

证券代码：300133

证券简称：华策影视

浙江华策影视股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____		
参与单位名称及人员姓名	序号	参会者姓名	机构名称
	1	张凯帆	工银安盛
	2	许中雅	金鹰基金
	3	蓝仝	华宝兴业基金
	4	陈修能	财通基金
	5	罗泽兰	中信建投自营
	6	秦瑜喻	东方红基金
	7	李威	东恺投资
	8	杨腾武	玄元投资
	9	赵明扬	西部证券
时间	2024年3月22日		
地点	公司会议室		
上市公司 接待人员	董事会秘书：张思拓 证券事务代表：毛婷婷		

一、介绍公司经营发展情况

2024 年，公司电视剧主业开机逐步恢复，为制作大年，如 S 级剧集《国色芳华》拍摄中，其他项目有序推进中；主控电影预计开机数和上年持平，上映数略有增长，经典 IP 系列电影《刺小 2》已完成立项；动画业务于今年升格为事业部；版权业务稳健成长、版权资源进一步集聚、品类进一步丰富；国际业务海外新媒体传播宣发矩阵已建有 100 多个频道，扩充了短剧、微短剧等创新内容，海外用户订阅数增长至超 2000 万人；华策 Facebook 粉丝突破 450 万，在中国影视公司官方账号位居第一，是海外最具规模和影响力的华语影视企业。除海外发行外，公司拓展华语内容海外翻拍项目参投，探索海外制作方法论，剧本创意模式输出成为华策内容出海新亮点。IP 授权（版权业务、运营商彩铃与 IPTV 业务、衍生品业务、互联网短视频 toC 业务）、短剧等生态业务能力快速提升，其中，精品短剧《我的归途有风》播放超 1.8 亿，剧账号“她见四季”粉丝积累超 40 万，春节档第三，与抖音更为紧密的合作。

投资者关系
活动主要内
容介绍

公司的 AI 战略是从创始团队、核心管理层自上而下推动的。公司核心管理团队始终认为文化影视行业也属于高科技领域，行业的每次跨越式发展都是伴随着大视听领域的技术进步或变革。早在自 2017 年在海内外考察中就开始研究关注虚拟制作、智能翻译、动态捕捉、智能客服、人工智能等科技研究和成果。此后与部分科研院所、实验室逐步建立起了合作关系，去年又与一批科技巨头、AI 初创公司建立了联系。同时，公司也是得益于浙商群体彼此间对数字化的交流，过去几年，浙商群体讨论最多的就是提高企业的数字化能力。华策一直有将行业数据信息、先进科技、行业经验结合的能力和传统，在上市后即开始着手布局大数据建设，拥有从 90 年代初到目前为止的很多内容表现数据、人物画像数据、行业经验数据等，并依此自建了内容研发评估体系。面对 AI 时代，华策和科技企业开展全方位的合作既符合公司科技创新的传统和前瞻布局未来新业态的商业逻辑，更是当下影视与科技融合发展打造新质生产力的必然选择。

公司自 2023 年 6 月成立 AIGC 应用研究院，组建了涵盖艺术指导、产业顾问、技术开发、培训指导等在内的联合工作团队，从学习应用、产品研发、

版权数字化、创作和内容体系梳理等维度，形成边研发、边应用、边培养的综合运营体系。应用研究院紧密围绕“影视+AI”下的专业影视 workflow，学习、研究、建立文生文、文生图、文生视频、文生音频的实用型 AI 应用/工具矩阵：已经上线“AI 编剧助手”“AI 剧本评估助手”等文生文垂直模型，已经上线“AIGC 多语种智能翻译 workflow”、“AI 视频分析检索功能”，基于分镜头创作设计需要，已经形成满足、适配影视 workflow 所需时长的 4 秒时长的文生视频能力。另有可适配赋能影视剧宣发、节会展宣传、有声书业务、影视剧版权海外销售、长短视频/短剧海外新媒体运营和动画等业务的工具在研发或内测中。公司正在不断累积 3D 数字资产库建设，目前已有数百个可用于广告、影视剧拍摄制作的 3D 数字资产场景。

二、投资者提问

Q：公司的视频语料是否有与通用大模型公司合作？

A：公司的视频语料分两种，包括文字语料，如小说、剧本等；视频语料，如影视作品、视频拍摄素材等。目前公司语料主要用于训练自用垂直模型，暂未与通用大模型公司开展商业性质的合作。

Q：公司 AI 应用产品后续是走内部使用路线还是对外赋能？

A：有些工具适合服务内部，有些适合赋能全行业。类似创意领先和比较具体的降本增效工具，肯定是内部使用，当然我们还是希望对行业有更多的赋能，公司也在不断配置复合型人才，壮大公司的团队力量。

Q：AI 的中长期战略是什么，另外长期来看，随着 AI 工具的普及，会对公司造成什么样的影响？

A：人工智能是已经可见的技术变革，也会对行业带来极大促进。中期来看，是提量降本，提高效率，提高效益，放大作品的艺术价值。长期看，AI 的发展会导致新应用工具的大爆发，在此背景下，会越发凸显出公司创意领先和规模化头部内容生产能力的稀缺性。

Q：AIGC 团队的继续壮大，未来是更加倾向于内部团队规模扩大还是和外部的科技团队加大合作？

A：这是两个方面，没有自己的队伍不行，只靠自己的队伍也不行。我

们是自己建设核心团队和外部合作有机合作。公司持续创意领先能力、规模化头部内容生产能力以及大股东在影视职业教育、资源集聚型产业园建设等方面的赋能，都在加深公司在行业人才、行业经验、行业数据等领域的独特优势，再加上公司始终紧跟行业的前沿，拥有自己的技术团队，与全球科技公司的合作自然更顺畅，更能产生一些化学反应。

附件清单 (如有)	
日期	2024年3月22日