



2023
Social Responsibility Report



地址:安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路8号

电话: 0553-8788323

官方网站: <http://www.3songshu.com/>

2023

三只松鼠 年度社会责任报告

CONTENTS

目录



前言

公司简介	03
使命、愿景、价值观	05
大事记	07
企业荣誉	09

01 / 文化润心 助力成长

党建引领 正道创业	13
反腐倡廉 捍卫真实	20
育人为本 关爱员工	26

02 / 合规治理 创造价值

公司治理	34
内控管理	36
信息披露	37
投关管理	39

03 / 品质为先 体验至上

夯实品质 质高价优	43
致力创新 优化体验	47

04 / 三产融合 协同成长

延伸产业链聚势赋能	61
切实践行“大食物观”	69
构建“全品类+全渠道”经营模式	77

05 / 善行有道 绿色环保

助农富农	83
社会公益	84
环境保护	86
关于报告	89

三只
松鼠

QIAN YAN

前言

深入学习贯彻党的二十大精神 践行大食物观 助力乡村振兴 为高质量发展贡献松鼠力量



公司简介

ABOUT US

三只松鼠股份有限公司2012年创立于安徽芜湖，现已成长为一家以坚果生产销售为主业的休闲食品领军企业、上市公司（股票代码：300783），成功孵化儿童高端健康零食品牌“小鹿蓝蓝”。截至目前，公司拥有近**3000名**正式员工，累计服务消费者**8亿**人次，全网粉丝数**1.7亿**。

依托供应链、渠道及品牌优势，公司连续多年树坚果销量全国领先，每日坚果、夏威夷果、坚果乳、手撕面包、蜀香牛肉等多款亿级大单品备受市场青睐，先后被新华社和《人民日报》誉为新时代“改革名片”“下一个国货领头羊”，获评国家电子商务示范企业、国家农业产业化重点龙头企业、首批“食安安徽”品牌认证企业。

2023年，公司以党的二十大精神为指引，开启一二三产融合的高质量转型发展之路。在“品销合一”组织协同下，公司上下深度践行“高端性价比”战略，强化供应链建设，拥抱新兴渠道，构建“全品类+全渠道”经营基本盘，业绩实现全面回暖，保持良性增长势头。

作为土生土长的国民品牌，公司在实现自身发展的同时，积极携手志士同仁创新驱动引领行业进步，踊跃投身公益致力乡村振兴奔赴共同富裕，致力于构筑全新商业和公益模式，实现企业经营效益与社会效益的和谐并进。



使命

MISSION

让坚果和健康食品普及大众
To Make Nuts and Healthy Food
Popular in the Public

愿景

VISIONS

人人吃得起，处处买得到
To Be Affordable for All and Available All Around

成为全球绝对领先的坚果企业，打造众多健康食品品牌
To Be the Absolutely Global Leading Nuts Enterprise and to
Build Multiple Brands of Healthy Food

被公众认可——为国家乡村振兴和共同富裕做出突出贡献
To Be Publicly Acknowledged by Making Contributions to China's
Rural Revitalization and Common Prosperity

价值观

VALUES

以消费者为中心
Put Consumers First

实事求是
Seek Truth from Facts

开放协作
Be Open and Cooperative

以价值创造者为本
Be Value-Creators-Oriented

创新引领
Let Innovations Lead

自我批判
Keep Self-Critical



大事记

MEMORABILIA

2012年

2月16日

于安徽芜湖创建三只松鼠

6月19日

三只松鼠在淘宝天猫商城正式试运营上线

2013年

11月11日

日销售额3562万，创造中国电商食品行业奇迹

2014年

5月30日

中创检测成立，现已成为国内休闲零食行业规模最大、检测能力最全面的实验室

12月12日

全网年销售额突破10亿元

2016年

9月30日

三只松鼠首家线下直营店开业

2017年

11月11日

三只松鼠被新华社誉为新时代“改革名片”

2015年

12月28日

市场主体由“安徽三只松鼠电子商务有限公司”变更为“三只松鼠股份有限公司”

2023年

6月

升级打造自有品牌社区零食店，开辟线下发展新模式

7月

与翱兰、优鲜沛等国际巨头建立深度合作，产品竞争力进一步提升

12月

召开首届达人联盟大会，“反向选品”开创行业先河

2022年

4月

全面升级企业使命、愿景、价值观

8月

无为园区示范工厂正式投产，实现核心坚果品类自主生产

10月

公司党委书记作为党的二十大代表赴京参会

2021年

6月28日

建党100周年之际，三只松鼠党委获评全国先进基层党组织

10月15日

三只松鼠分销战略星品发布会在天津重磅开启，正式进军线下分销

2020年

6月19日

三只松鼠旗下儿童高端健康零食品牌“小鹿蓝蓝”上线

8月29日

无为三只松鼠联盟工厂项目正式开工

11月6日

三只松鼠旗下公益助农品牌“帮一把”正式上线

2019年

7月12日

三只松鼠于深交所挂牌上市，获评“国民零食第一股”

12月3日

三只松鼠全年成交额破百亿元，成为国内率先且最快达到百亿规模的休闲零食企业

2018年

5月10日

三只松鼠被人民日报誉为“下一个国货领头羊”

9月1日

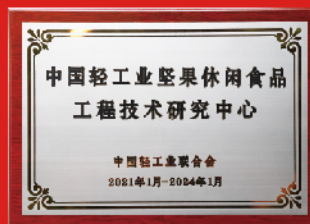
三只松鼠首家线下联盟小店开业



重要荣誉



全国先进基层党组织



中国轻工业坚果休闲食品
工程技术研究中心



人民城市建设合伙人



全国坚果炒货科学技术进步奖



省认定企业技术中心证书



安徽省现代服务业企业30强



中国廉洁创新奖提名奖



社会责任企业

企业荣誉

其他荣誉

荣誉	授予单位	荣誉	授予单位
国家电子商务示范企业	商务部	全国农产品加工业100强	农业农村部
首批“食安安徽”品牌认证企业	安徽省食品安全委员会	工信部制造业与互联网融合发展试点	工信部
安徽省民营企业百强	安徽省工商业联合会等7部门	安徽省科技进步一等奖	安徽省人民政府
安徽省省级工业设计中心	安徽省经济和信息化委员会	安徽省工程研究中心	安徽省发改委
“互联网+制造”双创示范项目	工信部	安徽省产业创新中心	安徽省发改委
国家农业产业化重点龙头企业	农业农村部	中国轻工业坚果休闲食品工程技术研	中国轻工业联合会



@1. 第一部分

文化润心 助力成长
WEN HUA RUN XIN ZHU LI CHENG ZHANG

■ PART.01

党建引领 正道创业

“基层强则国家强，基层安则天下安，必须抓好基层治理现代化这项基础性工作。”——习近平

党的基层组织是党的集体的“神经末梢”，是党执政大厦的地基。党的二十大报告强调，“把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”“加强混合所有制企业、非公有制企业党建工作”，可见党中央对基层党建的高度重视。

党建理念

公司党委坚持以打造引领型和服务型党组织为抓手，始终秉持“把党员培养成骨干，把骨干发展成党员”的理念，结合业务发展，不断探索和创新民营企业的党建之路。

战略转型期间，公司党组织提出“让党员在企业发展中发挥关键作用”的理念，探索“业务融党建，党建促业务”的创新路径，以党建为载体、业务为内涵，实现抓党建与促发展的融合协同，充分发挥党建在企业发展中的“红色引擎”作用，引领企业保持高质量发展方向。

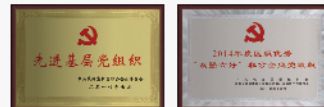


正道创业
让年轻人更爱党

党建荣誉

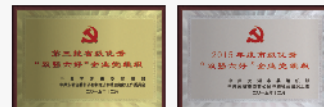
2014年

区级“先进基层党组织”、“双强六好”非公企业党组织。



2015年

芜湖市“双强六好”企业党组织、第三批省级优秀“双强六好”企业党组织。



2016年

芜湖市先进基层党组织、全省先进基层党组织。



2018年
2021年

2018年荣获首批全省非公企业和社会组织党建工作示范点。2021年荣获安徽省“三强三好”互联网企业党建工作示范点。



2021年

“全国先进基层党组织”。



2022年

芜湖市级非公党建实训教学点。



三只松鼠党委书记当选党的二十大基层代表

2022年10月16日,中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕,是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次重要大会。三只松鼠党委书记潘道伟当选安徽省出席中国共产党第二十次全国代表大会代表。



全面学习贯彻党的二十大精神

以“原原本本学、融合实际悟、立足岗位干”为学习指导原则,潘道伟以《年轻的心迎着风,创业的路跟着党》为主题创新宣讲形式,持续开展党的二十大精神宣讲活动,覆盖安徽省市、区各级政府机关、企事业单位、学校、行业协会等场所,向社会各界传递党的二十大精神内涵与精神外延,特色化宣讲形式更接地气、更入人心。



党组织架构

三只松鼠始终坚持以红色基因、红色信仰和红色文化影响松鼠青年,让年轻人更爱党。成立10年以来,公司党员由3名发展至300多名,超45%党员担任经理及以上岗位,企业高管中党员占比超70%,公司产品、采购、廉洁等重要部门负责人中80%以上是党员。公司党委结合业务逻辑优化党组织架构,选择“正直、讲政治、有激情、有担当”的年轻人担任支部书记。

松鼠党委

第一党支部

第二党支部

第三党支部

第四党支部

第五党支部

第六党支部

第七党支部

第八党支部

党建IP

公司党委结合企业IP创新打造“红松鼠”党建品牌，党建工作也进入了“品牌时代”。“红松鼠”以三只松鼠品牌IP中代表正能量的“松鼠小酷”为原型，以中山装、党徽、党章等元素为主体，实现了企业品牌与党建品牌的完美融合。同时升级党建主阵地，200平方米的党建展厅“红松鼠空间”集中展示公司党建发展历程、理念特色和党员风采。



党建展厅

党建活动

•组织开展面对面交流会

2023年，升级“党员面对面交流”，扩大交流群体。参与群体层面，从党员延伸至群众；平台功能层面，从党委深入一线的平台升级为上下游业务端口深入交流的平台。借助“面对面”，党组织更切实的发挥好串联作用，在同一业务目标下参会人员“敢于说实话”，参与部门“善于解真难”，各业务板块迅速得到协调拉通，加强组织协同，促进企业发展。



•创建特色业务党小组

以推动业务重点项目为方向，创新组建特色业务党小组，将组织建立在项目上，让党小组组建更加灵活化、特色化。通过党支部下的“党小组”切实发力，给业务“帮点忙”。让党员带头攻坚克难，以此带动年轻人在企业高质量转型中发挥关键作用，迎难而上，勇毅前行。用党建之力拉通业务链条上的关键核心部门，聚力深化业务发展与党建发展的融合。



“话初心、谈感受、践行动”分享会

七一建党节期间，为更好贴近企业发展实际，组织开展“话初心，谈感受，践行动”的主题交流分享会，党员分享自己入党初心的同时，结合自身岗位分享工作感悟。活动不仅加强党员交流，更加锻炼和提升了党支部书记的组织协调能力。



积极组织开展公益活动

为加强党员身份的荣誉感，公司党委积极联动有关机构开展各项公益活动，走进学校，开展“金秋助学”活动，为孩子们送去教科书，学习用品，还有公司的健康食品；联动福利院，带领孩子们走进松鼠小镇，为他们送去爱与快乐；除此之外还组织党员参与“99公益”、一线慰问等活动。



反腐倡廉 捍卫真实

伴随着企业规模的不断发展，“松鼠廉洁”文化早已融入公司治理的肌理和血脉。从口头约束到机制保障，从“十一条家规”到“廉洁5P令”“三个凡是”，从联防联控到严查严办……三只松鼠自成立之始即坚守初心，不断完善泛廉洁建设与全链条监管。2023年，服务于企业使命与战略，公司升级廉洁理念，让廉洁价值嵌入业务发展，护航商业健康。

廉洁理念

使命

促进商业回归本质

愿景

让廉洁成为本能

行为准则

不弄虚作假、不谋取私利、不索贿受贿
不侵占挪用、不泄露信息、不利益冲突

发展历程

探索阶段 (2012-2014年)

将廉洁文化作为企业发展基石写入“松鼠家规”，“透明、简单、信任”成为三只松鼠第一代企业愿景。

发展阶段 (2015-2016年)

正式成立“松鼠廉署”，专司廉洁建设。初建廉洁培训、监督、调查和宣传等制度，泛廉洁文化体系逐步形成。

成熟阶段 (2017-2018年)

从举报投诉渠道拓展到供应商廉洁共同体建设，优化各个风险节点监督，形成闭环管理系统；明确“四严”要求，建立数字化监察体系。

数字化阶段 (2019 - 2022年)

打造全链条云廉洁体系，从侧重预防端转向预防与监察并重，搭建云廉洁系统、云造伙伴、廉行APP等数字化工具，借助数字化手段进一步规范业务流程和行为准则。

新变革阶段 (2023年 - 至今)

以企业新战略方向为导，升级廉洁理念，深化监督职能，重塑并强化廉洁宣教监督机制、“抓早抓小”预防机制等，让新廉洁文化辐射更广人群，夯实职业道路守护者身份。

宣贯培训



聚力“不想腐、不能腐、不敢腐”，创新廉洁文化宣教路径，筑牢第一道防线。通过举办520“爱廉周”、1210廉洁酷跑等廉洁文化活动，将廉洁文化宣传仪式化、日常化；开发设计丰富多彩的廉洁文化周边产品和宣传阵地，如廉洁漫画、廉洁日历、廉洁侠吉祥物、“将信仰沉淀 让廉洁发光”的廉洁展厅等，让廉洁文化融入到员工和供应商的生活中；建立星河同盟、萤光同盟等主题宣教培训项目，加强廉洁培训宣导力度，促进全员廉洁惯性的养成，提升廉洁荣誉感。

截至目前，三只松鼠培训新员工 **6593** 人次，专场泛廉洁人员培训 **6611** 人次；员工总培训 **27753** 人次；供应商培训 **4632** 场，共培训 **27115** 人次，开展大型廉洁活动 **46** 场，制作廉洁文化宣传产品 **38** 种，制作廉洁宣传片 **37** 部。



组织搭建

共建“廉洁驻企”工作站

携手芜湖市弋江区人民检察院、芜湖市公安局弋江分局、芜湖市弋江区人民法院、弋江纪委监委、芜湖市监所中心共建合作平台，探索非公企业廉洁课题，专业化赋能廉洁治理。



打造廉洁共同体

发布《廉洁共同体建设管理办法》等制度文件，截至目前已有近百家供应商入选共同体计划，加入到三只松鼠廉洁生态圈，推动行业廉洁建设，让产品和服务真正惠及广大消费者。

设置专职组织架构

CEO办公室下设廉洁部，负责对事中环节重点风险业务板块的监督，围绕廉洁风险事项展开过程管理，提升廉洁规范的执行率。

畅通线索举报渠道

在公司总部及各分公司共计1334处设置实体“老爹信箱”、“老爹云信箱”、“廉洁举报宣传板”，并穷尽“不公平”调研问卷，建立廉洁事件调查机制和员工评议机制，截止目前处理信件投诉971封。

丰富廉洁宣教渠道

建立“小廉帮帮”公众号、“松鼠廉洁520”抖音号，创新形式，丰富廉洁宣教矩阵，强化内部员工与外部伙伴守法意识培育。



廉洁访学之旅

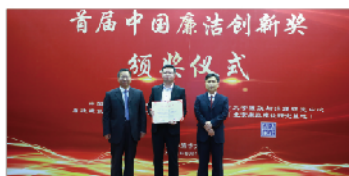


廉行天下活动

“廉洁驻企”工作站

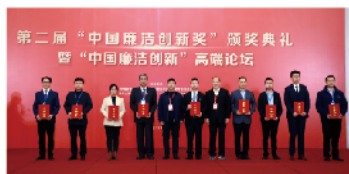


建设成果



2018年

“互联网+”时代的企业廉洁体系综合创新”项目荣获由中纪委及清华大学联合举办的首届“中国廉洁创新奖”提名奖。



2020年

“互联网+”时代的企业廉洁体系再创新再提升”项目获得第二届“中国廉洁创新奖”特色创新项目。



2021年

荣获首届“民营企业廉洁合规创新奖”、芜湖市“第三届廉洁文化精品工程”优秀组织奖，自制的“星火之热 逐风燎原”微视频和“廉洁小故事”微动漫分别入选第二届“安徽廉洁文化精品工程”精品微视频和精品微动漫作品库。



2022年

《松鼠防诈三部曲》荣获第七届“法润江淮 共筑美好安徽”征集大赛三等奖。



2023年

荣获第二届“民营企业廉洁合规创新奖”，“民营企业廉洁合规创新奖-最佳创新项目奖”。

育人为本 关爱员工



人才，是富国之本、兴邦大计。习近平总书记多次强调，聚天下英才而用之。十年来，三只松鼠从一家五人淘宝小店发展到行业领军企业，乘着改革开放和地方招才引智政策的春风，无数英才从祖国的四面八方齐聚芜湖，成为公司发展的见证者、参与者和贡献者。公司先后荣获实习生“最爱雇主”，青团社“最受95后喜爱雇主”荣誉以及Moka平台“数字化最佳实践奖”。

人才培养

体系建设与培训实践并重

结合内外部优势资源，通过高质量的培训资源和实践机会，打造全面深入的人才发展体系，不断提升员工个人能力，为公司的长远发展奠定坚实的人才基础。

THREE SQUIRRELS

项目	内容
中高层管理培训	引进德鲁克管理学院相关课程，持续开展管理大师讲堂，赋能干部的领导力、管理能力，帮助管理者打开格局，与管理大师“对话”，更高效地开展管理工作。 
一线职业化培训	针对当下新兴的直播电商，引入外部专业机构，对直播一线员工开展主播训练营计划，制定出了一套“从0到1”的主播孵化课程，对新人进行系统化的职业主播培训。让培训“学以致用”，转化为真正生产力。 
管培生培养	持续以“造星计划”为载体，精准引入优秀毕业生，以3~5年培养为未来核心业务线上的中高层干部为目标，通过系列培养和锻炼，向组织持续性输入管理干部，当下核心业务管培生干部占比达到51%。 



校企携手共育

2023年，公司与江南大学、合肥工业大学、河北农业大学、南昌大学等全国高校持续保持良好的交流合作关系，并在休闲肉制品中风味物质研究及调控、基于特定人群营养定向设计系统开发等方面开展技术攻关、联合申报十四五国家重点研发计划1项、安徽省重点研究计划1项。同时通过共建实习基地、冠名班、产业教授等形式，实现芜湖本地高校1000+人次实习实践。



进一步推动校企深度合作，积极践行全国职业教育教师实践基地使命，组织了第一届培训和实践活动，全年共有20余名教师在公司进行寒暑假实践。



校企深度融合，2023年公司京东自营和抖音直播间正式入驻校园，实现学生的专业技能训练与岗位需求“零距离”对接，学校人才培养与社会市场需求全面对接，携手院校共同培养应用型人才。



公司与中国食品科学技术学会（CIFST）共同主办第五届休闲食品创新大赛，促进产学研深度结合，赋能休闲食品行业创新。

人才关怀

保障员工基本权益

(1) 为员工提供具有市场竞争力的薪酬体系，按时发放工资，缴纳社会保险与住房公积金，购买意外险。

(2) 成立内部组织——员工体验协同保障小组，鼓励员工表达真实想法，主动倾听员工的需求和建议，并建立问题跟进解决机制。

全面构建福利体系

(1) 让员工有安全感、归属感、荣誉感，从衣食住行和荣誉角度，为员工提供体检、就医绿色通道、无忧生娃、就餐、公寓住宿、交通补贴、婚丧病育礼金、节日家礼、CEO年货礼、生日礼和员工身份礼等多项福利。

(2) 让员工在困难之时有依可靠，通过“CEO和家长们的基金”专款，给予帮扶和关爱慰问。截止2023年底共帮扶和关爱百余户家庭，并以季度为周期对困难员工进行跟踪关注。

(3) 关注员工健康，联动三甲医院、蓝天救援队等外部公益组织，开展多场现场义诊、安全自救实践培训，提升员工健康意识。

兼顾工作生活平衡

致力于为员工创造快乐、健康的工作环境，给予员工十足的仪式感，定期开展松鼠身份仪式、松鼠生日会，让员工感受被尊重被关注；结合员工兴趣以及时事热点，举办如吃货大赛、攒蛋比赛、超市大赢家等多场文体活动，提升员工幸福感。



...



@Z 第二部分

合规治理 创造价值
HE GUI ZHI LI CHUANG ZAO JIA ZHI

在董事会的正确领导下，公司认真落实各项文件要求，加强内部培训，做好信息披露、三会运作及投资者关系管理等重点工作，不断提升公司治理水平，持续为广大投资者创造价值。



公司治理

自成立以来，三只松鼠聚焦主业发展，不断完善治理结构、健全管理制度、强化内部风险控制。目前，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规要求，制定《公司章程》并建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供组织保证。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。另外，依据最新法律法规要求设立独立董事专门会议，进一步保障独立董事独立性，认真履行岗位职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护上市公司整体利益，保护中小股东合法权益。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员均根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》行使职权和履行义务。

2023年，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《上市公司章程指引》等最新法律法规、监管规则要求，公司结合实际经营情况，进一步规范和完善公司内部治理结构。同时，为规范股东大会、董事会及监事会的组织和行为，进一步完善公司治理，更好地明确公司、股东、董事、监事和高管人员的权利义务并提高决策效率，公司根据企业运行实际情况和上市公司规范性要求对相应的治理制度进行了修订和完善，逐步建立健全制度体系。截至报告发布日，公司已制定26项内部治理制度，部分制度如下：

序号	公司治理制度
1	《公司章程》
2	《股东大会议事规则》
3	《董事会议事规则》
4	《监事会议事规则》
5	《总经理工作细则》
6	《独立董事制度》
7	《关联交易管理办法》
8	《对外投资管理办法》
9	《董事会秘书工作细则》
10	《募集资金管理制度》
11	《内幕信息知情人登记及报备制度》
12	《董监高所持本公司股份及其变动管理制度》
13	《投资者关系管理制度》
14	《选聘会计师事务所管理办法》

内控管理

公司高度重视内部控制与风险管理体系建设，为保证经营管理活动正常有序、合法的运行，公司建立了完善的内控管理制度，对财务、人、资产、工作流程等实行有效监管，从而保证企业资产、财务信息的准确性、真实性、有效性、及时性。

01

建立监督监察体系

公司健全覆盖业务、财务、审计/监察的“三道防线”立体管理模式，形成过程管控，构筑风险屏障。

02

完善内控管理流程

公司持续升级内控管理体系，并基于定期内部控制成效及评价，不断完善流程及权责管理机制。

03

健全内审制度体系

公司对业务开展全面审计监督，持续完善内审制度，并进一步前置审计职能，建立风控预警模型，提升公司风险管控能力。



信息披露

公司严格按照有关法律、法规以及《上市公司信息披露管理办法》、《投资者关系管理制度》的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系。指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，以确保公司所有股东都能够以平等的机会获得信息。

1、三会运作篇

2023年，公司证券业务平稳合规运行，连续第三年在深圳证券交易所的信息披露考核中获得最优A级。

本年度被评为A（优秀）的上市公司共885家，占比18.17%，连续3年及以上被评为A的上市公司共423家，占比8.68%。



2023年

公司共计召开**2次**股东大会、**4次**董事会会议、**4次**监事会会议及**6次**专门委员会会议，保障三会规范运作；



2023年

公司编制、披露定期报告**4份**、临时公告**82份**，合计约**101.47万字**；字数同比增长**超30%**，更加注重公告内容质量与价值传播；



2023年

公司连续3年披露《三只松鼠股份有限公司社会责任报告》，践行长期高质量发展理念。

2、荣誉篇

2022年-2023年，公司持续注重合规经营管理水平，提升信息披露工作质量，主动建立与广大股东沟通的多种渠道，依法依规传递公司价值。经过努力先后荣获多项荣誉：

- 公司荣获中国证券报颁发的“金信披奖”
- 公司董事会秘书连续两年荣获中国上市公司协会颁发的“2023年上市公司董事会秘书履职评价4A级”
- 公司荣获全景网颁发的“投资者关系金奖最佳新媒体运营奖”及“最佳IR董事长奖”
- 公司荣获第六届中国卓越IR评选之“最佳信披奖”



投关管理

2023年，公司认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，根据公司《投资者关系管理制度》，通过信息披露、业绩说明会、热线电话、互动平台、企业号等多元化沟通交流渠道，积极与投资者进行交流沟通，增进投资者对公司的了解与认同，提高公司的透明度和诚信度，保障全体股东的合法权益。

互动易交流

深交所互动易平台，回复投资者网络提问169条，回复率达100%；

股东热线/邮件

2023年度共接听股东电话超130个；投关邮箱共收到569封邮件；

投资者交流

积极开展3场投资者交流会并及时披露记录，回复投资者提问107个；

研究报告

2023年度共发布33篇研究报告，其中深度报告3篇；

利润分配

2023年，针对2022年度实际分配现金红利共计74,314,715.22元（含2022年度实施的股份回购金额），占2022年归属于上市公司股东的净利润比例为57.58%；

回购股份

2022年8月，公司发布《关于回购股份方案的公告》，以不低于人民币4,000万元，不超过人民币7,000万元的自有资金进行回购。2022年11月10日至2023年6月29日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购1,981,500股，占公司总股本0.49%，支付总金额为40,009,384.21元（含交易费用）；

控股股东增持

2023年，公司控股股东、实际控制人章燎源先生基于对中国休闲食品行业及对公司未来长期发展前景的信心，累计增持公司股份160万股，增持金额超2,580万元。



三只松鼠历年股东大会/业绩说明会





第三部分

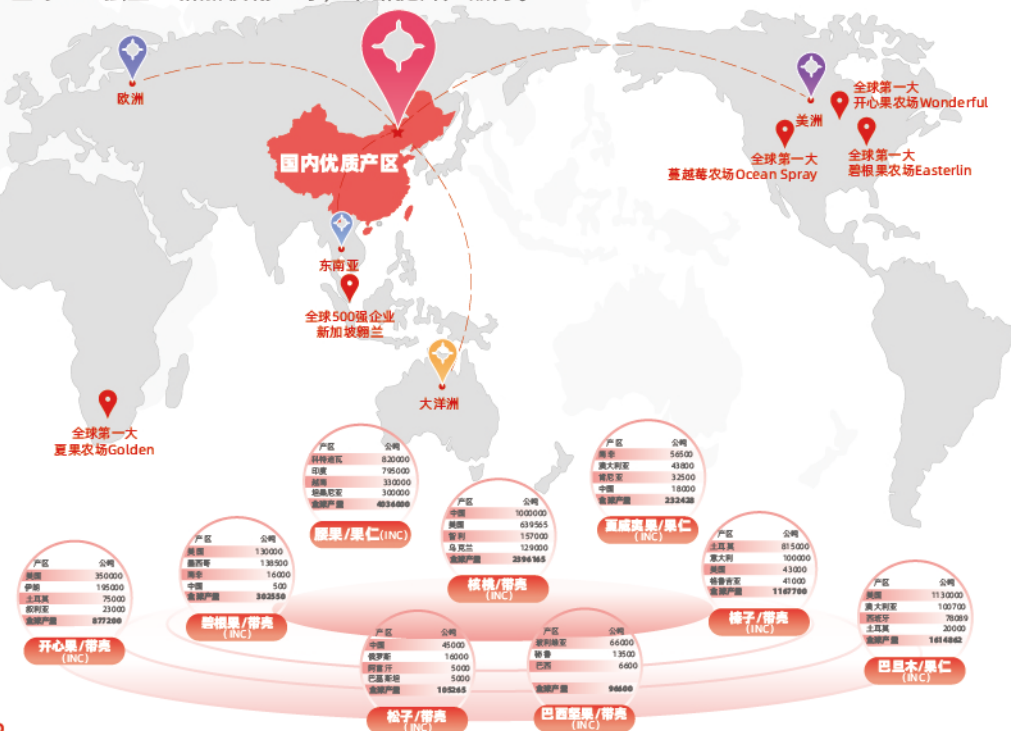
品质为先 体验至上

PIN ZHI WEI XIAN TI YAN ZHI SHANG

夯实品质 质高价优

全球最优原料直采：足迹超18个国家和地区

同时与国际知名企业或农场建立直采合作，包括全球第一大蔓越莓农场Ocean Spray、全球第一大开心果农场Wonderful、全球第一大碧根果农场Easterlin、全球第一大夏果农场Golden、全球500强企业新加坡翱兰等，不断提升产品力。



严抓生产关卡：聚焦“高标准+数字化+难点攻克”三大核心能力建设

生产是质量的第二道关卡。自公司深入自主制造领域以来，2023年全面聚焦三大核心能力建设，夯实食品安全风险管控力，严控产品品质。

1、高标准打造工厂管控体系

公司位于安徽的无为产业园已建立FSSC22000食品安全管理体系、月度流程检查体系，年度通过FSSC22000食品安全管理体系认证。公司自主制造示范工厂100%建立原料、成品预警、内控、国标三级标准管控体系，年度内外部抽检合格率100%。2023年，在内部定期开展质量风险控制、成本管理、体系升级等活动，提高质量在线监测、在线控制和产品全生命周期质量追溯能力；在外部联合国际化专业机构——爱波瑞管理咨询，为工厂导入精益生产模型。三只松鼠（无为）有限责任公司通过2023“食安安徽”品牌认证。



2、数字化保障产品生产质量

每日坚果示范工厂采用医药级洁净车间及正压环境，投入使用行业领先的全自动数粒设备，引入智能环境在线监控装置，对洁净车间消毒作业、温湿度进行实时在线监控。2023年，引入行业先进原料自动化色选技术，极大提升原料坏籽等剔除率。坚果示范工厂采用全自动化4.0坚果加工产线，基本实现全链条无人化物料接触。



每日坚果工厂

3、全体系攻克质量改善难点

全力改善生产过程中面临的产品质量难题。在技术层面，引入在线臭氧消毒技术，减少因环境引发的产品交叉污染风险；对在库原料储存效期实施预警管控，保障原料新鲜度；升级产品包装材料并优化设备，实现包装锁鲜、品质更好。在导入专业质量工具方面，熟练运用8D、QC等专业质量工具，实现过程质量管控。

严控质量安全：构筑“供应商分级-精细化管控-检测”全链条品质领先体系

从质量管控向品质体验深度迈进的过程中，公司持续提升管控标准，配置专业资源，完善从生产加工到流通消费的全链路质量管理体系。

• 严格落实供应商质量管理体系

根据国家法律法规和行业先进标准制定《松鼠供应商质量与食品安全管理标准》，对所有供应商进行分级分类管理，对不符合标准的合作伙伴实行一票否决；联合SAI、GLOBAL、ITS、SGS等知名认证企业，对已合作伙伴实施年度常规检查及飞行检查，实时淘汰不达标要求的供应商。

• 区域化改善供应商质量水平

2023年高标准制定实施《松鼠供应商质量管理要求》，涵盖硬件要求、产品追溯、清洁消毒、异物控制、变更管理等多维度。与合作伙伴建立区域性共享实验室，共享检测资源、检测技术、检测数据等；安排专业质量管理人员现场驻厂，辅助工厂质量升级，协同开展季度质量检测知识培训；双方共同探索产品最佳生产方式，精准改善产品质量。

• 精细化打造质量大数据监控平台

2023年针对性打造以供应商为核心主体的质量大数据监控平台，落实SPU管理单元，串联产品DSR、生产过程点检、产品检测、异常指标、客诉推送、客诉变化趋势等，集成全域数据，在最小单元内做到最精细化自动流程管控。搭建质量数据分析和质量异常预警数据分析功能，形成质量预警触发及闭环改善管理，最大化降低风险。

• 全链路构建食品安全管理体系

公司已建立涵盖32大类食品、食品添加剂类别及食用农产品、餐饮食品，涉及品质指标、食品添加剂、微生物指标、污染物指标及其他类指标共704项的风险指标库。配备覆盖采购、质量、生产、研发、检测、物流、销售等全链路数十名食品安全员，截至目前，已顺利落地超50%核心供应商专产专线定量管理。

• 打造专业团队能力

芜湖园区占地面积256亩，无为园区(两期)总占地面积约892亩，共建有89条一体化自动化生产线，配置专职质量管理人员110名。全资子公司“安徽中创食品检测有限公司”建有超5000平米检测实验室，拥有各种检验仪器设备共300余台，大型仪器20余台，具备246项检测能力，获46项检测技术专利，成为国内互联网休闲零食行业中获得双C认证(CMA、CNAS)检测实验室。

致力创新 优化体验

产品创新

在“高端性价比”战略指引下，公司紧密围绕消费者喜爱的坚果深加工产品，推出芥末/咸蛋黄夏威夷果仁、榴莲/椰蓉腰果、蜂蜜黄油巴旦木仁等市场潜力风味坚果，以及罐装每日坚果、随心装夏威夷果等千万级单品，同时拓展坚果的深加工，推出每日坚果乳产品，持续夯实坚果品类心智，并实现坚果全线产品的极致性价比。



- 坚果新品 -



- 零食新品 -

以市场为导向，抓住短视频新渠道流量机会，以“高端性价比”战略牵引供应链变革，打造一批高性价比的大单品，如鳕鱼肠、辣卤礼包、鹌鹑蛋、牛乳沙琪玛等多款千万级单品。

联名款产品

2023年，公司持续探索坚果的各式跨界玩法，推出一系列联名产品，满足消费者个性化、多样化需求，为消费者创造更多美好记忆，颇受市场欢迎。

三只松鼠X桃源深处有人家

推出联名款蛋黄酥



三只松鼠X泸溪河

推出联名款桃酥



三只松鼠X中国国家地理

推出联名款大颗粒坚果



三只松鼠X太空杀

推出联名款小鸡腿



三只松鼠X三孔文旅

推出联名款每日坚果、粽子礼盒、坚果礼盒

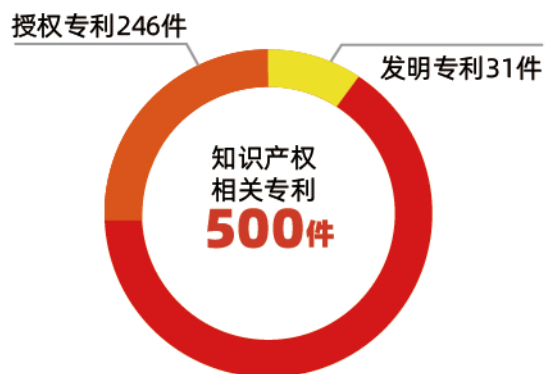
年货节期间，孔庙祈福坚果礼在直播间单链破亿，打破多项直播间记录。





技术创新

三只松鼠深知技术创新的重要性，经过多年发展，扎实走出一条提升产品品质、协同行业进步的技术攻坚之路，推动企业高质量发展。



知识产权相关专利
500件

授权专利
246件

发明专利
31件

截至2023年底，三只松鼠及子公司共申请知识产权相关专利**500件**，其中授权专利**246件**（发明专利**31件**）。在企业聚焦技术研发的努力下，公司拥有专利数位居休闲食品行业前列。

坚果技术创新

手剥巴旦木预处理技术

掌握多品种手剥巴旦木的预处理和加工技术，并成功生产应用。协助翱兰松鼠工厂测试产线并成功投产，掌握核心单品的自有加工技术。

零食技术创新

水产品祛腥增香风味矫正技术

自主发明小黄鱼、小鱼仔等休闲水产品去腥方法，利用β-环糊精、酵母和紫苏叶复配的去腥粉去腥，辅以气泡水解冻、滚揉腌制、低温油炸、红油拌料等工艺祛腥增香，对去腥前后的水产品进行感官评价和 SPME-GC-MS 分析，去腥效果优异。

重大科技项目突破

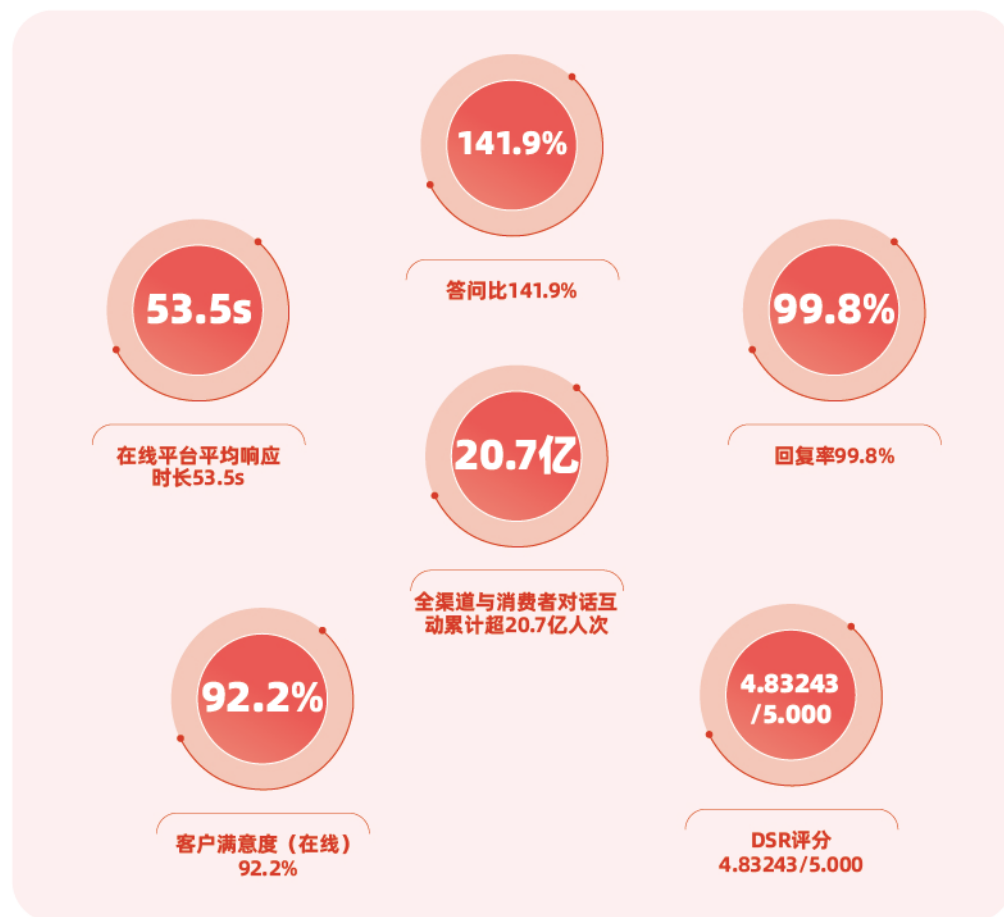
2023年，三只松鼠在科技项目、科技奖励、科技平台及科技资产等方面持续注入新能量，参与承担了2023年度安徽省重点研究与开发计划项目1项——《核桃贮藏品质劣变机制及保鲜关键技术开发与产业化示范》，荣获省部级科技奖励3项。同时，公司积极融入食品行业发展，通过深度参与坚果质量标准制定，规范行业秩序，助力行业稳健发展，主导或参与制修订10个国家标准、19个行业标准、10个团体标准。

体验创新

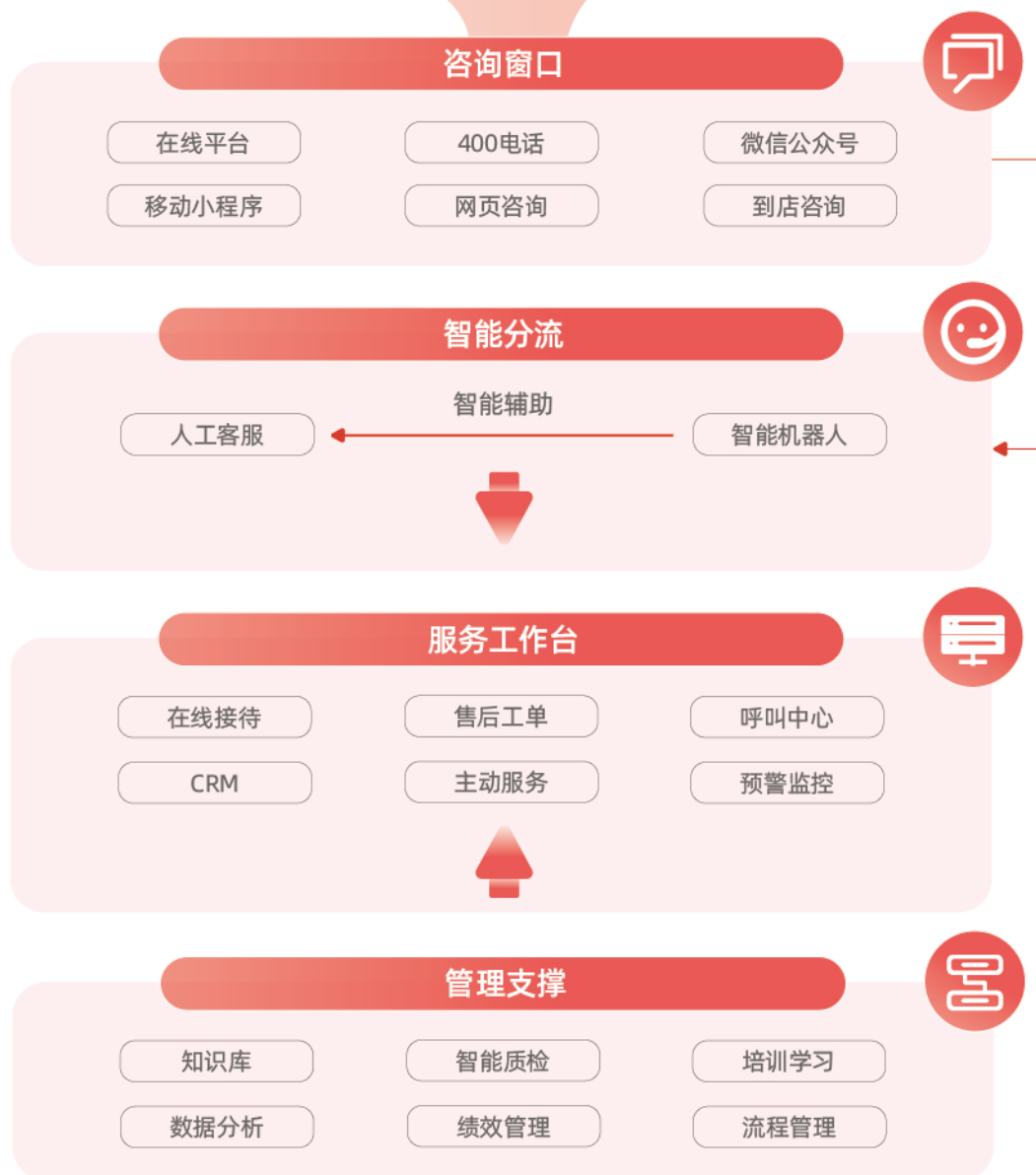
从初心不怠的“以消费者为中心”到奋斗不息的“以价值创造者为本”，从嵌入基因的“IP”力量到丰富内涵的品牌活动，形成了筑牢品牌多维生态、保障企业行稳致远的不竭源泉。

一、以消费者为中心，构筑品牌基石

2023年，三只松鼠客满中心持续完善客服服务保障体系，在线平台平均响应时长53.5s，问答比141.9%，回复率99.8%；客户满意度（在线）92.2%；DSR评分4.83243/5.000。全渠道与消费者对话互动累计超20.7亿人次。



三只松鼠客服服务保障体系图



二、争先创优，恪守品牌精神

- 2023年双十一三只松鼠全渠道全线第一，连续12年蝉联全网坚果双十一销量冠军，坚果零食品类销售体量遥遥领先。
- 截至2023年双十一，三只松鼠累计发出超过4433万个公益包裹，成为天猫双十一发出公益宝贝最多的品牌。
- 2023年货节期间，三只松鼠发力直播电商渠道，刷新抖音食品营销IP销售，刷新抖音食品行业品牌达播专场，刷新快手食品行业单日单品销售等多个平台记录。其中1月11日，三只松鼠贾乃亮超品代言专场，总销售额破1.1亿，刷新抖音视频行业单日品牌专场记录，强势占据抖音带货榜5榜TOP 1，破品牌专场销售额记录，欢悦款坚果礼销售额超5282万，破品牌单场单链接销售额记录；1月13日，三只松鼠辛巴年货节单坑单品单链接破1个亿，创全网直播行业食品品类历史记录。

三、“IP”基因，凸显品牌价值

松鼠小镇

松鼠小镇深度融合三只松鼠IP元素，践实“儿童友好型主题乐园”的发展策略，打造长三角地区“家庭欢聚”的文旅地标项目。2023年度为全国超130万人次的主人带来美好体验，四年时间累计共接待超500万人次。2023年荣获国家级夜间文化和旅游消费集聚区、省级十佳夜游街区、皖美消费新场景等殊荣。



松鼠小镇夜景（摄图：江南梦工厂）

松鼠动画

讲好中国故事，传递陪伴价值。截至2023年，以《三只松鼠》、《小鹿蓝蓝》为代表的三只松鼠系列动画片网络播放量累计超40亿人次，全网粉丝量突破1700万，陪伴中国大陆地区超4亿观众。



三只松鼠公仔玩偶

《三只松鼠》动画



松鼠周边

公司将品牌IP与中华传统经典文化有机融合，通过精心设计与精品制造，以国潮联名及特制文创产品，向外界传递“文化自信”。



四、多元活动，增强品牌内力



三只松鼠9周年庆现场

三只松鼠
双十一家庭日

三只松鼠
619周年庆



三只松鼠双十一家庭日现场



三只松鼠供应商大会现场

三只松鼠首届
抖音达人联盟大会

三只松鼠
供应商大会



三只松鼠首届抖音达人联盟大会现场



@4. 第四部分

三产融合 协同成长
SAN CHAN RONG HE XIE TONG CHENG ZHANG

■ PART.04

一花独放不是春，百花齐放春满园。在企业自身成长的同时，三只松鼠扛起产业协同发展的责任，积极发挥龙头带动作用，推动产业规模化、规范化、标准化发展，切实理解、应用“新质生产力”，奔赴“让坚果和健康食品普及大众”的企业使命。

延伸产业链聚势赋能

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。从过去的一代锅、二代箱、三代池到如今的四代线，坚果产业伴随生产工具的改善迭代进步，有效解放和提升了生产力。高质量转型的当下，三只松鼠从销售端走向制造端及种植端，串联一二三产，有效推动整个产业链提质增效。

坚果制造产业集群

三只松鼠坚果制造产业集群位于安徽省芜湖市无为三只松鼠健康食品城，近年来，公司自主建设的每日坚果、夏威夷果、碧根果等核心坚果品类示范工厂正式投产，并在2023年与世界五百强企业翱兰国际合资建厂，推动产品竞争力进一步提升，从而为消费者提供更有供应链优势、更具高端性价比的产品。

随着各坚果制造工厂的陆续投产，2023年三只松鼠（无为）健康食品城整体产值达70亿元，成功实现了坚果全产业链资源集聚，成为全国最大的壳坚果制造产业集群。



坚果自主制造示范工厂

示范工厂的运行，是三只松鼠加速升级价值链、深度优化供应链、着力延伸产业链的新载体，也是实现自主掌握生产制造、质量管控、产品研发，并获得制造加工管理能力与价值创造能力的新载体，将助力三只松鼠通过一二三产融合践行高质量发展及高端性价比战略。

01 生产质量管理

对标奶粉及医药卫生行业的GMP水平，采用10万级净化车间标准，领先同类型坚果加工制造企业。

02 食品安全管理

已建立全面的食品安全管理体系，充分满足顾客及行业法规在食品安全方面的要求，并获得全球食品安全倡议（GFSI）组织认可的FSSC22000食品安全体系认证。

03 生产制造自动化

采用全自动化4.0坚果加工产线，实现全链条基本无人化物料接触，同时生产的自动化水平和工艺的标准化率得到大幅度提升，领先行业平均水平。

04 产品竞争力市场表现

自采自产的夏威夷果产品，已成为全球第一带壳夏威夷果大单品工厂。在加工制费与行业基本持平的情况下，夏威夷果质量水平提升36%，市场满意率相比行业水平提高34%以上。



● 每日坚果自主制造工厂

三只松鼠每日坚果产线于2022年4月开工建设，当年8月正式投产，一期工厂建筑面积6000平方米，涵盖原辅料、分装车间、成品库全链路区域，产品下线直发消费者，是集生产与发货一体化的综合工厂，日峰值产能约6万盒，行业领先。

01 每日坚果工厂采用30万级洁净车间以及正压环境，相当于现在医药厂房的标准，洁净度更严格。

02 全线共计38条全自动化生产线，极大提升了行业自动化水平，同时减少了人与产品的接触，降低了质量风险。

03 通过质量标准、生产标准、GMP硬件标准的三标合一质量体系这三大项的升级，带来综合成本下降和质量显著提升。

04 高标准设备加持下，三只松鼠迅速推出了“7日鲜”每日坚果，实现“T+1+7”直发模式，从生产到发货时间控制在7日之内。



● 翱兰松鼠合资工厂

2023年7月6日，翱兰松鼠食品（芜湖）有限公司在安徽无为正式揭牌，并于当年8月正式投产。该公司由世界500强、新加坡上市企业翱兰集团旗下的翱兰食品（上海）有限公司与坚果行业领军企业三只松鼠共同出资成立，致力于通过双方国际化运营及产品加工制造、全渠道经营优势的强强联合，践行“高端性价比”战略，为消费者提供更加优质的产品和服务，助力美好生活，共推坚果产业繁荣。

截至2023年底，翱兰松鼠食品3条自动化生产线已投产，达产后，可年产巴旦木、腰果等坚果产品2万吨。



云造全链管理平台

工业互联网浪潮下，公司通过掌握大数据，一头连接供给端，一头连接消费端。借助自主打造的“云造”系统，以数字技术改造并赋能传统供应链，对原材料、生产、包装、仓储、物流、销售等整条供应链，形成了管理高效、质量可追溯、数据共享的协同平台，真正做到全批次、全链路、全数据、全平台的高质量检测。

● 助力一二三产深度融合

① 一产方面

延长绿色产业链，借助数据化提高坚果品质，让健康、高价值的坚果越来越向大众普及。以B/S、C/S为构架，为每一种单品建立一个全方位监控和追踪农作物的生长、收货、加工、运输和销售的系统，将上游生产基地与云计算、移动互联网等IT新兴技术全面贯通，实现对每一个农产品单品实时监控和追踪。

② 二产方面

云质量信息化平台涵盖原料品质信息、供应商生产过程、仓储物流信息在内的全链路数据，切实落实质量安全主体责任，保障食品质量安全。同时探索区块链技术应用，对从农场基地源头、到生产过程、到物流仓储等环节的数据进行上链存储，实现消费者对产品的品质溯源。

③ 三产方面

“云造”汇总分析数以亿计的产品好评率、合作伙伴质量指数、产品分装质量指数、物流配送质量指数、客户差评解决率等信息，形成可执行的指令分发到对应的供应商、物流商，以及分装车间等各个环节，及时解决消费者诉求。

● 全链路追溯：

研发动态追溯码管理平台及二维码关联系统，为1600万余件新品赋予一物一码标签，结合伙伴APP，逐步实现更加高效精确的食品质量溯源分析系统。

● 全链路数据：

为提升管理决策的科学性和有效性，在庞大的管理数据基础上，“管理驾驶舱”应运而生，结合企业管理实践，以经营分析为切入点，打通销售、损益、运营、体验、人才、供应链六大板块数据，建立健全可视化的全链业务经营分析与预警体系，实现业绩可视化、管理可视化和目标可视化。

云造系统



产业链数字化协同平台

三只松鼠的产业链数字化协同平台项目主要建设SRM系统、PLM系统、LIMS系统、QMS系统、ERP系统、MES系统、WMS系统、TMS系统和食品行业产业链贯通柔性化生产试制线，构建起全国性的食品行业产业链数字化协同平台。支撑食品行业产业链上下游企业产品研发、采购、生产、销售、物流等环节全过程信息协同，促进食品行业产业链上下游高效贯通。

● 云造产品中心：

产品中心系统主要是用于新供应商/新产品的储备和准入，对于辅材的开发管理，并对于OEM/原辅料的价格进行管控，保障产品的快速上新，帮助达成公司的百亿销售目标。基于公司“百店同开”的战略目标，解决各事业部新品上新的压力，赋能产品开发的工作效率提升。打破原云造产品上新流程，以采集和沉淀完整产品主数据为目标，支持品类事业部快速上新。快速上新系统上线后，产品上新速度提升700%。

● 坚果自动化生产线：

本项目的建成推动坚果制造产业从半自动化向第四代全自动化迭代升级，从而解决行业数字化水平低、产品质量难把控、生产成本较高、人工成本较高等痛点问题。

● 云造质量中心（QMS）：

QMS系统帮助企业制定和实施质量管理策略、管理和控制质量过程、收集和分析质量数据、提高质量管理效率和质量水平。QMS系统包括质量管理的各个方面，如质量计划、质量控制、质量保证、质量审核、质量改进等。2023年完成的质量检应用实现供应商自检、飞行检和三方检查内容的移动端操作，并PC端同步，在进行质量巡检过程中发现问题的闭环管理，实现不符合项发现、整改、核实及结果验证的闭环流程。业务全流程无纸化操作，降低耗材成本。同时搭建质量监控大屏，及时监控查看质量全链路指标数据健康度，搭建质量数据分析及异常预警报表，发现异常及时干预，以高质量产品服务，提升全渠道客户体验。

签约示范种植基地

为了让消费者吃到更新鲜、更质高价优的坚果，三只松鼠不断通过规模化采购和技术赋能，将市场需求导向供应链，进行产、供、销整合，带动中国坚果种植产业发展，推动坚果原料国产化。截至2023年底，已联合供应商陆续在云南、广西、东北、安徽、江苏、新疆等多个地区建立了坚果原材料种植基地，并大力推广坚果良种和技术，统一标准，有效提升坚果产品品质，促进当地坚果产业发展。

截至目前，云南和广西已经大面积种植夏威夷果，安徽和江苏种植的薄壳山核桃也初具规模，对于国内坚果行业增强自主掌控、保障供应链稳定意义重大。随着产业链的深入，未来坚果将更多产、价格更亲民。

1

2015年：
三只松鼠夏威夷果契约基地挂牌。

2

2016年：
三只松鼠山核桃契约基地挂牌。

3

2017年：
三只松鼠榛子契约基地挂牌。

4

2019年：
三只松鼠核桃契约基地挂牌。



契约种植基地

切实践行“大食物观”

践行“大食物观”，必须树立大资源观。2023年，公司继续践行“让坚果和健康食品普及大众”的企业使命，持续强化科技研发与品牌力打造，进入更多产业底层领域，实现科技自立自强、种源自主可控，让人人吃得起，处处买得到。

“链主”履责 共促行业发展

自创立以来，三只松鼠一直致力于促进行业有序化、规模化、标准化健康发展，通过自身的供应链整合能力及规模、资金、技术等优势，持续扶持和赋能产业链上下游合作伙伴，打造产业链共同体。

十多年发展，三只松鼠携手500余家合作伙伴共生共促，带动供应链产值超500亿，助力多家供应商成长为行业头部企业。一产方面，联合伙伴在云南、广西等8个地区建立原材料种植基地，在这些年的规模效应带动下，原产自国外的夏威夷果在云南广西种植达400万亩，安徽全椒碧根果种植面积约8.5万亩，被誉为“中国碧根果之都”；二产方面，联动供应商共同开发树坚果第四代生产工艺，基本实现无人化自动生产。同时，三只松鼠主导/参与制修订10个国家标准、19个行业标准、10个团体标准，持续推动行业规范化、标准化发展。

【一产带动：携手龙头企业，带动产业升级】

云南迪思企业集团坚果有限公司成立于1997年，是专业从事集夏威夷果种植、加工、收购、销售、科研为一体的省级林业、农业龙头企业。公司“迪思”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。基于发展理念的高度一致性和澳洲坚果国产化的共同使命，三只松鼠和迪思携手合作，联合云南宜植区广大种植户，以市场需求为导向，大力推广良种和技术，统一标准，有效提升产品品质，助力产业升级。2023年，三只松鼠采购迪思夏果近600吨，形成龙头带动产业升级的良性发展。



云南迪思集团

【二产协同：与伙伴共同研发，升级工艺】

云筱食品有限公司是一家以夏威夷果为主的生产制造企业，也是三只松鼠的第一个合作伙伴，其超过一半的产能稳定供应三只松鼠。坚果的采购量从最早的5公斤，到现在的3000吨，云筱食品已伴随三只松鼠走过10个春秋，产值规模增长超过十倍。在风味创新方面，双方每年都会基于云品控平台的消费者反馈共同进行研发升级；在品控方面，三只松鼠联合美亚光电和云筱食品，共同开展针对夏威夷果的专项课题研究，并成功将X光色选技术应用到夏果的原料筛选，显著提升品质。

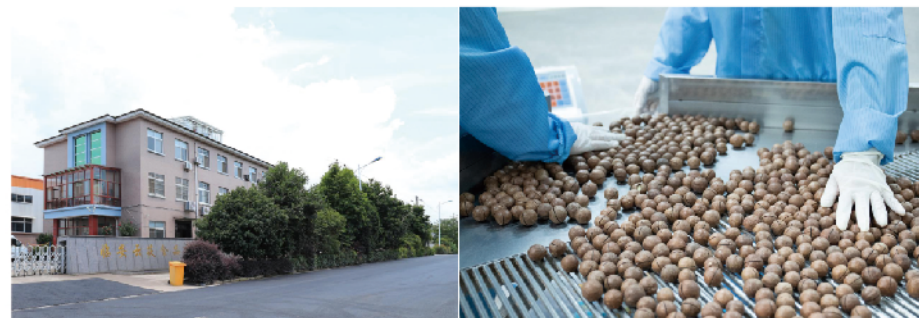


图1: 云筱食品公司
图2: 坚果筛选过程

【二产共赢：从10公斤到10亿的共同成长】

奥鹏食品有限公司是一家集炒货食品开发、生产、销售于一体的企业，行业实力领先。2012年，初涉互联网的三只松鼠正寻求松子产品，但需求量仅有10公斤。遍寻无果下，奥鹏递出了橄榄枝。截至目前，三只松鼠与奥鹏的合作已不局限于松子，还包含了开心果、炭烧腰果、琥珀核桃仁等多款产品，合作金额已接近10亿元。同时，在双方的共同推动下，奥鹏公司通过生产线自动化革新，松子生产效率提高了70%，并在香港等地设立公司，逐步发展成为国内松子领域的一流企业。



【三产赋能：汇集全球资源共推行业发展】

优鲜沛是全球蔓越莓食品和果汁饮料知名品牌，专门从事蔓越莓种植、水果配料生产和销售，占据全球60%的市场份额。2023年7月12日，优鲜沛与三只松鼠就十亿级大单品每日坚果生产达成深度合作。作为全球最大蔓越莓原料供应商，优鲜沛与三只松鼠早在每日坚果上市时已有合作。此次双方决定进一步向品牌合作方向探索，携手开发每日坚果联名定制款，并在此基础上，加强开发基于蔓越莓原料的全品类零食，让极具高端性价比的健康产品走进千家万户。



推动标准制定 助力市场规范

作为坚果行业领导者，推动行业标准化建设始终被公司视为重要责任担当。截至2023年底，三只松鼠及子公司共申请知识产权相关专利500件，其中授权专利246件（发明专利31件），主导或参与制修订10个国家标准、19个行业标准、10个团体标准。

《坚果与籽类食品通则》

《坚果与籽类食品贮存技术规范》

《肉干质量通则》

《坚果与籽类食品通则》

《肉松质量通则》

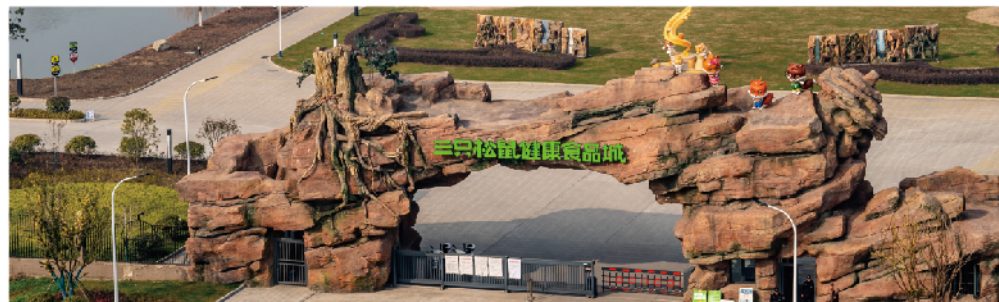
《坚果籽类食品质量等级》

《植物基食品通则》

《植物基肉制品》

《肉制品辣味等级评估方法》

.....



● 国家标准

企业参与修订的《坚果与籽类食品通则》（GB/T 22165），是中国坚果炒货行业唯一规定坚果质量的国家标准，根据市场上产品实际情况优化理化指标等数值，从术语、分类再到理化指标提供了强有力的证明材料，按照国家强制性标准GB 19300规范坚果和籽类的分类，增加现在市值百亿规模的混合坚果与籽类食品（混合类），为完善标准、规范市场乃至推动中国坚果市场更规范化发展贡献出力量，凸显出三只松鼠作为行业领导品牌的担当和责任。

《肉干质量通则》（GB/T 23969）、《酱卤肉制品质量通则》（GB/T 23586）、《熏煮火腿质量通则》（GB/T 20711）、《肉脯质量通则》（修订中）等4项标准涵盖了当前工业肉制品主要产品品类。三只松鼠积极参与这4项标准的修订工作，有效地促进肉制品产业质量提升和产业转型升级，推动国内肉制品零食产业走向安全化、标准化、高端化。

● 行业标准

企业参与修订《熟制与生干开心果》《熟制与生干板栗和仁》《熟制与生干杏核和杏仁》《熟制与生干扁桃核和仁》《熟制与生干腰果》《熟制与生干山核桃》《熟制与生干花生》《熟制豆类》等行业标准，将在坚果与籽类食品的产品标准中建立分级要求，所涉及的产品如开心果、腰果、扁桃核、山核桃等产品将根据质量不同设定等级要求，消费者可根据自身需求选择相应等级的产品，促进行业良性竞争发展。

● 团体标准

三只松鼠联合中国肉类协会、中国商业联合会以及业内优秀品牌制定了《儿童溶豆》和《儿童肉松》团体标准，让儿童零食吃得更放心、使零食更满足营养需要。该两项标准的制定，既解决了儿童类产品无标准可依的困难，也有效规范了儿童食品的市场秩序，引导儿童食品可持续发展。

普及膳食教育 带动坚果消费

依托互联网发展的东风，三只松鼠自2012年通过互联网渠道创新推进预包装坚果的销售，通过模式创新、品牌创新和体验创新，形成了以坚果为核心的全品类产品体系，打造出“互联网坚果”的招牌，带动树坚果市场走向繁荣。

根据相关机构《新消费时代休闲食品消费趋势研究》报告，**2016年至2020年间，三只松鼠连续五年中国坚果销量遥遥领先。**

2023年4月19日，在第十六届中国坚果炒货展上，中国食品工业协会坚果炒货专业委员会执行会长、公司创始人兼CEO章燎源表示，坚果炒货行业从沿街售卖散称到商超货架预包装，再到电商平台多品类多规格，产品、口味、包装、渠道更加多样，背后体现的是人民对于美好生活不断有新的追求。行业性变革的机遇在于坚果正在实现“从零食到膳食的结构性转变”。从零食到膳食，一字之差的背后暗藏着坚果品类在国内市场巨大的增长潜力。



《中国居民膳食指南(2016)》显示，建议每人每天应吃大豆及坚果25-35克。坚果含有丰富的不饱和脂肪酸、膳食纤维等成分，营养价值颇高。而培养消费者对于坚果的正确认知和消费心智，既是坚果行业发展的关键，也是传播健康膳食、推动健康中国战略的有效方式。

●2023年

三只松鼠继续践行“让坚果和健康食品普及大众”的企业使命，通过致力于将坚果由休闲零食消费带入到日常健康膳食消费，推动居民饮食结构从“吃得饱”向“吃得好”“吃的健康”转变。三只松鼠在持续推进坚果品类更新升级外，更是通过多种方式输出坚果消费的优质内容，助力国民养成健康的生活方式。

●2023年4月

三只松鼠联合中国国家地理拍摄的首支夏威夷果产品溯源片上线，讲述夏威夷果在中国云南的生长故事，以及三只松鼠通过一二三产融合发展助力乡村振兴的历程；该视频总曝光达1.7亿，微博主话题#夏威夷果的中国味#阅读量超1.5亿，凸显企业带动中国坚果种植产业发展的社会责任形象。

●2023年12月

三只松鼠被央视网选为年货变迁记录官，央视网联合三只松鼠拍摄了一只年货变迁记录视频，该视频后期登录央视新闻、央视网、央视网体育、央视网乡村中国等央视各大网站，曝光超2亿，视频累计播放量超2000万；微博相关话题#带上松鼠回家过年#曝光达1.3亿，一度登上微博热搜，真正发挥了年货变迁记录官的品牌价值。2024年春节前夕，三只松鼠成为唯一登录央视网、央视新闻的坚果零食品牌。

●此外

公司还通过3D版高铁广告、地推活动、产品包装、线上页面、科普内容等方面从多渠道、多层次向消费者传播坚果消费理念。同年，三只松鼠入选《TopBrand 2023中国品牌500强》榜单，以及《2023年中国最受欢迎新春坚果礼盒品牌10强榜单》第1名。



凝聚行业力量 共筑行业生态

除了以研发创新和消费引领为行业注入新动能之外，三只松鼠还致力于凝聚行业力量，以大型行业活动为纽带，建立行业领域、学术领域、科研院所交流的桥梁，成功组织开展休闲食品创新大赛、参与行业重大展会等系列大型活动。



“三只松鼠杯”休闲食品创新大赛

2023年3月至11月

由中国食品科学技术学会和三只松鼠共同主办的CIFST-第五届“三只松鼠杯”休闲食品创新大赛举办，吸引了来自全国30所高校学子的288份创意作品参与，入围产品地方特色凸显，同时富含健康元素，更加突出低GI、富硒、高钙、低脂低糖等特点。另外，产品设计上融入餐饮预制概念，将食品与餐饮进行了很好地结合。



参展图片

2023年

三只松鼠亮相“中国营养食品与大健康产业发展高峰论坛”、山东（临沂）食品产业博览会等展会，持续面向更广泛人群科普食用坚果有益健康的心智认知。

构建“全品类+全渠道”经营模式

为了更好地践行“让坚果和健康食品普及大众”的企业使命，提供品质有保证、便宜且品类丰富的商品，2023年三只松鼠积极推进以坚果为核心的供应链全链路优化，构建全品类大单品矩阵，实现坚果全线产品的极致性价比，且打造了一批极致性价比的核心单品。同时，构建线上线下全渠道矩阵，线上主要发力短直渠道（抖音、快手）、私域、社团等新兴渠道，线下聚焦分销基本盘改革、全面升级打造品质型自有品牌社区零食店等。

“高端性价比”战略

遵循“一切以消费者为中心”的企业价值观，及时顺应消费者追求“性价比”的需求，2023年初三只松鼠明确并践行“高端性价比”战略，加速全品类产品上新，发力全渠道拓展，打造“全渠道+全品类”经营模式。“高端性价比”战略的本质是从原料、制造到交付的一二三产深度融合下生产经营效率大幅提升的先进生产力，是新质生产力在坚果行业的三只松鼠实践。



社区零食店

在“人人吃得起，处处买得到”的企业愿景牵引下，三只松鼠对休闲食品行业的研究与量贩零食赛道的洞察表明，以社区为单元、提供质高价优零食类产品的家庭消费场景即将成为新一轮需求并持续成为主流。基于此，2023年6月，三只松鼠全面升级打造品质型自有品牌社区零食店。

与其他量贩零食店相比，三只松鼠做的是自有品牌社区零食店，以自有品牌为核心，兼容一线品牌，组合了更丰富的商品、更友好的售卖规格、更具质价比的购物体验。它以“高端，也能性价比”为经营理念，除去皮称重、整数定量等差异化经营方式外，更能够依托自身坚果的核心品牌优势和全品类开发的供应链能力，直接向优质工厂定制，去掉中间商和品牌溢价，实现质高价优。

自2023年6月底开出首家店至今，三只松鼠社区零食店已开店超180家，当前在安徽、江苏、浙江等省份拓店顺利，未来将持续深化布局。



短视频电商

短视频电商中心拥有二十多个自有直播间，搭建了抖音、天猫、快手、京东各个板块的直播团队，形成了从直播间搭建、主播培养、商品选品、自有投放、内容生产、营销造节等体系化的直播间体系。践行“抖+N”计划，通过铺设直播矩阵，满足广大消费者对不同商品的需求，也将产品的性价比和用户的服务体验做到极致。

自2023年5月起，三只松鼠在抖音实现了单月增幅最高接近500%的大幅增长，并蝉联抖音食品类目品牌销售第一至今，从而反向推动了新战略“高端性价比”下的供应链变革，打造一大批高性价比的大单品。2023年短视频渠道合计上架120款新品，其中销售破千万的新品累计14款。

正是因为构建出丰富兼具极致性价比的产品池，吸引了众多达人带货。抖音官方数据显示：年销售超50万的抖音食品类达人共有1.22万名，三只松鼠合作了6200余名，渗透率高达51%，超过总数的一半，在抖音平台遥遥领先。自播矩阵也全面开花，为用户提供更聚焦的场景去选购产品，同时扩大了市场规模。货架场电商屡破单坑销售记录，在用户自购场景提供了更便捷丰富的选购体验。

在抖音渠道的突破，带动了三只松鼠全渠道的回暖增长。





第五部分

善行有道 绿色环保

SHAN XING YOU DAO LV SE HUAN BAO

助农富农

在“为国家乡村振兴和共同富裕做出突出贡献”的企业愿景指引下，三只松鼠通过规模化采购带动国内坚果主产区特色产业发展。自2017年始，三只松鼠与国内3家大型碧根果农场建立合作，涉足安徽、云南、江苏等省；2019年至今，三只松鼠联合供应商每年从新疆采购核桃超万吨，带动当地种植户走上共同致富路。

仅2023年一年，采购云桂夏威夷果、东北松子、新疆核桃等坚果原材料超1.4万吨，涵盖超30个经济欠发达县区，助力当地坚果原料产业化、市场化、品牌化，有利促进地方经济发展及边民致富。

此外，依托强大的供应链和渠道销售优势，公司成立助农公益品牌“帮一把”，为各地滞销农产品打开销路。截至2023年底，百余吨新疆灰枣、阿克苏新二纸皮核桃以及吕梁红枣等优质农产品通过公司渠道销往全国。



社会公益

爱心捐款

2023年12月21日，三只松鼠CEO及高管基金携手“广东夫妇”，通过中国乡村发展基金会向甘肃、青海两地震灾区捐赠200万元现金及价值400万元坚果等健康食品，驰援甘肃青海抗震救灾工作。



暖心扶幼

2023年4月15日，三只松鼠联合子品牌小鹿蓝蓝在芜湖市政府、芜湖市共青团等联合举办的“芜湖市共读书单”圆梦未来活动中，为芜湖市小学生捐赠了价值12.6万的产品和周边，带去企业的美好祝愿。



温暖相伴

2023年5月20日，芜湖市公交车司机关爱日，三只松鼠联合芜湖市公交集团对芜湖市公交司机进行慰问，提供了公交司机日常所用的冰垫、靠枕及日常食用零食等，将对驾驶员的关爱与温暖落到实处。



爱护自然

2023年5月22日，国际生物多样性日，为呼吁更多人关注与保护生物多样性，在“微博公益·桃花源公益保护基金会”的邀请下，三只松鼠前往“华东物种基因库”，即安徽黄山九龙峰省级自然保护区，深入野生动物保护基地探寻生物多样性奥秘，并拍摄了一系列视频，在社交平台进行#松鼠和它的动物朋友们#的话题传播，号召更多人关注与保护生物多样性。



情系大凉山

2023年9月，三只松鼠联合索玛慈善基金公益机构，为大凉山的学生带去产品和周边，并拍摄日常纪录片，后续将联合微博公益等权威机构进行线上宣发，号召更多人关注大凉山，关注支教老师们的辛苦付出。



环境保护

发展循环经济是企业获得持续盈利能力、提升自身竞争能力的战略举措，三只松鼠围绕绿色发展理念，贯彻落实环境保护政策，做到绿色生产、绿色物流，并打造行业标杆无为生态园区。

节能生产

● 使用清洁能源

生产环节全部使用清洁能源天然气，有效减少碳排放。



● 肉解冻工艺

针对肉类零食产品，公司使用先进的肉解冻设备。解冻槽内设有温度传感器控制进水阀流量大小，以保持解冻槽内水温在合适范围内，在一定程度上实现节约用水。



绿色物流

● O2C纸箱

为减少纸箱浪费，减少碳排放，公司推行O2C纸箱项目。2023年使用气泡袋和PE袋约500万个，二次纸箱重复使用300万个，全年共减少浪费约800万个纸箱。



● 自动化应用

加速推进快递自动化分拣，目前已经布局无为、芜湖、鄂州三个仓，分拣准确率可以达到99.7%。同时今年还将增加设备自动化投入，提升人效，效率提高50%。



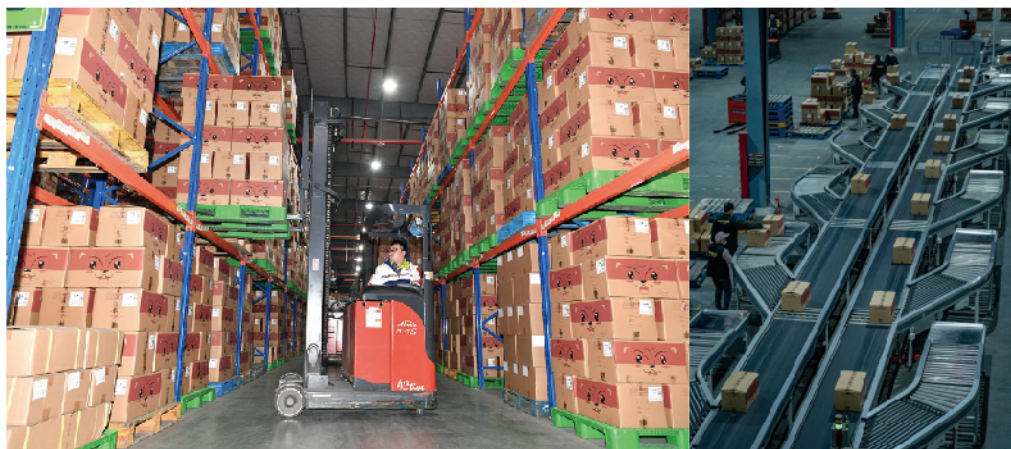
● 建设五大集约基地

今年三只松鼠将推进五大集约基地建设，实现距离消费者更近，减少中转。



● 高位货架

为实现仓储效率的最大化，减少仓储成本，公司已经完成12.3万个高架库位上马，仓储利用率是使用前的2倍。



...

高位货架

自动化物流

生态园区

三只松鼠（无为）健康食品城是三只松鼠在华东地区的重要战略布局项目，总占地约892亩，总建筑面积超40万平方米，涵盖国际级检测中心、研发中心、物流仓储配送、食品加工分装、每日坚果产线、坚果示范工厂，以及与世界500强企业新加坡翱兰集团合资共建的翱兰松鼠食品（芜湖）有限公司。2022年投资建设的坚果制造示范工厂，已陆续投产运营，未来有望成为全球最大的坚果加工制造集群。



...

无为园区

● 屋顶光伏发电

2023年光伏总发电量146万千瓦时，其中园区自用124万千瓦时，并网电量22万千瓦时，相比同期工业电价，共计节约电费10.2万元。



...

屋顶光伏发电



关于本报告

本报告依据真实、准确、完整的原则，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。详细披露了公司2023年度在环境、社会和公司治理方面采取的行动和达到的成效。

报告范围

- (1) 本报告覆盖三只松鼠股份有限公司及其下属子公司。
- (2) 本报告覆盖2023年1月1日至2023年12月31日的相关数据。
为增强报告内容可比性和完整性，部分内容超出该时间范围。

数据说明

- (1) 本报告披露的数据与2023年年度报告不一致的，均为年度报告所载为准。
- (2) 本报告中涉及货币金额均以人民币为计量币种。
- (3) 为便于表述，报告中，“三只松鼠股份有限公司”也以“三只松鼠”、“松鼠”、“公司”、“企业”、“我们”表示。

编制标准

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告编写标准》(GRI Standards)和中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(GASS-CSR4.0)

发布方式

为了减少纸张印刷带来的环境影响，我们推荐您阅读电子版报告，详情请见巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>)

联系方式

本公司将不断提升报告水平及社会责任管理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司，联系方式如下：三只松鼠股份有限公司
地址：安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路8号
电话：0553-8788323