



中通客车股份有限公司
2023 年度社会责任报告

二〇二四年三月二十六日

报告说明

一、 重要提示

本报告真实客观地反映公司报告期内在从事生产经营管理活动中积极履行社会责任的情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

二、 编写依据

本报告遵循《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等相关规定，结合公司实际编写而成。

三、 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（部分表述及数据适当追溯以前年份）。

四、 发布周期

本报告为年度披露报告。每年随年报发布。

五、 报告范围

报告覆盖公司、全资及控股子公司

六、 数据来源

报告中的数据主要来源于公司实际运行的相关记录。数据如有与年报出入，以公司年报为准。

七、 报告获取

本报告以电子文件形式登载于：巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn>）、公司官方网站（<http://www.zhongtong.com>）。

目 录

第一章 综述.....	3
第二章 股东和债权人权益保护.....	5
第三章 职工权益保护.....	7
第四章 供应商、客户和消费者权益保护.....	11
第五章 环境保护与可持续发展.....	16
第六章 公共关系和社会公益事业.....	21
第七章 展望未来.....	24

第一章 综述

中通客车股份有限公司始建于1958年，1971年开始正式生产客车，2000年上市，是全球客车行业代表品牌之一。目前，公司建筑面积47.1万平方米，拥有国际领先水平的现代化生产线，具有年产3万辆大中轻客车生产能力。

多年来，中通客车依托国家认定技术中心、博士后科研工作站、国家认定企业实验室、国家级工业设计中心、院士工作站多个创新平台，联合国内知名院校和科研院所，致力于客车安全、节能及新能源客车技术研究，累计授权专利722项（有效专利485项），其中母公司669项，子公司64项。参与制定了数十项国家标准，承担国家“863”课题、国家新能源汽车创新工程、国家重点研发项目等国家级和省级重点研发项目30余项，推动了行业进步。公司先后获国家科学技术进步奖、国家质量标杆、山东省科技进步一等奖、山东省省长质量奖等80多项权威荣誉。

中通客车坚持客户导向，满足市场需求，目前公司产品种类涵盖了6-18米的公交、客运、旅游、团体、校车及专用车共6大系列140多个品种。其中新能源客车产品和氢燃料客车产品市场占有率领先，取得了良好社会和经济效益。

公司坚持“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，求真务实，开拓创新，努力打造服务民生与造福社会的优秀企业，积极履行社会责任，与事业伙伴共成长，回报股东、职工和社会。公司严格遵守上市公司规定章程，及时主动做好信息披露，维护广大股东利益；注重职工权益的保障，依法依规落实各项薪酬福利、职业健

康安全等规章制度；公司将质量作为企业发展的基石，以优质的产品为用户事业助力，助力交通体系建设；公司有健全完善的售后服务保障体系，产品全生命周期内为用户创造更大价值；公司坚持绿色清洁生产，“三废”排放严格按照国家标准，践行环境保护与可持续发展的理念；公司与主管部门等相关方加强沟通合作，推动行业转型发展，发动广大职工积极为社会公益活动贡献力量。

第二章 股东和债权人权益保护

按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》相关要求，以及中国证监会、深圳证券交易所等监管规定，公司建立了较为完善的法人治理结构，制定了股东大会、董事会、监事会等会议事规则和一系列规章制度，规范了公司运作，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

一、公司治理

公司建立健全法人治理结构，设有股东大会、董事会、监事会，并制定相关议事规则，均依法按照程序运行。公司董事会由7名人员组成，监事会有3名人员组成。

2023年公司依据中国证监会公司治理的规范性文件，不断规范和完善公司治理结构，全年公司召开董事会8次，股东大会4次，修订完善了公司章程、股东大会议事规则、独立董事制度、董事会各委员会议事规则等治理文件7项。在股东大会召开期间，公司向股东提供了现场投票和网络投票相结合的方式，确保所有股东均可充分参与，行使自己的权利。在审议相关议案时，对中小投资者表决情况进行了单独计票，确保中小股东享有平等地位。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书。

公司设有3名独立董事，独立、客观、公正地履行职责，对审议议案发表独立意见，切实发挥了独立董事在公司规范运作中的监督作用。公司治理实际状况与中国证监会的有关文件要求基本一致，各种内控制度执行有效。

公司监事会认真履责，对公司董事会进行监督、检查公司财务及对公司董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性等进行有效

监督。2023年，公司召开监事会会议6次，审议通过了16项议案，最大限度的维护公司及股东的合法权益。

二、信息披露与投资者权益保护

2023年公司按照信息披露相关法律法规及公司内部制度的规定，真实、准确、完整、及时地披露对投资者决策有重大影响的信息，披露内容做到简明易懂，方便中小投资者阅读。同时通过交易所投资者互动网站、电话咨询等多种方式畅通与中小投资者的沟通渠道，妥善处理中小投资者反映的问题。

公司积极组织参加投资者网上集体接待活动，让投资者更准确地读懂年度报告、更全面地了解上市公司，增强投资者对公司的认同感、获得感。

第三章 职工权益保护

一、保障员工权益

截至2023年底，公司员工人数为3224人，其中母公司员工人数为2926人。公司坚持依法用工，保护员工合法权益。按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，公司依法与员工签订劳动合同，按照标准及时足额缴纳“五险一金”，同时，严格执行国家规定的工时、休息休假等制度，落实保障员工休息权益。

公司不断完善薪酬与绩效管理体系，调动广大员工的积极性和主动性。2023年，以公司经济效益和薪酬相关制度为依据，结合工作业绩合同、目标、经营计划完成情况而建立统一完善的薪酬体系。员工薪酬、福利水平依据相关政策、公司经营效益状况、市场薪酬水平、区域生活水平及物价指数变化做适当调整。同时制定了与薪酬制度相配套的绩效考评体系，通过对薪酬制度、绩效考评体系的定期完善，保障薪酬制度符合公司管理需要且执行有效。各职业序列设有明确的晋升通道，促进员工成长，营造良好的人才生态环境。

人才是企业发展的核心竞争力。公司重视高素质人才的引进和内部人才培养。2023年，公司先后赴山东大学、哈尔滨工业大学等二十余所国内知名高校招聘，2023年应届大学生报到80余人，并开展2024年秋季校园招聘71人；推进内部人才市场化机制，组织内部竞聘35场，岗位调整370余人次。二是培养专业技术人才。采取评聘相结合的方式，全年累计108名技术人员获得专业技术职务晋升，其中，12人通过高级工程师评审。三是建设高技能人才队伍。开展新型学徒制培训、自主评价项目，培养高级工257人，打造了一支技能精湛、操作熟练、

适应公司发展需要的高技能人才队伍。四是完善干部及人才的选拔机制，实现能上能下、动态调整的管理机制，进一步优化干部及人才队伍，激发员工的潜力。

公司坚持实施“科教兴企”和“人才强企”发展战略，高度重视员工培训，视员工培训为公司发展的第一动力。公司建有完善的员工培训管理机制，广泛调研各专业领域培训需求，制定并实施与公司经营配套的公司年度培训计划并公布，依托中通大学对公司各层级、专业员工进行职业提升培训，以理论培训、实践锻炼、技术比武等多种不同形式，对培训过程进行管控，为确保培训达到预期效果，对培训效果进行考核、跟踪与评估。

二、职业健康与安全

2023 年深入贯彻落实各级政府监督管理部门关于安全生产的决策部署，持续落实安全生产三年集中整治方案，开展系列安全教育培训和安全生产攻坚活动，进一步强化安全生产“红线意识”和“底线思维”，牢固树立“以人为本、安全第一”的理念，实现了公司安全生产形势持续稳定。全年未发生安全生产、职业卫生方面的行政处罚事件，全年无重大安全责任事故、因工死亡、重伤和职业病事故发生，公司被评为聊城市安全文化示范企业。



落实安全生产管理制度责任，完善安全基础管理。建立全员安全生产主体责任清单，落实安全生产责任制，确定各部门安全目标，签订公司级安全目标责任书23份。修订完善安全管理制度19个，建立了《非设备设施类现场考核标准》，进一步规范加强作业现场安全。调整了公司安全生产委员会，定期召开安委会会议，解决公司安全生产问题15项。2023年公司投入了安全生产费用319万元，用于完善、改造和维护安全防护设施设备。

落实安全培训教育主体责任，提升安全意识能力。组织安全开工第一课、开展“大学习、大培训、大考试”、全员双重预防体系培训等活动，共计 14084 人次，共计 140840 课时，提高了全体干部员工的安全意识。



落实安全事故应急工作责任，提升应急处置能力。组织各相关部室、分（子）公司、生产车间根据各单位生产情况制订了 2023 年应急预案演练计划，并对应急演练的展开情况跟踪落实，组织开展了 55 次应急演练，参演人数达到了 1647 人次，通过各单位开展的应急演练活动，验证了应急预案的有效性、可行性，提高了公司各单位的应急处置能力。

落实安全隐患排查治理责任，强化安全风险管控。持续运行双重预防体系，进行风险点分级管控。组织开展了管理类综合安全检

查、安全责任制专项隐患排查、节假日专项隐患排查和节后复工安全大检查等多种形式的排查活动，共排查出安全类隐患 209 项。

落实职业健康管理责任，提供良好的工作环境。按照国家法律规定对生产作业区域有毒有害场所职业危害检测，并进行现场公示。组织 2023 年职业健康查体，并对 708 人查体结果进行书面告知。按规定发放劳动防护用品，对防护用品使用情况进行不定期检查。

三、关心关爱员工

拓宽资源渠道，树强幸福品牌。以创新幸福打造模式，加强社会资源融合，以职工健康为重点，先后组织举办健康咨询、专项诊治、就医优惠、便民问诊等活动。与东昌府区幼保健接洽，组织进行颈腰椎等骨类病患问诊，做好三伏贴的贴敷筹备；与海吉亚医院、市中心医院深度沟通，出台系列惠民政策，在便捷就医、贴心服务、医费优惠等方面为职工带来更大福利。

关爱慰问职工，凝聚攻坚合力。制定慰问计划，开展一线走访调研，组织了“夏送清凉”系列慰问。据统计，工会送清凉慰问一线共发放方便面 1600 余箱、牛奶 700 箱，发放火腿肠 650 件、雪糕 12000 块，为各单位供应防暑药品霍香正气丸 50 盒，发放消暑物品西瓜 24000 余斤。四季度，为激发员工创业激情，助力公司 2023 年经营任务顺利收官，号召公司各职能部室立足岗位优势，专业对口服务支持一线，业务对接帮扶一线，打造服务一线全员参与、多元融合、立体高效新格局。同时，工会积极落实关爱措施，增加营养餐品、熬制姜糖水、进行现场慰问，并在征求职工代表意见的基础上，为全体员工发放“大干四季度”慰问品。

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

一、重视供应商合作

公司始终按照诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，在供应商选择过程中，严格执行 IATF16949 管理体系要求，对供应商的资质、质量保证、开发能力、制造能力、成本控制、服务体系、配套经验、过程业绩等方面进行严格审核，并根据不同品类的采购策略，制定不同的供应商选择标准；在采购过程中，对供应商的产品质量、售后服务、交付周期、成本控制等方面的信息进行收集、跟踪评价，出具月度、季度、年度供应商绩效评价报告，并实施供应商绩效动态管理，持续提升供应链竞争力；在合同履行方面，公司编制了《质量协议》、《售后服务协议》、《采购协议和合同》，并要求所有供应商签订，公司严格遵守并履行合同，依法履行合同条款，以保证供应商的合法权益。其中采购协议涵盖了社会责任要求、劳工权益要求、环保要求、环境污染要求等各个方面，例如采购环保材料、推广可再生能源、资源回收利用、减少碳排放等。

公司实施阳光采购政策，保证公开、公正、公平的采购环境。公司制定了严格细致的廉政管理要求和处理机制，并设有纪检监察部门、投诉信箱、投诉电话等多种监督投诉渠道接收内外部的投诉。对内部员工，公司要求所有采购人员签订廉洁自律相关承诺，并要求严格执行。对外部供应商，公司要求所有供应商均需签订《廉洁互保协议》，每逢节假日，公司会通过网站、邮件、短信等方式向内部员工及供应商发布节假日廉政提醒。对任何违反阳光采购的行为，公司纪检监察部门都会一查到底并进行严肃处理 and 通报。通过采取以上廉政管理举

措，使公司的阳光采购工作得到有效落实。

公司与供应商保持着长期良好的合作关系，并与供方共同承诺为共同建设和谐文明的社会、坚持绿色发展，坚持节约资源和保护环境等，共同推动社会责任的落实，并接受社会责任的现场审核检查。

二、强化质量责任

质量是企业的生命，也是企业持续发展的根基。公司全面落实“建设质量强国”的国家质量战略，把质量作为企业发展的基石，公司坚持“持续改善、精益求精”的质量理念，不断提升产品竞争力。

实施质量管理体系。2013年，公司首次通过 TS16949 质量认证体系。多年来，公司坚持以 IATF16949 为主线，把体系标准要求嵌入到质量管理流程中，和实际业务进行有机融合，在实施中不断持续改进，建立起了“研发质量+供应商质量+制造质量+质量保证”为重点的全面质量管控体系。

质量管控模式。公司自 2005 年开始导入实施卓越绩效模式，通过多年来的运行，建立健全了公司绩效测量体系、全面对标体系、分析决策体系和持续改进体系，扎实推进全员、全过程、全方位的质量保证和质量诚信建设，公司始终秉承“持续改善，精益求精”的质量理念，通过对标世界一流企业，结合行业特点和自身实际，坚持客户价值为导向，利用 ERP、PLM、CRM、CSM、MES、SRM 等信息管理系统和智能制造，构建了基于大数据+智能制造产品全生命周期的质量管控模式。建立了基于大数据应用的智能制造生产线，通过高精度的智能机器人、物料信息追溯和大数据的应用，对产品研发、设计、采购、制造、物流、车辆运营等方面，进行全流程、可视化、可追溯的质量管控模式，利用大数据提升产品全生命周期质量控制水平。

强化过程质量管控。公司建立了完善的产品质量规范和全过程检验标准，其中 214 种采购产品检验标准，1662 项过程检验标准要求，并以问题为导向，对检验标准进行动态调整。对客户特殊要求提前识别策划，形成质量控制计划。通过 SPC 对关特工序进行控制，对过程质量异常因素，及时制定纠偏措施。通过 MES 系统，实现在系统内进货检验、过程控制、整车控制等全方位的质量控制来保证产品制造过程质量始终受控。

持续开展质量改进活动。制定了完善的《攻关项目奖励管理流程》、《合理化建议奖励管理流程》、《QC 小组激励管理流程》等激励机制，提供全员参与的平台，调动员工参与项目实施活动的积极性。公司积极营造全员抓质量的良好氛围，不断完善质量创新激励机制，持续开展技能鉴定、质量攻关、合理化建议、QC 小组、质量创新等活动，不断提高公司的质量管理水平。公司每年开展公司级攻关项目和 QC 课题项目攻关，2023 年，根据实施效果对 28 个项目进行奖励，共计奖励 74000 元。

质量荣誉：近年来，荣获“山东省质量管理奖”、“山东省省长质量奖”、“2017 年山东省质量标杆企业”、“2018 年新能源客车山东名牌”、“2019 年山东省制造业高端品牌”、“2020 年全国质量标杆”、“2018 年至 2021 年山东省制造业高端品牌”、中通 LCK6827EVG 新能源客车获得 2023 年“好品山东”等多项荣誉。

三、提升客户服务质量，确保客户满意

公司始终围绕“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，以“承载关爱，成就价值”为目标客户提供高品质和超越客户期望的服务，成就客户价值的最大化。

健全售后服务体系。公司拥有一支由106人组成的专业团队。本着“为客户负责，想客户所想”的原则，坚持“客户至上，快速反应”的服务理念，保证问题处理的时效性，解决用户用车、养护、修理、管理的后顾之忧，让用户放心使用，使车辆发挥最大价值。公司不断优化服务网络，完善网络布局，在全国建立了758家专业服务网点，同时形成以中心库为核心、服务经销为辅的多元化配件网络，相继建立10家核心中心库，建立60余家配件经销商，持续进行配件销售服务模式创新和专业化提升，结合各细分市场特点和客户需求，完善市场差异化的服务模式，搭建一体化的配件销售服务平台，为客户提供更为专业、便捷、高效的配件销售服务体验，为客户创造更大价值。

公司售后服务已获得了NECAS五星服务达标认证，BSCC七星卓越服务体系完善认证，CTEAS十二星服务能力持续有效认证。

主动开展客户服务。公司搭建一体化服务平台，实现远程及预见性服务，打造售后智能服务新模式。通过积极有效的，专人对客户服务，全批次的回访制度，做到技术服务到场入户，对客户的需求快速反应，公司对每一位客户均进行“三三三”回访，了解客户对中通服务和产品的评价、意见和建议，持续改进，以提供更优质的产品与服务。开通并设立国内客户服务热线400-760-8000为客户提供7x24小时*365全天候的服务。公司通过定期开展客户满意度调研，识别客户需求情况，了解中通及竞品的市场表现，分析与竞品之间的差距，识别短板，拉动改进，持续提升客户满意度。

2023年结合车辆安全运营，公司持续进行服务模式创新和服务专业化活动，相继开展了“2023年春运服务保障活动”、“2023年夏季

送清凉服务保障活动”、“2023年绿盾行动”、“2023年安全行服务保障活动”、“2023年冬季送温暖服务保障活动”、“2023年校车安全保障活动”、“2023年旅团无忧保障活动”。

第五章 环境保护与可持续发展

一、注重环境保护，合规排放

2023 年公司持续完善环境管理体系，积极践行绿色生产方式，采取从源头替代、过程控制、末端治理，全员参与，减少污染物排放。

环境管理体系有效运行方面。公司 2006 年通过环境管理体系首次认证，一直保持着体系的有效运行和持续改进。公司环境管理体系的建立和运行始终保持规范化、系统化以及全覆盖，围绕体系“遵守法规、减少污染、节能降耗”的总体方针，建立长效改进机制，持续提高环境绩效。

排污许可证执行方面。2019 年，公司首次申请取得排污许可证，2022 年 1 月公司根据提标改造后，重新申办了排污许可证，严格遵守排污许可证规定，按照生态环境管理要求运行和维护污染防治设施，建立环境管理制度，严格控制污染物排放，经检测各项污染物均达标排放，具体执行标准如下：

污水排放满足《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）；废气排放满足《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）、山东省《区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2019）及山东省《挥发性有机物排放标准 第 1 部分 汽车制造业》（DB37/2801.1-2016）；噪声排放满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）排放标准；

公司根据排污许可证要求制定自行监测方案，委托有资质的第三方检测公司定期检测各排放口，各项污染源排放指标满足排放标准。公司废水总排口及涂装车间 VOCs 废气排放口均安装了在线分析仪，

且在线分析数据与环保主管部门联网，实时监控排放数据。

突发环境事件应急体系建设方面。依据《中华人民共和国突发事件应对法》、《国家突发环境事件应急预案》、《突发环境事件应急预案管理暂行办法》和相关环保法律法规，公司在环境风险分析基础上制定了“突发环境事件应急预案”等应急响应预案，经过环保专家的评审，通过了环保行政主管部门批准、备案。公司每年组织应急预案宣教及演练，并根据演练效果及时修订、评审应急预案，不断完善公司环境应急预案体系。





固体废物管控方面。公司固体废弃物的收集、存放和处置严格执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《危险废物贮存污染控制标准》和《危险废物转移联单制度》等相关法律法规。公司固体废物严格按照废弃物管理标准分类存放，一般固废收集后委托有资质处置单位进行合规处置，特别是危险废物作为公司重点污染监管源，从源头产生、收集存放至委外处置等环节严格按照国家相关法律法规及“危险废物规范化管理指标体系”要求进行规范化管理，产生的危险废物全部委托有资质单位进行合规处置。

开展“洗厂行动”方面。公司定期开展洗厂行动，行动贯穿全年，各车间每月集中开展一次以上清除设备积尘、车间周边区域卫生活动。厂区内湿扫车、洒水车除冰冻期外，每天进行湿扫、洒水并作为一项长效工作机制推进。

环境信息依法披露方面。公司环境信息已在企业环境信息依法披

露系统（山东）公开，接受社会监督；系统网址为<http://221.214.62.226:8090/EnvironmentDisclosure/>披露信息主要包括：企业基本信息、生产工艺、污染物排放情况、固废信息、环境应急信息、排污许可信息、环境管理信息等。

二、致力技术创新，实施节能减排

公司以“创新科技，领航绿色交通新时代”为企业使命，秉承“科技领先、节能环保、便捷交通、成就价值”的产品理念，大力发展节能与新能源客车，致力于低碳出行。公司作为行业较早进行新能源客车研发企业，具备纯电动、混合动力、燃料电池的全系列产品研发、测试和生产能力。

通过多年来的自主研发和系统的技术创新，推动了公司整车产品实现电动化、智能化、网联化转型。公司围绕全生命周期整车成本降低及价值最优，在节能与新能源客车高效动力系统、动力电池集成与管理、整车控制与节能、智能驾驶、网联交互等方面取得重大突破。截止2023年底，公司拥有专利、著作权679项，累计参与55项国家行业及地方团体标准制定，不断促进行业技术进步。

中通客车为推动新能源客车产业高质量发展，推动山东汽车强省建设，围绕“电动化，网联化，智能化，共享化”新四化加快核心技术研究，逐步形成一系列具备优势竞争力的产品和关键核心技术。

在“新四化”技术研究上，改革出行方式，实现订单式运输。开发“车辆+平台”出行模式，通过我公司自主开发的齐鲁出行平台和定制客运产品瑞通V59配合，可实现客户在家自主下单，运输公司点对点接送，为乘客提供优质的出行服务。目前在聊城、菏泽、临沂、淄博、济南、滕州等地已开展运行。

中通U-LINK车辆全周期智慧运营管理系统，与公交/校车/客旅团运营企业业务及管理深度融合，运用车联网、大数据、人工智能技术为客户提供数字化管理工具，解决提升人员/车辆安全、降低使用及维保费用、扩大营收、提高管理效率、安全监管等痛点问题。以“互联网+”手段提供个性化出行运输服务、高效运输资源匹配及智慧运营管理，助力构建新型智慧交通体系。

发挥企业担当，中通客车联合国内优势资源，基于国产车规级芯片开发了智能整车控制器，并实现了批量化应用，解决了国产芯片在新能源汽车智能控制系统中的车规级应用的行业难题，实现汽车芯片的国产替代。

打破新壁垒，形成新核心。中通客车规划发展智能驾驶技术，持续加大自主研发力度和推广辅助驾驶控制系统，自主辅助驾驶系统实现批量化推广应用，有效提升了产品安全性和智能化水平，高级别自动驾驶在北京、天津、菏泽等地实现了开放道路示范运营。

第六章 公共关系和社会公益事业

一、助力绿色交通建设

公司积极响应“双碳”战略目标和“绿水青山就是金山银山”的理念，加大纯电动和氢燃料等新能源前沿技术的研究和应用，不断强化科技研发团队攻关力量，以智慧化产品应用，持续推动绿色交通建设发展，助力“双碳”战略目标实现。

2023年，中通客车持续加大对新能源客车的研发与推广力度，批量的新能源客车先后在全国多地市批量交付应用。8月份40台8米纯电动公交交付内蒙古通辽，助力当地城乡一体化发展；9月份中通批量11米纯电旅团车交付北京，服务北京团体通勤市场；年底批量11米纯电旅团交付海南，为即将来临的旅游旺季助力。

近年来，燃料电池客车以真正的零排放、零污染受到社会广泛关注。公司在氢燃料客车领域布局早，技术领先，产品成熟可靠，在市场推广方面连续多年行业领先。2023年1月，中通客车与济宁市公共交通集团签订批量氢燃料客车采购协议，12月中通150台氢燃料客车成功服务于济宁公交；同月交付潍坊公交30台、烟台公交20台氢燃料客车，中通客车积极推动山东省氢能源转型，助推国家“双碳”战略落地。

不仅在国内，中通客车还积极推动海外绿色低碳交通建设，在全球叫响中国客车制造品牌。2023年多批次中通纯电动城市客车交付葡萄牙，助力葡萄牙零排放公共交通事业的发展，如今，中通客车也以超过70%的纯电动客车占有率，成为葡萄牙第一纯电动客车品牌。在智利，中通纯电动客车成为当地的绿色公共交通的“主角”，2023年

批量纯电超级大巴再次交付，承担了当地铜矿区的通勤出行交通保障服务。2023年11月，随着欧盟西班牙交通部对中通18米高端新能源公交车WVTA证书的颁发，中通客车成为国内首个通过欧盟GSR II新法规实施之后完成商用车EU 2018/858认证的企业。这一里程碑性的成就同时也标志着中通客车在全球汽车最高标准的欧盟市场打下了坚实的技术基础。

中通客车坚持创新研发，推进公共绿色交通发展。长期以来，中通客车新能源客车研发团队致力于突破系列关键核心技术，对承担的新能源汽车智能控制系统开发等10项国家/省级科研项目，严格按照项目要求，加快项目推进进度，形成一批具备国际领先水平的核心技术，《新型氢-电混合动力系统集成控制关键技术及应用》及《商用车全工况电驱动系统平台成套关键技术及整车开发应用》两项技术获得2023年度中国交通运输协会科技技术奖特等奖及一等奖荣誉。

二、积极参与社会公益活动

公司积极履行社会责任，扎实组织公益活动，成立党员先锋队、青年志愿者开展多种形式的公益活动，展现国有企业责任担当。坚持开展公益献血、慈心一日捐等活动，除统一组织外，积极倡导员工自行开展无偿献血活动。

组织广大青年志愿者在春节期间，开展“春节文明行”活动，进社区、帮邻里，清扫社区、街道卫生，帮助邻里尤其是孤寡老人清扫院落、张贴春联、办理家务。共计100余名中通青年志愿者参与，开展公益奉献活动40余场次，履行了社会责任，彰显了新一代中通青年的良好精神风貌。

第七章 展望未来

展望未来，中通客车将秉承“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，坚持科技引领，开拓创新，推动高质量发展，以更加坚定的信念和务实的态度向着“世界一流绿色智能客车强企”目标奋进。努力打造服务民生与造福社会的优秀企业，全面推动公司在环境保护、社会公益、员工关怀等方面的持续改进和创新。

公司始终坚持绿色发展，积极践行社会责任，重点抓实以下几方面的工作：进一步完善公司治理，维护投资者权益；加快转型升级，推动公司向高质量发展，为股东创造更多回报。致力于实现低碳、循环和绿色的生产模式，通过采用先进的环保技术和设备，提高资源利用效率，减少污染物排放，加强环境风险管理和应急响应能力。进一步完善员工福利制度，提高员工待遇和满意度，加强员工培训和发展，提供更多的职业发展机会和晋升空间，激发员工的创新精神和创造力，持续关注员工的身心健康。加大公益活动投入力度，与更多的公益组织和社会团体合作，共同开展公益项目，为弱势群体提供更多帮助和支持，传播正能量，引领社会风尚，履行责任担当，向社会贡献力量。

2024年，我们将以更加开放、包容和合作的态度，积极履行企业社会责任，与社会各界共同推动可持续发展。在紧抓发展机遇，努力实现高质量发展的同时，积极投身公共关系和公益事业。在未来的发展中，中通客车将不断取得新的成就和突破，为社会创造更多的价值。