



中国外运股份有限公司 SINOTRANS LIMITED

股票代码：00598HK 601598SH

社会责任暨
环境、社会及管治报告 2023



成就客户
创造价值

关于本报告

本报告为中国外运股份有限公司(简称「本公司」或「公司」, 连同其子公司简称「本集团」、「中国外运」或「我们」)发布的第十份《社会责任暨环境、社会及管治报告》(简称「本报告」)。本报告总结了2023年度中国外运在环境、社会及管治(简称「ESG」)方面的策略、实践及成效, 以展示本集团秉承「成就客户、创造价值」的企业理念, 坚持践行企业社会责任, 推动绿色可持续发展。

报告范围

2023年1月1日至2023年12月31日(简称「报告期」), 部分内容或有合理延伸。本报告所披露内容的涵盖范围与本集团2023年度报告基本一致。

参照标准

本报告主要参照香港联合交易所有限公司(简称「联交所」)主板上市规则(简称「上市规则」)附录C2《环境、社会及管治报告指引》以及相关条文咨询总结, 上海证券交易所(简称「上交所」)《上市公司自律监管指引第1号 - 规范运作》编制。本报告在编制过程中主要遵循了以下基准原则:

重要性原则	量化性原则	平衡性原则	一致性原则
每年向利益相关方就其对本集团ESG事宜的关注和期望进行咨询, 开展重要性评估, 并由董事会厘定相关议题对投资者及其他利益相关者的重要影响。本报告会涵盖相关重要议题。	在适用的情况下, 关键绩效指标应当可以计量并予以披露, 并订立减少个别影响的目标, 使ESG政策及管理系统的效益可以被评估及验证。	本报告致力于不偏不倚地呈报本集团在ESG方面的表现, 以便为利益相关方提供准确和客观的评估。	本报告应当使用一致的披露统计方法, 使ESG数据具有可比性。

数据与信息说明

本报告所载数据与信息来源包括公开数据、本集团内部数据收集与统计、利益相关方问卷调查等。本报告中涉及到的财务数据与本集团2023年度报告中数据范围保持一致, 如所列数据有差异, 均以年报为准。如无特别说明, 报告中所涉及货币金额均以人民币列示。

本报告以中文简体、中文繁体及英文三种语言的PDF电子文档形式发布, 如中文版与英文译本存在任何歧义, 概以中文简体版本为准。读者及各利益相关方可登录本集团官网(www.sinotrans.com)、上交所网站(www.sse.com.cn)及联交所网站(www.hkexnews.hk)查阅本报告。

可靠性保障

本报告于2024年3月22日获公司董事会(简称「董事会」)通过。董事会知悉其对本报告真实性的责任, 对本集团的ESG策略及汇报承担全部责任。董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

信息及反馈

如对本报告的内容有任何意见或建议, 可通过以下方式联络致电或致信本公司:
地址: 北京市朝阳区安定路5号院10号楼B栋外运大厦
电话: 8610 5229 5721

SINOTRANS

目录

- 1 关于本报告
- 3 关于本集团
- 6 董事会声明
- 7 绿色低碳物流专题
- 9 ESG管治架构
 - 责任架构
 - 聆听各方意见
 - 重要性评估
- 12 经营管治层面
 - 公司治理
 - 创新发展
 - 安全生产
 - 风险管控及合规经营
 - 廉洁从业
 - 服务客户
 - 供应链管理
- 21 环境层面
 - 排放物
 - 资源使用
 - 环境及天然资源
 - 气候变化
- 28 社会层面
 - 员工发展与关怀
 - 合规招聘
 - 培训与发展
 - 薪酬福利
 - 权益保障与关怀
 - 和谐社区
 - 公益活动
 - 乡村振兴
 - 使命担当
 - 协同发展
- 38 附：指标索引

关于本集团

中国外运成立于2002年11月20日，并于2003年2月13日在联交所上市，2019年1月18日在上交所上市，是招商局集团有限公司(简称「招商局」)物流业务统一运营平台和统一品牌。

中国外运以建设世界一流智慧物流平台企业为愿景，聚焦客户需求和深层次的商业压力与挑战，以最佳的解决方案和服务持续创造商业价值和社会价值，形成了以专业物流、代理及相关业务、电商业务为主的三大业务板块，为客户提供端到端的全程供应链方案和服务。

中国外运始终坚信，积极履行社会责任，既是实现经济、社会与环境和谐发展的必由之路，也是实现企业自身可持续发展的必然选择。2023年度，中国外运在做强做优核心主业的同时，将ESG作为高质量发展的重要抓手，将ESG目标融入发展战略，并将安全生产、员工健康、绿色低碳、企业文化等ESG理念融入到经营管理全过程，取得了诸多实践成效。

报告期内 / 截至报告期末



1,017 亿元
营业收入



5.5 亿元
利润总额



759 亿元
资产总额



17.8 亿元
分派股息



4.21 亿元
科技研发投入



5,628 万元
环保投入



25.4
为国家创造的税收总额



2,216 万元
公益投入总金额



2,513 小时
公益投入总时间



32,935 人
员工人数

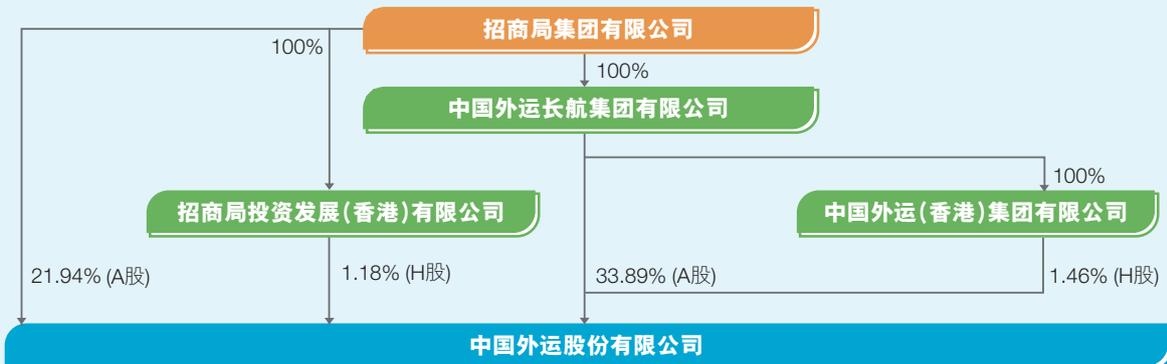


31,656 家
供应商总数



39.15 %
女性员工占比

截至2023年12月31日，公司发行总股本7,294,216,875股，其中A股5,255,916,875股，H股2,038,300,000股；招商局集团有限公司作为本公司实际控制人合计持有本公司已发行股本约58.48%。具体股权结构图如下：



荣誉奖项展示

2023

1月

「2022年度 Wind ESG A股最佳实践奖(治理)」及
「2022年度 Wind ESG 港股工业行业最佳实践奖」



3月

物流行业多场景协同的流程自动化机器人服务(AI+RPA)解决方案荣获中国信息通信研究院与中国通信企业协会联合主办的第二届「鼎新杯」数字化转型应用大赛三等奖



5月

荣获证券时报社颁发
「港股上市公司投资者关系天马奖」



荣获交通运输部、中华全国总工会颁发
「2022年感动交通十大年度人物」

荣获《物流时代周刊》杂志社、中国国际物流节组委会颁发中国物流业「风雨同舟20年」最铁合作伙伴及「中国物流业20年」用户满意企业物流绿色行动领创企业TOP20



6月

荣登陆家嘴产业金融论坛
「智慧物流奖TOP50」榜单



7月

荣登中国物流与采购联合会
「2023中国物流企业50强」榜单



碳足迹计算器项目、智能盘点解决方案分别荣获中国交通运输协会
「2023年度中国物流绿色低碳行动典范」、「2023年度中国物流技术装备创新应用典范」



8月

「中国外运智慧物流运输管理平台」、
「轮胎数智化解决方案」及「中欧班列物
流服务系统」获评中国交通运输协会
「全国物流数字化技术推荐产品」



获评中国物流与采购联合会「5A物流企业」

10月

获评中国交通运输协会
「2022年度全国先进物流企业」



连续第三年获得
「上海证券交易所信息披露A级评价」

11月

荣登中国国际货运代理协会
「2022年度中国国际货代物流营业
总收入第1名」

「2022年度中国国际货代物流仓储业务总收入第1名」及
「2022年度中国国际货代物流海运业务总收入第1名」



12月

荣获中国证券报颁发的
「上市公司金牛奖•金信披奖」

荣登
「2023年度Wind中国上市公司ESG最佳实践100强」榜单



获评《中国物流与采购》杂志社
「2023中国物流ESG典范企业」



荣登璞跃中国、
清华大学技术创新研究中心
「2023年全球开放式创新百强」
榜单



2024

1月

智慧绿色物流园区荣获
中国信息通信研究院第二届「光华杯」千兆光网应用创新大赛
智慧交通专题赛决赛二等奖



董事会声明

尊敬的利益相关者：

中国外运秉承「建设世界一流智慧物流平台企业」的愿景，始终坚持绿色、低碳、可持续发展理念，积极履行社会责任，努力为国家、社会、客户、投资者和员工创造更大价值。董事会非常高兴地向各位利益相关方呈报中国外运2023年社会责任暨ESG报告。

为规范ESG管理机制，提高ESG管理质量，中国外运已经建立了以董事会为ESG事宜最高决策者的ESG管治架构，董事会会对ESG策略及报告承担最高责任，全面负责评估、监督公司ESG运行情况，识别出的ESG关键风险控制内容须经董事会确认并制定ESG管理方针、策略；ESG委员会负责推进并检查ESG工作计划及目标落实情况；执行层面由中国外运管理层组成，包括各职能部门负责人。

2023年度，公司始终秉持绿色低碳物流理念，在ESG方面取得了显著成效：

战略引领方面，进一步完善「双碳」专项战略体系，以「绿色物流生态建设践行者与创新者」为绿色发展愿景，形成5大战略举措、5类解决方案，发布《中国外运绿色物流白皮书》，共创绿色生态，迈向零碳未来。

绿色物流解决方案方面，落地一系列卓有成效的示范应用，包括碳足迹计算器、氢燃料重卡示范应用、电动集装箱船、零碳物流场景项目等，有效发挥行业引领作用。

推动行业发展方面，荣任中国物流与采购联合会绿色物流分会当值会长单位，重点参与编制《中国绿色物流发展报告2023》及5项国家及行业标准，并联合中国物流采购联合会承办首届绿色物流与供应链发展大会，来自全国各地800多名行业翘楚、专家学者、商界精英参加会议。

绿色物流专业人才体系建设方面，与认证机构合作，量身打造中国外运「双碳」培训进阶课程，并选取不少于4个仓库(园区)场景，开展温室气体盘查及现场实操工作。2023年内已有300余名中国外运员工通过培训，取得了中国认证认可协会(CCAA)温室气体核查员认证资格。

积极投身社会公益方面，2023年度开展多项爱心助学助困、环保公益及社区公益等活动，全年在公益活动、乡村振兴及消费帮扶方面总投入约2,216万元，投入总时间约2,513小时。

展望未来，中国外运将一如既往地ESG相关理念融入到日常经营管理当中。2024年度，本集团将聚焦打造绿色物流解决方案，巩固在行业内的绿色低碳领先地位，对内立标杆、建队伍，深化与生态伙伴在可持续航油、碳信用、氢能、绿色甲醇等方面的合作，打造一批绿色低碳示范项目；对外促营销、聚生态，加强与绿色物流需求迫切的企业合作，形成各类绿色物流解决方案，争取在通讯电子、新能源等领域有所突破；深入开展绿色物流前沿研究，继续参与国标、行标制定；搭建中国外运碳管理平台，优化碳计算器的应用与国际认证，保持行业领先地位。同时，继续严格遵守ESG相关要求，不断健全ESG目标设定和评估机制，持续优化内部管理、信息收集和报告披露，推动公司ESG管理水平不断提升。公司董事会将持续检讨及监督本集团的环境、社会及企业管治表现，继续为利益相关方提供可靠、一致、可比的ESG报告，共同为更美好的明天努力。

绿色低碳物流专题

本集团始终以积极且务实的态度践行绿色物流理念，积极探索绿色产业链解决方案，与合作伙伴共同打造高效协同绿色低碳供应链体系，致力于成为「绿色物流生态建设践行者与创新者」。

2023年，本集团多措并举贯彻落实绿色低碳理念，完成了一系列绿色物流解决方案及应用示范项目，积极组织并参与行业活动，并注重加强中国外运绿色物流体系建设，制定了《中国外运股份有限公司「双碳」管理办法》，发布了《中国外运绿色物流白皮书》，形成了中国外运「双碳」目标下参与环境权益市场要点分析以及参与氢能供应链体系建设路径等相关报告。

案例
01

国内首个物流行业公共碳排计算器

中国外运独家参与了国内首个服务物流组织和物流活动的公共碳排计算器的研发，内置可配置碳排放因子库及物流全场景计算模型，实现物流端到端的全程碳排放计算，辅助客户获取第三方专业机构认证的碳排放报告，充分响应全球客户跨境物流碳排放披露需求。

该计算器已覆盖汽运、空运、海运、铁路、仓库、场站、码头、多式联运8个业务场景，实现了多场景、全链路、多标准使用，适用于物流组织、物流订单、绿色低碳项目三个层级的温室气体排放计算，致力于为货主和物流企业提供碳计算公共服务，为统一国内物流行业碳计算标准、与国际标准互认等方面奠定了坚实基础。



2023年12月，物流行业公共碳排计算器发布。



物流行业公共碳排计算器界面

案例
02

中国外运首个「零碳」智慧物流园区

中国外运积极参与试点碳中和园区示范项目，中国外运宁波北仑物流园区获得通标标准技术服务公司(SGS)颁发的碳中和专业认证 - PAS 2060达成碳中和宣告核查声明证明，标志着中国外运首个「零碳」智慧物流园区诞生。

宁波北仑物流园区通过应用分布式光伏技术、仓内100%电动叉车服务、自动化立体仓库、RPA (Robotic process automation机器人流程自动化)、视觉识别等技术应用，加快能源结构绿色转型，提升运营效率和优化业务模式。



案例
03

国内首例基于「环境声明SAF」空运「端到端」碳中和项目

中国外运根据客户需求完成了国内首例综合多场景多运输工具绿色能源解决方案、分场景测算验证、碳管理解决方案、基于「环境声明SAF」碳补偿解决方案的空运「端到端」碳中和项目。

本项目基于中国外运「碳足迹计算器」的应用，为客户优化供应链各个环节中直接或间接产生的温室气体排放总量，选用电动城配、LNG重卡、电动叉车等清洁能源物流装备和设施，为项目大大减少了二氧化碳排放量。同时，首次通过参与区块链+环境声明SAF(可续航油)，及「国际碳信用VCS(自愿碳减排交易项目)+I-REC(国际绿证)」的碳汇组合，为项目产生的碳排放进行碳抵消，成功落地碳中和解决方案，真正实现了「端到端」物流服务碳中和。

案例
04

在粤港澳大湾区开通首条「绿色」航线

中国外运与合作方自2022年起开展电动集装箱船舶技术的应用研究，最终推动了粤港澳大湾区第一艘电动集装箱船「粤通珠江001」轮顺利交付中国外运，成为中国外运在「双碳」赛道上打造的粤港澳大湾区首条「绿色」航线。

「粤通珠江001」轮采用「油改电」技术改造后，可续航约100海里，航行全程实现「近零排放」，预测单船年节省柴油量约为71.28吨，减少二氧化碳排放约为220.97吨。该轮将为同类型燃油集装箱船节能改造提供可复制、可推广的范本。

案例
05

联合成立首个绿色物流行业「双碳」人才培养中心

为建设「双碳」人才队伍，搭建高水平的绿色物流人才培养体系，中国外运与中国物流与采购联合会教育培训部及绿色物流分会、SGS在南通经济技术开发区揭牌成立了首个绿色物流行业「双碳」人才培养中心。

2023年度，中国外运组织开展了9期培训，共计300余名员工取得了中国认证认可协会(CCAA)温室气体核查员认证资格；并开办多期「管理大讲堂 - 双碳系列主题」课程，确保了未来发展中「双碳」人才梯队的稳定性。



2023年10月，绿色物流行业「双碳」人才培养中心在南通经济技术开发区揭牌成立。

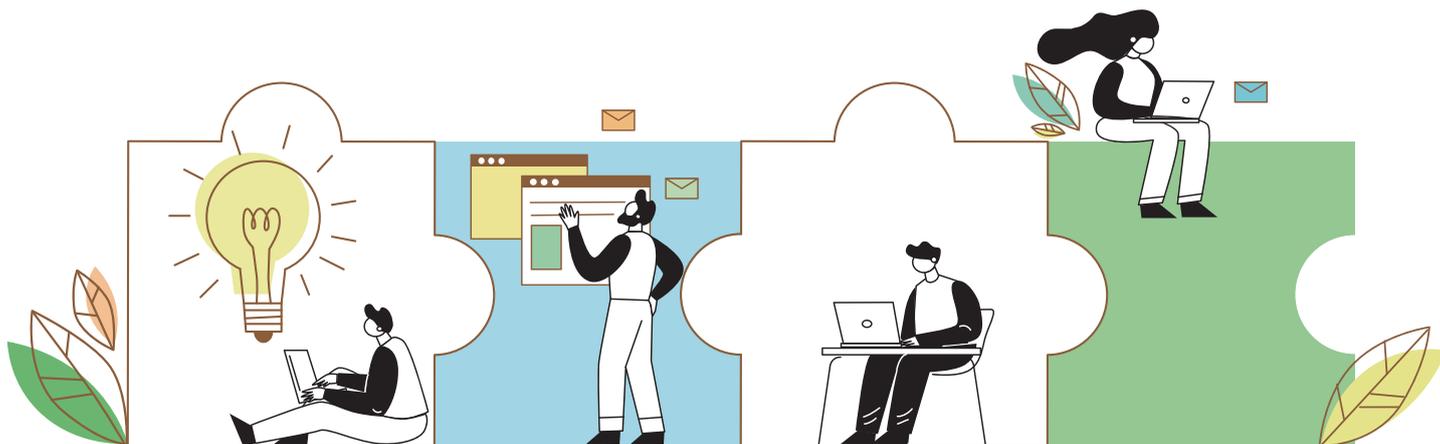
ESG管治架构

2023年度，按照联交所关于ESG报告披露指引要求，本集团构建以董事会为ESG事宜最高决策者的ESG管治架构，董事会审议ESG报告并批准发布，本集团内部按照ESG工作运行机制分层履职尽责。

责任架构

本集团搭建了以「治理层 - 管理层 - 执行层」为梯度的三级ESG管治架构，并以此将ESG覆盖经营管理的全方位和全过程。

公司董事会是ESG治理工作的决策机构，主要职责包括负责监督、审议和决策公司ESG战略及目标，以及审议ESG重大性议题及风险识别结果等；**公司管理层**就董事会关注的ESG议题履行事前审议，并就关注的ESG重大事项进行讨论，主要职责包括负责识别ESG重大性议题及风险，统筹协调和推进年度ESG工作计划的落实等；公司设立**ESG委员会**，由公司总经理担任主任和召集人，公司分管安全环保工作的副总经理及董事会秘书担任副主任，其他管理层及各职能负责人担任委员，主要负责ESG目标的执行及定期检视等。ESG委员会原则上每半年召开一次例会，听取有关ESG目标落实情况。



聆听各方意见

公司持续与利益相关方接触并保持沟通，包括监管机构、股东、员工、客户、合作伙伴、媒体、社区和公众等，以了解他们的期望并处理他们关注的ESG方面的议题。本集团通过会议、访谈、内部讨论、调查及意见反馈等一系列渠道收集利益相关方的意见，董事会据此识别、评估与公司发展相关的最具重要性的ESG方面的议题。

利益相关方	期望和要求	沟通方式和渠道	公司回应
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 经营安全 遵纪守法 合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> 制定政策 信息报送 日常沟通 高层会晤 	<ul style="list-style-type: none"> 守法经营、依法纳税 严格遵守各类法律法规 仔细研读政策文件，积极配合监管机构 推广使用清洁能源，大力倡导节能技术改造
股东	<ul style="list-style-type: none"> 盈利水平 现金分红 信息披露 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 公司公告 定期报告 业绩说明会 路演/反向路演 上证e互动 会议及电话会议 	<ul style="list-style-type: none"> 不断提升公司盈利能力 保持现金分红政策 强化信息披露水平 持续完善公司治理
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 健康安全 职业发展 教育培训 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表 员工沟通 劳动合同 生活关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬绩效制度及员工保障体系 提供良好的工作条件和环境 提供长远的职业发展机会 丰富培训形式，提升培训质量
客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质服务 价格合理 	<ul style="list-style-type: none"> 服务保障 产品供应 合同签订 客户服务 公司网站 	<ul style="list-style-type: none"> 科学调控，保障服务稳定与安全 提供优质、个性化的产品及服务 建立便捷的销售网络
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公开招标 公平公正 诚实守信 	<ul style="list-style-type: none"> 合同协议 服务质量 合作开发 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公开公平公正的招标流程 严格履行合同和协议 成为战略伙伴，构建稳定供应链
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布 多渠道披露信息 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露社会责任信息和公众关心的重大事件 多种方式、多种渠道发布公司最新业务开展信息
社区	<ul style="list-style-type: none"> 和谐社区 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 合作共建 宣传活动社区建设 	<ul style="list-style-type: none"> 共同参与和谐社区建设 积极开展公益慈善活动 带动运营地区经济发展

重要性评估

为更加深入和客观地了解利益相关方所关注的ESG议题，在本报告编制期内，我们进行了本集团ESG议题的识别与重要性评估工作。参照国际及公司上市地报告标准并对标同行企业，结合公司实际情况，共梳理出34项ESG重大性议题(较2022年度新增议题8项)。其中，环境议题8项、社区议题4项、雇佣议题6项、公司经营议题4项、营运惯例议题7项、绿色物流议题5项。为充分了解利益相关方对上述议题的关注程度，我们进行了详细的重要性评估调查，并听取利益相关方对本集团ESG管理方面的看法和建议。

2023年度，我们持续开展广泛调查，公司股东、董事、高级管理人员、一线员工、客户、供应商、学术机构、行业协会、媒体、当地社区等各界利益相关方参与了本次评估。本次评估遵循五个步骤，包括确认利益相关者、建立议题库、实质性议题问卷调查、分析重大性议题问卷及确认实质性议题结果。

我们从对可持续发展的影响和对利益相关者决策与评估的影响出发，将各项议题从「对公司可持续发展的重要性」和「对利益相关方的重要性」两个维度进行排序，从而获得ESG重要性矩阵和列表，最终识别出11项重大性议题(包括产品质量与安全、风险管控、职工安全与健康、客户服务、合规管理、员工培训及发展、员工权益保障、数字化智能化应用、业务模式转型(管理提升)、员工关怀、技术创新)。此外，为做好后续ESG相关工作，我们向利益相关方持续调查了「中国外运重点推动的五项工作」，按照重要性排序依次为：落实可持续发展战略、绿色物流产品及服务、双碳减排/节能降耗、员工安全与健康、产品质量与安全，前两项工作的重要性排序情况与2022年度相同。

这些重大性议题和重点工作将会成为本报告的重点披露内容，本集团将在经营管理中继续加以重视并持续改善提升。

中国外运2023年ESG重大议题矩阵



经营管治层面

公司治理

报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及上交所和联交所等相关要求，已采纳联交所上市规则附录C1所载的企业管治守则所载的原则和守则条文作为公司的企业管治守则，并持续提升公司治理水平，具体可参见公司《2023年度报告》「公司治理」章节。

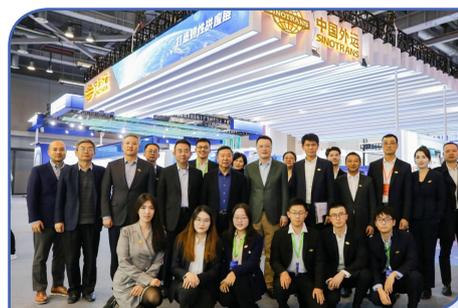
信息披露方面 公司根据上市地上市规则等监管规定，以投资者需求为导向，加强主动披露，不断增强信息披露的针对性和有效性，提升公司信息披露质量，充分发挥信息披露的「窗口」作用。2023年度，公司在上交所披露文件132份，在联交所披露文件247份，包括定期报告、关联交易和持续关联/连交易等重大事项；公司在上交所2022年-2023年度信息披露工作评价中连续第三年获得最高A级评价，并荣获「上市公司金牛奖•金信披奖」等多项殊荣。

投资者关系方面 中国外运多渠道、多层次、多维度地开展投资者沟通，有效传递公司价值，增强资本市场关注和认同。2023年，公司累计接待投资者超过500人次，同比大幅上升；组织召开年度、半年度、季度业绩说明会以及联合业绩说明会共5次；组织超过20场管理层路演、参加11次投行策略会；在广州、宁波和深圳举办3次反向路演活动，涵盖市场重点关注的合同物流、空运及跨境电商物流及科技创新等方面，增进投资者对公司业务、发展战略等的理解。此外，公司还积极通过财经媒体平台推广公司新闻等，进一步拓宽与资本市场的沟通渠道；每月向管理层传递投资者关注的重点问题，巩固投资者与公司管理层的双向沟通渠道。



2023年3月，公司召开2022年度业绩说明会。

品牌宣传及企业文化 2023年度，公司接连亮相亚洲物流双年展、深圳物流博览会、进博会、链博会、中非博览会、服贸会等重量级展会活动，并在第一届绿色物流与供应链发展大会及绿色低碳物流展上精彩亮相，重点呈现了中国外运在智慧物流、绿色物流方面的发展愿景和成果，体现了中国外运以客户为导向，通过科技创新、数字化转型赋能绿色物流新模式，解决行业痛点、引领行业变革的发展思路。



2023年12月，中国外运以「绿色物流、智梦未来」为主题，精彩亮相绿色低碳物流展。



「1120•见人见事说文化」主题演讲比赛

2023年，公司持续加强企业文化建设。一是聚焦全面数字化转型、高阶质效提升、绿色低碳发展等方面，全面贯彻新发展理念，对中国外运企业文化核心要素及文化理念进行了全面梳理和更新升级，发布《新时代中国外运改革创新高质量发展文化指引》。二是开展企业文化示范基地评选工作，确定了5个中国外运2024年度企业文化示范基地。三是加强企业文化的宣贯活动，举办「1120•见人见事说文化」主题演讲比赛等活动。

创新发展

报告期内，中国外运持续落实「场景+科技」「客户+科技」的创新战略，加快推动物流科技研发及产品化、规模化、体系化应用，成功试点上线「虚拟员工+员工」、智慧叉车等多项物流科技成果，形成覆盖综合物流全场景的智慧物流技术服务能力。2023年，中国外运申请专利29件，软件著作权8件；截至报告期末，公司累计被授权专利192件(含发明专利58件)。

案例 01

智慧叉车

技术特点：采用AI视觉识别技术、混合导航定位、多传感器融合技术，自主、智能、快速、准确识别和反馈周边信息，代替叉车工人的判断和执行并进行安全辅助驾驶，解决了叉车工人频繁上下车、人工扫描绑定货物、托盘码、货架码的问题。

业务价值：业内首家以Slam (Simultaneous Localization and Mapping，同步定位与建图)和AI视觉为主要技术的智慧叉车，目前已在公司电子行业和快消行业的部分客户中完成测试应用，识读准确率99.9%，叉车及货物定位准确率100%，平均人员配置优化20%以上，未来将在快消品行业大规模应用。

案例 02

混合运力车队

技术特点：以合营公司「青骓」为统一平台，逐步将L2级(部分自动驾驶)智能卡车、L4级(高度自动驾驶)卡车比例扩大至27%；多个自有车队投入使用汽运数智化系统，全面提升公司汽运运力的订单与结算管理、车队安全管理、运营调度管理的线上化数字化水平。

业务价值：「青骓」于2022年4月正式投入运营以来，已经开通多条L4级自动驾驶线路，累计完成115.9万公里自动驾驶里程，货运总重近2,000万吨，继续保持行业领先地位，并取得国内首个跨省高速智能网联重卡示范应用且启动商业试运营。同时，中国外运利用「青骓」平台资源，为客户提供更安全、更稳定、更智能、更高效、更低碳的科技驱动混合运力货运解决方案，帮助行业大客户提高其供应链的韧性与安全水平。

在推动创新发展的同时，公司注重加强知识产权的创造、利用、保护及管理。2023年度，修订了《中国外运软件正版化管理办法》《中国外运IT采购管理实施细则》等制度，进一步完善了公司知识产权管理制度体系。

安全生产

中国外运始终坚持「人民至上、生命至上、安全第一」的理念，牢固树立红线意识和底线思维，严格遵守相关法律法规，努力为客户提供安全优质的服务及产品、为公众提供安全良好的环境、为员工创造健康安全的工作环境。中国外运从事综合物流业务，不涉及重大安全隐患及职业性危害的业务，对较为特殊的比如化工物流业务，已经制订了环境、职业健康安全规定，确保员工安全、工作环境的不断改善。

2023年度，本集团加强推进科技兴安战略落地，全面贯彻落实安全环保决策部署，以重大事故隐患专项排查整治和安全管理强化年行动为主线，持续加强安全巡查监督。同时，公司共组织召开了8次安委会会议，由公司总经理宋嵘先生召集并主持会议，会议议题主要包括总结部署中国外运安全生产阶段性重点工作、组织开展安全警示教育、研讨安全生产重要问题等。

报告期内，我们主要开展了以下工作：

01 体系机制方面

一是进一步完善安全管理制度体系，制定完善了《中国外运突发事件总体应急预案》、《中国外运自然灾害应急预案》、《中国外运防台风应急预案》等应急处理制度以及《中国外运物流仓储单位一线员工消防应急培训大纲》，指导一线单位强化和规范应急训练；二是优化安全环保考核机制，将安全生产和节能环保责任指标分开设置，强化过程考核，进一步完善各下属公司各层级安全生产责任清单，构建「纵向到底、横向到边」的安全责任体系。



2023年1月3日，中国外运召开2023年安全环保工作会议，中国外运总经理、安委会主任宋嵘出席会议并讲话。

02 管理举措方面

一是强化安全监督管理，严控重点领域、重点环节、重点单位安全风险，并对存在的隐患进行系统性分析、清单化解决。二是深入开展专业巡查、挂钩帮扶和安全评估，实现安全闭环管控。三是加强境外安保工作，发布《中国外运境外安保手册》，开展境外巡检，不断强化境外突发事件处置能力。四是高质量完成智慧消防系统一期和应急指挥中心一期系统建设，开发建设多层级智慧消防监管平台，并首次运用智慧消防系统进行全流程、全要素火灾事故应急演练。



2023年10月27日，中国外运开展2023年「安全警示教育日」活动暨火灾事故应急演练。



2023年1月18日，公司总经理、安委会主任宋嵘检查项目现场。

03 安全文化建设及培训方面

一是组织开展中国外运「安全生产直播间」和网络直播课程，推动安全文化入脑入心。二是梳理总结近年来多发的典型问题隐患，发布《2023年全国生产安全事故典型案例汇编》，切实提升风险意识。



2023年10月11日，中国外运在上海举办水运安全专业巡查员颁发聘书仪式暨安全生产宣讲。

风险管控及合规经营

2023年度，中国外运在风险管控及合规经营方面主要开展了以下工作：

01 进一步完善体系建设

一是制定完善《中国外运风险提示与预警工作规则》《中国外运合规专员管理办法》《中国外运合规管理规定》等9项制度。二是在下属企业设立内控专职岗位，建立多层次风险内控人才库及风控资源协调机制。

02 强化精准管控和监督检查力度

一是聚焦特定业务场景，将风控、内控和合规管理要求嵌入业务流程与岗位职责，制订操作手册，促进内控与业务操作的有机融合。二是积极开展海外风险防控专项调查研究，形成《中国外运海外风险防控专题调研报告》，提升对海外项目重大风险的识别与防范化解能力。三是2023年审计监督覆盖下属企业377家（较上年增加100家）。

03 推动数字化工作取得实效

一是编制《中国外运风控数字化规划及持续建设方案》等，为推动风控数字化提供基础体系保障。二是搭建风险控制塔，在多个领域形成十余项风险识别模型，建立风险预警规则模块，形成可持续拓展的数字化风控平台。三是完成合同电子签系统的建设实施，并开发合同智能审核模块嵌入法务系统，实现合同管理领域降本增效和合同智能化标准化审核。

04 持续强化风险合规文化宣贯

一是组织开展了近300场不同形式的合规培训，累计参训员工达3.1万人次。二是建立「大风控在线」平台，推送法律合规基础知识、管控理念和案例分析及警示等，年内阅读量超过1.2万人次，全面提升员工的合规意识。



2023年7月25日，公司组织本集团首席合规官、合规专员及合规联络员的专题培训。

廉洁从业

中国外运严格遵守有关防止贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的国家 and 地方法律法规，制订了《中国外运合规手册》和《中国外运商业伙伴合规管理办法》，以规范本集团及其员工在反洗钱、反腐败等方面的合规义务及行为准则，注重商业伙伴在合法经营、反腐败、反贿赂、反洗钱等方面的合规义务履行能力。

报告期内，我们主要开展了以下工作：

01

制定《中国外运纪委关于加强政治监督的实施办法》和《中国外运纪委政治监督、日常监督清单》等规章制度，细化监督举措。

02

重视廉洁教育和廉洁文化建设，通过搭建反腐败宣传教育平台、通报违规违纪典型案例、开展反腐倡廉宣传教育月活动等形式，持续加强员工遵纪守法意识。

2023年度，本集团开展反腐败培训人数达26,955人(其中董监高人员达241人)，平均每人培训时长达7小时。



2023年4月20日，中国外运在京召开反腐倡廉宣传教育月活动动员大会暨纪检监察队伍教育整顿专项工作推进会。



2023年12月18日，中国外运召开2023年第二次党风廉政建设和反腐败协同工作会议。

本集团严格遵守《中华人民共和国监察法》和《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》对举报人和涉案材料等相关信息予以保密的规定。根据公司制定的《公司纪委监察部问题线索集中统一管理规定》《公司纪委监察部问题线索处置、重要问题线索和案件报告规定》，明确举报人可通过公司对外发布的举报电话和举报邮箱进行问题反映，而相关部门在收到举报后应当及时对问题线索进行研判处置，按照「谈话函询、初步核实、暂存待查、予以了结」四类方式处置。2023年度，本集团未出现对公司和员工提出的贪污诉讼案件。

未来，中国外运将持续加强和深化企业廉政建设和反腐败工作，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，有效整合监督资源，聚焦腐败源头，预防职务犯罪，遏制职务腐败。

服务客户

本集团始终秉承「成就客户，创造价值」的企业理念，通过数字化手段和工具，为客户不断创造新的价值，提升客户满意度和忠诚度。为落实全面数字化转型战略，本集团建立了客户、产品、交付、资源的四层运营体系。其中，**客户**包含客户管理和销售管理等；**产品**包括产品的规划与设计、定价、运营和评价等；**交付**包括订单管理、操作管理、状态跟踪和结算管理等；**资源**包括物流网络的规划与管理、供应商管理和采购管理等。

01 客户管理

2023年度，本集团在客户管理方面主要开展了以下工作：

01

完成中国外运客户管理整体架构图，并试点上线了涵盖客户管理、商机管理等功能的客户关系管理(CRM)系统，实现了客户和商机的统一管理。

02

建立战略营销管理体系总体框架，同时建立战略客户控制塔，在空运、海运、汽运等多条业务线，实现了对客户交付质量的实时监控和提升。

03

结合不同行业供应链的特点及难点、客户实际情况，为战略客户定制全球贸易合规(GTM)解决方案并启动运营，为客户品牌出海安全保驾护航。

04

以战略客户需求为牵引，通过数智化、绿色物流、联合创新和韧性供应链共建，解决客户痛点，打造「共同的事业」。

2023年，公司开展了客户满意度调研，通过定量调查和定性调研以及邮件、短信和电话调查等方式，共收回样本量1,746份。其中收入贡献500万以上客户共计1,100家，占回收样本的63%。根据调查结果，2023年度客户总体满意度依旧保持在较高水平，测评综合得分93.32分，满意客户占比96.11%。此外，公司对2022年度客户满意度调查中打分较低或涉及投诉类的客户重新进行了回访调查，成功回收了79条样本，满意度有大幅提升。公司将根据调查结果，持续跟进和改善，形成整改服务方案并将行动方案及时反馈客户，实现客户管理闭环。



02 产品责任

本集团产品或服务所涉及的法律法规和内外部政策：

海运业务方面，本集团具备无船承运资质、海关报关报检资质、国际货代资质、国内水路运输(辅助业)经营者资质，严格遵守《中华人民共和国海商法》《中华人民共和国国际海运条例》《国内水路运输管理规定》等相关法律法规的规定，并制定了《公司提单管理规定》《公司提单操作规程》等制度。

陆运业务方面，本集团具备国内货物运输代理、国际货物运输代理资质，严格遵守《中华人民共和国铁路法》《铁路安全管理条例》《国际铁路货物联运协定》，并制定了《公司中欧班列运价集中采购管理办法(暂行)》等制度。

空运业务方面，本集团具备海关报关单位注册登记证、道路运输经营许可证等资质，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国民用航空法》《中华人民共和国安全生产法》《航空运邮规定》以及《华沙公约》《海牙议定书》《蒙特利尔公约》等国内外法律法规，并制定了《中外运空运有限公司产品线上化平台管理办法》等制度。

2023年度，中国外运围绕优势通道及资源，打造企业级产品：

01

跨境电商物流产品

加强产品开发与数字化应用，标准化产品服务范围覆盖扩大至英国、加拿大、尼日利亚、南非、墨西哥。

02

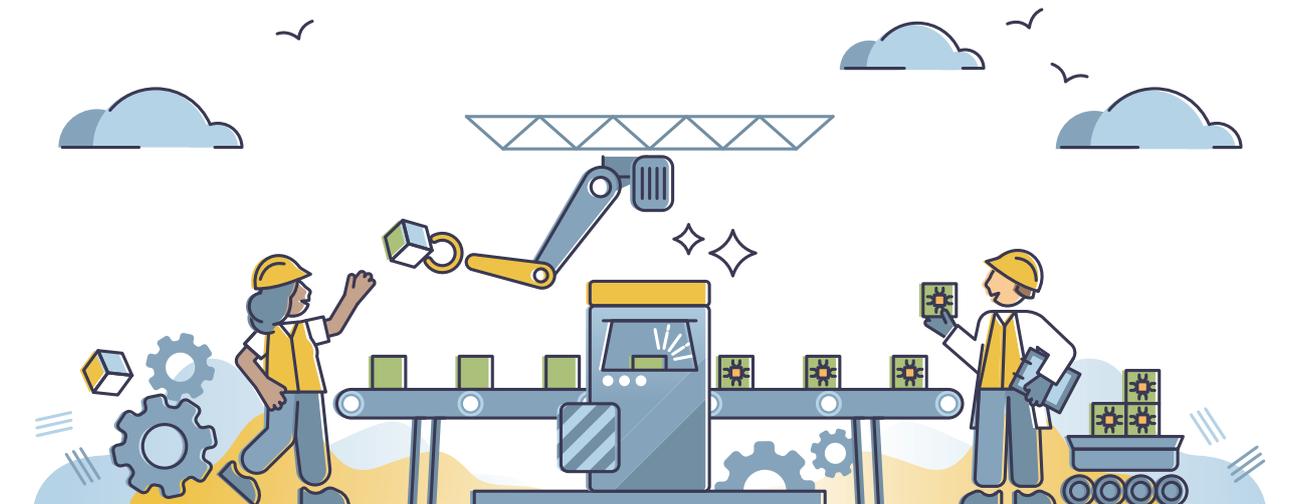
班列产品

与关键资源方合作打造中老泰快线产品，以产品体系和信息化系统建设为抓手，推进营销和运营一体化，充分体现中国外运全网运营的优势。

03

四港联动

国家多式联运示范工程 - 中韩多式联运(威海 - 仁川)整车运输项目，成功试运行。与现行的「海运+空运」运输模式相比，整车运输全程不换装、滚装上下船，将实现提速降本。



03 数据安全 安全管理

2023年度，本集团持续提升数据管理及保密工作，全年未发生客户隐私或机密/安全信息泄露事件。

数据管理方面 一是制定发布《中国外运数据管理规定》《中国外运数据安全管理办法》，进一步完善数据管理制度体系。二是持续推进数据管理提升，制定发布水运、陆运、空运、汽运和集疏运业务的数据要素标准规范，为有效实施数据源头治理和全过程数据质量控制提供了规范性的依据。三是推进数据管理体系建设，构建水运、陆运、空运、汽运、码头、驳运和集疏运等业务线以及主数据、物流电商平台相关的数据资产目录，实现数据资产全方位呈现。四是搭建中国外运数据安全平台，并以外运空运跨境电商业务线相关系统为试点，实现应用系统的数据动态脱敏、静态脱敏、数据库加密，以及数据的分类分级，并将已有的安全防护能力接入数据安全平台，保证敏感数据流转的安全。

案例

2023年，公司在已获得ISO27001信息安全管理体系证书的基础上，取得数据安全能力成熟度模型(DSMM)三级认证证书，标志着中国外运数据安全技术实力居国内领先水平。

DSMM是由中国国家标准化管理委员会发布的模型，用于衡量组织数据安全能力成熟度水平，目前仅有金融、电信、电力、互联网领域的部分头部企业取得了DSMM三级认证。



日常保密工作方面 公司落实保密主体责任，夯实保密工作组织，健全保密工作制度，通过规范涉密载体和信息设备管理，加强涉密人员管理和培训，强化保密宣传教育，加强保密监督检查，强化海外机构保密管理等一系列举措持续增强保密意识，提升保密管理水平。



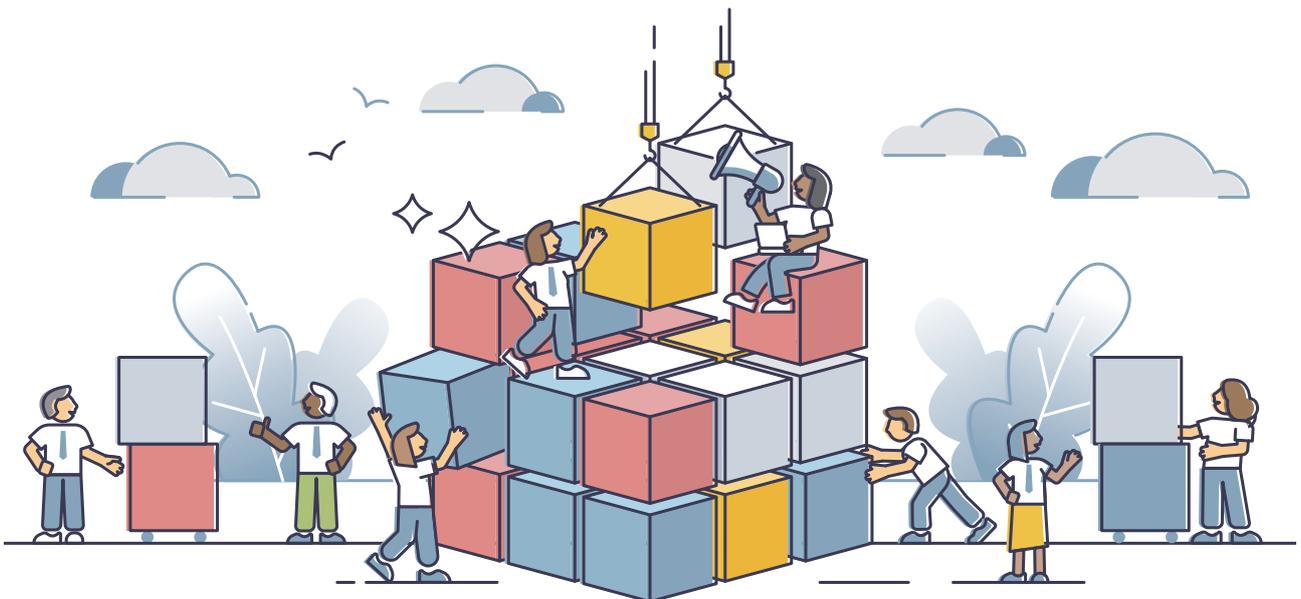
供应链管理

本集团坚持以高质量发展为导向，持续优化并及时调整供应链安全策略。公司将ESG理念融入供应商管理中，持续提升覆盖供应商准入、签约、履约及考核等全流程的供应商采购管理体系；要求中选供应商做出廉洁诚信承诺；与供应商签订的合同中约定ESG相关条款内容(包括但不限于违反国家法律法规、不使用有毒有害设施以及不雇佣童工等)，并在供应商全生命周期管理、供应商准入管理和供应商考核方面增加了ESG方面的要求(包括要求首次合作或开展新业务的服务类供应商，应在正式业务开展前进行详细业务流程、业务要点及安全类培训，培训合格后开展相应合作业务，持续关注运作质量，并制定业务运作应急预案等)。此外，本集团对经营项目、场所、设备的承包或承租单位要求具备相应资质及环保生产条件，并对相关方定期进行监督检查，确保合法合规。与此同时，注重对承包商的安全管理，参与高标准仓库建设项目对安全环保方面设计的评审，对是否符合光伏安装要求、消防控制室设置等进行审核。

截至报告期末，公司供应商管理系统中全球合格供应商达**31,656**家，其中中国内地供应商共**31,199**家，中国港澳台地区及海外供应商共**457**家。**2023**年度，本集团在供应链管理方面主要开展了以下工作：

供应商管理方面 一是按照采购品类对供应商实施不同的管理策略。例如对于提供主要物流运作设施、设备的供应商要求必须通过ISO质量体系认证；仓库、场站、堆场资源在提供消防验收报告的同时，根据存储货物的要求提供环评验收报告。二是每月对采购过程中供应商出现的串标情况进行通报并作出经营风险提示，对涉事供应商给予永久取消交易资格处理，同时在供应商管理系统予以停用。三是在供应商管理制度中明确警示，对因不良行为受到诚信处罚的供应商，其关联企业参与的采购项目须充分评估履约风险，谨慎使用。

采购管理方面 一是修订《公司采购管理实施细则》和《公司供应商管理办法》，进一步提高采购活动的规范性、执行速度和灵活性，并对风险点制定明确管理要求。二是完成采购管理系统(运智选)升级迭代，实现境内公司全级次覆盖，运用信息化手段规范工作流程，促进采购管理提质增效。三是开展跨区域采购合规专项检查，督导采购活动依法合规。四是在汽运通道建设方面，制定采购标准流程执行量化评估工具，实现采购过程的模块化、管理，明确采购环节的审批及责任机制；并以深度集约化为核心方向，形成相对稳定的集采模式，在成本管控方面取得成效。



环境层面

2023年度，中国外运按照环境保护相关法律法规要求，严控污染物排放，避免造成环境污染，积极稳妥推进碳达峰碳中和愿景和目标，加快推进绿色转型。报告期内，本集团进一步加强节能环保的统筹管理，共投入环保资金5,628万元，用于清洁能源应用、增加绿色照明、绿色建筑材料改造、数字化和智能化应用以及业务模式升级等。

2023年度，我们主要开展了以下工作：

01 持续推进双碳战略落地

根据《中国外运碳达峰碳中和专项战略规划》，积极推动绿色物流解决方案及各项措施；制定《中国外运「双碳」管理办法》，搭建「双碳」管理体系，保障科学、精准地落实中国外运碳达峰碳中和目标。

02 持续加强环保体系建设

制定《中国外运节能环保管理规定》等4项节能环保管理制度以及2项环境保护专项检查表，细化环境保护管理要求；同时，设立节能环保工作办公室负责处理节能环保日常事务。

03 积极开展节能环保宣传活动

报告期内累计组织培训430次，参训人员9,587人，包括节能管理专题以及危险废物安全管理专题培训等；组织召开「碳达峰碳中和专项战略规划宣讲会」超过30场次，约1,000人次参会；开展全国节能宣传周和全国低碳日活动。



外运物流西北公司节能宣传周活动

此外，本集团聚焦打造绿色物流解决方案，携手合作伙伴助力「双碳」目标实现。详情参见本报告「绿色低碳物流专题」部分。

中国外运近两年排放物及能源能耗数据情况：

主要排放物 (单位：吨) ^{注1}	排放量 (2023) ^{注4}	排放量 (2022)	排放量同比变动 (2023/2022)	2023年新增统计 范围排放量 ^{注4}	每亿元营收数据 密度(2023) ^{注4}	每亿元营收数据 密度(2022)	每亿元营收数据密度 变动百分比(2023/2022)
二氧化硫	4.31	7.22	-40.32%	52.17	0.004	0.007	-36.15%
氮氧化物	49.11	54.99	-10.69%	45.72	0.048	0.051	-4.46%
温室气体 (二氧化碳)-直接 ^{注2}	84,508.02	101,797.71	-16.98%	83,648.57	83.092	93.564	-11.19%
温室气体 (二氧化碳)-间接 ^{注2}	137,272.82	126,332.54	8.66%	3,725.84	134.978	116.114	16.25%
温室气体 (二氧化碳)-合计	221,780.84	228,130.25	-2.78%	87,374.41	218.074	209.679	4.00%
一般废弃物(污水) ^{注3}	1,721,463.32	1,248,431.95	37.89%	5,327.04	1,692.688	1,147.456	47.52%

注：(1)上述排放量数据主要是本集团在交通运输和仓储业务运营中产生的排放物。(2)温室气体间接排放主要指本集团因使用外购的电力和热力等所导致的温室气体排放，直接排放指本集团在煤炭、天然气、石油等化石能源燃烧活动和工业生产过程等产生的温室气体排放。2023年温室气体(二氧化碳)间接排放量增加主要由于公司业务同比增加，新增三处冷库等，导致用电量增加。(3)污水排放量主要是本集团日常运营过程中产生的生活污水，主要排放至城镇污水处理厂处理后排放。(4)为保持数据可比性，上述表格中2023年数据为与2022年同口径的数据，未包括2023年度新增统计范围的数据(即本集团境外子公司KLG及2023年新并入的4家航运企业)。

能源能耗 ^{注1}	产生量 (2023) ^{注3}	产生量 (2022)	产生同比变动 (2023/2022)	2023年新增统计 范围产生量 ^{注3}	每亿元营收数据 密度(2023) ^{注3}	每亿元营收数据 密度(2022)	每亿元营收数据密度 同比变动(2023/2022)
能源(吨标准煤)	70,219	75,566	-7.08%	39,406	69.045	69.454	-0.59%
电力(万千瓦时)	21,374	20,443	4.55%	601	21.016	18.790	11.85%
汽油(吨)	2,643	2,841	-7.00%	47	2.598	2.612	-0.51%
柴油(吨)	21,621	25,926	-16.61%	20,571	21.259	23.829	-10.78%
天然气(立方米)	4,439,146	4,233,311	4.86%	0	4,364.942	3,890.911	12.18%
煤炭(吨标准煤) ^{注2}	0	0	-	0	0.000	0.000	-
水(吨)	2,138,495	2,319,751	-7.81%	9,603	2,102.748	2,132.124	-1.38%

注：(1)上述能源消耗主要是本集团在开展交通运输和仓储业务运营中所使用能源消耗。(2)煤炭消耗总量为0，主要原因是本集团燃煤锅炉设备全部改造成燃气锅炉。(3)为保持数据可比性，上述表格中2023年数据为与2022年同口径的数据，未包括2023年度新增统计范围的数据(即本集团境外子公司KLG及2023年新并入的4家航运企业)。

排放物

作为物流服务供应商，中国外运运营过程中的能源消耗主要发生在运输领域，经营活动的主要排放物为二氧化碳、氮氧化物及二氧化硫，主要来自从事运输的车辆和船舶。由于本集团并不从事工业生产，营运过程中并没有产生或向水、土地排放大量有害废弃物或无害废弃物，所以没有针对有害废弃物、无害废弃物的数据统计，且不涉及产品回收问题。此外，鉴于本集团在业务过程中不会大量使用水资源或其他原材料，且不涉及大量过度包装的产品或服务，故无产品包装材料的正式统计数据。中国外运不属于北京市生态环境保护局发布的《北京市2023年环境监管重点单位名录》中公示的重点排污单位。

中国外运部分子公司在生产经营过程中产生少量污水，为避免环境污染，建立了沉淀池、生化池等处理设施，并定期进行设施维护与处理结果检测，确保达标排放。此外，公司制定了《中国外运危险废物安全管理办法》《中国外运危险废物安全管理检查表》等规定，禁止随意丢弃、堆放、处置危险废弃物与危险化学品，避免因保存、处置不当造成环境污染。

报告期内，本集团积极加强对废水、废气、固废等污染物的防治防控，新增废水、废气处理设施设备，提升防治效果。

案例

中国外运下属公司新增两套污水处理设备，港区及船舶生活污水、码头、车辆冲洗废水、初期雨水经处理后满足城市杂用水水质要求，用于码头洒水抑尘，实现了污水零外排。同时，输送系统新增水喷淋、水雾炮等湿式除尘防治设施，并对带式输送机及输送廊道进行封闭，装载机下料口设置水雾喷淋，叠加后可以满足无组织排放监控浓度限值要求，有效地控制了大气污染。



带式输送机



污水处理设备

资源使用

2023年度，本集团积极优化能源结构，全年利用仓库、场站屋顶建成30MW分布式光伏，未来两年预计建成超过150MW分布式光伏；更新30余台新能源车辆、设备投入运营，电动叉车占比达约81%。

案例 01

中国外运下属公司新购入电动拖车12辆，累计柴油使用量减少约485吨/年，二氧化碳排放量减少约1,503吨；新购入电动堆高机、电动堆垛机、电动搬运车等大型装卸设备10台，逐步提高装卸设备电气化。

案例 02

中国外运下属公司在42辆自有运输车辆上试用生物柴油，初期在江浙沪全部线路上试用，生物柴油较柴油每吨减少约60%的碳排放，同时有效降低了重金属及细颗粒物等污染气体的排放量。

案例 03

中国外运对制冷系统管路老旧、控制系统落后的冷库进行升级改造，优化系统管路，使用智能上位机有效灵活地调整了制冷控制过程，实现在低温下高质量地控制能耗。

此外，公司积极倡导「厉行节约、节能环保」的绿色办公理念，通过提倡无纸化办公、随手关灯、午间关灯一小时，光盘行动等形式，呼吁广大员工「节」尽所能，切实做节能环保的倡导者、低碳办公的践行者、厉行节约的传播者。



环境及天然资源

本集团业务性质对环境及天然资源(如生物多样性等)并没有重大影响。本集团制定了环境因素识别与评价控制程序，确保重要环境因素能够得到必要的重视和有效控制，以减少对环境的不利影响。2023年，公司制定了《中国外运环境保护合规化管理办法》《中国外运突发环境事件报告及调查处理办法》及《中国外运环境保护检查表》，明确环境保护合规管理的基本要求、重点措施及培训，突发环境事件的报告、调查及处理等内容。

本集团在营运过程中始终贯彻保护环境及天然资源的原则并积极采取各种措施，以实际行动减少日常业务所产生的排放及能耗，尽可能降低对环境的影响，具体措施已在排放物和资源使用部分描述。

报告期内，本集团未发生生态环境事故。

案例
01

2023年，中国外运开展长江经济带黄河流域生态环境保护专项整治行动，通过对重点地区企业的专项检查，全面摸清环境污染源、生态风险点，梳理形成生态环境保护问题清单，严密防控生态环境风险。



案例
02

2023年，本集团下属境外子公司KLG通过置备具有视觉识别功能的回收箱(PETman)，开展废弃塑料瓶等回收，并将相关收益捐赠给公益机构食物银行(Food Bank)。



气候变化

本集团已识别气候变化风险与机遇并制定了应对机制，包括与政府、行业、研究机构等保持密切的合作，共同推进中国物流运输行业应对气候变化的能力建设、制度创新，与相关方一道共同降低有关风险，包括积极参与气候变化相关的研讨会、积极回复CDP、EcoVadis等第三方认证机构的评级工作等。

本集团潜在气候相关风险主要为暴雨、台风、洪水和高温。中国外运在沿海城市有大量的仓库、码头，台风季节易受台风暴雨等影响。同时，公司部分业务围绕冷库进行，若发生高温情况将造成冷库电能需求大幅增加，月台货物可中转存放时间缩短等问题；若发生洪水，可能造成冷库损毁。公司将积极响应政府气象部门预警，全面排查风险隐患，进一步完善应急预案，做好充分救援准备。

2023年度，公司依据《中国外运自然灾害综合应急预案》等制度，持续提升预案的科学性、有效性和可操作性；持续强化特殊天气预警，加强统筹安排和应急准备，成功抵御多次台风等极端天气侵袭。

本集团识别气候变化风险与机遇的风险描述、应对行动如下：

一级风险	二级风险	风险描述	应对行动
转型风险	政策风险	<p>全球对于气候变化相关的立法力度正在逐步增强，国内外各个国家相继发布了相关政策和目标。中国始终高度重视应对气候变化，大力实施绿色发展理念，坚定参与和支持应对气候变化多边进程。2020年，中国确认将提高国家自主减排贡献力度，力争于2030年前达到碳达峰，争取2060年前实现碳中和。</p> <p>随着相关政策的收紧，污染物排放标准会不断提高，中国外运也将受到与温室气体排放有关的限制。在全国碳市场开放后，中国外运也可能被纳入相关机构的监管范围内，碳交易价格可能会提升，进而影响公司的内部环境管理及经营决策、运营成本。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 持续研究和监控运营所在国家或地区的相关政策，加强与各监管部门的沟通联系，调整公司风险管理办法。 积极响应「双碳」目标，按照《中国外运碳达峰碳中和专项战略规划》持续落实各项举措及保障措施，积极推进绿色物流解决方案。 注重人才培养及宣传，2023年组织召开「碳达峰碳中和专项战略规划宣讲会」超过30场次，约1,000人次参会；联合成立物流行业「双碳」人才培训中心，2023年已开展九期CCAA认证培训及盘点场景实操培训，共计300余人参加。
	市场风险	<p>随着对气候变化和环境保护的重视，可能会有越来越多的客户要求提供绿色物流解决方案，从「传统」服务向负责任/可持续的服务转变，公司的业务可能会受到影响。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 开展绿色物流解决方案推广工作，为客户提供可持续发展测评、「双碳」业务咨询服务、欧洲碳关税和电池法案咨询服务，以此拉动在物流业务端的合作。 为应对行业头部客户和品牌出海企业绿色物流需求，基于国际准则自主开发了「多物流场景、多运输方式的物流服务碳足迹计算器」，获得国际机构认证。

一级风险	二级风险	风险描述	应对行动
转型风险	技术风险	中国外运目前自有船舶以及运营车辆中，大多数为重型牵引车，如果没有替代传统燃料的系统或新技术，本集团可能会受到化石燃料价格上涨及监管法规带来的影响，同时也不利于推进绿色物流的运营战略。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加大节能降耗技术的研究，进行设备或技术升级改造，应用低碳节能的新型技术或设施，提升能源使用效率，例如建立零碳园区、零碳码头，优化制冷管控技术，开展绿色供应链试点工作，强化照明运营管控等措施。 2. 推进光伏发电项目，加快储能、充换电设备建设，积极探索生物燃料、氢能、甲醇等在物流场景中的使用。同时积极推进运输设备更新升级，降低柴油、汽油等化石能源使用。 3. 推动自动化技术和数字化转型是应对气候变化的一种方式，可以提升物流运营效率。例如开发绿色产品，从产品研发设计、生产制造、包装物流等全生命周期推动节能减排。
	法律与合规风险	随着长江保护法的出台，在长江流域开展各类生产活动会受到相应法规约束，中国外运长江航线的水运企业运营可能会受到影响。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 积极关注国家相关的法律法规，并严格遵守。 2. 推动内河流域生态环境保护和修复，控制和减少污染物的排放，降低合规风险。
物理风险	运营风险	气候变化可能会导致降水模式和天气模式发生剧烈变化，使得暴雨、台风、洪水、高温等极端天气频发，使得公司及供应链运营的基础设施系统(如电力、水、交通和通信)受到影响，使得设备设施或建筑损坏。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 积极响应政府气象部门预警，高度重视夏季多雨、高温、台风可能带来的气象、洪涝、地质等灾害重大风险。 2. 全面排查风险隐患，确保重点区域、重点部位和薄弱环节始终被监控，防止风险变隐患、隐患变事故。 3. 进一步完善应急预案，加强应急救援演练，备足备齐应急抢险人员和物资。 4. 严格按照应急预案要求加强汛期和台风防御期间的巡查检查。 5. 加强指挥调度，及时发布预警，启动应急响应，处置灾情险情。 6. 因运输行业的特殊性，可考虑将可能受到的潜在气候变化风险转移至第三方，即购买相关洪水/风暴的保险等。

社会层面

中国外运始终倡导以人为本的理念，坚持「能者上、优者奖、庸者下、劣者汰」的用人导向，鼓励员工与企业共同发展，并积极履行社会责任，注重企业经营与社区和谐发展。

员工发展与关怀

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关劳动人事法律、法规，遵循「公开公平、竞争择优」的原则，在薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视、避免招用童工、杜绝非法用工以及待遇及福利等方面制定了《公司总部招聘管理办法》《公司职位与职业发展管理办法》《公司劳动合同管理办法》《公司工作时间、考勤、请休假管理办法》《公司员工奖惩管理(暂行)指导意见》《公司招聘管理指导意见》《公司绩效管理(试行)办法》等多项制度。

2023年度，公司制定了《公司高级管理人员绩效管理规定》《公司总部员工绩效管理办法》等规章制度，加强员工职业发展和绩效管理机制；进一步修订了《公司招聘管理指导意见》，**该意见中已明确「招聘工作必须遵守国家及所在地的法律法规和有关政策要求，不得招用未满十六周岁的未成年人，杜绝非法用工和违反政策规定用工」相关条款。**

合规招聘

中国外运搭建并持续优化公司招聘管理平台，平台建设以「坚持战略导向、建设雇主品牌、做好经营支撑、补强人才质量、支持政策落地」为原则，实现了「人才供给、人才甄选、运营效能、招聘体验、系统管控」五位一体的集团化招聘管理模式。通过上线招聘管理系统，实现招聘职位管理、职位发布、应聘者管理、人才一体测评、面试管理、入职管理等招聘职能的全程线上化，在校园招聘、社会招聘、内部招聘、高端人才引进等招聘渠道上已实现全场景覆盖。通过招聘管理平台与E-HR管理系统的对接，实现了招聘入口的统一化管理，控制源头人才质量。通过任职资格标准在招聘工作中的应用，实现了基于职位序列和员工能力水平的招聘评价标准应用。2023年，公司进一步优化招聘管理系统，将任职资格部分规则要求固化到全级次招聘流程中。

于2023年12月31日，中国外运共有32,935名从业员工(其中31,022名在岗在册员工)。于2022年12月31日，中国外运共有33,341名从业员工(其中31,359名在岗在册员工)。上述从业员工包括合同制员工以及其他用工形式的员工，例如劳务派遣工、非全日制员工等，在岗在册员工指从业在岗合同制员工。

雇员数据(截至2023年12月31日)			人数(人)
按性别划分	男性	公司负责人	676
		部门负责人	1,800
		一般员工	16,401
	女性	公司负责人	152
		部门负责人	962
		一般员工	11,031
按地区划分	中国内陆	28,494	
	港澳台地区	299	
	境外	2,229	
按年龄段划分	30岁及以下	7,058	
	31-40岁	12,652	
	41-50岁	7,985	
	51-60岁	3,297	
	60岁以上	30	
按学历划分	研究生以上	24	
	研究生	1,864	
	本科	14,316	
	专科及以下	14,818	
按管理层和员工口径	董事(公司总部董事)	11	
	管理人员(公司及下属管理层及部门负责人)	3,590	
	员工	27,432	
其他	本年度新员工(在册在岗员工)	2,468	
	残疾员工	56	

报告期内，雇员流失比率约6%(上年同期为8%)。离职雇员多数为基层员工(包含驾驶员、库管员、调度员、系统操作人员、客服人员等)，基层员工离职的主要原因是工作内容同质化程度高，行业竞争激烈导致基层员工流动性较高。公司整体流失率低于行业平均水平，符合物流行业的特征。

2023年度雇员流失数据		流失人数(人)	流失比率(%)
流失员工总数		2,124	6
按性别划分人数	男性	1,278	6
	女性	846	7
按地区划分人数	中国内陆	1,775	6
	港澳台地区	24	7
	境外	325	13
按年龄段划分人数	30岁及以下	946	12
	31-40	716	5
	41-50	297	4
	50岁以上	165	5

注：流失比率=报告期内流失人数/(报告期末员工人数+报告期内流失总人数)*100%。流失总人数指主动离职与辞退人数。

培训与发展

中国外运在长期的人才管理工作中，积累了丰富的管理经验与工作实践，重点关注人才的文化认同、成果贡献及能力适配，以价值观评估、个人绩效考核及任职资格评估为主要抓手，推动公司全序列各层级人才价值评估的体系化建设。

报告期内，公司主要开展了以下工作：一是加大力度选拔干部，一方面选优配强，从基层一线、关键领域岗位选拔懂经营、会管理、善决策的干部；另一方面形成了「高管后备」和「中基层后备」两个层次的青年人才梯队，为公司未来可持续发展提供了中长期人才保障。二是不断通过在线平台拓宽培训渠道、丰富载体形式、目前已录制自有知识产权课程150多门课；通过直播平台，支持下属公司开展业务培训。三是依托「运智汇」线上学习平台，开展「职务序列课程」和「职级晋升课程」，2023年度线上组织开展超100场培训，10,000余人次参与学习。

2023年度参加培训人员数据		人数(人)	占比(%)
参训总人数		31,022	100
按雇员类别划分	公司负责人	828	100
	部门负责人	2,762	100
	普通员工	27,432	100
按性别划分	男性	18,877	100
	女性	12,145	100

注：参加培训人员占比为公司各职级在册在岗员工中参加过培训(一次及以上)的员工占所属职级员工总数的比例。2023年度全体员工均参加培训，因此占比均为100%。

2023年度培训时长数据		时长(小时)
培训总学时		1,574,384
雇员平均受训时数		51
按雇员类别划分平均受训时数	公司负责人	49
	部门负责人	49
	普通员工	51
按性别划分平均受训时数	男性	51
	女性	51

薪酬福利

中国外运以战略要求为导向，针对不同重点群体，制定实施差异化、中长期薪酬福利方案。报告期内，本集团深入推进中长期激励工作，不断激活组织潜力，激发员工活力，包括在符合条件的下属公司中推广超额利润分享方案；针对优秀管培生实施专属激励机制，鼓励优秀毕业生与公司长期共同发展。目前，公司股票期权激励计划（第一期）第一个行权期行权条件已经成就，公司将统一组织176名符合条件的激励对象行权。

本集团为全体员工提供法定福利如带薪休假、高温补贴，提供年度健康体检等。2023年度，对在企业服务满20年、30年的员工颁发至诚奖、丹心奖等奖杯，感谢员工长期以来为企业的付出与贡献；邀请健康管理入企服务，为员工提供健康咨询。

案例

2023年，本集团境外子公司KLG连续第二年荣获当地「最具吸引力雇主」奖，这也是KLG第三次获得此项殊荣。该奖项体现了KLG在员工福利、员工教育、培训与发展以及营造愉快的工作氛围等方面的重视与投入。



权益保障与关怀

员工关爱

报告期内，公司共召开两次职工代表大会，对职工监事人选议题，2022年度工会工作等与员工切身利益相关的议案进行审议并全票通过，充分发挥监督企业管理作用。

为丰富员工的业余生活，工会开展了形式多样、内容丰富的活动：

01

持续建设职工之家。2023年度完成9家下属公司「员工之家」建设，有效改善了一线员工的文化、娱乐等条件。

02

开展丰富多彩的文体活动，关爱员工身心健康。2023年，本公司开展「元宵猜灯谜」、「粽情端午外运有爱」及「巾帼风采·趣绘未来」等重大节日活动和节日慰问工作。

03

开展员工走访慰问工作。2023年度元旦、春节和重阳节期间共走访慰问789余人。

案例 01

「巾帼风采·趣绘未来」主题三八节活动

2023年3月，中国外运工会为庆祝三八国际劳动妇女节，组织「巾帼风采·趣绘未来」手工绘制活动，近150名女员工一起学习、绘制画作。



案例
02

中国外运篮球队勇夺「绿智航运杯」篮球赛季军

2023年5月，中国外运篮球队同来自交通运输部篮球协会、交通运输部水运科学研究院、国家能源集团等共15家单位的200余名队员同场竞技，全力拼搏，最终获得季军。



案例
03

「外运相伴与爱同行」主题家庭日活动

2023年7月，中国外运开展「外运相伴与爱同行」亲子家庭日活动，吸引了60余组家庭，超100余人参与，搭建了中国外运职工亲子互动交流的平台。



健康与安全

中国外运严格执行各地社保医疗保险、工伤保险政策。公司按照国家和地方要求，为员工提供高温作业补贴、伙食补贴等福利，充分落实一线员工的基础保障。

报告期内，本集团员工因工死亡人数**1**人，因工亡故比率**0.003%**(与前两年因工死亡人数及比率均相同)；因工伤损失的工作日为**2,349**天，工伤主要原因是搬卸货时受伤以及上下班路途中的摔伤、交通意外等。

公司在基本保障之外，购买雇主责任险、意外伤害保险等补充商业保险为员工提供保障。公司每年为员工提供健康体检，形成员工入职体检加员工每年健康体检的机制。就有关安全生产及安全文化建设的详情，请参阅本报告「经营管治层面 - 安全生产」。

和谐社区

报告期内，本集团一如既往地积极投身于社会公益事业，参与慈善捐助、关爱社区等活动，在做强做优核心主业的同时，主动承担社会责任，实现公司与社会的和谐共建。同时，持续加强对外捐赠规范管理，严格执行《中国外运对外捐赠管理制度》。2023年度，公益投入(包括公益活动、乡村振兴及消费帮扶项目总投入)总金额约2,216万元，公益投入总时间约2,513小时。

公益活动

报告期内，本集团积极履行社会责任，开展多项爱心助学、爱心助困、环保公益及社区公益等活动。2023年度公益活动总投入约161万元，惠及人数1,498人。

案例
01

「守护童年伴爱成长」公益项目

本集团组织开展「守护童年伴爱成长」公益项目，解决留守儿童及打工子弟小学的实际需求，为孩子们添置了体育学习用品和艺术团演出冬季服装，并聘请专业篮球教练及合唱老师进行指导。



案例
02

「童心筑梦益路同行」公益活动

本集团组织向60余名自闭症儿童定向捐赠足球用品和康复训练器材，组织趣味运动会和足球公益活动，从身体和心理上帮助更多的自闭症儿童回到校园。

案例
03

吉布提「少年足球梦」公益活动

本集团与吉布提国家教育部、吉布提足球协会、Boulaos学校多方合作，组织开展了少年足球梦公益活动，捐赠一批体育用品，并为挑选出的小球员提供专业技能培训。



案例
04

「拾间」助学公益项目

本集团于2022年启动「拾间」助学公益项目，两年间先后在南昌安义县明德小学、湖北宜昌屈原镇新滩中
小学，落地「拾间图书馆」2间，捐赠图书2,000余册、运动游戏器材多件，组织公益课堂，合计受助学生
近400名。

案例
05

「守护母亲河」环保公益活动

本集团开展「护滇行动」环境保护公益活动，共组织3次活动，对滇池水系进行了沿河环境卫生维护及
环保知识宣传。累计志愿服务时长达300小时，清理垃圾0.8吨，用实际行动为美丽滇池可持续发展助
力。

此外，2023年中国外运积极组织参加各类社区公益活动，开展了「春风送暖学雷锋美化环境志愿行」社区公益活
动、「衣旧情深、传递温暖」旧物回收公益活动、「清洁家园」志愿服务活动、「文明交通志愿随行」宣传教育志愿活
动及「社区共建-暖意过新年」敬老爱老公益活动等丰富多样的公益活动，营造了和谐美好的社区氛围。



「衣旧情深、传递温暖」旧物回收公益活动



「清洁家园」志愿服务活动



乡村振兴

报告期内，本集团以招商局慈善基金会为专业统一公益平台，围绕坚持产业引领、提升公共服务水平等方面做好帮扶工作，重点助力湖北蕲春、新疆叶城、江西青原等帮扶县全面推进乡村振兴。

报告期内，本集团开展产业帮扶项目1项及民生帮扶项目2项，总投入1,300万元，惠及人数50,000人。

湖北蕲春帮扶项目

湖北蕲春产业振兴项目

支持蕲春县打造乡村振兴示范片区。一是支持蕲春横路村新建现代化标准化联栋温室大棚4座约23,000平方米，提升了种植效益。二是支持建设面积约3,098平方米的以高科技种植为主、研学为辅的农业高科技农旅融合示范基地，主要包括玻璃温室、夏季风机水帘设施、冬季电动增温炮、研学报告厅等。项目将助力蕲春重点打造成现代化数字农业基地，助力优化打造横路蔬菜品牌。项目已于2023年12月完工并开始正常种植。

湖北蕲春乡村干部和带头人培训项目

支持蕲春进一步开拓基层干部思路、学习新知识和交流新经验，开展乡村振兴培训。为培训学员设立乡村发展基金，支持210名乡村带头人和电商人才分别赴浙江和湖北学习乡村振兴经验，鼓励乡村带头人创业带动群众增收致富。

湖北蕲春社会服务项目

支持4家蕲春本地社会组织在6个乡村振兴示范点开展社会服务，包括服务「三留守」人群，开展基层干部培训，开展村庄文化活动等。

新疆「访惠聚」驻村帮扶项目

支持访惠聚及包扶村开展产业及惠民生项目。一是支持伯西热克乡(9)村卫生室改造，配置基础医疗设备。二是支持铁提乡(8)村实施美丽乡村项目，整治水渠，进一步优化农田水利灌溉系统，建设美丽宜居村庄。目前项目仍在实施中。

江西青原帮扶项目

江西青原医疗提升项目

提升青原区乡镇卫生院医疗应急保障和医疗服务能力，主要包括给偏远乡镇卫生院捐赠救护车5台，以及支持区内2所乡镇卫生院改造，配备相关医疗设备。

江西青原教师能力提升项目

支持青原区110名优秀校长、中小学教师骨干及幼儿园长到教育发达地区开展跟班培训学习，帮助青原区骨干教师队伍快速提升能力。

此外，公司通过定制27°农公益助农产品、蕲艾健康产品等方式，积极拓展消费帮扶渠道，全年累计消费帮扶755万元。

使命担当

2023年，本集团先后完成了驰援土耳其地震灾区、华北洪灾地区、甘肃地震灾区等一系列任务，充分彰显央企使命担当。

01

驰援土耳其抗震救灾「在路上」

2023年2月，土耳其卡赫拉曼马拉什省等区域发生7.8级大地震。中国外运第一时间摸排公司当地员工及家属的受灾情况并开展援助工作；采购100箱救援物资，用不到10个小时送到灾区，并免费为捐赠物资的单位提供运输支持。



02

「灾急送」驰援华北地区抗洪救灾

2023年7-8月，我国华北地区多地出现强降雨，局部地区有特大暴雨。中国外运启动「灾急送」第一时间向北京房山、河北省涿州市等地紧急运送1,000余个救灾箱、2,000余箱温暖包、6,000个睡袋和防潮垫以及近500吨消毒杀菌清洁防护物品等救灾物资。



03

「灾急送」驰援甘肃地震灾区

2023年12月，甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震。中国外运启动「灾急送」公益应急物流平台，在昆明、成都、长沙、西安以及沈阳五个救灾仓同步第一时间将240吨救灾物资运送至灾区。



04

助力联合国气候变化迪拜大会

2023年12月，中国外运运营的迪拜世博城中国馆助力联合国气候变化迪拜大会顺利举办。本集团提供物流服务以及场馆服务，受到中国驻阿拉伯联合酋长国大使馆、迪拜世博城管理局及各国参会代表的高度赞扬。



协同发展

中国外运在注重自身发展及业务转型升级的同时，注重加强与行业协会等单位开展交流合作，不断探索和挖掘综合物流解决方案，提升行业影响力。

案例 01

2023年3月，中国外运举办了「碳达峰碳中和专项战略规划宣讲会暨绿色物流白皮书发布会」。中国物流与采购联合会(「中物联」)对中国外运「碳达峰、碳中和」工作给予了高度肯定，并表示中物联将继续深化与中国外运在「双碳」领域的合作，推动中国外运的绿色步伐，携手打造世界一流的绿色物流领军企业，助力中国物流行业的绿色低碳、高质量发展。

案例 02

2023年6月，中国仓储与配送协会主办的主题为「标准化绿色化仓储现代化的基础」的第十八届中国仓储配送大会暨第十届中国(国际)绿色仓储与配送大会在河南郑州召开。会上，中国外运下属子公司外运物流荣获「全国通用仓储百强企业」称号，其下属宁波公司-宁波保税物流中心、河南公司-郑州分发中心荣获「中国绿色仓库」称号。

案例 03

2023年12月，中国外运在杭州国际博览中心承办了由中国物流与采购联合会与浙江省交通运输厅主办的第一届绿色物流与供应链发展大会，该大会以「共谋绿色物流新格局，共建供应链协同新生态」为主题。中国外运执行董事、总经理宋嵘在开幕式致辞，分析了全球绿色低碳的发展趋势，提出中国外运将主动承担绿色供应链体系建设的重任，致力于成为「绿色物流生态建设践行者与 innovator」。



附：指标索引

本报告指标索引采用《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2所载《环境、社会及管治报告指引》，为读者提供中国外运在可持续发展方面表现的总览。

A. 环境			
层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
A1：排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P21，23
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P22，23
	A1.2	直接及能源间接温室气体总排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	P22
	A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	P23，暂无相关统计。
	A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	P23，暂无相关统计。
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P21，23-27
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P23
A2：资源使用	一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	P21，24
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	P22
	A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	P22
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P21，23-27
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P21, 24
	A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	交通运输行业，不适用此指标
A3：环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P25
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P23-27
A4：气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P25-27
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	P26-27

B. 社会范畴

层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
B1：雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P28-32
	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P29
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P29
B2：健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障员工避免职业性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P32
	B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	P32
	B2.2	因工伤损失工作日数。	P32
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P32
B3：发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P30
	B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层等)划分的受训雇员百分比。	P30
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P30
B4：劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响相关法律及规例的资料。	P28
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P28
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	公司无童工或强制劳工情况出现
B5：供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P20
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	P20
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	P20
	B5.3	描述有关识别供应商每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P20
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P20
B6：产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P18-19
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	交通运输行业，不适用此指标
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P17
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P13
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	交通运输行业，不适用此指标
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P19
B7：反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P16
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P16
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P16
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P16
B8：社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P33-37
	B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	P33-35
	B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	P33



中国外运股份有限公司
SINOTRANS LIMITED

地址：北京市朝阳区安定路 5 号院 10 号楼 B 栋

邮编：100029

传真：8610 52296519

电子邮箱：ir@sinotrans.com

公司网址：<http://www.sinotrans.com>