

公司代码：600803

公司简称：新奥股份

新奥天然气股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第十届董事会第十四次会议审议通过了《新奥股份 2023 年度利润分配预案》：公司拟以 2023 年 12 月 31 日公司总股本 3,098,397,607 股扣减不参与利润分配的回购股份 5,808,614 股、拟回购注销的限制性股票 782,500 股，即以 3,091,806,493 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9.1 元（含税），其中每 10 股派发现金红利 6.6 元（含税）为公司 2023 年年度分红，每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税）为按照《新奥股份未来三年（2023-2025 年）股东特别派息规划》进行的特别派息。综上，公司合计发放现金红利 2,813,543,908.63 元（含税），剩余未分配利润滚存至下一年度。本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。

在实施分红派息的股权登记日前公司总股本、应分红股数发生变动的，最终分红方案将根据实施利润分配方案的股权登记日可参与利润分配股份数量，按照每股分红金额不变的原则对分红总额进行调整。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新奥股份	600803	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁宏玉	凌妍

办公地址	河北省廊坊市开发区华祥路118号B座	河北省廊坊市开发区华祥路118号B座
电话	0316-2595599	0316-2597675
电子信箱	enn-ng@enn.cn	enn-ng@enn.cn

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

(1) 天然气销售业务

2023年，中国经济发展进入修复阶段，加之“双碳”政策推动能源转型，天然气需求呈现明显复苏态势，全国天然气表观消费量 3,945.3 亿立方米，同比增长 7.6%，其中城镇燃气、工业燃料、发电和化工四大行业消费规模同比分别增长 9.5%、3.8%、4.5%、和 3.1%。

政策方面，国家发展改革委 4 月发布《关于建立健全上下游价格联动机制的指导意见（征求意见稿）》，进一步理顺天然气价格传导机制，上下游价格联动提速；11 月出台《关于核定跨省天然气管道运输价格的通知》，首次分区域核定国家管网公司经营的跨省天然气管道运输价格，构建相对统一的运价结构；中央全面深化改革委员会通过《关于进一步深化石油天然气市场体系改革提升油气安全保障能力的实施意见》和国家能源局印发《加快油气勘探开发与新能源融合发展行动方案（2023—2025 年）》，油气体制改革逐渐深化；国家能源局发布的《天然气利用政策（征求意见稿）》和国务院发布的《空气质量持续改善行动计划》中指出，持续增加天然气供应，严格控制煤炭消费总量，积极开展燃煤锅炉关停整合，积极稳妥推进以气代煤，以上政策的出台均有效促进天然气资源自由流动和市场竞争，助力行业高质量发展。

(2) 天然气产业智能平台建设运营

2023 年 4 月，国家能源局印发的《关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见》中提出针对电力、煤炭、油气等行业数字化智能化转型发展需求，要推动数字化智能化技术在煤炭和油气产供储销体系全链条和各环节的覆盖应用，提高行业整体能效、安全生产和绿色低碳水平。10 月，国家数据局正式揭牌，促进数字技术与实体经济深度融合。天然气产业在各项政策助推下，积极响应数智化建设要求，例如重庆石油天然气交易中心通过多种交易方式开展国内管道天然气、境内外液化天然气、储气服务、成品油和液化石油气等产品交易；天津国际油气交易中心在 2023 年底正式开启试运营，设计完成了“产能预售+LNG 订单通+仓单交易+现货挂牌/单向竞价”的集成创新交易模式，填补了北方地区交易市场的空白。各城燃公司也积极进行天然气产业数智化布局，例如构建燃气 GIS 平台、数字运营管理平台、智能场站平台、安全数字化管理平台于一体的运营管控信息化管理体系；设立能源研究院，聚焦储能、氢能、光伏与节能、能源数智化等领域，推动关键技术研发与产业孵化。

天然气行业的数字化转型主要集中在信息技术、数字化处理和电子商务交易平台方面，但是并未成功渗透到整个产业链的上游、中游和下游领域。这种局限性导致行业难以通过全局智能化来满足不断变化的客户需求，也使得提升企业自身与整个产业生态的协同效率成为一项艰巨的任务。

(3) 基础设施运营

在管网建设方面，我国天然气管道保持高速发展，干线管道和支线管网建设取得长足进步。国家管网集团重大项目建设稳步推进，以战略规划引领构建天然气“全国一张网”，加快中俄东线南段、西气东输三线中段、西气东输四线、川气东送二线等国家重大战略性工程建设和投产，积极引导和推动省级管网以市场化方式融入国家管网，有序推进湖南、山东、四川等省网融入工作，全国组网的“最后一公里”有序打通。

LNG 接收站作为中国 LNG 进口的唯一通道，在整个天然气产业链中具有接卸、储存、气化和调峰功能，是产业链上重要的基础设施。沿海 LNG 接收站项目建设加速，唐山新天、浙能温州、广州燃气、北燃天津 LNG 接收站在 2023 年内陆续投产运行，中国大陆已投产 LNG 接收站总数达到 28 座，年设计接收能力总计超 1.3 亿吨。2023 年，国际天然气市场受采暖季气温偏暖、欧美地下储气库库存高企、全球经济增速放缓等因素的影响，供需紧张形势显著缓解。俄乌冲突等地缘因素对国际能源市场影响的边际效应减弱，国际油气价格较去年整体回落，国内 LNG 进口资源供应增加明显，全年 LNG 进口量达 7,132 万吨，同比增长 12.6%。

在储气设施建设方面，为提高能源安全保障能力，我国加快推动天然气增储上产，多个储气设施建设推进设施升级、技术改建扩容及配套管道建设。目前全国已建成各类储气库（群）28 座，有效工作气量超 250 亿立方米。

(4) 工程建造及安装

a) 工程建造业务

在天然气基础设施方面，8 月，国务院安全生产委员会印发《全国城镇燃气安全专项整治工作方案》中提出精准补短板、强弱项，加快消除风险隐患、保障安全运行，全面提升燃气等市政基础设施本质安全水平，并安排 2023 年、2024 年城市燃气管道等老化更新改造计划任务。

氢能、生物质天然气等重点开拓领域也迎来快速发展。截至 2023 年 12 月 20 日，年内新建成加氢站 55 座，国内累计建成加氢站 397 座，目前在建及进入招标阶段的加氢站数量达到 80 座，覆盖 29 个省份，数量排全球第一，站内制氢加氢一体站、油电气氢综合站等新模式开始示范。生物质天然气集清洁能源、负碳排放、防治农业面源污染、有机废弃物资源化利用、生产有机肥和

发展乡村工业等功能于一身，是具有重要战略意义的新能源之一。在《“十四五”可再生能源发展规划》《“十四五”生物经济发展规划》等国家战略规划中，我国提出了加快生物天然气发展的关键行动领域；9月，国家能源局《关于组织开展可再生能源发展试点示范的通知》中指出，因地制宜建设年产千万立方米级的生物天然气示范工程，带动农村有机废弃物处理、有机肥生产和消费、清洁燃气利用的循环产业体系建立。

b) 工程安装业务

2023年中国城镇化率达66.16%，和发达经济体80%左右的水平相比仍有进步空间，人民群众改善性住房需求比较迫切，同时正在推进的保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设和城中村改造“三大工程”，形成房地产市场的重要推动力。7月发布的《关于扎实推进2023年城镇老旧小区改造工作的通知》和《关于在超大特大城市积极稳步推进城中村改造的指导意见》中要求，各地扎实推进城镇老旧小区和城中村改造。截至2023年底，3,500亿元“保交楼”专项借款绝大部分都已经投放到项目，保交楼专项借款项目总体复工率达到99.9%，商业银行也提供了相应商业配套融资，确保“保交楼”任务完成。12月全国住房城乡建设工作会议进一步明确住房保障政策发力，将有力支撑公司开展工程安装业务。

(5) 综合能源业务

2023年，我国规模以上工业发电量8.9万亿千瓦时，同比增长5.2%。其中，火力发电量6.2万亿千瓦时，同比增长6.1%；水电、核电、风电和太阳能发电等清洁能源发电2.7万亿千瓦时，同比增长3.1%。全国水电、风电和太阳能发电等可再生能源发电装机规模再创新高，总装机年内达到14.5亿千瓦，占全国发电总装机超过50%，历史性超过火电装机。

近年来，国家和各级政府出台一系列政策支持鼓励多能互补、低碳智慧发展，为综合能源服务市场发展提供了更加完善的政策机制和市场环境。出台的政策可大体分为三大类：一是限制传统高耗能，能耗、碳排放、节能环保、能源监管等政策趋严。7月召开的中央全面深化改革委员会第二次会议审议通过了《关于推动能耗双控逐步转向碳排放双控的意见》，显示我国生态文明建设已进入以降碳为重点战略方向的关键时期，完善能源消耗总量和强度调控，逐步转向碳排放总量和强度双控制度。二是鼓励发展新方式，构建新型电力系统、大力发展循环经济、用户侧节能、可再生能源利用和能源绿色低碳转型。4月，国家能源局印发《2023年能源工作指导意见》指出，将大力推进分布式光伏发电项目建设；7月，中央深化改革委员会审议通过《关于深化电力体制改革加快构建新型电力系统的指导意见》，强调要深化电力体制改革，加快构建清洁低碳、安全充裕、经济高效、供需协同、灵活智能的新型电力系统；9月，国家发展改革委等部门印发《电力

需求侧管理办法（2023年版）》中提出，提升需求响应能力，到2025年各省需求响应能力达到最大用电负荷的3%—5%，到2030年，形成规模化的实时需求响应能力，结合辅助服务市场、电能市场交易可实现电网区域内需求侧资源共享互济。三是健全配套机制，补贴政策、金融机制、碳配额、碳交易机制日趋完善。8月，北京绿色交易所发布《关于全国温室气体自愿减排交易系统账户开立的通知》和《关于全国温室气体自愿减排交易系统交易相关服务安排的公告》，全国温室气体自愿减排交易系统开通开户功能；10月，生态环境部正式公布《温室气体自愿减排交易管理办法（试行）》，标志国家核证自愿减排量（CCER）正式重启。

（6）智家业务

2023年作为“消费提振年”，在一系列促消费的政策支持下，全年社会消费品零售总额471,495亿元，同比增长7.2%，整体恢复向好。同期全国居民人均可支配收入39,218元，比上年名义增长6.3%，扣除价格因素，实际增长6.1%。

12月底召开的中央经济工作会议明确提出，将围绕推动高质量发展，着力扩大国内需求，积极培育包括智能家居在内的新的消费增长点。随着人民生活水平不断提高，家居消费呈现智能化、绿色化、健康化趋势，智能家居需求空间巨大，为智家业务发展带来新机遇。

2.2 报告期内公司从事的业务情况

新奥股份于1994年上市，2024年恰逢公司上市30周年。1994-2004的第一个十年，公司源于矢志创新清洁能源的事业初心；2005-2014的第二个十年经历全面布局煤基清洁能源生产，进军能源上游的过渡；2015-至今，公司贯通天然气全产业链，向着成为天然气产业智能生态运营商阔步迈进。

公司主要业务包括：天然气平台交易气、零售及批发、天然气产业智能平台建设及运营、基础设施运营、工程建设及安装、综合能源和智家业务，此外也积极在氢能、生物质等新能源领域储备技术并拓展业务。

（1）天然气销售业务

根据天然气资源采购、客户结构、商业模式等要素的区别，公司将天然气销售业务划分为天然气平台交易气、天然气零售及批发。



公司天然气厂站

a) 天然气平台交易气业务

公司向城市燃气运营商、能源集团与大工业、分销商、能源运营商、国际油气公司和公用事业公司等客户销售天然气。

平台交易气业务的天然气供应以采购国际天然气资源为主，配合国内自有和托管 LNG 液厂等资源。在国际采购方面，公司通过长期购销协议及现货采购的方式，向国际天然气生产商或贸易商采购天然气。在国内资源方面，公司通过权益投资、代加工等方式获取煤制气、煤层气、页岩气、散井气、LNG 液厂资源。

平台交易气销售定价较为灵活及市场化，根据客户的类型和需求不同，采用浮动价格或固定价格。

b) 天然气零售及批发业务

天然气零售业务依托特许经营权在指定区域内建设管网，并将天然气加工、输送给工商业、居民、交通运输等终端用户。

天然气零售业务的天然气主要从中石油、中石化、中海油以及其他资源商购买，在采购定价方面，管道气价格正处于由国家发展改革委制定并调整各省门站价向灵活的价格机制过渡阶段，非管道气（以 LNG 为主）采购价格为市场化定价，主要受国内以及全球供需关系影响。2016 年以来，随着国内天然气行业市场化改革的推进，国家正在逐步放宽门站价格管制，上游气源供应商根据供需情况在国家发展改革委制定的基准门站价格上一定比例内上浮，下浮不限。

在销售价格方面，原则上执行采购成本+配气价格方式核定，城镇燃气配气价格按照《关于加强配气价格监管的指导意见》执行，按照“准许成本加合理收益”的原则制定，校核周期原则上不超过 3 年。销售价格采取政府指导价，目前各城市基本已建立工商户销售价格联动机制，部分

城市建立了居民销售价格联动机制，在上游门站价格变动时，公司可依据变动幅度申请燃气销售价格调整。

天然气批发业务作为零售气业务的气源调峰方式之一，公司从国内上游天然气生产及销售主体采购气源后，通过自有及第三方气源运输网络，批量向自有经营区内管网未覆盖的客户或贸易商等进行天然气销售。

(2) 天然气产业智能平台建设及运营

好气网（www.greatgas.com.cn）是公司自主建设的天然气产业智能平台，用数智技术链接天然气需求侧和供给侧，提供场景数据，支持公司及行业的天然气全场景最佳创新实践打造智能产品，赋能并聚合天然气产业生态各方，提升产业整体能力和效率。

好气网为城燃、大型能源集团、分销商等用户提供在线智能招采，平台智能推荐，更多气源选择，链接更多供应商，通过在线议价、智能比价功能实现全程透明交付；降低了采购成本，提升客户议价权；同时为资源商、贸易商等用户提供专属交易店铺，打造在线智能分销体系，现货挂牌交易，通过个性化定价及快速智能交互，以提升业务效率。好气网通过团购、众筹、预售、竞价等交易，批量获取并提前锁定需求，提升交易规模，促进更快成交。目前平台已聚合 2,000 多家生态伙伴，共建公平、便捷、可靠、创新的天然气电商交易新生态。



好气网首页示意图

(3) 基础设施运营

公司自有舟山 LNG 接收站，是国家能源局核准的首个由民营企业投资的大型 LNG 接收站项目。LNG 接收站是对船运 LNG 进行接卸、储存、气化和外输等作业的场站，其主要功能是将 LNG 以液态或气态的方式，通过槽车或管道输送至下游用户，通过向使用者提供天然气接卸、运输、储存等服务收取费用。

公司现有中输及主干管道 81,604 公里，供气能力达 18,204 万方/日，自有长输管线 4 条，输气能力 120 亿方/年。

公司储气设施能力达 5.6 亿方，是调节天然气的生产、运输、销售及应用各环节之间平衡的重要设施。

(4) 工程建造及安装

公司拥有电力规划设计院、工程设计研究院、造价中心、装备集成公司、燃气设计院、化工设计院、技术研发中心，以及具有较高资质的工程公司，在燃气基础设施规划、设计、建造，以及综合能源、电网、氢能和化工等项目方面开展业务。工程建造及安装业务主要分为工程建造业务及工程安装业务。

a) 工程建造业务

工程建造主要涉及天然气基础设施工程、市政工程、新能源工程、数智化四大领域。公司主要以竞标形式获取项目，为客户提供技术、咨询、规划设计、装备制造与撬装集成、项目建造与数字化交付在内的项目全生命周期整体解决方案。

b) 工程安装业务

公司面向居民用户和工商业用户，提供燃气管网敷设及设备安装、室内管道及设施安装、售后维保等服务。居民用户工程安装对象包括新建商品房、原有未安装管道燃气的居民住宅等，主要是对居民小区建筑红线内的庭院管网、设备及户内管道、设施进行规划设计、安装建设，并收取工程安装费用。工商户工程安装业务是对工业、商业、福利性单位等客户进行管道燃气工程及相关设备安装。工程安装业务主要通过招标方式选定工程承包及物资供应商，其定价在部分地区依据省、市级发展改革委有关工程安装费等政策法规执行，部分地区已建立市场化定价机制。

(5) 综合能源业务

综合能源业务是公司从客户需求出发，以能量全价值链开发为核心，依托能碳产业智能生态平台，智能匹配满足客户需求的产品和服务，提供因地制宜、清洁能源优先、多能互补、用供一体的能碳一体化整体解决方案并落地实施和运营，服务客户降低用能成本，实现客户安全平稳地低碳转型，重点开发园区、工厂、建筑等多种客户。



泛能业务示意图

(6) 智家业务

公司坚持以客户为中心，面向家庭品质生活需要，聚焦“家庭安全、智慧厨房、家居环境”三大方案，形成了满足客户多元化、差异化需求的产品体系，包括 e 家卫士、360°厨房产品、管道暗装、暖冷风水光环境产品等产品和服务；社区方面，公司响应国家号召，积极开发社区能源、社区安防、社区健康专业化数智解决方案；协同生态伙伴，共同探索并打造社区智能充电桩、基于房产配套及社区公共安全一体化智能联动解决方案、净水服务等产品；依托广大工商企业用户的产品和服务资源，以需求牵引供给，以质量为抓手贯通家企，为家庭客户提供品质产品和服务。



智家业务示意图

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	13,457,350	13,619,744	-1.19	13,431,974
归属于上市公司股东的净资产	2,365,482	1,757,812	34.57	1,671,659
营业收入	14,375,398	15,404,417	-6.68	11,578,863
归属于上市公司股东的净利润	709,111	584,391	21.34	463,178
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	245,925	467,089	-47.35	349,005
经营活动产生的现金流量净额	1,375,945	1,500,578	-8.31	1,416,504
归属于上市公司股东的核心利润	637,756	606,671	5.12	409,456
加权平均净资产收益率(%)	34.39	33.43	增加0.96个 百分点	31.09
基本每股收益(元/股)	2.30	1.90	21.05	1.51
稀释每股收益(元/股)	2.30	1.89	21.69	1.51

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,435,091	3,281,872	2,874,168	4,784,267
归属于上市公司股东的净利润	145,632	74,721	89,952	398,806
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	83,767	54,337	69,274	38,547
经营活动产生的现金流量净额	257,137	373,971	81,181	663,656

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

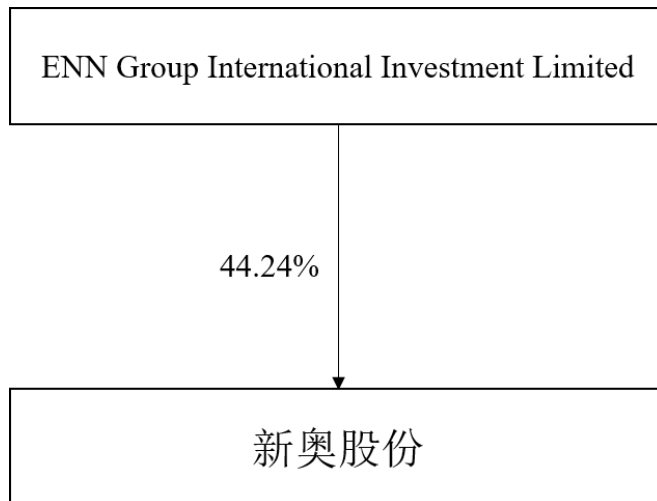
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					21,539		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					17,666		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
ENN GROUP INTERNATIONAL	0	1,370,626,680	44.24	0	质押	13,000,000	境外法人

INVESTMENT LIMITED							
新奥控股投资股份有限公司	0	430,737,451	13.90	0	质押	213,100,000	境内非国有法人
新奥科技发展有限公司	0	252,808,988	8.16	252,808,988	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	-16,078,065	131,618,714	4.25	0	无	0	其他
廊坊合源投资中心（有限合伙）	0	98,360,656	3.17	0	质押	63,840,000	其他
河北威远集团有限公司	0	89,004,283	2.87	0	质押	52,510,000	境内非国有法人
弘创（深圳）投资中心（有限合伙）	-478,798	78,463,417	2.53	0	无	0	其他
全国社保基金一零六组合	14,447,482	69,235,738	2.23	0	无	0	其他
基本养老保险基金一五零二二组合	-2,162,100	26,755,519	0.86	0	无	0	其他
中信证券—中信银行—中信证券卓越成长两年持有期混合型集合资产管理计划	22,016,100	22,785,400	0.74	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED（中文名称“新奥集团国际投资有限公司”）、新奥控股投资股份有限公司、新奥科技发展有限公司、廊坊合源投资中心（有限合伙）、河北威远集团有限公司均为公司实际控制人王玉锁先生控制的企业。</p> <p>2、王玉锁、赵宝菊夫妇与新奥控股于 2018 年 11 月 30 日签署《关于 ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED（新奥集团国际投资有限公司）之股权托管协议》，王玉锁先生、赵宝菊女士分别将其持有的新奥国际全部股权（包括对应的权利和权益）委托给新奥控股管理，托管期限至 2040 年 12 月 31 日。</p> <p>3、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者一致行动关系。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

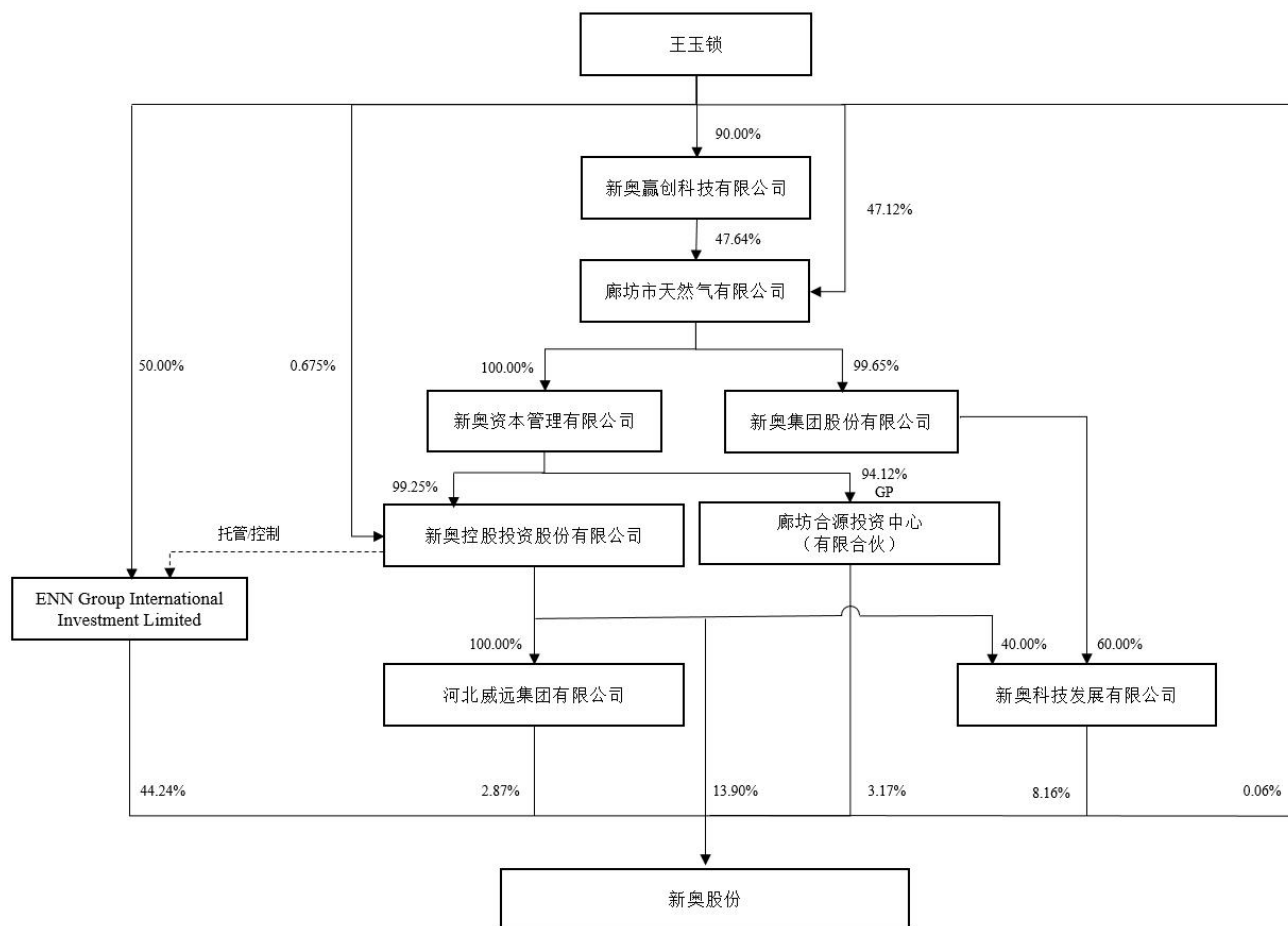
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
新奥天然气股份有限公司 2023 年度第一期绿色中期票据	23 新奥天然气 GN001	132380028	2026-04-26	500,000,000	3.30
新奥天然气股份有限公司 2024 年度第一期绿色中期票据	24 新奥天然气 GN001	132480026	2027-03-22	1,000,000,000	2.65

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

主要指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	56.50	62.14	-9.08
扣除非经常性损益后净利润	245,925	467,089	-47.35
EBITDA 全部债务比	0.64	0.56	14.29
利息保障倍数	11.26	11.16	0.90

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

（一）公司经营分析

（1）天然气销售业务

a) 天然气平台交易气业务

随着“双碳”政策深入推进，政府重点强调绿色低碳发展，深化大气污染防治，加速各领域绿色转型，国内的大型工业、电厂、化工等平台交易气客户对更加清洁和供应方式更灵活的天然气资源有强劲的需求。公司依托上下游一体化的战略布局和天然气全场景服务的优势，前瞻布局、高效联动创造价值。报告期内，平台交易气销售气量达 50.50 亿方，同比增加 44.0%，其中海外平台交易气销售气量达 19.37 亿方，国内平台交易气销售气量达 31.13 亿方，主要覆盖浙江、广东、福建、重庆、山西等省份。



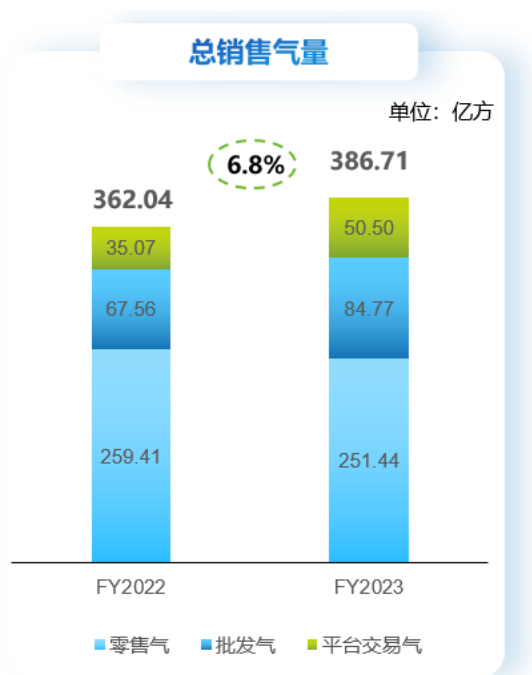
2022-2023 年平台交易气销售气量

b) 天然气零售及批发业务

公司紧抓行业整合的机遇，凭借敏锐的市场洞察力、卓越的安全运营管理及领先的综合能源理念，夯实天然气零售业务发展。报告期末，公司在全国共计拥有 259 个城市燃气项目，地域覆盖包括安徽、福建、广东、广西、河北、河南、湖南、江苏、江西、辽宁、山东、浙江、上海、天津等 20 个省市及自治区。报告期内，天然气零售气量达 251.44 亿方，同比减少 3.1%。其中，工商业用户气量达 194.86 亿方，占天然气零售气量的 77.5%；居民用户的零售气量达 53.48 亿方，

占天然气零售气量的 21.3%。

报告期内，公司批发气销售量达 84.77 亿方。



公司 2022-2023 年天然气总销售气量

(2) 天然气产业智能平台建设与运营

公司面向天然气全场景建设产业智能平台—好气网，提供智能能力，满足客户灵活、多元的用气需求，创新业务模式，解决需供错配，以提升产业整体能力和运转效率。

基于终端客户、城市燃气、贸易商、资源商、接收站等产业生态业务场景，公司持续快速迭代需求预知、智能匹配、智能交易、智能交付、好气网用能服务客户端、接收站运营、工程服务等数智产品，明确城燃分销与管网运营场景、管道气贸易场景、LNG 贸易场景、接收站场景、交易平台、市场智判 6 个场景智能能力的服务和收费模式，赋能天然气产业生态高效协同。11 月，公司以多现场互动和在线直播的形式成功举办第二届“好气节”活动，通过样板-区域重点-全国线上的运营模式，带动平台客户和交易规模的大幅度指数级增长。本届“好气节”首次全国同步进行，共有 11 个省 40 余家城市燃气、近百家天然气生态方参与，前后共举办 7 场线下活动，363 场次贸易商线上活动，最终有超过 5.8 万人参与好气网线上销售互动。

(3) 基础设施运营

舟山接收站一期项目于 2018 年 10 月正式投运，二期项目于 2021 年 6 月投产使用，设计处理能力 500 万吨/年，实际处理能力可达 750 万吨/年，配套海底管道输配能力达 80 亿方/年。三期项目新增设计处理能力 350 万吨/年，已于 2022 年 10 月开工建设，2023 年 9 月完成三期 LNG 储罐

及配套设施项目的承台混凝土浇筑，标志着项目正式由基础施工进入主体施工阶段；2024年3月，三期项目新增的四座22万立方米储罐全部完成气压升顶作业，标志着储罐主线作业由外罐土建施工阶段全面转入内罐安装阶段，整体三期建设预计在2025年9月投产，投用后实际处理能力累计可超过1,000万吨/年。



舟山接收站三期四座新增储罐气压升顶成功

公司秉承“安全、数智、低碳、开放”理念，持续打造业内接收站数智化转型标杆及绿色低碳最佳示范站。报告期内，舟山接收站建成车棚光伏、消防站光伏、光伏路灯等绿色能源设施，发电量超26.6万kWh；建成低碳管理能效平台，实现绿色能源数智升级；自主研发的国际首台套冷能双环发电调试取得成功。

舟山接收站全年累计处理量155.68万吨，为长三角地区天然气稳定供应提供了有力支撑。同时，舟山接收站把握市场行情，积极开展罐容租赁、淡储旺销、船舶加注等多元创新业务，通过好气网平台、微信公众号、第二届好气节和第六届世界油商大会契机宣传接收站服务产品，为接收站基础设施服务产品的标准化、平台化奠定基础。

（4）工程建造及安装

工程建造及安装业务主要分为工程建造业务及工程安装业务。

a)工程建造业务

报告期内，公司签订哈尔滨、开封、湘潭等城市燃气管道老化更新改造项目17个，同时积极探索业务新赛道，在氢能、综合能源、新技术和基础设施智能化方面持续发力，通过领先技术、产业数智双轮驱动，推动建造业务加速转型，提升客户价值，打造低碳智能建造创新型标杆企业。

报告期内，公司通过技术牵引及生态合作全年签署在手订单累计达91.46亿，其中氢能项目订单达24.02亿元。建成华丰综合能源站标杆加氢项目；签约广汇绿电制氢一体化项目，该项目为首个风光发电并制氢加氢一体化项目，在绿氢综合利用方面有示范作用，为持续获得市场奠定基础；签订鞍钢1.8万Nm³/h天然气重整制合成气EPC项目，该项目为鞍钢矿业尾矿固废资源综合利用，是辽宁省重点项目，为首个“大型天然气制氢+数字孪生”项目，开拓了传统行业“绿色化+数智化”的创新业务模式。

与此同时，公司重点布局综合能源业务市场，签约西藏首个纯低温余热发电 EPC 项目，积累电力行业项目经验；布局储能业务，在宁夏实现首个储能发电项目突破，为国内领先，实现新能源市场重大开拓；胜利油田先导试验工程实现 CCUS 首个项目成功应用；开拓海外业务，签约伊拉克萨桑油田火炬气综合处理项目，加大海外市场突破，为持续拓展海外业务奠定基础。



华丰加氢综合能源服务区项目



广汇绿电制氢及氢能一体化示范项目

报告期内，公司实现甘肃金塔焦炉煤气制 LNG 出液、长沙地铁 1 号线秀宿区间双线贯通、重庆涪陵长江定向钻工程输气管道回拖等示范项目，截止报告期末，公司参与的工程项目累计包含 3 座 LNG 接收站、10 余座 LNG 液化工厂、30 多座焦炉气综合利用项目，超过 2,500 公里长输管线及超过 10,000 公里中高压管网。同时，公司自 2011 年起承接氢能相关工程项目，经过 10 余年积累，目前已拥有成熟的氢能制取及加氢站工程项目建设经验，参与的氢能相关工程项目达到 60 余个。

b)工程安装业务

报告期内，公司新开发 18,706 个工商业用户，开口气量 1,756 万方/日，累计达到 242,983 个工商户。受房地产政策调控及国内经济下行等因素影响，公司区域内的工程安装施工进度有所放缓，报告期内公司共完成 185.38 万户家庭用户的工程安装，累计已开发 2,977 万个家庭用户，平均管道燃气气化率为 65.2%，覆盖 1.37 亿人口。

(5) 综合能源业务

综合能源业务方面，公司充分发挥能源全场景优势，聚焦双高企业和低碳园区，以泛能微网切入，规划设计牵引，为客户提供低碳智能整体解决方案；基础设施智能化方面，从智能管网、数字孪生、物联集成等产品切入，在天然气基础设施方面得到应用验证的同时，积极向水、热、气、电等城市能源基础设施拓展。

报告期末，公司累计共有 296 个综合能源项目完成建设并投入运营，为公司带来冷、热、电等总共 347 亿千瓦时的综合能源销售量，为客户减少近 267 万吨的标准煤耗，实现 CO₂ 减排 1,099 万吨。另有在建项目 60 个，这些项目的逐步落地将为全年综合能源业务收入的持续增长奠定坚实

基础。

浙江某智造产业园是综合能源项目的典型案例。从政府、园区和用户三方客户的需求分析，政府需要响应“双碳”政策、实现产业升级，打造绿色低碳园区；园区需要专业的能源运营和服务质量，以保障园区的供能质量，帮助园区推动招商引资进度；用户则需要多种能源供给，降低单品能耗和运营成本，并且接入智能系统提升运营水平。公司提供落地“荷源网储”一体化拓展多品业务，提供光伏、储能、售电、绿电交易、制冷、直饮水、节能改造、智能运营等一体化解决方案，实现园区年供能规模电力 800 万千瓦时、供冷 350 万千瓦时、压缩空气 122 万立方米，帮助客户节约用能成本 52 万元，实现年碳减排 745 吨。公司内部收益率达到 12.6%。



浙江某智造产业园综合能源项目示意图

（6）智家业务

公司积极践行以天然气业务切入客户，打造家庭服务场景解决方案，探索融合家庭康养服务和一站式旅游服务模式，持续提升便民惠民服务内容，在数智技术的助力下，业务发展取得明显进展。公司通过 e 城 e 家智购平台模式，打通选品、质控、仓配物流、销售运营、服务交付等全链路业务闭环，涵盖家庭生活的安全、用能、净水、智能家居、健康、环境、购物、运动、出游等十多个场景，并逐步完成质量、信用与数智物联机制，为平台客户提供了一键式智选购物服务模式。同时，公司结合政策机遇布局社区充电桩业务，以“硬件+自主充电平台+运营服务”模式快速开拓市场，抢点布局，建设直流充电桩 155 台。此外，积极推动基于 LoRa 物联微网项目建设，其中廊坊新奥于报告期内新增 45 台基站，扩充物联终端设备 18 大类，IoT 平台新接入智能物联燃气表、户端调节阀、智能水表、智能烟感、物联水浸等 1.2 万台设备，为客户提供了更加便捷化、个性化的生活服务内容。

同时，公司开拓多种崭新的营销渠道，加强品牌宣传力度，以提高智家业务在现有客户群中的渗透率，提升客户黏性，进一步释放燃气用户的智家服务价值，满足消费者对生活品质不断提升的需求。目前智家业务在公司现有客户群体的渗透率为 22.6%，而在报告期内新开发客户中的渗透率则有 79.9%，业务增长潜力巨大。

（7）能源生产业务

公司在报告期内实现商品煤销售 246.9 万吨，并在四季度完成煤矿资产的出售：于 2023 年 9 月 12 日获得董事会批准并签署股权转让协议，同月 28 日获得股东大会批准，并于 10 月 19 日完成新能矿业有限公司 100% 股权交割，收到全部交易对价共计 105.05 亿元。

公司甲醇业务为甲醇的生产、销售业务。公司目前共拥有两套生产装置，客户主要集中于大中型终端化工企业，并已逐步开拓精细化工、甲醇燃料等新兴下游客户。报告期内，公司甲醇销售量为 154.9 万吨。

（二）财务表现分析

1、财务资源及流动性

公司主要资金来源包括经营所得、融资、投资所得及股本。经营收支、资本开支以及借贷偿还还是影响公司未来货币资金的主要因素。

公司现金、融资情况的分析如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	变动额
货币资金（不包含受限资金）	1,548,226	810,438	737,788
拆出资金 ^{注 1}	329,449	285,117	44,332
卖出回购金融资产款		36,519	-36,519
短期借款	955,432	756,023	199,409
一年内到期的非流动负债	242,832	194,933	47,899
长期借款	874,591	1,211,218	-336,627
长期应付款	275	157,114	-156,839
应付债券	1,284,234	1,437,773	-153,539
借贷总额 ^{注 2}	3,343,586	3,612,277	-268,691
借贷净额 ^{注 3}	1,465,912	2,516,722	-1,050,810
总权益	5,853,665	5,156,222	697,443
借贷净额/总权益	25.04%	48.81%	-23.77%
未使用银行授信	4,276,653	4,683,227	-406,574

注 1：公司执行企业会计准则解释第 15 号，将上市公司合并范围内的财务公司业务按照金融类企业的报表列报要求单独列示，部分货币资金重分类至拆出资金科目，该部分货币资金不受限。

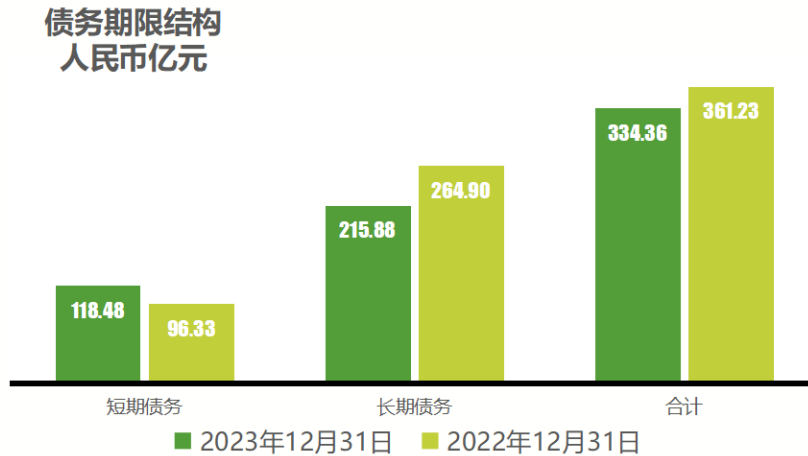
注 2：借贷总额剔除长期应付款及一年内到期的非流动负债中与融资行为无关的部分。

注 3：借贷净额等于借贷总额减非受限的货币资金。

（1）流动性管理

截至 2023 年 12 月 31 日，公司非受限货币资金（含拆出资金）合计 187.77 亿元，较年初增加 78.21 亿元，主要为经营所得以及未使用的新能矿业股权交割款。同时，储备未使用银行授信 427.67 亿元，保障公司各方面业务的融资授信需求。

公司持续控制短期债务规模，在借款期限与融资成本之间取得平衡。公司动态监控并预测货币资金的储备情况，基于货币资金增加的现状及可持续的规划与预期，适当增加短期债务，用以置换其他高息债务，以降低融资成本，节约财务费用，因此，公司期末短期债务较年初增加 22.15 亿元。2024 年，公司将继续使用自有资金及银行信贷资源偿付到期债务，充足的资金和信贷资源储备以及具有前瞻性的偿付规划能够保障债务偿付。



（2）债务规模

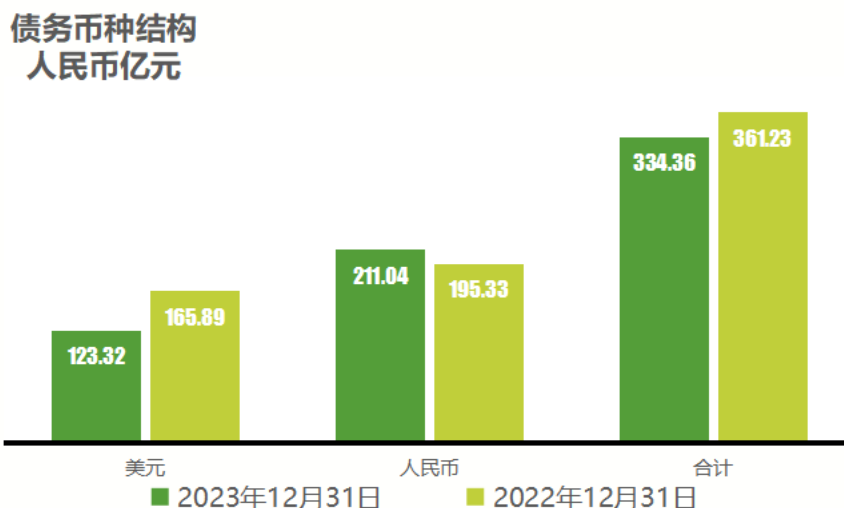
截至 2023 年 12 月 31 日，公司借贷总额 334.36 亿元，较年初减少 26.87 亿元，借贷净额 146.59 亿元，较年初减少 105.08 亿元，降幅明显，反映了公司在债务规模控制方面的良好表现。报告期内，公司通过自有资金提前还款、发行国内债券、低成本贷款置换等多种措施，完成了高成本贷款的置换工作，有效降低了债务规模和融资成本；其中，公司持续关注境外美元债务，通过美元收入和贷款置换净偿还美元债务 6.44 亿美元，有效控制了美元债务的规模和成本。公司会持续关注市场变化，规避汇率及利率风险，维持债务规模在一个合理水平。

（3）币种结构

截至 2023 年 12 月 31 日，公司以外币计价的融资金额为 17.43 亿美元（2022 年年末为 23.87 亿美元），折合人民币 123.32 亿元（2022 年年末折合人民币为 165.89 亿元），其中长期债务占比 100%（2022 年年末为 86.72%）。

公司合理使用外汇衍生产品对以美元计价的应付债券所面临的外汇风险进行套期保值，以此

来规避公司承担的人民币对美元汇率波动的风险。鉴于人民币兑美元的汇率波动风险仍在，公司将持续密切关注外汇市场走势，并适时采用外币衍生品合约来降低其对公司经营的影响，同时使用境外美元资金偿还美元债务。



(4) 信用评级

报告期内，公司国际评级维持稳定，标普维持公司 **BBB-** 的国际评级，评级展望正面；惠誉维持公司 **BBB-** 的国际评级，评级展望正面；穆迪维持公司 **Ba1** 的国际评级，评级展望正面。公司下属子公司新奥能源国际评级同样维持稳定，惠誉维持新奥能源 **BBB+** 的国际评级，评级展望正面；标普维持新奥能源 **BBB+** 的国际评级，评级展望稳定；穆迪维持新奥能源 **Baa1** 的国际评级，评级展望稳定。

公司境内评级同样维持稳定。中诚信国际信用评级有限责任公司维持公司 **AAA**（稳定）评级，中证鹏元资信评估股份有限公司维持公司 **AAA**（稳定）评级。

上述评级结果反映了公司健康的财务状况、高度可预见且稳定的营运现金流以及强大的信用融资能力所带来的充足财务资源。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用