



佛塑科技



佛塑科技

2023

环境、社会和治理 (ESG) 报告

关于本报告

佛塑科技2023年度环境、社会和治理报告（简称“佛塑科技2023年度ESG报告”）是对佛塑科技于2023年度ESG实践绩效的系统陈述和2024年度ESG实践战略的展望，以供企业所有利益相关方了解佛塑科技在ESG方面的战略思路、行动理念和年度实践绩效。

组织范围

本报告陈述的主体机构是“佛山佛塑科技集团股份有限公司”，行文中或涉公司控股股东、公司控股及参股公司、分公司等机构，相关简称及释义如下：

释义项	释义内容
公司、佛塑科技、我们	佛山佛塑科技集团股份有限公司
广新集团	广东省广新控股集团有限公司，系公司的控股股东
东方电工膜分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司东方电工膜分公司，系公司的分公司
东方包装膜分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司东方包装膜分公司，系公司的分公司
经纬分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司经纬分公司，系公司的分公司
三水东电分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司三水东电分公司，系公司的分公司
鸿基分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司鸿基分公司，系公司的分公司
纬达光电	佛山纬达光电材料股份有限公司，系公司的控股子公司
金万达	佛山金万达科技股份有限公司，系公司的控股子公司
华韩	佛山华韩卫生材料有限公司，系公司的控股子公司
东莞华工佛塑公司	东莞华工佛塑新材料有限公司，系公司的控股子公司
易事达	佛山易事达电容材料有限公司，系公司的全资子公司
合捷	广东合捷国际供应链有限公司，系公司的控股子公司
顺通	佛山市三水顺通聚酯切片有限公司，系公司的控股子公司
长丰	佛山市三水长丰塑胶有限公司，系公司的全资子公司
来保利	佛山市来保利高能科技有限公司，系公司的全资子公司
杜邦鸿基公司	佛山杜邦鸿基薄膜有限公司，系公司的参股公司
中国证监会	中国证券监督管理委员会
深交所	深圳证券交易所

报告内容时限

本报告为年度报告。时间范围涵盖2023年1月1日至2023年12月31日，与财务年度保持一致，部分信息涉及以往年度或具有前瞻性描述。

报告信息来源

本报告所涉及数据来自公司内部统计台账、公司文件、审计报告及内部资料整理等材料，部分经济数据来自公司年度报告。若无特殊说明，本报告所使用的货币单位均为人民币元。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告参考标准

报告的编写以联合国可持续发展目标为指引，兼顾市场主流标准体系和企业所处垂直行业生态特性，既参照国内外标准体系规范、遵循监管部门文件精神与监管要求，也结合企业自身ESG实践情况进行客观陈述。报告编制重点参考的标准主要包括：

- 联合国可持续发展目标
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》《央企控股上市公司ESG专项报告参考模板》
- 广东省国资委国有企业社会价值、国有企业上市公司ESG工作相关文件精神
- 深圳证券交易所《上市公司社会责任报告指引》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

报告获取方式

您可登陆巨潮资讯网www.cninfo.com.cn

或佛山佛塑科技集团股份有限公司网站www.fspg.com.cn下载报告电子版

若需获取纸质版报告，或对本报告有任何建议和意见，您可按以下方式联系我们：

地址：广东省佛山市禅城区轻工三路7号自编2号楼

电话：0757-8398 8189 邮箱：dmb@fspg.com.cn



目 录

01 走进佛塑科技

基本概况
产业生态
年度绩效
荣耀时刻

08 ESG战略管理

行动路线
管理体系
主要利益相关方
实质性议题

11 年度实践专题数与智

以“数”为船
数字化转型胜利启航
以“智”为帆
体系化精准育才增效

21 党建引领 践行高质量发展

深化党务建设，强组织
坚持科技创新，激动能
升华精益管理，共卓越

39 绿色安全 全链条低碳运营

绿色前行
低碳运行
安全同行

49 和谐共生 非凡雇主树标杆

助力城市发展
助力行业发展
助力员工生活

57 展望2024

58 附录

关键绩效表
指标索引
读者反馈



领导致辞

扬帆起航，开启新征程

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是佛塑科技“十四五”规划的攻坚之年，是佛塑科技将ESG理念融入公司战略推动高质量发展的一年，也是我们进一步厘清ESG行动路线、搭建ESG管理体系开篇前行的一年。

数字转型，正启航。2023年，我们全面开启“数字化转型”，高质量发布“数字化转型战略规划”，依托公司精益管理体系，推动公司业务生态全链条数字化升级。佛塑科技经纬分公司、纬达光电两家智能工厂整体项目规划设计正式落地，智能化制造工厂建设取得突破，公司一体化营销的数字化引擎——佛塑科技产品展示中心隆重上线，以客户为中心、以业绩为导向、对标一流品牌的“数字佛塑”名片焕新亮相。

育才创智，共奋进。2023年，我们持续深化“人才支撑促发展”系列举措，迭代升级精益管理育成体系，统筹打造各层级人才进修平台，组织“对标一流中高管研修班”等高层级人才领导力提升活动，先后实施以“铁军训战营”、“价值流分析训战营”、“远航者计划”、“启航者计划”等为代表的训战结合型员工成长项目，为组织的高质量可持续发展配套具有卓越远见的领导者、具有精益管理造诣的中坚力量和具有实战素养的精英人才团队，以体系化的人才构筑奋进卓越的组织。

坚定前行，创佳绩。2023年，我们发布了首份ESG报告，第一次较为全面的向社会各界阐述佛塑科技在ESG领域的行动与实践绩效，先后入选《2023年公司治理最佳实践案例》《2023年上市公司ESG优秀实践案例》《国有企业上市公司ESG·先锋100指数》《大湾区国企ESG发展指数》，获评《2023年度责任犇牛奖·ESG新秀企业》等重量级奖项。这一年，在高质量与可持续发展战略的坚定指引下，佛塑科技定路线、建体系、发报告、创特色、争奖项，形成了具有佛塑特色的ESG行动路线与管理体系，一颗颗闪亮的印记在佛塑科技ESG实践征程中被重重烙下。

系统实践，开新篇。2023年，佛塑科技将“坚持党建引领”和“高质量发展”作为可持续发展理念的重要议题扎实推进。在公司治理方面，我们以共创卓越为导向，依法经营、合规治理、科学风控。在环境保护方面，我们全链条推行绿色低碳运营举措；在社会责任方面，我们致力于打造非凡雇主和谐标杆。这一年，我们筛选识别出了22个符合佛塑实际和兼顾利益相关方核心诉求的ESG议题，创造了一系列可衡量的ESG实践绩效，拉开了“可持续佛塑”新篇章的序幕。

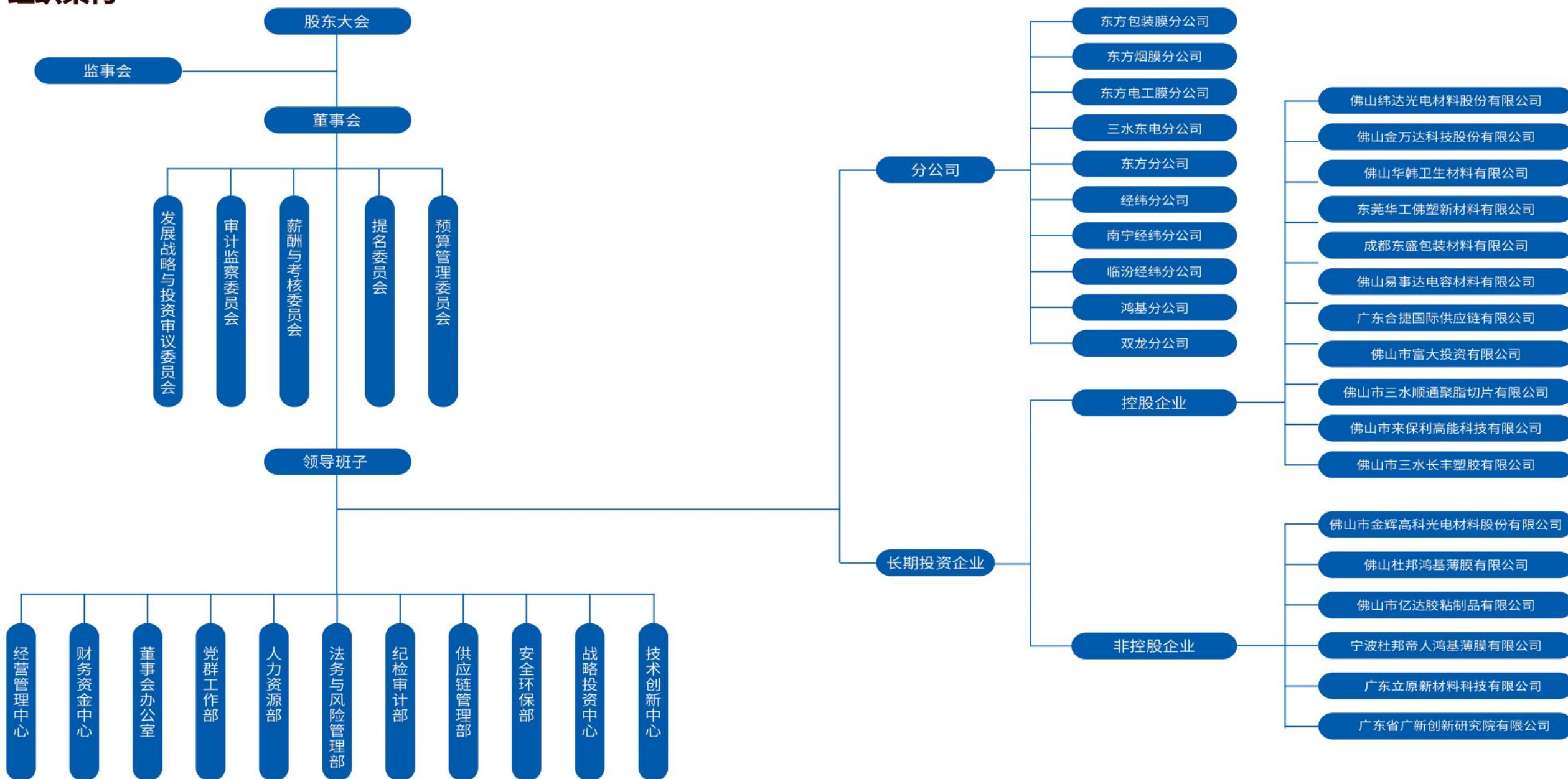
佛塑科技将坚持高质量发展战略不动摇，致力于“成为高分子功能薄膜与复合材料产业的引领者和链主企业”不松懈，积极践行ESG理念，探寻佛塑特色的可持续发展之道。

走进佛塑科技

基本概况

佛山佛塑科技集团股份有限公司（证券简称：佛塑科技，证券代码：000973）是中国塑料新材料行业的龙头企业，成立于1988年6月，是国家火炬计划重点高新技术企业、国家技术创新示范企业和国务院国资委“科改示范企业”。

组织架构



产业生态

围绕新材料产业定位，科学谋划产业布局，佛塑科技形成涵盖“光学薄膜、电工薄膜、渗析防护材料、塑编阻隔材料和包装薄膜”的多元化产业体系，应用领域延伸至新能源、电工电气、光电显示、医疗卫生等战略性新兴产业。

公司坚持自主创新，不断突破“卡脖子”难题、掌握关键技术、推出具有行业领先性的产品。公司电容薄膜、偏光膜、透气膜等核心产品，凭借领先的技术和高品质性能广受市场青睐。

佛塑科技主要产品及其用途

序号	产品类别	主要产品	用途
2	电工薄膜	粗化膜、金属化膜等产品	特高压输变电工程、电网工程、电容器、新能源、新能源汽车等领域
4	渗析防护材料	透气膜、压花膜、无孔防水透汽膜、贴合布、防水透汽膜延伸品等产品	妇婴卫生护理、医疗防护用品、户外服装等领域
6	其他材料	新材料母料、功能母料、专用料、功能光切片、共聚改性母料、聚氨酯浇注胶、聚氨酯混炼胶、聚氨酯制品、PVC薄膜、PVC硬片、BOPP合成纸、BOPP光膜等产品	电子产品、标签纸、车衣膜、鞋材等领域

年度绩效

221,460

2023年度
营业收入（万元）

21,397

归属于上市公司股东
的净利润（万元）

458,924

2023年末
总资产（万元）

12,436

2023年度累计
科技投入（万元）

52

参与制定国家及
行业标准（项）

1,404

2023年度
环保总投入（万元）

2,418

2023年末
员工总人数（人）

354

2023年度新增吸纳
就业人数（人）

117

2023年度员工培训
投入（万元）

676

2023年度安全生产
投入（万元）

866

2023年度安全培训
场次（场）

43,923

2023年度安全培训
参与人次（人次）

20

董事会、专门委员会
会议总次数（次）

54

董事会累计审计
议题（项）

55

累计发布定期报告与
临时公告（份）

荣耀时刻

序号	奖项	发布单位
1	科改示范企业（等级：优秀）	国务院国资委
2	2023年公司治理最佳实践案例	中国上市公司协会
3	2023年上市公司ESG优秀实践案例	中国上市公司协会
4	大湾区国企ESG发展指数	《粤港澳大湾区国有企业控股上市公司ESG蓝皮书（2023）》课题组、中国社会责任百人论坛
5	上市公司董事会秘书履职评价4A评级	中国上市公司协会
6	国有企业上市公司ESG·先锋100指数	国资国企社会责任蓝皮书（2023）课题组
7	国资国企社会责任蓝皮书（2023）“做优主业篇”优秀案例	国资国企社会责任蓝皮书（2023）课题组
8	2023年度责任犇牛奖·ESG新秀企业	中国社会责任百人论坛发起 责任云研究院主办
9	标准化工作先进单位	全国塑料制品标准化技术委员会
10	中国轻工业二百强企业	中国轻工业联合会
11	中国轻工业科技百强企业	中国轻工业联合会
12	中国轻工业联合会科技进步奖-“热塑性聚醚酯弹性体透气防渗阻隔病毒薄膜及其面料的研发和产业化”项目	中国轻工业联合会
13	控股企业：纬达光电入选国家专精特新“小巨人”名单	工业和信息化部 广东省工业和信息化厅
14	2023年广东省名优高新技术产品-“透气防草花园地布”产品	广东省高新技术企业协会
15	2023年广东省名优高新技术产品-“直流干式电容器用薄膜”产品	广东省高新技术企业协会
16	2023年广东省名优高新技术产品-“高压油浸式电容器用薄膜”产品	广东省高新技术企业协会
17	塑料制件卓越影响力品牌	2023年塑业品牌创新峰会
18	2023年度佛山市科技领军企业100强	佛山市科技局
19	2023年度禅城区最具创新力科技企业	佛山市禅城区经济和科技促进局
20	2023年度佛山制造业百强榜单	佛山市总商会、佛山市企业联合会
21	佛山市企业品牌价值50强	佛山市质量品牌发展协会
22	入选佛山企业上市30周年蓝皮书系列榜单	佛山市金融工作局 佛山市新闻传媒中心
23	控股企业：纬达光电入选佛山市上市公司经营能力10强	佛山市金融工作局 佛山市新闻传媒中心
24	控股企业：纬达光电入选佛山市上市公司发展潜力20强	佛山市金融工作局 佛山市新闻传媒中心
25	控股企业：金万达公司荣获佛山市制造业高质量发展百佳企业	中共佛山市委 佛山市人民政府

ESG战略管理

行动路线

佛塑科技坚持走高质量与可持续、经营战略与ESG战略、ESG实践与价值创造“三个融合”的佛塑特色可持续发展路线，每年披露综合性年度ESG实践报告、更新公司ESG实践动态。

管理体系

佛塑科技围绕ESG整体战略部署和行动路线，形成以董事会决策、总部各职能部门管理、下属各分、子公司执行的ESG管理体系。将ESG职能融入现有的董事会治理架构中，由董事会制定公司的ESG政策、方针和目标，并监督和评价公司ESG实践的水平；总部各职能部门负责统筹、协调、管理内部资源完成ESG目标；下属分、子公司负责ESG政策和目标的具体推行。

高质量 & 可持续
经营战略 & ESG 战略
ESG 实践 & 价值创造

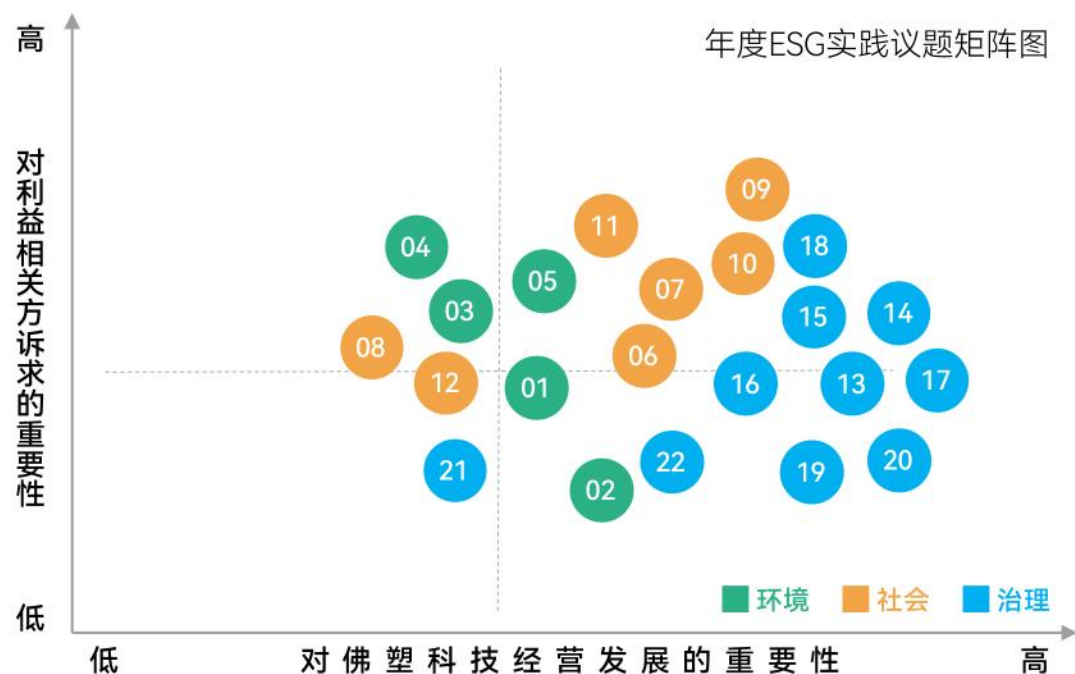


利益相关方

利益相关方	核心诉求	沟通与回应方式
政府与监管部门	助力地方经济发展 依法纳税合规经营 行业自律与反贪腐 遵从商业伦理与道德 环境保护及应对气候变化	响应政府号召 出席政府及监管会议 依法足额纳税、遵守法律法规 提升廉洁从业能力 信息披露平台
股东与投资者	规范公司治理 确保收益持续稳定 强化风险内控管理 信息透明披露	完善董事会制度 健全科学的治理结构 保障投资安全 定期、不定期发布公告、报告
员工	平等雇佣 合理的薪酬绩效 职业安全与健康 职工权益保障 培训与晋升	职工代表大会 走访、帮扶及工会沟通 加强安全安全生产管理 关注员工健康发展 开展丰富的员工生活
客户	完善科技创新机制 精益产品质量 提供优质服务	加强科研攻关实力 健全质量监督机制 保障产品供应与品质 完善售后服务
供应商	公平公正采购 诚信履约	坚持合规性采购 定期开展供应商审核 业务拓展与合作共赢
环境治理与监管组织	可再生能源使用 应对气候变化 强化节能降碳 减少“三废”排放	完善环境管理体系 创新节能环保技术 推广绿色制造 提高资源使用效率
公益及社区组织	关注社区发展 参与公益慈善活动 关注弱势群体	投身公益事业 开展志愿者活动 参与社区共建

实质性议题

参照GRI、联合国可持续发展目标（SDGs）、深圳证券交易所、国资委等有关机构关于ESG信息披露的要求，结合公司可持续发展战略导向及主要利益相关方核心诉求，通过同业对标及专家判断，识别出本年度22项重要性程度较高的实质性ESG议题。其中，环境类议题5项、社会类议题7项、治理类议题10项。



环境

- 01. 节能降耗
- 02. 协同减排增效
- 03. 推行绿色制造
- 04. 助力绿色产业发展
- 05. 倡导绿色办公

社会

- 06. 构建和谐雇佣关系
- 07. 人才培养与成长
- 08. 助力地方经济发展
- 09. 安全生产与应急管理
- 10. 共促行业规范发展
- 11. 参与国家战略建设
- 12. 人文关怀与社会帮扶

治理

- 13. 党建引领
- 14. 守法合规
- 15. 优质产品与服务
- 16. 数字化转型
- 17. 精益管理
- 18. 供应链管理
- 19. 科技创新
- 20. 风险管控
- 21. 国企改革
- 22. 廉洁从业



年度实践专题

数与智

2023年度公司秉承可持续发展之道，统筹环境、社会责任及公司治理三方面协同并进，以“数”为船，全面启航数字化转型之路，以“智”为帆，系列化精准培育多层次人才梯队，助力企业高质量发展战略目标的实现。

以“数”为船，数字化转型胜利启航

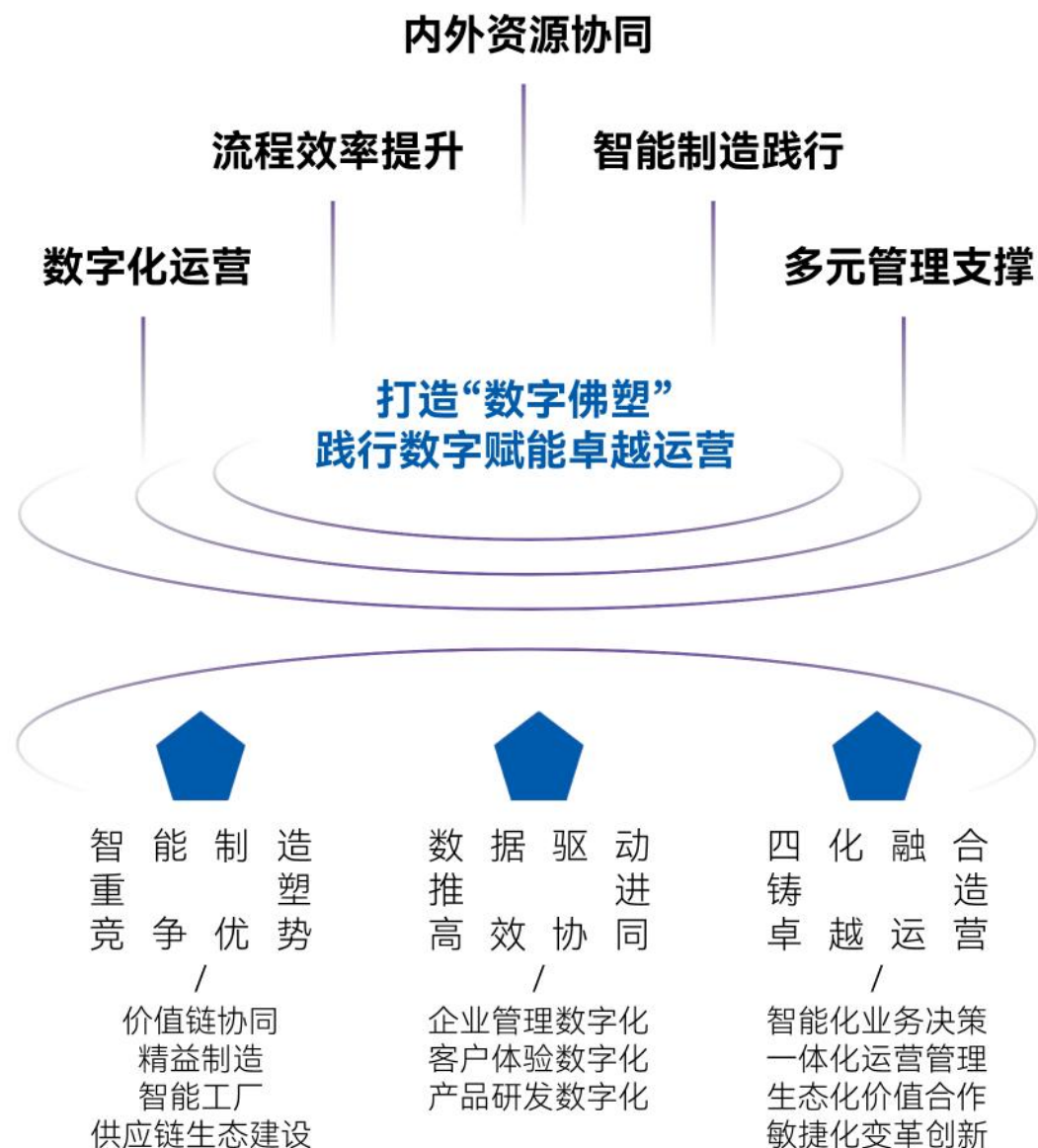
实行数字化转型是高质量发展的必由之路。2023年是佛塑科技的数字化转型元年，从业务流程、管理流程、运营模式到商业模式的全面创新和重塑。公司各职能部门、分、子公司全方位推进数字技术创新应用，以运营管理、生产制造、供应链、营销数字化、网络化、智能化转型升级赋能公司高质量发展。



图：佛塑科技数字化转型战略规划发布会现场

数字化转型战略规划重磅发布

2023年6月27日，佛塑科技数字化转型战略规划发布会顺利召开。公司将持续加大数字化投入力度，加强数字化建设，通过数字化驱动生产和治理方式变革，以数字化形成技术突破，提高效率，加强管理，促进成本、质量、效益的根本性提升。



全链条数字化升级塑造佛塑样本

2023年，佛塑科技加速推进“产业数字化”，聚焦业务流程改造和供应链管理变革，推进数字链与产业链融合，以技术链驱动价值链重构，采取集约式管理管控，打造制造业数字化转型的“佛塑样本”。

加强指标归集以提升供应链管理能力，贯彻“精益改善+数字运营”理念，归集供销两端核心指标，提升供应链管理能力和对主数据编码、属性以及申请流程进行标准化定义，为企业在数据应用与管理奠定基础。以总部职能部门引领带动，各分、子公司同步响应的方式，完成了3大领域价值链主干流程制度合并和4大领域流程梳理，共计完成25份制度输出。

推动主干业务销售、采购、研发领域的数据合流，深化数字化应用支撑运营管理。

销售数字化方面，推动13家分、子公司CRM系统销售订单100%上线，通过“销售铁军训战营”项目全面提升CRM销售目标预测与达成、线索管理、商机管理、销售活动等应用并输出营销分析图标59个，全面支撑营销活动的开展与管理；采购数字化方面，推动SRM系统采购订单80%上线，深化采购需求管理、询报价管理、招投标管理等功能应用，共完成10家分、子公司的系统切换，建成采购闭环管理体系，企业成本控制得到加强；研发管理数字化方面，实现研发项目管理相关流程，通过流程驱动形成统一研发项目管理台账。

100%

推动13家分、子公司
CRM系统销售订单
100%上线

80%

推动SRM系统采购订
单80%上线

推动企业管理数字化覆盖率提升，强化管控和数据资产管理。上线资产评估相关OA流程，形成评估机构管理以及评估项目的规范化汇总统计。上线商业计划相关OA流程，实现年度商业计划填报及重点项目定期汇报线的数字化；上线法务与风险管理相关OA流程，完成13份常用流程表单的数字化应用，推动法务管理、风险管控、合规管理、公司治理的数字化建设；上线财务共享系统，促进总部财务资金中心与其他职能部门及分、子公司之间财务数据的流转与共享，加强财务资金集中管理；上线人力资源管理系统，完成21家单位已完成人事信息和薪酬模块上线，推动人事组织流程、考勤流程的数字化建设。

打造智能工厂带动智能制造落地

结合劳动密集型制造企业特征，积极推动智能制造在公司各大业务条线的实践，2023年度经纬分公司、纬达光电两家智能工厂整体项目规划设计落地，智能化制造工厂建设取得突破。



图：佛塑科技智能工厂项目启动大会合影

以“智”为帆，体系化精准育才增效

聚合力强营销再添数字化新名片

品牌推广与市场营销是公司数字化转型升级的一个重要内容，公司产品展示中心于2023年10月23日隆重揭幕，成为公司一体化营销的数字化引擎，对内聚合产品交付实力，对外强化营销服务品质，塑造以客户为中心、以业绩为导向、对标一流品牌的数字化新名片。



图：佛塑科技产品展示中心

公司搭建了分层分类人才培养体系，指导分、子公司通过内外部、线上线下学习资源，针对不同岗位、职能人员开展专业技能和综合能力的提升培训。2023年总部及各分、子公司共开展840场培训，合计12,926人次参训，实现培训学习全员覆盖。

840

2023年总部及各分、子公司共开展840场培训

12,926

2023年总部及各分、子公司合计12,926人次参训，实现培训学习全员覆盖

对标一流，助力中高层破界创想

公司持续开展国企改革和对标世界一流专项行动，2023年度先后组织“贯彻二十大精神，促进高质量发展”中高管赴华润学习研修班，开展党建引领、战略导向管理模式、工业数字化转型等专题培训交流；组织总部各部办（中心）负责人和分、子公司负责人等共同参加国务院国资委和省国资委组织的“世界一流企业建设”系列培训8次，深入学习借鉴中国建材、中粮集团、航天科技等优秀企业创建世界一流专业领军示范企业先进经验。



图：佛塑科技中高管华润学习研修现场

训战结合，助力青年人才育成

公司坚持搭建多元化、多层次的可持续成长平台，助力员工高质量成长。2023年以来，公司建立完善多渠道、多层次、多岗位培训培养体系，持续开展“铁军训练营”“远航者特训营”、“启航者计划”等项目，以提升通用技能、专业知识赋能、经验分享、交流座谈会等方式实现培训学习全员覆盖，全面激活分层分类各级员工活力，为公司可持续发展注入新的动力。

案例：8月17日，佛塑科技举行“铁军训战营”启动会

为助力公司业绩增长，赋能团队成长，实现关键业绩突破，佛塑科技启动“铁军训战营”人才培养项目，通过为期6个月的行动学习培养，以训战结合的方式，以实现业绩难题突破、培养协同作战的铁三角营销团队为目标，系统培养一批有谋略、善作战的营销人才团队。



精准培育，助力三精管理应用增效

以精益为抓手，精准开展高技能人才培养。2023年度开展精益管理相关培训146场，参训899人次。

其中，开展内部授课30场，参训335人次；组织开设“精益领导力训练营”，精准培养46名精益管理人员；选派业务骨干15人参加外部学习班，拓宽专业视野；推广线上学习，开展内训分享和研讨，激发员工动能；开展“精益内训师第二期培训班”，重点培养25名内训师；通过“极限成本改善周培训”，以项目实践模式，培养精益专家，建强人才队伍。

146

2023年度开展精益管理相关培训146场

899

2023年度精益管理相关培训参训899人次



图：精益领导力训练营二期培训项目启动



图：精益内训师第二期培训班开班



图：极限成本-成材率模块专家改善周发布会



图：铁军训战营活动现场



党建引领 践行高质量发展

深化党务建设，强组织
坚持科技创新，激动能
升华精益管理，共卓越

深化党务建设，强组织

2023年，公司持续深化党建引领促发展，扎实推进主题教育走深走实，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，编制发布《党建“12345”工程工作手册》，引导广大党员干部加强学习和运用，把公司各基层党组织建设成为推动改革发展的坚强战斗堡垒和先锋力量。



图：中国共产党佛山佛塑科技集团股份有限公司第四次代表大会现场

持续加强党建引领

2023年公司第四次党代会召开，大会选举产生了新一届“两委”班子，公司党委凝聚力和号召力进一步增强。以公司战略规划和中心任务为导向，持续探索党建和生产经营深度融合的方法路径，开展书记项目、项目党小组和党建共建工作，发挥党组织书记头雁作用，充分激发广大员工的积极性和创造性，把党旗插在业务一线，切实解决党建业务“两张皮”问题，全力保证目标达成。

扎实推进主题教育

2023年度公司通过党委会、党委理论学习中心组、读书班、专题宣讲等形式进行思想集中强化，不断激发公司党员干部牢记嘱托闯新路、奋楫笃行启新程、推进公司高质量发展的斗志。

推动党委会“第一议题”学习51次，党委理论学习中心组集中学习14次，高质量组织7天读书班；督导基层党支部开展“三会一课”学习210次，开展专题党课56场次；组织党员干部开展党性锤炼、培训5场次，召开专题辅导报告会2场次；公司领导班子高质量召开民主生活会、31个党支部召开专题组织生活会；公司领导班子调研课题7项，各分、子公司12个调研课题以及总部各部门11个攻关课题，形成调研成果24项；主题教育7项问题清单内容持续落实整改，整改率100%；党建经验文章在《中企党建研究》和《新时代思想政治工作创新与实践》大型文献发表。

51

2023年推动党委会“第一议题”学习51次

210

2023年督导基层党支部开展“三会一课”学习210次



2023年，公司先后组织开展2期党性锤炼，各所属党支部开展主题党日活动46场次，到华润集团、广汽集团等先进企业开展对标交流，深入生产一线和市场开展调研，推动全体党员自觉把党性修养转化为干事创业的力量。

案例：6月26日，佛塑科技举办党委理论学习中心组（扩大）学习会暨意识形态专题辅导报告会

佛塑科技持续深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要论述，全面落实党中央关于意识形态工作的部署要求，牢牢掌握党对意识形态工作领导权，持续巩固和发展意识形态领域向上向好的总体态势，为推动公司创新转型高质量发展提供坚强的思想保障。



案例：9月20日，佛塑科技召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会

佛塑科技认真贯彻落实中央、省委和上级党委有关部署要求，总结公司主题教育经验成效，为推动公司高质量发展凝心聚力。



迭代升级党建品牌

公司党委按照打通基层党建最后一公里的工作部署，结合党建工作实际和党务工作需求，2023年，从总体原则、制度要求、标准流程、范例模板等角度出发，升级形成党建“12345”工程党建品牌2.0版本、发布《党建“12345”工程工作手册》、制定《党建工作考核制度》等9项制度。基层党建工作规定动作到位、自选动作出彩，“一支部一特色”工作顺利落地，公司党建工作标准化、专业化水平大幅提升。



案例：以“青年说”为载体，凝聚青年力量

“青年说”项目是佛塑科技凝聚广大佛塑青年践行“奋进共生”企业文化的生动体现。全体佛塑青年在公司党委的领导下，自觉将个人的成长提升融入到公司发展大局中，用实打实的业绩赢得党委信任、赢得社会尊重、赢得群众口碑，向公司党委交出一份满意答卷。



强化责任反腐倡廉

2023年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻全面从严治党战略方针，坚定不移推进党的自我革命，持续用力、纵深推进党风廉政建设和反腐败斗争，充分发挥全面从严治党的政治引领和政治保障作用，推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸，赋能公司“十四五”战略规划落地见效，实现高质量发展。

公司党委始终心怀“国之大者”，围绕落实党的二十大战略部署、省委“1310”具体部署、广新集团和公司的战略目标、重大项目，强化政治监督，做实日常监督，推动“两个责任”落实落细。深刻把握新征程上作风建设新形势新任务新要求，坚持纠树并举、风腐同查同治、弘扬新风正气，在不断巡堤检修、培土加固中央八项规定及其实施细则精神堤坝上积极担当作为。

以开展年度纪律教育学习月活动为抓手，强化公司全体党员领导干部理想信念、党纪国法教育，组织召开党章党规党纪专题培训会1次、廉洁从业谈话会1次，组织党员领导干部观看警示教育片、到广州育廉馆接受反腐倡廉教育，邀请上级领导专家作廉政教育辅导、编印廉政教育学习材料，积极宣传“奋进共生”“清廉佛塑”企业文化理念，宣扬“广新榜样”廉洁典型，强化正向激励，激发干部担当作为精气神，着力营造公司风正、心齐、劲足、事成的良好政治生态。



图：纪律教育学习月党章党规党纪培训会暨党风廉政建设和反腐败工作推进会现场



图：反腐倡廉警示教育活动现场

坚持科技创新，激动能

2023年公司集中优势资源，一张蓝图、一份清单、一抓到底，紧盯战略目标，坚持创新驱动、制造业当家和高质量突围。

部署打造原创技术策源地

2023年，公司制定《国有企业原创技术策源地行动方案》，明确“深耕功能膜领域、优势突破扩存量、项目创新求增量、细分领域争龙头”的研发思路，打造三级研发体系、成立技术创新委员会、变革科研项目管理流程，畅通“技术创新-成果转化-企业培育”研发全过程，实现创新研发的系统提效，2022年度入选国务院国资委“科改示范企业”。

2023年公司共实施70个研发项目，召开技术创新工作会议10余次，组织研发五大工具、FMEA、DOE培训、专利培训等活动6场，全年研发投入约1.2亿元，占公司总营收5.62%左右。

2023年公司通过国家知识产权优势企业年度考核工作，新增专利授权39件，其中发明专利12件。截止2023年12月，公司累计获得专利授权330件，其中授权发明专利116件；获得软件著作权18项。

1.2亿元

全年研发投入约1.2亿元，占公司总营收5.62%左右

39

2023年新增专利授权39件，其中发明专利12件

案例：3月24日，佛塑科技召开科创体系创建及落实“科改示范行动”工作启动大会

该会议既是公司科创体系创建宣贯大会，也是公司技术创新工作下一阶段重点工作部署大会。一是介绍公司科创体系建设，加快科技成果转化，形成新的营收及利润增长点；二是通过具体举措，强化创新主体“内生动力”，确保新一年度科改示范行动目标任务顺利完成；三是进行下一步工作的落实及部署，提出以科技创新推动高质量发展的要求。



图：佛塑科技科创体系创建及落实“科改示范行动”工作启动大会现场

案例：12月21日，佛塑科技博士后工作站首位博士后开题报告会成功举行

开题报告针对传统材料自然降解难题，从机理、产业化、生态安全性等角度开展系统性客观评估，博士从课题的选题意义、研究方法、研究内容、技术路线、年度计划、预期完成目标等方面进行汇报。博士后科研工作站作为推动企业与高校、科研院所之间课题研究、技术交流、人才引进的链接平台，公司将继续发挥平台优势作用，扩大人才引进规模、提升技术研发效益。



图：博士后工作站首位博士后开题报告会参会人员合影

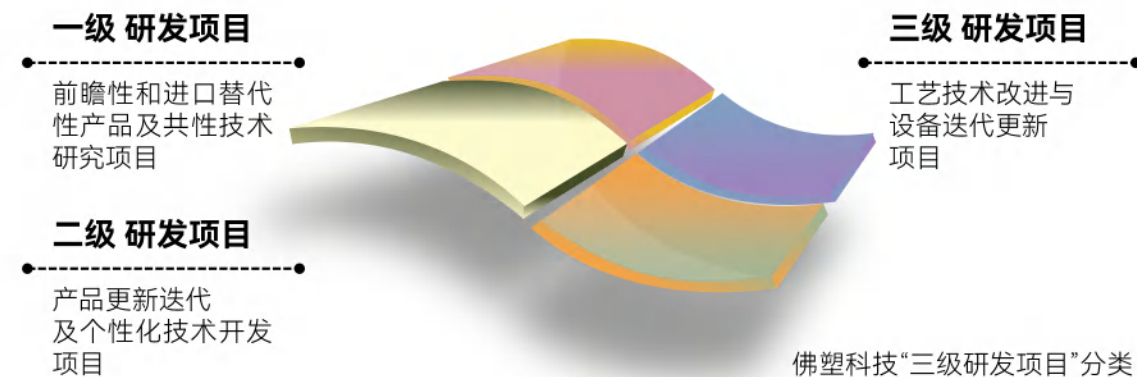
建设三级研发体系

2023年度公司建设形成上下贯通、高效协同的科技创新体系。总部聚焦前瞻性和进口替代性产品及共性技术研究项目，系统搭建各类科技创新平台；所属分、子公司主要承担产品规划与开发、产品迭代管理和工艺改进。

总部技术创新中心的核心功能为管理平台、资源平台、前沿技术与共性技术研究，分、子公司研发部门侧重于产品更新迭代、工艺与技术开发，公司统筹整合资源高效利用，系统性解决研发创新、技改技革和产品研发等工作的“小散弱”问题，打通“技术创新-成果转化-企业培育”全链条，打造国有企业原创技术策源地。

在构建创新型研发组织方面，公司匹配组织架构，进行流程再造与优化，制定《佛塑科技研究与开发项目分级管理制度》等7份制度，对研发项目进行有效管控，通过“过程导向”激励，缩短研发激励的周期，提高研发投入效率，分解研发投入风险。成立技术创新委员会，为重点项目事前、事中、事后全过程提供咨询及科学论证意见，确保在研发过程中正确高效地做事，形成可控产品开发能力。

2022年公司“科改示范企业”评估结果为“优秀”。



加快培育“专精特新”企业

公司突出集聚优势，加快培育“专精特新”企业。充分结合塑料薄膜加工行业特性，找准核心产品在所属细分市场的优势和短板，从提高科技含量、优化设备工艺、提升管理体系、增强市场竞争力等四个方面提档升级，争创更多“专精特新”企业。

2023年公司顺利通过“国家认定企业技术中心”和“国家知识产权优势企业”复评。截至2023年底，公司拥有2个国家级和5个省级“专精特新”企业、9个技术创新平台、8家高新技术企业。

专题：“专精特新”企业清单

序号	单位名称	称号	颁授单位	颁授时间
1	佛山纬达光电材料股份有限公司	国家级专精特新“小巨人” 省级专精特新	中华人民共和国工业和信息化部	2023年
2	佛山金万达科技股份有限公司	国家级专精特新“小巨人” 省级专精特新	中华人民共和国工业和信息化部	2021年
3	佛山华韩卫生材料有限公司	省级专精特新	广东省工业和信息化厅	2022年
4	东莞华工佛塑新材料有限公司	省级专精特新	广东省工业和信息化厅	2022年
5	佛山易事达电容材料有限公司	省级专精特新	广东省工业和信息化厅	2022年

专题：“高新技术企业”清单

序号	单位名称	称号	颁授单位	颁授时间	复评时间
1	佛山佛塑科技集团股份有限公司	高新技术企业	广东省科技厅 财政厅 税务局	2023年12月	2026年12月
2	佛山纬达光电材料股份有限公司			2022年12月	2025年12月
3	佛山华韩卫生材料有限公司			2022年12月	2025年12月
4	东莞华工佛塑新材料有限公司			2023年12月	2026年12月
5	佛山金万达科技股份有限公司			2021年12月	2024年12月
6	佛山市来保利高能科技有限公司			2022年12月	2025年12月
7	佛山易事达电容材料有限公司			2021年12月	2024年12月
8	佛山市三水长丰塑胶有限公司			2022年12月	2025年12月

升华精益管理，共卓越

专题：“技术创新平台”清单

序号	单位名称	称号	颁授单位	颁授时间	复评时间
1	佛山佛塑科技集团股份有限公司	国家企业技术中心	中华人民共和国国家发展和改革委员会	2015年12月	2023年5月
2	佛山佛塑科技集团股份有限公司	国家级博士后科研工作站	中华人民共和国人力资源和社会保障部、全国博士后管理委员会	2020年11月	/
3	佛山佛塑科技集团股份有限公司	广东省塑料工程技术研究开发中心	广东省科学技术厅	2002年6月	2023年7月
4	佛山佛塑科技集团股份有限公司	广东省省级企业技术中心	广东省工业和信息化厅	2011年1月	2023年7月
5	佛山佛塑科技集团股份有限公司	广东省博士工作站	广东省人力资源和社会保障厅	2021年5月	/
6	佛山纬达光电材料股份有限公司	广东省偏光片工程技术研究中心	广东省科学技术厅	2017年9月	2023年7月
7	佛山金万达科技股份有限公司	广东省阻隔功能产品工程技术研究中心	广东省科学技术厅	2017年9月	2023年7月
8	佛山华韩卫生材料有限公司	广东省低克重环保透气卫生护理薄膜（华韩卫生）工程技术研究中心	广东省科学技术厅	2021年8月	2023年7月
9	佛山市三水长丰塑胶有限公司	广东省长丰特种工程塑料工程技术研究中心	广东省科学技术厅	2017年9月	2023年7月

精益管理再升级

2023年公司深入推动“三精管理”，持续向“精健、精细、精益”要质量、要效益、要价值，围绕“体系建设、降本增效、能力建设、价值流分析及流程与IT管理变革”综合打造佛塑精益管理体系，以打造链主企业精益标杆为导向，持续探索传统制造业企业转型升级的“佛塑经验”。

体系构建：完成11个精益管理模块推进手册初稿；输出超300份标准化作业文件；沉淀超50个精益流程标准及工具、方法。二期主计划25项子项目模块落地实施，新增打造52个6S标准化区域（累计超260个），两级走动管理执行率达85%，推动完成6个精益制造现场优化升级。

降本增效：推动5家单位实施31个精益业绩提升课题；以“管理精细化”为主线，编制“质量攻坚”、“降本增效”专项评比细则，推动48项质量攻坚、降本增效专项计划和100个指标改善。



图：精益二期项目启动大会颁奖现场

能力建设：启动精益二期项目，新增5个所属厂区精益体系导入，累计导入覆盖率77%；优化建立1个精益人才库，推动开展50余场次“青年说”精益活动，初步培育13名精益内部模块人才和25名精益内训讲师，精益线上线下培训超过200场次，参训人数超2,000人次；组织精益管理、数字化、企业文化等内外参观交流学习活动15场次，精益知识日历推送宣传近270次。

价值流分析：围绕现状突破和未来发展，完成2家单位VSM价值流分析，绘制64份现状分析图，识别156个改善问题爆炸点，对应输出2家单位未来发展的价值流未来图，筛选立项5个运营改善项目。



图：“通用型项目管理”专题培训现场

合规运营创佳绩

佛塑科技始终坚持“从严治企、从严管理”，建立权责清晰的组织架构和治理结构。“三会一层”运作协调、相互制衡、决策管理科学，依法保障公司和投资者的合法权益，主动接受社会和投资者的监督；不断提升治理水平，持续强化公司治理，健全内部控制体系建设，内控制度有效运行，为公司“十四五”发展战略规划和对标世界一流企业管理提升行动提供保障。

案例：10月25日，佛塑科技入选中国上市公司协会2023年公司治理最佳实践

经严格遴选和评审，佛塑科技入选“2023年公司治理最佳实践案例”，并收录于中国上市公司协会编发的《中国上市公司治理报告》。



投资者关系管理：

2023年，按照中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》的要求，修订《公司投资者关系管理制度》，制订2023年投资者关系管理工作计划，完善和提升投资者管理水平；利用深圳证券交易所“互动易”平台、投资者热线等渠道，回复投资者提问121条，回复率100%。

秉承“走出去、迎进来”的投资者关系管理原则，多次开展投资交流活动，进一步加强与投资者良性沟通。2023年度现场接待机构投资者共4次、组织召开业绩说明会2次、参加上市国企专场活动1次。2023年，佛塑科技再次荣获“上市公司董事会秘书履职评价”4A评级。

信息披露：

公司注重信息披露的全面性与合规性，严格把控信息披露合规风险，遵照证监会及深交所对上市公司信息披露和内幕信息管理要求，不断提升信息披露质量，2023年累计发布定期报告、业绩预告、投资项目等事项公告55次。其中，定期报告4次、临时报告51次，没有出现公告“打补丁”情况。

财务合规：

公司持续完善和提升财务治理水平，2023年度完成《提供担保管理办法》《银行授信及用信管理办法》《委托理财管理办法》等制度修订；围绕财务基础工作管控、预算管理、票据管理等，不断强化财务工作精细化管理和财务监管；加强资金管理和资金监控，根据公司经营情况对带息负债进行精细化管理，降成本防风险。

风险管控强保障

公司始终坚持“风险防控是推动高质量发展的重要保障”的原则，兼顾“业务发展”与“风险控制”之间的有效平衡，继续夯实“三道防线”，贯彻“预防为主、提前介入、全程参与”的法律风险防范理念，落实“事前预警、事中控制和事后分析”的风险管理模式。

2023年公司持续推进合规管理体系建设，完善法务风控体系建设，完成《全面风险管理办法》《合同管理办法》《合规管理办法》、《合规指南》《合规审查指引》《风险预警指标》等制度修订，制订了《法律事务管理办法》（试行）。

强化风控三道防线能力和运行机制建设，推动12家分、子公司完成法务、风险、合规联络员的配备，推动条件成熟且有需求的4家分、子公司配置常年法律顾问；

建立常用合同、法律文书、高危频发风险案例、法律服务机构库等专业知识库，加强风险保障；

常态化开展依法经营、合规治理专题培训，增强员工合规意识及风险防范、处置能力；推动佛塑科技法务风控数字化系统建设，实现法务、风控、合规与经营深度融合。

2023年，公司全年未发生较大或重大风险事件。

全面风险管理三道防线组织体系

即：以总部各业务部门、各分、子公司为第一道防线；以总部风险管理职能部门为第二道防线、纪检审计部为第三道防线的全面风险管理三道防线组织体系。



2023

5月4日-6月5日

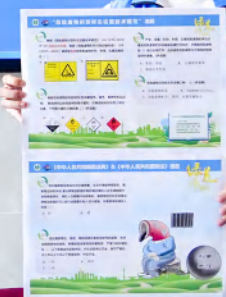
建设人与自然和谐共生的现代化

“六五环境日”主题宣传月

绿美
禅城

向无废·向未来

— 张槎街道环保普法宣传活动



低碳

让绿色低碳生活成为新时尚

志愿

环保志愿 助力绿色发展

助威环节
互动区域

根植本土生态文化，打造环境教育品牌

建设人与自然和谐共生的现代化

绿美
禅城

绿色安全
全链条低碳运营

绿色前行
低碳运行
安全同行

绿色前行

佛塑科技将绿色理念融入企业生产经营全过程，加快构建绿色制造体系，让绿色成为企业高质量发展的鲜明底色。

案例：纬达光电分布式光伏发电项目

2023年8月纬达光电分布式光伏发电项目率先投入使用。截至2023年12月31日累计发电34万度，约节约123吨标煤，减少二氧化碳排放约340吨。

项目实际装机功率为902千瓦，安装面积4,200平方米。



助力绿色产业发展

致力于绿色产业的发展是公司长期以来的战略导向之一。2023年，公司继续向绿色电力相关产业渗透布局，并在公司内部大力推广光伏绿电项目，公司3家控股子公司率先推行光伏发电，实现自有光伏发电与传统电网供电的无缝转换应用。

佛塑科技不断探索屋顶光伏发电模式，提升光伏清洁能源利用率与可靠性，发挥光伏绿电力量，拓宽减排路径，助力企业低碳发展。2023年度，佛塑科技光伏一期项目——佛塑三水新材料产业园分布式屋顶光伏电站（纬达光电、华韩公司和三水东电分公司厂房屋顶）正式启动，其中纬达光电率先投入使用。一期项目总装机规模达3,691千瓦，年均发电量约为355万度，预计年节约1,100吨标煤，减少二氧化碳排放约3,000吨。

-3,000t

预计年节约1,100吨标煤，减少二氧化碳排放约3,000吨

构建绿色制造体系

绿色制造成就可持续发展。公司始终致力于绿色技术与绿色制造的探索与实践，2023年，公司加快绿色转型升级步伐，持续推动核心产品与技术的绿色迭代，加大绿色投入，加强产品全生命周期的管控，掌握产品碳足迹与碳排放，将绿色技术的应用贯穿于实业制造过程，创造绿色效益，提升绿色竞争力。



公司扎实做好绿色制造体系的建设工作，以清洁生产为抓手，全面实施清洁生产审核工作，并持续推进环境管理体系ISO14001认证工作，不断提升绿色制造和标准管控水平。同时，公司积极开展产品碳标签和碳足迹评价工作，参与“佛山市特色产品碳标签促进低碳发展试点示范项目”，公司5 μ m锌铝金属化聚丙烯薄膜获得《广东碳标签证书》；东方电工膜分公司完成电容器用聚丙烯薄膜（BOPP）产品碳足迹评价工作，并获得《产品碳足迹评价报告核查声明证书》。

公司实施多项技术改造项目，提升设备性能，提高能效水平，降低单位产品能耗，形成节能减排的自律机制；开展节能审计和能源管理体系ISO50001认证工作，并于2022年获评“佛山市节水型企业”。

公司持续开展绿色产品与技术的探索应用，输出环境友好、资源节约、CO₂排放少且可再生循环使用的聚乙烯薄膜产品，引领薄膜行业绿色发展；大力推广基于新型环保可回收的PE材料研制而成的聚乙烯灯箱布产品，助力大型广告灯箱布产业的绿色发展；积极研发销售薄型电力电容器膜产品，减少薄膜量使用，避免不可再生能源资源消耗，促进生态文明建设发展。



低碳运行

协同推进减排增效

2023年，公司加快转型升级步伐，聚焦减排增效目标，优化能源管理，持续深入推进污染防治攻坚，着力精准、科学治污，开展节能减排项目达20余项，助力实现公司高质量发展。

开展源头结构调整、污染治理和全过程精细化管理，通过集气系统改造，加大废气收集效率，减少污染物无组织排放。逐步淘汰低效治理工艺，对治理设施进行升级改造，推进VOCs和O₃减排工作，带动多污染物、多污染源协同控制协同减排；推进燃气锅炉低氮燃烧改造项目，降低氮氧化物的排放浓度及总量。

三水东电分公司和鸿基分公司的2套有机废气治理设施完成升级改造、东方包装膜分公司和鸿基分公司的3套导热油炉系统实现低氮改造。其中，东方包装膜分公司油炉低氮改造项目成效突出，改造后油炉效率提升20%，氮氧化物排放浓度仅20mg/m³，同步减少氮氧化物的排放量，有效实现节能、降耗和减排。

强化环境应急应对能力，开展突发环境应急演练工作，公司下属生产型分、子公司编制《突发环境应急预案》，并根据预案针对不同内容的环境污染风险事件开展突发环境事件应急演练。

健全环境风险管控和强化合规性管理，提升环保管理水平。持续实行环保台账管理工作，落实管控措施，严格执行排污许可管理制度，确保“三废”合规排放；积极做好政府和环保部门督察、邻避效应投诉的协助与沟通工作。加大环境隐患排查工作的力度，全力保障环境安全。

优化能源管理效益，积极跟进公司直购电和燃气统购工作，预计全年节约能源成本705万元；实施9个绿色节能环保项目，节约70万元；5家单位建设能源管理体系，修订完善能源管理手册和作业文件，顺利通过能源管理体系认证。

案例：佛塑科技推进分公司开展治理设施升级改造系列工程



图：三水东电分公司旧治理设施



图：三水东电分公司新治理设施



图：东方包装膜分公司旧油炉



图：东方包装膜分公司新油炉

践行绿色低碳理念

公司以绿色发展为出发点，制定年度环境保护和“双碳”主题培训计划，开展环境保护和节能降碳的教育培训，不断提升环保管理人员绿色发展意识和环境管理能力；广泛开展节能减污、低碳行动的宣传工作，营造良好的宣传氛围，把绿色理念转化为员工的具体行动，并融入生产流程中。

2023年公司总部及所属分、子公司开展低碳、节能、环保培训共计88场次，参与人数达2,033人次。同时，采取多种方式深入开展低碳节能环保宣传教育活动，印制横幅和海报20份；宣传栏和LED灯牌共计10期。

公司积极营造健康、友好的绿色办公环境，倡导全体员工自觉践行绿色办公理念，通过实施云桌面应用项目、推行视频会议、促进办公场所节约用电、强化无纸化办公等措施，把绿色办公理念转化为日常的切实行动，以实际行动减少能源消耗与废气排放，为可持续发展增添动力、贡献力量。



案例：佛塑科技携手张槎生态环境所共同推进党建与环境保护业务同向同行活动

活动以有奖问答、视频科普等多种形式宣传“和谐”“绿色”“低碳”“志愿”的环保理念，进一步提高员工对低碳生活的意识。

安全同行

2023年，公司严格落实上级、属地政府等关于安全生产的部署和决策，围绕重大安全隐患专项整治行动，扎实开展了岗位安全风险明白卡、安全生产党员示范岗、“我也是一名安全员”、隐患排查治理、修订安全生产管理制度等各项工作，实现了公司级一般事故级别及以上生产安全事故“四个为零”的管理目标。

安全环保风险管控

公司对《安全环保评估体系》进行了修订，从评估流程图、运行步骤、报告模板等三方面对所属分、子公司开展项目评估提供了制度依据和指导方向。落实危险源动态管理，督导所属分、子公司开展危险源年度辨识工作，重新辨识危险源3,729项，不存在重大危险源。

3,729

督导所属分、子公司开展危险源年度辨识工作，重新辨识危险源3,729项

安全隐患排查治理

2023年，公司编制发布《企业主要负责人应知应会手册》，助力责任主体负责人安全防范领导；开展重点企业现场指导、重点风险领域专项治理检查活动，增强重点风险源防控；制定重大事故专项排查整治2023行动方案，年度开展38次班子联系企业安全检查、167次日常安全环保检查、36次中夜班或周末“四不两直”检查，未发现重大事故隐患，查出1,996项一般安全环保隐患，到期完成整改1,276项，到期完成整改率为99.84%。

99.84%

查出1,996项一般安全环保隐患，到期完成整改率为99.84%

应急能力训练

公司重视职工应急能力的训练与提升，2023年举办“安全环保技能比赛”活动，提高职工消防器材等应急器材器具的使用熟练度；组织“消防宣传月”活动，开展应急预案演练比赛，将年度应急预案演练实施计划和演练效果纳入比赛评分项目，提升职工综合应急能力；推动所属分、子公司制定应急预案及演练计划，全年共开展87场次应急预案演练，覆盖2,002人次。

87

全年共开展87场次应急预案演练，覆盖2,002人次

安全生产培训

2023年，公司累计组织开展866场次安全教育培训，覆盖43,923人次，其中“以案示警”教育培训579场次，合计28,193人次参加；所属分、子公司制定并落实安全环保教育培训计划，对新员工进行三级安全教育培训率达100%、三项岗位人员（安全主要负责人、安全管理人员和特种作业人员）持证上岗。公司创新培训方式，先后组织职工参加第十一届广东省安全（普法）知识竞赛、参观佛山市工伤预防基地和一汽大众佛山分公司等活动，提升职工安全生产意识；利用每周发布国内安全生产事故录，召开公司级季度安全环保会议、内部单位安全交流会，吸收经验教训，进一步筑牢安全生产红线。



图：佛塑科技员工应急预案演练



图：安全环保学习交流合影



和谐共生 非凡雇主树标杆

助力城市发展
助力行业发展
助力员工生活

助力城市发展

作为佛山市新材料产业集群中的一份子，佛塑科技紧盯“成为高分子功能薄膜与复合材料产业的引领者和链主企业”的战略目标不懈努力，坚持制造业当家，加快推进新型工业化，全面推动公司所属主要分、子公司共同围绕“新材料”产业内涵结群聚集，助力新材料产业集群建设。

采取“强链”“补链”“优链”“扩链”策略，持续推动光学薄膜、电工薄膜、渗析防护材料、塑编阻隔材料和包装薄膜等向产业链上下游延展，加强科研端、生产端、应用端深度合作，助力佛山新材料产业创新、稳健高质量发展。

2023年，公司先后荣获中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业、“2023年度佛山市科技领军企业100强”和“2023年度佛山制造业百强”等荣誉称号。



图：辖区近70家上市公司代表参观佛塑科技数字化展厅

助力行业发展

参与标准制定，促进行业规范发展

依托创新优势与行业影响力，参与行业规则的建立、标准的创建、典范的树立，是公司作为新材料行业一个市场主体持续奋进的战略选项。2023年度，佛塑科技获评全国塑料制品标准化技术委员会“先进单位”荣誉称号，这既是对公司在行业规范与标准化方面所做出成绩的肯定，也是对公司引领行业发展方面所做努力的评价。

截至2023年底，公司累计承担和参与52项国家、行业、地方及团体标准制定工作。2023年在研国家/行业/团体标准11项，其中4项已获得发布。参与起草的佛山标准《双向拉伸聚丙烯（BOPP）薄膜》（T/FSS 100-2023）等4项团体标准获批准发布。东方包装膜分公司的普通用途双向拉伸聚丙烯（BOPP）薄膜通过佛山标准产品认定。在研标准7项，其中行业标准《锂离子电池封装用聚酰胺（尼龙）薄膜》QB/T5939-2023进入发布前公示阶段。

组织辖区活动，促进上市公司交流

加强上市公司间的沟通交流，促进辖区的高质量发展是佛塑科技践行社会责任的重要方式之一。2023年，公司积极参与广东证监局和广东上市公司协会联合举办的上市国企专场活动；8月3日协助广东上市公司协会在公司举办“广东辖区上市公司交流会”，辖区近70家上市公司代表参会，并就公司治理、IPO项目、投资者关系管理等内容进行了热烈地交流。本次活动为辖区上市公司搭建了良好的交流平台，加强公司间沟通合作，共同携手促进上市公司利用资本市场实现高质量发展。

52

截至2023年底，公司累计承担和参与52项国家、行业、地方及团体标准制定工作

助力员工生活

系统培育，履尽雇主之责

佛塑科技贯彻落实中央、省市关于推进新时代和谐劳动关系创建活动精神，树牢“发展就是为了职工”鲜明导向，贯彻“奋进共生”企业文化，不断加强人才队伍建设，开设“启航者计划”“远航者特训营”和“铁军训战营”等培训项目，搭建全方位人才培养体系；启用人才公寓，引进、用好、留住人才；建立健全“我为群众办实事”长效机制，发挥工会桥梁纽带作用，提高职工幸福感、安全感，让职工共享企业发展成果。

2023年度，佛塑科技荣获佛山市人力资源和社会保障局“2023年度佛山市和谐劳动关系标杆企业”和猎聘网“2023年度非凡雇主”称号。

2023年度，公司为2,500名职工申购二次医保，累计为85人次完成理赔13万元；为22人次的困难职工争取帮扶资金14.3万元；为8,975人次员工统筹母公司工会三大节日慰问品达100万元。召开职代会妥善处理744名员工安置；开展5场女职工素质提升工程主题讲座，覆盖职工400人次；推动“夏日送关爱到基层”持续深化；做好职工退休离岗慰问，“一段佛塑路、一生佛塑情”职工退休暖心工程再升级。

案例：佛塑科技获评2023年度佛山市和谐劳动关系标杆企业

佛山人社局发布和谐劳动关系企业及标杆企业名单。佛塑科技获评2023年度佛山市和谐劳动关系标杆企业，控股公司纬达光电入选和谐劳动关系企业。



案例：3月8日，佛塑科技开展2023年女职工素质提升系列活动

在三八国际妇女节113周年之际，公司工会、女工委开展女职工素质提升系列活动。深化“服务职工”工作，进一步促进公司广大女职工身心健康，提升心理自我调适能力，引领广大女职工彰显巾帼担当。



建设家园，成就幸福归属

2023年公司持续做实“我为群众办实事”实践活动，以实干担当为员工解决工作环境、食堂等505件实事，办结率100%，关心关爱员工，开设职工子女的暑期夏令营，对标省级职工之家示范点建设2,200平方米职工之家，运行“八大功能区”，不断增强员工幸福感、获得感和归属感。

案例：8月，佛塑科技举办2023年职工子女暑期夏令营

为丰富和充实佛塑科技职工子女的暑期生活，进一步贯彻“奋进共生”企业文化，凝聚强大合力，公司工会会同人力资源部组织职工子女暑期夏令营活动，共70名职工子女参加。



案例：佛塑科技职工之家

佛塑科技职工之家合共2200平方米，设置了篮球场、羽毛球场、多功能活动室、减压瑜伽室、健身房、职工书屋等功能区，配备了全新的文体设施，是广大职工开展学习交流、文化体育、休闲娱乐活动的重要场所。

佛塑科技职工之家于2023年度建成试运营，于2014年1月25日正式揭幕。



展望2024

2024年是新中国成立75周年，是佛塑科技“十四五”规划的关键之年。公司将聚焦“高分子功能薄膜与复合材料产业”发展定位，抢抓机遇，稳存量、拓增量，加快发展新质生产力，全面推进高质量发展。

加快转型升级，为“新”而谋。佛塑科技将抓住新一轮设备更新、产业升级契机，加大技术改造和新产品布局，以项目建设带动产业创新和装备升级，推动新产业落地，形成发展新动能。

依靠创新驱动，向“新”突破。佛塑科技将加快创新体系建设，聚焦领先技术的应用，以“创新思维”构筑最强支撑，打造高质量研发创新平台，持续培育好专精特新，不断夯实人才支撑体系。

坚持系统思维，以“新”提质。佛塑科技将推动内生外延融合发展，加强营销研发、运营管理协同，持续向“三精”要质量、要效益、要价值，提升“含金量”“含智量”“含绿量”，实现技术领先、成本最低、服务优质、市占率高。

明晰实现路径，求“新”务实。佛塑科技将聚焦“增量、管理、改革、创新、党建”五大关键，强化核心竞争优势，确保实现年度任务目标。

砥砺前行再扬帆，奋进正当时。佛塑科技将以转型升级为核心、以技术创新为支撑、以内生增长为动力、以绿色低碳为底色，蓄势培育新质生产力，探索践行更有动力、更加高效、更可持续的高质量发展路径，积极促进产业高端化、智能化、绿色化，着力打造高分子功能薄膜与复合材料产业的引领者和链主企业。

附录：关键绩效表

经济绩效

指标	2021年	2022年	2023年
营业收入 (万元/人民币)	245,725.76	263,511.69	221,460.27
归属于上市公司股东的净利润 (万元/人民币)	12,192.09	13,640.59	21,396.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (万元/人民币)	9,379.89	11,079.80	3,809.89
期末总资产 (万元/人民币)	396,779.97	453,820.70	458,924.31

科技创新

序号	指标	单位	2021年	2022年	2023年
1	累计科技投入	万元	12,178	13,633	12,436
2	研发投入强度	%	4.96	5.17	5.62
3	科技研发人员占比	%	12.72	13.11	15.34
4	申请专利数	项	45	78	45
5	新增专利数 (授权)	项	25	65	39

环境绩效

名称	单位	2021年	2022年	2023年
环保总投入	万元	1,609.18	1,039.69	1,404.07
环保培训次数	次	36	42	88
全年能源消耗总量	吨标准煤	26,571.54	23,595.88	26,688.71
全年能源消耗减少量	吨标准煤	-1,396.06	2,975.66	3,092.83
单位产值综合耗能	吨标准煤/万元	4,783.09	4,638.38	4,212.00
氮氧化物 (气)	吨	10.79	11.51	9.96
二氧化硫 (气)	吨	0.47	0.3	0.67
颗粒物 (气)	吨	1.08	2	7.15
有机废气 (voc、非甲烷总烃等)	吨	71.67	69.32	15.91
化学需氧量 (COD) (水)	吨	0.933	1.449	0.0128
氨氮 (NH ₃ -N) (水)	吨	0.027	0.034	0.0001
总氮 (以N计) (水)	吨	0.001	0.003	—
一般固体废物产生量	吨	3,631.74	5,237.72	5,426.84
危险废物产生量	吨	101.55	126.72	261.58
危险废物回收量	吨	99.4	124.56	267.55

社会绩效——员工雇佣

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总数	人	3,153	3,165	2,418
男性员工人数	人	2,040	2,078	1,604
女性员工人数	人	1,113	1,087	814
少数民族员工人数	人	311	320	333
残疾人雇佣人数	人	-	10	9
女性管理者比例	%	57	60	56
30岁及以下员工人数	人	279	314	275
31-40岁员工人数	人	976	1,029	752
41-50岁员工人数	人	1,327	1,316	981
51岁及以上员工人数	人	571	506	410
研究生及以上学历员工人数	人	43	45	47
本科学历的员工人数	人	360	374	347
专科及以下学历的员工人数	人	2,750	2,746	2,024
报告期内吸纳就业人数	人	392	492	354
吸纳应届毕业生人数	人	4	3	12
员工流失率	%	14%	15%	19%
劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
年人均带薪休假天数	天	-	5.4	4.8
员工培训投入	万元	-	100	117
员工培训总时长	小时	-	11,196	12,629
员工人均培训时长	小时	-	3.54	5.98
员工培训覆盖率	%	-	100%	100%
晋升员工总人数	人	-	77	35
晋升女性员工人数	%	-	19	14

社会绩效——安全生产

序号	指标描述	单位	2021	2022	2023
1	安全生产投入	万元	494	623	676
2	安全培训场次	场	947	1,423	866
3	安全培训参与人次	人次	46,896	55,028	43,923
4	安全培训覆盖率	%	100	100	100
5	安全应急演练次数	次	-	88	87
6	安全生产事故数	次	0	0	0
7	员工伤亡人数	人	0	0	0
8	千人死亡率	%	0	0	0
9	因工伤损失工作日数	天	0	0	0
10	消防安全检查次数	次	130	110	124

治理绩效

指标	单位	2023年度数据
董事会、监事会人员构成		
董事会总人数	人	7
独立董事人数	人	3
男性董事	人	6
女性董事	人	1
监事会总人数		3
董事会、专门委员会会议举行情况		
会议总次数	次	20
董事会会议次数	次	9
董事会累计审计议题	项	54
专门委员会会议次数	次	11
专门委员会累计审计议题	项	16
股东大会召开情况		
股东大会召开次数	次	3
公司公告情况		
定期报告	份	4
临时公告	份	51
回复投资者提问	条	121
投资者提问回复率	%	100%
与投资者互动		
现场接待机构投资者	次	4
组织召开业绩说明会	次	2
参加上市国企专场活动与投资者交流	次	1
其他		
公司董监高按监管、自律组织及内部规定参加培训	次	19

指标索引

一级目录	二级目录	GRI 2022	报告位置
领导致辞	/	GRI 2	
关于本报告	组织范围 报告内容时限 报告信息来源 报告参考标准 报告获取方式	GRI 2	
01. 走进佛塑科技	基本概况 产业生态 年度绩效 荣耀时刻	GRI 2	P01
02. ESG战略管理	行动路线 管理体系 主要利益相关方 实质性议题	GRI 3	P07
03. 年度实践专题：数与智	3.1以“数”为船，数字化转型胜利启航	GRI 201,202,203,204	P13
	3.2以“智”为帆，体系化精准育才增效	GRI 403,404,405	P18
04. 党建引领，践行高质量发展	4.1深化党务建设，强组织 4.2坚持科技创新，激动能 4.3升华精益管理，共卓越	GRI 401,402,403,404,405,407	P21
05. 绿色安全，全链条低碳运营	5.1绿色前行 5.2低碳运行 5.3安全同行	GRI 301,302,303,305,306	P39
06. 和谐共生，非凡雇主树标杆	6.1 助力城市发展 6.2 助力行业发展 6.2 助力员工生活	GRI 201,202,203,207,401,402,413,415	P49
07. 展望2024	/	GRI 2	P57
08. 附录	8.1 关键绩效表	GRI 3	P58
	8.2 指标索引	GRI 2	P61
	8.3 读者反馈	GRI 2	P62

读者反馈

尊敬的读者：感谢您阅读佛山佛塑科技集团股份有限公司2023年度环境、社会和治理（ESG）报告。为不断提高公司ESG信息披露水平，使报告能够真正发挥与利益相关方沟通交流的作用，也更为有效地推进公司ESG管理和实践，我们真诚的希望倾听您的意见和建议。

您可以通过以下任一方式将意见反馈给我们。

地址：广东省佛山市禅城区轻工三路7号自编2号楼

电话：0757-83988189

邮箱：dmb@fspg.com.cn

您的身份

- 政府部门 股东与投资者 员工 客户
 供应商 环境 社区 其他

联系方式

姓名：

电话：

邮箱：

意见反馈（请您在适合的“O”内打“√”）

1、您对佛塑科技ESG工作的总体印象是：

- 非常好 好 一般 有待加强

2、您对佛塑科技在“环境保护”方面实践的评价是：

- 非常好 好 一般 有待加强

3、您对佛塑科技在“社会责任”方面实践的评价是：

- 非常好 好 一般 有待加强

4、您对佛塑科技在“公司治理”方面实践的评价是：

- 非常好 好 一般 有待加强

5、您对本报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 有待加强

6、您对本报告内容的准确性、完整度、易读性评价是：

准确性： 非常好 好 一般 有待加强

完整度： 非常好 好 一般 有待加强

易读性： 非常好 好 一般 有待加强

7、您对改善和提高佛塑科技践行ESG发展理念和本报告的其他意见和建议：



佛山佛塑科技集团股份有限公司

官网：www.fspg.com.cn

地址：广东省佛山市禅城区轻工三路7号自编2号楼

电话：0757-8398 8189

邮箱：dmb@fspg.com.cn