

证券代码：300235

证券简称：方直科技

公告编号：2024-008

深圳市方直科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京大华国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）变更为北京大华国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 251,746,635 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

公司本次拟合计派发现金红利人民币 12,587,331.75 元，截至本报告披露日，公司回购股份方案尚未完成，公司通过回购专用账户所持有的本公司股份将不参与本次利润分配。如后续在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份等原因致使公司可参与权益分派的总股本发生变动的，公司将按照“现金分红总额固定不变”的原则对分配比例进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	方直科技	股票代码	300235
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李枫	周瑾姣	

办公地址	深圳市南山区大新路 198 号创新大厦 B 座 9 楼	深圳市南山区大新路 198 号创新大厦 B 座 9 楼
传真	0755-86336977	0755-86336977
电话	0755-86336966	0755-86336966
电子信箱	feng.li@kingsunsoft.com	jinjiao.zhou@kingsunsoft.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司行业地位及主要业务

公司是国内领先的智能教育服务提供商，专注于中小学教育产品以及“人工智能+教育数字化”产品的研发、设计、销售及持续服务。公司利用互联网、人工智能、虚拟数字人等新兴技术，结合数字内容和数字场景，创新性地将这些技术运用于教育数字化领域。在中小学教育产品业务稳定发展的基础上，“人工智能+教育数字化”相关产品积极拓展到高等教育、职业教育、金融以及知识传播等领域，以助力教育教学数字化转型升级，为客户提供更高的价值。

方直科技在在线教育领域的优势体现在能够整合企业内部和外部的资源，构建了一个底层互通、数据互联、功能互为补充的教育应用生态系统。报告期内，公司专注于产品的数字化升级，为出版发行企业提供了数字化出版发行解决方案，并在深圳、上海、广州等地市场得到了成功应用和客户的高度认可，形成了方直科技的数字化征订升级标准服务方案，为公司订购业务的巩固和未来的发展奠定了坚实的基础。公司不断开发和整合多学科的教育数字化应用与服务，以满足学生的多样化需求。公司聚焦于完善底层运营平台的核心应用开发能力和产品运营能力，实现了集群产品化的快速建设。在市场营销策略上，公司强调渠道合作，扩大市场覆盖面，并提升自身的线上运营能力，以此不断推动业绩的增长。通过与外部渠道的联合运营，实现教育数字化移动应用业务的扩展。在管理上，公司强化绩效管理和人力资源的职业化建设，专注于结果导向的价值创造。通过上下游评价、正负向激励等绩效管理措施，引导和激励员工为组织的战略目标做出贡献，促进个人和组织共同发展。

公司运用数字化技术，为广大的师生和家长提供配套、优质的教育数字资源与服务。公司助力教师提升教学质量，让学生更轻松有效地掌握课堂知识并提升学习能力。依托优质的教育数字资源，结合公司深厚的信息技术积累，深入理解教学、管理、学科的融合以及教育教学的需求，构建了先进的资源管理运营平台。公司为广大的师生和家长提供常态化的中小学教材教育数字化服务，让教育管理者 and 教师提升管理及教学效率。公司为中小学学校提供全面的信息化一体化解决方案，包括实用的智慧教学平台、先进的教学评测系统等。公司致力于帮助学校提升整体的信息化教学常态应用水平，并助力教师提升教学水平、优化教学过程、提高备课效率以及数字素养。在中小学教育领域，公司积累了丰富的管理和市场经验。公司致力于以数字化技术丰富区域和学校的管理创新方式，提升教育质量，提高学生的学习能力。公司坚定地为我国教育数字化建设赋能、助力，全力推动教育数字化转型。

公司秉持技术引领、产业驱动和人才培养一体化，深化校企协同育人机制，着力培养高质量的职业

技能人才队伍，借力人工智能，推进职业教育人才培养体系提升。通过积极推动校企深度合作策略，本公司已成功与多家职业院校建立起多元化、立体化的战略合作联盟。同时，公司积极承担职业院校学生企业实习、双师型教师赴企业劳动实践的培养任务。公司多次亮相业界高端对话平台，先后参加第四届全国慕课教育创新大会、地方高校 UOOC（优课）联盟“技术赋能·教学创新”主题研讨会、AIGC 时代的产教融合主题研讨会，并作主题演讲，聚焦数字化转型、人工智能浪潮对高等教育带来的深刻影响，共同剖析这一转型大潮如何从根本上重塑我国高等教育教学体系及人才培养模式。公司长期深入研讨和实践探索，积极寻求利用先进科技驱动教学数字化升级的有效路径，为提升我国高等教育教学质量与人才培养效能提供有力支持。

报告期内，各项重点工作开展情况如下：

1、教育数字化应用与服务升级

根据新的政策及市场环境完成产品战略调整，重点完善公司征订业务传统产品向数字网络化服务的升级方案及市场复制。基于公司在深圳、广州、上海数字化新载体征订转型的成功应用，2023 年向其他省市进行数字化网络征订业务布局，为 2024 年义务教育新课标新教材寻求数字化服务合作的业务机会；继续建设自主的教育数字化应用服务，储备满足个性化发展的应用集群产品的开发能力；优化教育数字化应用产品及运营服务，升级教师的数字资源产品实现为教学赋能增效减压。

2、营销渠道建设与数字化传播

报告期内，扩大公司征订业务数字网络化服务，把握国家义务教育阶段教材新审核机会，聚焦目标市场开拓新的教材及延伸服务，同时拓展多维度的渠道合作关系，建立数字化教育内容运营新模式，增大市场渗透。升级教师课堂教学服务的产品，推出了教学助手，扩大营销区域，以广东为重点试点，完成多级城市/区域覆盖。加强线上运营能力建设，形成新媒体矩阵、私域营销、提升品牌传播和用户忠诚度以促进转化，优化营销团队建设管理和营销支撑体系，强化成本控制和效益意识，形成良好的竞争机制，提升盈利能力。公司先后参加重庆高教展、长沙国际教育展、南宁东盟展、青岛高教展、深圳高交会、深圳人工智能展等展会，在宣传公司 AI 数字化产品的同时，拓展了一批优质高职客户及渠道商。公司全资子公司木愚科技作为深圳市人工智能产业协会副会长单位，积极开展各项活动，通过深度参与行业政策研讨、举办专题研讨会、推进技术创新项目等途径，不断深化与业界同仁的合作关系，共同推动人工智能产业的健康快速发展。

3、自有知识产权的软硬件产品建设

报告期内，公司保持资源同步、配套和优质三大特色，继续推进公司优质的教育数字资源建设、自主知识产权建设，已推出自有品牌的教育智能硬件产品，为企业未来的产品发展方向奠定基础，从产品能力输出、联运等维度，标准化产品及服务方案，扩大产品的矩阵，加强自有品牌课程研发，沉淀方直

科技自有品牌的课程产品。公司建设集平台、软件和硬件于一体的产品生态系统，告别单一软件产品模式，为客户提供更全面、更综合的产品及解决方案，以满足市场的多样化需求，并推动公司的持续创新与发展。

4、大力发展人工智能业务

2023 年，公司继续夯实并拓展 AI 数字化内容制作市场。在高等教育、职业教育、知识传播、文化等原有领域的基础上，成功将 AI 课程生产线应用于企业培训场景和金融证券领域。同时，公司紧密追踪行业发展动态，持续探索新的技术领域，提升产品的技术水准和性能，为业务发展带来更多的空间。

报告期内，公司与多所院校落地 AIGC 产业人才培养方面的创新实践，包括建立多元化的人才培养模式，推动产学研用深度融合，以及通过实战项目提升人才的实践能力等。为 AIGC 产业人才培养提供了具有可操作性的实践方案。

公司将继续坚持创新的理念，不断提高产品的技术水平和性能，为客户创造更大的价值。公司人工智能产品先后获评“第二十一届（2022）深圳企业创新纪录”“最佳 AIGC 企业”“推荐优秀产品”等荣誉，公司全资子公司木愚科技作为主要起草单位参与了由深圳市人工智能产业协会组织编制的团体标准《人工智能企业等级评定规范》的制定工作，标志着木愚科技在人工智能领域的技术研发实力和行业影响力得到了业界的广泛认可。该标准于 2023 年 8 月 7 日正式发布后，不仅为行业内企业的规范化、标准化发展提供了重要的指导依据，促进人工智能市场的健康有序发展。同时，这也进一步巩固了木愚科技在人工智能+教育细分市场中的领先地位，为公司在相关领域的产品研发和服务提供更加权威的标准支撑和竞争优势。

（二）主要产品及功能

1、主要产品

业务板块	产品分类	产品介绍	主要产品
中小学教学	学生教材配套软件	教材配套类产品与国内多个版本的最新中小学教材配套。该产品主要服务于学生自学并培养学生的学习兴趣和学习能力。	公司已实现与人教版、江苏版、牛津上海版、牛津全国版、广州版、山东版等多个教材版本的中小学教材配套。
	教师用书配套软件	公司为部分教师用书提供配套软件，以提高教学质量和效率。	包括广东版、广州版、深圳版、上海版、人教 PEP 版、江苏版、冀教版、湘少版、山东版等教参配套发行软件。
	数字化教育应用与服务	数字化教育应用与服务旨在为学生提供数字化的内容，包括学习、练习、测试、评价、交流等增值服务。	包括同步学、教学资源网等教育应用，以及方直统一用户管理系统、方直收费系统等基础支撑系统。
	教育硬件	公司为学生提供基于提高学习效率的教育硬件产品，提升学习效果及兴趣。	提高英语学习效率的伴学机、词典笔。

智能教育	AI 数字化产品	AI 数字化内容生成系统	结合 AI 数字人、教学 GPT、AI 创意与教学课程结合，适用于教学课程的高效制作与更新，AI 赋能课程策划、拍摄、制作全流程，推进课程数字化发展。包括云服务、软件产品、硬件部署、技术服务等产品，为客户提供综合解决方案。
		AIGC 实训解决方案	基于人工智能、生成式预训练语言模型、图像生成、虚拟数字人等技术，提供以软硬一体的智能实训设备为主体的实训系统，打造培养面向 AIGC 产业数字工匠的综合解决方案。

公司专注于为中小学教育提供互动式及自主学习的整体教学方案。在产品设计中，充分重视教师的主导作用和学生的主体定位，确保产品与教材内容紧密结合。基于对教材体系的宏观把握，整合优质教育资源，形成标准化的模块，旨在增强教师授课和学生学习过程中的互动性、自主性、趣味性、拓展性和创造性。通过创新的网络增值服务，为学生建立个人学习记录，进行智能评判，并提供个性化的学习系统方案。

为了满足用户的更多需求，公司在 2023 年推出了智能教育硬件产品——金太阳智能词典笔与金太阳伴学机。智能词典笔具备同步课程学习视频播放、查词扫读、语音翻译、汉字描红、AI 智能答疑、学情管控等多种功能；伴学机帮助学生进行自主学习，具备 AI 语音评测、智能听写、智能作文批改、课本点读等功能。公司推出的智能教育硬件产品承载整个年龄段的全方位智能陪伴，关注青少年成长，让学生学习更高效。

在稳定推进中小学教育事业的同时，公司始终坚持以创新为驱动，不断加强 AI 数字化内容生成系统与 AIGC 实训解决方案的研发和优化，为客户提供领先的教育数字化产品和服务。AI 数字化内容生成系统通过生成超写实教师分身，有效攻克了课程制作中耗时的拍摄和繁琐的更新难题。借助尖端的 AIGC 技术，助力学校和企业实现课程策划、制作与更新的高效运作，构建出面向未来产业人才培养的丰富数字课程库。AIGC 实训解决方案致力于培养与 AIGC 产业相契合的复合型人才。该方案不仅涵盖了从基础知识到高级技能的全方位 AIGC 课程体系，还通过实际项目操作，让学生实践 AIGC 产业的核心工作流程，为产业界输送具备高度专业素养和实践经验的人才，推动了 AIGC 产业的持续发展。

2、产品用途

①中小学教学业务相关产品及服务

传统的课堂教育有着先天的局限性。因为时间的限制和学生人数较多，老师所讲的内容有限，和学生之间的互动亦很有限；同时由于学生的基础和能力各不相同，课堂教学的内容并不能有效地满足所有学生的学习需求；平面化的图文课本内容也因为内容的简练和枯燥给学生的课前预习和课后复习带来一些障碍。

方直金太阳教育软件主要以国内基础教育为背景，将课堂教学的多媒体资源通过电脑，手机或平板

电脑等移动设备，以符合中小学生心理的情感化交互式设计展现给用户，最大程度激发学生的学习兴趣，培养自主学习的核心素养，让学习变得自主、高效和有趣。

公司产品在设计理念上完全基于新课程标准的要求，具有较强的逻辑性、层次性，以培养中小学生的学习兴趣为出发点，最大程度地发挥学生的学习潜力。产品利用人机对话互动技术、动画模拟场景技术、数据库技术、模糊智能诊断技术、语音对比技术、可视化自动出卷评卷技术、学习游戏和互联网技术，激发学生的学习兴趣，培养学生的观察、记忆、思维、想象能力和创新能力，并在学习过程中完成形成式评价，在教学评价的基础上，有针对性地提供个性化服务。



②智能教育业务相关产品及服务

在全球教育创新的浪潮中，公司核心产品“AI 数字化内容生成系统”以其前沿的人工智能技术和安全可控的操作机制，正成为推动教育数字化变革的关键力量。这款产品运用深度学习的生成式智能化技术，对课程进行多维度数字要素解析，构建了一个全面、高效的智能课程数字化体系。可为学校提供便捷、高效的课程制作工具；满足大型企业在员工培训方面的需求，提升员工的专业技能和综合素质；支持政府或社会组织进行公共服务的教育宣传，提高公众对公共服务的认知度等领域。

在 AIGC 快速发展的时代背景下，公司面向职业院校设计的 AIGC 实训解决方案旨在帮助职业院校培养具备前沿技术能力和创新思维的复合型人才，以满足市场需求和行业发展的需求。AIGC 实训解决方案可以作为校企合作的桥梁和纽带，通过模拟企业实际工作环境和任务，让学生在实践中学习和成长，强化实践能力和职业素养。

公司 AI 数字化产品将进一步巩固和开拓高等教育、职业教育、金融、宣传、文旅以及知识传播等领域的业务市场。

（三）研产销自主一体运营模式

公司以服务教育为中心，集研发、设计、销售于一体的业务模式保证了产品设计与市场需求的紧密

联系。

1、产品研发模式

公司中小学教学产品实行自主研发，公司设立产品研发中心进行软件、系统等产品开发设计工作，产品研发工作以市场需求为导向，以核心技术为抓手，快速响应市场需求，缩短研发周期。

公司智能教育业务相关产品依托现有博士后创新实践基地和广东省智能教学工程技术研究中心，针对 AIGC、教学场景下智能交互、AI 安全等核心技术进行攻关研究，预研人工智能前沿技术，优先考虑人工智能体系安全治理，为新一代数字化产品研发和技术路线提供必要的支撑和保驾护航。

2、生产模式

公司生产数字化教育产品并提供线上服务。实物产品主要为教学软件产品，采用委托生产。

公司智能教育业务融合软件产品与硬件部署，软件产品自行研发，硬件产品为采用委托生产。

3、产品销售模式

公司中小学教学产品销售模式主要有教育系统征订销售、直销模式、渠道销售、网络销售以及联运销售。

公司智能教育业务相关产品将采用以渠道销售为主，直销为辅的销售模式：

① 直销模式

智能教育产品的直销客户主要为高等院校、职业院校、技工院校、教育主管部门、企业等。

② 渠道销售模式

公司在已有的长期合作的渠道商基础上，通过参加各类展会、论坛等方式进一步拓展了在各地区、各领域具备一定影响力的渠道商，其主要服务于出版社、各省市教育研究院、高等院校、职业院校、技工院校、大型企业培训组织机构、党校等，初步构建了全面覆盖的销售网络。

（四）业绩驱动因素

中小学教育服务与国家基础教育改革政策和新课标规划紧密相关，随着以网络技术和多媒体技术为核心的信息技术的发展，以及电脑的普及和使用，中国中小学校的教育信息化建设由硬件阶段逐步进入软件阶段。近年来，政府对教育体系结构的进一步调整，对基础教育的信息化教学重视程度进一步加大。随着硬件设施的完善，潜在需求逐步释放，中小学教育产品及服务的市场规模将进一步扩大。

我国中小学生人数众多，潜在市场需求巨大，数字化教育产品与服务市场还未达到饱和状态。目前数字化教育产品与服务主要集中在经济较为发达、教学配套设施较为完善的一线城市。近年来，我国教育事业发展迅速并逐步产业化，但与之相匹配的数字化教育产品与服务市场目前还不能满足教育产业发展的需求，市场供需缺口较大。东部发达地区和沿海城市中小学教育服务市场发展相对成熟，但在中西部地区数字化教育产品与服务还未大规模渗入，存在较多的市场空白区域有待开发。

数字化教育产品及服务以中小学教师及学生为用户，以满足教学需求和提升中小学教育质量为目的，

产品品质及品牌是消费者决定是否购买的决定性因素，也是同行业企业竞争中的核心要素。公司以科技服务教育为核心，集研发、设计、销售于一体的业务模式保证了产品设计与市场需求的紧密联系。

随着教育数字化战略行动的推进，各实验区锐意改革、积极探索信息技术与教育教学融合创新发展方式。2023 年全国教育数字化现场推进会议召开，会议再次强调大力推进国家教育数字化战略行动，加快建设教育强国。加快教育、科技、人才一体化发展，助力教育优质均衡，支撑构建全民终身学习的学习型社会，建设教育强国。在实训人才培养方面，职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）指出加大实训基地支持力度、丰富产教融合办学形态、拓展产教融合培养内容，加大投资政策扶持力度，高职院校和应用型本科院校每所支持额度不超过 8000 万元，中职院校每所支持额度不超过 3000 万元。在国家陆续出台支持职业教育发展的相关政策背景下，公司面向职业教育的人工智能业务取得了新的成果。

公司深知创新是发展的核心动力，将不断拓宽产品应用领域，持续实现技术突破，以应对市场变化和客户需求。通过坚持自主研发和提升技术服务水平，公司将推动人工智能在教育、企业培训、知识传播、学生实训的深入应用，探索教育产业发展新模式。此外，公司还将加强市场营销，建立健全销售网络，并制定实施专业化的营销策略，不断拓展市场占有率，实现更大的发展和收益。

综上，国家政策的调整、行业发展的需求、优质的产品与服务、持续的技术创新均是驱动公司业务业绩的主要因素。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	723,448,125.72	704,654,097.89	2.67%	685,266,192.89
归属于上市公司股东的净资产	708,198,717.17	682,747,113.95	3.73%	663,058,271.77
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	101,740,261.40	107,789,571.81	-5.61%	111,488,967.38
归属于上市公司股东的净利润	31,878,735.45	23,331,575.35	36.63%	22,868,815.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,126,137.52	17,769,191.12	24.52%	15,983,809.60
经营活动产生的现金流量净额	38,464,587.62	18,396,828.59	109.08%	22,484,075.45
基本每股收益（元/股）	0.13	0.09	44.44%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.09	44.44%	0.09
加权平均净资产收益率	4.59%	3.47%	1.12%	3.48%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	27,615,390.63	9,544,997.88	31,513,080.60	33,066,792.29
归属于上市公司股东的净利润	11,659,495.61	1,348,661.72	14,072,773.58	4,797,804.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,665,869.43	-1,909,914.66	11,064,728.82	3,305,453.93
经营活动产生的现金流量净额	1,505,654.09	5,986,048.47	6,109,826.26	24,863,058.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,703	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,053	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
黄元忠	境内自然人	14.71%	37,032,935	27,774,701	不适用	0			
黄晓峰	境内自然人	11.94%	30,068,615	0	不适用	0			
陈克让	境内自然人	10.44%	26,277,717	19,708,287	不适用	0			
北京嘉豪伟业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.66%	11,729,010	0	不适用	0			
中国工商银行股份有限公司-信澳智远三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.66%	1,655,200	0	不适用	0			
张文凯	境内自然人	0.60%	1,505,807	1,129,355	不适用	0			
吴培侠	境内自然人	0.49%	1,231,200	0	不适用	0			
朱一七	境内自然人	0.48%	1,200,000	0	不适用	0			
吴稳	境内自然人	0.39%	989,799	0	不适用	0			
刘英	境内自然人	0.39%	981,800	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人黄元忠先生同黄晓峰先生、陈克让先生为一致行动人。公司未知上述其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 □不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/ 退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司一信澳智远三年持有期混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	1,655,200	0.66%
吴培侠	新增	0	0.00%	1,231,200	0.49%
吴稳	新增	0	0.00%	989,799	0.39%
刘英	新增	0	0.00%	981,800	0.39%
罗金鑫	退出	0	0.00%	0	0.00%
中信证券股份有限公司	退出	0	0.00%	774,700	0.31%
国泰君安证券股份有限公司	退出	0	0.00%	731,489	0.29%
光大证券股份有限公司	退出	0	0.00%	398,232	0.16%

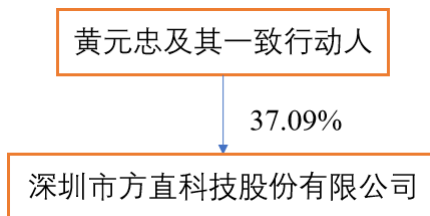
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

深圳市方直科技股份有限公司

法定代表人：黄元忠

2024 年 3 月 26 日