服务公司转型和战略业务发展。

3支现职人才

经营管理人才

华润之道
优轻班
党建研修班



科技人才

五边形战士
沈药高研班
长缨计划
青蓝计划
风华计划
飞鸾计划



技能人才

企业新型学徒制
职工技能大赛



3支梯队人才

干部梯队

双鹤力量
八八计划



关键岗位队伍

14个接班人训练营



管培生

云端逐鹤



培养经营管理人才及梯队

面向二、三级单位管理团队，以政治素质为基础，落实和执行“四个重塑”，全面提升领导力，开展“战略管理”“组织发展与领导力”“科技创新”线上学习训练营，打造广视野、高格局、上下同欲、卓越高效的经营管理队伍。

针对经营管理人员进行催化师训练，以实战任务方式进行催化师培养和训练，强化知识、技能的转化。

培养科技人才及关键岗位梯队

公司启动关键人才接班人训练营。把项目集中培养和事业部专业特色的“小而美”学习相结合，通过“重辅导、强运营”创新高效推进关键人才梯队建设，坚持标准化推进、全程个性化辅导，确保实现“培育同一种精神、塑造同一种氛围、统一同一种语言、形成同一种文化”的培养目标。

打造“风华计划”“五边形战士”“飞鸢计划”“青蓝计划”等系统性培养项目，针对不同层级人群定制针对性培训计划，提升科研人才综合素质。推进科研人员校企联合培养工作，探索实践创新型人才培养新模式。通过校企联合，与沈阳药科大学、重庆大学、复旦大学、南京工业大学等高校达成全面性战略合作，包括药学高级研修班、联合培养研究生、引进高素质毕业生，实现源头活水。

成立“专业学位硕士研究生协同育人基地”，启动“药学专业高级研修班”，选拔 50 名药学专业骨干人员完成为期一年半的专业学习，实现系统性知识迭代。



◆ 五边形战士



◆ 鲲鹏计划



培养技能人才及管培生队伍

与技工院校合作启动“新型学徒制”联合培养，针对一线紧缺技术人员外派学习与工学结合，实现技能人员知识体系和技术水平的再造。修订《技能人才等级认定管理办法》，开展质量、机电一体化技能大赛，坚持以评代培、以赛代培，提升技能人才能力，促进交流、享受荣誉。

应届生培训渐成体系，关注一年以上优秀应届生的持续培养，选派参加华润集团“未来之星”训练营，助力应届生职业的二次成长，连续开展“鹤青春”应届毕业生培训，强化职场人的素质和行为标准，帮助应届毕业生知企、知己、知责，走好职业生涯第一步。



◆ 职工机电技能大赛



未来，华润双鹤将持续完善公司人才培养工作，助力员工投身到实践岗位中，掌握真才实干、提升专业本领，展翅飞翔与公司共成长，为成为更好的自己奋斗不息，为建设一流制药企业笃志前行！



鹤企担当 守护生态环境

预计每年



阳光斜洒在上海长富厂区，屋顶上的光伏板在金色的阳光下熠熠生辉，在阳光的照射下闪烁着迷人的光芒。与往日折射着日落阳光的工厂铁皮相比，这道来自光伏板的光象征着时代进步带来的对生态环境的关心和责任。

除了上海长富外，截至目前，华润双鹤还有海南双鹤、双鹤华利、滨湖双鹤、湘中制药四家公司建成了屋顶光伏发电项目。屋顶光伏发电项目充分利用太阳能这种可大力推广的清洁能源进行发电，预计每年可提供清洁电能约 750 万 kWh，与传统的燃煤电厂相比华润双鹤光伏发电项目预计每年可节约标准煤 2,500 多吨，减少碳粉尘排放量 1,700 余吨、氮氧化物约 100 吨、二氧化碳 6,600 余吨、二氧化硫 200 余吨，带来显著节能与环保效益。后续，华润双鹤将持续推广光伏发电等清洁能源项目建设，推进更多项目的节能减排。

《中国制造 2025》将“全面推动绿色制造”作为九大战略重点和任务之一，明确提出要“建设绿色工厂，实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化。”绿色制造是解决国家资源和环境问题的重要手段，是实现产业转型升级的重要任务，是行业实现绿色发展的有效途径，同时也是企业主动承担社会责任的必然选择。

当前，在各界对气候变化和生态环境等问题的重视下，推动绿色增长，加速低碳转型，已经成为新时代下各企业的共同方向，可持续发展的观念深入人心。

为响应新发展理念、助力实现“双碳”目标，华润双鹤结合业务实际制定并发布了《碳达峰行动方案》，把碳达峰、碳中和的目标纳入业务发展全局，着力降强度控总量，落实科技和制度创新，加快公司绿色低碳转型。一方面以光伏为切入口，推进光伏屋顶发电项目，积极布局清洁能源以推动能源转型。另一方面，监督各下属单位筹备节能减排等工作，以规范管理和设备改造减少温室气体排放，助力绿色增长。同时，公司积极开展面向全体员工的绿色理念宣导，提升全体员工相关意识，将绿色低碳融入到工作实践中。



◆ 施工人员在安装光伏板



设备节能升级

公司持续优化调整产线布局,合理分配各基地产能,对于新投建项目,执行建筑节能标准,立足经济、合理、适用的建筑节能措施,积极采用新型建筑体系,大力应用高性能、低能耗、可再生循环利用的新型墙体材料和建筑节能材料。通过生产线设备改造升级,大力推进节能材料的使用,从而实现高环保效益。

打造绿色工厂

公司坚持以可持续、科学发展为指导,全面贯彻循环经济发展理念,持续推进完善绿色工厂制度、管理体系、能源管理体系等的建设。按照绿色供应链评价指标体系要求,对现有上游供货商提出节能环保要求,对下游产业链积极协调开展包装物回收再利用工作,继续实施碳足迹核查并将结果对外公开。截至 2023 年底,公司共有国家级绿色工厂 2 家、省级绿色工厂 4 家。

国家级绿色工厂

2 家

省级绿色工厂

4 家



加强环境管理

围绕绿色发展关键技术重点研发,公司重视对资源及能源的管理工作,加大节能减排资金投入,落实污染物排放控制措施,确保依法合规运营及污染物达标排放。

同时,推进资源的减量化利用、废弃物的资源化利用和能源的集约利用,力争实现环保“三废”治理绿色化关键工艺技术突破和集成应用,推进污染物的近零排放,强化环境综合治理,进一步规范对污染源的管理,确保企业的可持续发展。



◆ 湘中制药中试车间废气收集处理设施

未来,华润双鹤将坚定走绿色发展之路,瞄准“双碳”目标推进环保降碳三年行动计划项目,积极发展可再生能源,打造绿色示范企业,以绿色实践赋能高质量发展,守护绿水青山。



追求卓越 鹤守健康发展之基

挑战与机遇

良好的公司治理是保障企业稳固发展的根基。企业能否实现优秀的经营绩效、稳定的增长、持续的创新，取决于其是否具备良好的治理水平、合理的决策机制与完善的风险管控以应对环境变化。医药行业与政策环境的变革，给医药企业的快速发展带来了巨大压力，企业需灵活应对内外部发展变化，充分利用行业变革转型过渡期，调整现有业务模式，布局未来，加快转型。

合法合规是企业经营的底线，公正可靠、遵守契约才能保障企业实现良性有序的可持续增长。

遵守相关监管要求，确保交易公平合理，保障股东权益，加强与投资人及股东的交流与沟通，积极回应投资人的需求，向股东与投资人诚实、透明地展示公司经营指标与绩效。

双鹤的举措

- 完善治理体系
- 坚持“三会一管”决策机制
- 建立健全风险监测机制

- 严守合规底线
- 依法纳税
- 遵守商业道德
- 保护知识产权

- 保护股东权益
- 积极进行投资人沟通
- 高质量信息披露

关键绩效



资产总额			万元	营业收入			万元
2023年			1,543,095.99	2023年			1,022,213.21
2022年			1,516,532.48	2022年			962,531.59
2021年			1,434,862.17	2021年			914,227.17

净资产收益率			%	归属于母公司所有者的净利润			万元
2023年			12.39	2023年			133,302.95
2022年			11.28	2022年			118,006.24
2021年			9.79	2021年			94,133.37

精益求精，夯实管理

夯实治理策略

华润双鹤严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和公司《章程》等法律法规及监管机构要求，建立健全现代企业制度，不断完善公司治理架构及治理策略，为公司高质量发展奠定坚实基础。

夯实治理架构

公司不断完善公司治理和规范运作机制，根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规以及公司《章程》的要求，不断健全完善公司治理结构和公司内部控制体系，公司权力机构、决策机构、监督机构及经营管理层之间权责明确、运作规范，切实保障了公司和股东的合法权益。目前，公司已按照上市公司规范要求建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内控制度，并严格依法规范运作，公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求。2023年，共召开董事会10次，监事会10次。



案例 优化决策权限流程

华润双鹤在公司治理中加强党的领导，完善中国特色现代企业制度，充分发挥党委(党组)“把方向、管大局、保落实”领导作用，指导24家下属单位修订完善《三重一大决策制度实施管理办法》，厘清党委与其他治理主体权责边界。公司及下属单位均制定《决策事项权限运行表》，并不断优化制度流程，形成权力机构、决策机构和经营层之间权责明确、运作规范的相互制衡和相互监督的机制。同时明晰公司与下属单位的管控边界、下属公司董事会和经理层决策权限，打通组织边界，保证科学、规范配置经理层权力与责任，实现组织高效运行。



关于股东与股东大会

严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》、公司《章程》《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开股东大会，确保所有股东都享有平等的地位和权利，对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司在股东大会中对中小投资者的表决结果进行单独统计并公告，充分保护中小投资者合法权益。公司为广大股东参加股东大会提供了现场加网络投票的方式，保证所有股东享有平等权利表达意见和诉求。同时公司还聘请律师出席股东大会，对会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行确认和见证，保证了股东大会的合法有效。



关于控股股东与公司关系

控股股东行为规范，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动；公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五分开”，公司具有独立完整的业务及自主经营能力；公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。



关于董事和董事会

公司严格按照《公司法》、公司《章程》规定的选聘程序选举董事，配齐建强外部董事，形成具有专业性又互为补充的专家型董事，外部董事(含独立董事)在11个席位中占据10席，公司董事会人数和人员构成符合法律法规的要求，各位董事依据《董事会议事规则》《独立董事工作细则》，从公司和全体股东的利益出发，忠实履行董事职责。董事会下设战略、审计与风险管理、提名与公司治理、薪酬与考核四个专门委员会并制定相关议事规则，对公司重大决策提出审议、评价和意见，为董事会决策提供建议。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计与风险、提名与公司治理、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，专门委员会的成立有效促进了董事会的规范运作和科学决策。



关于监事和监事会

公司严格按照《公司法》、公司《章程》规定的选聘程序选举监事。报告期内，公司监事会人数和人员构成符合相关法律、法规的要求。全体监事都能够按照规定出席会议，认真审阅会议材料，积极参与过程监督，了解公司重要决策的形成过程，对公司财务状况及公司董事、高级管理人员履职合法性进行监督，对公司重大事项发表意见和建议，保障公司规范运作。

加强董事会建设

华润双鹤持续加强董事会建设，落实董事会职权，统筹部署董事会应建尽建，明确范围、标准，公司及符合条件的子公司均建立董事会，实现董事会建章立制全覆盖。2023年，董事会对公司基本管理制度进行了全面梳理，修订公司《章程》《董事会议事规则》等24项公司治理制度，围绕“定战略、作决策、防风险”的职责定位开展工作。董事会全年审议议案50项，审议重大事项前，能够充分听取外部董事意见建议。

总部层面，公司制定落实董事会职权实施方案，全面落实董事会六项职权，规范董事会授权管理行为，健全落实董事会职权的制度保障，支撑董事会职权落地生根。加强外部董事履职支撑，以落实监管要求为导向，畅通董监高信息渠道，支持董事合规履职，通过提供履职支持、专题培训会议、组织调研考察等方式，支持董事履职；通过董事会简报、文件解读、监管精神通报等方式，多视角提供信息支持，响应企情问询权、贯彻信息知情权、保障参与决策权、促进防范自身风险权，保证董事能够深度参与公司重大事项决策，助力董事会科学决策。

同时，下属公司规范设立并运行董事会，不断完善董事会工作制度，制定《董事会议事规则》《董事会授权管理制度》，增强董事会行权能力；不断提高董事会决策质量、健全报告机制、加强支撑服务，切实提升下属公司董事会运行的规范性、有效性。

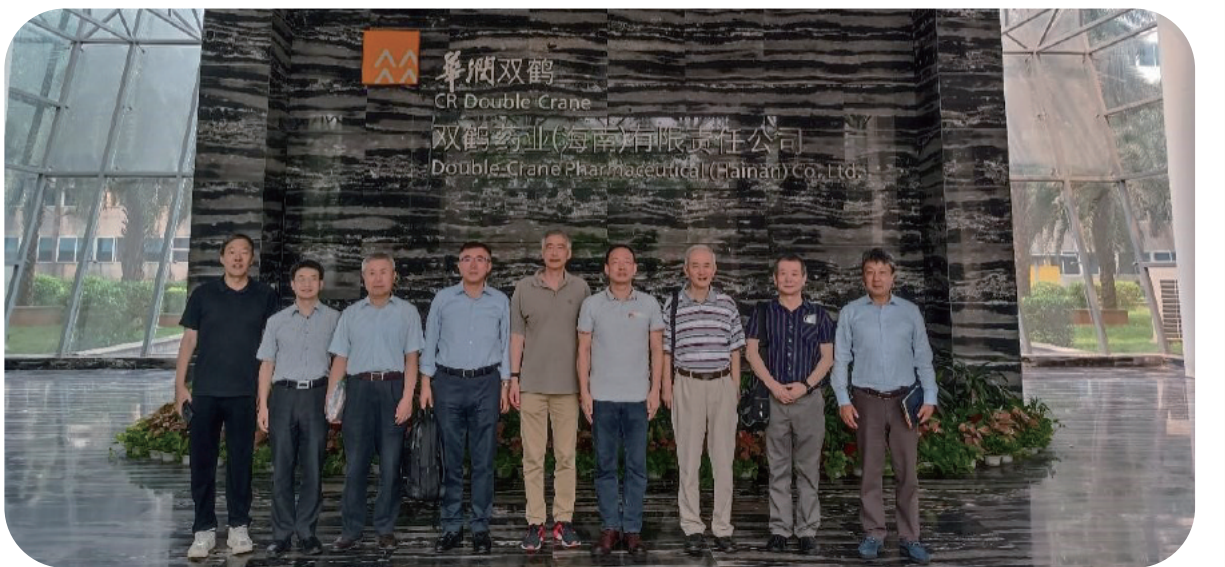
完善薪酬管理

华润双鹤根据国家法律法规和公司《章程》相关规定，在董事会下设薪酬与考核委员会，持续完善董事会、监事会和管理层的薪酬管理，建立科学有效的激励和约束机制。公司董事、监事、高级管理人员报酬由董事会薪酬与考核委员会审核，经董事会审议通过后，报经股东大会审议决定。

为推动董事高管薪酬管理，保障公司股东长期利益，公司建立《董事监事薪酬制度》。董事会薪酬与考核委员会秉承和落实“业绩文化”，建立并实施《经理层成员薪酬管理办法》和《经理层成员经营业绩考核管理办法》，经理层成员业绩考核遵循目标导向的原则，围绕公司战略并逐级分解，业绩考核结果与薪酬激励、干部管理强关联，实施股权激励方案，经理层持股，建立经理层成员与公司 and 股东长期风险共担、成果共享的机制。

案例 走南闯北调研考察，保障董事参与决策权

华润双鹤积极落实国企改革三年行动及集团有关《业务单元外部董事履职保障工作方案》要求，不断加强对外部董事及独立董事的履职支撑，积极配合其开展实地调研工作，进一步增进了公司董事对下属单位及相关经营业务的了解，确保公司董事客观全面地了解业务情况，为董事做出科学决策提供服务保障和支持。2023年，公司董事共进行10次调研考察活动，涵盖涉及7家下属单位、1家并购标的企业的调研以及2次专项调研，共32人次参与，形成19项意见/建议。董事们奔波于全国各地，跨越大江南北，走访调研各下属单位并听取汇报，对促进董事会科学高效运作，更好地发挥“定战略、作决策、防风险”作用，推动公司高质量发展具有重要意义。



◆ 外部董事赴下属公司调研

坚持党建引领

华润双鹤持续深化党的领导与公司治理有机融合，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，高站位、低重心、新思维，凝聚广大党员干部、职工创新转型、高质量发展的磅礴力量。

提高政治站位 精细谋划部署主题教育各项任务

公司以三个“第一时间”推动主题教育高质量起步，落实落细第一批主题教育。建立“全专精”工作模式，强化分类指导，压紧压实第二批主题教育。制定团员和青年主题教育工作方案，以“铸牢对党忠诚、坚定理想信念、发扬斗争精神、勇于挺身而出”为目标任务，扎实做好团员和青年主题教育。

聚焦主题主线 创新“四式联学”理论学习机制

公司注重提升理论学习的连续性、针对性和层次性，注重理论学习覆盖到全体党员、统战人士、团员及青年。通过预习式筑基基础，读原著学原文悟原理；通过课堂式强赋能，邀请专家讲授《加快实施创新驱动发展战略着力推动高质量发展》《科技创新形势与发展趋势》等课程；通过研讨式凝共识，各级党组织累计开展中心组学习研讨 44 次。

扎实开展“四下基层” 践行调查研究“五字诀”

公司紧扣创新转型、高质量发展，坚持问题导向，聚焦公司发展定位，各级领导班子深入基层一线寻找破题良策，通过调研构建完整三级产业体系，启动仿制药技术平台建设，营销创新模式转型，积极开展外延并购，打造“长征计划”投后整合项目，持续优化与夯实合规管理体系。聚焦群众急难愁盼，深入基层一线办实事解民忧，制定落实民生实事清单，开展“我为群众办实事”活动。第一批、第二批主题教育共计确立 41 项调研课题，形成调研成果转化运用措施 80 条。

开展中心组学习研讨

44 次

调研课题

41 项

调研成果转化运用措施

80 条



◆ 公司开展主题党日 活动

案例

打造“鹤太行”红色基因党建品牌

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，传承红色基因，赓续红色血脉，华润双鹤打造“鹤太行”红色基因党建品牌，形成了一个党建品牌方案，编制了一份宣讲材料，举办了一次专题研讨班，开展了一次“寻根”之旅，组织了一次专题党课，开展了一次太行红色体验式学习，讲述了一段红色传承的故事，组织了一次帮扶老区送温暖活动，加强双鹤红色文化建设与华润红色文化的融入融合。



案例 // 与中国医药联合开展党建共建交流活动

6月30日，中国医药与华润双鹤联合开展“喜迎七一 联学互鉴 共促发展”主题党建共建交流活动。双方围绕营销、科技创新、战略管理、人才选用培养等方面体系建设的经验做法，投资(股权、固定资产)决策机制及流程，工业生产全生命周期运营管理机制及流程等内容进行了深入的交流探讨。以党建引领为纽带，通过业务交流分享，相互借鉴先进经验，挖掘合作新机遇，共促业务发展。



案例

举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题党课暨主题党日活动

8月2-3日，华润双鹤党委在贵州遵义以“开拓创新、与时俱进，走好华润双鹤创新转型之路”为主题举办了学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题党课暨主题党日活动。活动采取“现场+线上”的方式进行，引导广大党员、干部凝心聚力，为华润双鹤建设世界一流制药企业，携手同行，团结奋斗。



提升ESG治理

华润双鹤心系大众健康，秉持“用心做药，民之健康为念”的责任理念，积极探索融合机制，将可持续发展与社会责任融入到公司的总体战略与经营中，并持续地实践与完善，为公司百年基业筑牢根基。以企业使命为引领，结合利益相关方期望和诉求，明确履行社会责任的六大领域，完善具有双鹤特色的社会责任文化。

责任理念模型



公司从股东、社会、员工、客户、伙伴与环境利益相关方重点议题出发，将联合国可持续发展目标融入社会责任理念中。

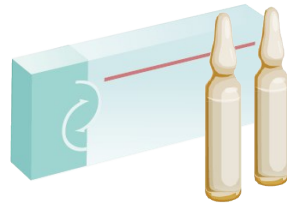


责任工作体系

华润双鹤将践行社会责任作为可持续发展的内在动力，在管理与实践中，有意识地将环境、社会及公司治理融入公司战略，推动履行社会责任和公司可持续发展的有机统一，不断完善ESG(环境、社会和公司治理)管理体系和制度体系，加强ESG工作的领导、协调和践行融合。

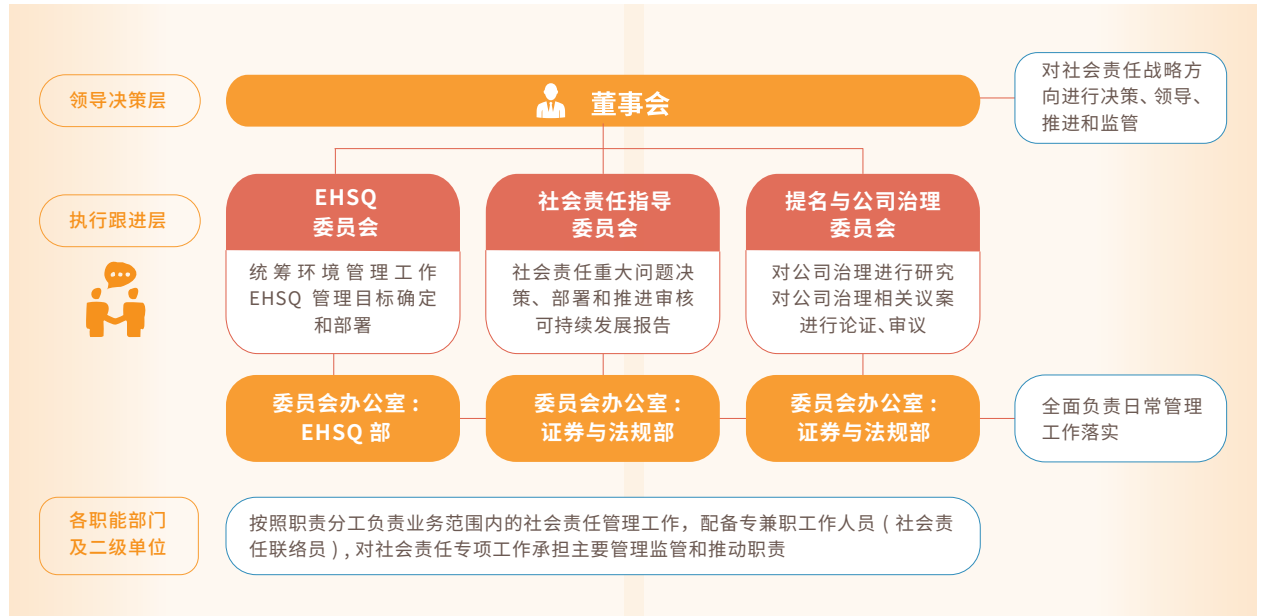
责任组织体系

华润双鹤持续完善 ESG 管理架构并建立专业的 ESG 团队，构建由董事会，包含环境健康安全与质量委员会、社会责任指导委员会、提名与公司治理委员会在内的各指导委员会，归口管理部门以及履责部门四位一体的 ESG 管理组织体系，形成了纵向指导、横向协调的工作机制。董事会作为公司 ESG 管理的最高责任机构，对环境、社会和公司治理行使领导和监管职能；各指导委员会对公司社会责任重大问题进行决策、指导、



部署和推进，统一领导公司社会责任工作；各委员会办公室作为归口管理部门，全面负责社会责任工作的日常管理和工作落实；各职能部门及二级单位按照职责分工负责业务范围内的社会责任管理工作，配备专兼职工作人员（社会责任联络员），对社会责任专项工作承担主要管理监管和推动职责。

同时，公司配备了具有相关专业背景的工作人员开展 ESG 工作，其中从事环境管理专职工作人员 2 人，从事社会责任专职工作人员 2 人，从事公司治理专职工作人员 4 人。



责任制度体系

华润双鹤编制并持续更新《社会责任管理办法》，作为指导双鹤社会责任实践的行动指南，报告期内根据国资委、上交所等监管要求，启动了社会责任管理办法修订工作，将 ESG 纳入社会责任管理范畴，促进 ESG 管治水平的提升。定期发布年度社会责任工作指导意见，结合公司年度主题及工作重点，梳理社会责任年度专项工作，推动社会责任与公司核心业务融合，使履行社会责任成为企业持续健康发展的重要保障。

责任指标体系

华润双鹤不断总结自身履行社会责任情况，积极借鉴学习国内外先进的可持续发展理念，建立并逐步完善社会责任绩效管理体系，内容涵盖责任管理绩效、经济绩效、社会绩效和环境绩效等方面，使之与行业特点和企业实际更契合，同时明确工作原则及职责分工，促进责任融入职能部门和下属单位，提升履责能力。

责任信息披露

华润双鹤秉承“关心大众，健康民生”的企业使命，以编制可持续发展报告、组织开展培训、开展责任考核评优为载体，将责任理念面向利益相关方进行宣贯，推动责任文化的深植，使履责成为自觉。

可持续发展报告不仅是企业社会责任绩效披露的工具，也是企业开展社会责任和 ESG 管理的有效工具。华润双鹤自 2008 年以来，已连续 16 年发布社会责任报告（可持续发展报告），并以编制和发布社会责任报告（可持续发展报告）为契机，在公司自上而下普及社会责任理念，努力实现责任理念传播的全员覆盖，提升全员履责意识，指导社会责任践行，将可持续发展及社会责任理念融入企业经营发展战略和日常运营中。

2023 年度，公司成立可持续发展报告编写组，参照国际前沿可持续发展报告标准，通过利益相关方调研进行实质性议题识别，并通过“框架制定 - 部门访谈及信息采集 - 报告撰写 - 董事会审核 - 报告发布 - 报告编制复盘”流程，完成可持续发展报告的撰写和发布。

可持续发展 报告编写组

框架制定 - 部门访谈及信息采集 - 报告撰写 - 董事会审核 - 报告发布 - 报告编制复盘

责任实践行动

华润双鹤深知在追求经济效益的同时，也应积极承担起对社会、环境和经济的责任，以实际行动践行企业社会责任，与所有利益相关者共创美好未来。

案例

积极响应“可持续市场倡议”构建医疗行业绿色未来

2023年11月，华润双鹤正式加入“可持续市场倡议”(Sustainable Markets Initiative)中国理事会健康系统工作组，积极发挥国资央企担当与社会责任。华润双鹤将助力中国理事会加快推动中国医药医疗行业向净零排放转型，实现自然、人类和地球更可持续的未来。

诚信合规，牢守底线

恪守合规经营



华润双鹤严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和公司《章程》要求，落实国资委《中央企业合规管理办法》，将党的领导贯穿于合规管理全过程。公司探索构建“法律、合规、风险、内控”一体化管理体系，形成由董事会、依法治企、风控与合规管理委员会及下属单位合规委员会构成的合规管理组织架构，积极与行业协会沟通合规工作，培养内部高质量合规人才，更好地助力合规体系建设，实现企业高质量、可持续健康发展，在组织、制度、监督、文化等多方面取得积极成效。

为适应外部监管要求和市场需求，华润双鹤不断加强合规管理，修订《合规管理制度》(试行)，优化《营销业务合规管理文件》(试行)，发布《2023年大合规管理工作指导意见》，制定“三张清单”，持续推进大合规联席会议机制，确保公司良性循环。

公司夯实合规体系基础建设，打造“鹤规行”品牌效应。从合规组织、制度、文化、监督建设四个子模块开展具体工作，组成“鹤护前行”系列，提升公司各部门协同开展工作的能力与工作效率，有效防范合规相关风险，护航公司健康发展。

打造合规文化

公司打造“鹤规行”合规品牌，通过“鹤规行——合规宣讲进基层”主题活动、短视频制作等形式，提升全体员工的合规意识，助力业务提升合规竞争软实力。

提升合规意识

公司持续推进“网格式”合规联席会，从整体层面总览全局、协调各方，发挥大企业的合规管理优势，全员合规意识得到提升。全员签署《商业行为守则》《合规承诺书》《使用正版软件承诺书》，营销业务单位全员签署《合规责任书》，强化全员底线思维和红线意识，防范经营风险。



促进行业合规

公司积极参与医药行业合规发展大会合规行动倡议，致力于激发医药企业内生合规动力，助力合规建设深入发展。通过“党建 + 合规”活动，联合外部监管单位，探讨医药企业合规管理重点领域，以法治布局强化合规管理，积极响应国家监管要求。

培养合规人才

公司高度重视合规人才建设，打造高素质的合规队伍。组织参与华润集团合规官训练营，统一“管业务必须管合规”的认识，提升合规官的综合履职能力，2023 年共 6 人通过考试。



◆ 组织开展“合规宣讲进基层”



案例

参与医药行业合规发展大会并发布合规行动

3月25日至26日，2023医药行业合规发展大会在京召开，公司作为受邀医药企业参与发布“医药行业合规，让我们一起行动”医药企业合规行动倡议，号召医药企业参与2023医药行业合规发展行动。



完善风险管理

华润双鹤不断加强风险防控，促进提升重大风险防控能力，以深化“四个重塑”为重要抓手，不断提高风控管理水平，保障企业持续、健康、稳定发展。

健全重大风险防控机制

面对严峻复杂的外部形势和经济运行不确定性、不稳定性，公司结合自身业务特点，按照全面风险管理工作的总体要求和公司风险管理工作的规划，进一步提升风险管理水平，积极采取措施加强重大风险全过程管理，继续开展全面风险管理工作，评估公司面临的重大风险，有针对性地制定管理策略和解决方案，对识别的风险进行分析并制定具体的应对措施，持续做好重大风险季度监测和专项风险治理工作，密切跟踪应对重大风险变化情况，完善重大经营风险的预警与处置流程，建立长效机制，扎实推进年度风险管理工作，坚决守住不发生重大风险的底线。

防范境外违规经营风险

公司不断加强境外管控，有效防范境外违规经营风险，对境外法律法规经营业务合规管理、反垄断、违反境外环保及劳工监督诉讼处罚、知识产权等重大法律纠纷、境外佣金、反腐败、重大涉外法律合规风险案件等进行排查，采取预防措施，有效防范化解合规风险，建立长效工作机制。

强化廉洁建设

公司反贪污培训覆盖率

100%

董事、高管共计参加反贪污培训

26 人次

董事、高管共计参加反贪污培训时长

65 小时

华润双鹤严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国药品管理法》等各项法律法规以及各项反腐倡廉的规定。公司高度重视贿赂、欺诈、反洗钱等不诚信行为相关的工作，制定了《商业行为守则》与《合规承诺书》。报告期内，公司员工 100% 签署《商业行为守则》及《合规承诺书》，承诺遵守相关的法律、法规及公司的规章制度。报告期内，公司不存在垄断与不正当竞争相关行政处罚以及相关法律诉讼案件。

同时，公司定期举办反贪污培训，提升员工遵章守纪、廉洁从业、拒腐防变的意识。2023 年，公司反贪污培训覆盖率 100%，其中董事、高管共计参加反贪污培训 26 人次，受训总时长 65 小时。

▶▶ 纽带联结，回报股东

畅通投资者沟通



华润双鹤根据《公司法》《证券法》等相关法律法规和公司《章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》，规范投资者沟通流程及要求，加深投资者对公司的了解。

公司不断完善与投资者的沟通机制，建立了多渠道、多维度、数字化的投资者沟通机制，维护投资者权益。坚持于定期报告披露后召开业绩说明会并运用数字化手段提升交流效果，报告期内召开业绩说明会4场，全面如实地向投资者披露说明会召开情况，为未参会人员提供信息了解渠道，最大化满足投资者需求。



◆ 每季度组织召开业绩说明会



◆ 现场 + 视频方式接待投资者调研



◆ 积极参加股东单位业绩说明会



同时，公司以信披合规为基础与投资者积极沟通，通过参加股东单位业绩说明会及路演、现场或视频会议方式接待投资者调研、参加券商策略会等渠道，全面加强与机构投资者的交流沟通。充分理解中小投资者投资损失情绪，通过现场及网络结合方式召开股东大会、接听投资者热线、答复“上证e互动”平台提问、更新投资者关系网站等渠道积极听取投资者意见，耐心细致回复提问。积极探索价值传播新途径，采用“一图看年报”“视频读业绩”等方式展现公司形象，用精炼语言和优美设计提炼财务和业务指标，通过微信公众号、个人自媒体等多渠道传递公司价值。

案例 开放对话 促进共赢——主办三次投资者交流活动

华润双鹤在上海证券交易所的支持和指导下，成功主办了“机构投资者走进央企”“上交所北京服务周‘我是股东’（中小投资者）走进上市公司”和“机构投资者走进上市公司”三项活动。众多机构投资者和中小投资者的代表，走进华润双鹤与公司高管进行了面对面的深入交流。这些活动是公司重视与切实保护投资者合法权益的有力举措，充分发挥了投资者与上市公司间的沟通渠道作用，促进了公司与投资者的良性互动，增进了投资者对公司投资价值的认可。同时也使公司更加清楚地了解了投资者的诉求和期望，为做好后续工作打下了良好基础。



保护股东权益

公司共召开股东大会

5 次

审议通过议案

17 项

华润双鹤严格按照相关法律法规及制度规定召集、召开股东大会，采用现场投票及网络相结合的方式，为中小股东参与公司决策提供便利。在股东大会审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决实行单独计票，保障中小投资者权益。

2023 年，公司共召开股东大会 5 次，审议通过了 17 项议案，对包括年度报告、股权激励、利润分配方案、关联交易、修改公司《章程》及三会议事规则等重大事项进行决策，确保了公司全体股东特别是中小股东的知情权、参与权和决策权。公司董事会严格按照股东大会的决议和授权，认真执行股东大会各项决议，有力维护全体股东的合法权益。



召开股东大会

透明信息披露

发布公告超过

150 份

华润双鹤在信息披露过程中持续严格按照相关法律法规的有关要求，持续完善《信息披露事务管理制度》《重大信息报告制度》，不断提高公司信息披露质量，坚守信披合规底线，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的基本原则，充分传递公司价值，展现公司形象，便于投资者做出科学投资决策。

不断优化内外部信息报告与管理工作机制。坚守信息披露“规范关”，明确信息披露重要时间节点，做好统筹规划，提炼公告指引要求，做好



质量把控；严把信息披露“审核关”，公司建立信息披露层级把关负责制，组建了 80 余人的信息披露辅助团队甄别审核信息，构建业务 5 级、其他 3 级的信披审核流程，以此确保信息披露内容真实完整，信息披露工作准确高效；严控重大信息“合规关”，做好内幕信息登记，提醒涉密人员签署保密协议，登记重大事项进程备忘；建立 24 小时舆情监测及重大信息报送机制，事前及时掌握交易事项，事中整合外部信息，做好信息披露判断，事后跟进执行情况，保证信息能够及时传递报送。2023 年共发布公告 150 余份，其中定期公告 4 份。

2023 年，华润双鹤凭借在信息披露、投资者关系管理等方面的优异表现，获评“第 25 届上市公司金牛奖 - 金信披露奖”，累计九年获上交所信披 A 级评价。

案例 开展“鹤规行”信息披露与规范运作专题培训

2023 年 6 月 29 日，公司邀请外部专家，围绕上市公司内幕交易专题进行授课，培训涉及内幕交易认定、内幕交易监管、内幕交易风险、内幕交易防控等内容，进一步加强公司治理，规范公司信息披露工作，提升公司内部重大信息识别和主动传递意识，进一步提升合规意识和规范运作能力。



匠心品质 鹤守健康民生之道



挑战与机遇

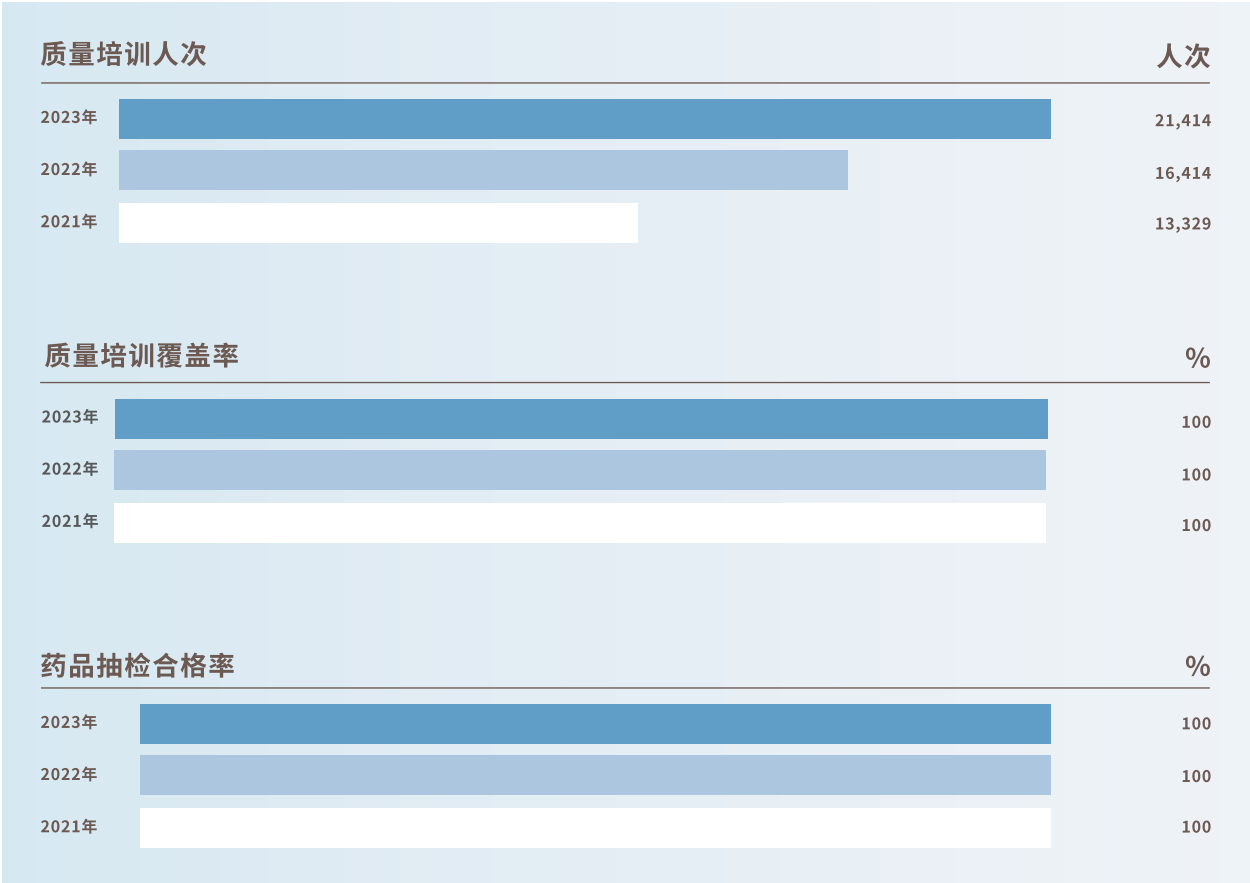
作为人类健康与福祉的重要保障，在保障药品质量的基础上，医药行业应将药物研发、生产提效作为其发展的关键，不断进行突破，应对不断变化的人类健康与生存需求。同时，企业应维持高标准的服务品质，并营造卓越的客户体验。



关键绩效

双鹤的举措

- 严控药品质量
- 指导合理用药
- 保护客户隐私
- 践行负责任营销
- 良好售后服务与投诉处理



生产品质药品

加强质量管理

作为领先的医药企业，华润双鹤对于药品质量的把控与重视在行业中同样居前。公司严格遵守《药品管理法》《中国药典》《药品生产质量管理规范》《药品经营质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》《药品注册管理办法》等法律法规及规范文件，持续开展质量管理体系制度建设，建立了《质量风险管理指引》《产品抽验及信息传递管理指引》《质量突发事件应急预案》《药品召回管理指引》《质量改进与提升管理指引》等制度，并要求下属公司严格按制度执行，保障公司质量体系运行可控。

标准化质量管理体系建设

华润双鹤及下属单位组织多个专业小组，在专业咨询公司指导下，主要依据GMP/ISO9001/FDA /ICH Q10 等多个指南技术，融合中国、欧盟、美国现行的药政法规以及行业指南对质量管理体系的管理要求，实现多重GMP合规，形成高标准、系统化、具有双鹤特色的标准化质量管理体系文件。

开展内部质量审计

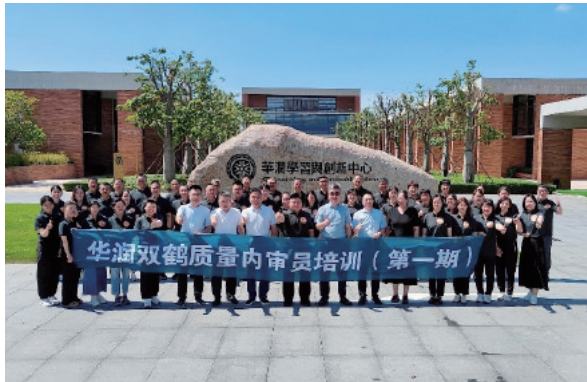
12 次

接受并通过外部检查

105 次

标准化质量内审体系建设

为保障质量内审工作的有效开展，充分发挥内审工作对质量管理提升作用，公司开展标准化质量内审体系建设。建立标准化的质量检查(审计)流程、方案、表格、报告，建立系统的检查内审标准及数字化、智能化的内审工具，组建质量内审专家团队，保障质量标准化管理体系的扎实落地。2023年，共开展内部质量审计12次，接受并通过外部检查105次。



◆ 第一期质量内审员培训



◆ 生产企业标准化质量体系文件审定会

系统验收项目里程碑

7 ↑

质量信息化建设

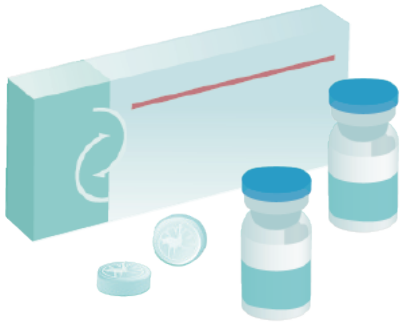
为进一步推进质量管理数字化转型，构建华润双鹤智慧质量管理平台，助力各单位质量水平提升，实施 DMS 质量文件管理系统项目，完成项目需求梳理与分析、系统规划与设计、系统开发与调试、系统验证与测试、系统上线试运行、系统验收 7 个项目里程碑。

产品召回撤回

华润双鹤建立专业客户服务人员队伍，有效应对客户对公司产品质量投诉。2023 年，为加强上市药品安全监管，保障公众用药安全，公司根据相关法律法规制定《药品召回管理指引》，要求公司内部药品上市许可持有人按照规定的程序收回已上市存在质量问题或者其他安全隐患的药品，并采取相应措施，及时控制风险、消除隐患，保证已上市产品的质量安全。

公司针对可能发生的质量问题和警告制定《质量突发事件应急预案》，明确发生质量突发事件的处理原则、信息报告机制及应急响应机制等。

2023 年，公司未发生质量突发事件。北京工业园获 2022 年北京市药品不良反应日常监测先进单位、医药创新品种首试产项目奖励。双鹤利民硝苯地平缓释片 (II) 获得 2023 年度“品质鲁药”建设优秀产品。海南双鹤及员工获得国家药品不良反应监测中心通报表扬和海南省药物警戒先进个人。



双鹤利民硝苯地平缓释片 (II)
获得 2023 年度“品质鲁药”建设优秀产品

夯实安全基石

保障安全生产



华润双鹤严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等与安全生产相关的法律法规、制度及相关行业标准，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，进一步健全完善“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”安全生产责任体系，有效落实企业主体责任，持续推进安全生产源头治理、标本兼治、系统建设，防范各类安全风险，系统提升本质安全水平，坚决防范重特大事故发生。



责任保障

公司依据“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，明确安全生产责任归属，形成有保障的安全责任体系。

制度保障

公司建立并完善劳动安全卫生制度，报告期新增与修订环境、健康、安全与质量文件制度 11 份，制定 EHSQ 相关职业资格奖励管理指引，修订《环境健康和安全基本管理制度》《EHS 事故事件管理办法》《EHS 风险分级管控和隐患排查治理指引》《EHSQ 相关方管理指引》以及《EHSQ 尽职调查工作管理指引》等程序文件。

报告期新增与修订
 环境、健康、安全与质量文件制度

11 份

环境保障

通过安全生产标准化认证的下属单位

10 家

公司坚定落实安全生产源头治理，系统提升本质安全水平，截至报告期末，共有 10 家下属单位通过安全生产标准化认证。

用品保障

公司为员工提供符合规定的劳动安全卫生条件和劳动防护用品，开展安全生产培训，保障员工劳动安全。

2023 年，公司未发生轻伤及以上安全事故，无新增职业病例、无负面安全生产舆情。



安全隐患排查

共组织排查

166 次

华润双鹤积极落实安全隐患排查工作，致力于识别、减少并控制各类安全风险，坚决防范重特大事故发生。2023 年 5 月至 12 月期间组织开展重大事故隐患专项排查整治，累计共组织排查 166 次，发现的问题隐患已全部完成整改。

案例

召开2023年安全生产月暨安全生产大检查启动会

6月1日，华润双鹤召开2023年安全生产月暨安全生产大检查启动会，发布《安全生产月活动暨年度安全生产大检查方案》，宣贯《重大事故隐患专项排查整治行动实施方案》，结合标准化要素化EHS管理体系建设项目，切实提高风险管控水平，全面排查和消除各类安全隐患，为公司绿色高质量发展创造安全稳定的环境。



◆ 启动会



◆ “一把手”讲安全



◆ 消防演练



在 2023 年的“安全生产月”“消防宣传月”与“交通安全宣传周”期间，公司及下属公司分别开展了针对各类安全议题的专项培训、警示教育、知识普及以及知识竞赛活动，围绕安全生产法规、突发事故应急处理方法、消防安全、危险化学品、特殊作业、用电安全、防灾减灾、自救互救方法等层面，面对公司全员以及重点岗位，分别进行了全方位、多层次的意识提升与能力建设。



◆ 组织消防演练、应急演练



保护职业健康

华润双鹤十分注重保护员工职业健康，为深入贯彻习近平总书记关于职业健康工作的重要指示批示精神，认真贯彻党中央、国务院关于职业病防治工作的决策部署，广泛宣传贯彻《职业病防治法》等法律法规，积极践行新时代卫生与健康工作方针，进一步推动各单位压紧压实职业病防治主体责任，切实维护广大员工职业健康权益，组织“职业病防治法宣传周”活动，针对心脑血管疾病、肩周炎、颈椎病、腰肌劳损等办公室职业疾病，向员工普及与推广职业病防治与中医养生保健知识。

通过职业健康管理体系认证的下属单位

11 家

报告期内，公司无新增职业病例，11 家下属单位均通过了职业健康管理体系认证。

安全意识提升

华润双鹤定期组织安全生产专职管理人员培训，提升专业理论知识。要求各下属生产单位各级安全生产相关负责人集中参与培训，围绕安全相关法律意识、安全风险意识和事故教训警示进行深度学习。对基层一线作业人员、施工承包商人员和劳务人员，公司组织各下属生产单位开展相关培训，尤其是针对特种设备操作人员、特种作业人员以及危险作业人员加强安全操作培训。

探索创新发展

深化科技创新

华润双鹤坚持“唯异不破、唯新不摧”发展的研发价值创造理念，持续以“科学至上、敢为人先、锲而不舍、开放包容”的研发创新精神，凝聚科技创新活力，赋能创新转型。

健全管理机制

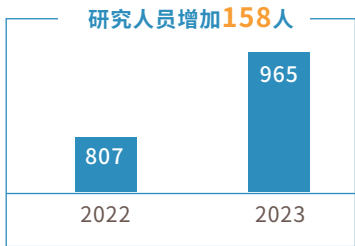
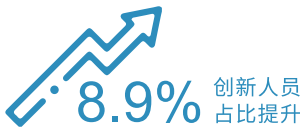
搭建以科技创新委员会为审议和咨询支持主体，总部研究与发展中心为统筹主体，创新事业部（北京润创）为创新驱动主体，各子公司研发组织为科技创新工作执行纽带的三级研发体系，各单位职责明确清晰、管理执行高效、运营机制健全，有效整合公司内外部科技资源。

完善制度体系

公司制定并颁布《科技项目管理办法》《科技创新委员会管理办法》《科技专家咨询管理办法》《科技人才认定办法》《研发项目阶段成果奖励细则》《项目质量管理细则》《项目验收管理细则》《项目再评价管理细则》等制度，固化公司科技创新要求，规范公司科技创新工作要求，为公司创新发展奠定制度基础。同时，制定实验室物料编码管理规定、微球设备设计、调研与采购操作规程。

建设技术平台

聚焦“三个围绕”（围绕临床需求、围绕规模化、围绕核心技术）强化研产销有效衔接，聚焦国家需求、前沿技术、临床需求和企业需求布局技术平台，包括围绕创新靶点和机制布局的抗肿瘤和抗病毒前药技术平台，面向战略性新兴产业的合成生物技术平台，以及微球、多腔袋、儿童用药、连续流、创新晶型技术等核心技术平台。



成功申报并获批
国资委未来启航项目技术方向

3 ↑

累计通过或视同通过一致性评价的产品

59 ↑

累计国家集采中中选（含续约）的品种

28 ↑

培育创新人才

公司集聚高层次、关键技术人才引进，推动创新技术升级。2023 年共引进技术创新人才 7 人、海外背景人员 14 人，核心技术人才持续补充，科研技术队伍达近千人，创新人员占比提升 8.9%。

加强创新研究

公司以合成生物为切入点，探索国家重大课题和平台申报，2023 年成功申报并获批国资委未来启航项目 3 个技术方向。截至 2023 年年末已有累计 59 个产品通过或视同通过一致性评价，28 个品种在国家集采中中选（含续约）。



案例 “五边形战士” 科技人才培养项目培养全面创新人才

报告期内累计培训 约

2,000 人次

为贯彻“四个以学”，践行“双培养一输送”，着力建设一支“科学至上 敢为人先 锲而不舍 开放包容”的科技人才队伍，创新事业部开展“五边形战士”科技人才培养项目，项目聚焦核心骨干与全体党员，紧密围绕人才成长与业务发展实际需求，通过共创“五边形战士”素质模型，人才测评与解读形成培训需求与计划，实现团队融合，高效达成文化理念、价值取向、工作氛围、工作方法的一致性。报告期内累计培训约2,000人次。



◆ 五边形战士



◆ 研发人员进行试验

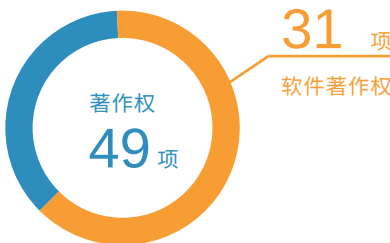


知识产权保护

华润双鹤将提升仿制药项目和改良新药项目相关专利风险控制能力，提高专利申请质量，以及提升研发人员的知识产权意识作为知识产权工作的目标。

公司积极落实知识产权强国战略，遵循《民法典》《商标法》《专利法》《著作权法》等法律法规，不断完善公司知识产权管理，

切实将知识产权保护工作融入公司经营发展过程。公司建立了知识产权管理体系，在公司总部及研发管理中心均设有知识产权管理部门，通过专业团队全面负责研发中心知识产权相关工作，提高公司知识产权保护意识。2023年，公司“0号”“冠爽”“珂立苏”三个产品的注册商标获得“北京知名商标品牌”，该项荣誉是行业和市场对公司品牌实力的高度认可。



公司每年定期开展商标授权许可使用工作，对公司所有的注册商标向具有使用需求的下属公司、外部公司开放申请，审核其使用商标品种目录、成品内控质量标准、包装及产品说明书样图、质量保证组织架构图等相关材料，签订协议并办理备案，规范商标权使用。

公司重点关注无形资产保护，不断完善专利权、商标权的申请、许可、管理、维权等工作，提升公司的知识产权运用效益和竞争优势。2023 年，公司共计拥有有效专利权 604 项，其中新增发明专利 64 项；有效商标权 650 枚，其中新增商标权 28 枚；著作权 49 项，其中软件著作权 31 项。

公司组织参加知识产权相关培训 15 人次，通过对药品研发相关知识产权典型案例的剖析，提升研发人员知识产权风险意识，提高研发团队整体的知识产权相关能力水平。对研发人员进行不定时的知识产权答疑，及时解决知识产权相关问题。

组织参加知识产权相关培训

15 人次





挑战与机遇

人才是企业立足之本，在科技驱动转型的关键时期，提供有竞争力的薪酬体系，塑造有凝聚力的企业文化，打造良性职场环境，提供具有发展优势的优质成长平台是保留与招募人才的关键。

为更好地整合资源、战略协同，并实现全行业高质量发展，医药企业应积极维持良好的伙伴关系，保障各利益相关方的长期利益，以诚信、道德为准则开展合作，并深度参与行业沟通与交流，以保持持续的突破与创新。

《健康中国 2030 规划纲要》提出，应“以农村和基层为重点，推动健康领域基本公共服务均等化，维护基本医疗卫生服务的公益性”。良好的健康与福祉是全人类共同、平等的基本权益，医药企业应努力推动基本医疗服务的广泛覆盖与普世性，弥合不平等，践行医药企业社会责任，坚守“关心大众，健康民生”的使命，以自身优势、怀感恩之心回馈社会与大众。

双鹤的举措

- 完善职场健康与安全管理
- 保护员工权益
- 激励人才成长
- 关爱员工

- 保障供应链合规
- 践行阳光采购
- 积极开展各界交流与合作

- 慈善支援
- 开展社区公益
- 促进社区发展
- 鼓励志愿者活动

关键绩效

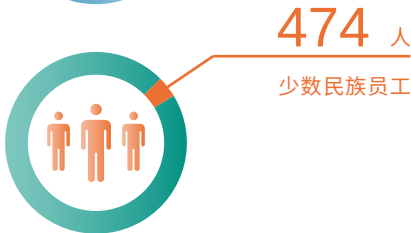
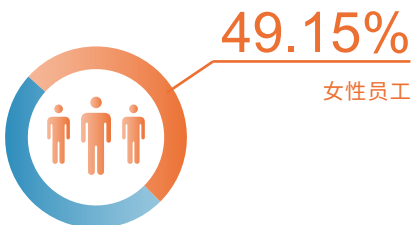


公益捐赠金额		%	乡村振兴投入		万元
2023年		747.57	2023年		220.57
2022年		396.69	2022年		163.35
2021年		278.50	2021年		170.70
客户投诉及时响应率		%	责任采购比率		%
2023年		100	2023年		100
2022年		100	2022年		100
2021年		100	2021年		100

以人为本，筑梦前行

保障员工权益

员工总数
12,269 人



劳动合同签订率
100%

新雇佣人数
1,522 人

平等雇佣

华润双鹤严格遵守《劳动法》《劳动合同法》及《就业促进法》等法律法规，始终坚持平等雇佣原则，致力于打造平等、包容与多元的职场环境。公司理解、尊重并保护每一位员工的习俗、信仰及隐私，抵制任何形式的平等待遇，奉行公平、公开、公正的用工政策，杜绝因年龄、性别、婚姻状况、残障、民族、国籍等因素歧视员工或求职者。同时，公司招聘录用管理合法合规，召开合规用工培训，严禁出现录用童工行为，定期对各法人单位进行用工检查，从源头杜绝童工现象的发生。2023 年，在各用工环节均无歧视、使用童工或强制劳动的情况出现。

2023 年，员工总数 12,269 人，其中，女性员工占比 49.15%，新雇佣人数 1,522 人，少数民族员工 474 人，残疾人员工 91 人。劳动合同签订率 100%。

薪酬福利

华润双鹤制定并遵守《薪酬绩效管理办法》《工作时间与休假管理办法》等制度，公司建立健全有竞争力的福利体系，除为员工提供社会保险、公积金、带薪年假等法律规定的福利政策外，为员工提供节日福利、企业年金、补充商业险、体检等福利，尤其关注特殊工种职工、工伤职工和老职工等特殊群体，以及孕产期、哺乳期、医疗期、工伤期等职工特殊期间的合法权益。

公司为提高员工退休后生活保障水平、减轻员工个人退休保障负担，本着员工自愿原则，结合员工意愿为其缴纳企业年金；公司为进一步加强员工医疗保障水平、减轻员工医疗费用负担，在法定基本医疗保险基础上，为员工缴纳补充医疗保险、意外伤害保险。

与此同时，公司持续关注社会残疾人就业和权益保障问题，积极安置残疾人工作，并保障残疾人在职业发展、薪酬待遇等方面与其他员工得到同等对待。



民主管理

华润双鹤持续深化民主管理机制，尊重员工表达自由，鼓励员工发挥民主参与作用，持续听取广大员工对薪资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及切身利益事项的意见与建议。

公司依法成立工会组织，并充分发挥其在劳动关系协调中的作用，坚持维护员工合法权益。公司工会依照法律规定，通过职工代表大会或者其他形式，组织员工参与公司的决策、管理和监督。

在制定、修改或废止涉及员工切身利益（有关劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利、职工培训、劳动纪律以及劳动定额管理等）规章制度时，公司保证向员工充分告知，利用多种途径征求员工意见并进行公示。

为充分激发员工主人翁意识，引导员工积极参与到企业发展中，公司定期开展员工建言献策活动。



◆ 特邀专家为工会干部讲授《企业民主管理》专题课程



◆ 职代会分组讨论

夯实人才培养

员工培训覆盖率

100%

年度培训支出

1,531.37 万元

年度培训总时长

67.17 万小时

华润双鹤制定《培训管理办法》，不断提升员工工作技能与职业化水平，促进培训管理工作规范化，积极组织、管理培训事宜，设置内训师，通过分层分类、按需施教，逐步形成和完善公司员工成长体系。

公司打造出集系统性、灵活性、先进性于一体的线上学习平台（“华润双鹤学习与创新中心”与“双鹤网络学院”），并设置了丰富的系列课程与培训资料，解决了线下、实时培训的时间限制问题，有力解决了员工学习和工作的矛盾，让员工更加灵活地管理学习时间。

2023 年，员工培训覆盖率 100%，年度培训支出 1,531.37 万元，年度培训总时长 67.17 万小时。



案例

组织“燎原计划”青马工程暨上海公司关键岗位人才培养项目

为锻造品格优秀、忠诚担当、积极主动、素质全面提升的政治青年骨干和关键岗位人才，华润双鹤启动“燎原计划”青马工程暨上海公司关键岗位人才培养项目，设计“明责任、敢创新、共协作、勇担当”四个学习阶段，通过行动学习、内外交流、系统集训等学习形式，形成“思想认知-思维认知-管理认知-行为认知”的闭环和循环，在解决问题中促进素质能力进一步提升，引领提升团队能力。



案例 “新型学徒制” 技能人才培养项目

工业园事业部依托国家“企业新型学徒制”政策，借力专业院校力量，企校联合培养一线技能人才。定制开发课程，筑造优秀讲师团队，通过在校线上理论学习和在企线下实操学习，培养技能人才现场操作、安全生产、精益管理、承接转产和终身学习的能力，扩充技能人才队伍、促进队伍年轻化，构建技能人才课程体系、配套教材和试题库，优化事业部技能人才梯队和培养体系。



◆ 开展岗位练兵助推业务活动

优化职级体系

为打通员工职业发展通道，激发组织活力，公司年内修订《职位职级管理指引》，进一步优化人才梯队结构，加速干部年轻化、专业化，逐步在总部职能、营销、研发序列中推进落地实施。统一明确各个职等的评价标准，在职等标准框架下，由各部门或专业评审委员会从工作态度、日常绩效、重要项目贡献等维度分别制定本部门的职级标准，以年为周期进行评价调整。

其中，生产序列健全技能等级设置，在某些高技能工种上，增设“特级技师”级别，调整各等级申报资格与能力要求，缩短年限，放开学历等通的通道，鼓励报名，吸引技能人才扎根生产一线。职级体系的应用，拓宽职业发展通道，满足中基层员工不同阶段的发展需求，进而激发组织活力，提升组织绩效打下良好基础。



◆ 举办岗位技能大赛培育工匠精神

关爱员工生活



新建
 润心坊员工关爱服务站
 2 个

为助力重疾职工家庭，共克时艰，华润双鹤于 2013 年设立“爱心基金”，基金运行以来累计资助 114 人，资助金额达 349.37 万元。2023 年，公司爱心基金资助员工 2 人，资助金额 15.63 万元。同时，公司新建 2 个润心坊员工关爱服务站，组建华润双鹤“润心关爱”志愿者团队，为更多的一线职工送上帮助与关爱。

做好传统关爱项目

迭代更换多品牌、多渠道生日慰问。开展春节慰问在岗员工、五一、十一等节日普惠慰问、岗位关爱、高温天气慰问、派送极端天气慰问品等。

持续关爱身体健康

开展“我鹤华润一起出发”职工线上健步走活动，覆盖职工7,300余名。

加强关注心理健康

开展华润集团 2023 年度“产业工人专项调研及关爱服务”（华润双鹤专场），一对一访谈倾听职工心声，30 余名双鹤润心志愿者参与服务。目前，公司共有集团润心大使 14 人，其中中阶润心大使 4 人。



◆ 2023 年度“产业工人”专项调研及关爱服务走进华润双鹤



◆ 与兄弟单位组织篮球比赛



加强特殊群体关爱

针对女职工，为北京地区 2,200 名女职工办理特殊疾病互助保险；开展“巾帼建功谱新篇 润心鹤护共未来”主题活动，开展四季读书活动，引导职工共读 10 本好书。针对困难职工，争取全国总工会 79,000 元困难职工慰问金。采取北京地区汛情紧急爱心救助行动，对北京地区 61 名受灾职工及家庭进行救助、慰问。对家庭生活困难、家庭成员大病、工伤等特殊的困难员工核实情况后给予补助。针对青年职工，开展“播种春天”线下交友主题活动。



◆ 润心赋能活动暨半年工作研讨



◆ 湘中制药开展“阅读经典好书 巾帼岗位建功”读书会活动

案例 开展2023年群团表彰大会暨健步走活动启动仪式

为深入贯彻落实党的二十大精神，践行以人民为中心的发展思想，持续做好“我为群众办实事”实践活动，华润双鹤于5月开展2023年群团表彰大会暨健步走活动启动仪式。活动包括表彰、故事分享、工匠“师带徒”拜师仪式、健步走等环节。通过丰富的内容，关心关爱员工身体健康，凝聚广大青年、职工创新转型、高质量发展的磅礴力量。



案例 圆满举办走进双鹤青年员工线下交友活动

5月13日，华润医药工会，华润双鹤工会、团委主办，华润数科润工作项目组协办“播种春天”走进双鹤线下青年员工交友主题活动。本次活动是华润双鹤群团组织的【温暖四季·润心鹤护】系列活动之一，旨在为广大青年员工提供交流平台，关心青年员工婚恋交友需求，引导青年员工树立正确的交友观、婚恋观，增强广大青年员工的归属感。来自华润医药、华润双鹤等公司青年员工，以及国务院国资委机关团委、北京市东城区团委的青年共150余人参加。



案例 开展2023年家庭日活动

6月17日，华润双鹤组织开展“国潮 cos 嗨翻天”家庭日活动。本次活动以国漫形象“哪吒”的成长历程为主线，设置了“我和哪吒有个约会”“哪吒小舞台”“哪吒奋进路”“哪吒友谊场”“哪吒勇担当”“清利-家庭口咽鹤护者”6个版块。公司员工携子女共同参与，在轻松愉快的环境中自由沟通与互动，使职工及其家属感受企业文化，凝聚合力，增加企业职工归属感。



◆ 青少年在家庭日活动中动手开展科学小实验



◆ “国潮 cos 嗨翻天”家庭日活动

携手伙伴，共享未来

提供品质服务

华润双鹤建立了研发、生产、营销统一的售后服务网络。各生产、销售单位专职客服人员组成的客户服务团队，专职对药品投诉进行管理。同时制定了售后服务系列管理制度和规程等质量文件，包括《质量信息管理制度》《向药监部门报告管理制度》《质量查询管理制度》《药品投诉管理制度》及程序、《药品不良反应监测与报告管理制度》《药品抽检、送检管理制度》《药品追回管理制度》《不合格药品质量追踪管理制度》等。

投诉处理

客户投诉处理率

100%

客户投诉满意度

100%

公司进一步细化流程，改进投诉服务，联合制定《投诉赔偿管理制度》《关于客户投诉处理中现金赔付的若干规定》《生产与营销的质量例会制度》等制度或办法。接受到投诉后，公司第一时间响应并处理相关投诉意见，记录并完整保留处理过程相关细节，便于后续分析、审查和总结；投诉处理后，公司将持续跟进客户意见与反馈。通过良好的投诉程序，不断提高服务质量与客户满意度。公司配套实施的《TrackWise 质量管理体系投诉模块》，实现了全公司客户投诉的登记标准化管理。通过标准化管理，投诉的定义及分类更加清晰明确，投诉的登记、调查处理整改更加规范完整有效，提高了投诉及质量事件全流程处理的效率。2023 年，客户投诉处理率和客户投诉满意度均为 100%。



隐私保护

公司重视对客户隐私的保护，与客户签订《保密协议》，并通过内部工作系统的上线优化，加强信息安全风险评估，阻断隐私泄露隐患。同时，公司始终谨慎存留重要隐私信息，并在信息使用后进行妥善销毁处理。



责任营销

公司的市场营销策略严格遵守《广告法》等相关的法律规定，确保以尊重、道德与诚信为准绳开展客户沟通，以履责、透明与合规为标准开展营销活动，承诺不依靠夸大宣传、虚假广告等方式获得利益，并将负责任营销的要求落实到所有对外沟通以及品牌推广的材料中。



指导合理用药

为确保消费者得到合理治疗与用药，保障人民群众用药的安全性、经济性、有效性，减少和避免药物不良反应与细菌耐药性的产生，全面提高医疗质量，公司严格遵守《药品管理法》《医疗机构药事管理暂行规定》等要求，依据专业的指南及共识，及时更新产品工具包及药品说明书，提供真实有效的药物信息与正确用药方法，保障消费者的用药安全，为患者保驾护航。

具体而言，公司通过官网为消费者提供重点产品介绍及临床使用中需注意的要点，并为各级客服人员及销售人员进行电话咨询、下发产品资料等服务；针对临床科室及护理部，公司可提供部分产品的专项使用教育和培训。此外，为提升患者健康水平，公司对外广泛开展患者教育活动，普及药品知识和医疗常识。

打造责任供应链

华润双鹤依据《供应商管理条例》积极推动系统化供应商管理举措，建立起统一的供应商信息资源库，汇总各下属业务单位供应商信息，实现各下属业务单位间供应商资源与信息共享。具体而言，公司对供应商实施分级管理，按战略供应商、伙伴供应商、合格供应商等不同的级别，采取不同的采购管理与考核评价标准。公司共有供应商 2,182 个，其中，中国大陆供应商 2,057 个，港澳台及海外地区供应商共 125 个。

公司通过“守正”招采平台对供应商统一进行系统管理，对各级别供应商有针对性地开展年度考评，对特定供应商实施专项考评，2023 年，通过质量管理体系认证的供应商共 700 个。同时，对共用供应商物料进行季度质量评估，根据各单位物料使用情况对供应商开展现场质量审计或函件审计，2023 年共对 10 家供应商开展现场审计，各供应商供货质量均能满足要求。



案例 物流一体化布局项目提升客户服务水平

为打造数字化供应链，华润双鹤启动物流一体化布局项目。项目采用区域物流RDC模式进行物流一体化全国布局，以西南六省为试点，通过与第三方进行物流服务合作，搭建公司西南分仓，由订单零担长链运输改为“整车配送+合作商业共享库存+目标客户短链配送”的集约模式，并通过数字化集成，实现作业流程自动化。试运行期间，配送时效提升1-2天，货位新增300个左右。物流一体化布局项目成功的探索构建了低成本、高效率的订单履约交付物流新模式，敏捷响应市场需求，提高客户服务水平。

助力行业发展

作为医药行业的头部央企，华润双鹤积极与各界开展深入合作，不断深化与各行各业的合作，共同搭建起多元化的合作平台，并通过举办各类线上线下活动、参加专业机构组织的学术会议 / 研讨会、与学术机构进行案例交流和研讨等方式，促进各方之间的沟通交流，共同推动医药行业的创新、健康、有序发展。

报告期内，公司与多个科研机构开展药品研发合作，持续推动专家库的建设。2023 年，公司与贵州微化科技有限公司、菲立化学工程（遂昌）有限公司、台州普渡机械设备有限公司、深圳一正科技有限公司和华弗科技有限公司进行连续流反应的案例交流；与英国皇家化学会、NiTech 科技公司创始人、来自赫瑞瓦特大学的倪雄伟教授进行连续结晶和连续制造方向的交流研讨。



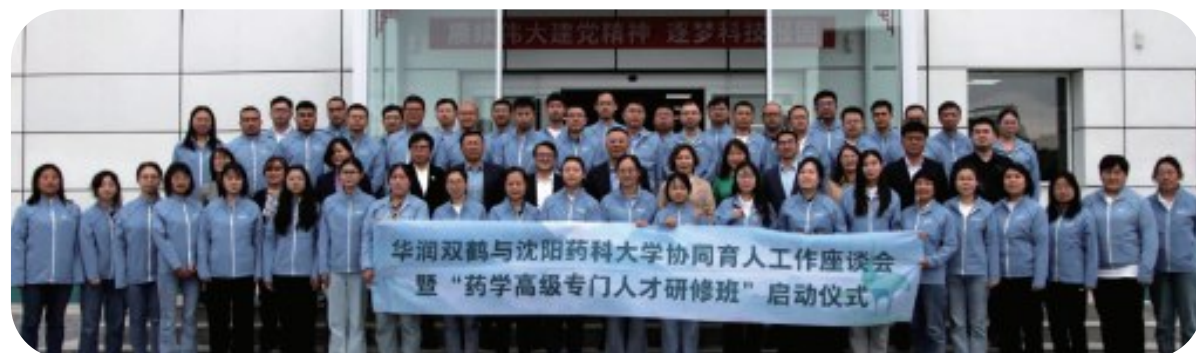
案例 // 参加首届中国国际供应链促进博览会

11月28日至12月2日，华润双鹤作为北京市产业链龙头企业，参加首届中国国际供应链促进博览会，展示了公司创新研发技术平台建设、先进的智能制造水平和丰富的产品群，让大众感受到更多来自双鹤关怀备至的美好。



案例 // 校企双向奔赴，助力人才引进

基于对中国医药产业未来发展的良好期望以及产学研联合体建设的共识，华润双鹤与沈阳药科大学、山东大学遵从优势互补、共同创新、合作共赢的原则，在科研平台建设、科研项目合作、高层次研发人才培养等方面开展全面合作。



案例 // 参加中华医学会第二十次全国精神医学大会

3月29日至4月1日，华润双鹤参加了由中华医学会精神医学分会主办的第二十次全国精神医学大会暨第十六次全国儿童青少年精神医学大会，公司借此机会举办了神泰(丙戊酸镁缓释片)上市20周年产品力再提升等系列活动，得到了精神医学领域专家和合作伙伴的高度认同。



◆ 参加中华医学会第二十次全国精神医学大会

沐光而行，温暖回馈

助力社会公益

华润双鹤始终秉持“关心大众，健康民生”的责任理念，心系社会发展和大众健康，深耕于基层医疗领域建设、推进优秀医疗资源下沉，发挥自身在专业领域的优势，持续开展多项特色品牌公益活动，邀请医药行业知名专家对基层医生开展公益医学教育活动，解读相关疾病的诊疗规范，分享临床经典案例，进一步提升基层医生诊疗水平，减少患者疾病负担，切实满足广大人民医疗卫生服务需求，为稳固脱贫成果、实施健康中国战略做出贡献。

案例 助力县域医疗尿毒症诊疗救治能力提升

华润双鹤发挥自身专业优势，推出包括“诊疗方案+使用辅导培训+病友交流+知识推送”的自动腹膜透析(APD)一体化服务，帮助县域腹膜透析患者进行有效的透析管理、提高透析和生活质量。截至目前，华润双鹤已为全国23个省区的260余家基层医院培养基层医生近400名，惠及超4000名腹膜透析患者。



◆ 召开腹透护理培训班



◆ 举办世界“肾脏日”义诊互动

案例 “在希望的田野上”，爱心传递

为提升当地居民的健康意识及就医理念，支持并助力当地医疗水平提升，华润双鹤开展“在希望的田野上”爱心公益活动，多次邀请医药行业知名专家先后赴安徽金寨、宁夏海原、贵州剑河、湖北红安等希望小镇开展系统的健康扶贫公益活动，2023年，累计为小镇居民开展健康教育、就医普及等主题咨询、宣传活动共11次，惠及百余人次。



案例 “彩虹计划 鹤爱童行”，温暖送达

华润双鹤自2018年起，开展“彩虹计划”远程医疗公益项目，采取线上、线下相结合的方式，以全国重点城市北京、上海、重庆、成都、武汉和沈阳等打造学术高地，积极推进周边医院教育，提升中青年医生儿科诊疗思维理念和水平。2023年3月23日，公司在京举办“叙新生 创未来”中国新生儿学科发展及建设高峰论坛暨新生儿临床思维大赛，正式启动了“彩虹计划 鹤爱童行”3.0版本—《2030 健康中国百万关爱再出发项目》，旨在进一步响应国家健康中国战略，重点帮扶贵州、广西等欠发达省市。2023年，“彩虹计划”项目已召开了学术帮扶188场，覆盖全国华北、华中、华南、华东、华西五大区域的23个省份，近400家医疗终端，覆盖3000余人次。



案例 “鹤骨行动”，心系患者

华润双鹤开展联合中国医药教育协会及各地专家资源下沉基层开展“鹤骨行动”活动，走进陕西、甘肃、重庆、四川、西藏等5个省份。2023年，公司分别在四川、西藏开展大骨节病义诊活动，组织医疗专家和志愿者为600余名当地大骨节病患者提供诊治咨询、专业指导并免费发放药品，充分彰显企业社会责任。



案例 “千县计划”，基层赋能

华润双鹤设立“千县计划”县域公益医学教育活动，邀请知名专家对县域基层医院开展公益医学教育活动，通过学术讲座、病例讨论、临床答疑以及模拟训练等形式对县域基层医生进行针对性指导，精进基层医生临床处理能力和业务水平，规范县域慢病诊疗理念和思路。2023 年开展县域公益医学教育活动 4 轮，已完成鹤鸣 - 医生培训 5360 场，覆盖 12.8 万人次；鹤舞 - 患者培训 893 场，覆盖 1.3 万人次，有效提升了县域医疗水平。



参与慈善捐助

公司始终坚守“关心大众，健康民生”的企业使命。注重自身在社会整体中的价值提升和责任体现，尽绵薄之力感恩回馈社会，热心参与公益事业，积极响应所在地区政府号召，开展公益活动。



◆ 慢病事业部开展“鹤护口咽，清利保卫”守护女教师健康主题活动

案例 参与华润健康乡村公益项目

华润健康乡村公益项目以“关爱基层健康 共筑健康中国”为使命，全力打造县乡村三级联动基层医生能力建设及服务示范体系，提高基层医疗服务水平，助力健康中国建设。2023 年，公司持续推进该项目的稳步运作，并完成资金 150 万元以及价值 80 万元的药品捐赠。

案例 支持中国医学科学院学术研究

为深入贯彻健康中国、科技强国、创新驱动发展等国家战略部署，打造原创技术策源地，推进华润双鹤创新转型发展，公司向中国医学科学院捐赠资金 40 万元，用于支持中国医学科学院学术咨询委员会相关活动以及开放型国家医学科技创新体系建设。

案例 助力聂拉木县乡(镇)卫生院提升诊疗能力

公司与西藏聂拉木县波绒乡签订了《党建帮扶捐助协议》，向西藏聂拉木县波绒乡捐赠 20 万元现金及实物，用于缓解聂拉木县乡（镇）卫生院氧疗区供氧资源不足的问题，以及用于高原地区常见病的诊疗。

案例 开展赠药活动减轻贫困地区患者负担

武汉滨湖双鹤通过武汉市红十字会捐赠实物资产的形式，由省医保局与受赠贫困县医保局联系，将市场价值为 97.13 万元的 BFS 输液直接捐到该县困难群众较多区域的医疗机构，在困难群众就医时免费提供给患者，从而减轻贫困地区患者负担，为地方脱贫攻坚和乡村振兴助力。



案例 助力建立爱国主义教育基地

湘中制药向新邵县人民政府捐赠 50 万元，助力当地对晚清重臣、近代教育奠基人魏光涛的墓地和人民教育家张干的故居主体进行修缮并开发利用，打造革命文物广场，建立爱国主义教育基地。

组织志愿活动

公司积极响应支援需求，开展一系列志愿者活动，并鼓励员工积极参与公益事业，与公司合力履行企业社会责任。

案例 开展“学雷锋 树新风”主题志愿活动



3 月 4 日，华润双鹤青年志愿服务队联合北京环保之友志愿服务队，在北京西山森林公园开展“学雷锋，树新风”主题志愿活动，用实际行动践行新时代雷锋精神，部分职工子女共同参与。志愿者们徒步上山，沿途捡拾垃圾，共捡拾垃圾 20 余袋，并对其进行分类处理。



案例

上海长富开展环境日主题儿童环保绘画活动

上海长富组织开展儿童环保绘画作品征集活动，共收到 22 幅来自员工子女的手绘画。通过此次活动，员工及其家人都提高了环境意识，将节能减排的低碳生活展现在画中，以自身实际行动履行社会责任，从身边小事做起，共同建设、保护我们美丽、和谐家园。



案例

开展团员青年环保实践活动

4 月 20 日，北京事业部团总支组织开展“点‘染’青春匠心”主题实践活动，以保护生态环境为主旨，探寻工匠精神和非遗之美。本次活动特别邀请到北京联合大学艺术学院工艺美术系老师现场教学。老师展示了传统植物染色天然染料，介绍了扎染发展的历史和工艺传承，深入浅出的讲解让在场每位青年对扎染这种传习千年的非遗手工艺有了初步了解。



案例

湘中制药爱心助力2023高考

6 月 5 日，湘中制药连续第六年以爱心企业身份参与邵阳市“爱心送考 文明出行”大型公益活动。活动中，湘中制药冠名支持并定制了装有应急药品的爱心小药包，分发给参与爱心送考活动的爱心人士及高考考生，以实际行动践行“关心大众，健康民生”的企业使命，引领邵阳市民为创建全国文明城市助力。

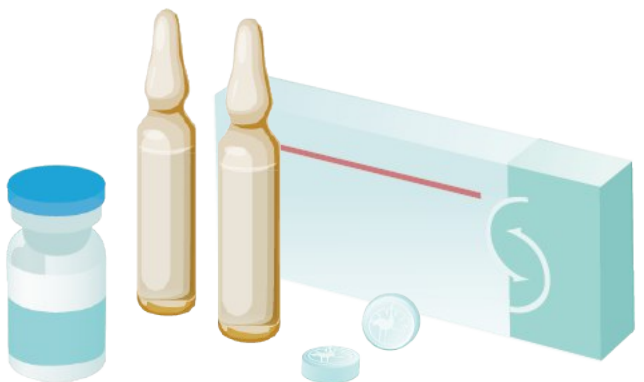


依法缴纳税收

税收是国家稳定与经济发展的基石，依法诚信纳税是企业义不容辞的社会责任和义务。2023 年，公司严格按照国家工商部门核准的经营范围经营，严格依据国家相关税收法律法规，依法履行纳税义务，及时申报、缴纳税款，全年上缴税收总额 11.77 亿元，为地方经济发展做出了应有的贡献。

上缴税收总额

11.77 亿元

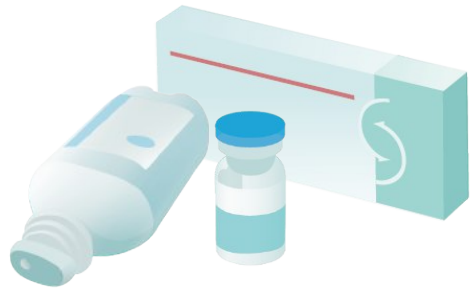


绘就画卷 鹤守绿水青山之景



挑战与机遇

应对气候变化是人类实现可持续发展目前面临的巨大挑战之一。随着国家“双碳”目标的不断推进与深化，企业作为碳排放的主要来源之一，应积极采用更加清洁、绿色的先进技术与设备，节能减排，应承担其实现“双碳”目标的社会责任，助力能源转型加速，守护绿水青山。



双鹤的举措

- 规范清洁生产
- 实现循环经济
- 践行绿色办公理念

关键绩效



环保总投入		万元	综合能源消耗量		万吨标准煤
2023年		3,464.13	2023年		5.99
2022年		3,117.91	2022年		5.87
2021年		4,241.66	2021年		5.72
万元产值可比综合能耗		吨/万元人民币	万元增加值可比综合能耗		吨/万元人民币
2023年		0.07	2023年		0.15
2022年		0.07	2022年		0.15
2021年		0.08	2021年		0.16

▶▶ 低碳转型，应对气候变化

/ 应对气候风险 /

华润双鹤秉持可持续发展理念，开展气候风险评估并明确应对措施，加强气候风险管理和应对能力，助力实现可持续发展和长期经济利益。

风险类型	气候风险因子	风险描述	风险应对
实体风险	急性实体风险	暴雨、暴雪、台风等极端天气现象导致的断电、城市内涝将对公司运营场所、原材料及产品的仓储等产生消极影响，公司将会面临资产损失或业务中断情况。	- 紧密关注灾难性天气，加强应急预案和应急处理能力的建设； - 加强与所在地相关部门的沟通与联系； - 定期对相关设备设施进行检查与维护，保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力。
	慢性实体风险	气候变化造成的温度变化、海平面上升、水资源短缺等不利因素对公司冷链储存和运输可能造成成本上升等不良影响，沿海运营面临挑战。	- 在选址时应充分评估当地气候风险和地理位置，规避自然灾害可能造成的风险； - 加强对沿海地区运营场所的保护； - 及时评估温度变化情况，对冷链运输条件加以调节，保障稳定仓储和运输。
转型风险	政策法规风险	国际和国内环境相关法律法规监管日趋完善和严格，公司若未能遵守相关政策要求，将面临诉讼或违规处罚等合规风险。	高度关注国内外环境保护政策及法律法规出台和更新情况，结合自身实际情况加强合规管理。
	技术风险	低碳与环境保护技术持续更新，公司采购环保节能设备或进行低碳改造可能增加财务成本。	在日常生产和运营中采用低碳节能手段，降低研发、生产、日常设备运维、仓储、运输供应等环节的碳排放。
	市场及声誉风险	在低碳经济转型的背景下，公司应对气候变化能力将被市场和客户重点关注，利益相关方将期望公司采取更积极的应对措施，若未能及时回应利益相关方诉求或做出相关调整，将影响公司声誉和 market 价值。	提升信息披露质量，加强与利益相关方的交流，了解相关诉求并通过高质量的信息披露进行回应，公开披露环境目标，树立绿色、低碳、负责任的企业形象。

/ 加强能源管理 /

华润双鹤严格遵守《节约能源法》等相关法律法规及标准，为达成“到十四五末期，万元产值可比价综合能耗较 2020 年基数即 0.0743 吨标煤 / 万元人民币下降 10%；万元增加值可比价综合能耗较 2020 年基数即 0.1596 吨标煤 / 万元人民币下降 8%”的“十四五”能源使用目标，持续推进能源管理工作，积极响应节能降耗号召，探索屋顶式光伏发电，提高能源利用效率，致力于建设资源节约、环境友好型企业。

探索清洁能源使用

华润双鹤编制并持续更新《社会责任管理办法》，作为指导双鹤社会责任实践的行动指南，报告期内根据国资委、上交所等监管要求，启动了社会责任管理办法修订，将ESG纳入社会责任管理范畴，促进ESG管治水平的提升。定期发布年度社会责任工作指导意见，结合公司年度主题及工作重点，梳理社会责任年度专项工作，推动社会责任与公司核心业务融合，使履行社会责任成为企业持续健康发展的重要保障。

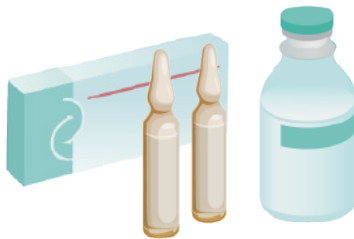
北京工业园物流将车间淋浴及仓储改为太阳能加热，每年均节省蒸汽约360吨。同时综合车间开展变频技术改造，能效预计提升20%；注射剂车间新更换变频磁悬浮冷水机组，节电率超过30%。

神州生物及天东制药将厂区道路照明更换为太阳能供电，神州生物每月节约用电2000 kW·h左右。



◆ 双鹤华利能效管理系统

/ 减少温室气体排放 /



华润双鹤温室气体来源主要包括生产过程中涉及化学反应、蒸馏、干燥等，需要消耗电能、热能、天然气等，以及办公设施、公用设备、照明系统等需要消耗电能。2023 年，共排放二氧化碳 24.3 万吨二氧化碳当量，较上一年度减少二氧化碳排放 2,633.16 吨二氧化碳当量。

严格管理，绿色发展

夯实环境管理

华润双鹤严格贯彻落实《环境保护法》《环境影响评价法》等法律法规要求，不断完善环保体系建设，践行绿色发展战略，力争成为资源节约型、环境友好型企业。2023年，华润双鹤及下属单位未发生一般及以上环境污染事件，且各下属单位在环保相关政府部门检查过程中无违规和重大缺陷。

搭建环境管理体系

公司下属单位按照国家《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规要求，以“策划、实施、检查、改进”PDCA的方式运行和维护体系的有效性。定期开展内部审计和外部审核验证各基层企业是否依法合规开展环境影响评价工作，并按照环评要求开展相关环保设施设计、建设及运营等相关工作。

加强应急管理

公司严格贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《突发环境事件应急管理办法》等法律法规要求，不断完善突发环境风险事件管理体系建设，践行绿色发展战略，力争成为资源节约型、环境友好型企业。



开展专项整治

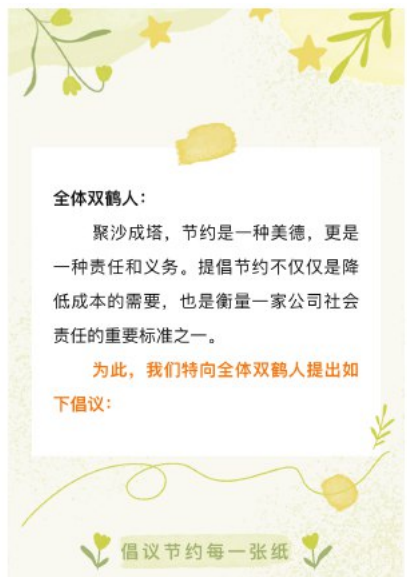
公司组织开展排污排水许可管理合规问题专项排查整治、污染物排放自行监测合规问题专项排查整治、长江黄河流域生态环境保护专项整治行动、迎接第三轮第一批中央环保督察问题排查整治、环境影响评价合规情况5项生态环境保护专项问题排查整治工作，共计排查问题80项，已完成整改69项，并对不能立行立改的缺陷项制定改进计划，确保公司整体环境管理工作稳定发展。

倡导绿色办公

公司树立职工自觉爱护水电设施、节约每一滴水、每一度电的意识。在节约用电方面，公司要求员工及时关闭用电设备，并安排专门人员每天下班后进行巡视。在节约用水方面，积极应用节能技术，对园区用水进行管控，使用节水节能型器具，提高中水的二次利用率，合理规划绿地浇灌时间和次数。在节约用纸方面，提倡重复利用，建立二次用纸、纸箱收集废纸。同时，倡导采用视频会议，倡导无纸化办公。

案例

发布践行“绿色办公 低碳生活”倡议书



为将绿色理念融入日常工作中，以实际行动践行低碳生活，华润双鹤发布践行“绿色办公 低碳生活”倡议书，倡议节约每一张纸，倡导绿色办公。呼吁全体员工树立绿色办公意识，让低碳生活理念深入人心，为推动可持续发展和构建美好未来贡献自己的力量。



推进清洁生产

新增
国家级绿色工厂

1 家

新增
省级绿色工厂

2 家

新增
通过能源体系认证的企业

1 家

华润双鹤始终将清洁生产作为推动企业可持续发展的重要一环。为积极响应国家环保政策，公司不断推进清洁生产，通过引进先进的生产技术和设备，优化生产流程，推进绿色工厂建设，为建设美丽中国、实现可持续发展贡献自己的力量。截至2023年12月，新增1家国家级绿色工厂，2家省级绿色工厂。同时，新增1家企业通过能源体系认证。



案例

天东制药打造绿色供应链

天东制药为进一步完善公司绿色制造体系建设，加快推进绿色低碳高质量发展，按照《东营市绿色工厂认定管理办法》《东营市绿色供应链管理评价办法》要求，经过公司申报、工业和信息化主管部门推荐、专家评审等程序，天东制药通过绿色供应链企业认定。

案例

万辉双鹤通过清洁生产审核评估

万辉双鹤主动申请清洁生产创建，2023年顺利通过清洁生产审核评估，通过节能用具使用、开展碳排放管理培训、日常巡查等方式，减少公司能源消耗，加强全员节能减排意识。

生态优先，减少排放

减少废气排放

华润双鹤严格遵守《大气污染防治法》等与环境保护相关的法律法规。为确保废气达标排放，公司重点排污单位均定期委托有资质的第三方检测机构对废气排放情况进行环境监测。不仅如此，公司还积极开展废气减排治理工作，通过锅炉低氮改造、选用先进节能环保锅炉、外购蒸汽减少锅炉使用、VOCs综合治理、无组织废气集中收集处理等措施持续减少二氧化硫、氮氧化物、烟尘、VOCs等废气的排放。此外，公司还加强锅炉维护保养管理，提高锅炉燃烧效率，保证废气（如氮氧化物等）排放达标。华润赛科新安装两台超低氮燃烧工艺锅炉氮氧化物排放量均值由49 mg/m³降至28 mg/m³，降低42.9%。

针对粉尘、挥发性有机物与油烟，公司制定了粉尘管理方案，监督相关部门与下属单位每周进行设备除尘，每季度及时更换滤尘布袋，发现设备运行异常在48小时内解决，对车间布袋除尘设施加强维护与更换，确保粉尘排放达标。同时，为保证油烟排放达标合格，公司加强食堂油烟治理设施检查频次，按时进行油烟清洗。

2023年，公司未出现超标排放情况。



◆ 公司 VOCs 处理系统

减少废水排放

华润双鹤严格遵守《水污染防治法》等法律法规，规范废水处理工艺流程，针对性采用废水防治工艺，探索废水回收利用技术，减少生产运营对水资源造成的影响。

神舟生物开展中水回用项目，通过使用第三方反渗透、脱盐等工艺生产的合格中水用作设备冷却用水，在节约用水的基础上满足了生产要求。沧州分公司冷凝水回收，收集回收可二次利用的蒸汽冷凝水、纯化水系统的浓排水和冲洗排水等，根据水质分析结果，适当回用于循环冷却水系统、消防水系统、厂区绿化、景观用水补水等环节。

2023 年，公司废水排放量 126.25 万吨，未出现超标排放情况。

案例 天安药业加强污水处理

长期注重绿色发展，不断加大对生产生活污水处理回收利用的投入，2018 年起建立污水处理站，采用“混凝沉淀 + 水解酸化 + 生物接触氧化 + 二次沉淀 + 二级过滤”工艺，处理能力从运行前的 70 立方米 / 天提高至 150 立方米 / 天。



减少废弃物排放

华润双鹤严格贯彻落实《环境保护法》《环境影响评价法》等法律法规要求，不断完善环保体系建设，践行绿色发展战略，力争成为资源节约型、环境友好型企业。2023 年，华润双鹤及下属单位未发生一般及以上环境污染事件，且各下属单位在环保相关政府部门检查过程中无违规和重大缺陷。

案例 湘中制药推进数字化管理危险废弃物

湘中制药建设危废库规范化管理终端，应用国家工业互联网标识解析体系，实现危废称重数据采集、打印危废标识、贮存入库等危废管理功能，实现危废数字化管控。

加强噪音管理

华润双鹤对运行过程中产生高频噪音的主要设备（如锅炉房、废气处理设施风机）加装了隔音板等降噪装置，确保噪音排放满足 GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》的要求，不对周围居民的生活造成影响。

加强土壤保护

华润双鹤开展土壤隐患排查工作，识别涉及有毒有害物质的重点场所或者重点设施，通过现场隐患排查，及时发现企业土壤污染隐患，及早采取措施消除隐患，管控风险，防止污染扩散和加重，并形成报告上交环保局，保证持续有效防止有毒有害物质渗漏、流失、扬散。



◆ 安徽双鹤第三党支部开展植树节活动



保护生物多样性

华润双鹤依据《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《野生药材资源保护管理条例》及联合国《生物多样性公约》等相关法律法规及国际公约，按照生物多样性保护的相关要求，在资源利用的基础上合理开发药用植物，注重评估资源使用的可持续性，以保护中医药产业良性有序发展为目标。同时，我们遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林实施条例》《退耕还林条例》《森林采伐更新管理办法》及《中华人民共和国水法》等相关法律法规，对供应链中的自然资源和原材料进行可持续管理，旨在更好地保护自然资源，维护生态系统多样性。



结束语

2023 年，华润双鹤在稳健中追求进步，于精细中谋求增长，展现出卓越姿态。我们紧抓疫情放开后机遇，综合实力排名稳定，同时研发实力排名大幅提升，书写公司辉煌篇章。

迎接未来，拥抱未来，决胜未来。2024，是华润双鹤“十四五”战略的攻坚之年，是华润双鹤“战新产业”的开启之年，新时期我们既要保持战略定力，坚守全价值链低成本的仿制药之路，更需审时度势，因时而谋、应势而动、顺势而为，走上创新转型的最前沿。此外，我们将 ESG 理念融入公司治理，以实现社会与环境的可持续发展。在研发创新、外延拓展、营销模式转型、原料制剂一体化以及人才培养等关键领域，我们将力求实现更多突破，与利益相关方携手共创一个可持续且充满希望的未来。

大道行思，取则行远。我们将谨守太行精神，团结奋进，以更加优异的精神面貌和发展业绩向双鹤 85 周年献礼，不断满足人民群众对生命健康的美好期待！

华润双鹤药业股份有限公司
董 事 会
2024 年 3 月 20 日



附录

关键绩效表

		单位	2023	2022	2021
第一部分：治理范畴					
财务指标	资产总额	万元	1,543,095.99	1,516,532.48	1,434,862.17
	营业收入	万元	1,022,213.21	962,531.59	914,227.17
	利润总额	万元	156,652.30	143,492.30	112,891.42
	归属于上市公司股东的净利润	万元	133,302.95	118,006.24	94,133.37
	净资产收益率	%	12.39	11.28	9.79
	总资产报酬率	%	10.33	9.80	8.52
	国有资产保值增值率	%	105.06	101.28	112.15
廉洁建设	经确认的腐败事件总数	件	0	0	0
	其中员工由于腐败被开除或受到纪律处分的总数	件	0	0	0
	因与腐败有关的违规事件与业务伙伴的合同终止或未续订的总数	件	0	0	0
	对组织或其员工的腐败行为的公开诉讼案件	件	0	0	0
内部控制	重大或重要内控缺陷数量	个	0	0	0
合规管理	合同法规合规审核率	%	100	100	100
组织构成及职能	外部董事占比	%	90.90	81.81	81.81
	董事会人数	人	11	11	11
	董事会博士占比	%	18.18	18.18	18.18
	董事会研究生占比	%	63.64	72.73	72.73
	董事会本科占比	%	18.18	9.09	9.09
	独立董事占比	%	36.36	36.36	36.36
	非独立董事占比	%	63.64	63.64	63.64
	监事会人数	人	5	5	5
	外部监事占比	%	60	60	60
	监事会研究生占比	%	40	60	60
	监事会本科占比	%	60	40	40
	高管人数	人	7	7	8
	高管研究生及以上占比	%	71	71	63

		单位	2023	2022	2021
第一部分：治理范畴					
组织构成及职能	高管本科占比	%	29	29	38
	高管男性占比	%	57	71	88
	高管女性占比	%	43	29	13
股东权益	召开股东大会次数	次	5	6	4
	董事会会议次数	次	10	16	12
	监事会会议次数	次	10	11	11
第二部分：社会范畴					
产品安全与质量	因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0	0	0
	药品抽检合格率	%	100	100	100
	质量培训人次	人次	21,414	16,414	13,329
	质量培训次数	场次	60	56	39
	质量培训覆盖率	%	100	100	100
	质量奖项数量	个	7	1	0
	违反有关产品和服务的健康与安全影响的法规和 / 或自愿性守则的事件总数	件	0	0	0
	违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规和 / 或自愿性守则的事件总数	件	0	0	0
	产品召回次数	次	0	0	0
	客户满意度	%	98.03	99.63	98.56
客户服务与权益	客户投诉反馈	个	354	239	215
	收到的经证实的投诉（涉及侵犯客户隐私）	个	93	150	117
	接获客户投诉总数	个	354	410	402
	客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%	100	100	100
	客户投诉及时响应率	%	100	100	100
	在研项目总数	个	157	121	128
	科技人才数量	个	965	807	660
创新发展	研发投入总额	万元	82,259.15	73,150.26	64,042.72
	全年新增研发技术类专利	个	64	63	72
	专利总数	个	604	508	445

		单位	2023	2022	2021
第二部分：社会范畴					
创新发展	实用新型专利数量	个	46	44	55
	外观设计专利数量	个	0	7	0
员工招聘 与就业	新增就业人数	人	1,522	1,539	1,637
	员工总数	人	12,269	11,821	11,029
	全职员工人数	人	12,269	11,821	11,029
	兼职员工人数	人	0	0	0
	中国大陆员工人数	人	12,267	11,819	11,027
	港澳台及海外员工数	人	2	2	2
	男性员工人数	人	6,030	5,835	5,416
	女性员工人数	人	6,239	5,986	5,613
	30岁(含)以下员工人数	人	2,524	2,400	2,163
	30岁-50岁(含)员工人数	人	8,500	8,266	7,801
	50岁以上员工人数	人	1,245	1,155	1,065
	少数民族员工数	人	474	412	364
	残疾人雇佣人数	人	91	75	75
	博士员工人数	人	42	24	16
	研究生员工人数	人	515	461	388
	本科及以下员工人数	人	11,712	11,336	10,625
员工薪酬 与福利	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	全员重大疾病保险投保率	%	100	100	100
	职工平均工资水平	万元/年	12.3	12.3	10.6
	人均带薪休假天数	天	9	9	9
员工健康 与安全	安全生产投入	万元	1,896.77	1,610.84	1,983.04
	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
	职业病发生次数	人次	1	0	0
	工伤事故发生数	次	0	0	0
	员工死亡人数	人	0	0	0
	安全培训人次	人次	134,192	111,896	91,061
	安全培训覆盖率	%	100	100	100

		单位	2023	2022	2021
第二部分：社会范畴					
员工关爱	安全应急演练数	次	248	231	126
	走访慰问困难员工家庭	户	269	332	351
	慰问困难员工家庭投入	万元	49.32	38.07	27.15
	资助困难员工子女入学	人次	67	61	88
	资助困难员工子女入学投入	万元	4.75	4.19	8.50
	救助患病员工	人次	233	149	153
	救助患病员工投入	万元	12.09	30.08	38.87
	爱心基金资助金额	万元	15.63	38.25	22.64
	爱心基金资助人数	人	2	8	7
	体检覆盖率	%	100	100	100
	接受定期绩效和职业发展考核的员工总数百分比	%	100	100	100
员工发展 与培训	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	男性员工受训比例	%	100	100	100
	女性员工受训比例	%	100	100	100
	高级管理层员工受训比例	%	100	100	100
	中级管理层受训比例	%	100	100	100
	基层员工受训比例	%	100	100	100
	年度培训支出	万元	1,531.37	1,531.25	1,538.83
	年度培训总时长	小时	671,690	703,115	563,124
	人均培训投入	元/人	1,248	1,256	1,053
	人均培训时间	小时	54	57	51
	高级管理层员工人均培训时长	小时	34	81	165
	中级管理层员工人均培训时长	小时	143	68	139.9
供应商管理	基层员工人均培训时长	小时	52	22	43.8
	全年劳动纠纷事件量	件	6	5	3
	员工流失率	%	13	9	15
	责任采购比率	%	100	100	100
	缴纳税费情况	万元	76,823.42	96,567.42	117,742.55
	社会公益活动	万元	747.57	396.69	278.50
	国家战略响应	万元	220.57	163.35	170.70

		单位	2023	2022	2021
第三部分：环境范畴					
水资源	新鲜水耗用量	万吨	325.03	307.14	411.19
	循环水耗用量	万吨	3,918.59	2,692.31	2,503.48
	循环水用量占比	%	92.34	89.76	85.89
	万元产值用新水耗用量	吨 / 万元	3.73	3.67	5.54
能源	综合能源消耗量	万吨标准煤	5.99	5.87	5.72
	化石能源消耗量	吨标准煤	31,342.07	28,951.84	30,761.17
	天然气	万标准立方米	2,356.55	2,176.83	2,312.87
	热力	百万千焦	195,639.97	227,294.78	184,577.11
	电力使用量	万千瓦时	17,833.36	18,081.12	16,361.09
	非化石能源消耗量	吨标准煤	28,557.93	29,748.16	26,438.83
	非化石能源使用比例	%	47.68	50.68	46.22
	万元产值可比综合能耗	吨 / 万元人民币	0.07	0.07	0.08
	万元增加值可比综合能耗	吨 / 万元人民币	0.15	0.15	0.16
废水	废水排放量	吨	126.25	125.15	118.98
	化学需氧量排放量	吨	30.89	42.55	37.14
	氨氮排放量	吨	1.05	2.07	3.32
	化学需氧量排放浓度	毫克 / 升	24.47	34.00	31.21
	氨氮排放浓度	毫克 / 升	0.83	1.65	3.32
废气	颗粒物排放量	吨	2.87	4.97	3.81
	VOCs 排放量	吨	6.15	6.21	7.24
固体废物	有害废弃物排放量	吨	2,506	3,846	2,130
	有害废弃物处置量	吨	2,506	3,846	2,130
	无害废弃物排放量	吨	2,022	1,793	1,819
	无害废弃物处置量	吨	2,022	1,793	1,819
温室气体排放	二氧化碳排放总量	吨二氧化碳当量	243,121.81	245,754.97	227,785.64
	范围一排放量	吨二氧化碳当量	51,608.37	47,672.58	50,651.85
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	191,513.44	198,082.39	177,133.79
	范围三排放量	吨二氧化碳当量	0	0	0
	单位产值二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量	0.28	0.29	0.31
绿色环保行动与措施	环保总投入	万元	3,464.13	3,117.91	4,241.66
	节能减排技术改造投入	万元	483.16	288.49	1,697.30

注：公司于 2023 年收购了贵州天安药业股份有限公司 89.681% 股权，系同一控制下企业合并，根据会计准则要求对 2022 年、2021 年财务指标数据进行追溯调整。

指标索引

GRI索引

GRI 标准编号	披露项编号	披露项名称	是否披露	对应章节
GRI2	2-1	组织详细情况	已披露	公司简介
GRI2	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	已披露	报告说明
GRI2	2-3	报告期、报告频率和联系人	已披露	报告时间和范围
GRI2	2-4	信息重述	已披露	报告说明
GRI2	2-6	活动、价值链和其他业务关系	已披露	业务布局
GRI2	2-7	员工	已披露	以人为本,筑梦前行
GRI2	2-9	管治架构和组成	已披露	精益求精,夯实管理 诚信合规,牢守底线
GRI2	2-10	最高管治机构的提名和遴选	已披露	精益求精,夯实管理
GRI2	2-11	最高管治机构的主席	已披露	精益求精,夯实管理
GRI2	2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	已披露	精益求精,夯实管理
GRI2	2-13	为管理影响的责任授权	已披露	提升 ESG 治理
GRI2	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	已披露	提升 ESG 治理
GRI2	2-16	重要关切问题的沟通	已披露	利益相关方沟通
GRI2	2-17	最高管治机构的共同知识	已披露	精益求精,夯实管理
GRI2	2-18	对最高管治机构的绩效评估	已披露	精益求精,夯实管理
GRI2	2-19	薪酬政策	已披露	夯实治理策略
GRI2	2-22	关于可持续发展战略的声明	已披露	鹤企担当,守护生态环境 提升 ESG 治理
GRI2	2-23	政策承诺	已披露	董事长致辞
GRI2	2-24	融合政策承诺	已披露	董事长致辞
GRI2	2-25	补救负面影响的程序	已披露	诚信合规,牢守底线
GRI2	2-26	寻求建议和提出关切的机制	已披露	畅通投资者沟通
GRI2	2-27	遵守法律法规	已披露	诚信合规,牢守底线
GRI2	2-29	利益相关方参与的方法	已披露	利益相关方沟通
GRI3	3-1	确定实质性议题的过程	已披露	实质性议题分析
GRI3	3-2	实质性议题清单	已披露	实质性议题分析
GRI3	3-3	实质性议题的管理	已披露	实质性议题分析
GRI201	201-1	直接产生和分配的经济价值	已披露	附录 - 关键绩效指标

GRI 标准编号	披露项编号	披露项名称	是否披露	对应章节
GRI201	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	已披露	员工权益保护
GRI203	203-1	基础设施投资和支持性服务	已披露	鹤企担当,守护生态环境
GRI203	203-2	重大间接经济影响	已披露	鹤企担当,守护生态环境
GRI205	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	已披露	诚信合规,牢守底线
GRI205	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	已披露	诚信合规,牢守底线
GRI205	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	已披露	诚信合规,牢守底线
GRI206	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	已披露	诚信合规,牢守底线
GRI207	207-1	税务方针	已披露	沐光而行,温暖回馈
GRI207	207-2	税务治理、控制及风险管理	已披露	沐光而行,温暖回馈
GRI207	207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	已披露	沐光而行,温暖回馈
GRI301	301-1	所用物料的重量或体积	已披露	严格管理,绿色发展
GRI301	301-2	所用循环利用的进料	已披露	严格管理,绿色发展
GRI301	301-3	再生产品及其包装材料	已披露	生态优先,减少排放
GRI302	302-1	组织内部的能源消耗量	已披露	低碳转型,应对气候变化 严格管理,绿色发展
GRI302	302-2	组织外部的能源消耗量	已披露	低碳转型,应对气候变化 严格管理,绿色发展
GRI302	302-3	能源强度	已披露	低碳转型,应对气候变化 严格管理,绿色发展
GRI302	302-4	减少能源消耗	已披露	低碳转型,应对气候变化 严格管理,绿色发展
GRI303	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	已披露	严格管理,绿色发展 生态优先,减少排放
GRI303	303-2	管理与排水相关的影响	已披露	生态优先,减少排放
GRI303	303-3	取水	已披露	严格管理,绿色发展
GRI303	303-4	排水	已披露	生态优先,减少排放
GRI305	305-4	温室气体排放强度	已披露	低碳转型,应对气候变化
GRI305	305-5	温室气体减排量	已披露	低碳转型,应对气候变化
GRI306	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	已披露	生态优先,减少排放
GRI306	306-2	废弃物相关重大影响的管理	已披露	生态优先,减少排放
GRI306	306-3	产生的废弃物	已披露	生态优先,减少排放
GRI306	306-4	从处置中转移的废弃物	已披露	生态优先,减少排放
GRI306	306-5	进入处置的废弃物	已披露	生态优先,减少排放
GRI401	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	已披露	关键绩效指标

GRI 标准编号	披露项编号	披露项名称	是否披露	对应章节
GRI401	401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	已披露	关爱员工生活
GRI401	401-3	育儿假	已披露	保障员工权益
GRI403	403-1	职业健康安全管理体系	已披露	保护职业健康
GRI403	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	已披露	保障安全生产 保护职业健康
GRI403	403-3	职业健康服务	已披露	保护职业健康
GRI403	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	已披露	保护职业健康
GRI403	403-5	工作者职业健康安全培训	已披露	保护职业健康
GRI403	403-6	促进工作者健康	已披露	保护职业健康
GRI403	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	已披露	安全意识提升 保护职业健康
GRI403	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	已披露	保护职业健康
GRI403	403-9	工伤	已披露	保障员工权益
GRI403	403-10	工作相关的健康问题	已披露	保障员工权益
GRI404	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	已披露	夯实人才培养
GRI404	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	已披露	夯实人才培养
GRI404	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	已披露	夯实人才培养
GRI408	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	已披露	保障员工权益
GRI409	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	已披露	保障员工权益
GRI416	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	已披露	生产品质药品 夯实安全基石
GRI416	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	已披露	生产品质药品
GRI417	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	已披露	知识产权保护
GRI417	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	已披露	知识产权保护
GRI417	417-3	涉及营销传播的违规事件	已披露	关键绩效指标
GRI418	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	已披露	关键绩效指标

上交所索引

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》(2022) 对标索引

条款及披露内容		报告章节（含二级标题）
8.1 综述		关于本报告 关于华润双鹤
8.2 经营原则		精益求精, 夯实管理
8.3 社会责任规划及工作机制		提升 ESG 治理
8.4 每股社会贡献值		未披露
8.5 社会责任报告披露情况		关于本报告
8.6（一）	社会责任制度建设	提升 ESG 治理
8.6（二）	履行社会责任存在的不足与问题	追求卓越, 鹤守健康发展之基 匠心品质, 鹤守健康民生之道 和谐共建, 鹤守共赢未来之路 绘就画卷, 鹤守绿水青山之景
8.6（三）	改进措施和具体时间安排	追求卓越, 鹤守健康发展之基 匠心品质, 鹤守健康民生之道 和谐共建, 鹤守共赢未来之路 绘就画卷, 鹤守绿水青山之景
8.7 职工权益		以人为本, 筑梦前行
8.8（一）	遵守环境保护法律法规与行业标准	低碳转型, 应对气候变化 严格管理, 绿色发展
8.8（二）	环境保护计划	低碳转型, 应对气候变化 严格管理, 绿色发展 生态优先, 减少排放
8.8（三）	自然资源使用	低碳转型, 应对气候变化 严格管理, 绿色发展
8.8（四）	污染物处置	生态优先, 减少排放
8.8（五）	污染防治设施	生态优先, 减少排放
8.8（六）	环境保护相关税费缴纳	关键绩效指标
8.8（七）	供应链环境安全	携手伙伴, 共享未来
8.8（八）	其他环境保护责任	绘就画卷, 鹤守绿水青山之景
8.9（一）	环境保护方针、目标及成效	低碳转型, 应对气候变化 严格管理, 绿色发展 生态优先, 减少排放
8.9（二）	年度资源消耗总量	关键绩效数据
8.9（三）	环保投资和环境技术开发	低碳转型, 应对气候变化 严格管理, 绿色发展
8.9（四）	排放污染物种类、数量、浓度和去向	生态优先, 减少排放

条款及披露内容		报告章节（含二级标题）
8.9（五）	环保设施建设和运行	低碳转型, 应对气候变化 严格管理, 绿色发展 生态优先, 减少排放
8.9（六）	废物处理、处置, 废弃产品回收综合利用	严格管理, 绿色发展 生态优先, 减少排放
8.9（七）	与环保部门签订的自愿协议	不涉及
8.9（八）	受环保部门奖励情况	不涉及
8.9（九）	其他自愿披露信息	低碳转型, 应对气候变化 严格管理, 绿色发展 生态优先, 减少排放
8.10（一）	新、改、扩建的建设项目或重大投资	夯实安全基石 严格管理, 绿色发展
8.10（二）	违反环境法律法规及处罚情况	不涉及
8.10（三）	环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	不涉及
8.10（四）	重点排污单位	生态优先, 减少排放
8.10（五）	新颁布的法律法规等对公司影响	低碳转型, 应对气候变化 严格管理, 绿色发展 生态优先, 减少排放
8.10（六）	环境保护重大事件	不涉及
8.11 环保检查		严格管理, 绿色发展
8.12 重点排污单位信息披露		生态优先, 减少排放
8.13（一）	产品安全法律法规与行业标准	生产品质药品 夯实安全基石
8.13（二）	生产环境与生产流程	生产品质药品 夯实安全基石 以人为本, 筑梦前行
8.13（三）	产品质量安全保障机制及事故应急预案	生产品质药品 夯实安全基石 以人为本, 筑梦前行
8.13（四）	其他生产与产品安全责任	生产品质药品 夯实安全基石 以人为本, 筑梦前行
8.14（一）	员工管理制度及违规处理措施	以人为本, 筑梦前行
8.14（二）	防范职业性危害与配套安全措施	以人为本, 筑梦前行
8.14（三）	员工培训	以人为本, 筑梦前行
8.14（四）	其他员工权益保护责任	以人为本, 筑梦前行
8.15 科学伦理		指导合理用药 打造责任供应链

称谓说明

在本报告书中,除非文义另有所指,下列词语具有如下含义:

常用词语释义		
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
中国理事会	指	中国经济社会理事会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
公司、华润双鹤、双鹤	指	华润双鹤药业股份有限公司
董事会	指	华润双鹤药业股份有限公司董事会
股东大会	指	华润双鹤药业股份有限公司股东大会
公司《章程》	指	华润双鹤药业股份有限公司《章程》
报告期、本年度、本期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
天安药业	指	贵州天安药业股份有限公司
神舟生物	指	神舟生物科技有限责任公司
湘中制药	指	湖南省湘中制药有限公司
万辉双鹤	指	北京万辉双鹤药业有限责任公司
海南双鹤	指	双鹤药业(海南)有限责任公司
双鹤华利	指	河南双鹤华利药业有限公司
滨湖双鹤	指	武汉滨湖双鹤药业有限责任公司
双鹤利民	指	华润双鹤利民药业(济南)有限公司
京西双鹤	指	西安京西双鹤药业有限公司
上海长富	指	上海长征富民金山制药有限公司

读者反馈表

尊敬的读者,

您好!感谢您在百忙之中阅读《华润双鹤2023年度可持续发展报告》。为了不断改进报告编制工作,提升华润双鹤履责能力和水平,我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议,帮助我们不断改进。

地址:中国北京市朝阳区望京利泽东二路1号

1. 对于华润双鹤来说,您所属的利益相关方类别是:

- ☐ 股东与投资者
- ☐ 客户
- ☐ 员工
- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 供应商与合作伙伴
- ☐ 社区
- ☐ 公众与媒体
- ☐ 其他

2.您对本报告的总体印象是:

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

3.您认为本报告结构安排:

- ☐ 很合理
- ☐ 较合理
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

4. 您认为本报告版式设计:

- ☐ 很合理
- ☐ 较合理
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

5. 您认为本报告可读性:

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响:

- ☐ 能
- ☐ 一般
- ☐ 不了解

7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何?

- ☐ 高
- ☐ 较高
- ☐ 一般
- ☐ 较低
- ☐ 低

8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何?

- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 差
- ☐ 不了解

9. 对于报告编制或履责实践,您还有哪些宝贵意见或建议:

第三方评价

受华润双鹤药业股份有限公司委托，证券时报旗下智库中国资本市场研究院对《华润双鹤药业股份有限公司 2023 年度可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评价，具体结论如下：

利益相关方的包容性：公司重视股东、社会、员工、客户、合作伙伴、政府、环境利益相关方的期望与诉求，通过建立有效沟通机制，畅通沟通渠道，创新沟通方式，保障利益相关方的知情权、参与权和监督权，积极回应利益相关方诉求，并做出相关调整，利益相关方的包容性表现优秀。

可持续发展背景：公司不断深化与各行各业的合作，共同推动医药行业的创新、健康、有序发展；积极响应“可持续市场倡议”，发挥国资央企责任担当，构建医疗行业绿色未来；在《报告》实践篇的四个章节开头分析了行业在治理、产品、员工、气候变化等 ESG 核心要素方面面临的机遇与挑战，可持续发展背景表现优秀。

实质性：公司首先基于前期调研与文献参考确定了 20 个与企业发展、环境、社会等方面相关的实质性议题；然后结合内外利益相关方的反馈和公司治理角度意见，对这些议题对利益相关方的重要性以及对自身可持续发展的影响进行综合分析，并以矩阵形式展现各议题的重要程度，为其持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考，实质性表现卓越。

完整性：《报告》全面、客观地阐述了华润双鹤在 2023 年度中，在推进环境、社会与公司治理的可持续发展、履行社会责任方面的举措与成果；第 5 页中的“报告时间范围”“报告范围”，说明了内容涵盖的界限和时间跨度，披露实体范围为公司及其下属单位，时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，完整性表现卓越。

准确性：公司回收内外部关键利益相关方有效调查问卷 771 份，为识别关键议题提供数据支撑；在《报告》编写过程中，参照了国际报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》，并回应了《上海证券交易所上市公司自律监管指引》的要求，准确性表现优秀。

平衡性：《报告》披露了“客户投诉反馈”“接获客户投诉总数”“全年劳动纠纷事件量”等负面数据，并详细描述了安全隐患排查、投诉处理，以及废气、废水、废弃物、噪音、土壤污染处理等情况，平衡性表现良好。

清晰性：《报告》从 ESG 故事、ESG 实践（含公司治理、产品质量、员工责任、环境责任）两大维度展现了利益相关方关切的关键议题年度进展与成效，并结合大量案例进行分析，框架结构清晰。《报告》除在 ESG 实践篇四个章节开头总结公司面临的挑战与机遇及其应对措施，披露重点绩效数据外，还在末尾披露了公司在治理、社会、环境三方面的关键绩效数据，GRI 指标索引和上交所上市公司自律监管指标索引表，有利于读者快速把握关键信息，清晰性表现卓越。

可比性：《报告》从治理、社会、环境三维度披露了外部董事占比、全年新增研发技术类专利、循环水耗用量等 120 多个关键指标连续 3 年的对比数据；并通过“连续三年位列中国化药企业 Top100 第 14 位”“位列 2023 中国药品研发实力排行榜 TOP50 第 23 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可靠性：公司成立可持续发展报告编写组，遵循国际前沿可持续发展报告标准，通过“框架制定—部门访谈及信息采集—报告撰写—董事会审核—报告发布”流程，完成《报告》撰写和发布；《报告》所披露信息与数据均来自公司正式文件、统计报告和社会责任践行信息；公司董事会声明报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任，可靠性表现优秀。

时效性：公司自 2008 年起连续 16 年在正常财务年度披露社会责任报告（可持续发展报告），时效性表现卓越。



免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。