

证券代码：002022

证券简称：科华生物

债券代码：128124

债券简称：科华转债

## 上海科华生物工程股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	财通证券周新明、邢卓，长城证券陈新，华西证券李斯特，申万菱信基金强泽平，太平基金胡宏亮、闫庚威，天弘基金张秀磊，华宝基金魏扬帆，国联基金陈浩，财通基金王靖瑄，宁涌富基金韩洲枫，国泰君安资管李子波，真滢投资李莹，安信基金方瑾
时间	2024年3月25日上午10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书金红英，财务总监罗芳，市场部总监徐浩，证券事务代表陈兴龙，证券事务专员景渊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次交流主要分为两部分，第一部分为公司介绍，第二部分为与会人员交流。</p> <p>一、公司介绍</p> <p>科华生物成立于1981年，国内首家深交所IVD上市企业。公司主营业务为体外诊断试剂、医疗检验仪器的研发、生产和销售，产品品类涉及分子诊断、生化诊断、免疫诊断、即时诊断领域，是体外诊断行业产品线最齐全的公司之一。公司总部位于上海，在国内的上海、西安、苏州、大湾区等城市、区域及海外的意大利设有研发和生产基地。公司及子公司拥有约850张境内外注册证/备案/认证，具有试剂和仪器系列化和一体化的优势。公司及子公司产品覆盖全国临床、血站、血液中心、生物制品公司、</p>

疾控中心、海关、科研院校、畜牧、宠物等细分市场，在国内三级医院覆盖率约 60%，血站覆盖率约 40%，疾控客户数量近 900 家，已与数千家国内外代理商建立长期合作关系，产品先后出口至海外 100 多个国家和地区。

## 二、问答环节

1、公司整体的销售策略是什么样的，是否区分自产产品和代理产品？

公司自产产品、代理产品均采用“经销为主、直销为辅”的销售模式。为适应体外诊断的行业发展趋势，结合体外诊断产品的结构特点，公司在国内外构建了广泛的经销商网络，拥有专业的营销队伍和完善的营销体系。同时，公司与诸多进口品牌开展合作，为客户提供全方位的体外诊断产品与服务。公司充分利用代理业务和渠道业务的优势，发挥代理产品和自产产品的协同效应，提升公司的产品、服务质量，为客户提供完善的整体解决方案。

2、公司是否准备布局质谱赛道？

公司正在积极调整产品战略布局，布局新赛道、推动产品升级迭代，努力实现生化、免疫发光、分子、质谱多方法学多产品线全面覆盖，为客户提供整体解决方案。

3、公司现阶段制定了什么样的海外市场发展战略？

在未来全球医疗新基建的浪潮中，公司将以中国和新兴市场国家为主要增长动力，根据各海外市场特点打造技术和产品设计、渠道、价格、服务等差异化定位，优化运营模式，融入当地市场，逐步建立服务生态。进一步拓展发达国家业务，构建品牌知名度和影响力，加速全球化渗透。同时，随着技术升级、医疗需求提高，IVDR 等监管要求加强，企业规模化生产能力及成本控制能力成为关键制胜要素之一。

公司经过在体外诊断行业 40 余年积累，公司及子公司产品已出口至海外 100 多个国家和地区。2023 年，公司在海外多个国家建立了本地服务团队，并实现了在越南、斯里兰卡、巴西等

国家生化诊断仪器及试剂的产品注册和销售。公司将巩固已有海外分子客户网络，保持与 WHO、盖茨基金会等国际组织的长期合作，依托公司生化诊断成熟的产品提升仪器装机量、提高终端产出，逐步输出生化、免疫、分子、即时诊断（POCT）产品整体解决方案，扩大国际市场份额。

4、公司回购股份目的是什么？进展如何？

公司于 2023 年 10 月 30 日披露了《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的公告》（公告编号：2023-089）、《回购报告书》（公告编号：2023-090），公司拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于股权激励或员工持股计划。本次回购资金总额为不低于人民币 10,000 万元（含）且不超过人民币 20,000 万元（含）；本次回购股份的价格为不超过人民币 11 元/股（含）。具体回购股份数量以回购期限届满或者回购股份实施完毕时实际回购的股份数量为准。回购股份期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。公司于 2024 年 3 月 2 日披露了《关于以集中竞价方式回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-020），截至 2024 年 2 月 29 日，公司累计通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份数量为 7,357,900 股，占公司目前总股本的比例 1.43%，成交金额为 60,036,310.16 元（不含交易费用）。公司后续将继续根据市场情况在回购期限内实施本次回购方案，并严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务。

5、公司目前现金流充足，是否有相关投资并购计划？

公司一直深耕 IVD 行业，会密切关注行业发展趋势，同时结合发展战略规划，审慎判断。若有相关投资并购计划，公司将严格按照相关法规履行信息披露义务。

6、面对当下的行业竞争格局，公司未来有什么发展战略？

从“专而精”向“全而精”，从“继往开来”向“融合创新”，坚持战略定力，以国民健康需求为导向，围绕选定赛道持续产品迭代，建立多方法学全覆盖的整体解决方案和更完善的服务体

系。服务临床、公共卫生、生命科学、血站、畜牧、宠物等市场，聚焦传染病、心血管健康、肝病、肾病、肿瘤、生殖健康、妇幼健康、遗传病检测、药物基因组学、动物疫病检测等国家关切问题，对疾病进行全过程管理。持续拓展国际市场并在重点国家布局本土服务团队，针对当地需求深耕细作。

进一步重视并加强生命医学的基础研究，营造境内外产学研生态，面向长远，鼓励探索精神，树立良性科学竞争精神。打造兼具工匠精神和能力的研发团队，持续打磨自产产品，敏锐捕捉境内外新兴技术，吸收内化被投资并购项目。不断完善产品种类、细化产品门类，加强系统整合，向自动化、数字化、智慧化方向快速全面发展。

#### 7、面对行业集采，公司采取什么应对措施？

在中国体外诊断市场快速发展以及国家政策大力倡导的背景下，集采、国产替代、技耗分离精细管理成为行业发展的趋势，公司作为深耕体外诊断市场的老牌企业，具备为客户提供体外诊断整体解决方案的能力。公司将持续深耕细作，加强长板，集中精力打造龙头核心产品，借助集采、国产替代等机遇提升市场影响力，扩大市场份额。同时，公司将在行业趋势的引领下，完善供应链，降本增效。

#### 8、公司 2023 年年报提及公司业务包括动物市场，公司在该领域是怎样布局的？

动物市场包括经济动物和宠物市场：（1）经济动物市场方面，子公司天隆公司基于在经济动物检测领域长期积累，拥有各种通量的 PCR 仪、核酸提取仪、提取工作站和凝集法布鲁氏菌病检测仪等检测平台和试剂，可用于动物疫病检测。（2）宠物市场方面，公司已有分子生物学平台，可用于检测宠物传染病；此外，2023 年，公司成立了子公司焦点诊断，其自主开发的生化凝血免疫一体机、多联多通道荧光免疫分析仪等平台配合已有分子生物学平台，正逐步形成生化、免疫、分子、凝血多方法学覆盖的整体解决方案，优先拓展国内外快速发展的宠物市场。

附件清单(如有)	无
日期	2024年3月25日