

证券代码：003006

证券简称：百亚股份

公告编号：2024-004

重庆百亚卫生用品股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 429,401,300 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	百亚股份	股票代码	003006
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张黎	陈凤	
办公地址	重庆市九龙坡区奥体路 1 号上城国际 5 栋 25 楼	重庆市九龙坡区奥体路 1 号上城国际 5 栋 25 楼	
传真	023-68825666-801	023-68825666-801	
电话	023-68825666-666	023-68825666-666	
电子信箱	baiya.db@baiya.cn	baiya.db@baiya.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、报告期内主营业务及主要产品

公司主要从事一次性个人卫生用品的研发、生产和销售业务，产品主要涵盖卫生巾、婴儿纸尿裤、成人失禁用品等领域，报告期内主营业务未发生变化。公司旗下拥有自由点、好之、丹宁等品牌，具有较高的品牌知名度和市场美誉度。

其中，自由点为卫生巾品牌，好之为婴儿纸尿裤品牌，丹宁为成人失禁用品品牌，均定位于中高端产品。公司主要产品系列包括：

品类	品牌	系列名称	产品示例	主要特点
卫生巾	自由点	无感 7 日系列		该系列产品具有薄、柔、吸的特性，采用超薄复合芯体结构，产品轻薄，蓬松柔软，超强吸收。
		无感无忧系列		该系列产品采用独创的 Y 型芯体结构，结合立体悬浮设计，产品更加贴合人体股沟，减少摩擦感。
		舒睡系列		该系列产品具有超长超吸收的特性，舒睡430长度保持着行业内最长的巾身设计。
		安睡裤系列		该系列（内裤式）产品采用立体全包围裤型设计，贴身不紧绷，超薄透气，柔软舒适。
	FREEMORE	益生菌系列		该系列产品添加了可改善女性阴道环境的专利益生菌 LA88，该益生菌可平衡私处微生态。

		<p>有机纯棉系列</p>		<p>该系列产品采用有机纯棉表层, 天然健康, 极薄柔软, 亲肤透气。</p>
		<p>敏感肌系列</p>		<p>该系列产品采用天然蚕丝添加表层, 含雪绒花精华, 天然健康, 为0敏而生。</p>
<p>婴儿纸尿裤</p>	<p>好之</p>	<p>超薄全能系列</p>		<p>该系列产品采用双层超薄柔软面层和轻薄柔韧的复合芯体结构具有超薄、透气、柔软的特性。</p>
		<p>不要紧系列</p>		<p>该系列(内裤式)产品采用超声波工艺设计的无束缚弹柔腰围, 让婴幼儿穿着更舒适。</p>
		<p>敏感肌系列</p>		<p>该系列产品采用天然蚕丝添加面层, 超柔超舒适, SGS安全低致敏, 倍护宝宝新生肌。</p>

		乳木果系列		该系列产品采用珍贵乳木果油添加面层，天然植物萃取减少皮肤刺激，温和滋润呵护宝宝肌肤。
成人失禁用品	丹宁	健康系列		该系列产品解决成人失禁期间的困扰，具有抑制异味、吸收性好、超强防漏的特性。
	好来康	超薄透气系列		该系列产品针对轻度失禁人群，裤体超薄设计，微孔透气底膜，搭配致柔腰围，贴身舒适。
		医用护理系类		该系列获市药监局批准上市，尿裤型结构，多重防漏，瞬吸锁水，添加抑菌 SAP，抑味防臭。

2、公司主要经营模式

公司主要采取“产、供、销”一体化的业务模式，覆盖从产品研发设计、原材料采购、生产到销售等各个环节，实现了对产业链各个环节直接、及时和有效地协同控制。

(1) 采购模式

公司坚持以市场为导向，由供应链管理部的专业人员，根据销售计划、生产计划和物料需求计划及原材料库存情况等因素，制定合理的采购计划，并通过信息系统进行管理，有效降低资金占用，并坚持与品牌供应商合作，不断提升采购质量。

(2) 生产模式

公司采取自主生产为主的生产模式。公司卫生巾和婴儿纸尿裤产品自主生产，公司完成产品的功能研发、外观和包装设计，按照产品设计及生产工艺要求，采购原辅材料，依靠自有生产技术、生产设备和生产人员组织生产，按照生产流程完成产品的制造。

(3) 销售模式

公司主要通过经销、KA 及电商渠道进行产品销售。此外，公司还采取 ODM 的合作模式，为消费品企业设计、开发和生产卫生巾、纸尿裤等产品。

①经销模式：公司与经销客户签订经销合同，以卖断方式向经销商销售产品，经销商在合同约定的地域内通过其下游零售终端将产品销售给终端消费者。在经销模式下，公司借助经销商的渠道资源开拓市场，迅速提高品牌知名度、实现快速扩张。

②KA 模式：公司与 KA 客户的总部或区域性总部洽谈合作事宜，签订年度框架销售合同，由 KA 客户主要采用委托代销的方式直接向终端消费者销售公司产品。目前，公司的 KA 客户主要包括永辉超市、新世纪百货、沃尔玛、华润万家等国内外知名的大型连锁超市和大卖场。

③电商模式：公司通过在天猫、京东等电商平台上开设官方旗舰店或专营店向消费者销售商品，并拓展电商分销体系。同时，公司通过直播电商、O2O 等新兴渠道，进一步拓展营销渠道和实现了更广的市场覆盖。

3、业绩驱动因素

2023 年，公司实现营业收入 21.44 亿元，同比增长 33.00%，归属于上市公司股东净利润 2.38 亿元，同比增长 27.21%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.16 亿元，同比增长 20.33%，主要原因有：

(1) 公司顺应行业发展趋势，持续精进“川渝市场精耕、国内有序拓展、电商建设并举”的营销策略，经营管理团队统一思想，高质高效开展各项工作，线下渠道和电商渠道的快速增长，带动公司营业收入持续稳定增长。

(2) 报告期内，公司加大研发投入，加快产品推新升级节奏，推出益生菌系列中高端产品，借助电商平台加强品牌宣传，通过线上线下全渠道推广，产品品牌知名度和影响力持续提升。伴随着中高端系列产品快速增长，品项结构持续优化，公司盈利能力持续增强。

(3) 公司不断优化内部管理，研发、供应链、生产、销售及职能团队齐心协力，围绕经营目标，保持战略定力，共同创造生产经营持续向好的发展局面。

4、公司所处行业现状

公司主要从事卫生巾、婴儿纸尿裤和成人失禁用品等一次性卫生用品的研发、生产和销售，主要产品归属于一次性卫生用品行业的吸收性卫生用品细分领域。

根据生活用纸专业委员会的统计，2022 年吸收性卫生用品的市场规模约 1,115.1 亿元，其中女性卫生用品市场规模 650.2 亿元，较 2021 年增长 5.2%；受新生人口数下降的影响，婴儿卫生用品市场规模有所下降，2022 年婴儿卫生用品市场规模 344 亿元；2022 年成人失禁用品市场规模 112.1 亿元，较 2021 年增长 7.9%。

5、公司所属行业发展趋势

近年来，我国一次性卫生用品行业的产品种类不断丰富、功能不断完善、普及程度不断提升，尤其是吸收性卫生用品领域，已成为与人民生活密切相关的重要行业。随着个人健康护理意识不断加强，消费者对一次性个人卫生用品的舒适、健康、安全以及功能等方面的需求亦不断提高，整个行业市场规模仍将保持平稳发展，主要发展趋势如下：

(1) 女性消费者需求不断变化，促进产品结构升级

随着我国女性消费者对健康和舒适需求的提高，女性卫生用品市场朝着个性化、多样化、高端化方向发展，消费者不仅注重产品的品质、功能和用户体验，还更关注产品的安全性和健康性。未来消费者对卫生巾高端化、健康化、个性化的需求将推动女性卫生用品的消费升级。目前，我国卫生巾市场的渗透率较高，产品结构升级是卫生巾行业发展的主要驱动力之一，关注消费者需求、研发创新能力突出、生产技术领先的厂商将抓住发展机遇，开发满足消费者需求的新产品，持续提高市场竞争力。

(2) “老龄化”趋势带动成人失禁用品市场增长

随着我国居民生活水平的提高以及家庭对于成人失禁用品消费观念及卫生习惯的转变，越来越多的家庭和专业护理机构开始选择成人失禁用品为老年人进行失禁护理。成人失禁用品的使用能够降低护理难度，减轻护理负担，提高中老年人的生活质量和护理舒适度。由于人口老龄化加剧，加之居民生活水平提高以及老年人对失禁用品接受度提高，成人失禁用品市场将具有较大的发展潜力。

(3) 电商和新兴渠道快速发展

一次性个人卫生用品的销售渠道主要涵盖大卖场、大型连锁商超、中小型超市、母婴专营店、食杂店等线下渠道，平台电商、垂直电商、直播电商等线上渠道，以及私域社群、团购、O2O 等新兴渠道。近年来，消费者的消费习惯、消费观念、购物方式和交流方式的改变带来了零售业态的变革，直播电商、O2O 即时零售等多元化新零售模式快速发展，消费品零售线上线下融合趋势愈加明显。根据尼尔森数据统计，2023 年卫生巾品类在电商渠道销售额占比为 32%。

6、公司所处的行业地位情况

经过多年发展，依靠独特的产品研发优势、先进的生产技术、稳定的产品质量、全面的销售渠道、持续的品牌建设，公司在国内一次性卫生用品市场上建立了良好的品牌形象，公司旗下的“自由点”品牌商标荣获“中国驰名商标”、“最佳品牌形象奖”、“2022 年度中国卫生用品行业匠心产品”等荣誉，“好之”品牌商标荣获“重庆市著名商标”、“中国纸尿裤十大品牌”等荣誉，公司产品在行业内取得了较好的知名度和美誉度。

根据尼尔森的统计数据，在 2023 年度全国销售份额排名中，公司自由点品牌卫生巾产品的市场份额在全国卫生用品品牌中排名第五，本土卫生巾品牌中排名第二，在重庆和四川市场销售份额排名第一，在云贵陕市场份额排名第二，公司已发展成为国内一次性卫生用品行业领先的本土企业代表之一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,884,474,560.00	1,731,603,476.00	8.83%	1,553,188,850.00
归属于上市公司股东的净资产	1,386,943,287.00	1,279,870,926.00	8.37%	1,213,297,782.00
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	2,144,145,687.00	1,612,141,524.00	33.00%	1,463,057,557.00
归属于上市公司股东的净利润	238,251,847.00	187,290,838.00	27.21%	227,924,823.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	215,656,473.00	179,221,701.00	20.33%	210,532,755.00
经营活动产生的现金流量净额	331,394,248.00	233,567,660.00	41.88%	197,249,470.00
基本每股收益（元/股）	0.56	0.44	27.27%	0.53
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.44	27.27%	0.53
加权平均净资产收益率	18.12%	15.30%	2.82%	19.59%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	522,657,181.00	427,215,272.00	526,250,906.00	668,022,328.00
归属于上市公司股东的净利润	80,129,282.00	51,607,238.00	50,659,801.00	55,855,526.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,659,933.00	49,483,233.00	47,505,945.00	44,007,362.00
经营活动产生的现金流量净额	109,946,740.00	76,625,205.00	24,548,459.00	120,273,844.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,761	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,511	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
重庆复元商贸有限公司	境内非国有法人	41.29%	177,310,000	0	不适用	0	
重望耀晖投资有限公司	境外法人	13.41%	57,572,185	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.50%	15,018,878	0	不适用	0	
克拉玛依汇元股权投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.93%	12,588,002	0	不适用	0	
克拉玛依原元股权投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.66%	11,424,998	0	不适用	0	
克拉玛依光元股权投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.56%	10,987,000	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司一大成景阳领先混合型证券投资基金	其他	1.83%	7,837,831	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司一大成消费主题混合型证券投资基金	其他	1.20%	5,173,600	0	不适用	0	
杭州通元优科创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.16%	5,000,000	0	不适用	0	
全国社保	其他	0.97%	4,161,473	0	不适用	0	

基金四零四组合					
上述股东关联关系或一致行动的说明	复元商贸于 2017 年 8 月与汇元投资、原元投资和光元投资三家员工持股平台签署《股东表决权委托协议》，约定光元投资、汇元投资和原元投资不可撤销地将其各自在公司股东大会的表决权委托给复元商贸，按照复元商贸的意愿和决策行使该部分表决权，委托期限自委托协议签署生效之日至员工持股平台不再持有公司股份之日。根据《上市公司收购管理办法》相关规定，复元商贸与汇元投资、原元投资和光元投资存在一致行动关系。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

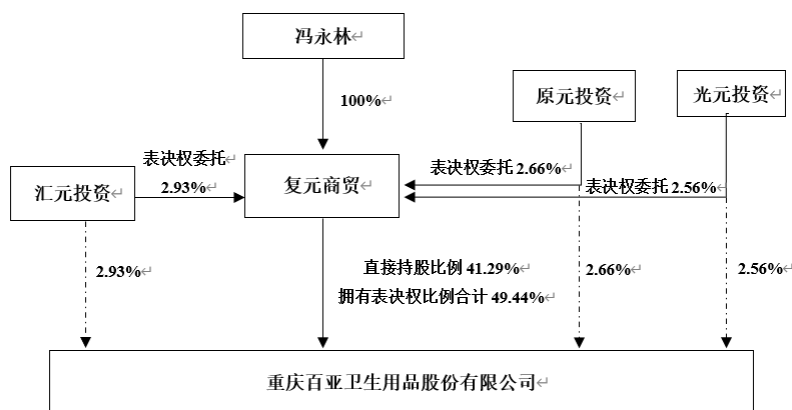
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
广东温氏投资有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
东方证券股份有限公司—中庚价值先锋股票型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
上海铭耀股权投资管理有限公司—上海铭耀资产管理合伙企业（有限合伙）	退出	0	0.00%	0	0.00%
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
全国社保基金四零四组合	新增	0	0.00%	0	0.00%

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2023年3月23日，公司召开的第三届董事会第十次会议和2023年4月17日公司召开的2022年年度股东大会分别审议通过了《关于增加公司经营范围的议案》《关于变更公司注册资本的议案》和《关于修订〈公司章程〉的议案》，同意公司根据经营发展需要增加经营范围；同意公司根据2021年股票期权与限制性股票激励计划实施情况，将注册资本由430,330,300元人民币变更为429,401,300元人民币；同意公司根据经营范围增加及注册资本变更情况修订《公司章程》对应条款。公司已办理完成工商变更登记手续，并取得了新的营业执照。具体内容详见公司在巨潮资讯网发布的《关于增加公司经营范围、变更注册资本及修订〈公司章程〉并办理工商登记的公告》（公告编号：2023-017）、《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2023-031）。

2、2023年3月23日，公司召开的第三届董事会第十次会议和第三届监事会第十次会议、2023年4月17日公司召开的2022年年度股东大会分别审议通过了《关于2022年度利润分配预案的议案》，以权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。2023年4月26日公司已实施完成2022年度分红派息，具体内容详见公司在巨潮资讯网发布的《关于2022年度利润分配预案的公告》（公告编号：2023-006）、《2022年度分红派息实施公告》（公告编号：2023-026）。

3、公司首次公开发行前已发行股份212,310,000股于2023年9月25日解除限售在深圳证券交易所上市交易，具体内容详见公司在巨潮资讯网发布的《关于首次公开发行前已发行股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2023-038）。

4、2023年10月20日，公司召开的第三届董事会第十四次会议审议通过了《关于改选董事会审计委员会委员的议案》，第三届董事会审计委员会由金铭先生、晏国苑女士、江积海先生和侯茜女士共同组成，具体内容详见公司在巨潮资讯网发布的《关于改选董事会审计委员会委员的公告》（公告编号：2023-041）。