

2023

环境、社会及治理 (ESG) 报告

华润博雅生物制药集团股份有限公司



关于本报告

本报告是华润博雅生物制药集团股份有限公司发布的第三份ESG/社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2023年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为2023年1月1日至12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告以华润博雅生物制药集团股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自于华润博雅生物制药集团股份有限公司内部文件或有关公开资料，华润博雅生物保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓

华润博雅生物、本公司、公司、我们	指	华润博雅生物制药集团股份有限公司
新百药业	指	南京新百药业有限公司
博雅欣和	指	江西博雅欣和制药有限公司

报告获取途径

您可以在华润博雅生物公司官方网站（<https://www.china-boya.com>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载本报告。

目录



关于本报告	01
目录	02
董事长致辞	04



关于我们

01

公司简介	06
组织架构	08
企业文化	08
发展历程	10
业务概览	12
近年来部分社会认可	12
ESG管理	14
ESG治理架构	14
ESG风险与机遇识别	15
实质性议题分析	16
利益相关方沟通	18
专题一：博爱同心，为健康共护浆源	19
专题二：润心筑梦，用专业致敬生命	24
构建核心优势，创新引领未来	25
优化产品布局，匠心托举希望	28
专题三：使命在肩，以融合促进发展	31
价值重塑	32
业务重塑	33
组织重塑	34
精神重塑	34

环境篇

绿色博雅
厚植高质量发展新底色

02

强化环境管理	40
降低污染排放	42
聚力节能降耗	45
推进清洁生产	46
应对气候变化	47

社会篇

责任博雅
点燃高质量发展新引擎

03

秉承真心，以人为本	50
平等多元雇佣	50
保障员工权益	52
助力员工发展	54
关爱员工生活	57
不忘初心，质量为先	58
优化产品服务	58
落实安全生产	64
可持续供应链	66
保护知识产权	68
勠力同心，回馈社会	69
患者帮扶关怀	69
开展公益慈善	70

治理篇

实干博雅
谱写高质量发展新篇章

04

凝心聚力，党建引领	74
守正创新，提质增效	76
合规经营，防范风险	81
信息透明，行稳致远	86

未来展望

赓续传承，创新实干

05

附录1：关键绩效表	94
环境范畴	94
社会范畴	95
治理范畴	97
附录2：指标索引表	98
附录3：意见反馈表	98

董事长致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是扎实推进公司“十四五”战略规划落地的攻坚之年，是血液制品行业深刻变革的转型之年，也是华润博雅生物融入华润体系的关键之年。在全国经济持续稳定回升向好、医药领域集中整治的背景下，公司紧紧锚定“创新融合、提质增效”管理主题，积极承担社会责任，促进可持续发展。

持续关注生态环境保护，打造绿色博雅

我们加强环境管理制度建设和组织建设，完善突发环境事件应急处置流程，100%落实年度环保目标。我们规范排放管理流程，保证废水废气排放达标、固体废弃物处置合规，降低废弃物排放对环境的影响。我们加强能源管理，进水资源循环利用，积极探索包材循环与减量化，提高能源利用效率。我们多举措推进清洁生产，从源头削减污染，减轻对人类健康和环境的危害。我们识别气候变化相关的风险与机遇，完善气候管理，最大化减少运营活动产生的碳足迹。

积极回馈各利益相关方，打造责任博雅

我们规范招聘与配置管理工作，持续集聚内外部优秀人才，用好薪酬激励手段，发挥人才长期价值。我们完善民主管理制度机制，高度重视员工身心健康与生命安全，进行分类分层人才培养，提升员工生活品质，努力实现企业与员工协同发展。我们建立了完备的产品质量体系，加强数字化赋能，加快客户响应速度，对客户隐私统一归口管理，为客户提供优质的产品和高效的服务。我们推行风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，保障公司安全生产。我们打造可持续、稳定供应链，关注供应链风险，驱动供应链管理向高阶化迈进。持续推进产学研合作、加快科技成果转化，加大血液制品研发力度，加强高质量知识产权创造，强化知识产权保护与运用，将知识产权保护工作融入科技研发等流程中，为客户提供质高品优的大健康产品。

初心如磐传递爱与生命，打造担当博雅

我们以“五个一”为抓手积极构建血浆源头服务机制，对浆站管理建立了完整的“五化”标准体系，守护宝贵浆源。我们推动无偿献血与爱心献浆工作持续同向发展，以实际行动支持无偿献血事业。我们发起“黄手绢”血友关爱计划，在物质和精神上给予血友病患者支持。我们规范公益捐赠管理流程，提升公司捐赠资金的使用效率，服务乡村振兴，支援抢险救灾，以实际行动不断推动社会责任的实践进程。

破旧立新管理转型重塑，打造实干博雅

我们将党的领导贯穿公司治理的全过程、各方面，完善党组织“三基”建设，争创并购企业融合标杆，党建与业务“双融双促”理念深入人心。我们构建适合公司发展的“6S”战略管理，不断完善法人治理结构，深化公益与社会责任管理。我们高度重视与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，建立健全内审监督体系，保障公司战略目标达成，推进价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑。

2023年，我们交了一份沉甸甸的成绩单。2024年，我们华润博雅生物人要继续砥砺奋发，笃行不怠，努力把各项工作做细做深做好。一是强化政治引领，推动思想政治建设走深走实。高擎伟大思想旗帜，坚决抓好党员干部思想工作，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员模范带头作用，以“立标杆、做示范、勇争先”为工作理念，全面创建“五好党支部”，始终确保企业发展的正确方向。二是聚焦规模效益提升，锚定经营目标提质扩量。围绕“明目标、定标准、重奖罚、强执行”经营方针，持续提升浆站运营管理水平；深化开展“科技创新体系建设”，通过信息化平台建设、体系文件升级、监管能力提升等途径，健全完善研发体系，强化项目目标与考核激励管理，提升研发创新活力；有序开展营销变革，实施精细化招商业务模式，打造自有销售团队，实现公司渠道掌控力提升、品牌影响力提升、市场掌控力提升。三是着力推动组织活力提升，实现体制机制改革新突破。推动“3”支人才队伍建设，丰富人才选拔任用机制，拓宽合作渠道，绘制人才画像，建立动态人才库；挖掘人才政策，集聚高层次科技人才引进及培养；完善人才考核评价与人才正向激励机制，以强大智力支撑促进企业转型重塑。四是持之以恒正风肃纪，推进全面从严治党纵深发展。坚持“以案促治、以查促治、以改促治、以建促治、以责促治”五位一体、整体联动，协调各部门开展专项监督检查，共同完善经营管理、内部管控、廉洁防范等方面风险点，不断强化主动发现问题的意识和能力，进行有效全面的监督管控，为企业高质量发展保驾护航。

风正潮平，自当扬帆破浪；任重道远，更需快马加鞭。2024年，是新中国75周年华诞，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是我们追梦下一个三十年的起始之年。我们将赓续传承华润85年生生不息的红色基因，永续贯通集团40年转型创新血脉，以“创新突围，实干争先”为管理主题，以进促稳推动高质量发展，以科技创新生成产业创新“引领力”，提质增效为高质量发展注入改革“新活力”。在新的一年里着力做到“四个聚焦、四个确保”，做强做优做大华润大健康板块血液制品平台，持续提升企业效率效益和竞争力，携手各利益相关方，共同续写更加灿烂辉煌的下一个三十年。

关于我们

ABOUT US

公司简介

华润博雅生物制药集团股份有限公司（股票简称：博雅生物，股票代码：300294）创建于1993年，是华润大健康板块的血液制品平台，以血液制品业务为主，集生化药、化学药、原料药等为一体的综合性医药产业集团，是全国少数人血白蛋白、人免疫球蛋白、凝血因子三大类产品齐全的企业之一。



华润博雅生物制药集团股份有限公司



成立 **30** 年 单采血浆站 **16** 个 拥有血液制品产品 **3** 大类 **9** 个品种 **23** 个规格

- ◆ 产业遍布江西、江苏、四川、北京、山西及海南等地
- ◆ 拥有3大类9个品种23个规格血液制品产品，其中核心产品人纤维蛋白原产品收得率和市场份额在国内位于领先地位。

公司是国家高新技术企业、国家企业技术中心，建有江西省血液制品工程研究中心及博士后科研工作站，拥有各项授权专利175项，与国内外知名药品研发机构及高校在技术交流、产品研发等方面开展了广泛合作。

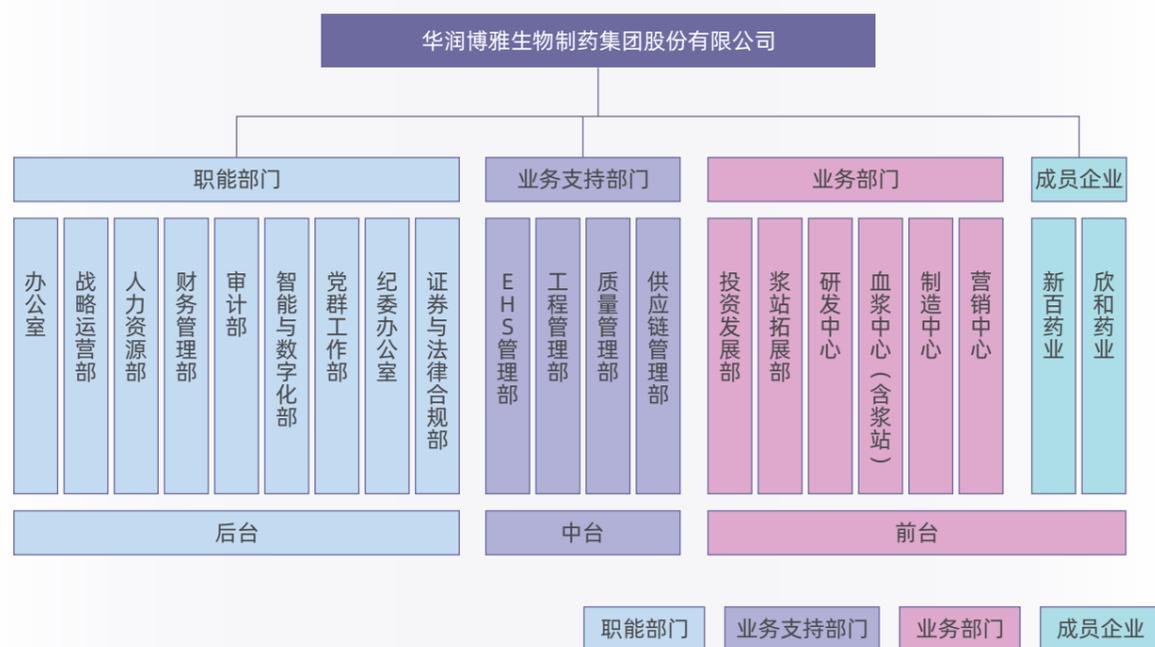
拥有
各项授权专利 **175** 项



未来，华润医药将以华润博雅生物为华润大健康板块的血液制品平台，推动国内血液制品行业资源整合，将华润博雅生物打造成为世界一流血液制品企业。华润博雅生物将践行“传递爱与生命”的企业使命，为守护人类健康、提升生命质量而努力奋斗。



组织架构



企业文化



企业基因 | 为中华民族伟大复兴而立心 为创造人民幸福生活而立命 为实现国家经济繁荣而立身

愿景 | 成为大众信赖和喜爱的世界 一流企业

使命 | 引领商业进步 共创美好生活

企业精神 | 以身许国的奉献精神 敢为人先的创新精神 笃定前行的坚守精神 自强不息的奋斗精神

价值观 | 诚实守信 业绩导向 以人为本 合作共赢

组织氛围 | 真诚 团结 开放 进取

“十四五”华润博雅生物企业文化理念体系

战略屋



战略举措

血浆业务:推进组织重塑,加大献浆生态圈打造,深化战略举措执行和运营能力提升,具备快速新站承接能力

生产制造:提产能、提效率、保稳定,加强智慧监管和降本安全,构建行业领先的生产精益管理体系

营销中心:逐步开展营销模式优化和合规建设、落实核心品种市场策略和上市新品的战略布局

研发中心:研发项目推进进度、研发项目管理能力,人才保障、平台建设等,确保有价值新品及时上市

投资发展:推进血液制品并购,优化浆站拓展策略和能力建设,推动浆站拓展目标实现

国际化:清晰国际战略路径强化执行,持续扩大产品出口和国际影响

业务支持:工程项目建设能力提升、供应链管理能力强、领先型质量体系建设等

组织能力:组织建设、人才储备与培养、绩效与激励机制、创新与实干的文化氛围

核心能力

规模扩张能力 市场转化能力 技术创新能力 综合成本能力 并购拓展能力

组织保障

承接华润医药战略目标,党建引领、文化驱动、战略赋能、人力保障、开放协同

发展历程

1993
公司成立



2001
股份制改革



2012
公司上市



2022
2022年3月22日, 公司更名为
“华润博雅生物制药集团股份有限公司”



1998
通过GMP认证



2009
搬迁至抚州市高新区



2021
2021年11月25日华润医药成为公司控股股东



2022
2022年8月10日公司启动建设
血液制品智能工厂



华润博雅生物制药集团股份有限公司
China Resources Boya Bio-pharmaceutical Group Co., Ltd.

业务概览



<p>2022年10月</p> <p>江西省版权局</p> <p>江西省版权示范单位</p>	<p>2022年11月</p> <p>国家税务总局江西省税务局 江西省财政厅 江西省科学技术厅</p> <p>高新技术企业证书</p>	<p>2022年12月</p> <p>江西省人民政府</p> <p>井冈质量奖</p>	<p>2023年2月</p> <p>国家发展改革委 科技部 财政部 海关总署 国家税务总局</p> <p>国家企业技术中心</p>
--	---	---	---

<p>2023年5月</p> <p>中国华润有限公司团委</p> <p>青年文明号</p>	<p>2023年5月</p> <p>中国华润有限公司团委</p> <p>五四红旗团委</p>	<p>2023年7月</p> <p>江西日报社</p> <p>2022江西社会责任企业</p>	<p>2023年12月</p> <p>华润(集团)有限公司</p> <p>2023智能与数字化标杆基层单位</p>
---	--	---	---

近年来部分社会认可

<p>2018年10月</p> <p>国家卫生健康委员会 中国红十字会总会 中央军委后勤保障部卫生局</p> <p>全国无偿献血促进奖特别奖</p>	<p>2019年7月</p> <p>中国医药工业百强 排行榜专家委员会</p> <p>2018年度 中国生物制药企业TOP20</p>	<p>2022年7月</p> <p>江西省人民政府</p> <p>江西省模范劳动关系和谐企业</p>	<p>2022年9月</p> <p>中华人民共和国 人力资源和社会保障部</p> <p>全国和谐劳动关系创建示范企业</p>
--	---	--	--

<p>2023年12月</p> <p>证券日报</p> <p>ESG先锋践行者</p>



ESG管理

ESG MANAGEMENT

ESG治理架构

公司董事会作为公司治理架构的决策机构，负责审批ESG报告，确保有关政策能有效实施，亦对相关政策、制度及信息披露承担责任。在董事会领导下，公司主动对标，找差距、寻不足、强基础，社会责任管理逐步实现机制化、系统化、制度化，由探索向常态转变，实现与相关方的相互促进、共同进步，进一步提升企业社会责任管理的成熟度。公司将ESG工作融入日常业务管理及运营中，开展ESG信息定期收集、上报与审核工作，提升ESG相关信息的统计管控效率，保障ESG工作的高效开展与落实。

建立健全管理体系

2022年6月，公司编制了《社会责任工作管理办法》《慈善公益活动管理办法》等基本制度，确保社会责任管理工作有据可行；

2022年9月，成立公司社会责任委员会及工作组，社会责任委员会由主任、副主任、委员组成，公司办公室为委员会秘书处常设机构，负责统筹协调和推进落实公司社会责任相关工作。

加强社会责任品牌建设

完善社会责任报告发布机制：定期发布社会责任报告

受到社会各界认可：参与江西日报社（江西报业传媒集团）、江西省农业农村厅、江西省国有资产监督管理委员会、江西省地方金融监督管理局联合主办的“义利天下·2022江西社会责任企业（企业家）”评选活动，荣获“2022年江西省社会责任企业”称号。



ESG风险与机遇识别

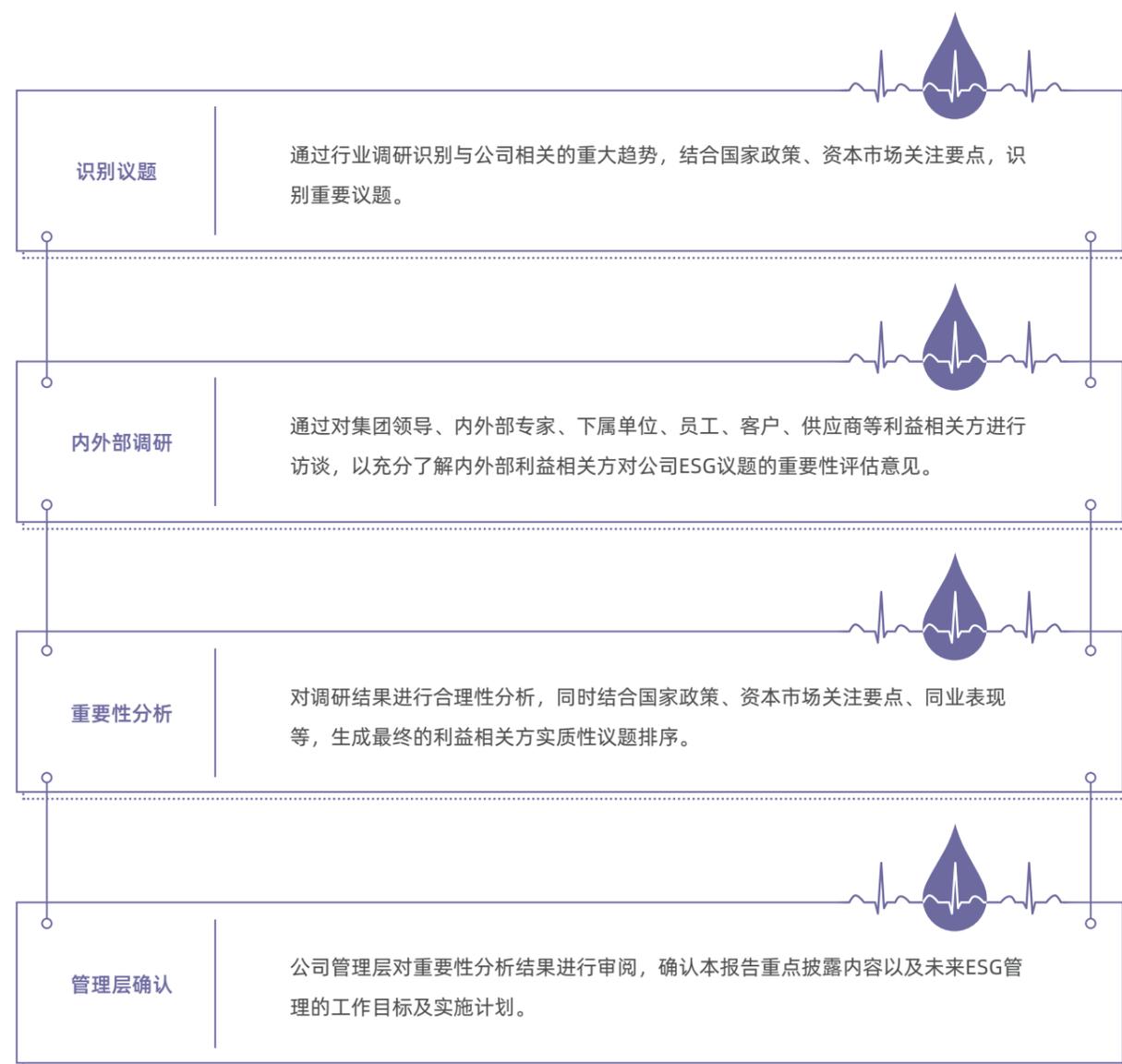
华润博雅生物将ESG风险识别纳入常态化风险管理体系，由董事会全面负责ESG风险的决策和监管，持续关注政策方针、环境风险、社会变化等时代背景下的ESG风险，系统性识别风险因素，并制定针对性的管理措施，以有效管控和规避风险带来的业务和运营影响。

类别	识别风险	风险描述	管理措施
环境	气候变化风险	生物医药行业面临发展和减碳双重挑战，如缺乏适当的解决方案减少碳排放，可能导致额外成本增加，并影响公司声誉。	优化公司节能减碳举措，结合经营管理实践筹划设立公司层面碳减排目标及方案。
	环境污染风险	公司对于污染防治管控不当，可能导致废弃物排放不达标或废弃物处置不合规，使公司声誉和经营受损。	加强废弃物管理，大力推进污染防治工作，持续推进环境保护管理体系良好运行，杜绝环境污染事件发生。
	能源风险	清洁能源替代与能源使用结构转型结构是未来发展趋势之一，公司需尽早布局，避免因能源监管趋严导致运营成本增加。	设备节能改造，逐渐提高清洁能源使用占比。
社会	市场风险	生物医药行业对技术创新和安全环保的要求不断提高，公司若不加速转型，可能对公司经营和业绩产生不利影响，甚至面临被市场淘汰的风险。	实施创新驱动战略，加大科技研发投入，建设高水平科研平台与科研队伍，加速科研成果转化。
	社区风险	公司安全生产、环保管理不当，可能导致安全问题及环境污染事件发生，危害周边社区安全。	持续完善EHS管理体系，健全安全生产全流程管控，提升质量安全水平，加强社区沟通交流。
	供应链风险	采购和供应链环节对可持续性影响日益凸显。可持续供应链表现落后，可能导致公司供应链中断、成本增加和经营受损。	将ESG理念逐渐融入供应商管理和采购业务的全流程，提升供应链可持续发展能力。
	人力资源风险	如公司人力资源与业务发展要求不匹配，或出现劳工权益争议纠纷，将对公司经营产生不利影响，并影响公司声誉。	拓展引才渠道，加大校招力度，为员工提供广阔的职业发展空间、丰富的发展资源和培训计划，尊重和保护员工权益。
治理	合规风险	政府、监管机构、资本市场对公司治理提出更高更严的合规要求。如公司违反相关监管法规，可能导致公司声誉受损、重大成本增加及竞争力下降。	持续完善总部和下属企业ESG管理体系建设，强化全员ESG意识和合规意识，提升公司整体ESG竞争力。
	信息披露风险	随着ESG信披要求的提高，ESG信息披露不充分或不准确可能导致公司ESG评级下降并影响公司声誉。	持续对标国际先进，完善ESG信息披露与日常沟通机制，提高披露信息的准确性和可信度。

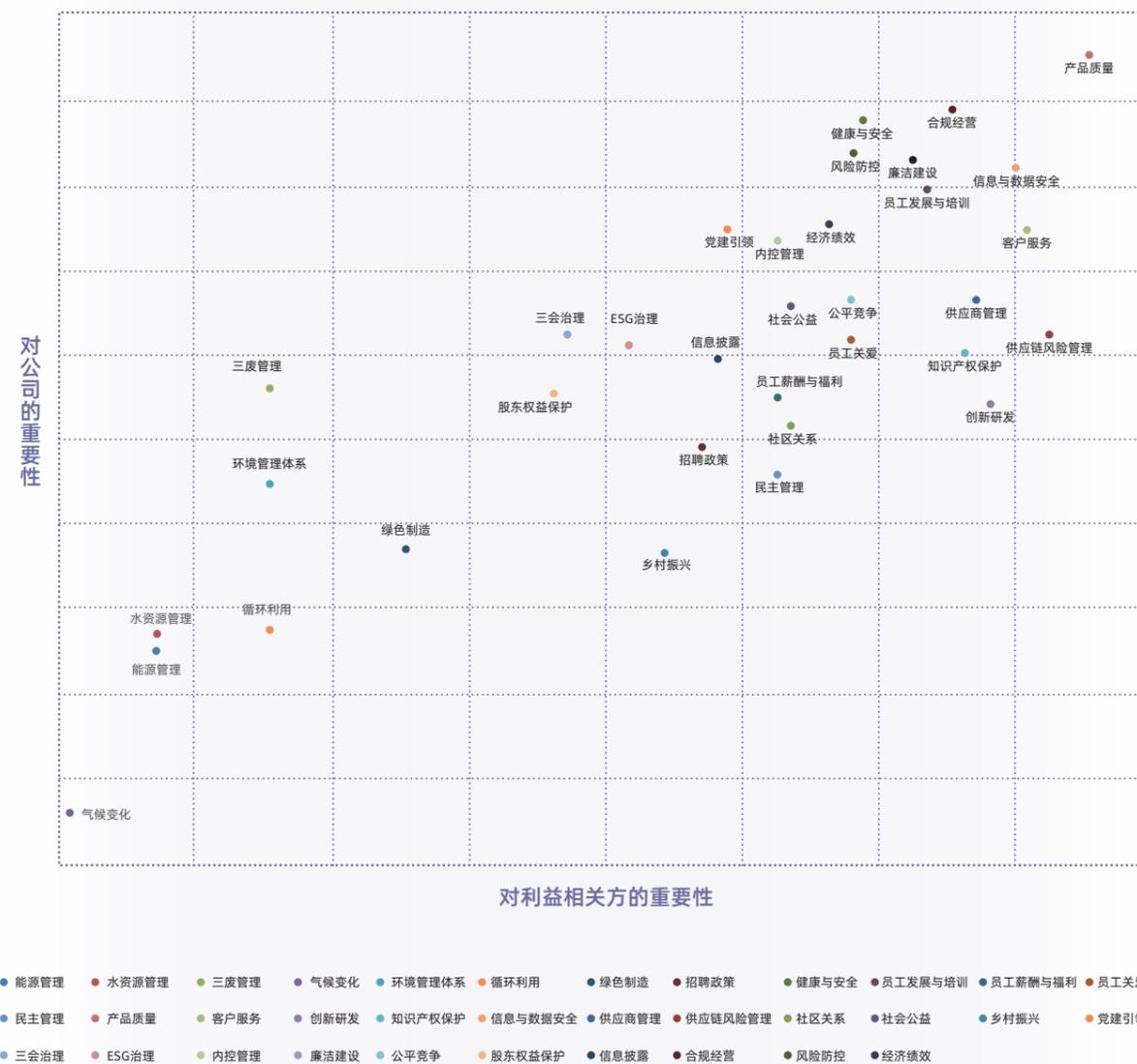
实质性议题分析

公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与要求，结合国家政策、资本市场关注要点，以及ESG相关原则指引，定期识别和更新公司的ESG关键议题。

2023年，华润博雅生物实质性议题的判定流程如下：



2023年，华润博雅生物实质性议题如下图所示：



我们将根据本次实质性议题评估结果，在本报告中加强相关议题的披露。在日常经营活动中，我们也将ESG议题评估结果作为未来工作方向的指导，不断开展改进工作，以回应利益相关方期望，增强信任与合作，共同推动本公司的可持续发展。

利益相关方沟通

华润博雅生物重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的议题，并予以积极回应。2023年，公司与利益相关方的主要沟通如下：

利益相关方	对华润博雅生物的期望	沟通机制与方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 依法纳税 • 促进社会发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作汇报 • 参加会议 • 汇报文件和专题报告 • 接受监督
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 创造经济价值 • 完善公司治理 • 投资者关系管理 • 及时准确全面披露信息 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 定期报告、临时公告 • 路演、反向路演、业绩说明会 • 发布报告
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质的服务 • 满足客户需求 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务 • 访谈、问卷调查 • 现场调研 • 举办会展服务
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 互惠互利 • 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 合作交流 • 合同执行 • 日常沟通
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 助力“双碳”保护 • 环境节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> • 环保信息披露 • 环保宣传 • 环保公益活动
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障基本权益 • 薪酬福利 • 保障职业健康安全 • 职业晋升与发展 • 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> • 职代会、座谈、培训 • 建议及反馈 • 参与决策工作沟通
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> • 及时准确提供信息 • 参与社区活动 • 共建和谐社会 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司公告信息披露 • 交流沟通 • 志愿服务

专题一

博爱同心，为健康共护浆源

华润博雅生物作为华润大健康板块的血液制品平台，勇当健康中国建设的“开路先锋”，秉持初心使命，守护宝贵浆源，携手各方“浆”爱同行，积极建设血浆源头服务机制，为推动我国血液制品供应和安全保障、为健康中国建设贡献积极力量。

SDGs回应



血液制品是华润博雅生物的重要业务板块，作为国家战略储备物资，血液制品在医疗急救、抗震救灾、疾病防控、战争救治等方面发挥重要作用。血液制品使用人群多种多样，通常适用于各类重大烧伤疾病、创伤休克、产妇大出血、新生儿败血症、血友病等。



血液制品的原料是血浆，人血浆中有92%-93%是水，仅有7%-8%是蛋白质，血液制品从这部分蛋白质分离提纯制成。血液制品生产企业通过设置单采血浆站来采集原料血浆，单采血浆站是专门负责原料采集的机构，与血液制品生产企业建立了一对一的供浆关系。



目前，华润博雅生物对单采血浆站管理建立了完整的“五化”标准体系，包括血源登记、健康征询及体格检查、血浆检验、血浆采集、血浆贮存、EHS管理和宣发管理等执业全过程，并建立了严格的质量储存和运输管理制度，负责在各个单采血浆站采集到的血浆进行运输管理。公司结合生产运营实践经验，建立起安全、专业、完善的血液制品生产制造流程，守护一滴血浆“从血管到血管”的爱心旅程。

一滴血浆的旅程



目前，公司所属的14个在采单采血浆站已经获得省级卫生部门颁发的《单采血浆许可证》，并在所划定区域进行原料血浆采集。

- 崇仁单采血浆站
- 南城单采血浆站
- 金溪单采血浆站
- 南康单采血浆站
- 岳池单采血浆站
- 丰城单采血浆站
- 信丰单采血浆站
- 邻水单采血浆站
- 于都单采血浆站
- 都昌单采血浆站
- 广昌单采血浆站
- 乐安单采血浆站
- 屯昌单采血浆站
- 阳城单采血浆站

报告期内，公司为解决每年“季节性缺血”问题及应对突发事件造成的“临床血荒”局面，推动无偿献血与爱心献浆工作持续同向发展，切实保障人民群众生命安全，公司组织了“浆心向党、浆爱同行”无偿献血活动月启动仪式，并与抚州市中心血站签订了《支持无偿献血协议书》，以实际行动支持无偿献血事业。



无偿献血活动月期间，华润博雅生物总部和下属单采血浆站积极联动，协同配合属地中心血站，在江西、四川、海南等省份积极组织动员干部职工、家属、献浆员参与无偿献血。活动期间，总计424人参与，共计献血135200毫升，为临床用血应急保障提供了有力支持，营造了无偿献血的浓厚氛围。





此外，公司积极打造公益履责品牌，将每年的8月定为企业无偿献血活动月，支持无偿献血事业，保障人民生命健康，以实际行动践行着企业“传递爱与生命”的使命。

案例

华润博雅生物荣获“2022江西社会责任企业”称号

6月2日，由江西日报社（江西报业传媒集团）、江西省农业农村厅、江西省国有资产监督管理委员会、江西省地方金融监督管理局联合主办的“义利天下·2022江西社会责任企业（企业家）”推选活动入选名单正式发布。华润博雅生物制药集团股份有限公司荣获“2022江西社会责任企业”称号。



案例

《华润》封面故事 | 为你，千千万万遍

罗金敏是一名平凡且伟大的血友病患者的父亲，在带女儿求医问药的艰难过程中，他亲身体会到了血液制品的稀缺。因此，在于都博雅单采血浆站成立之时义无反顾地辞掉了原本稳定的工作，积极加入于都单采血浆站，成为一名爱心献浆志愿者。他长年坚持捐献血浆近百次，累计达5万多毫升。在传递生命星火的同时，罗金敏也成为了一名优秀的爱心宣传大使。七年来，他走遍了于都的大街小巷，向人们科普血浆知识，彰显华润央企担当，在他的感召下，社会各界的爱心人士纷纷走进单采血浆站，成为了爱心献浆志愿者。



案例

南城金山单采血浆站下乡拜访爱心献浆志愿者

为深入了解广大爱心献浆人士的需求和对单采血浆站的服务满意度，11月8日立冬之际，华润博雅生物下属南城金山单采血浆站一行人深入东馆镇西溪村、嵩湖乡陈油村以及腾桥镇荣坊村，回访看望几位从零几年初到现在仍在坚持捐献血浆的爱心人士，并为她们送去了食用米油、苹果、牛奶等生活用品。物到手中、话在心窝、情暖群众，给爱心献浆员带来了关怀与温暖。



专题二

润心筑梦，用专业致敬生命

在血液制品临床使用量不断增加、市场容量不断扩大的背景下，华润博雅生物秉承“用专业致敬生命”的发展理念，积极响应国家战略，以专注打磨细节，用创新引领未来，持续推进质量管理建设，打造高质量产品，守护人民健康，传递爱与生命，践行央企铁肩担当。

SDGs回应



构建核心优势，创新引领未来 >

华润博雅生物积极拓展研发技术资源，规范科研管理工作，增强科技创新体系建设，扩大核心竞争力。公司秉承“用专业致敬生命”的理念，助力我国医药行业高质量发展，坚持以技术创新驱动发展，持续推进产学研合作、加快科技成果转化、赋能企业创新发展。



公司着眼铸造可持续发展的核心优势，通过研发创新管理推进技术创新、工艺改造，为消费者提供质量上乘、安全可靠、技术领先的血液制品。

高水平·科研平台：

- 国家级：国家高新技术企业、国家企业技术中心、博士后科研工作站；
- 省级：江西省博士后创新实践基地、江西省血液制品重点实验室、江西省血液制品工程研究中心。

现代化·科研场所：

研发总面积达
2960.4m²

中试车间
1427.4m²

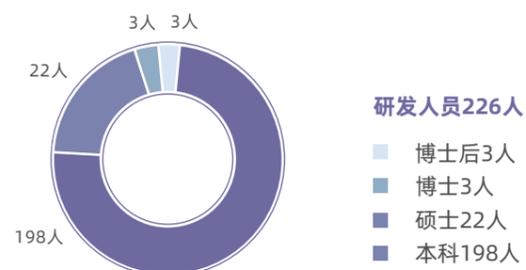
实验室
692.1m²

动物房
715.4m²

办公室
125.5m²

专业化·研发团队:

现有研发人员226人，其中进站博士后3人，博士3人、硕士22人，年龄结构以中青年为主，为药品研发提供强有力的智力支持和技术保障。



智能化·设备设施:

- 全自动血浆袋清洗机
- 全自动超滤层析系统
- 全自动特定蛋白分析仪
- 德国进口压滤机
- 自动进出料冻干系统
- 全自动凝血分析仪

强动力·智能制造:

- 2017年，率先建成行业内领先凝血因子智能车间。
 - 2022年，启动建设符合欧盟标准，年处理血浆1200吨的血液制品智能工厂。
- 华润博雅生物在研发团队的攻坚和努力下取得突出科研成果，以创新之势，驱动企业发展，在血液制品领域不断探索进步：
- | 拥有国家发明专利 | 实用新型专利 | 外观设计专利 | 江西省重大研发专项等 |
|----------|--------|--------|------------|
| 41项 | 149项 | 30项 | 20多项 政府专项 |
- 先后承担了国家863计划项目，同时多次荣膺省、市科学技术奖和优秀新产品奖。

案例

华润博雅生物召开“重科研，聚人才，求创新，展未来”博士后开题报告会

3月13日，江西财经大学经济学院博管办及抚州市金融办到华润博雅生物走访调研，并在华润博雅生物召开“重科研，聚人才，求创新，展未来”博士后开题报告会。本次博士后开题报告会的顺利进行，是华润博雅生物多年来坚持以人才为中心，以产学研结合为抓手，不断推动人才培养和科技创新的重要体现。



案例

华润博雅生物与中国医学科学院输血研究所举行战略合作协议签约仪式

6月16日，华润博雅生物与中国医学科学院输血研究所举行战略合作协议签约仪式。本次战略协议的签署开启了双方深度合作、共谋发展的新篇章，双方将聚焦血液制品、细胞与基因治疗两个重点方向，合作开展基础研究、应用研究与标准研究；以博士后工作站为依托开展人才联合培养；以共建研究院、研究中心等创新载体拓展区域布局，为我国医学科技创新体系的核心基地建设与“健康中国2030”远景目标贡献力量。



案例

华润博雅生物C1酯酶抑制剂 (C1-INH) 临床试验研究者会议在京召开

7月2日，由华润博雅生物申办的C1酯酶抑制剂 (C1-INH) 临床试验全国研究者会议在京召开。C1酯酶抑制剂 (C1-INH) 用于治疗成人和青少年急性腹部和/或面部遗传性血管性水肿 (HAE) 急性发作。据悉，该产品目前尚无国内企业生产销售。报告期内，华润博雅生物收到国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》(通知书编号：2023LP01209)。



优化产品布局，匠心托举希望 >

华润博雅生物以临床需求为导向，以科研攻关为中心点，持续优化产品质量管理体系。当前，公司已经形成了包括“血液制品+非血液制品”的完整产品布局，为满足更多患者用药需求提供高品质产品与服务。

血液制品

+

非血液制品

血液制品业务

在血液制品方面，公司拥有入血白蛋白、人免疫球蛋白和凝血因子共3大类9个品种23个规格产品，是全国血液制品行业中研发能力较强、血浆综合利用率高、品种较多、规格较全的厂家之一。公司在浆站拓展、生产工艺、质量管理及国际合作上竞争优势突出，综合实力行业领先。

华润博雅生物血液制品产品全家福



2023年，产品人凝血因子VIII顺利实现产业化生产并正式上市，静注人免疫球蛋白 (IVIG) (10%)、血管性血友病因子 (vWF) 研发进入临床试验阶段，C1酯酶抑制剂已获得《药物临床试验批准通知书》。

	品种	规格
白蛋白类	人血白蛋白	25%: 12.5、10、5g
		20%: 10、5、2g
球蛋白类	静注人免疫球蛋白 (PH4)	5%: 10、5、2.5、1.25、1g
	冻干静注人免疫球蛋白 (PH4)	2.5g/瓶、1.25g/瓶
	人免疫球蛋白	10%: 150、300mg
	狂犬病人免疫球蛋白	100IU/ml、200IU/2ml/瓶
	乙型肝炎人免疫球蛋白	100IU/ml、200IU/2ml/瓶
凝血因子类	人纤维蛋白原	0.5g/瓶
	人凝血酶原复合物	每瓶含人凝血因子IX 400IU (II因子400IU, VII因子200IU, X因子400IU), 复溶后体积25ml
	人凝血因子III	每瓶含人凝血因子III 200IU, 复溶后体积10ml

非血液制品业务

华润博雅生物下属新百药业和博雅欣积极拓展非血液制品及药品生产和经销业务，以高质量产品持续推动公司产品业务布局优化，为更多患者带来希望。

新百药业生化类用药业务

新百药业是一家专注于生化领域药品研究与开发的制药企业。作为全国最早一批重点投建的制药企业之一，逐步形成了以生化制药为主、化学药为辅；以注射剂为主，其他剂型为辅；以多肽类药物为主、其他类药物为辅的发展格局。

博雅欣和化学药业务

博雅欣和成立于2014年，主要从事抗感染类、糖尿病类和心脑血管类药品的研发、生产和销售业务。在2018年正式投入运营后，公司明确了以西他沙星项目和他汀类项目为核心的原料制剂一体化发展策略。

未来，华润博雅生物将秉承“用专业致敬生命”的理念，不断加大血液制品研发力度，完善研发管线布局，为患者带来更多的福音，为健康中国贡献力量。

案例

华润博雅生物“2023因凝而美——完酶无缺出凝血MDT百城论坛海口站”圆满落幕

3月25日，华润博雅生物在海南海口举办“2023因凝而美——完酶无缺出凝血MDT百城论坛海口站”大型学术会议。参会专家表示，华润博雅生物搭建的MDT学术会议平台既能增进学术交流、启迪创新思维，又能加强各地之间的联系，取长补短、共促学科发展，将行业新进展、新理论、新知识、新技术运用到临床工作中解决患者的实际问题。



专家合影



华润博雅生物主办方致辞

案例

稳步前进，见证企业高质量发展

2023年9月，华润博雅生物作为江西省生物医药重点企业、江西省井冈质量奖获奖企业，受邀参加了第五届中国质量大会，并参加大会“质量之光——中国质量管理与质量创新成果展”。公司人血白蛋白、人免疫球蛋白、凝血因子3大类9个品种血液制品产品亮相本次展会。



专题三

使命在肩，以融合促进发展

自融入华润集团以来，华润博雅生物深入贯彻集团战略，以“空杯”心态和“归零”之勇破旧立新转型重塑，为公司尽快实现进入血液制品第一梯队，打造世界一流血液制品企业的目标而不懈努力。

SDGs回应



华润博雅生物自2021年11月25日加入华润大家庭以来，以实际行动落实集团“继续抓好并购民营企业党建工作，以博雅生物为试点，探索推动民营企业并购后快速整合、快速融入，实现党的建设“四同步四对接”，推进党的领导与公司治理有机融合，引领促进业务发展，积极将博雅生物打造成为快速融入华润的并购企业标杆”的要求，在价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑方面狠下功夫，并取得良好成效。



价值重塑 >

6S战略管理体系导入与战略深化

- 以高质量发展为主题，通过战略梳理，聚焦血液制品主业，持续深化业务战略，构建适合公司发展的“6S”战略管理。

完善公司治理

- 授权决策：**
 - 修订公司章程：结合公司实际，修订《公司章程》，完善董事会审批权限等事项。
 - 健全相关机制：建立了经理层向董事会负责、报告工作及董事会授权等机制；健全党委会、总裁办公会决策机制。
 - 完善治理制度：系统性全面梳理《董事会议事规则》《股东大会议事规则》《总裁工作细则》《内部审计制度》《“三重一大”决策制度》等公司治理制度。
- 团队配齐：**
 - 委派董事、监事
 - 补充管理团队人员

完善公益与社会责任管理

- 根据投后管理要求，全面导入华润管理体系，推进制度体系融合、精简业务流程、承接管理体系，组织运行效率进一步提升，积极践行央企担当。
- 融入华润体系后，紧跟集团社会责任战略规划，主动履行社会责任，积极参与华润健康乡村行、中国医学发展大会等活动，规范公益捐赠流程，投后累计公益捐赠投入274万元。
- 成立了社会责任委员会及工作小组，发布了《企业社会责任报告》；按照上市公司管理要求，规范启动了ESG报告编制工作。

业务重塑 >

<h3>浆站拓展</h3> <p>通过全面梳理全国范围可设置浆站区域，借助华润平台整合内外部资源，以快速展开工作、设计拓展模式、构建组织能力等三大抓手明确进攻方向和策略。</p>	<h3>浆量提升</h3> <p>落实华润博雅生物“十四五”战略，积极推进“创新破局，百日攻坚”行动学习成果的落地运用，开展专项攻坚行动，改善属地献浆生态圈，寻找浆量增长点，扭转趋势，稳步提升浆量。</p>	<h3>生产精益化管理</h3> <p>提效率、保稳定、稳工艺、扩产能，加强智慧监管和生产安全，构建行业领先的生产精益管理体系。</p>
<h3>优化产品体系</h3> <p>提高研发强度、优化研发队伍，推进与中国医学科学院输血研究所战略合作，进一步强化研发平台建设，依托现有科研项目平台与血液制品开发平台，初构创新平台建设思路。</p>	<h3>深耕营销</h3> <p>首创血液制品营销4.0学术推广模式，稳定存量市场，拓展新品业务，守住合规底线，巩固内生式增长根基。</p>	<h3>智能与数字化转型</h3> <ul style="list-style-type: none"> 智数管理体系融入 业务数字化转型推进 华润集团共性系统快速覆盖 网络安全体系对标加强
<h3>赋能EHS管理体系，防范安全环保风险</h3> <ul style="list-style-type: none"> 常态化开展EHS检查抽查 实现EHS管理制度转化、落地 	<h3>搭建采购管理体系与平台，促进供应链平衡管理</h3> <ul style="list-style-type: none"> 采购体系优化：坚守合规底线、完善采购制度、提升采购效率、强化采购赋能 “两保一控”促平衡：保障生产供应、保障货物质量、控制采购成本、促进供应链平衡 	

组织重塑 >

- 优化财务管理系统，持续融入华润财务管理体系
- 强化法治建设、探索合规与风险管理体系
- 建立健全内审监督体系
- 组织架构优化
- 权责流程优化
- 组织干部盘点
- 加强人才招聘、人才培养、人才激励

精神重塑 >

强党建，完善党组织“三基”建设，坚持党建引领，促进“双融双促”

以新时代华润党建7C体系为指引，深入落实华润集团对公司的指示要求，坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，强化组织赋能，把党建工作深度融入生产经营全过程，党建与业务“双融双促”理念深入人心，党建引领业务发展的效能逐步彰显。

7C 体系



- 扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育



- 开展党建与业务“双融双促”专项课题研究
- 发布党建与业务“双融双促”三年规划
- 建立浆站党建指导员定点帮扶机制
- “浆心向党”品牌建设持续深化

建立大监督体系，深入推进“清廉博雅”建设，护航高质量发展

围绕推进集团“1246”模式落地，聚焦打赢“五大攻坚战”目标要求，坚持“初始即严、全面从严、一严到底”工作导向，深入推进“清廉博雅”建设，不断提升监督效能，纪检工作打开新局面，全面从严治党取得新成效，企业政治生态呈现新气象。



“清廉博雅”建设

华润品牌充分赋能，打造文化融合标杆

落实“精神重塑”有关要求，推进华润“十四五”企业文化理念体系落地，通过企业品牌和文化建设，强信念、聚人心、促业务。

加大品牌宣传力度，全面打造自媒体宣传矩阵。

开设了《润雅之声》内刊，搭建内部信息交流和企业文化沟通平台。

选拔了首批“润雅文化宣传大使”，分层分批推进《华润历史与文化》宣贯。



以“一滴血浆”概念，策划推出华润博雅生物首个企业形象宣传片，血液制品行业首个拟人化IP形象“润小雅、润小博”，进一步丰富了讲好华润博雅生物故事的品牌宣传载体。



推出“文化走基层”和“新员工文化工作坊”项目，打通文化宣贯的“最后一公里”。

开展第二届润雅文化月等丰富多彩的企业文化活动，发布首批企业文创产品。

案例

华润集团王崔军总经理一行调研华润博雅生物



2023年7月26日，华润集团王崔军总经理、韩跃伟副总经理一行前往华润博雅生物调研，听取华润博雅生物投后融合情况及2023年重点工作专题汇报，并实地考察公司凝血因子生产研究中心。



华润博雅生物负责人就上半年公司整体经营业绩、落实集团“四个重塑”、“十四五”中期战略检讨、企业发展面临的挑战和应对思路等重点工作进行了专题汇报。



王崔军总经理充分肯定了华润博雅生物在打造新并购企业快速融入华润标杆方面作出的努力，并围绕下一阶段经营发展提出要求。集团将为华润博雅生物规模化发展积极赋能，真正做到把并购企业当自己人，与并购企业“融心、融情、融力”。





环境篇

绿色博雅 厚植高质量发展新底色

华润博雅生物坚持将绿色发展理念与高质量发展深度融合，积极响应国家生态文明建设战略部署，建立健全环境管理体系，扎实推进节能减排，紧抓气候变化机遇，为建设美丽中国、推进人与自然和谐共生贡献“博雅”力量。

SDGs回应:



华润博雅生物制药集团股份有限公司

China Resources Boya Bio-pharmaceutical Group Co., Ltd.

强化环境管理

环境管理体系建设

华润博雅生物严格贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，以ISO14001:2015环境管理体系为基础，不断完善环保体系建设，践行绿色发展战略，力争成为资源节约型、环境友好型企业。

环境管理制度建设

- 公司依据ISO14001:2015环境管理体系及相关要求，对公司范围内的环境因素进行识别，制定相应的控制措施和管理制度，明确公司各项环保管理工作的规定和要求，实现污染物有效防治、能耗和资源综合利用。

关键绩效

- 截至2023年底，公司建立相关环境管理制度文件6项。

环境管理组织建设

- 公司成立EHS部门负责环境管理工作，为持续推进绿色环保生产运营体系建设，贯彻绿色环保经营理念提供实体组织支撑。
- 公司成立清洁生产审核工作小组，并聘请了清洁生产审核专家对公司员工进行清洁生产相关内容的宣传及培训，目前已顺利通过抚州市2022年清洁生产审核。



目前，公司已通过ISO14001:2015环境管理体系认证，并于报告期内获得环境管理体系再认证证书。



华润博雅生物环境管理体系认证证书

环境风险防控

华润博雅生物贯彻“预防为主、减少危害；统一领导、分级负责；企业自救、属地管理；整合资源、联动处置”的突发环境事件应急处置工作原则，规范公司突发环境事件隐患排查及治理工作，有效预防环境风险事故的发生。

制度建设

- 公司特制定
《危险废物专项应急预案》
《突发环境事件应急预案》

以加强公司生态环境保护工作，保障公司环境安全和员工、周边居民生命健康，最大限度减少环境破坏和污染损失，增强预防和处置环境污染事件的能力。

实践演练

- 公司组织开展了污水超标应急演练、危险废物泄露等应急演练，通过演练员工的应急处置能力得到进一步提高，降低了突发环境事件对环境可能造成的危害。
- 截至报告期末，公司未发生任何环境污染事件，未受到有关环境方面的处罚，不存在重大环保违法违规事件，100%落实年度环保目标。

环保先行，共建高质量生态环境



国家级绿色工厂

降低污染排放

华润博雅生物高度重视排放物管理，制定并优化内部管理制度，规范排放管理流程，持续强化环境污染监测，通过技术升级、工艺流程优化等举措，着力提升“三废”监管和利用处置能力，从源头降低废弃物排放对环境的影响，为公司可持续发展奠定坚实基础。

2023年，公司100%完成各类污染物达标排放目标。

2023年污染物排放目标落实



废气达标排放



废水达标排放



固体废弃物合规处置

废气排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，开展废气治理工作，规范废气处理工艺流程，加强废气治理设施优化，并定期委托第三方开展废气检测，严格控制废气污染物排放。报告期内，公司废气排放达标率100%。

废气污染防治控制

- 废气的收集、处理、排放必须遵守国家和地方有关规定，按要求办理排污许可相关手续，禁止向外环境排放未经处理合格的废气。
- 污水处理站产生的恶臭气体经废气收集系统收集，处理达标后通过排气筒高空排放，禁止跑冒逸散和不达标排放。
- 设备管理部应定期检查废气治理设施运行情况，保证废气治理设施、管道、阀门的气密性良好，严格控制无组织废气逸散。

关键数据

废气污染物排放量 (2023年)



废水排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，规范废水处理工艺流程，针对性采用废水防治工艺，定期检测维护污水处理站，搭建废水在线监测系统，并定期委托第三方开展废水检测工作。

报告期内，污水处理设施均运行良好，运行记录完整，并同步开展地下排水管网检测，未出现雨污管网混接、管道渗漏情况，公司废水排放达标率100%。

废水污染防治控制

- 引导公司员工牢固树立节约用水、减少废水排放的思想，杜绝水资源浪费。
- 公司废水实行“雨污分流、清污分流”管理，严格落实生产废水及物料不随盥洗池、厕所等途径进入生活污水的要求。
- 各车间产生的生产废水、设备及地面清洁废水必须输送到污水处理站进行处理，禁止跑冒滴漏和不合理排放。
- 污水处理站严格按照操作规程处理生产废水，建立健全废水管理台账，如实记录废水收集、处理、监测和排放等情况，每月底将台账记录存档，台账记录保存期限不少于5年。

关键数据

废水排放量 (2023年)



废水污染物排放量 (2023年)



固废合规处置 >

公司固体废物污染防治坚持减量化、资源化和无害化原则，通过采取措施，减少固体废物的产生量，促进固体废物的综合利用，降低固体废物的危害性。为防止固体废物污染环境，保障人身健康，公司根据《中华人民共和国固体废物污染防治法》的相关要求，结合公司实际情况制定《危险废弃物管理制度》以加强公司危险废物管理。

报告期内，公司固体废弃物合规处置率100%。

对于生活垃圾

- 设置生活垃圾暂存仓库，定点收集后委托环卫及时清运。

对于一般工业固废

- 按照《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020)要求规范化设置一般工业固废暂存仓库，实施分类收集、妥善暂存，交由专业处理单位进行处理。

对于危险废物

- 按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)要求规范化设置危险废物暂存仓库，危险废物于暂存仓库分类分区暂存，仓库有安全防护和环保措施，如防盗、防雨、防渗、防腐和防泄漏收集等措施；
- 对于液体危险废物必须用容器装置，固体危险废物需要用包装袋装好扎紧，进行统一收集、储存和处置；
- 各部门均设置危险废物的存放点和收集容器，并按照危险废物的类型张贴不同的标识，做好危险废物的分类收集；
- 各部门将危险废物转移至危险废物暂存仓库时，做好相应的交接记录，由EHS管理部统一委托有相应危险废物处置资质的单位进行无害化处置，办理转移联单。

指标 (2023年)



聚力节能降耗

水资源使用 >

华润博雅生物严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，推进水资源循环利用、节约取用，树立珍惜生命之源，减少水浪费意识，在日常经营活动中不断提高水资源利用效率。

关键数据

指标 (2023年)



能源管理 >

华润博雅生物严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规及标准，推进能源管理工作，积极响应节能降耗号召，提高能源利用效率，致力于建设资源节约、环境友好型企业。

关键数据

指标 (2023年)



包材循环利用 >

华润博雅生物积极探索包材循化与减量化，应对资源环境约束，促进塑料制品循环利用，为推进塑料污染治理，减轻生产端碳排放，激发循环经济潜力持续贡献力量。

包装材料使用减少量

吨

案例

华润博雅生物无纸化OA办公

- 华润博雅生物OA办公自动化系统支持无纸化办公保护环境的同时降低企业运营成本，使用OA办公自动化系统后，电子文件可以完美替代纸质文件，节约成本的同时也解决了文件存放的问题。
- 公司OA系统正在使用的办公流程270余条，涉及行政、财务、营销、生产、运营、人事、采购等各个方面业务，有利于纸张节约，减少公司运营产生的碳排放。

推进清洁生产

华润博雅生物不断采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，以减轻或者消除对人类健康和环境的危害。

清洁生产措施

- 采用无毒、无害或者低毒、低害的原料，替代毒性大、危害严重的原料。
- 采用资源利用率高、污染物产生量少的工艺和设备，替代资源利用率低、污染物产生量多的工艺和设备。
- 淘汰高耗能、高耗水、高污染、低效率的落后工艺和设备。
- 注重源头控污，加强精细化管理，提升污染防治水平，加强环境风险防范。

案例

更换LLSZ470水冷冷水机组、1#LLSZ340冷水机组

- 制冷设备现状：
LLSZ470水冷冷水机组、1#LLSZ340冷水机组为2009年启用，LLSZ470水冷冷水机组制冷量为470kW，制冷功率206kW，能效比2.28；1#LLSZ340冷水机组制冷量为336kW，功率208kW，能效比1.61。因生产品种增加，区域同时降温的时间较以往增加，同时制冷设备使用年限长，制冷效率低，性能下降，在外界环境温度超过35℃时，机组不能满足5个区域同时降温的需求。
- 清洁生产改进方案：
将现有冷水机组更换成变频螺杆式冷水机组，设备可根据生产制冷量的需要自动调整运行负荷，可提高设备能效，节省电能的使用，满足生产车间工艺温度需求。

变频螺杆式冷水机组采用变频压缩机、变频外转子风机、电子膨胀阀、倒M型翅片换热器、高品质控制器等配置，机组变频启动，启动电流小，部分负荷效率高，高效稳定节能。压缩机内设有内压比可调装置，可使压缩机减荷运动和实现制冷量无级调节，能量调节范围为15%-100%。方案实施可减少电能的消耗。
- 清洁生产改进效果：
年工作320天，每天工作20小时计算，新购置变频螺杆式冷水机组节能量15%计算，年可节电51.35万kW，年可节省电费35.95万元，满足生产温度需求。

应对气候变化

华润博雅生物深明气候变化对各行业带来的影响及风险，逐渐将气候变化议题识别为公司发展的重要考虑因素。公司积极回应政府、投资者等利益相关方对气候变化的关注，识别气候变化相关的风险与机遇，并依据结果不断完善管理，最大化减少运营活动产生的碳足迹。

风险类型	气候风险因子	风险描述	风险应对
实体风险	急性实体风险	暴雨、暴雪、台风等极端天气现象导致的断电、城市内涝将对公司运营场所、原材料及产品的仓储等产生消极影响，公司将会面临资产损失或业务中断情况。	<ul style="list-style-type: none"> ★ 紧密关注灾难性天气，加强应急预案和应急处理能力的建设； ★ 加强与所在地相关部门的沟通与联系； ★ 定期对相关设备设施进行检查与维护，保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力。
	慢性实体风险	气候变化造成的温度变化、海平面上升、水资源短缺等不利因素对公司冷链储存和运输可能造成成本上升等不良影响，沿海运营地面临挑战。	<ul style="list-style-type: none"> ★ 在选址时充分评估当地气候风险和地理位置，规避自然灾害可能造成的风险； ★ 加强对于沿海地区运营场所的保护； ★ 及时评估温度变化情况，对冷链运输条件加以调节，保障稳定仓储和运输。
转型风险	政策法规风险	国际和国内环境相关法律法规监管日趋完善和严格，公司若未能遵守相关政策要求，将面临诉讼或违规处罚等合规风险。	<ul style="list-style-type: none"> ★ 高度关注国内外环境保护政策及法律法规出台和更新情况，结合自身实际情况加强合规管理。
	技术风险	低碳与环境保护技术持续更新，公司采购环保节能设备或进行低碳改造可能增加财务成本。	<ul style="list-style-type: none"> ★ 在日常生产和运营中采用低碳节能手段，降低研发、生产、日常设备运维、仓储、运输供应等环节的碳排放。
	市场及声誉风险	在低碳经济转型的背景下，公司应对气候变化能力将被市场和客户重点关注，利益相关方将期望公司采取更积极的应对措施，若未能及时回应利益相关方诉求或做出相关调整，将影响公司声誉和市场价值。	<ul style="list-style-type: none"> ★ 提升信息披露质量，加强与利益相关方的交流，了解相关诉求并通过高质量的信息披露进行回应，公开披露环境目标，树立绿色、低碳、负责任的企业形象。

关键数据

直接温室气体排放（范畴一）总量（tCO₂e）

4,304.30

温室气体排放总量（tCO₂e）

15,442.03

间接温室气体排放（范畴二）总量（tCO₂e）

11,137.73



社会篇

责任博雅 点燃高质量发展新引擎

华润博雅生物始终心怀“国之大者”，以优质产品服务延续生命星火，以行业履责共建和谐美好社会，肩负央企使命，助力公益事业，推进乡村振兴，将责任意识融入企业高质量发展新历程，为共同创造美好明天贡献央企力量。

SDGs回应：



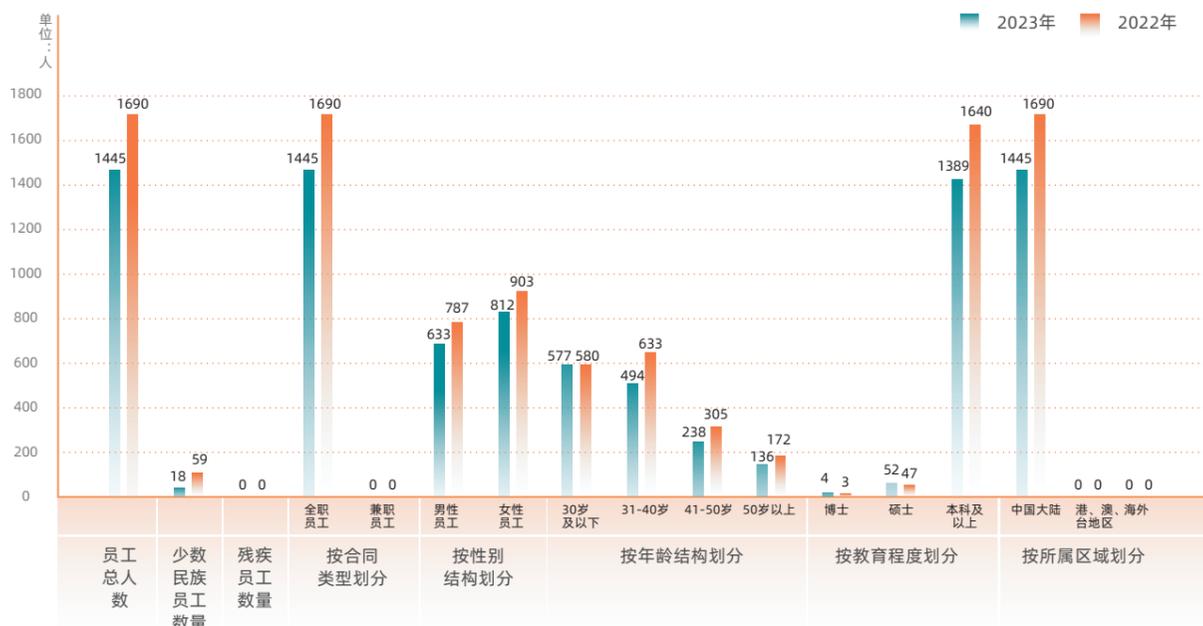
秉承真心，以人为本

平等多元雇佣 >

华润博雅生物严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，依据定岗定编、公开选聘及人岗匹配原则，规范招聘与配置管理工作，结合公司实际情况，进行选人、用人。

公司积极服务国家人才强国战略、就业优先战略，认真贯彻落实国务院“稳就业”“保就业”决策部署，牢固树立“人才是第一资源”的理念，大力实施“人才强企”战略，推行社会招聘、校园招聘和内部招聘并举，强化人才引进结构与质量，持续集聚内外部优秀人才。

公司为劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件，坚决反对就业歧视，从未出现任何形式的童工雇佣，公平、公正对待不同年龄、性别、民族、婚姻状况、宗教信仰和文化背景的员工，注重维护女性员工的平等权益，并积极促进高校毕业生、少数民族、残障人士、退伍军人等重点群体就业，充分发挥社会稳定器作用。



人均工作时间
2023年 2022年
8小时 8小时

劳动纠纷案件数量
2023年 2022年
0件 0件

员工总流动率
2023年 2022年
21.75% 19.33%

案例

华润博雅生物“浆才计划”为公司发展提供人才保障

为全面落实华润集团“1246模式”，助力“打造一批一把手队伍、引进一批领军人才、培养一批专业人才”的“三个一批工程”，推进华润博雅生物“人才强企三百”行动目标的实现，公司打造“浆才计划”人才培养品牌，旨在通过培养一批有战略引领、有创新意识、有实践能力的经营管理人才、研发人才及技能人才，为公司的可持续发展提供有力的人才保障，提高公司实力和核心竞争力。

浆才计划



案例

华润博雅生物获评“2023中国年度优选雇主”

由南昌市人力资源和社会保障局局长主办，南昌市就业创业服务中心、智联招聘承办的“新动能·新职场”2023中国年度最佳雇主颁奖典礼圆满举行，华润博雅生物凭借优异的成绩荣获“2023中国年度优选雇主”称号。该奖项由智联招聘联合北京大学社会调查研究中心于2005年共同发起，是中国人力资源领域目前最具公信力和影响力的雇主品牌权威评选活动之一。



华润博雅生物荣获

新动能·新职场

2023中国年度优选雇主

该项评选以独立客观的立场，通过专业科学的调查评选，发掘中国雇主品牌标杆企业。华润博雅生物此次获评，既是社会大众对公司人才管理体系的肯定，也是对公司企业文化的高度认可。

保障员工权益 >

薪资与福利

华润博雅生物严格遵守《劳动合同法》，充分保障员工的合法权益，按照华润集团推进“1246”模式落地的部署要求，践行新时代组织路线及华润集团人才战略方针，以“组织重塑”为抓手，用好薪酬激励手段，按时足额发放职工薪酬，依法依规缴纳社会保险及公积金，建立全方位的福利体系。

华润博雅生物建立了以岗位、能力、绩效为核心的薪酬管理体系，注重员工职业发展规划，形成了评聘分离的晋升机制，构建了“博行千里”人才培养计划，建立了畅通的晋升通道，让员工愿意留、能够留。

- 始终坚持业绩导向、价值创造导向，构建具有市场竞争力的薪酬体系和职业晋升体系，同时，以业绩、薪酬双对标的原则，建立富有激励性与约束性的绩效管理体系。
- 通过优化公司薪级薪档表、薪酬结构、职业晋升通道等手段，推动薪酬分配向做出业绩贡献的人才和一线关键技术岗位倾斜，激发员工工作热情。
- 建立以岗位、能力、绩效为核心的薪酬管理体系，构建“父母助养”“子女助学”“子女高考奖学”“五节福利”“女职工保险”“补充商业保险”“员工体检”等特色福利体系，完善员工薪酬福利体系，让员工家人也能享受企业福利。

民主管理

华润博雅生物高度重视民主管理工作，严格规范职代会建设，完善民主管理制度机制，维护员工的民主权利和合法权益。

- 工会根据职工会员人数变动，由基层单位选举增补职工代表21名，目前职工代表105人，占比达职工总人数的18%，确保职工代表的广泛性；
- 工会按程序修订相关制度，对职代会运行进行全面规范；
- 报告期内组织4次职代会，听取审议公司工作报告等重要议题、工会制度建设等重要事项。

员工安全

华润博雅生物深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述精神，牢固树立安全发展理念，高度重视员工身心健康与生命安全，始终把员工身体健康和生命安全放在第一位，坚持生命至上。

公司坚决守住安全生产的底线和红线，不断完善职业健康管理体系、应急管理体系，提升安全管理水平，遵守法规要求，扎实开展安全生产管理工作，建立保障员工职业健康与安全的长效机制。

案例

华润博雅生物获“全国和谐劳动关系创建示范企业”授牌

华润博雅生物在企业发展的同时，不断深耕和谐劳动关系创建，完善企业规章制度，加强企业文化建设，提升员工幸福感，着力推进企业与员工双赢的和谐劳动关系建设。1月16日，根据江西省人社厅要求，抚州市人社局、抚州市协调劳动关系三方委员会前往华润博雅生物，举行“全国和谐劳动关系创建示范企业”授牌仪式。



案例

召开第六届职工代表大会

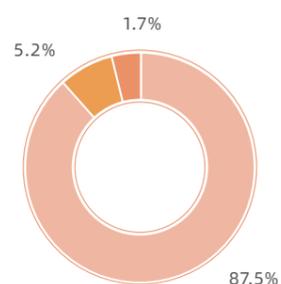
6月26日，华润博雅生物召开第六届职工代表大会，96名代表参加大会。会议审议通过了公司首席制造官、第五届工会主席饶振作的《工会工作报告》，第五届工会经费审查委员会主任李瑛作的《经费审查报告》。同时，会议采取无记名投票方式，选举产生了第六届工会委员会委员11人、经费审查委员会委员3人、女职工委员会委员5人，并选取相关管理人员。



助力员工发展 >

为打造融入华润集团创造力源泉，华润博雅生物贯彻落实华润集团“1246”战略部署，助力打造“三个一批工程”，着眼“3+1”四类人才队伍建设，落地“三级三类”培训体系项目。注重分类分层人才培养，实现人才发展新突破。

公司高度重视人才开发和培养，为不同职位的员工提供平等、优良的发展空间及个性化的学习机会，努力实现企业与员工协同发展的共赢局面。



报告期内 共开展培训906场

- 经营管理人才793场
- 科技人才48场
- 技能型人才15场

评定

- 华润集团领军人才1人
- 职称评审专家2人
- 江西省“双千人才”1人
- 第四届江西省井冈质量奖1人
- 抚州市级人才6人

加速血浆中心业务管理与华润管理体系融合：

公司承接华润医药年度重点工作指示和强化业绩导向要求，持续打造浆站管理人才队伍的造血机制，2023年4月-8月完成血浆中心浆站现有干部队伍、后备核心关键人才共101人的盘点，基于公司战略、文化价值观及岗位职责，定义浆站干部任职资格标准体系，建立人才评价体系、人才地图、学习地图及人才培养体系，提出优化管理梯队培养方案，以支撑公司2023年以及“十四五”采浆目标的顺利达成。

积极打造科技创新人才队伍：

公司推行全员项目负责人（PM）培养的理念，2023年5月26日，研发中心举行全员PM培养“培英训练营”第一期开营仪式，通过“项目管理能力”“专业技术能力”“平台管理能力”等三个方面的能力塑造，培养和训练研发科技年轻干部，保障研发目标达成，培养优秀的项目负责人及各业务领域专业骨干。

持续关注技能型人才培养：

公司开展质量人才培养“思贤成长营”、制造中心骨干人才“轮岗计划”、“一岗多能”等多个培养项目，通过资质审核及面试选拔一批有能力、有潜质的员工，通过制定培养目标、设计培养内容和考核，强化员工思想建设，提高员工专业技能，为公司生产、质量等部门储备优秀的技能型人才。

重视青年储备力量培养

公司承接华润医药2023年“未来之星”训练营项目，2023年7月15日正式开营，成功完成409人、25天的训练营。该项目帮助新员工融入华润医药，完成职业人和华润人的转换，明确个人发展方向，做实三年培养规划，推动人才使用各项工作，落实华润集团青年工作部署，为华润医药集团培养和储备青年后备力量。

案例

华润博雅生物举办2023年“未来之星”新员工训练营入营动员会暨拜师仪式

为贯彻落实华润集团“3+1”人才体系建设，加强公司“带路人”计划执行力度。7月20日，华润博雅生物举办2023年“未来之星”新员工训练营入营动员会暨拜师仪式，华润博雅生物副总裁梁化成、张栓红，相关负责人及公司29名“未来之星”新员工训练营的参训学员参加了入营动员大会。



案例

“疆才远航班”行动学习工作坊

2023年9月20日组织开展了“管理能力提升班&‘双培计划’二期”训练营-“疆才远航班”行动学习工作坊，选拔了18名经理层干部参训，辅助干部重新理清思路，并将课中所学应用到实际工作中去。

本次行动学习工作坊特邀请到管理学博士杨成名莅临现场指导，通过案例式讲授、实战演练、汇报、交流、点评等授课手段，让现场参训员工感受到“来了就想听，听了就能懂，学了就能练，练了就能用”的课程效果。



案例

管理能力提升班&“双培计划”二期

华润博雅生物于2023年7月5日开展了“管理能力提升班&‘双培计划’二期”训练营的开营启动会，线上线近350人参加，历时2个月。从管理认知、目标管理、冲突管理、新生代员工管理、导师带教等五大维度共计60课时进行学习和能力提升。截止9月，课程完成率达100%，考试通过率及作业完成率均超过98%。



案例

梁小明劳模创新工作室

梁小明劳模创新工作室是依托华润博雅生物研发技术平台、江西省血液制品实验室、江西省企业技术中心等多个技术平台共同打造的导师带徒“工作站”、创新创造“加油站”、技术协作“集结地”。

工作室自创建以来，充分发挥劳模和工匠人才业务专长和技术优势，带领成员围绕血液制品及罕见病药品的重点、难点、痛点问题开展课题攻关，其中《人血管性血友病因子研究》《10%高浓度静注人免疫球蛋白研究》《C1酯酶抑制剂研究》3个攻关课题获得发明专利。截至目前，已累计完成创新成果33项、成果转化23项，获得实用新型专利88个、发明专利15个，并在国家核心期刊发表学术论文8篇，获省市级科技奖项6项。

未来，华润博雅生物将继续关注人才培养，通过不断完善经营管理人才、科技人才和技能型人才的培养体系，持续提升公司人才的综合素质，为公司的发展注入源源不断的活力。

关爱员工生活 >

华润博雅生物以提升职工生活品质为目标，助力员工享有更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更充足的生活福利、更丰富的精神文化生活。

公司努力为员工营造富有情怀、富有激情的组织氛围，通过组织文体活动、志愿服务等，加强员工间的沟通交流、增强公司凝聚力，推动实现员工与公司的相生相长，切实增强员工的获得感、幸福感、安全感。

案例

以人为本，实施高质量管理

公司成立了“职工关爱服务站”，并通过慰问、发放住房补助、发放防疫药品、组织全员健康体检等多种方式做好员工关怀活动，切实保障员工合法权益，积极营造“真诚、团结、开放、进取”的工作氛围，让员工愿意与企业同呼吸、共命运。



案例

第六届职工运动会暨第二届润雅文化月主题活动

为进一步落实“精神重塑”工作，深入推进华润“十四五”企业文化理念体系落地，搭建职工文化沟通和交流平台，促进企业文化和团队建设。2023年11月，华润博雅生物举行了主题为“砥砺奋进三十载，润心筑梦新征程”的第六届职工运动会暨第二届润雅文化月主题活动。本次活动为期1个月，期间分别举行了开闭幕式、拔河比赛、环梦湖迷你马拉松赛、篮球赛、企业文化作品展等文化活动和赛事，进一步丰富了员工业余文化生活，营造了“创新实干，团结奋斗”的企业文化氛围。



指标	(2023年)	(2022年)
员工帮扶投入	4万元	3.5万元
慰问金投入	70万元	63万元

不忘初心，质量为先

优化产品服务 >

产品安全与质量

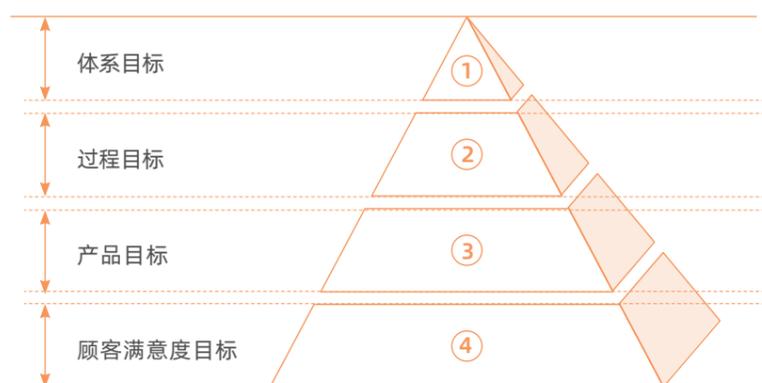
华润博雅生物以“至臻至善”为质量方针，追求高质量产品发展，为构建优质产品与服务，建立了完备的质量体系，实现从产品规划到运营交付，实行全流程的质量保证及控制方案，强化生产、交付、保障全链条业务能力，严格把控项目进度管理，持续创造卓越客户价值。

质量保障与改善

公司根据ICH Q10《药品质量体系》《药品生产质量管理规范》、GLP、GCP、GSP及相关法规、技术指南等要求，并参考卓越绩效体系、ICH Q9《质量风险管理》等建立了公司目前的质量体系，以“体系目标、过程目标、产品目标、顾客满意度目标”四大目标为公司的质量目标，围绕产品目标，建立了从上游供应商的管理、物料来源控制、生产过程控制、成品质量监测、成品放行后的市场流通，全流程的产品与服务质量控制体系，对产品和服务质量进行科学、严谨地管理，通过质量体系管理评审、回顾分析、内外部审计、工艺优化、CAPA系统、质量风险管理等，推动质量管理体系的持续改进。

目前，公司已通过ISO9001质量管理体系认证，并获得CNAS实验室检验机构能力认可。

四大质量目标



物料质量控制

公司通过全方位的供应商评价，制定合格供应商清单；所有物料均采购自合格供应商并依据制定的不低于国标、药典等的标准进行检测评价；购入的物料储运部按《物料接收、请验、储存、寄退库及报废管理规程》进行物料的检查接收、放行后每个物料的最小包装检查无异常后发放，使用的物料质量安全有保障。

生产过程控制

公司所有产品依据批准的工艺要求制定了更严格的工艺控制标准，制定了《生产操作管理制度》等相关文件，规定每个工序前均需进行检查、每一步操作前均需进行复核、现场QA进行监督性检查，同时部分工序如包装设置了首检程序，可确保过程控制的有效性。

成品质量监测

公司所有上市产品均按药典标准、注册标准要求，制定了更严格的内控标准，同时部分项目制定了警戒、纠偏限度以达到更直观的趋势监测，公司对每批产品进行全项自检，经自检合格的产品方可进行批发检测，经批发检测合格的产品方可放行上市，任意阶段经检测的不合格品均按照公司制定的《不合格品管理规程》进行处理。

市场流通控制

公司产品在灌装轧盖过程给每瓶产品的铝盖印制了唯一的流水号，在包装过程中对每一瓶药品赋予了唯一的药品追溯码、并对所有的包装层级进行了关联；每批产品的包装关联关系均上传至码上放心平台，每单次药品发货时需将药品追溯码信息上传码上放心平台、并要求销售客户上传，通过以上措施，公司可第一时间掌握异常产品信息并管控。

健康安全风险排查机制

公司开展上市后药品风险管理计划，对上市后药品全生命周期进行风险管控，从制剂原辅料采购及质量、中间体和成品检验数据的可靠性、产品生产过程、成品储存运输以及市场销售、使用、药物警戒等方面，进行风险识别、评价、控制、沟通和审核，并根据在产在销的各品种进行质量风险评价情况制定内部抽样评价方案。建立《突发药品事件应急管理办法》，明确应急组织机构及职责、对突发药品事件应急管理要求。

数字化赋能质量管理

公司为实现机防替代人防降低质量管理风险，结合公司业务的实际需求，大力推进智能化、数字化转型。

在原料血浆的采集及检验工作中，使用智慧浆站管理系统进行信息录入、筛选和检疫期管理，该系统覆盖“法规和标准”全要素和质量体系架构要求，是满足血浆业务管理标准化、平台化、精细化、智能化、智慧化全面管理需求的一套全新的综合信息管理平台；

实验室建立LIMS管理系统，建立以实验室为中心的分布式管理体系，实现了检验仪器在线数据的抓取、检验全流程在线管理，该系统通过数据管理、设备管理、可视化管理、实验进度监控与预警、物料防错与追溯、质量管控与优化等功能，有效提升质量管理人员对实验室的监管效率，进一步夯实检测工作的合规性和可追溯性，为生产质量的高效监管提供必要的支撑。



产品质量管理文化

为提高政治站位，强化主体责任，公司全员就习近平总书记关于质量发展和食品药品安全的重要论述精神，中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》进行学习，并参与中央企业全面质量管理知识竞赛，公司及成员企业建立各级管理人员质量安全责任清单及年度质量安全工作任务清单，组织内外部交流提升对质量标准的认识，通过开展十大质量风险梳理、自查自纠、体系升级、业务培训等工作强化员工业务水平，引导行为规范，降低质量风险。

期间，公司及各成员企业参加全国医药行业QC小组成果发表会，分别获得先进成果、优秀成果、一等成果奖；参加医药总部技能大赛，获得1个一等奖、2个二等奖、1个三等奖、3个优秀奖。

全国医药行业QC小组成果发表会



医药总部技能大赛



案例

华润博雅生物取得QES管理体系再认证证书

2023年，华润博雅生物通过了QES管理体系认证审核。此次审核是对公司近年来“质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系”运行状况的一次全面检查。

依据国家现行标准，认证机构专家组对华润博雅生物QES管理体系的持续符合性、有效性，以及认证业务范围的持续相关性和适宜性进行了再认证，并给予高度肯定。



客户服务与权益

华润博雅生物关注产品质量的同时也重视服务水平的持续提升，为客户提供高标准的服务体验，不断加快响应速度、优化服务水平、提升客户满意度。

在客户和消费者权益保护方面，公司恪守“以客户为中心”的原则，坚持合规化营销，聚焦研发，严控质量，高度重视消费者意见，以微信、微博、客服电话为平台，及时收集、反馈消费者意见，建立药物警戒信息平台及产品召回制度，为客户提供优质的产品和高效的服务。

产品撤回与召回机制

公司制定了《药品安全委员会管理章程》《药物警戒应急管理办法》《药品召回SOP》等文件，并根据华润医药要求建立了《质量事故管理办法》等相关制度，全年未有因安全与健康理由而召回的产品。

公司《药品召回SOP》依据最新的《药品召回管理办法》制定，为评估召回系统的有效性，公司质量管理部会同各相关部门每年组织开展产品的模拟召回，通过药品追溯码及药品追溯平台掌握每瓶药品的流向信息，以确保过程的可溯源。

《药品安全委员会管理章程》

《药物警戒应急管理办法》

《药品召回SOP》

《质量事故管理办法》

产品与服务的售后服务体系

公司设置了以销售人员、质量人员为主要人员的售后服务团队，由各区域销售人员收集获知各客户的服务需求、质量人员提供技术支持；目前公司产品上市后的服务主要包括产品知识的推广、不良反应处置、召回/退回药品处理、破损/复溶失败类型药品的处置等四大类型的售后服务。

客户反馈管理制度、客户投诉应对机制

公司制定了《投诉SOP》《药品召回SOP》规定，将投诉分为质量投诉和假药投诉，根据投诉的严重性及可能产生后果的不同，公司将投诉由重到轻分为 I、II、III类。

对于经评估确认产品需召回处理的，按《药品召回SOP》处理。



报告期内，公司未收到书面投诉信息。

因健康与安全原因须撤回和召回的产品占比

2023年	2022年
0 %	0 %

客户投诉数量

2023年	2022年
1 件	0 件

客户满意度

2023年	2022年
100 %	100 %

客户投诉解决率

2023年	2022年
100 %	100 %

产品营销与隐私保护

公司通过EAS系统为市场销售客户集中处理销售发货订单，可及时关注流程进度及节点，提升整体发货效率。在客户隐私保护方面，营销中心员工入职时均要求签订保密协议，包含公司营销各种信息、资料保密义务及要求，在营销过程中，针对涉及客户隐私等相关资料，统一归口管理，严格审核隐私数据查看使用权限，以杜绝客户数据泄露。

落实安全生产

公司牢固树立发展绝不能以牺牲人的生命健康为代价的理念，坚决守住安全生产的底线和红线，不断完善职业健康管理体系、应急管理体系，提升安全管理水平，遵守法规要求，扎实开展安全生产管理工作，建立保障员工职业健康与安全的长效机制。

安全隐患预防机制

公司推行风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，修订了《安全检查和隐患排查治理管理制度》和《危险源辨识与风险评价管理制度》，进一步完善了风险辨识和隐患排查治理机制，组织开展隐患排查，对排查出来的事故隐患分析确定事故隐患级别，督促相关单位按时整改，并对隐患整改结果进行有效性验证。消除安全隐患，预防事故发生，保障公司安全生产和员工职业安全与健康。

报告期内，公司安全隐患整改完成率达100%。

安全生产保障机制

公司根据生产实际情况分别制定了《生产安全事故应急预案》，配备了安全带、通风机、消防沙池等应急救援器材，并针对安全生产事故定期组织开展应急演练和培训，提升员工应急处置能力。同时，公司发布《安全生产管理制度》《安全生产奖惩办法》《安全生产技术保障办法》《环境保护、节能节水及安全生产专用设备抵免企业所得税管理办法(试行)》《安全生产费用使用管理办法》等规章制度，并进行日常的安全生产培训宣传，做好安全生产责任主体划分。报告期内，公司定期进行隐患排查治理(含节假日)，保障安全生产。

安全生产教育培训

- 针对新入职员工，及时开展公司级、部门级、班组级三级安全教育；
- 针对在岗员工，每年组织不低于8课时/人的EHS安全教育；
- 发布专门的EHS教育培训制度，并在每年下半年组织安全消防演练，预防可能出现的消防安全危害。

安全管理人才建设

公司注重安全管理人员的人才队伍建设，建立了一批专职及兼职的安全人员队伍，定期组织安全员的教育培训，并要求安全员队伍对在岗员工进行安全再教育，确保所有员工接受与所从事业务相关的EHS培训，考核合格后方可上岗。

职业安全培训

举办次数 2023年 69 场次	参加人次 2023年 719 人次	覆盖率 2023年 100 %	从业人员职业伤害保险投入金额 2023年 21.6 万元
-------------------------------	--------------------------------	------------------------------	---

从业人员职业伤害保险覆盖率

100 %

因工亡故比率

0 %

因工亡故人数

0 人数

各类安全事故导致的损失工时数

0 小时

可持续供应链 >

华润博雅生物严格遵循《采购管理制度》《供应商管理实施细则》等制度，建立健全公司采购管理体系，规范采购流程，提高采购决策的专业性及合规水平。在采购项目评审及潜在供应商选择时，将社会及环境可持续标准纳入考量，并优先选择提供低碳和环境友好的产品或服务。

打造稳定供应链

华润博雅生物遵循“平等互惠，持续发展”的供应商管理原则，积极构建并维护牢固的商业伙伴关系。在选择端，根据业务需求和供应商的能力、信誉等因素进行评估，选择与企业价值观相符合的供应商；合作端，与供应商保持密切的沟通和交流，及时解决问题和反馈意见，建立良好的合作关系；发展端，与供应商分享企业的发展战略、市场需求等信息，促进双方的技术交流和创新；评价端，定期对供应商进行绩效评估，及时发现问题并提出改进建议，推动合作关系的持续优化。



关注供应链风险

华润博雅生物始终贯彻巩固多源采购和安全库存策略，通过主动评估材料和供应商的风险等级，建立安全库存来确保稳定的材料供应。对于高风险的物料及供应商加大寻源，拓宽供应渠道，启用备用计划，减少单一来源。

华润博雅生物动态关注供产销平衡变化，优化供应链信息系统平台，实现供应链信息集成共享，建立供应链平衡预警及风险分析机制。强化内部供应环的运行有效性，驱动供应链管理向高阶化迈进。

关键数据

供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量

2023年
0 件

2022年
0 件

华润博雅生物制药集团股份有限公司主要原材料供应商61家，国内49家，国外12家，具体分布如下：

原材料供应商所在地	供应商数量	原材料供应商所在地	供应商数量
安徽省	1	福建省	1
湖南省	2	广东省	4
河北省	3	辽宁省	1
湖北省	3	北京市	5
河南省	2	澳大利亚	1
四川省	3	丹麦	1
上海市	7	德国	1
江西省	8	法国	1
江苏省	1	美国	6
吉林省	2	日本	1
浙江省	3	意大利	1
山东省	3	合计	61

保护知识产权 >

华润博雅生物尊重和保护知识产权，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权保护相关法律法规，将知识产权保护工作融入日常管理、生产运营及科技研发等流程中。

公司建立了《华润博雅生物品牌管理工作指引》和《华润博雅生物新闻宣传工作管理办法》，要求公司各部门、成员企业树立版权保护意识，在对外宣传特别是新媒体传播时，避免使用未经商业授权和未经购买的内容，确保符合国家相关知识产权法规，新媒体账号转载内容时需取得原创单位授权同意。

同时，公司持续开展正版化意识宣教，积极推动落实软件正版化自查和整改，努力营造尊重知识、崇尚创新的知识产权文化氛围。



>> 戮力同心，回馈社会

患者帮扶关怀 >

华润博雅生物率先在行业内发起“黄手绢”血友关爱计划，通过全国各地的慈善组织、残联、血友病协会组织为患者提供帮助。

公司在广东、浙江、云南、江苏等13个省份开展各项患教活动、志愿者活动30余场，援助患者人数超150人，捐赠各类物资、药品、血友病关爱护理包，彰显了企业的良好形象。

“黄手绢”血友病关爱计划不仅在物质上为患者提供重要支持，更在精神层面传递了关怀与温暖，让血友病患者感受到社会的关心与理解，鼓舞了他们对抗疾病的信心。



公司在广东、浙江、云南、江苏等13个省份开展各项患教活动、志愿者活动30余场。

援助患者人数超150人，捐赠各类物资、药品、血友病关爱护理包。



案例



深圳世界血友病日宣教活动

通辽市血友病联谊会

苏州医科大学附属第一医院线下患教会

宣威血友患者的线下交流活动

开展公益慈善 >

自1993年创立以来，华润博雅生物坚持以更高的标准、更严的要求、更实的举措履行社会责任。为规范公益捐赠管理流程，进一步提升公司捐赠资金的使用效率，公司严格遵守制度要求，对每笔捐赠进行合规性审核，做到“笔笔有流程，事事须审批”。

公司在“传递爱与生命”的使命感召下，从爱心助学到定向扶贫，从支援新农村建设和洪涝灾害捐款，从抗震救灾到捐赠一线，始终以仁为怀，将大爱撒播人间，以实际行动不断推动社会责任的实践进程。

案例

华润博雅生物为莘莘学子捐资助学

2023年9月至10月，华润博雅生物下属单采血浆站开展了以“浆爱传递·爱心助学”为主题的公益助学活动，本次公益助学活动在华润博雅生物下属单采血浆站属地红十字会的支持和见证下开展，共计为491名考取大学的献浆员子女，发放爱心助学金75.44万元。



在开展爱心助学公益活动的同时，华润博雅生物各单采血浆站还为1117名学子提供了社会实践的岗位，为广大学子提供爱心志愿服务、视频拍摄剪辑、献浆员发展、科室轮岗等实践内容，以便丰富学子们社会阅历。截至目前，华润博雅生物已连续3年开展社会实践活动，累计为3399名学子提供了社会实践的岗位。

案例

华润博雅生物采购海原县大米助力乡村振兴

为深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述精神，积极响应华润集团第二届“央企消费帮扶兴农周”活动的号召，华润博雅生物在中秋国庆节前夕，向宁夏回族自治区海原县采购了1.26万余斤优质大米发放给全体员工，以有力的举措高质量巩固脱贫攻坚成果，以实际行动全面推进乡村振兴。



案例

华润博雅生物开展重阳节尊老敬老慰问走访活动

为弘扬尊老爱老的优良传统，将敬老、爱老、助老的良好社会风尚发扬光大，进一步树立企业良善美誉的社会形象，贯彻落实公司党委“三大办实事”工程，以党建促进业务发展，华润博雅生物党群工作部联合南城单采血浆站赴南城养老第一护理院开展重阳节尊老敬老慰问走访活动。志愿者们给护理院老人发放慰问用品，并提前向他们致以最温暖的节日问候，通过红歌献唱、陪伴聊天、清扫卫生、健康体检等活动，给老人们带来了真挚的关怀，实实在在做好事办实事解难事，充分体现央企的责任与担当。



华润博雅生物践行央企使命，积极响应号召助力推进乡村振兴，探索助力乡村振兴长效工作机制，用“扶贫济困”的大爱精神，肩负起社会责任与担当。

报告期内，公司积极贯彻落实上级单位的决策部署，保持与帮扶对象的持续沟通，资金使用精准落到实处，参与改善贫困地区教育资源及定点扶贫工作。

关键数据

社区公益活动
24.7 万元

投入人员数量
200 人

乡村振兴方面投入金额
25.4 万元



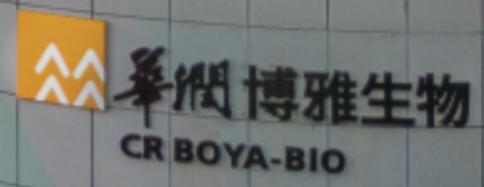
治理篇

实干博雅 谱写高质量发展新篇章

华润博雅生物坚持加强党的政治建设，强化思想引领，持续打造党建业务“双融双促”标杆企业，建立健全并严格执行公司的各项内部控制制度，健全完善公司治理，推进信息公开及各项改进措施，以实际行动谱写企业高质量发展新篇章。

深入学习宣传贯彻党的二十大精神 开创华润博雅生物高质量发展新局面

传递爱与生命



SDGs回应:

- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 16 和平、正义与强大机构
- 17 促进目标实现的伙伴关系



消防通道 禁止占用

凝心聚力，党建引领

华润博雅生物始终将党的领导贯穿公司治理的全过程、各方面，强化党建与业务“双融双促”，做到党的建设“四同步四对接”，以高质量党建引领、促进和保障企业高质量发展。



公司党委高擎伟大思想旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，从严从实抓好主题教育，按照华润集团“1246”模式要求，认真落实集团党建工作“讲政治、促改革、强创新、谋发展、开新局”的总体思路，推进党的领导与公司治理有机融合，促进业务发展，真正让基层党组织强起来、党员队伍强起来、党建工作制度强起来。

注重思想引领，发挥理论武装作用

公司党委坚持学思用贯通、知信行合一，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，持续抓好理论武装建设，组织党委理论学习中心组集体研学9次，落实常委会“第一议题制度”集体学习11次，参加华润医药主题教育专题读书班3期并做好讨论交流，立起以上率下、深学笃行的好样子；加大对基层党组织理论学习的引导、指导、服务和支持，确保党中央的路线方针政策和重大决策部署在华润博雅生物落地生根。

夯实基层基础，发挥战斗堡垒作用

公司党委指导基层党组织按照规范程序有序推进支部调整组建和支委增补等工作，不断健全基本组织，有效筑牢坚强战斗堡垒。持续抓好党员先锋岗（示范岗）创建、挂牌划定党员责任区，开展“亮身份、亮职责、亮承诺，比作风、比业绩、比奉献”的“三亮三比”活动，组织支部书记和党务干部培训，全面强化了开展党建工作的力量体系。

聚焦中心工作，发挥党业融合作用

公司党委通过“我为群众办实事”、领导班子挂点联系基层等活动，大力培塑“抓业务从党建入手、抓党建从业务出发”的“双融双促”理念，开展“奋进‘十四五’十大专项行动”，推进党建与业务深度融合。深入挖掘“浆心向党”党建品牌的内涵和外延，以主题党日活动、属地支部共建、爱心驿站服务等为抓手营造良好献浆环境，提升属地献浆文化的认可度和支持度。组织党内先进典型评选、通报颁奖及宣传报道，形成强烈的品牌效应，教育引导广大员工学习典型、争当标杆、争创佳绩，2名员工分别被江西省和华润集团予以表彰。



案例

华润博雅生物党委书记、总裁梁小明赴挂点联系单采血浆站开展工作

为踩实党的群众路线、落实“四下基层”的工作制度，按照华润博雅生物领导班子2023年挂点联系基层安排部署，公司党委书记、总裁梁小明于11月11日至12日赴信丰、南康和于都单采血浆站开展挂点联系工作。

在实地查看、集体座谈、个别交流过程中，梁小明同志详细了解单采血浆站业务发展、人员管理、组织建设等方面的详细情况，对单采血浆站党建工作、党业融合、生产经营、公司治理、班子队伍建设等进行现场指导和服务帮带，并讲授廉洁党课，交流相关工作要求，为挂点联系的单采血浆站制定2024年度商业计划提供方向指引、明确具体指标、压实责任链条。

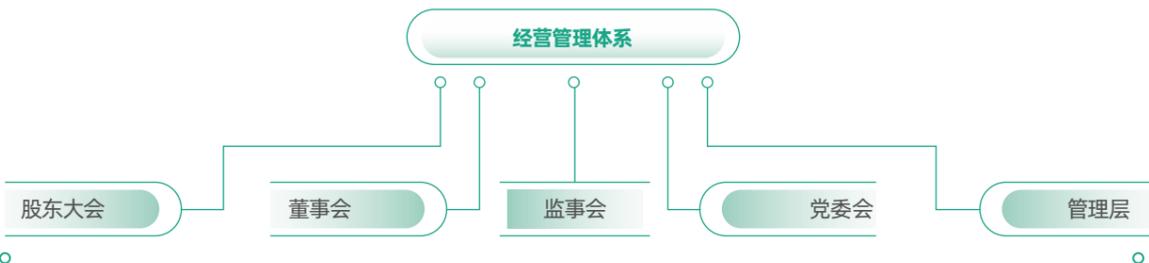


守正创新，提质增效

治理架构

华润博雅生物严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》和其他有关法律法规、规范性文件的要求，形成了以股东大会、董事会、监事会、党委会及管理层为主体结构的决策与经营管理体系，健全并严格执行公司的各项内部控制制度。

公司不断完善法人治理结构，健全内部控制制度，促进公司规范运作，实现系统化、专业化的信息披露及投资者关系管理，提升资本市场形象和公司价值。



股东大会

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关法律法规要求召集、召开股东大会，并请律师出席见证。所有股东均能履行各自的义务。公司能够确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，充分行使权利。

2023年，公司共召开股东大会4次，审议了14项议案



董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求，公司各位董事能够依据《董事会议事规则》等制度，执行董事权利，履行董事义务。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等要求勤勉尽职的开展工作，依法行使职权，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。

2023年，公司共召开董事会会议9次，审议了47项议案。

董事会下设战略委员会，审计委员会，提名、薪酬与考核委员会三个专业委员会，极大地提高了董事会运作效率。



董事及监事的薪酬计划

公司董事、监事及高级管理人员的报酬由提名、薪酬与考核委员会制定，董事、监事报酬经股东大会审议通过，高级管理人员报酬经董事会审议通过。薪酬计划与公司的业绩和目标相一致，同时考虑到行业标准和市场行情，及各董事、监事、高级管理人员的分工及履行职责情况。



董事会薪酬透明度

公司根据法律法规及监管要求，公开披露董事、监事和高级管理人员的薪酬情况，包括薪酬水平、支付方式、考核机制等。



管理层薪酬合理性

公司董事会提名、薪酬与考核委员会严格按照《公司章程》及《董事会提名、薪酬与考核委员会工作细则》等相关要求，研究和审查董事和高管的薪酬政策与方案、制定薪酬政策、计划等，保障管理层薪酬的合理性和公平性。



在制定管理层薪酬时公司考虑以下几个方面

- 薪酬水平应该与公司的业绩和目标相一致。
- 薪酬支付方式多样化，包括基本工资、绩效奖金、长期激励计划等。
- 考核机制公正、透明、客观，考核标准明确，考核过程公开透明。
- 在制定管理层薪酬时，考虑行业标准和市场行情。



监事会

公司监事会在《公司法》《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内依法并积极行使监督权，建立了《监事会议事规则》；公司监事认真履行职责，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护了公司和全体股东的权益。各位监事列席董事会会议，对公司重大事项的决策进行监督，认真履行职责。

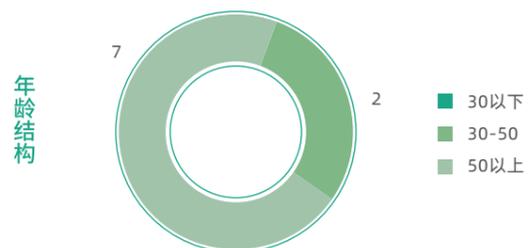
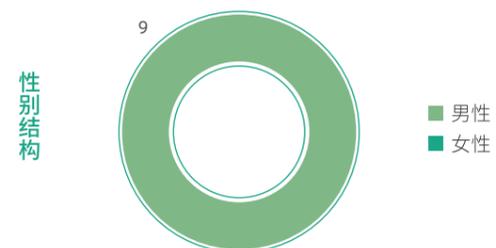
2023年，公司共召开监事会会议8次，审议了16项议案。

● 董事会 (2023年)



平均年任期
2023年
3年

董监事会召开次数
2023年
17次



● 监事会 (2023年)



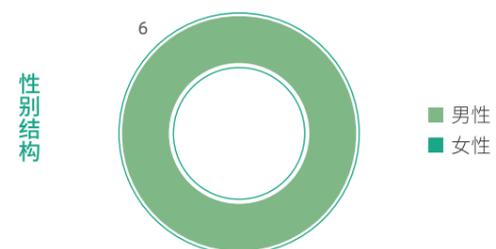
董监事会召开次数
2023年
17次



● 管理层 (2023年)



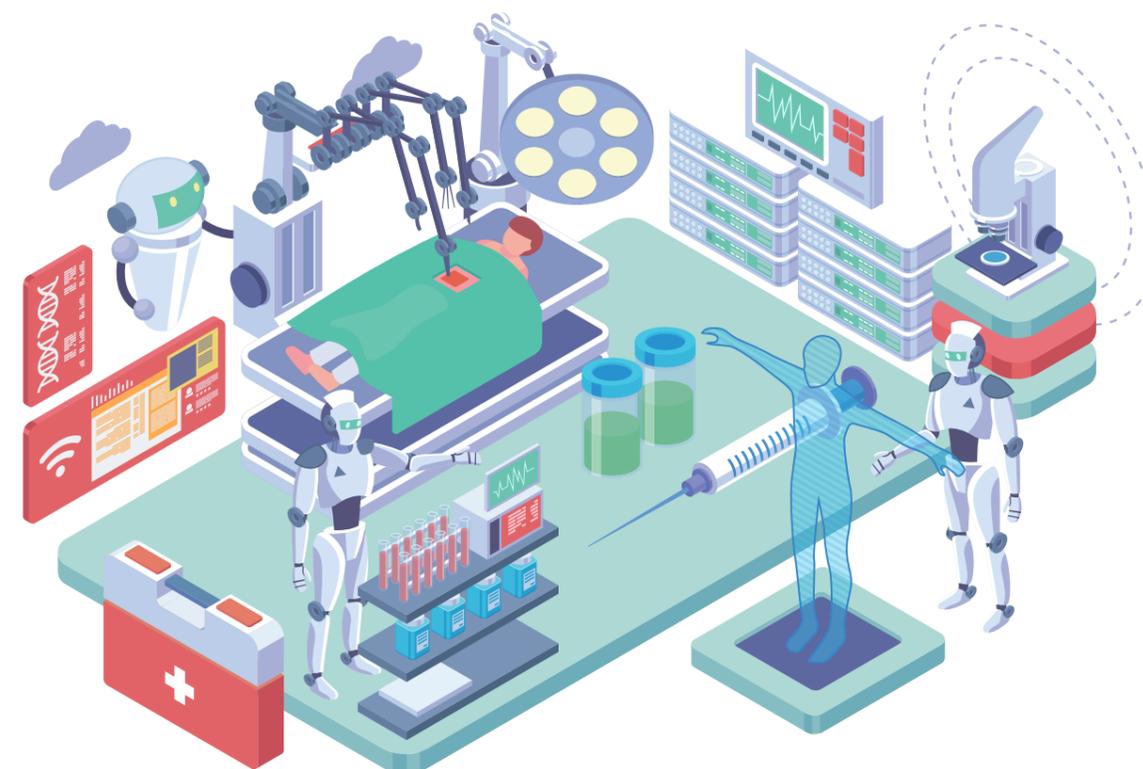
平均年任期
2023年
3年



案例

华润博雅生物举行“十四五”中期战略检讨会

为深入贯彻落实华润集团“十四五”中期战略检讨工作，践行“四个重塑”，全面审视公司“十四五”战略执行情况，找准发展路径，达成发展共识，促进公司高质量发展，7月31日至8月1日，华润博雅生物在江西抚州举行了为期两天的“十四五”战略中期检讨会。全体参会人员坚持问题导向和目标导向，直面问题、踊跃发言，找短板、谋突破、想办法，为公司经营发展积极建言献策，有效强化了创新突围、实干争先的组织氛围。



投资者关系与股东权益

华润博雅生物健全了《公司信息披露管理制度》《公司投资者关系管理制度》，严格执行公司的各项内部控制制度，明确公司管理人员在信息披露和投资者关系管理中的责任和义务，维护股东、债权人的合法权益。



股东权益保护

公司注重股东权益保护，尤其是中小股东权益。公司制定了《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定，明确了股东享有的权利及履行权利的程序，并通过股东大会、业绩说明会、现场调研、分析师会议、路演、深圳证券交易所互动易平台、电话、电子邮箱等方式主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。



债权人权益保护

公司重视债权人合法权益的保护，严格依照合同约定按时偿还借款本息，在符合信息披露原则的前提下，与债权人保持良好的沟通，以保护债权人的权益。目前公司经营情况稳定，现金流充裕，资产负债结构良好，无到期未偿还的债务。

公司始终秉持积极回报股东的理念，主动落实监管机构分红政策要求，制定了一套合理且稳健的利润分配政策，以积极回馈广大股东的支持，并致力于构建与股东、投资者之间的和谐关系。

合规经营，防范风险

合规经营

华润博雅生物重视合规管理工作，促进公司及子公司建立健全规范的合规管理机制，防范与控制合规风险。

公司逐步探索构建合规管理体系，建立合规风险识别、风险报告及预警、合规审查、风险评估以及风险应对机制，将合规管理与经营管理深度融合，着力提升公司风险管控能力，降低违规经营风险，保证经营活动正常进行，从而获得长效稳健的市场竞争能力。

合规管理体系建设规划

通过三年，初步打造公司合规管理体系，助力医药营销、工程项目、招采等领域实现风险分级管理、控制，为公司实现全面依法合规奠定基础。

合规管理体系建设项目

明确在公司依法治企、风控与合规管理委员会的领导下，培养及管理合规官，针对纳入公司合规管控意图的重点领域、重点环节，通过制度、流程贯穿到事项决策、执行、监督全过程，实现“三道防线”多方联动、上下贯

合规官队伍建设项目

公司已先行征集一批合规官，并进行合规队伍建设启动会，后续将根据专项领域合规项目进度逐步确认合规管理机制。

案例

强化合规理念，培育合规文化

2023年

公司通过合规培训、合规案例集编制、合规嵌入研讨等多种形式，强化合规意识，促进合规生态建设。主要开展：

2023年3月23日

在“2023年一季度‘大监督’工作会议暨第一期纪检工作专题研讨会”上开展《合规管理培训》；

案例

强化合规理念，培育合规文化

2023年4月11日

在“‘廉洁创造价值，合规守护发展’医药营销主题党日活动”开展《合规管理培训》，并将合规嵌入研讨；

2023年6月

公司编制《单采血浆站合规案例手册》，进行专项领域合规文化宣导；

2023年7月

开展《医药行业反垄断培训》；

2023年8月

开展《华润医药直管经理人关联交易、对外投资入股经商办企业合规培训》；

2023年9月

在“合规管理培训暨启动合规队伍建设训练营”上介绍《华润集团/华润博雅生物合规管理》《通用合规义务清单》；

2023年10月

公司搜集整理《华润博雅生物法律法规汇编》《国有企业相关法律法规汇编》，帮助、指导业务部门合法合规进行生产经营。

案例

华润博雅生物开展合规管理培训暨启动合规队伍培养训练营

- 为推动华润博雅生物合规管理体系建设，保障公司业务全面依法合规，公司颁布《华润博雅生物制药集团股份有限公司合规团队建设实施方案》，并结合上级组织及公司实际情况统筹进行合规官报名征集、合规队伍培训启动会等相关工作。
- 9月8日，华润博雅生物举行了合规管理培训暨合规队伍培养训练营启动会。针对合规管理策略与进展、华润集团第一期法律合规风控管理培训班会议精神转训、通用合规义务介绍等进行培训。



风险管理

华润博雅生物以央企标准建立内部控制管理制度，完善风险监测预警机制，提前明确应对措施，取得了良好的风险管理成果。



公司严格依据国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》、《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》等要求，建立了《华润博雅生物制药集团股份有限公司内部控制管理制度》。

报告期内，公司通过下发调查问卷，综合分析问卷评分结果，结合公司实际经营情况，评估确定年度前十大风险，经公司依法治企、风控与合规管理委员会审议通过；并进一步分析风险潜在原因及影响，明确年度应对措施。

同时对风险进行动态管理，于各季度末完成对前十大风险的定期监测，及时准确地掌握风险变化，评估风险应对措施实施效果，适时调整应对策略。

依据全年重大风险事件监测结果，截止2023年12月31日，公司未发生重大风险事件。

为深入贯彻党中央、国资委及华润集团关于“强内控、防风险、促合规”系列文件精神，华润博雅生物将持续推动完善法务、合规、风险和内控四位一体协同工作机制。

依据全年重大风险事件监测结果，截止2023年12月31日，公司未发生重大风险事件。

▶ 廉洁建设

华润博雅生物纪委在华润医药纪委和公司党委的坚强领导下，鲜明立起“初始即严、全面从严、一严到底”工作导向，从建体系、建组织、建制度、建队伍着手，夯实基层基础，织密监督网络，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，为公司高质量发展保驾护航。

突出政治监督，推动上级重大决策部署落地落实

公司纪委督促推动公司党委每年2次专题研究党风廉政建设工作，落实“第一议题”制度，开展党委理论学习中心组学习、扎实组织主题教育，在学思践悟中确保正确政治方向。积极开展深化大健康领域不正之风和腐败问题专项整治和医药领域腐败问题集中整治，持续改进工作作风，督促推动工作落实，营造风清气正的干事创业环境。

突出监督体系建设，推动制度优势更好转化为治理效能

做实“大监督”。公司研究“大监督”工作三年计划，修订《“大监督”工作体系管理办法》，提升主动发现问题的内生动力。做细日常监督。制定《华润博雅生物党委认真落实全面从严治党主体责任分工》，督促公司党委会定期听取班子成员履行“一岗双责”和监督责任落实情况，严格落实领导干部任职亲属回避制度，建立完善《直管干部廉政档案》，常态开展公司党委书记、纪委书记廉洁谈话，指导成员企业和营销中心对关键岗位人员开展廉洁提醒谈话，在基层单位增设纪检信访举报箱，推进“无死角全覆盖”监督工作。2023年，出具纪律检查建议书3份、党风廉政建设意见回复函85份。公司做好专项监督。建立专项监督工作机制，牵头开展“靠企吃企”专项整治监督；主动开展工程建设领域、中央八项规定精神专项监督。督促建立班子成员和直管干部履职待遇公开公示制度，对直管干部公务用车标准审核不到位督促整改落实。

2023年，出具纪律检查建议书**3**份、党风廉政建设意见回复函**85**份。

突出“三不腐”一体推进，推动全面从严治党向纵深发展

在“不敢腐”上坚持警示为先。公司每年3月23日召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，打好“教育提醒、惩治警示”的组合拳。收到主动上交礼品3人次，本级收到信访举报2件，地方监委移交问题线索2件，均已依规依法稳妥处置，始终保持正风肃纪高压态势常在。在“不能腐”上扎牢制度笼子。锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神，制定《华润博雅生物馈赠品管理办法》，组织领导干部签订党风廉政建设责任书，员工和家属共同签订《廉洁从业承诺书》，以“硬约束”支撑“治本之策”。在“不想腐”上植入清廉基因。创新开展廉洁教育工作，制作发放违纪违法警示案例汇编、《润雅“纪”忆》廉洁文化宣传册，推送廉洁家书3400余份，开展廉洁家访109人次，助力良好家风的培育，“以清为荣、以廉为美”的企业政治生态逐步形成。

推送廉洁家书**3400**余份，开展廉洁家访**109**人次，助力良好家风的形成。



信息透明，行稳致远



信息披露

华润博雅生物严格遵循公平、公正、公开的信息披露原则，主动、及时披露所有可能对股东和其他利益相关方决策产生实质性影响的信息。

公司以《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》和创业板信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 为指定信息披露媒体，确保所有股东都能享有平等的资讯获取机会。

信息披露媒体

《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》
巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>)

2023年，公司全年发布公告128份。主要包括定期公告、业绩预告、关联交易进展、募集资金使用与管理、公司治理等多种类别，充分履行了上市公司信息披露的义务。

2023年，公司全年发布定期公告4份，临时公告以及多份公开上网披露文件124份。

畅通交流

公司高度重视与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，通过互动易平台、电子邮件、投资者热线等方式及时答复投资者的提问并在官网 (网址: <https://www.china-boya.com/>) 设置了投资者关系专栏，方便投资者查阅公司股票信息、公司治理、定期报告、临时公告及投资者联系方式。

此外，公司组织开展业绩说明会、投资者集体接待日、现场调研等各类活动，旨在增进投资者对公司的了解和认同，形成良好的回报投资者的企业文化，切实保护投资者的利益。

报告期内，公司召开业绩说明会3次，并多次参加不定期的调研和策略会，与1500余人次投资机构进行交流。此外，公司在互动易平台回复近百个投资者提问，并热情接听解答投资者的电话咨询，就公司经营业绩、发展规划等事项与投资者进行了充分及时的交流。

案例

华润博雅生物召开2022年度业绩说明会

2023年3月29日，华润博雅生物制药集团股份有限公司在深圳木棉花酒店举办了以“创新融合、提质增效”为主题的2022年度业绩说明会。交流环节，就投资机构和个人投资者关心的公司战略规划管理、华润并购后协同整合、营销管理、产品结构、采浆和浆站拓展规划、智能工厂建设、研发规划、国际化和并购整合策略等问题，公司管理层进行了耐心、客观、详实的解答。通过参加此次业绩说明会，投资者表示，对公司的2022年度经营情况及未来发展目标有了更深入的了解，更加坚定了投资信心。



华润博雅生物参会领导合影



2022年度业绩说明会现场

案例

《股东来了》投资者教育活动

2023年5月31日，抚州高新区金融办携手国盛证券抚州营业部与华润博雅生物制药集团股份有限公司，在公司联合举办走进上市公司《股东来了》的投资者教育活动。

此次活动一方面让投资者更加深入了解公司的企业文化和战略规划，有助于投资者做出理性的投资决策；另一方面也让公司加强与投资者的沟通，更加了解投资者的需求，拉近与投资者之间的距离。未来，公司也将继续积极参加相关活动安排，持续推进与投资者之间的交流。



案例

2023年世界投资者周活动

华润博雅生物积极响应江西证监会的号召，于2023年10月23日至10月27日开展“提升投资者风险应对能力——理性投资、远离非法证券期货陷阱”为主题的2023年世界投资者周活动。

在监管机构的精心指导下，公司此次活动不仅显著增强了投资者的投资知识水平，还提高了他们的风险应对能力。更多的投资者通过活动了解自己的权益以及如何合法行使这些权益，并形成了良好的风险防范意识。投资者深刻认识到投资可能带来的风险，公司员工对这一活动的目标也产生了更深入的认识。



内部审计

华润博雅生物按照公司董事会审议通过的年度审计项目计划有序推动审计项目达成，切实将国资委、华润集团、华润医药审计管理要求贯彻落实到位。

公司根据集团审计职能线2023年度指导性审计项目计划要求，在经济责任审计、运营审计等综合性审计项目中需同时关注经营业务合规管理、会计信息质量、依法纳税、内部控制、审计整改“回头看”、“三重一大”事项、资金管理 etc 指标。

2023年内部审计部门主要通过开展经济责任审计及工程管理等专项审计项目，落实内控监督评价工作，发现存在内控体系设计缺陷、内控制度缺陷及内控执行缺陷的情况，针对内控缺陷，提出管理提升建议，跟踪推动有关单位举一反三积极整改，通过建章立制、增收节支、追责问责等发挥审计价值，不断提升审计工作质效，保障公司战略目标达成。





未来展望 赓续传承，创新实干

过往可鉴，未来可期。2024年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是全面推进美丽中国建设的重要一年。华润博雅生物将牢牢把握“十四五”时期经济社会发展新机遇，以“创新突围，实干争先”为管理主题，以华润集团“1246”模式为总体经营规划，坚持1个定位、做大2头驱动，做强3个提升，做实6项支撑，为做强做大华润大健康板块血液制品平台，进军中国血液制品第一梯队奠定坚实基础！

价值重塑：响应国家生物安全战略，坚决扛起“大国重器”神圣使命，努力为社会提供更全品种、更多数量和更优质量的血液制品。

业务重塑：创新发展模式，升级与完善研发体系，加大研发投入和产学研合作，积极探索“一带一路”国家技术输出。

组织重塑：集聚高层次科技人才引进及培养，完善人才考核评价与人才正向激励机制，突出抓好干部监督管理，强化选人用人全流程监督。

精神重塑：坚持党建引领赋能，抓实思想政治建设，营造党业融合、敢于创新、拼搏实干的组织氛围和风清气正的政治生态，以高质量党建引领企业高质量发展。

