

## 广州市广百股份有限公司

办公地址:广东省广州市越秀区西湖路12号10-12楼

电 话:020-83322348

传 真:020-83331334

电子邮箱:grandbuyoffice@163.com

## 2023年度环境 社会及公司治理(ESG)报告 Environmental, Social and Governance Report

# 关于本报告

## （一）报告简介

本报告是广州市广百股份有限公司（以下简称“广百股份”或“公司”）发布的第二份环境、社会及公司治理报告或称 ESG 报告。本报告旨在通过系统阐述广百股份 2023 年度在 ESG 方面的管理工作与成果，回应利益相关方的期望和需求，客观呈现公司的可持续发展表现。

## （二）覆盖范围

本报告内容覆盖广百股份及其全资子公司和控股子公司。

## （三）时间范围

本报告涵盖的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

## （四）信息来源

本报告信息资料来源于公司正式文件、内部统计资料及有关公开资料。其中，财务资料来自 2023 年年度报告。

## （五）参照标准

1. 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》；
2. 《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）；
3. 全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI Standards-2021》（GRI 标准 2021 版）。

## （六）发布形式

本报告以电子版形式发布。读者可以登录深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）和巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅。

## （七）联系方式

公司名称：广州市广百股份有限公司

公司地址：广东省广州市越秀区西湖路 12 号 11 楼

联系电话：020-83322348-6220

电子邮箱：[grandbuyoffice@163.com](mailto:grandbuyoffice@163.com)



# 目录

关于本报告 /1  
董事长致辞 /5

(一) 公司简介 /8  
(二) 发展战略 /8  
(三) 企业文化 /9  
(四) 组织架构 /10  
(五) 2023年主要经营指标 /11  
(六) 2023年获得荣誉 /12

## 01 关于广百股份

### 附录

(一) 关键绩效表 /33  
(二) 指标索引 /35  
(三) 读者反馈 /37

## 02 ESG管理

(一) ESG管理体系 /14  
(二) ESG议题管理 /14  
(三) 利益相关方识别与沟通 /15

(一) 党建引领 /17  
(二) 规范运作 /18  
(三) 合规管理 /21  
(四) 民主管理 /21  
(五) 商业道德 /22

## 03 公司治理

## 04 环境保护

(一) 关注绿色发展 /25  
(二) 推进节能减排 /25  
(三) 加强废弃物管理 /25

(一) 员工权益 /27  
(二) 顾客权益 /29  
(三) 商品质量 /30  
(四) 伙伴权益 /30  
(五) 安全生产 /30  
(六) 社区服务 /31  
(七) 乡村振兴 /32

## 05 社会责任

## 董事长致辞

2023年是充满机遇与挑战的一年，作为广州市建设国际消费中心城市主力军与华南地区商贸零售行业引领者，广百股份始终不忘初心，紧紧追随党和国家的步伐，将社会责任牢牢地扛在肩上，不松懈、不动摇，时刻牢记社会使命，贯彻新发展理念，以ESG标准作为自身行动准则，推动社会持续向好发展。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，是“消费提振年”，也是公司踏上新征程的开耕之年。按照省委“1310”具体部署、市委“1312”思路举措，紧紧围绕“识变求变、抢滩布局、数智加速、机制活化、文化引领”年度主题，公司深入学习贯彻党的二十大精神，深入学习领会习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，在公司党委的坚强领导下，推动企业以稳中向好的态势迈入2024。

**以党建引领为“最高旗帜”，激发企业干劲。**公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神。圆满完成中共广州市广百股份有限公司第五届委员会和纪律检查委员会换届选举工作，并以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为重要抓手，召开主题教育动员部署会、专题学习会，全面营造学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的浓厚氛围。广百股份全年完成9个新成立党支部的选举工作和8个届满党支部的换届选举工作，以到基层讲党课、调研座谈、工作督导为契机，深入一线“把脉问诊”超120次，力争在党建与经营深度融合；进一步提振干事创业精气神，抓好乡村振兴等一系列工作，引领企业不断高质量发展，提高企业社会服务能力。

**以数字赋能为“最强引擎”，创新发展动能。**2023年，广百成为广州市首家入驻抖音本地生活赛道的百货企业，推动线上线下引流融合，为消费者建立了多样化的购物渠道，同时也为场内商家的宣传路径提供了多种选择，有效激发了社会的消费潜力。全年活动有效带动整体销售上升，广百相关话题曝光合计超1500万次，并获颁抖音“新锐商家”称号，赋能场内各商家从“网红”到“长红”。此外，公司建设电子发票系统，实现数电发票开具、收验全程数字化。通过自主开发供应商数电发票收验功能，实现供应商数电发票收验全业态应用，优化财务结算工作，为供应商提供便捷的服务。

**以品质提升为“最足后劲”，焕发城市活力。**2023年公司对服务标准和门店形象进行全面升级，全力提升消费者的体验感、满足感。在服务标准上，广百股份创新打造SENSE星钻服务体系，承诺用广百贴心、专业、舒适、便捷、尊享服务打动消费者的心，坚持以优质服务引领消费升级。以运营服务标准升级为抓手，确立“提标准、强品质、求卓越”的工作总体目标，携手SGS专业团队组建门店实战团队，围绕“温度、热度、精度、速度”，打造出包括人员形象标准、岗位服务体验标准及物理接触点体验标准三大模块。在门店形象上，广百聚焦优势存量门店，制定并推进“一店一策”门店升级计划，全年对8家门店进行了优化升级，实现广百北京路店、广百天河中怡店提质发展，巩固旗舰店在商圈的地位。广百东山店也通过引入优质品牌，焕新门店形象，为顾客提供沉浸式消费和生活体验，打造具有主题体验、引领生活方式的社区型生活购物中心。公司还获得了2023年度越秀区“诚信企业”称号，公司工会也获评广州市五星级工会。



**以文商旅融合为“最亮招牌”，提振社会经济。**多年来，公司致力于挖掘优秀传统文化，大力推动文商旅融合工作，在“深度游”时代为消费者提供独特的购物体验，刺激社会经济。2023年，公司文商旅融合发展继续深化，从“跨界化”向“无界化”演进，通过联动广东省博物馆、广东歌舞剧院、广州旅游协会、广之旅、岭酒联盟，举办文商旅融合“粤光宝盒广百之夜+”，非遗体验、艺术赋能商业等创新方式展现了品质消费迭代。进一步推动广州文商旅融合创新发展。其中，新大新百货五家门店入选首批“广州文旅消费新场景”推荐名单。

**以节能减排为“最厚根基”，兑现绿色承诺。**今年是公司推行ISO体系认证工作的第16个年头，在这16年间，公司按照ISO9001以及ISO14001标准建立并保持了管理体系的正常运行和持续改进，推动了企业向规范化、标准化、精细化管理模式迈进，进一步提高了绿色生产的能力，推动了企业在环保节能方面取得长足的进步和提升。同时，公司高度关注绿色发展，在日常经营中积极引导消费者进行绿色消费，比如提供环保购物袋、对节能商品进行补贴等等。而在内部管控中，公司严控相关费用，监督、指导各单位积极推动节能降耗。

**以风险管控为“最后红线”，落实安全生产。**公司以保障人民群众财产安全为第一要务，不断提升职业健康安全水平。2023年公司强化安全生产责任体系落实，完善各层级安全生产责任清单，层层签订安全生产责任书，确保安全责任全覆盖和100%落实。持续加大安全投入促进安全设备设施的提升，合计投入超过1000万元，切实提升企业本质安全水平；狠抓安全隐患排查整治，全年开展安全检查共1123次，发现隐患2317项，均得到有效整改闭环；积极开展各类应急演练，提高全员安全意识和处突能力，全年开展应急演练108次，共有12368人次参加，为公司发展提供坚实的安全保障。

**以内部治理为“最优策略”，活化企业机制。**公司通过架构调整激活企业的内生动能，为员工打造更广阔的舞台，营造良好的人文关怀氛围。2023年，公司完成组织架构优化调整，实现广百与广州友谊投资、财务、审计等核心职能的融合优化，稳步推进深度融合，实现协同增效。同时，公司全年实现人才培训超750人次，其中和广州友谊协同培训超530人次，有效实现互通互融、共赢发展，增强了人才的流动性，为公司职员提供了更多的发展机会。另外，公司也修订并实施薪酬管理办法等制度。以业绩为导向进一步优化考核方式，完善激励机制，实现及时激励、激励到位，并制定与实施基层管理岗位等级设置方案，搭建科学的人才发展通道。

**以共同富裕为“最终目的”，实现社会价值。**2023年，公司聚焦“百千万工程”部署，拓宽乡村振兴消费帮扶渠道。扎实推进2023年东西部协作帮扶工作，公司为贵州省毕节市帮扶镇村投入乡村振兴帮扶资金20万元，切实解决了帮扶地“急难愁盼”的民生需求；深入从化街口街调研对口帮扶项目，投入近70万元，为辖区中小学全面提升教学设备，助力“百千万工程”；积极发挥企业优势，公司旗下渠道积极赋能线上线下深度融合，不断深化消费帮扶形式，强化消费帮扶实效，采购端午节、中秋节帮扶产品近百万元，采购荔枝等农副产品超11000斤，为企业拓宽消费帮扶添砖加瓦。

**擘画蓝图襄盛世，潮头登高再击浆。**在新的一年里，广百股份将继续坚持新发展理念，以创新为第一动力，以绿色为第一底色，在拼经济、谋发展的同时扛起生态保护的大旗，助力国家“双碳”目标的实现，以进无止境，奋力拼搏的姿态和“不破楼兰终不还”的勇毅雄心，践行“致力品质服务，成就美好生活”的战略愿景，以优异成绩向祖国75周年华诞献礼！

广州市广百股份有限公司  
董事长

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to the Chairman of Guangbai Co., Ltd. The signature is fluid and cursive, written over a white background.

## 01 关于广百股份

### (一) 公司简介

广州市广百股份有限公司（简称“广百股份”）是深交所主板上市公司（002187.SZ），广州岭南商旅投资集团有限公司“大商贸”产业核心企业，广东省政府认定的重点培育连锁经营龙头企业，中国连锁百强企业。1991年2月8日，广州百货大厦正式成立；2002年4月30日，改制改名为广州市广百股份有限公司；2007年11月22日，广百股份在深交所正式挂牌上市，在跨越式发展道路上树起了新的里程碑；2009年12月，广百股份成功发行股份收购广州市新大新有限公司；2021年7月，广百股份与广州友谊完成重大资产重组，打造区域百货龙头。

公司以“深耕广州、扎根大湾区、面向全国”为战略规划布局，以零售主业连锁发展为核心，大力驱动商业体验中心、综合体、百货、专业店发展、批发代理、网购等综合发展。经过30多年的经营，广百股份开设门店27家，经营面积合计约63万平方米，会员人数超300万，与3000多个国际国内优质品牌客户建立了战略合作关系。拥有广百百货、广州友谊、新大新百货、广百广场、广百电器、广百超市、李占记、广百电商等品牌。

 广百百货	 广州友谊商店 GUANGZHOU FRIENDSHIP STORE	 新大新百货 XIN DA XIN DEPARTMENT STORE
 广百广场	 广百电器	 广百超市
 李占记 1915年创立 名表维修中心	 广百电商	.....

### (二) 发展战略

以成为引领品质生活服务的国内一流零售企业、大湾区具有影响力的商业运营服务商为战略定位，围绕消费者品质生活服务需求，提供品质商品、服务和体验，满足和引领消费者品质生活。

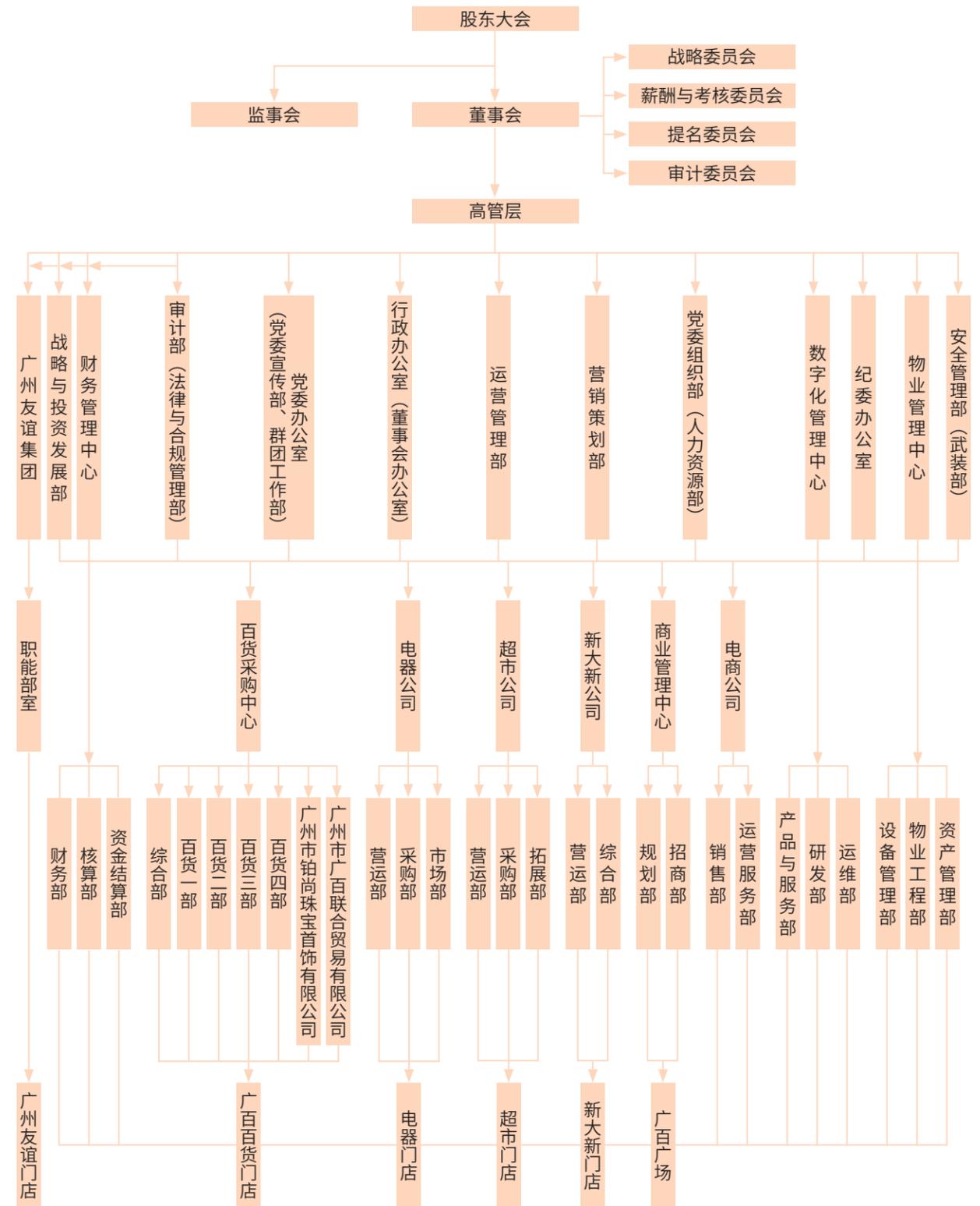
通过内生式增长与外延式发展相结合的方式，做大做强存量业务，创新开拓增量业务，实现总体规模、盈利能力、资本运作、创新能力与运营管理达到国内零售行业一流水平。

### (三) 企业文化

广百股份秉承“创造价值，让生活更美好”的公司使命，不断朝着“流通天下，成为国际卓越的商贸企业”的公司愿景发展前行，坚定围绕“实干、创新、竭力、合作、热爱”的公司核心价值观，凝心聚力、不断提升企业核心竞争力和服务品质，以更加开放、包容的精神，持续推动商业合作共赢。



### (四) 组织架构



备注：1、财务管理中心财务部含派驻职能；  
2、广百百货门店含托管企业妇儿公司；新大新门店含李占记；广百广场存量门店有：海珠广百广场、荔胜广百广场、金沙洲广百广场；  
3、百货采购中心对广百百货门店进行经营业务管理，商业管理中心对广百广场进行经营业务管理。

### (五) 2023年主要经营指标



### (六) 2023年获得荣誉

- 2022年广州市消费帮扶积极参与单位
- 2022年度广州市五星级工会组织
- 广州市劳动关系和谐企业AAAA级证书
- 广州友谊入选“广东省诚信兴商典型案例”
- 2023年（第九届）国企管理创新成果（数智化转型升级）二等奖
- 2023（首届）“国企品牌卓著工程”创新成果（品牌运营）二等奖

## 02 ESG 管理

### (一) ESG 管理体系

公司建立了规范、公开、高效的公司治理架构，明确决策、执行和监督方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，以专业化、规范化和透明化实现公司整体的可持续发展。

公司董事会是 ESG 治理的最高机构。董事会负责决定公司的可持续发展相关战略和制度并监督实施，负责审议及批准公司的环境、社会及治理（ESG）报告。

公司经营管理层负责制定公司的使命、愿景、核心价值观等内容，提交董事会决议，从公司宗旨出发提升全公司的可持续发展意识；负责主持公司总体的 ESG 管理，并定期向董事会汇报 ESG 管理工作情况和绩效。

公司各子公司和各职能部门共同负责其职责范围内所涉 ESG 事项的具体实施，定期向公司经营管理层汇报各 ESG 事项的落实情况。

### (二) ESG 议题管理

#### 1、确定实质性议题的过程

公司基于可持续发展宏观环境和自身发展规划，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，结合利益相关方期望，从“对广百股份可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对报告期内的重要议题进行识别和评估，筛选出公司 2023 年实质性议题。

#### 2、实质性议题清单

公司治理	环境保护	社会责任
党建引领	绿色消费	员工权益
三会运作	节能减排	顾客权益
信息披露	废弃物管理	商品质量
投资者关系管理		伙伴权益
保障中小股东权益		安全生产
合规管理		社区服务
民主管理		乡村振兴
反腐败		
知识产权保护		

### (三) 利益相关方识别与沟通

为了更好地规划和实践公司的可持续发展战略，公司积极推动双向、透明及定期的沟通，以便于我们与利益相关方建立紧密联系，确保各相关方关注的重点可持续议题和经济效益、经营生产形成共生格局，加强与各相关方之间的互信及尊重。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东与投资者	投资回报	保持现金分红政策
	权益保护	召开股东大会、投资者权益保护
	信息透明	日常信息披露
 政府与监管机构	合规经营	合规管理、反腐败
	环境保护	节能减排、废弃物管理
	带动就业	提供就业岗位
	社会责任	乡村振兴
 员工	合法权益	遵守劳动法规、民主管理
	薪酬与福利	薪资待遇保障
	培训与发展	员工培训、公平晋升
 顾客	服务品质	客户满意度调查
	商品质量	商品准入、定期抽检
	权益保障	保护消费者合法权益
 供应商与合作伙伴	诚信合作	依法履行合同
	公平透明	建立供应商管理制度
	商业道德	反腐败、知识产权保护
 社区与公众	社区公益	公益活动、志愿活动
	绿色经营	环境保护

## 03 公司治理

## （一）党建引领

2023年，广百股份党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，聚焦“高质量党建推动高质量发展”党建工作主题，扎实开展主题教育，统筹抓好思想政治、经营业务、组织人才、纪律作风、基层群团五大板块工作，实现营业收入完成预算指标，增幅优于全国同行平均水平，利润总额、归母净利润扭亏为盈，努力为广东在推进中国式现代化建设中走在前列、广州继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用贡献国企力量。

### 旗帜鲜明加强政治建设

一是围绕党中央决策部署和省委、市委工作安排，结合主题教育开展，公司党委共开展第一议题学习35次，党委理论学习中心组学习12次，公司领导班子到基层讲党课8次，各支部开展学习教育活动1500余次，不断增强党员干部的政治素养，推动学习型党组织建设取得新成效。

二是按照年度党建工作计划落实党建重点任务，规范召开各项党建工作会议，部署各党支部开展专项考核和民主评议等工作，全年发展党员11名，源源不断为党的肌体补充新鲜血液。

三是做好中共广州市广百股份有限公司第五届委员会和纪律检查委员会换届选举工作，坚持“一盘棋”统筹推进，按时按节完成换届选举工作，全年共完成9个新成立党支部和9个届满党支部的选举工作，选优配强班子成员，为推动公司高质量发展提供坚强保障。

### 高质高效开展主题教育

一是成立主题教育领导小组，制定主题教育实施方案，细化主题教育重点任务清单等6个子方案，明确“时间表”“任务书”“路线图”。开展主题教育动员部署会、主题教育读书班、主题教育部门工作会、主题教育总结会等研究部署工作22次，确保各项任务如期完成、扎实有效。

二是将主题教育同深化思想建设、政治建设相结合，通过举办5期读书班，组织领导班子、总经理助理及各部门单位党政负责人共24人参观南粤先贤馆，派发《习近平著作选读》等学习书目逾3000本，各支部开展主题教育专题学习活动150余次等形式，坚持把理论学习贯穿主题教育全过程。

三是大兴调查研究，下基层开展党建经营调研、主题教育专题调研、安全生产检查等120余次，形成调研报告8份，集思广益研究对策措施，制定整改措施42条，共制/修订规章制度114份，努力把调研成果转化为解决问题、推动发展的实际成效。

### 凝心铸魂宣传思想文化

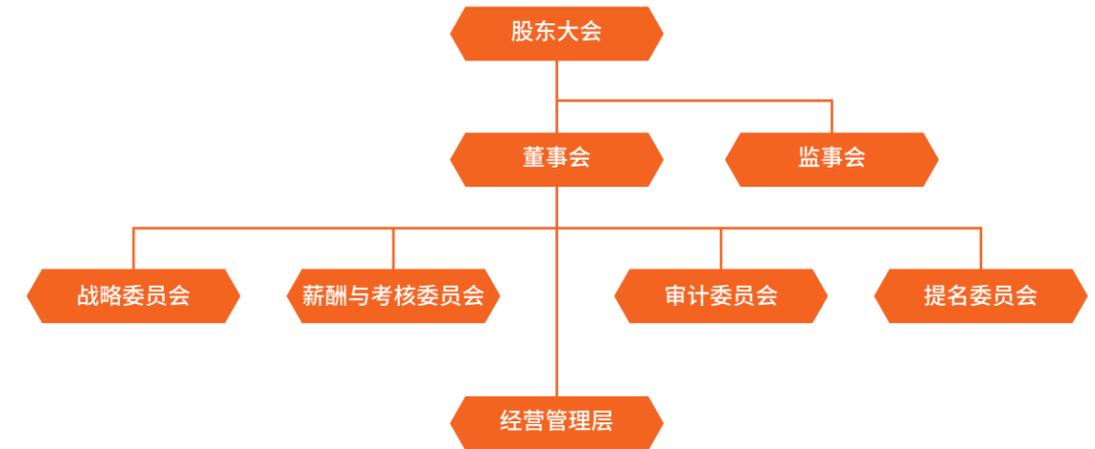
一是全年共专题研究部署意识形态和宣传思想文化工作7次，制作党的二十大精神主题宣传海报逾500幅；公司全年共编辑《情况反映》61期，信息稿件948篇，广百之夜+等重大营销活动以及公司党委“广交友谊百年大新”党建品牌先后受到官方媒体认证及广泛传播超200篇次，塑造企业品牌形象。

二是开展评先推优活动，选树先进组织34个和优秀个人340人次，推荐第九届广州市道德模范和2023年广州市总工会“岗位星”等，积极创先争优，力争党建工作再上新台阶；超市公司党支部被市国资委评为“五强五化”示范党组织，党建工作取得新成效；创建“广交友谊百年大新”党建品牌，参加广州国企基层党建创新大赛，为促进企业转型升级、高质量发展提供坚强组织保证。

## （二）规范运作

### 1、治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，健全公司治理体系，公司决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确，运作规范。



### 2、三会运作

#### 股东大会

股东大会均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，保障所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使自己的权利。

年度股东大会 <b>1</b> 次	临时股东大会 <b>1</b> 次	审议通过议案 <b>8</b> 项	其中对中小投资者的表决单独计票并公开披露的 <b>3</b> 项
----------------------	----------------------	----------------------	-------------------------------------

#### 董事会

公司第七届董事会现有董事7名，独立董事3名，超过全体董事的三分之一；董事会成员中女性董事1人，占比14.29%。董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。

董事会 <b>8</b> 次	审议通过议案 <b>22</b> 项
-------------------	-----------------------

**监事会**

公司第七届监事会现有监事3名，其中职工监事2名；监事会成员中女性监事3人，占比100%。监事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。



**3、信息披露**

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，制定了《信息披露管理办法》，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。公司严格落实内幕信息知情人和外部信息使用人登记制度，充分尊重和保护全体股东、尤其是中小股东的合法权益。



**4、投资者关系管理**

公司重视并积极开展投资者关系管理工作。在日常投资者关系管理中，公司积极利用互动易平台、投资者热线电话、邮箱等方式，强化与投资者的沟通交流，向资本市场公开、公平地传播公司有关信息。2023年公司通过投资者互动平台及时回复投资者关心的问题96条，问题回答率100%。

2023年4月，公司在深交所互动易平台举行2022年度报告网上业绩说明会，说明会采用文字互动的方式召开，公司总经理、董事会秘书等人出席了会议，就公司发展战略、经营状况等问题与投资者展开积极交流，旨在加强与广大投资者的沟通，让投资者更全面深入了解公司经营业绩和业务发展情况。

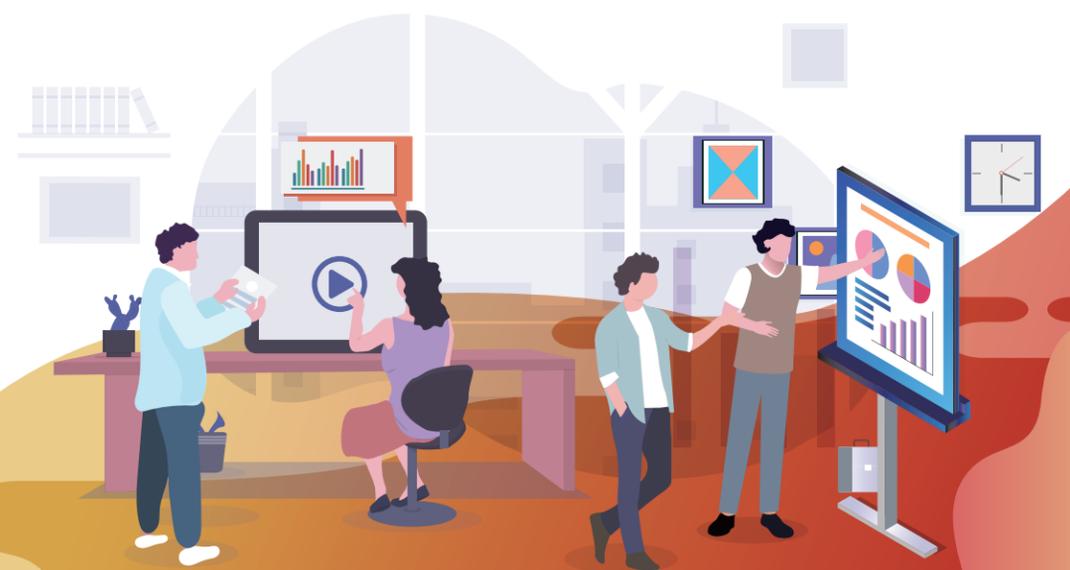


**5、保障中小股东权益**

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件的监管要求，及时满足股东的信息需求，维护全体股东的知情权与利益，特别是中小股东的利益，推动公司治理水平整体提升，持续为股东和社会创造价值。

公司自上市以来，始终坚持积极回报股东的理念，根据《公司章程》有关利润分配政策条款，制定了股东回报计划，让全体股东分享企业的成长收益和持续回报。

上市16年以来，公司合计派发现金红利13.09亿元。



### (三) 合规管理

#### 设立合规管理三道防线



第一道防线为各业务部门、职能部门、分、子公司，负责根据公司相关制度开展各项经营管理工作；第二道防线为法律与合规管理部，负责根据公司相关管理制度，对经营管理工作进行合规性审查，并提出法律审核意见；第三道防线为审计部和纪委办公室，负责依职权对制度的执行落实情况进行督查，提出改进意见和建议。

#### 建立合规管理制度体系



公司按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求，在所有重大事项方面建立了有效的内部控制制度，根据“上位法”及企业发展情况动态落实完善制度体系，2023年共完成制定、修订制度114份，梳理发布制度汇编。所有制度均能够贯彻落实执行，内控控制活动基本涵盖了所有营运环节。

#### 严格把好合规管理关口



一是开展重大经营风险排查工作2次，排查范围包括重大诉讼仲裁案件，以及公司经营业绩、资产损失、法律合规、地缘政治、媒体舆论、内部控制、信息安全等方面，2023年排查的3起重大经营风险均已化解。二是审核公司制度83份，确保制度条文不存在违反法律法规及上位法的情形，实现依法经营合规管理。三是根据2023年制订的采购实施细则，对190个采购立项、实施流程进行合规性审核。四是为公司重大事项出具法律意见书共29份，确保公司决策的合法合规性。

广州友谊成立合规管理体系建设工作小组开展合规管理体系建设工作，统筹编制《合规风险清单》《合规义务清单》《合规管理手册》(1.0版)《合规程序文件》等文件。组织开展合规管理培训，共计培训40余人次；顺利通过合规管理体系现场审核，荣获GB/T35770、ISO37301合规管理体系认证证书及合规管理体系优秀成效奖、创新项目奖。

### (四) 民主管理

2023年，公司工会根据企业民主管理制度规定，规范召开广州市广百股份有限公司工会第五届职代会第八次会议以及会员代表大会第三会议，会议审议了《广州市广百股份有限公司集体合同》《广州市广百股份有限公司劳动安全卫生专项集体合同》，并听取了公司安全生产工作履行情况和财务收支情况，进一步促进了企业职工劳动关系和谐稳定。

### (五) 商业道德

#### 1、反腐败

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党的自我革命战略部署和全面从严治党战略方针，压紧压实党风廉政建设“两个责任”，持之以恒正风肃纪反腐，推动公司全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争取得新进展新成效，为公司高质量发展提供了坚强保障。

#### 一是强化政治监督，以“清正廉洁”保障高质量发展行稳致远

公司党委、纪委严格落实党风廉政建设责任制，制定年度纪检工作要点和党风廉政建设监督责任清单，聚焦学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想、完整准确全面贯彻“三新一高”重大战略部署强化政治监督。深入基层一线开展基层正风反腐巡检和主题调研，紧贴公司党委换届、总部组织架构调整、中层干部选拔任用、重大项目投资和安全生产等重点项目和环节加强监督检查，保持正风肃纪反腐高压态势，畅通监督举报渠道，严肃查处党员干部和公职人员违规违纪违法问题，定期开展企业政治生态研判和精准画像，全面净化企业政治生态，推动各级党组织和党员干部履职尽责、担当负责。

#### 二是贯通协同监督，以“常态长效”夯实高质量发展的根基底盘

发挥党内监督引领作用，强化对公司党委领导班子和下级“一把手”监督，推动完善企业制度体系建设，开展“三重一大”决策监督，全面排查总部和直管业务单位岗位廉政风险，制定防范措施、强化动态监管，健全腐败惩防体系。紧密围绕企业年度重点工作，紧盯廉洁风险易发领域，纪委开展物业租赁、工程项目管理、销售折扣折让等专项监督项目，同时牵头职能部门开展作风建设、基层党组织换届、门店二展位管理、自营商品库存管理、物业租赁管理和劳动用工管理等联合监督项目，定期召开党风廉政建设反腐败协调小组暨监督联席会议通报情况，推动纪检监察与职能监督优势互补、力量叠加，查漏补缺、建章立制，完善规范管理。

#### 三是深化作风建设，以“拒腐防变”激发高质量发展的内生动力

持续发力落实中央八项规定精神，做好重点节日廉洁提醒把好“廉洁关”，开展落实中央八项规定精神系列监督和“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展专项监督，纠治群众身边的“四风”问题和腐败问题。落实经常性廉洁文化建设和警示教育，扎实开展“廉洁国企”十大行动和纪律教育学习月活动，加强党章党规党纪教育和家庭家教家风建设，丰富专题党课、家风故事宣讲、征集读书思廉作品等载体，公司各



级党组织开展党纪政纪教育和专题反腐倡廉宣教超400次、逾6000人次参加，参观廉政教育基地和观看警示教育片逾2000人次，让广大党员干部形成敬畏纪法、崇廉拒腐、坚守正道的思想自觉，锻造积极向上、奋发进取的良好干事创业精气神，在推动企业发展中展现担当作为。

## 2、知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等知识产权相关法律法规，制定了如《商标管理办法》等制度文件，规范商标创作、使用和管理流程，持续加强公司的知识产权管理和保护工作。由法律与合规管理部作为公司商标管理的主管部门，负责商标保护和处理有关商标侵权纠纷。

广百股份积极拓展广百超市自有品牌商品，并加大自有品牌的保护力度，2023年向国家知识产权局申请“新悦悠”在第3类等七个类别的商标注册，提升市场竞争力。

广州友谊主动应对公司第25类、第30类商标2宗被外部企业申请“撤三”案，成功让国家商标局驳回外部企业全部诉求。开展中英文标识商标全覆盖注册工作，提交商标注册申请96项，成功获批80项，成功率为83.3%。



# 04 环境保护

## (一) 关注绿色发展

引导绿色消费，对消费者持续开展家电“以旧换新”、对节能商品进行补贴，提供环保购物袋，并建立绿色停车场，设立绿色环保商品销售专区。

## (二) 推进节能减排

公司从管理节能、技术节能、组织节能三方面着手，通过强化节能技改措施，扎实地推进各项节能降耗减排工作，注重建立绿色供应链，引领辖区商圈绿色消费，获评国家商务部颁发的“绿色商场”等荣誉。

### 公司对照明系统进行优化改造

2023年使用LED灯节电

**1422万** 千瓦时

节约标煤约

**1749** 吨

减少二氧化碳排放

**4548** 吨

### 公司对空调系统进行节能改造

2023年节电约

**374万** 千瓦时

节约标煤约

**460** 吨

减少二氧化碳排放

**1196** 吨

## (三) 加强废弃物管理

### 垃圾分类

构建垃圾定时定点投放处理、废旧资源再处置再利用、杂物清运规范运作等综合性环保服务平台。

### 废弃物处置

公司各门店与回收单位签订危险废品处置服务合同，对经营产生的污染物进行回收作无害处理，合规合法处置有毒污染物，并要求管辖的餐饮单位安装油烟处理器，减少污染气体排放，并聘请有资质专业公司进行定期清洗，餐厨垃圾由有资质的专业公司回收，油污废水按环保要求经三级隔油池处理后再排放，并聘请有资质的专业公司对油渣进行回收处理。

# 05 社会责任

## (一) 员工权益

### 1. 就业和劳动关系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，同时结合工作实际，制定了员工招聘与离职管理、带薪年假管理劳动合同管理、员工工时休假考勤管理、基层管理岗位等级设置，以及人工成本和用工管理等制度，并持续不断完善制度建设、优化制度执行。

2023年公司录用新员工

**97人**

其中应届高校毕业生

**11人**

全年劳动合同签订率、  
社会保险参保率等指标均达到

**100%**

### 2. 薪酬与福利

公司持续优化薪酬管理机制及绩效考核机制，为员工足额缴纳社会保险和住房公积金、建立企业年金计划。2023年进一步构建与公司发展相适应的薪酬福利体系，科学设置薪酬激励机制，进一步实现人才的吸引和保留，激励人才奋发向上。

### 3. 职业健康与安全

在具体岗位工作中，公司积极对员工定期进行劳动安全生产教育，为员工提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品。切实按照法律法规要求，实行女职工和未成年人特殊保护，每年组织员工进行体检和女工妇检。

### 4. 员工培训与发展

公司为提高员工知识、技能水平和综合素质，改善工作绩效，满足公司战略发展对人才的需求，通过开展内训课、外派培训、轮岗实践、线上学习和混合式学习等多种形式的专题培训培养，有效推动员工快速成才、后备人才高质量成长，助力公司健康快速发展，实现员工和企业双赢。

#### 培训课程管理

公司面向中层干部、基层管理人员、一线员工等多个层级，组织开展各类专题培训。

#### 1 开展业务专题培训 提升公司经营力

课程涵盖数据安全、采购管理、人力资源等领域，关注各单位经营需求，邀请专家讲师指导授课，助力公司提升经营力、完成经营业绩目标。

#### 2 开展综合力专题培训 激发员工潜能

定制与公司骨干员工所需专业素质相匹配的课程，进一步提高综合素质和业务水平，为公司高质量发展提供动力。

#### 3 开展线上专题培训 提升培训效能

充分利用公司LN-OTC平台培训资源，鼓励员工积极进行商业管理类课程、党建理论类课程的自主学习，有效丰富培训资源与灵活员工学习方式。

## 年度专题培训

### 线下专题培训



#### 业务专题

- ☑ 提升数据安全保障能力培训
- ☑ 提升招投标业务能力培训
- ☑ 人力资源管理知识提升培训



#### 综合力专题

- ☑ 商务礼仪与社交沟通培训
- ☑ 微信公众号运营提升培训



#### 商业管理类

- ☑ 企业数据模型的建立与应用
- ☑ 跟德鲁克学MTP管理
- ☑ 企业转型升级与商业模式创新
- ☑ 股权融资13种运作方式



#### 党建理论类

- ☑ 学习二十大精神
- ☑ 二十大报告解读
- ☑ 二十大新党章知识点
- ☑ 深刻理解习近平文化思想

#### 职业技能管理

公司重视专业技术人才管理，鼓励员工不断提升自身专业技能。

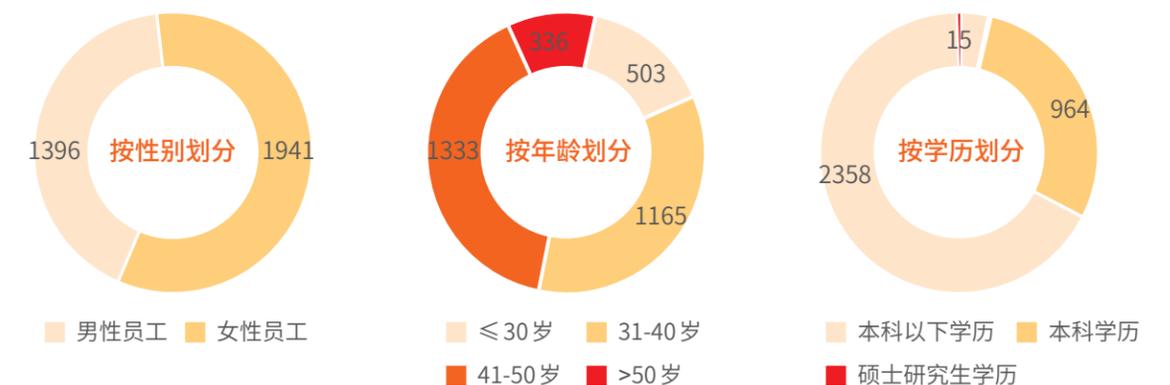
一是严格按照公司专业技术人员聘任管理制度，进行规范管理，实现专业技术职务与岗位、专业紧密匹配。

二是及时梳理相关部门的职称评审信息，引导和鼓励员工不断提升专业技术水平，配套开展职称专业技术培训课程，以学促考、以考促用，有效引导和鼓励骨干员工积极提升专业技术水平。



## 5、公司员工结构

2023年度全公司员工结构情况：



## (二) 顾客权益

公司每季度坚持对服务体系实施情况进行跟踪分析，2023年度接顾客投诉468宗，一次性解决投诉459宗，投诉一次性解决率为98%。公司持续以第三方调查及内部电子问卷调查相结合的形式开展顾客满意度调查，收集顾客意见，优化现场服务。全年回收顾客满意度电子问卷13.2万份，顾客满意度不断提升。

2023年，广百股份紧紧围绕“致力品质服务，成就美好生活”战略愿景，以“提标准、强品质、求卓越”为目标，全面升级运营服务标准，创新打造SENSE星钻服务体系，为消费者提供贴心（Soothing）、专业（Expert）、舒适（Neat）、便捷（Simple）、尊享（Exclusive）的优质服务体验。5月，广百服务新标准在广百北京路店、天河中怡店举行了宣发保证金并率先试点推行，7月，广百在两大店开展“星钻服务，金牌品质”互评活动，在核验标准落地情况的同时评选出“星钻商场”和“金牌专柜”。



## (三) 商品质量

强化食品安全管理，确保食品安全，既是企业履行社会职责的要求，更是企业实施品牌战略，提升品牌竞争力，推动品牌发展的内在需要。公司秉承“讲诚信、求质量、重服务”的经营宗旨，严格遵守国家、地方各项食品安全相关法规制度，认真贯彻公司食品安全管理工作纲领，严格落实食品安全主体责任，实行“党政同责、一岗双责”，持续提升公司食品安全管理水平。

2023年初，广百股份被广州市市场监督管理局确定为食品安全工作市长包保企业，同时，广百股份成立食品安全委员会，搭建食品安全管理组织架构，任命食品安全总监和旗下经营食品的门店的食品安全管理员，落实食品安全主体责任，实施开展日管控、周排查、月调度工作机制，不断提升食品安全保障能力。



## (四) 伙伴权益

2023年公司遵纪守法、诚信经营，未出现利用价格串通、低价倾销、价格歧视等不正当竞争手段牟取非法利益的行为。各事业部签署的专柜合同、经营类合同、购销及代销、采购等合同履行率均为100%，切实保障了合作伙伴的权益不受侵害。

## (五) 安全生产

2023年，公司安全生产工作方面，强化安全生产责任体系落实，完善各层级安全生产责任清单，层层签订安全生产责任书，确保安全责任全覆盖和100%落实；持续加大安全投入促进安全设备设施的提升，合计投入1061.82万元，切实提升企业本质安全水平；严抓安全隐患排查整治，全年开展安全检查共1123次，发现隐患2317项，均得到有效整改闭环；积极开展各类应急演练，提高全员安全意识和处突能力，全年开展应急演练108次，共有12368人次参加，为公司发展提供坚实的安全保障，全年未发生生产安全责任事故。

安全生产投入  
**1061.82**万元

生产安全责任事故  
**0**

## (六) 社区服务

公司各级工会始终关注和支持社会公益事业，积极带领职工主动参加公益募捐、关爱社区弱势群体、无偿献血等文明创建志愿服务活动。



### 组织参与幸福工程活动

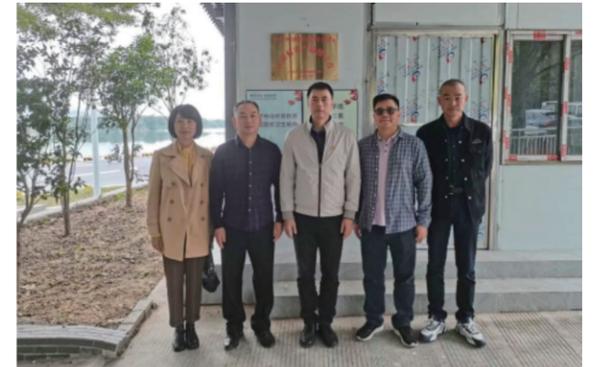
广泛动员职工参与幸福工程广州市组织工作委员会开展的第二十七届“母亲节暨幸福工程活动日”活动，为困境母亲公益募捐。

### 组织参与无偿献血活动

各级工会联合属地街道、社区和血站等，积极发动职工参与无偿献血活动，用实际行动传递“红色”温暖。2023年度，各级工会参与无偿献血活动107人次，总献血量超27800毫升。三是各级工会积极带领职工主动参加环境整治、义诊服务、垃圾分类和禁毒反诈宣传等志愿服务活动，公司工会12月参与北京路“商社融合”志愿商圈启动仪式暨第五届北京街地区“1+N”区域党建共建志愿服务集市活动，向辖区居民和环卫工人派发姜茶等，用实际行动展现职工无私奉献精神和积极履行社会责任的良好形象。

## (七) 乡村振兴

2023年，广百股份坚决贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴的重要指示精神，聚焦落实“百县千镇万村高质量发展工程”做好2023年全面推进乡村振兴工作，肩挑国企担当，切实履行社会责任。



### 坚持党委统揽，强化组织领导和责任监督

围绕产业振兴、文化振兴、人才振兴、组织振兴、生态振兴等帮扶工作要求，积极主动的到帮扶地开展实地调研。

### 贯彻帮扶部署，充分发挥国有企业自身优势

2023年，公司严格执行上级帮扶来函要求和工作安排，为扎实推进2023年东西部协作帮扶工作，公司为贵州省毕节市帮扶镇村投入乡村振兴帮扶资金20万元，切实解决了帮扶地“急难愁盼”的民生需求；深入从化街口街调研对口帮扶项目，投入近70万元，助力辖区中小学全面提升教学设备，助力“百千万工程”。

### 助力消费帮扶，强化帮扶平台建设、拓宽消费帮扶渠道

积极发挥企业优势，多措并举，深化细化消费帮扶形式，强化消费帮扶实效。在端午节、中秋节、春节等重大节日为广大职工干部购买帮扶产品近百万元，采购荔枝等农副产品超11000斤，为员工送上节日祝福；公司线上帮扶馆充分发挥供应链优势，不断更新平台产品、完善平台信息，目前帮扶馆内经营品类达133个，涵盖贵州、广西、广东梅州、广州从化等帮扶地区，2023年度销售金额达3035.59万元，为企业拓宽消费帮扶添砖加瓦。

## 附录

### (一) 关键绩效表

#### 经济绩效

指标	单位	2023年数值
营业收入	亿元	53.44
净利润	万元	3617
净资产	亿元	40.23
总资产	亿元	98.32

#### 环境绩效

指标	单位	2023年数值
节约电能	万千瓦时	1796
节约标煤	吨	2209
减少二氧化碳排放	吨	5744

#### 治理绩效

指标	单位	2023年数值
股东大会召开次数	次	2
董事会召开次数	次	18
监事会召开次数	次	5
董事会中女性董事占比	%	14.29
监事会中女性监事占比	%	100
监事会中职工监事占比	%	66.67
披露定期报告	份	4
披露临时报告	份	33
回复投资者互动平台问题	条	96
投资者问题回复率	%	100
召开业绩说明会	次	1
修订制定制度	份	114
排查重大经营风险	次	2

#### 社会绩效

指标	单位	2023年数值
录用新员工	人	97
劳动合同签订率	%	100
社会保险参保率	%	100
员工人数	人	3337
男性员工	人	1396
女性员工	人	1941
30岁及以下员工	人	503
31-40岁员工	人	1165
41-50岁员工	人	1333
50岁以上员工	人	336
硕士研究生学历员工	人	15
本科学历员工	人	964
本科以下学历员工	人	2358
投诉一次性解决率	%	98
回收顾客满意度调查	万份	13.2
经济合同履行率	%	100
安全生产投入	万元	1339.5
安全检查	次	1123
整改落实安全隐患	项	2317
应急演练	次	108
生产安全责任事故	次	0
无偿献血	人次	107
总献血量	毫升	>27800
投入帮扶资金	万元	90
消费帮扶	万元	100
线上帮扶馆销售金额	万元	3035.59

(二) 指标索引

报告目录	GRI 标准指标	报告页码
关于本报告	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 2-3 报告期、报告频率和联系人	P1
董事长致辞	2-11 最高管治机构的主席 2-22 关于可持续发展战略的声明	P5-P6
公司简介	2-1 组织详细情况	P8
发展战略	2-1 组织详细情况	P8
企业文化	2-1 组织详细情况	P9
关于广百股份	2-9 管治架构和组成	P10
2023年主要经营指标	201-1 直接产生和分配的经济价值 2-4 信息重述	P11
2023年获得荣誉	2-1 组织详细情况	P12
ESG管理体系	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P14
ESG议题管理	3-1 确定实质性议题的过程 3-2 实质性议题清单	P14
利益相关方识别与沟通	2-16 重要关切问题的沟通 2-29 利益相关方参与的方法	P15
规范运作	2-9 管治架构和组成 2-10 最高管治机构的提名和遴选	P18-P20
合规管理	2-27 遵守法律法规	P21
党建管理	2-27 遵守法律法规	P17
民主管理	2-30 集体谈判协议	P21
商业道德	205-1 已进行的腐败风险评估操作 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P22-P23

报告目录	GRI 标准指标	报告页码
引导绿色消费	301-3 再生产品及其包装材料	P25
推进节能减排	302-4 减少能源消耗 305-5 温室气体减排量	P25
环境保护	303-2 管理与排水相关的影响 306-1 废弃物的产生与废弃物相关的重大影响	
加强废弃物管理	306-2 重大废弃物相关影响的管理 306-3 产生的废弃物 306-5 需要处理的废弃物	P25
员工权益	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 403-1 职业健康安全管理体系 403-3 职业健康服务 403-5 工作者职业健康安全培训 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案 405-1 管治机构与员工的多元化	P27-P28
社会责任	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P29
商品质量	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P30
供应商管理	2-27 遵守法律法规	P30
安全生产	403-5 工作者职业健康安全培训	P30
社区服务	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P31
乡村振兴	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P32

### (三) 读者反馈

#### 尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《广州市广百股份有限公司2023年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司ESG管理、实践和信息披露的反馈意见，真诚期待您的意见和建议。

1. 您属于以下哪类利益相关方？

政府监管机构 股东与投资者 顾客 员工

供应商与合作伙伴 社会团体/非政府组织 其他 \_\_\_\_\_

2. 您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

很好 较好 一般 较差 差

3. 您认为广百股份在顾客权益方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 差

4. 您认为广百股份在社区责任方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 差

5. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

是 否

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

7. 开放性问题

---

8. 您对广州市广百股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

---

公司反馈邮箱：[grandbuyoffice@163.com](mailto:grandbuyoffice@163.com)