

公司代码：603813

公司简称：原尚股份

**广东原尚物流股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中国证监会关于上市公司分红的指导意见，结合公司目前总体运营情况及公司未来发展需要，公司于2024年3月22日召开第五届董事会第十八次会议，审议通过了《关于2023年度利润分配方案的议案》，公司拟以2023年度利润分配股权登记日总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金红利2.50元(含税)，共分配现金股利26,253,750.00元（如果按公司2023年12月31日公司总股本为10,622.50万股，剔除因激励对象离职及终止股权激励计划回购但未注销的121.00万股后的股本10,501.50万股为基数，进行测算），在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

剩余未分配利润结转以后年度分配。此外，本年度公司不进行其他形式分配。该议案需提交股东大会审议通过后实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	原尚股份	603813	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟情思	马小立
办公地址	广州经济技术开发区东区东众路25号	广州经济技术开发区东区东众路25号
电话	020-82394665	020-82394665
电子信箱	Ir@gsl.cc	Ir@gsl.cc

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）公司所属行业及行业发展趋势

公司属于汽车物流行业,主要业务集中在汽车零部件物流运输细分市场。根据《汽车物流术语(GB/T 31152-2014)》，汽车物流是指汽车供应链中的原材料、零部件、整车以及售后配件，从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合，具备技术复杂、服务专业、资本聚集、知识密集的特点。

#### 1.行业政策指导下，行业转型升级态势明显

根据中国物流信息中心数据显示，2023 年全年全国社会物流总额为 352.4 万亿元，按可比价格计算，同比增长 5.2%，增速比 2022 年全年提高 1.8 个百分点。分季度看，一季度、二季度、三季度、四季度分别增长 3.9%、5.4%、4.7%、5.4%，呈现前低、中高、后稳的恢复态势，全年回升势头总体向好。2023 年社会物流总费用 18.2 万亿元，同比增长 2.3%。社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.4%，比上年回落 0.3 个百分点。从构成看，主要环节物流费用比率均有所下降，显示全年各环节物流运行效率全面改善。物流政策体系优化为降本增效提供制度保障，根据国务院发布的《质量强国建设纲要》《数字中国建设整体布局规划》等政策指导，国家倡导积极发展智慧物流，提高现代物流、生产控制、信息数据等服务能力，增强产业链集成优势。在物流市场竞争加剧的背景下，物流企业创新发展、降本增效内驱力持续增强。具体表现为物流企业积极推进服务向综合供应链转型、加速产业融合进程，加码新兴领域布局进而拓展业务空间的趋势。

#### 2.国内汽车零部件产业结构调整升级

汽车产业是国民经济重要的支柱性产业，产业链长、涉及面广、带动性强，被称为稳定宏观经济大盘的“压舱石”。根据中国汽车流通协会汽车市场研究分会（乘联会）发布的 2023 年 12 月份全国乘用车市场分析报告，2023 年乘用车国内零售 2,170 万辆，增长 6%，其中新能源零售 775 万，净增 207 万，增长 36%；燃油车零售 1,395 万辆，净减 92 万，下降 6%。燃油车中只有豪华车零售微增，自主品牌与合资品牌全面下滑。新能源车中自主、主流合资与豪华车总体均全面增

长。经过十几年发展，我国新能源汽车已形成引领全球汽车产业转型升级的新优势。与此同时，随着国内汽车零部件产业的技术创新、市场需求增加、政策支持、国际竞争力加强等因素影响，国内汽车零部件产业结构随之调整升级。

### 3.物流市场竞争格局加剧，企业降本增效内驱力增强

根据中国物流信息中心发布的信息，从市场集中度来看，物流企业规模相对较小，部分领域小微企业数量庞大，市场集中度依然较低，2023年50强物流企业物流业务收入占物流业总收入的比重虽有所提高，但仍不足20%。从价格竞争来看，部分领域低价竞争现象较为突出，“以价换量”仍是部分功能性物流服务行业竞争的主要手段。物流景气指数中的服务价格指数各月均位于50%以下，全年平均为48.3%，反映出物流业服务价格整体低位徘徊。面对日趋激烈的市场竞争格局，物流企业创新发展、降本增效内驱力持续增强。总体来看，当前我国超大规模市场优势依然明显，物流市场潜力较大，未来物流运行有望延续企稳向好的发展态势。但也要看到我国经济仍需面对国内结构调整和国际需求偏弱等挑战，物流需求也将由规模扩张向存量结构调整转型，物流市场有待优化升级。而汽车物流企业在汽车市场结构性变化中危中有机，优质客户的市场份额提升，数字化转型带来的成本优化和核心竞争力的建设等均考验着中国汽车物流企业的战略眼光和战略选择，行业整合趋势明显。

### 4.绿色物流是物流行业发展的未来

为应对全球气候变化挑战，绿色低碳和可持续发展已成为全球共识。物流作为国民经济发展的战略性、基础性、先导性产业，涉及运输、仓储、配送、信息等众多领域，是节能与碳减排的关键产业。绿色物流的发展将对物流行业产生深远影响，未来将在经济效益、社会效益、环境效益三个方面实现绿色物流的协调发展。

#### （二）公司所处行业地位

公司是全国制造业与物流业联动发展示范企业。自成立以来一直深耕于供应链物流市场，围绕汽车整车厂生产为代表的先进制造业提供全链条、一体化的供应链物流服务。公司坚持与制造企业深度融合的发展策略，提供个性化定制化服务，帮助客户优化供应链体系进而实现降本增效。公司凭借丰富的物流基地资源基础，打造的物流网络覆盖华南、华中、华北、东北及西南地区，形成了覆盖国内主要汽车生产基地的分拨配送体系、备件配送体系和返回物流体系，现在已经拥有贯穿于生产前、生产中、生产后各环节的综合物流服务，包含但不限于长、中、短途公路运输，管理仓库面积超过31万平方米。成功为超过900多家的汽车、新能源、食品、商超、家电、家居卫浴、跨境电商及航空货站等客户提供个性化物流服务。

### （三）报告期内行业周期性特点

汽车行业普遍实施以销定产，通常在春节以及 7、8 月为汽车销售淡季，物流业务也相对平淡。而从 9 月份开始，迎来车市旺季，物流市场也随之进入相对高峰期。报告期内，汽车行业受宏观环境、产业政策、产品技术投放及车企营销定价调整各方面因素导致汽车行业竞争加剧，直接影响着汽车零部件供应链物流行业的发展变化，两者发展趋势基本一致。

公司属于综合服务型的汽车物流企业，主要为客户提供零部件干线运输、配送、仓储、品质检验、流通加工以及包装等全方位、一体化的综合物流服务。此外，公司还从事物流设备生产销售和保险代理业务。同时，依托完善的物流网络、丰富的物流经验和人才储备，公司还从事冷链物流、家电物流、跨境电商物流及机场货站管理等非汽车物流业务。公司物流网络覆盖华南、华中、西南、华东、华北及东北等地区。

#### （一）综合物流服务及租赁服务

类别	服务事项	服务内容
运输配送服务	运输	通常是指商品的长途或短途运送服务，即公司将货物由零部件供应商或供应商区域中转仓运至整车生产厂商附近仓库。
	配送	公司将指定零部件货物运送至主机厂内指定区域。
装卸服务	装卸	公司根据零部件运输和保管的需要而进行物料搬运的作业活动。
租赁服务	租赁	仓库、办公楼及设备租赁业务。
仓储及其他增值服务	仓储	公司收货后，按照货物摆放、包装和存储要求对货物进行保管，并对货物的存储数量、状态等信息进行分析和共享，配合整车生产厂商及时调整和管理库存数量；公司同时为客户提供货物的装卸、搬运服务。
	品质检查	公司在收货时或收货后，按照客户或收货方要求对货物品质、数量等进行检查，并根据检查情况提出补送等解决方案。
	流通加工	公司在零部件上线前，按照整车厂的要求对部分零部件进行组装等简单加工操作，以进一步提高整车生产厂商的生产效率。
	包装	公司按运输安全性等要求，对零部件进行包装，或按整车生产厂商的要求，对货物包装进行拆分和换装，以更加方便零部件投入生产使用。

#### 1. 运输配送

汽车零部件运输配送服务是公司的核心业务，公司接受整车制造厂商或零部件供应商的委托，按照整车生产商的采购计划，在规定时间内把生产所需零部件运输至整车生产厂内指定位置，以保障生产流水线的顺畅运行。公司以覆盖范围广泛的物流网络为基础，科学规划运送路线和时间，合理调度车辆和人员，满足整车生产商 JIT 生产模式对零部件物流服务准确性、准时性和安全性的要求。

## 2.装卸

在整车厂商周边的中转仓库或整车厂的线边仓，零部件自运输工具至仓库或线边仓，以及厂内周转，均需要大量人工装卸。目前，公司通过自有人员以及外协人员为客户提供装卸服务。

## 3.租赁

指公司在约定的期间内，出租人将资产使用权让与承租人以获取租金的行为。

## 4. 仓储及其他增值服务

整车制造厂商普遍执行准时生产制（JIT），为提高生产效率、保障生产及时性和连续性，整车制造厂商对汽车零部件供应的准确性、时效性要求日益提高。为满足客户需求，公司通常以整车制造厂商为中心，在其周边和主要零部件供应商集中地区设置物流基地或中转仓库，为客户提供零部件的暂时存储和管理服务，兼用于取货和自送物流的提前备货，一方面有利于运输的及时性，另一方面便于公司对于货物的集拼和换装。目前，公司拥有和管理的仓库用于汽车零部件物流中转和直接出租。

公司在为客户提供运输配送和仓储管理等服务的同时，还提供相关增值业务服务，如对汽车零部件进行重新分拣、质检、简单组装和包装等。

### （二）物流设备销售

公司自主采购原材料、生产并向部分物流客户销售物流设备，主要包括物流台车、网笼、包装材料等。此外，公司向该等客户提供物流设备的维修服务，收取服务费。

### （三）保险代理业务

公司通过子公司原尚保险为公司及少量外部物流企业提供财产保险的代理服务，并获取相应代理佣金。保险类别主要包括机动车保险、货物运输险、物流责任险、企业财产险、短期团体意外险、雇主责任险以及公众责任险等。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,253,110,919.91	1,328,514,470.87	-5.68	1,158,146,641.46
归属于上市公司股东的净资产	675,957,291.77	693,970,749.80	-2.60	520,595,475.21
营业收入	456,097,573.87	519,390,567.48	-12.19	490,177,487.56
扣除与主营业	456,097,573.87	519,390,567.48	-12.19	490,177,487.56

务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	-7,912,651.65	37,654,924.28	-121.01	30,815,695.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,191,085.77	21,526,673.65	-138.05	30,737,054.02
经营活动产生的现金流量净额	58,328,571.04	139,300,336.28	-58.13	171,211,693.03
加权平均净资产收益率(%)	-1.17	6.61	减少7.78个百分点	6.10
基本每股收益(元/股)	-0.08	0.41	-119.51	0.35
稀释每股收益(元/股)	-0.08	0.41	-119.51	0.35

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	115,158,848.95	124,791,758.56	93,579,751.71	122,567,214.65
归属于上市公司股东的净利润	-6,073,627.82	-18,268.96	-7,487,085.90	5,666,331.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,251,597.18	-1,546,633.65	-7,577,477.99	8,184,623.05
经营活动产生的现金流量净额	31,197,654.97	-34,373,007.71	49,429,288.63	12,074,635.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,871
------------------	-------

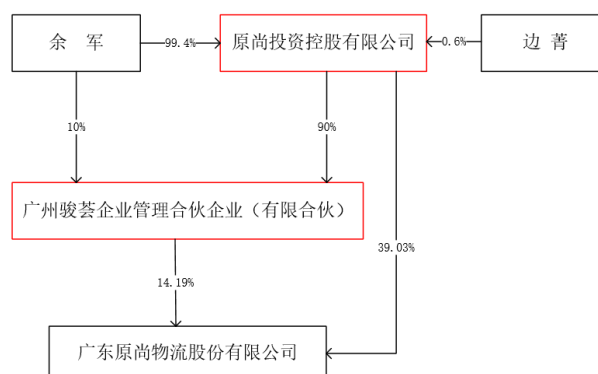
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						7,784	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
原尚投资控 股有限公司	0	41,460,000	39.03	0	质 押	16,200,000	境内 非国 有法 人
广州骏荟企 业管理合 伙企业（有 限合伙）	0	15,073,000	14.19	15,073,000	无		境内 非国 有法 人
余丰	0	11,670,000	10.99	0	无		境外 自然 人
广州中之衡 投资咨询 有限公司	0	2,224,000	2.09	0	无		境内 非国 有法 人
江卓鹏	39,100	1,828,592	1.72	0	无		境内 自然 人
曾海屏	0	880,000	0.83	440,000	无		境内 自然 人
上海禾雍企 业管理咨 询有限公司	-100,000	800,000	0.75	0	无		境内 非国 有法 人
博汇源创业 投资有限 合伙企业	0	669,786	0.63	0	无		境内 非国 有法 人
陈珊	-1,586,750	613,250	0.58	0	无		境外 自然 人
华泰金融控 股（香	512,900	512,900	0.48	0	无		其他



港)有限公司—中国动力基金							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截至报告期末，余军持有原尚投资 99.4%的股权，余军与余丰为兄弟关系，故原尚投资与余丰互为关联方。其中，原尚投资持有公司 4,146 万股股份，占股本的 39.03%；余丰持有公司 1,167 万股股份，占股本的 10.99%。2、截至报告期末，原尚投资持有公司 4,146 万股股份，占股本的 39.03%，为公司控股股东；广州骏荟为原尚投资一致行动人，持有公司 1,507.3 万股，占股本的 14.19%，控股股东及一致行动人持股比例合计为 53.22%。余军与余丰为兄弟关系，故广州骏荟与余丰互为关联方。3、公司未知其他前 10 名股东之间存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司完成营业收入 45,609.76 万元，同比下降 12.19%；实现利润总额-611.98 万元，归属于上市公司股东的净利润-791.27 万元，经营性现金流量净额为 5,832.86 万元，同比下降 58.13%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用