
公司代码：600789

公司简称：鲁抗医药

山东鲁抗医药股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经上会会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2023 年度实现合并归属于母公司所有者的净利润 246,171,797.53 元，截止报告期末，母公司可供股东分配利润余额 148,247,842.65 元。公司拟以实施利润分配方案时股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.90 元（含税）。

以上预案尚需股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鲁抗医药	600789	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田立新	包强明
办公地址	山东省济宁高新区德源路88号	山东省济宁高新区德源路88号
电话	0537-2983174	0537-2983060
电子信箱	tlx600789@163.com	qmbao@yahoo.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1. 行业发展现状

2023 年已经收官，在经济增长新常态环境下，经济与消费逐渐复苏，医药行业步入新的节奏，注定 2023 年是疫情影响消退与经济秩序归位的一年，也是不平凡的一年。上半年医药行业处于政策调整期和市场上扬期，下半年经济增长放慢、医疗反腐、IPO 收紧等诸多因素共同给市场施压。中国经济出现放缓态势，医药经济向好但同时面临一些困难和挑战。

2023 年以来，医药行业政策频发、集采药品降价、原料药生产成本上升、以及原辅料、燃料动力等价格上涨的影响，医药行业经受了严峻考验。国家统计局数据，1-12 月，医药制造业营业收入 29552.6 亿元，同比下降 4%；实现利润 4127.2 亿元，同比下降 16.18%；出口交货值 3177.2 亿元，同比下降 17.58%。医药制造业营业成本 17070.3 亿元，同比下降 2.86%；应收账款同比增长 3.53%；亏损企业同比增加 386 家；亏损企业亏损额同比增加 15.58%。

1-12 月，医药制造业的 10 个子行业，化学药品原料药制造、化学药品制剂制造、生物药品制造、基因工程药物和疫苗制造、卫生材料及医药用品制造和医疗仪器设备及器械制造营业收入与上年同期相比下降，其他 4 个子行业营业收入同比实现了正增长。

2. 行业周期性特点

医药行业的消费支出与国民经济发展水平、人民生活质量存在较强的相关性。党的二十大报告提出“推进健康中国建设”，“深化医药卫生体制改革，促进医保、医疗、医药协同发展和治理”，随着健康中国建设全面推进，人口增长、老龄化进程加快、医保支付改革持续深化，人民群众日益提升的健康需求逐步得到释放，持续促进了对医药产品的消费，我国医药行业已进入快速发展阶段。虽然我国医药行业处于重要战略机遇期，但还面临前沿领域原始创新能力不足，产学研医协同创新体制机制不够完善，出口结构升级慢，高附加值产品国际竞争优势不强等问题，因此，创新产品开发是未来我国医药行业的发展主线。积极引领创新，带领我国医药行业从医保护容的“提量”转变为以一致性评价和创新药上市为主线的“提质”过程。

3. 公司所处的行业地位

公司以发展生态医药、服务人类健康为使命，在“创新、品质、品行”核心价值观的统领下，打造健康和谐、公平公正、敢于创新、善于学习的鲁抗，建设创新智慧诚信企业，制造优质安全高效的药品，服务人民医疗保健事业。公司产品国内市场占有率逐年增加，有 54 个品规位列全国前十，19 个品规居全国第一位。公司位列工信部发布的中国医药工业百强列第 59 位，中国医药研发百强综合榜 45 位、化药榜 21 位。被评为山东省“省级支持高质量发展奖励”企业、山东省首批数字经济“晨星工厂”，被授予山东省“一企业一技术”中心、首批山东国资科创基地，获评山东省智能制造标杆企业。

（一）公司从事的主要业务及产品分布

公司属于医药制造行业，主要从事医药产品的研发、生产和销售等业务。公司产品涉及抗生素类、氨基酸类、心脑血管类、抗病毒类、消化系统类、内分泌类、呼吸系统类、半合成抗生素类原料药、生物药品以及相关制剂、输液、中成药、医药中间体、动物保健用抗生素、淀粉、葡萄糖等。产品涵盖胶囊剂、片剂、分散片、粉针剂、颗粒剂、干混悬剂、水针剂、预混剂、复方制剂等 500 余个品规。

公司积累了在抗生素领域的优势，生产规模、技术水平、产品质量在国内均处于领先地位，青霉素系列、半合抗系列及兽用抗生素产品品种较为齐全，覆盖了原料药到制剂的大部分品种，

形成了从发酵原料到半合成原料药再到制剂的完整产品链。

报告期内，面对国内外复杂多变的生态环境以及药品集采新政层出不穷的严峻形势，在董事会、经营管理机构的坚强领导下，经营业绩稳步提升。公司持续推进大品牌大品种工程，充分发挥品牌带动优势，重点提升核心品种的增长空间，内生动力持续增强，核心产品销售增长较好，实现较大突破。

（二）经营模式

1.采购模式

公司推行阳光招标采购、招采分离制度。按照“三分离”原则，成立了招标管理委员会和招标管理办公室，将招标、采购过程进行分段管理，评标、定标、采购工作划归于不同部门管理，实现评标与定标分离、招标与采购分离，避免权力过于集中，从组织上实现了招采分离。公司设立招标监督委员会和招标监督办公室，对招标采购过程实行全方位监督，确保招标采购工作公开、公平、公正。公司生产用关键原辅包材、中间体同国内知名企业建立战略合作伙伴关系；通用高附加值的物品实行厂家直采，签订年度供应协议，保证供货安全，降低采购成本，公司对供应商实行动态管理，定期对供应商产品质量和服务进行评价，优胜劣汰。

2.生产模式

本公司各下属企业以医药市场需求为导向，根据市场预测制定年度、月度、周生产计划，并按生产计划安排生产。严格按照国家 GMP 的要求组织生产，从原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等方面，严格执行国家相关规定；在药品、产品的整个制造过程中，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。同时，本公司对各下属企业的生产管理在技术质量、环境保护、职工安全卫生健康等方面进行监督指导。公司持续提高生产自动化、信息化、智能化水平。通过自动化连线、工业机器人等加快公司生产装备的技术升级，提高劳动生产率；增加过程监督自动化，促进生产过程监督质、效提升；实现连续密闭化生产自动化，减少三废排放。

3.销售模式

公司经过多年积累国内制剂销售已建立了以自营销售业务为主体、招商、渠道齐头并进的多元化业务模式；制剂销售综合运用“渠道分销+终端配送+招商代理+学术推广+委托加工+药品集采配送”的销售模式，通过各级经销商或代理商的销售渠道和公司销售队伍实现对全国大部分市场终端的覆盖。适应国家集采、联盟采购、挂网准入、医疗机构议价。以基本药物配送、代理分销为主，加强精细化招商和终端销售，加大学术宣传及推广力度，明确区域开发措施和推广促销，强化品牌药与终端掌控，加大重点市场策划和实施增量开发。

公司原料药销售全面贯彻“十四五”生产经营总方针，坚决落实“四位一体”的预算体系及监督考核机制，坚持卓越绩效管理提升，落实营销精细化管理，完善销售管理制度，制定营销风险防控措施；拓展销售渠道，做好上下游客户战略合作，加强购销协同，研判市场趋势，控制上游成本；积极开展原料药产品供应商备案和一致性评价关联，稳定销量；做好知识营销、品牌营销，通过国内和国际市场业务交流，不断发展、壮大公司人用原料药产品市场份额，提升鲁抗产品销量和市场占有率。

公司兽药原料与兽药制剂销售多措并举，原料以终端为主，辅助渠道营销的运营模式，实现

区域的全覆盖；制剂产品主要采取集团客户开发模式+大客户模式（中大型养殖场开发）+渠道“扁平化”模式（区域核心客户培养）+技术营销模式（三级技术服务体系）+新产品精准布局快速增量模式（新产品大代理及高配服务人员）+国际市场开发与技术服务（国际市场开拓）的营销模式，实现集团客户、中大型养殖场和渠道散户的全面覆盖；多产品线多渠道布局营销模式，做好国内市场的同时积极开发国际市场；充分发挥原料药制剂一体化优势，打造核心产品营销模式，提高制剂与原料药配套能力；增加新产品上市的品类和推广力度，实现产品差异化，提高市场竞争力和盈利能力。

4.研发模式

公司以药物研究院为主要研发机构，充分发挥国家级企业技术中心、省工程研究中心、博士后科研工作站、省品牌国际科技合作基地、省国资科创基地等科技创新基地作用，与国内外科研院所与大中专院校通过共建科技创新平台、共建实验室、项目合作、人才引进等方式开展产学研合作，采取自主研发、委托研发相结合模式，实施研发精品工程，有效实现公司内外部信息、人才、技术等研发资源的互动与整合，以丰富产品管线为基础，以充实产线负荷为依托，以参与集采为标准，以首仿首批为目标，强化全身抗感染类药物新优势，提升降糖类心脑血管类产品的竞争力，按照国家要求和公司既定目标开展创新药、仿制药、生物技术产品开发、新产品转化等研发创新工作，逐步形成高效、稳定、可持续的新产品研发模式，实现研发与生产的全面衔接。

（三）业绩驱动因素

1. 主营业务影响。2023 年公司持续推进营销精细化管理，产品结构不断优化，营业收入增加，综合盈利能力进一步增强。
2. 成本的影响。通过加强车间精细化管理与技术提升，生产成本进一步降低。
3. 非经常性损益的影响。报告期内获得政府补助资金同比有所增加。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	8,802,431,497.87	8,727,665,447.53	0.86	7,822,429,397.11
归属于上市公司股东的净资产	3,611,695,001.53	3,356,856,234.48	7.59	3,282,963,859.81
营业收入	6,146,721,439.54	5,621,441,903.66	9.34	4,923,783,870.87
归属于上市公司股东的净利润	246,171,797.53	138,013,129.39	78.37	89,098,691.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	174,811,652.12	86,962,978.51	101.02	35,971,269.00
经营活动产生	604,005,701.85	444,377,008.97	35.92	177,492,024.62

的现金流量净额				
加权平均净资产收益率(%)	7.07	4.15	增加2.92个百分点	2.72
基本每股收益(元/股)	0.28	0.16	75.00	0.10
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.15	86.67	0.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,669,812,908.04	1,516,356,290.23	1,545,695,648.48	1,414,856,592.79
归属于上市公司股东的净利润	45,688,589.04	85,689,733.40	61,173,140.14	53,620,334.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	41,375,154.29	37,281,101.32	53,961,590.88	42,193,805.63
经营活动产生的现金流量净额	130,889,329.27	254,432,205.41	75,253,636.31	143,430,530.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

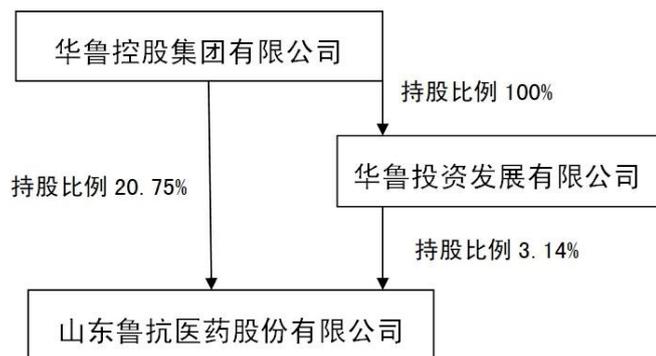
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		124,087					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		119,531					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的 股份	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				数量			
华鲁控股集团有限公司	0	185,896,620	20.75	0	无		国有法人
华鲁投资发展有限公司	3,365,900	28,108,107	3.14	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	9,854,911	9,854,911	1.10	0	未知		国有法人
富诚海富资管—山东发展投资控股集团有限公司—富诚海富通新逸二号单一资产管理计划	0	8,800,000	0.98	0	未知		国有法人
山东发展投资控股集团有限公司	-30,000	6,995,508	0.78	0	未知		国有法人
中信证券股份有限公司	-6,868,100	4,156,956	0.46	0	未知		国有法人
姜志丹	-400,000	3,640,640	0.41	0	未知		境内自然人
尹作雄	1,562,971	3,617,561	0.40	0	未知		境内自然人
中国国际金融股份有限公司	-1,142,808	3,309,134	0.37	0	未知		国有法人
光大证券股份有限公司	737,342	2,651,541	0.30	0	未知		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，华鲁投资发展有限公司为公司控股股东华鲁控股集团有限公司的全资子公司；未知其他流通股东之间是否存在关联关系，也未知其他流通股股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

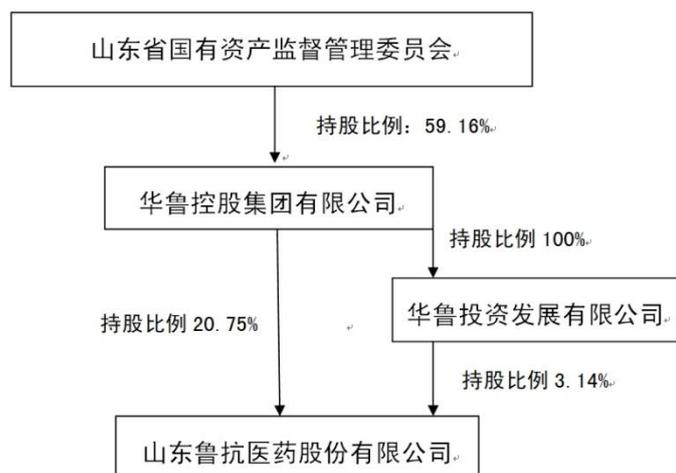
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 61.47 亿元，同比增长 9.34%，实现归属于上市公司股东的净利润 2.46 亿元，同比增长 78.37%。

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用